

OPTIONS 2025-2026

Economie d'Entreprise



h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Deux types de spécialisation

Orientations / «Majors»

37%
du
cursus

- Banque & Finance (dès la deuxième année)

30%
du
cursus

- Management durable (en troisième année)

Options à la carte / Options «Minors»

- Economie numérique
- Finance et Gouvernance d'entreprise
- Négocier de matières premières
- Marketing 360

25%
du
cursus

Concepts

**d'option
principale**

et

**d'option
secondaire**

EES-S5 / EEW-S7

5141 - Options principales, S-C	9
	8

EES-S6 / EEW-S8

5142 - Options principales, S-C	9
	8

EES-S5 / EEW-S7

5143 - Options secondaires, A-C	5
	4

EES-S6 / EEW-S8

5145 - Options secondaires, A-C	5
	4

5144 - Options secondaires, A-C	5
	4

Option «*Minor*» à 45 ECTS

EES-S5 / EEW-S7		EES-S6 / EEW-S8	
5141 - Options principales, S-C	9	5142 - Options principales, S-C	9
	8		8
EES-S5 / EEW-S7		EES-S6 / EEW-S8	
5143 - Options secondaires, A-C	5	5145 - Options secondaires, A-C	5
	4		4
5144 - Options secondaires, A-C	5	5200 – Travail de bachelor, A-C	12
	4	En principe en lien avec le choix de l'option principale	

Options 2025-26

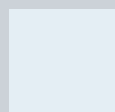
Choisir la formule

- Orientation «MADU»
OU
- Une OPTION «Minon»
OU
- «A la carte»

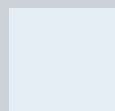
Choisir les options

- 1 option principale
 - Annuelle
 - Vendredi toute la journée
- Options secondaires (1 à 2)
 - Semestrielles
 - Lundi, mardi, mercredi ou jeudi soir

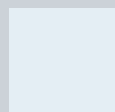
Orientation «MADU»



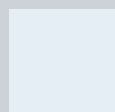
La HEG : un acteur reconnu dans le paysage de l'enseignement supérieur en matière de durabilité,



Une nouvelle orientation pour former les étudiant-es aux enjeux de demain

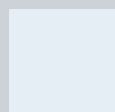


Travail de Bachelor en relation avec le domaine de l'Orientation

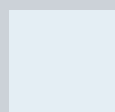


L'orientation Management durable est mentionnée sur le **Diplôme**

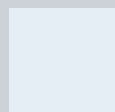
Option «Minor»



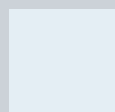
Regroupement d'option principale et secondaires sur une même thématique



Valoriser la cohérence des choix d'options principale et secondaires ; Acquérir une expertise ciblée et approfondie



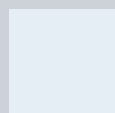
Travail de Bachelor en relation avec le domaine de l' «Option Minor»



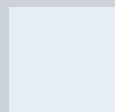
Cette spécialisation apparaît sur **le supplément au diplôme**

Economie Numérique (EC)
Finance et gouvernance d'entreprise (FE)
Finance et négoce de matières premières (FN)
Marketing 360 (MG)

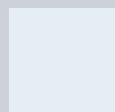
Options «A la carte»



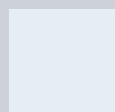
Pas de cohérence obligatoire entre les options – pas de spécialisation



Explorer différentes disciplines pour diversifier son parcours

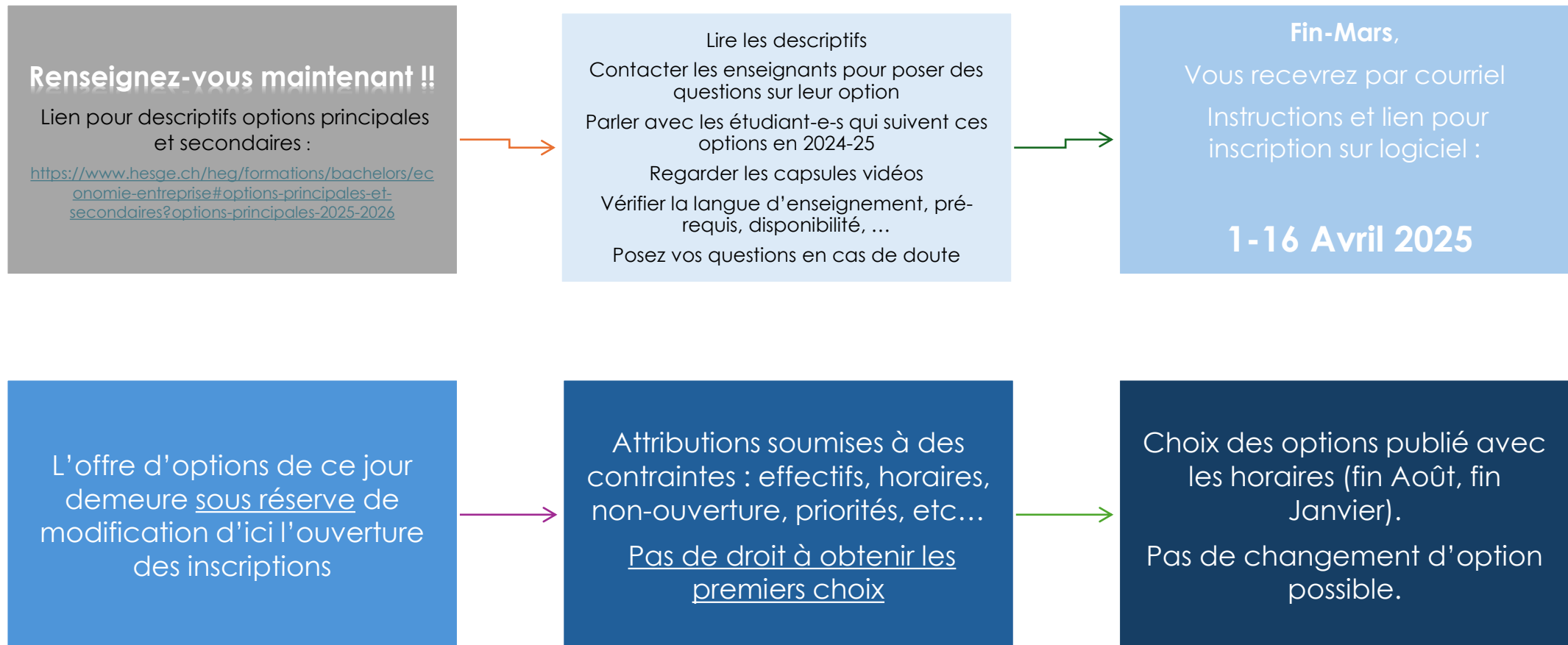


Développer une capacité à s'adapter et à acquérir des compétences polyvalentes



Possibilité de découvrir sa véritable vocation

Processus



Inscriptions: Ouvert du 1^{er} Avril - 16 Avril 2025

ETAPES à SUIVRE dans le logiciel : Lien et instructions transmis par email Fin Mars

Vous êtes préinscrit-es comme : **EES, EEW, BFS** ou **BFW**

❖ **Pour les EES et EEW** : Dans «modifier mon cursus», choisir : **«MADU»** ou une des 4 **«Minor»** ou rester **«EES, EEW»**

❖ **Pour Tous** :

1. Choisir option principale **par ordre de préférence** (minimum 3 si possible)
2. Choisir options secondaires d'automne **par ordre de préférence** (minimum 5 si possible)
3. Choisir options secondaires du printemps **par ordre de préférence** (minimum 5 si possible)

*Si **B&F** : seules les options de cette orientation seront listées.*

*Si **«MADU»** ou Option **«Minor»** : seules les options principales et secondaires incluses dans cette orientation/minor seront listées.*

*Si **«à la carte»**, vous restez «EES, EEW» : toutes les options proposées seront listées.*

Sauvegarder à chaque étape !!

Rappel conditions Erasmus

(seule la réglementation des Relations internationales fait foi, notamment le Guide de mobilité)

Pour un échange au semestre 4 ou aux semestres 3 et 4 :

1. Les étudiant-es acceptent de renoncer à l'option secondaire de dernière année du printemps et suivront le choix d'école «Economie industrielle et Commerce international» au semestre 6.
2. Cette condition ne s'applique pas pour les étudiant-es inscrit-es dans une orientation ou une option (*Minor 45 ECTS*).

Les options principales « à la carte »

<https://www.hesge.ch/heg/formations/bachelors/economie-entreprise#options-principales-et-secondaires>

Choix d'option principale interne

1 option principale sur les 2 semestres
Vendredi toute la journée

Choix d'une option principale externe possible

HEG Vaud, Valais et Fribourg

Vendredi toute la journée

Nombre de places limité
Inscription auprès de la HEG Genève

h e g

Haute école de gestion
Genève

HEG-Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Options principales HEG Genève

Finance
appliquée &
gouvernance (FE)
(**pré-requis** : validation des
modules Finance d'entreprise et
Controlling)

Intrapreneuriat
digital (EC)

Gestion de
fortune (B&F)

International
Economics &
Emerging Markets
(IBM/English)

Management
durable
(Orientation
MADU)

Marketing
appliqué (MG)

Gestion du risque
(B&F uniquement)
exception sur la base d'une
lettre de motivation à adresser
à ee@hesge.ch

Commodity
Trading (FN)
(IBM/English) (**pré-requis** :
test d'anglais et de motivation
sous forme de «pitch»)

Options principales réseau HES

Aucun désistement n'est possible après l'inscription. Descriptifs disponibles sur le site EE.

Inscription par le logiciel HEG.

Valais HEG-VS

1. Business experience
2. Business Process Integration (SAP)
3. Digital Transformation
4. Energy Management
5. Sport Management
6. Service Design & Product Management
7. Event Management 360°

Vaud: HEG-VD

1. Finance d'entreprise avancée
2. Intervention en entreprise : Développement humain et organisationnel
3. Digitalisation et e-Business
4. Management dans le secteur de la santé

Fribourg

1. Digital Business (Digital Leadership, Digital Marketing, ...)

Les options secondaires « à la carte »

3^{ème} EES : 2 options secondaires au semestre d'automne,
1 option secondaire au semestre de printemps

4^{ème} EEW : 1 option secondaire au semestre d'automne,
1 option secondaire au semestre de printemps

Horaire : 18h15 à 21h30 (lu, ma, me ou je)

Attention : certaines OS sont offertes uniquement dans les Options
Minors

h e g

Haute école de gestion
Genève

HEG-Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Options secondaires à la carte : Automne 2025

<https://www.hesge.ch/heg/formations/bachelors/economie-entreprise#options-principales-et-secondaires>

- Application de gestion financière et ERP (FE) (EC)
- Créagir - projet inter-écoles collaboratif et durable pour inventer la ville de demain *(MADU)
- Audit financier : une approche risque (FE) (Prérequis idem Op. p. FAG)
- Finance décentralisée (EC)
- Finance durable (B&F) (MADU)
- Les entreprises à impact* (MADU)
- Lutte contre la fraude et la corruption en entreprise (MADU) (FE)
- Sponsoring et communication événementielle* (MG)
- Marché Immobilier
- Marketing territorial à travers la conception d'évènements durables* (MG) (MADU)
- Trading des produits dérivés sur matières premières* (FN)
- Rémunération, diversité et inégalité dans les organisations (MADU)
- Finance et gouvernance des institutions sans but lucratif * (MADU)
- Exonération fiscale des entités à but non lucratif *
- Entrepreneuriat et innovation pratique* (EC)
- International Marketing and Sales (IBM/English)
- Advanced Business Law (IBM/English) (FN)
- E-business and Social Media (IBM/English) (EC)

Options secondaires à la carte : *Printemps 2026*

<https://www.hesge.ch/heg/formations/bachelors/economie-entreprise#options-principales-et-secondaires>

- Atelier Blockchain (B&F) (EC)
- Introduction aux assurances sociales
- Globalisation financière et stratégies de marketing territorial
- Evaluation d'entreprise (FE) (Prérequis idem Op. p. FAG)
- Merchandising et marketing sensoriel sur le point de vente (MG)
- Investissement et Gestion de Portefeuille ESG (B&F)
- La recherche de fonds pour une institution sans but lucratif *
- Shipping (IBM/English) (FN)

Orientation MADU

Les options «*Minors*»

<https://www.hesge.ch/heg/formations/bachelors/economie-entreprise#options-et-orientations>

h e g

Haute école de gestion
Genève

HEG-Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Orientation Management Durable

Barbara Chastellain-François Sibille

Option principale

- Management Durable

Options secondaires

Automne

- Les entreprises à impact
- Finance durable
- Marketing territorial à travers la conception d'évènements durables
- Créagir - projet inter-écoles collaboratif et durable pour inventer la ville de demain
- Lutte contre la fraude et la corruption en entreprise
- Rémunération, diversité et égalité dans les organisations
- Finance et gouvernance des institutions sans but lucratif

Printemps

- Projet Disruptif

Option « Minor » Economie Numérique

Frédéric Ruiz



Option principale

- Intrapreneuriat Digital

Options secondaires

Automne

- Application de gestion financière (AGF) et ERP
- Finance décentralisée
- Entrepreneuriat et innovation en pratique
- E-business and Social Media (IBM/ENGLISH)

Printemps

- Atelier Blockchain
- Fintech

Option « Minor » Finance et gouvernance d'entreprise

Prof. N. Brender et Prof. C. Equey

Option principale

- Finance appliquée et gouvernance

Pré-requis : validation des modules Finance d'entreprise et Controlling

Options secondaires

Automne

- Application de gestion financière (AGF) et ERP
- Audit financier : une approche risque
- Lutte contre la fraude et la corruption en entreprise

Pré-requis : validation des modules Finance d'entreprise et Controlling

Printemps

- Evaluation d'entreprise

Pré-requis : validation des modules Finance d'entreprise et Controlling

Option « Minor » Finance et négoce de matières premières

François Duc

Option principale

- Commodity Trading

Pré-requis : test d'anglais et de motivation sous forme de «pitch»

Options secondaires

Automne

- Trading des produits dérivés sur matières premières
- Advanced Business Law (IBM/English)
- The Energy Transition (IBM/English)

Printemps

- Shipping (IBM/English)
- Commodity Trade Finance (IBM/English)

Option « Minor » Marketing 360



Prof. S. Emad

Option principale

- Marketing appliquée

Options secondaires

Automne

- Sponsoring et communication événementielle
- Marketing territorial à travers la conception d'événements durables

Printemps

- Merchandising et Marketing sensoriel sur le point de vente

Merci de votre attention !

h e g

Haute école de gestion
Genève

Hes·SO  **GENÈVE**
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale