

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module **Choix d'école Marchés & Commerce** **2025-2026**

Code : 5741

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres : Modules sur 4 semestres pour le cursus En Emploi

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

Composante Economie industrielle

À la fin du cours, l'étudiant-e sera capable de/d' :

- Expliquer les différentes formes de marché, leurs caractéristiques et leurs contraintes.
- Décrire le fonctionnement de la politique suisse en matière de concurrence.
- Expliquer la notion de marché pertinent et analyser la structure et la performance de ce marché.
- Analyser le comportement de l'entreprise dans les structures de marché suivantes : concurrence parfaite, monopole, monopsonne et oligopole.
- Identifier et analyser les différentes formes de discrimination par les prix.
- Analyser le fonctionnement des marchés spécifiques des plateformes.
- Analyser les conséquences économiques du comportement des entreprises en concurrence imparfaite et discuter les politiques économiques mises en œuvre.

Composante Commerce international

À la fin du cours, l'étudiant-e sera capable de/d' :

- Décrire les tendances actuelles et passées du commerce international.
- Identifier l'influence de la taille des économies, de la distance géographique et des frontières sur le commerce bilatéral.
- Définir et manipuler le principe de l'avantages comparatif et identifier ses implications quant aux gains à l'échange.
- Analyser les gains et les pertes à l'ouverture en utilisant le modèle à facteur spécifique et celui d'Heckscher-Ohlin.
- Expliquer les déterminants du commerce international liés aux situations d'économie d'échelle internes (concurrence monopolistique) et externes, ainsi que celles de concurrence imparfaite (dumping).
- Expliquer l'impact de diverses mesures de politiques commerciales sur les termes de l'échange et leurs implications pour le bien-être d'un pays.
- Analyser différentes mesures de politiques commerciales (notamment droits de douane, quotas et subventions) ainsi que leurs effets (y compris redistributifs) sur le bien-être d'un pays.
- Identifier le rôle de l'OMC dans le cadre des politiques commerciales multilatérales.
- Formuler les principaux enjeux d'actualité concernant le commerce international.

5. Contenu et formes d'enseignement

Forme d'enseignement pour l'ensemble du module : Cours magistral & Quiz ; Séries d'exercices ; Lectures et discussions

Composante Economie industrielle

Plan indicatif des chapitres

- Introduction
- Structures de marché et indicateurs
- Monopole classique
- Monopoles discriminants
- Monopsone
- Interventions en cas de monopole et cas du monopole naturel
- Oligopoles
- Marchés de plateformes

Composante Commerce international

Plan indicatif des chapitres

- Introduction : Tendances du commerce international
- Le modèle de Ricardo : le principe de l'avantage comparatif
- Commerce international et inégalités
- Économies d'échelle et concurrence imparfaite
- Les instruments de la politique commerciale et le rôle de l'OMC

Note : Pour le cursus Flex et pour chacune des composantes, d'autres modalités d'enseignement pourront être proposées aux étudiant-es.

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle ne sera pas utilisée ou autorisée dans le cadre de l'évaluation de ce module. Elle pourra selon les cas être utilisée lors des phases d'enseignement si cela est jugé pertinent par les enseignants.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module (i.e. des deux composantes commerce et économie industrielle) se fera en principe de la manière suivante : Examen modulaire sur table écrit QCM à la fin du semestre durant la session de juin (100% de la note). Si cela s'applique, le matériel autorisé sera communiqué durant le cours (et référencé dans le syllabus).

Cette pondération s'applique également aux étudiant-es répétant ce module durant la présente année académique.

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En principe, l'examen de remédiation est un examen écrit sur table. Si cela s'applique, le matériel autorisé sera communiqué aux étudiants concernés par la remédiation.

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

- P. Krugman, M. Obstfeld et M. Melitz, Économie internationale (traduction de G. Capelle-Blancard et M. Crozet), Pearson Education, 12^{ème} édition (2022).
- D. W. Carlton, J. M. Perloff, Économie industrielle, de Boeck, 2^{ème} édition (2008)