

## Descriptif de module

**Domaine :** Economie & Services  
**Filière :** Economie d'entreprise

### 1. Intitulé de module **Management stratégique** **2025-2026**

**Code :** 5141

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

**Niveau :**

- Module de base  
 **Module d'approfondissement**  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres :

**Caractéristique :**

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

**Type :**

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

**Organisation temporelle :**

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation

**Crédits ECTS :** 6

**Langue principale d'enseignement :**

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais (pour certaines lectures / vidéos)  
 Autres :

### 3. Prérequis

- Avoir validé le module  
 Avoir suivi le module  
 Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra être capable de :

- Comprendre des données et informations complexes (financières, humaines, infrastructures), et les communiquer en vue d'une prise de décision
- Identifier les enjeux de la transformation de l'entreprise
- Comprendre les différentes modalités de croissance d'une organisation
- Connaître les approches de la veille stratégique (scenario planning)
- Etablir un diagnostic stratégique
- Connaître et comprendre l'éventail des choix stratégiques
- Appréhender les enjeux liés aux choix stratégiques et formuler des mesures générales de mise en œuvre pour les déployer
- Comprendre les enjeux du changement stratégique et les outils de management du changement stratégique
- Prendre en compte des données qualitatives et quantitatives pour s'informer et s'aider à la prise de décision
- Comprendre les principes d'articulation du management stratégique avec le management opérationnel
- Intégrer les aspects de durabilité et d'éthique dans ses réflexions, décisions tout au long de la chaîne de création de valeur

- Comprendre un modèle de données créé et conçu par un tiers, de créer et utiliser un modèle de données et pouvoir l'évaluer dans des cas simples.

Lors des sessions spécifiques (4 par semestre) dédiées à la gouvernance des organisations, les étudiant-es développeront leur capacité à :

- Examiner et analyser des situations concrètes de gouvernance à travers des études de cas rédigées en contexte académique.
- Développer un esprit critique sur des pratiques et situations données
- Se poser les bonnes questions face à une situation complexe et globale
- Apprécier la ligne fine et l'ambiguïté qui peut parfois se poser dans le domaine de l'entreprise
- Se familiariser avec les fondements principaux de la gouvernance et de l'éthique

## 5. Contenu et formes d'enseignement

- Le cours aborde la séquence stratégique de l'organisation et la structuration de son organisation et de son management.
- La mise en œuvre de ce cours se structure autour des thématiques suivantes : *scenario planning*, *diagnostic* et *articulation stratégique* ainsi que les grands principes de gouvernance.
- L'ensemble du cours structure la vision globale de l'entreprise chez l'apprenant.
- Définition du management stratégique, des systèmes de planification stratégique traditionnels et émergents.
- Scenario planning pour appréhender des possibilités d'évolution d'une industrie / environnement à long terme, dans un contexte global complexe et incertain.
- Articulation stratégique d'une organisation de l'industrie / environnement choisi-e, sur la base des scénarios identifiés
  - Diagnostic stratégique
  - Choix stratégiques
  - Articulation stratégique
- Principes de gouvernance via des **études de cas** (3 cas par semestre, à préparer par les étudiant-es au préalable)
- Les étudiant-es seront amené-es à travailler sur un cas réel d'organisation dans le cadre du cours Management Stratégique.

## 6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l'enseignement, l'IA pourra être utilisée comme outil complémentaire de recherche d'informations pour les travaux de groupes, mais ne peut pas être citée. Les données obtenues jugées a priori pertinentes devront être validées par une revue de la littérature et recherche de sources fiables.
- Dans le cadre de l'évaluation des travaux de groupe, il sera demandé aux étudiant-es qui l'ont utilisée de fournir au moment du rendu des travaux :
  - l'usage qu'ils auront fait de l'IA
  - leur évaluation critique des données obtenues par l'IA au regard de la revue de littérature qu'ils auront effectuée.

## 7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

- 50% Travaux de groupe
- 50% Travaux et examen individuels

Cette modalité s'applique également aux étudiant-e-s répétant ce module durant la présente année académique.

## 8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

### **Autres modalités de remédiation**

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

## 9. Bibliographie

- Wittington R., et al, Stratégique, Pearson, 13ème édition, 2023
- Gidley, J. The Future: A Very Short Introduction, Oxford University Press, 2017
- D'autres ressources seront transmises durant le semestre.