

Descriptif de module 61-32

Domaine : Gestion et Communication - Stratégie
Filière : Informatique de gestion

1. Intitulé de module **Leadership et communication de projet 2023-2024**

Code :
61-32

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Type de formation :

- Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Caractéristique :

- Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art.15, al.1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation

Crédits ECTS
5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module 61-12
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

L'étudiante ou l'étudiant doit être capable, en fin de module, de justifier des compétences professionnelles suivantes :

- S'être approprié-e les différentes techniques de communication et de leadership.
- Connaître les fondements de la gestion des ressources humaines.
- S'être approprié-e quelques outils de gestion du temps.
- Connaître une méthode de gestion des risques et de résolution de problèmes.
- Proposer un budget (une vision économique) d'un projet.
- Savoir mettre en œuvre une méthode de gestion de projet.

5. Objectifs détaillés des enseignements

- Formuler les objectifs d'un projet de communication et son périmètre.
- Utiliser la méthode Scrum et des outils de gestion de projet.
- Planifier un projet et l'adapter en fonction du déroulement.
- Analyser les parties prenantes d'un projet et concevoir une stratégie de communication adaptée.
- Développer un plan de communication et le mettre en pratique.
- Analyser et gérer les risques d'un projet.
- Constituer une équipe Agile, établir et gérer l'organisation interne.
- Identifier les différents profils d'une équipe et adapter sa communication en conséquence.
- Donner un feedback efficace aux membres d'une équipe.
- Déléguer, motiver, accompagner les membres de son équipe.
- Faire face à des problèmes de collaboration au sein d'une équipe et pouvoir y répondre de manière adaptée.
- Estimer les coûts d'un projet pour préparer le budget.

- Enoncer quelques bonnes pratiques de la gestion des services informatiques selon ITIL.

6. Plan et chapitres des cours

Pendant les deux semestres académiques, les étudiant.e.s devront mettre en pratique les techniques et les outils vus en cours au travers d'un projet de groupe « organisation d'un événement sur l'intelligence artificielle à la HEG ». Les étudiant.e.s travailleront sur les compétences suivantes : la communication, le leadership et la gestion de projet (notamment la méthode Scrum).

Semestre d'automne 2023 :

Chapitre 1 : la communication

- La communication efficace.
- Le plan de communication (communication interne et externe).
- L'analyse d'un public cible et les techniques de collecte des données.
- Le recrutement.
- Animer un focus group.

Afin de pouvoir déterminer de la forme et du contenu d'un événement prévu en 2024, le semestre d'automne aura pour objectif de récolter des données quantitatives et qualitatives sur les besoins d'un public cible.

Semestre de printemps 2024 :

Chapitre 2 : le leadership

- La définition et les différents styles.
- L'intelligence émotionnelle et le self-leadership.
- Le Feedback.
- Délégation et motivation (gestion de compétences et résistance au changement).
- Organiser un événement en groupe.

Compétence transversale aux deux semestres :

Chapitre 3 : la gestion de projet

- Organisation des équipes selon la méthode Scrum.
- Planification avec Trello et Kanban.
- Gestion des risques et qualité.
- Amélioration continue.
- Le budget d'un projet.
- L'organisation d'un événement : de la conception à la réalisation et la clôture.
- Les principes généraux d'ITIL4.

Les trois chapitres sont interconnectés.

7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur quinze semaines.

Le cours est composé de différentes parties interactives ainsi que d'apports théoriques et méthodologiques. Il tiendra compte d'aspects liés à la communication, au leadership et à la gestion de projet.

Les étudiant.e.s sont invité.e.s à former des groupes de travail et à gérer un projet sur les deux semestres.

Durant l'année académiques des séances de coaching individuel sont proposées aux étudiant.e.s.

8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E

Remédiation : Fx

Répétition : F

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

<p>Contrôles continus : 50%</p> <p>En groupe :</p> <p>1 contrôle continu semestre d'automne : Réalisation d'un focus group. 1 contrôle continu semestre de printemps : Réalisation d'un événement sur la thématique de l'IA à la HEG.</p> <p>Individuel (bonus) : Réalisation d'un journal</p>	<p>Examen : 50%</p> <p>Examen oral individuel Pour passer l'examen final 80% de présence au cours durant le semestre de printemps.</p>
---	---