

Descriptif de module 61-51

Domaine : Economie & Services
Filière : Informatique de gestion

1. Intitulé de module	Stratégie	2025-2026
Code : 61-51	Type de formation : <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres :	
Niveau : <input type="checkbox"/> Module de base <input checked="" type="checkbox"/> Module d'approfondissement <input type="checkbox"/> Module avancé <input type="checkbox"/> Module spécialisé <input type="checkbox"/> Autres :	Caractéristique : <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 15, al. 1 des directives cadres "statut des étudiants-e-s"	
Type : <input checked="" type="checkbox"/> Module principal <input type="checkbox"/> Module lié au module principal <input type="checkbox"/> Module facultatif ou complémentaire <input type="checkbox"/> Autres :	Organisation temporelle : <input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres <input checked="" type="checkbox"/> Semestre d'automne <input type="checkbox"/> Semestre de printemps <input type="checkbox"/> Autres :	

2. Organisation

Crédits ECTS
5

Langue principale d'enseignement :

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Italien |
| <input type="checkbox"/> Allemand | <input type="checkbox"/> Anglais |
| <input type="checkbox"/> Autres : | |

3. Prérequis

- Avoir validé le module 61-41
- Avoir suivi les modules 61-31 et 61-32
- Pas de prérequis
- Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

À la fin du module l'étudiant-e devra :

- Avoir compris la notion de stratégie d'entreprise.
- Connaître des outils de pilotage stratégique.
- Avoir compris les liens et la nécessité d'alignement entre stratégie IT et stratégie d'entreprise.
- Savoir adapter la stratégie de communication à la réalité de l'entreprise.
- Être capable d'assurer la continuité du business.
- Savoir prendre en compte les enjeux liés à la qualité et à la durabilité.

5. Objectifs détaillés des enseignements

- Appliquer les notions de stratégie d'entreprise dans un cas pratique.
- Analyser l'environnement d'une entreprise et poser un diagnostic.
- Formuler une démarche stratégique et collecter des données.
- Déterminer des objectifs stratégiques et préparer un plan d'action.
- Etablir l'alignement stratégique des différents domaines d'une entreprise.
- Construire un business modèle durable.
- Intégrer les nouvelles technologies sous un angle durable dans une stratégie d'entreprise.
- Associer les aspects de qualité et de durabilité à une stratégie.
- Déléguer, motiver et accompagner une équipe.

6. Plan et chapitres des cours

Au travers du concept même de stratégie d'entreprise, ce cours permettra de mettre en pratique les principes de l'analyse et de l'intervention stratégique, d'approfondir un certain nombre de points théoriques propres à la stratégie d'entreprise et d'utiliser les outils appropriés dans un cas pratique.

Le cours suivra les chapitres suivants *:

- Chapitre 1: Définition de la stratégie d'entreprise.
- Chapitre 2: L'analyse de l'environnement et le diagnostic.
- Chapitre 3: Intégration des aspects de durabilité dans l'entreprise et l'utilisation des technologies.
- Chapitre 4: Intégration des aspects de responsabilité numérique des entreprises.
- Chapitre 5: Mener une démarche stratégique (plan d'action).

**Sous réserve de modifications*

7. Forme du cours et méthodes pédagogiques

Le cours se donne sur quinze semaines.

Le cours est composé de différentes parties interactives ainsi que d'apports théoriques et méthodologiques. Il tiendra compte d'aspects liés à la communication et à la gestion de projet.

Il traitera de questions et de problématiques liées à stratégie d'entreprise et à la durabilité.

Les étudiant-e-s sont invité-e-s à former des groupes de travail et à gérer un projet stratégique d'entreprise du début à la fin du semestre.

8. Modalités d'évaluation et de validation

Acquis : A-E

Remédiation : Fx

Répétition : F

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante* :

Contrôle continu : 70% 1 contrôle continu sur la théorie : 15% 1 contrôle continu sur la théorie : 15% 1 Projet de groupe en entreprise : 40 % Dates des CC : 5.11.2025 / 26.11.2025 / 17.12.2025	Examen : 30% Examen oral individuel. Pour passer l'examen final 80% de présence au cours est requis.
--	---

**Sous réserve de modifications*