

Strategic Human Resources Management

ECTS : 18

Année académique
2026/2027

Semestres : Automne &
Printemps

Type de module :
Module à choix principal

Coordinateur du module
xavier.salamin@hevs.ch

Langues d'enseignement
F/D/E

Type d'évaluation:
1 à 6

Objectifs du module :

Plusieurs tendances majeures – mondialisation, technologies, changements démographiques, évolution des valeurs sociétales – **transforment profondément les environnements de travail** et forcent les entreprises à répondre à des exigences accrues de **flexibilité et d'innovation**. Plus que jamais, **la compétitivité** des organisations repose sur leur capacité à engager, fédérer et développer leur capital humain.

Dans ce contexte, la **fonction RH** doit évoluer au-delà d'un rôle administratif vers **un rôle stratégique**, en alignant ses pratiques sur les objectifs organisationnels et en plaçant les compétences, les contributions et le bien-être des employé·e·s au cœur de ses actions.

Ce module vise ainsi **à explorer, dans la pratique cette dimension stratégique de la GRH en Suisse**, et plus particulièrement :

- Analyser en pratique les liens entre les stratégies RH et les résultats organisationnels ;
- Piloter des projets en immersion dans des entreprises et organisations de tailles et secteurs variés, portant sur leurs priorités stratégiques de GRH;
- Concevoir des solutions RH innovantes répondant aux besoins spécifiques d'entreprises et organisations suisses;
- Intégrer les enjeux de durabilité et de digitalisation dans la définition et mise en œuvre des stratégies RH;
- Appliquer les bases du consulting RH en analysant le contexte de chaque entreprise et en formulant des recommandations pertinentes.

Contenus et formes d'enseignement (thèmes et description) :

Plusieurs **projets en entreprise** seront réalisés durant chaque semestre. Vous travaillerez sur des **situations RH réelles, en groupe**, tout en construisant **un portfolio individuel** lié aux projets réalisés. Ce portfolio vous permettra de rendre visibles vos compétences développées, votre raisonnement RH et votre capacité à vous positionner comme **futur·e professionnel·le** sur le marché du travail.

Au cours de chaque semestre, vous participerez en groupe à **deux séquences de collaboration** avec des entreprises/organisations portant sur **leurs besoins et priorités stratégiques RH**. Lors de chaque séquence de collaboration, vous serez amené·e·s à :

- Identifier et analyser les réalités et contraintes de l'organisation;
- Mobiliser des concepts et modèles RH pour analyser des problématiques concrètes;
- Formuler des recommandations applicables et présenter vos propositions à l'entreprise.

Les projets proposés sont ainsi alignés avec **les priorités stratégiques RH** des organisations en Suisse, et s'appuient sur les **axes de recherche appliquée du LabRH** de la HEG, que nous utiliserons comme cadre durant le module : prospective RH, compétences et employabilité, talent et fidélisation, inclusion et égalité au travail, ainsi que GRH internationale (cf. illustration page suivante).

Avant chaque séquence de collaboration, des **apports théoriques ciblés** vous donneront **les outils** nécessaires pour intervenir de manière pertinente et crédible dans les projets. Une **large autonomie** sera laissée aux groupes, tout en bénéficiant **d'un coaching régulier** par l'équipe pédagogique du module (A. Hugo, A. Darioly Carroz, F. Cornu, X. Salamin, S. Latrille, E. Glatzl, S. Hofmann).

Evaluations :

Chaque semestre, **l'évaluation du module** sera composée :

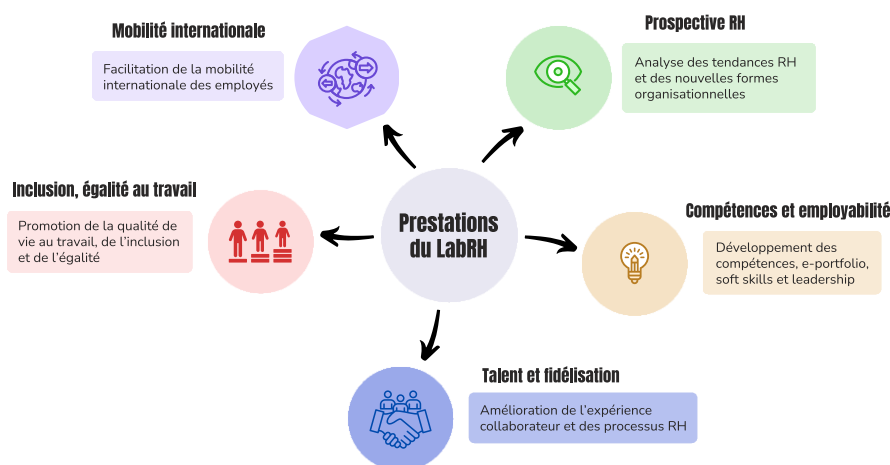
- d'une partie d'évaluation liée aux travaux et réalisations de groupe (poids de 70% dans la note finale);
- d'une partie d'évaluation individuelle liée au dossier de portfolio constitué par chaque étudiant·e (poids de 30% dans la note de finale).

Dans chacune des parties ci-dessus, diverses modalités d'évaluation pourront être appliquées (p.ex., évaluation des livrables rendus, évaluation orale, etc.). Des évaluations en cours de semestre pourront avoir lieu.

Les informations plus détaillées sur les modalités d'évaluation seront communiquées dès le lancement du module en début de semestre.

Le module, en bref :

Le schéma ci-dessous, issu du LabRH de la HEG, détaille davantage **les axes prioritaires de GRH stratégique** sur lesquels nous travaillerons :



Option réalisée en partenariat avec **HR Valais** - l'association valaisanne des professionnels·les des RH



Exemples de projets d'étudiant·es précédents (sujets traités et entreprises participantes)

- Analyse de la marque employeur et de l'expérience candidat dans le processus de recrutement
- Innover dans l'accueil et le suivi des collaborateurs·trices
- Développement de mesures visant à soutenir la satisfaction et la santé au travail
- Création de guides RH et de fiches pour les PME en Valais
- Accompagnement de l'utilisation des outils IA par les employé·es
- Développement des bases d'un processus de gestion des talents et hauts-potentiels



Strategic Human Resources Management

ECTS : 18

Akademisches Jahr
2026/2027

Semester: Herbst &
Frühling

Modultyp:
Hauptwahlmodule

Modulkoordinator
xavier.salamin@hevs.ch

Unterrichtssprachen
F/D/E

Art der Bewertung :
1 à 6

Ziele des Moduls :

Mehrere wichtige Trends, darunter Globalisierung, technologische Entwicklungen, demografischer Wandel und veränderte gesellschaftliche Werte, **verändern die Arbeitswelt grundlegend**. Unternehmen müssen ihre Strukturen und Prozesse kontinuierlich an die steigenden Anforderungen in Bezug auf **Flexibilität und Innovationsfähigkeit** anpassen. Die **Wettbewerbsfähigkeit** hängt heute stärker denn je davon ab, wie gut es gelingt, Mitarbeitende zu gewinnen, zu motivieren, zu binden und weiterzuentwickeln.

Vor diesem Hintergrund entwickelt sich das Personalmanagement von einer administrativen Funktion zu einem **strategischen Partner** der Unternehmensführung. Es richtet seine Praktiken an den Unternehmenszielen aus und stellt Kompetenzen, Leistungsfähigkeit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden ins Zentrum.

Dieses Modul setzt sich mit der **strategischen Dimension des Personalmanagements** in der Schweiz auseinander:

- Analyse der Zusammenhänge zwischen Personalstrategien und Unternehmenserfolg;
- Leitung und Begleitung von Projekten in Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Grösse und Branchen mit strategischem HR-Bezug;
- Entwicklung innovativer HR-Lösungen, die auf die spezifischen Bedürfnisse von Schweizer Unternehmen und Organisationen zugeschnitten sind;
- Integration von Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsaspekten in die Konzeption und Umsetzung von HR-Strategien;
- Anwendung zentraler Ansätze des HR-Consultings, einschliesslich Kontextanalyse und Formulierung fundierter Handlungsempfehlungen.

Inhalte und Unterrichtsformen (Themen und Beschreibung):

In jedem Semester werden **mehrere Unternehmensprojekte** durchgeführt. Sie arbeiten **in Gruppen** an **realen HR-Fragestellungen** und erstellen parallel dazu ein **individuelles Portfolio** zu den bearbeiteten Projekten. Dieses Portfolio dient dazu, Ihre erworbenen Kompetenzen, Ihr HR-Verständnis sowie Ihre professionelle Positionierung als **zukünftige Fachkraft** zu illustrieren.

In jedem Semester nehmen Sie in Gruppen an **zwei Sitzungen** mit Unternehmen oder Organisationen teil, um sich mit deren **strategischen HR-Bedürfnissen und -Prioritäten** zu befassen. In jeder Sitzung werden Sie:

- die Rahmenbedingungen und Herausforderungen der Organisation analysieren
- geeignete HR-Konzepte und -Modelle zur Bearbeitung konkreter Problemstellungen anwenden
- umsetzbare Empfehlungen entwickeln und diese dem Unternehmen präsentieren

Die Projekte orientieren sich an den **strategischen HR-Prioritäten** von Organisationen in der Schweiz und stützen sich auf die **anwendungsorientierten Forschungsschwerpunkte des LabRH** der HEG, die als inhaltlicher Rahmen des Moduls dienen. Dazu gehören HR-Foresight, Kompetenzen und Beschäftigungsfähigkeit, Talentmanagement und Mitarbeitendenbindung, Inklusion und Gleichstellung am Arbeitsplatz sowie internationales HRM (s. Abb. auf der nächsten Seite).

Vor jeder Kooperationsphase erhalten Sie **gezielte theoretische Inputs**, die Ihnen die **notwendigen Instrumente** für eine professionelle und glaubwürdige Projektarbeit vermitteln. Die Gruppen arbeiten mit **hoher Eigenverantwortung** und werden gleichzeitig kontinuierlich vom pädagogischen Team **gecoacht** (A. Hugo, A. Darioly Carroz, F. Cornu, X. Salamin, S. Latrille, E. Glatzl, S. Hofmann).

Bewertungen:

Die **Modulbeurteilung** umfasst in jedem Semester:

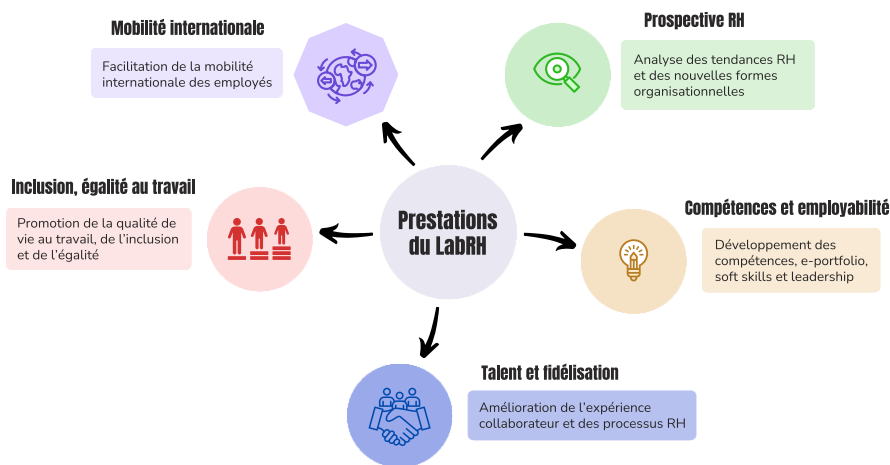
- Bewertung der Gruppenarbeiten und der erbrachten Leistungen (Gewichtung: 70 % der Endnote)
- Bewertung des von jeder Person erstellten Portfolios (Gewichtung: 30 % der Endnote)

Innerhalb dieser beiden Teile können unterschiedliche Bewertungsformen angewandt werden, z. B. Beurteilung schriftlicher Arbeiten oder mündlicher Leistungen. Während des Semesters sind zudem Zwischenbewertungen möglich.

Detaillierte Informationen zu den konkreten Bewertungsmodalitäten werden zu Beginn des Semesters mitgeteilt.

Das Modul in Kürze:

Das nachfolgende Schema aus dem LabRH der HEG zeigt die wesentlichen **Handlungsfelder des strategischen Personalmanagements**, die im Modul bearbeitet werden.



Option in **Zusammenarbeit mit HR Valais**, dem Walliser Verband der HR-Fachleute



Beispiele für frühere Studierendenprojekte (bearbeitete Themen und beteiligte Unternehmen)

- Analyse der Arbeitgebermarke und der Candidate Experience im Rekrutierungsprozess
- Entwicklung innovativer Konzepte für Onboarding und Mitarbeitendenbetreuung
- Ausarbeitung von Massnahmen zur Förderung von Zufriedenheit und Gesundheit am Arbeitsplatz
- Erstellung von HR-Merkblättern und Vorlagen für KMU im Wallis
- Begleitung von Mitarbeitenden bei der Einführung und Nutzung von KI-Tools
- Konzeption der Grundlagen für einen Talent- und High-Potential-Management-Prozess



Strategic Human Resources Management

ECTS : 18

Academic year
2026/2027

Semester : Fall and Spring

Modules type :
Main elective

Coordinator
xavier.salamin@hevs.ch

Languages
F/D/E

Evaluation
1 à 6

Module objectives

Several major trends, including globalisation, technological change, demographic shifts and evolving societal values, are **fundamentally reshaping the world of work**. Organisations are required to respond to growing expectations in terms of **flexibility and innovation**. More than ever, **competitiveness** depends on the ability to attract, engage and develop human capital.

In this context, the **HR function** must move beyond a purely administrative role and act as a **strategic partner**. This involves aligning HR practices with organisational objectives and placing employees' skills, performance and wellbeing at the centre of decision-making.

This module **explores the strategic dimension of human resource management in Switzerland**. In particular, you will:

- Analyse the links between HR strategies and organisational performance
- Lead projects within companies and organisations of different sizes and sectors, focusing on their strategic HR priorities
- Design innovative HR solutions tailored to the specific needs of Swiss organisations
- Integrate sustainability and digitalisation considerations into the development and implementation of HR strategies
- Apply core principles of HR consulting by analysing organisational contexts and formulating relevant recommendations

Teaching content and methods (topics and description):

Several **corporate projects** are carried out each semester. You will work **in groups** on real HR challenges while simultaneously developing an **individual portfolio** linked to the projects you complete. This portfolio enables you to demonstrate the skills you have acquired, your analytical approach to HR issues and your ability to position yourself as a **future professional** in the labour market.

Each semester includes **two collaborative sessions** with companies or organisations, focusing on their **strategic HR priorities**. During each session, you will:

- Identify and analyse the organisation's context and challenges
- Apply relevant HR concepts and models to address specific issues
- Develop practical recommendations and present your proposals to the organisation

The projects are aligned with the **strategic HR priorities** of organisations in Switzerland and draw on the applied research areas of the **HEG's LabRH**, which provide the conceptual framework for the module. These areas include HR foresight, skills and employability, talent management and retention, inclusion and equality at work and international HRM (see illustration on the following page).

Before each collaborative phase, **targeted theoretical input** equips you with the **tools** needed to contribute in a relevant and credible manner. While working with a high degree of **autonomy**, groups receive **regular coaching** from the module's teaching team (A. Hugo, A. Darioly Carroz, F. Cornu, X. Salamin, S. Latrille, E. Glatzl, S. Hofmann).

Evaluations :

Each semester, **assessment** consists of two components:

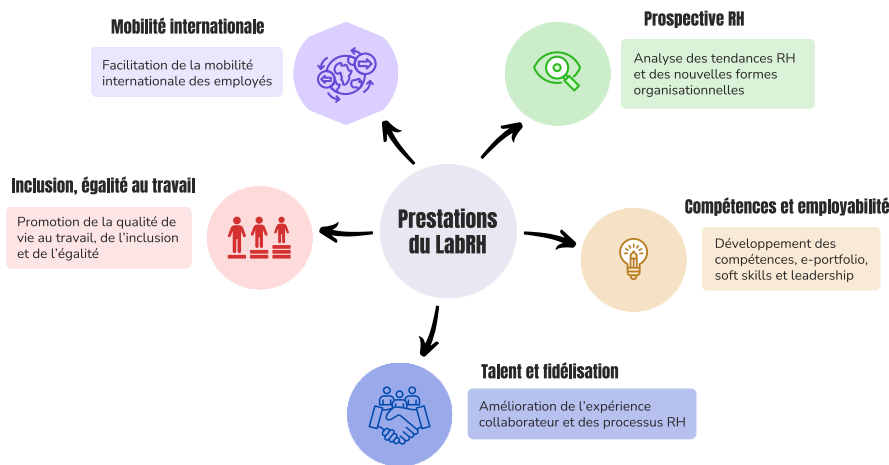
- Group assessment based on group work and project deliverables (70% of the final grade)
- Individual assessment based on the portfolio compiled by each student (30% of the final grade)

Within these components, different assessment methods may be used, such as the evaluation of written deliverables or oral presentations. Interim assessments may also take place during the semester.

Further details regarding the assessment methods are provided at the beginning of the module.

The module, in brief:

The diagram below, developed by the HEG's LabRH, outlines the strategic HRM priorities addressed in this module.



Option developed in partnership with **HR Valais** – the Valais Association of HR Professionals



Examples of previous student projects (topics and partner organisations)

- Analysis of employer branding and the candidate experience within the recruitment process
- Development of innovative approaches to employee onboarding and support
- Design of initiatives to enhance employee satisfaction and workplace wellbeing
- Preparation of HR guides and practical toolkits for SMEs in Valais
- Supporting employees in the adoption and effective use of AI tools
- Development of the foundations of a talent and high-potential management process



BOSCH

RAIFFEISEN



BENU

Lonza

COIKEN

★ **SION**

