



JEUDI
26.06.25

20^{ème} JOURNÉE FRANCO-SUISSE
INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET
VEILLE STRATÉGIQUE

GESTION DES RISQUES ET
GESTION DE CRISE, QUELS
LIENS AVEC LA VEILLE ?

h e g

Haute école de gestion
Genève

UNIVERSITÉ
MARIE & LOUIS
PASTEUR

Hes·SO

DESCRIPTION

La gestion de crise et des risques est indissociable de la veille stratégique: une veille inefficace ou une absence de veille expose l'organisation à des crises imprévues, à un manque de réactivité, pouvant nuire gravement à sa réputation ou à l'exécution de ses activités. La capacité d'anticiper les risques reposera sur l'identification de signaux forts ou faibles qui, lorsqu'ils sont absents ou mal détectés, plongent l'organisation dans une incertitude. Si la veille aura permis d'anticiper les scénarios de crise, l'organisation pourra agir avec méthode ; sinon, elle devra réagir dans l'urgence avec des répercussions potentiellement plus graves.

Une veille structurée ainsi que des scénarios élaborés en amont permettront de prévoir les actions à entreprendre face à des crises variées (crise réputationnelle, industrielle, financière, cyberattaque, sanitaire...). Une fois celle-ci déclenchée, la réactivité sera essentielle pour mobiliser un processus de veille activable en temps réel. Il impliquera de surveiller attentivement l'environnement afin de collecter, au travers de différents canaux (OSINT, HUMINT), les informations pertinentes diffusées pendant la crise, d'analyser les réactions des parties prenantes pour ainsi de mieux maîtriser la communication de la direction. Le traitement rapide et pertinent des données collectées éclairera factuellement les décisions stratégiques, protégera l'image publique de l'organisation, permettra l'exécution optimale des opérations et une gestion informationnelle des parties prenantes (client-e-s, médias, investisseur-se-s, etc).

Les conférencier-ère-s de cette 20^{ème} JVeille sont des professionnel-le-s issu-e-s de différents milieux économiques qui partageront leurs retours d'expérience.

OBJECTIFS

- Démontrer la nécessité d'une veille informationnelle structurée comme facteur clef de succès dans la prise de décision stratégique ;
- Illustrer la gestion de crise et des risques par des retours d'expérience d'organisations ;
- Nouer des contacts et identifier des bonnes pratiques.

26 JUIN 2025

DE 08H30 À 17H00

20^{ème} JOURNÉE FRANCO-SUISSE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET VEILLE STRATÉGIQUE

PROGRAMME

- 8h30 Accueil, café & croissants
- 9h00-9h10 Allocution & bienvenue
Olivier Kubli, Directeur | Haute école de gestion Arc
- 9h10-9h40 La veille au service de la communication
Lucien DE BROT, Opinion Data Scientist | meteco SAS
- 09h40-10h20 La veille stratégique en communication de crise: Comment mesurer le bruit digital d'un événement ?
Nicolas Millot, Officier de la communication | Groupement SIS Genève
Anthony Schaub, Founder & CEO | The Consultancy Group
- 10h20-10h45 Pause réseautage
- 10h45-11h45 Ateliers barcamp
- Atelier rouge « Communication de crise » animé par **Myriam Delouvrier**, Directrice | Agence Farner
 - Atelier vert « Une crise ? Que fait-on ? » animé par **Bruno Migeot**, CEO | 2PEI
- 11h45-12h15 La veille pour anticiper les risques
Brice Renggli, Competitive and Marketing Manager | Tornos SA
- 12h15-13h30 Déjeuner-buffet réseautage
- 13h30-14h Veille et protection des données en cybercriminalité
Mikaël Zennaro, CEO | High DC & VNV SAI
- 14h-14h30 Le rôle de la veille dans la gestion de crise au sein d'une organisation internationale humanitaire
Magalie Séité, Information analyst on security and crisis | Comité International de la Croix-Rouge
- 14h30-15h30 Ateliers barcamp (voir ci-dessus)
- 15h30-16h Comment la veille limite les risques Supply Chain ?
Sylvain Roux, Responsable Excellence Opérationnelle Supply Chain | Airbus
- 16h-16h30 Les émotions et leur rôle dans la prise de décision en incertitude
Bernard Anselem, Médecin et Master 2 de recherche en neuropsychologie
- 16h30-16h45 Synthèse et conclusion
Fabien Noir, Hôte organisateur JVeille
- 16h45 Cocktail de remerciements

Inscription :

En ligne sur: <https://jp-portal.gestion.he-arc.ch/form/167>

Délai : 13 juin 2025

Finance d'inscription :

CHF 100.-

CHF 80: Membres Swissintell | Club Marketing Suisse | Alumni Apogée

Prix incluant un déjeuner-buffet, 2 pauses-café et un cocktail de remerciements.

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme non-remboursable.

Lieu :

HEG - Haute école de gestion Arc (Campus Arc 1)

Espace de l'Europe 21 - 2000 Neuchâtel

Accès :

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Plus d'informations sur: www.he-arc.ch/contact

Contact :

Catia Pires Vieira

catia.piresvieira@he-arc.ch +41 32 930 23 71

Comité d'organisation

Magali Bigey, maître de conférences, UFC

Stéphanie Haesen, professeure, HEG Genève

Fabien Noir, consultant vacataire chargé d'enseignement, HEG Arc Neuchâtel

Catia Pires Viera, collaboratrice scientifique, HEG Arc Neuchâtel

Partenaires

SWISSINTELL



a p o g e e
executive MBA alumni

HEG - HAUTE ÉCOLE DE GESTION ARC

ESPACE DE L'EUROPE 21, 2000 NEUCHÂTEL

WWW.HEG-ARC.CH