



Programme 2025

1

Connaissance du marché de l'art

ven 07 & sam 08 février
ven 14 & sam 15 février
ven 21 & sam 22 février
ven 07 & sam 08 mars

2

Gestion d'une collection d'art

ven 14 & sam 15 mars
ven 21 & sam 22 mars
ven 28 & sam 29 mars
ven 04 & sam 05 avril

3

Valorisation des collections

ven 11 et sam 12 avril
ven 09 & sam 10 mai
ven 16 & sam 17 mai
ven 23 & sam 24 mai

4

Le futur de l'art est numérique

ven 06 & sam 07 juin
ven 13 & sam 14 juin
ven 20 & sam 21 juin
ven 27 & sam 28 juin