

Master en Sciences de l'information

Descriptif de module

Domaine : Economie et services

Filière : Sciences de l'information

Crédits ECTS : 4

Intitulé de module	Gouvernance des données	2025-26
Code : M9	Type de formation : <input type="checkbox"/> Bachelor <input checked="" type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres : ...	
Niveau : <input checked="" type="checkbox"/> Module obligatoire	Domaine <input checked="" type="checkbox"/> Sciences de l'information et des données <input type="checkbox"/> Recherche scientifique <input type="checkbox"/> Management	
<input type="checkbox"/> Module spécialisé (à choix) <input type="checkbox"/> Module Travaux majeurs		
Organisation temporelle : <input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres	<input type="checkbox"/> Semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> Semestre de printemps	
Prérequis		
<input type="checkbox"/> Avoir validé le module <input type="checkbox"/> Avoir suivi le module ... <input checked="" type="checkbox"/> Pas de prérequis <input type="checkbox"/> Autres :		

Règle de validation du module

- Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4
- Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3
- Autres : Le module sera validé en acquis / non acquis

Évaluation du module

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Évaluation commune | <input checked="" type="checkbox"/> Évaluation par unité d'enseignement |
| <input checked="" type="checkbox"/> Evaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6 | <input type="checkbox"/> Evaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis » |

Utilisation de l'IA générative dans le module

- L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux [directives de la HESSO](#) et en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours. Toute utilisation de l'IA doit être créditee conformément aux indications fournies dans le *Guide pratique de citation et référencement des sources de l'Infothèque*.

- L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

Organisation – Descriptif par unité de cours**Responsable de module :** Basma Makhlof Shabou

Charge de travail	Crédits	Semestre
100 heures	4 ECTS	4

Code	Unité de cours	% du module	Nb heures de cours	Nb d'heures de travail personnel	Enseignant·e·s
M9C1	Innovation	100	32 heures	68 heures	Aurélien Fiévez

M7aC1 : Gestion des services d'information

a) Objectifs visés :

L'objectif principal de ce cours est d'analyser et de renforcer le caractère innovant du travail de mémoire des étudiant·e·s dans le domaine des sciences de l'information et/ou des données. Plus particulièrement, les étudiant·e·s seront capables de :

- Comprendre l'innovation et sa dynamique en général (types et dynamiques, sources et processus, produit d'innovation, etc.) ;
- Situer leur mémoire dans une typologie de l'innovation (technologique, organisationnelle, de service, sociale, de processus, etc.) ;
- Analyser le degré de nouveauté et de valeur ajoutée de leur mémoire par rapport à l'état de l'art et au contexte professionnel ;
- Identifier les leviers permettant de renforcer la dimension innovante de leur mémoire (positionnement, méthodologie, partenariats, exploitation des résultats, etc.) ;
- Comprendre les principes de l'innovation dans les organisations de l'information (bibliothèques, services d'archives, centres de documentation, services data, etc.) ;
- Développer des compétences d'analyse critique et de formalisation d'un argumentaire sur le caractère innovant de leur projet ;
- Présenter et défendre de manière argumentée l'originalité et la contribution de leur mémoire.

b) Contenu et formes d'enseignement

L'innovation vise l'amélioration de l'existant ou la mise en œuvre d'une disruption. Elle peut prendre la forme d'un nouveau produit, service ou processus qui répond à un besoin ou à un problème technique, financier, organisationnel ou méthodologique. Ce cours fournit une connaissance générale des théories et stratégies d'innovation, tout en les mobilisant pour analyser les mémoires des étudiant·e·s.

Le cours s'articule en quatre journées :

Journée 1 – Comprendre l'innovation et la situer par rapport au mémoire

- Qu'est-ce que l'innovation ?
- Types d'innovation (technologique, organisationnelle, de service, sociale, de processus, etc.).
- Sources et dynamiques de l'innovation (acteurs, écosystèmes, usagers, technologies).
- Exemples d'innovation dans les bibliothèques et les organisations de l'information.

Exercice 1 : cartographier les éléments potentiellement innovants de son sujet de mémoire (problématique, public cible, méthodologie, résultats attendus).

Journée 2 – Outils d'analyse du caractère innovant

- Grilles d'analyse de l'innovation (degré de nouveauté, valeur créée, risques, faisabilité, impact organisationnel et social).
- Innovation et recherche : articulation entre cadre théorique, méthodologie et originalité.
- Analyse de cas de mémoires ou projets innovants (lecture critique guidée).

Exercice 2 : appliquer une grille d'analyse au propre projet de mémoire pour évaluer son caractère innovant.

Exercice 3 : identifier des pistes pour renforcer l'innovation (ajustement de la question de recherche, des méthodes, des collaborations, de la valorisation).

Journée 3 – Coaching de projet (coaching individuel et en petits groupes)

- Séances de coaching sur le projet de mémoire :
 - Clarification du positionnement innovant du mémoire ;
 - Discussion des choix méthodologiques au regard de l'innovation ;
 - Identification de partenaires, terrains, données ou dispositifs permettant d'augmenter la portée innovante
 - Accompagnement à la formalisation écrite de la section « caractère innovant du mémoire ».
- Travail en ateliers : peer feedback entre étudiant·e·s sur leurs analyses respectives de l'innovation.

Journée 4 – Session d'évaluation et de mise en commun

- Présentations orales des étudiant·e·s mettant l'accent sur :
 - Le contexte et la problématique ;
 - Le caractère innovant du mémoire (types d'innovation, degré de nouveauté, valeur ajoutée) ;
 - Les limites et pistes pour renforcer l'innovation.
 - Feedback collectif et discussion croisée ;
 - Synthèse des apprentissages et perspectives professionnelles (comment valoriser l'innovation de son mémoire dans son parcours).

Mots-clés : gestion de l'innovation, enjeux de l'innovation, stratégie d'innovation, analyse du caractère innovant d'un mémoire, sélection et gestion de projets innovants, mise en œuvre des innovations, culture de l'innovation, réseaux et communautés d'innovation.

Méthode d'enseignement

Le contenu de l'unité de cours est offert sous forme de 4 journées réparties sur le semestre :

- Apports théoriques courts et ciblés ;
 - Exercices individuels et en groupe appliqués directement au sujet de mémoire de chaque étudiant·e ;
 - Ateliers de coaching de projet (coaching par l'enseignant·e et par les pairs) ;
 - Présentations orales et discussions collectives ;
 - Activités préparatoires et de consolidation via Moodle (lectures, grilles d'analyse, préparation de l'argumentaire sur l'innovation).

Enseignant·e·s : Aurélien Fiévez

Format du cours

- Présentiel
 En ligne
 Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
 Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
 - Informatique
 - Laboratoire (ArchiLab)

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
 - Cours bimensuel de 2 périodes
 - Cours de 4 périodes
 - Cours en bloc
 - Autre :

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres :

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est de base attendue durant toute la durée du master IS.

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

Evaluation écrite sur table

Individuel

Groupe

Travail à rendre

Individuel

Groupe

TP

Individuel

Groupe*

Oral

Individuel

Groupe

Autres :

Individuel

Groupe

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

Oral

sur papier

sur PC

Ecrit

sur papier

sur PC

QCM

sur papier

sur PC

Ecrit et QCM

* Les étudiant-e-s peuvent choisir de travailler en groupe ou individuellement.

Modalités de remédiation et/ou répétition* du module

Remédiation possible entre 3.5 et 3.9

Pas de remédiation

Répétition de l'ensemble des cours

Répétition des cours avec une note inférieure à 4

Répétition durant la session de rattrapage de septembre

Répétition durant le semestre suivant

*Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours

Validation

Descriptif validé par le responsable du module, le 16.12.2025

Descriptif validé par la responsable du Master IS, le 16.12.2025