

## Master en Sciences de l'information Descriptif de module

**Domaine :** Economie et services  
**Filière :** Sciences de l'information  
**Crédits ECTS :** 4

### Intitulé de module **Gouvernance des données** **2025-26**

**Code :** M9

**Type de formation :**

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres : ...

**Niveau :**

Module obligatoire

Module spécialisé (à choix)

Module Travaux majeurs

**Organisation temporelle :**

Module sur 1 semestre

Module sur 2 semestres

**Domaine**

Sciences de l'information et des données

Recherche scientifique

Management

Semestre d'automne

Semestre de printemps

### Prérequis

Avoir validé le module

Avoir suivi le module ...

Pas de prérequis

Autres :

### Règle de validation du module

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3

Autres : Le module sera validé en acquis / non acquis

### Évaluation du module

Évaluation commune

Evaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6

Évaluation par unité d'enseignement

Evaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

### Utilisation de l'IA générative dans le module

L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux [directives de la HESSO](#) et en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours. Toute utilisation de l'IA doit être créditée conformément aux indications fournies dans le *Guide pratique de citation et référencement des sources* de l'Infothèque.

L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

## Organisation – Descriptif par unité de cours

Responsable de module : Basma Makhoulf Shabou

Charge de travail	Crédits	Semestre
100 heures	4 ECTS	4

Code	Unité de cours	% du module	Nb heures de cours	Nb d'heures de travail personnel	Enseignant·e·s
M9C1	Innovation	100	32 heures	68 heures	Aurélien Fiévez

**M7aC1 : Gestion des services d'information****a) Objectifs visés :**

L'objectif principal de ce cours est d'analyser et de renforcer le caractère innovant du travail de mémoire des étudiant·e·s dans le domaine des sciences de l'information et/ou des données. Plus particulièrement, les étudiant·e·s seront capables de :

- Comprendre l'innovation et sa dynamique en général (types et dynamiques, sources et processus, produit d'innovation, etc.) ;
- Situer leur mémoire dans une typologie de l'innovation (technologique, organisationnelle, de service, sociale, de processus, etc.) ;
- Analyser le degré de nouveauté et de valeur ajoutée de leur mémoire par rapport à l'état de l'art et au contexte professionnel ;
- Identifier les leviers permettant de renforcer la dimension innovante de leur mémoire (positionnement, méthodologie, partenariats, exploitation des résultats, etc.) ;
- Comprendre les principes de l'innovation dans les organisations de l'information (bibliothèques, services d'archives, centres de documentation, services data, etc.) ;
- Développer des compétences d'analyse critique et de formalisation d'un argumentaire sur le caractère innovant de leur projet ;
- Présenter et défendre de manière argumentée l'originalité et la contribution de leur mémoire.

**b) Contenu et formes d'enseignement**

L'innovation vise l'amélioration de l'existant ou la mise en œuvre d'une disruption. Elle peut prendre la forme d'un nouveau produit, service ou processus qui répond à un besoin ou à un problème technique, financier, organisationnel ou méthodologique. Ce cours fournit une connaissance générique des théories et stratégies d'innovation, tout en les mobilisant pour analyser les mémoires des étudiant·e·s.

Le cours s'articule en quatre journées :

**Journée 1 – Comprendre l'innovation et la situer par rapport au mémoire**

- Qu'est-ce que l'innovation ?
- Types d'innovation (technologique, organisationnelle, de service, sociale, de processus, etc.).
- Sources et dynamiques de l'innovation (acteurs, écosystèmes, usagers, technologies).
- Exemples d'innovation dans les bibliothèques et les organisations de l'information.

**Exercice 1** : cartographier les éléments potentiellement innovants de son sujet de mémoire (problématique, public cible, méthodologie, résultats attendus).

**Journée 2 – Outils d'analyse du caractère innovant**

- Grilles d'analyse de l'innovation (degré de nouveauté, valeur créée, risques, faisabilité, impact organisationnel et social).
- Innovation et recherche : articulation entre cadre théorique, méthodologie et originalité.
- Analyse de cas de mémoires ou projets innovants (lecture critique guidée).

**Exercice 2** : appliquer une grille d'analyse au propre projet de mémoire pour évaluer son caractère innovant.

**Exercice 3** : identifier des pistes pour renforcer l'innovation (ajustement de la question de recherche, des méthodes, des collaborations, de la valorisation).

**Journée 3 – Coaching de projet (coaching individuel et en petits groupes)**

- Séances de coaching sur le projet de mémoire :
  - Clarification du positionnement innovant du mémoire ;
  - Discussion des choix méthodologiques au regard de l'innovation ;
  - Identification de partenaires, terrains, données ou dispositifs permettant d'augmenter la portée innovante
  - Accompagnement à la formalisation écrite de la section « caractère innovant du mémoire ».
- Travail en ateliers : peer feedback entre étudiant·e·s sur leurs analyses respectives de l'innovation.

## Journée 4 – Session d'évaluation et de mise en commun

- Présentations orales des étudiant·e·s mettant l'accent sur :
  - Le contexte et la problématique ;
  - Le caractère innovant du mémoire (types d'innovation, degré de nouveauté, valeur ajoutée) ;
  - Les limites et pistes pour renforcer l'innovation.
- Feedback collectif et discussion croisée ;
- Synthèse des apprentissages et perspectives professionnelles (comment valoriser l'innovation de son mémoire dans son parcours).

**Mots-clés** : gestion de l'innovation, enjeux de l'innovation, stratégie d'innovation, analyse du caractère innovant d'un mémoire, sélection et gestion de projets innovants, mise en œuvre des innovations, culture de l'innovation, réseaux et communautés d'innovation.

## Méthode d'enseignement

Le contenu de l'unité de cours est offert sous forme de 4 journées réparties sur le semestre :

- Apports théoriques courts et ciblés ;
- Exercices individuels et en groupe appliqués directement au sujet de mémoire de chaque étudiant·e ;
- Ateliers de coaching de projet (coaching par l'enseignant·e et par les pairs) ;
- Présentations orales et discussions collectives ;
- Activités préparatoires et de consolidation via Moodle (lectures, grilles d'analyse, préparation de l'argumentaire sur l'innovation).

**Enseignant·e·s** : Aurélien Fiévez

## Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

## Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire (ArchiLab)

## Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

Langue principale d'enseignement :

- Français
- Anglais
- Autres :

## c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

*La présence à l'ensemble des cours est de base attendue durant toute la durée du master IS.*

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

Evaluation écrite sur table

Travail à rendre

TP

Oral

Autres :

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Individuel

Groupe

Groupe

Groupe\*

Groupe

Groupe

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

Oral

Ecrit

QCM

Ecrit et QCM

sur papier

sur papier

sur papier

sur PC

sur PC

sur PC

\* Les étudiant-e-s peuvent choisir de travailler en groupe ou individuellement.

## Modalités de remédiation et/ou répétition\* du module

Remédiation possible entre 3.5 et 3.9

Pas de remédiation

Répétition de l'ensemble des cours

Répétition des cours avec une note inférieure à 4

Répétition durant la session de rattrapage de septembre

Répétition durant le semestre suivant

*\*Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours*

## Validation

Descriptif validé par le responsable du module, le 16.12.2025

Descriptif validé par la responsable du Master IS, le 16.12.2025