

Master en Sciences de l'information Descriptif de module

Domaine : Economie et services

Filière : Sciences de l'information

Crédits ECTS : 10

Intitulé de module Management II **2024-25**

Code : M5

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres : ...

Niveau :

Module obligatoire

Module spécialisé (à choix)

Module Travaux majeurs

Organisation temporelle :

Module sur 1 semestre

Module sur 2 semestres

Domaine

Sciences de l'information et des données

Recherche scientifique

Management

Semestre d'automne

Semestre de printemps

Prérequis

Avoir validé le module

Avoir suivi le module M2

Pas de prérequis

Autres :

Règle de validation du module

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4

Module validé si moyenne des cours égale ou supérieure à 4 et unité de cours supérieure ou égale à 3

Autres : ...

Évaluation du module

Évaluation commune

Évaluation exprimée par une échelle de notes chiffrée de 1 à 6

Évaluation par unité d'enseignement

Évaluation exprimée par une appréciation « acquis » ou « non acquis »

Utilisation de l'IA générative dans le module

L'utilisation de l'IA générative est autorisée conformément aux [directives de la HESSO](#) et en accord avec l'enseignant-e et selon les indications fournies au début des cours. Toute utilisation de l'IA doit être créditée conformément aux indications fournies dans le *Guide pratique de citation et référencement des sources* de l'Infothèque.

L'utilisation de l'IA générative n'est pas autorisée.

Organisation – Descriptif par unité de cours

Responsable de module : Benoît Epron

Charge de travail	Crédits	Semestre
250 heures	10 ECTS	2

Code	Unité de cours	% du module	Nb heures de cours	Nb d'heures de travail personnel	Enseignant·e·s
M5C1	Stratégie marketing et communication digitale	40	32 heures	72 heures	Nicolas Bugnon, Benoît Epron, Rafael Peregrina et Aurélie Vieux
M5C2	Données et gestion stratégique	40	24 heures	62 heures	Anna Nesvijevskaia
M5C3	Gestion des ressources humaines	20	16 heures	44 heures	Marc Thorens

M5C1 : Stratégie marketing et communication digitale

a) Objectifs visés :

A l'issue de ce cours, l'étudiant sera en mesure :

- de comprendre les concepts fondamentaux et les enjeux du marketing digital
- d'élaborer une stratégie de marketing digital
- d'identifier certains enjeux éthiques associés au marketing digital

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : marketing, digital, consommateur/client, institutions, bibliothèques, communication, réseaux sociaux, évolution, online vs. offline

Méthode d'enseignement : Les cours seront donnés en deux temps pour chaque plage horaire, une moitié sera dédiée à l'enseignement théorique puis l'autre sera dédiée au travail de groupe.

Enseignants : Nicolas Bugnon, Benoît Epron, Rafael Peregrina et Aurélie Vieux

Format du cours

- Présentiel
 En ligne
 Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
 Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
 Informatique
 Laboratoire

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
 Cours bimensuel de 2 périodes
 Cours de 4 périodes
 Cours en bloc
 Autre :

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres :

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est de base attendue durant toute la durée du master IS.

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

- | | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre (60%) | <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Oral (40%) | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres : ... | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | | |

Des quantités massives de données sont désormais générées dans tous les secteurs d'activité, mais un nouvel ensemble de compétences et un nouvel état d'esprit sont nécessaires pour transformer ces données en résultats concrets. Ce cours propose une approche pratique pour démystifier et exploiter l'écosystème de la science des données dans des organisations. A l'issue de ce cours, vous serez en mesure de créer un cadre axé sur les données dans votre organisation, comprendre la terminologie, élaborer et tester des hypothèses, interpréter les résultats et prendre des décisions éclairées fondées sur les données.

a) Objectifs visés

- Comprendre les compétences dont on a besoin au sein d'une équipe chargée des données et comment structurer cette équipe pour répondre aux besoins d'une organisation.
- Identifier les sources de données exploitables dans une organisation.
- Reconnaître les défis commerciaux qui peuvent être résolus en utilisant la science des données.
- Élaborer et tester des hypothèses, interpréter les résultats statistiques et formuler des recommandations réalisables.
- Concevoir, planifier et analyser avec succès un test A/B.
- Saisir les opportunités et comprendre les défis de l'application de machine learning models et clustering dans les organisations.

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Terminologie, source et exploitation de données – interprétation de résultats – test A/B – machine learning models – clustering.

Méthode d'enseignement : Chaque session comprend une partie théorique et une partie pratique. La partie pratique comprend des études de cas, exercices et des travaux dirigés. Les étudiant·e·s devront réaliser des exercices de préparation aux sessions suivantes. La révision du cours précédent est nécessaire avant chaque nouvelle session.

Enseignant : Anna Nesvijevskaia

Format du cours

- Présentiel
- En ligne
- Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
- Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
- Informatique
- Laboratoire

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
- Cours bimensuel de 2 périodes
- Cours de 4 périodes
- Cours en bloc
- Autre :

Langues principales d'enseignement :

- Français
- Autres : ..
- Anglais

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours :

Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est de base attendue durant toute la durée du master IS.

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

- Evaluation écrite sur table
- Travail à rendre
- TP
- Oral
- Autres :...

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Individuel | <input checked="" type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

- Oral
- Ecrit
- QCM
- Ecrit et QCM

- | | |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |

a) Objectifs visés :

À l'issue de ce cours, l'étudiant-e devra connaître :

- les principes de la gestion des ressources humaines ;
- les modèles de gestion des compétences des performances individuelles et le management des RH d'un service ;
- les axes de la gestion des personnes : Recrutement – Intégration – Évaluation ;
- les enjeux juridiques liés au Droit du travail.

b) Contenu et formes d'enseignement

Mots clés : Fonction et management RH – recrutement – évaluation – droit du travail

Méthode d'enseignement : alternance de cours théoriques, d'exercices de groupe en classe (cas pratiques)

Langue principale d'enseignement :

- Français Anglais
 Autres : ..

Enseignant : Marc Thorens

Format du cours

- Présentiel
 En ligne
 Hybride (cours en ligne transmis depuis une classe de la HEG)
 Flex (classe en ligne et/ou en présentiel selon un calendrier précis)

Salle

- Sèche
 Informatique
 Laboratoire

Organisation temporelle

- Cours hebdomadaire de 2 périodes
 Cours bimensuel de 2 périodes
 Cours de 4 périodes
 Cours en bloc
 Autre :

c) Modalité d'évaluation

Présence aux cours : Obligatoire

La présence à l'ensemble des cours est de base attendue durant toute la durée du master IS.

Contrôle(s) continu(s) : **100%** de l'unité de cours

- | | | |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Evaluation écrite sur table | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Travail à rendre | <input checked="" type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> TP | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |
| <input type="checkbox"/> Autres : ... | <input type="checkbox"/> Individuel | <input type="checkbox"/> Groupe |

Examen en session : **0%** de l'unité de cours

- | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Oral | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> QCM | <input type="checkbox"/> sur papier | <input type="checkbox"/> sur PC |
| <input type="checkbox"/> Ecrit et QCM | | |

Modalités de remédiation et/ou répétition* du module

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Remédiation possible entre 3.5 et 3.9 | <input checked="" type="checkbox"/> Pas de remédiation |
| <input type="checkbox"/> Répétition de l'ensemble des cours | <input checked="" type="checkbox"/> Répétition des cours avec une note inférieure à 4 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Répétition durant la session de rattrapage de septembre | <input type="checkbox"/> Répétition durant le semestre suivant |

*Sauf exception, la répétition pour le Master IS se fait au niveau de l'évaluation et non du cours

Validation

Descriptif validé par le responsable du module, le 03.02.2025

Descriptif validé par la responsable du Master IS, le 12.02.2025