

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module **Economie et Société I** **2025-2026**

Code : 5512

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

À la fin du module l'étudiant-e devra :

- Connaître et maîtriser le vocabulaire, les méthodes et les concepts de la science économique.
- Être capable d'expliquer la différence entre corrélation et causalité.
- Comprendre les facteurs déterminant le choix des consommateurs et les différentes élasticités de la demande.
- Connaître la structure de coûts d'une entreprise concurrentielle et être capable d'appliquer le calcul de la maximisation du profit pour une telle entreprise.
- Maîtriser le fonctionnement d'un marché de concurrence parfaite en utilisant le mécanisme de l'offre et de la demande.
- Être capable d'expliquer et de porter un regard critique sur le circuit économique, la définition et les limites des principales mesures d'une économie et de sa croissance.
- Comprendre le calcul de l'inflation, décrire ses causes et conséquences et identifier les « gagnants et perdants ».
- Maîtriser le fonctionnement du marché des changes, comprendre les fluctuations des taux de change et leur impact sur l'activité économique.
- Être en mesure d'appliquer avec un esprit critique le modèle IS-LM et le modèle OG-DG (offre globale et demande globale).
- Savoir expliquer les grands enjeux économiques actuels et en débattre notamment sur la base de l'actualité économique en Suisse et à l'étranger.
- Connaître et porter un regard critique sur les principaux jalons historiques, géopolitiques et démographiques de nos sociétés.

5. Contenu et formes d'enseignement

Semestre d'automne (microéconomie/applications) :

- Introduction à la science économique : définitions, vocabulaire et concepts.
- Empirisme économique : corrélation vs causalité, biais de sélection, approche positive/normative.
- Demande : comportement du consommateur, déterminants de la demande, élasticités de la demande.
- Offre : comportement de l'entreprise concurrentielle, coûts et maximisation du profit.
- Équilibre du marché de concurrence parfaite : mécanisme de l'offre et de la demande, surplus des consommateurs et des producteurs, efficacité de l'équilibre du marché de concurrence parfaite.
- Contrôles de prix : prix plancher et prix plafond, effet sur l'équilibre du marché et le surplus des différents acteurs.
- Offre de travail individuelle, coût d'opportunité, avantages absolus et comparatifs.
- Théorie des jeux et rationalité.
- Globalisations : dynamiques, acteurs, enjeux sociétaux.

Semestre de printemps (macroéconomie) :

- Circuit économique, comptabilité nationale et PIB, balance des paiements.
- Indice des prix et inflation.
- Monnaie et banques : fonctions et formes de la monnaie, multiplicateur monétaire, demande et offre de monnaie, équilibre du marché monétaire.
- Taux de change : taux de change nominal, taux de change réel, parité de pouvoir d'achat, régimes de change.
- Modèle revenu-dépenses : consommation, investissement, équilibre revenu-dépenses, multiplicateurs keynésiens.
- Modèle IS-LM : courbe IS, courbe LM, équilibre.
- Modèle OG-DG : demande globale, offre globale de court terme, offre globale de long terme, équilibre.

Formes d'enseignement :

- Présentations des théories et applications sous forme d'enseignement magistral.
- Travaux pratiques, lectures et séries d'exercices à réaliser de façon autonome par les étudiant-es.
- Séances de correction des exercices (en moyenne) toutes les deux semaines.
- Évaluations diagnostics ("Wooclap" ou autre plateforme similaire + exercices en classe).

6. Utilisation de l'Intelligence Artificielle

L'Intelligence Artificielle ne sera pas utilisée dans le cadre de ce module.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se déroulera en principe de la manière suivante :

- Fin du semestre d'automne : contrôle continu de 90 minutes sous forme de QCM.
Pas de rattrapage possible pour le contrôle continu.
- Fin du semestre de printemps : examen final de 180 minutes sous forme de QCM.

La note du module s'obtient en appliquant les pondérations suivantes :

- Contrôle continu : 25% (si le résultat du contrôle continu est supérieur à celui de l'examen final)
- Examen final : 75% (ou 100% en cas d'absence au contrôle continu)

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
- Pas de remédiation
- Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte (le résultat du contrôle continu n'est pas pris en compte).

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

- Mankiw NG, Taylor MP : "Principes de l'économie", 6^{ème} édition, De Boeck.
- Acemoglu D, D. Laibson et J. A. List : "Introduction à l'économie", 2^{ème} édition, Pearson.
- Stevenson B, Wolfers J : "Principles of Economics", 2nd edition, Macmillan Learning.
- CORE : "L'économie", ebook librement disponible sous <https://www.core-econ.org/project/leconomie-par-lequipe-de-core/>.