

Descriptif de module

Domaine : Economie & Services
Filière : Economie d'entreprise

1. Intitulé de module Contexte Professionnel I 2025-2026

Code : 5611

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres :

Caractéristique :

Module obligatoire dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 14, du Règlement de filière du Bachelor of Science HES-SO en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres : Modules sur 4 semestres pour le cursus En Emploi

2. Organisation

Crédits ECTS : 6

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Avoir validé le module
 Avoir suivi le module
 Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux d'apprentissage

A la fin du module l'étudiant-e devra :

- Disposer d'une culture numérique et d'une connaissance des nouveaux usages du numérique ;
- Développer des compétences numériques avancées sur les axes suivants :
 - Information et données
 - Communication et collaboration
 - Création de contenu
 - Protection et sécurité
 - Environnement numérique
- Développer des compétences techniques et méthodologiques dans le domaine numérique, de la veille et de la communication ;
- Comprendre et maîtriser les enjeux professionnels, économiques et sociétaux du numérique et de pouvoir anticiper leur évolution ;
- Acquérir des connaissances de base de nature interdisciplinaire et nécessaires à l'analyse d'une problématique numérique.

5. Contenu et formes d'enseignement

- La composante « compétences numériques I » a pour objectif d'établir une base commune liée aux compétences numériques au sens large pour toutes les étudiant-es. Ce cours se déroulera en deux temps. Pour commencer, les étudiant-es sont évalué-es grâce à un diagnostic sur la plateforme Pix. Une fois les résultats analysés, deux groupes seront formés en fonction des niveaux. Le premier groupe sera composé des personnes ayant les niveaux requis (niveau 4 - intermédiaire sur l'échelle du référentiel DigiComp). Pour ce groupe, cette partie sera considérée comme acquise. Le second groupe sera composé des étudiant-es n'ayant pas le niveau requis. Pour ces derniers-ères, des séances de coaching et d'accompagnement seront organisées afin de les amener au niveau 4. Cet accompagnement ciblé permettra de suivre les progressions et de répondre aux interrogations pour finalement atteindre le niveau fixé. À la fin du cours, les étudiant-es sont réévalué-es sur la plateforme Pix avec un score minimum à atteindre pour pouvoir poursuivre au semestre suivant. La charge de travail pour l'étudiant-e dans la composante « Compétences numériques II » sera plus conséquente s'il-elle ne dispose pas de compétences numériques d'un niveau intermédiaire (niveau 4). Le cours se déroulera de manière hybride avec des séances en présentiel et en ligne.
- La composante « Compétences numériques II » aura pour objectif d'amener les étudiant-es à disposer de compétences numériques avancées sur les 5 axes de compétences (1. Information et données · 2. Communication et collaboration · 3. Création de contenu · 4. Protection et sécurité · 5. Environnement numérique.). Le cours est composé de séances en présentiel ainsi qu'en ligne avec des parcours à compléter sur la plateforme Pix et Cyberlearn en autonomie complète. Ce cours permet d'acquérir des compétences liées à la digitalisation dans la pratique professionnelle, de connaître les spécificités, forces et faiblesses du numérique et d'anticiper les évolutions futures. Il offre une spécialisation professionnelle dans le domaine numérique pour répondre au développement toujours croissant des usages et outils numériques. Au-delà de la maîtrise technique des outils numériques, il vise à former de futur-es professionnel-les à accompagner, comprendre et exploiter l'évolution permanente du numérique et à piloter des projets de création numérique.
- La composante « Business Literacy » consiste – en coordination et en complémentarité avec le cours de méthodologie suivi au semestre d'automne – à entraîner de façon intensive les étudiant-es à la recherche, à l'évaluation et à l'utilisation de sources, de données et d'informations dans un cadre professionnel ou académique. Au terme de l'unité d'enseignement, l'étudiant-e doit être à même de justifier un point de vue ou une prise de décision, et ce en sachant : définir des questions de recherche pertinentes pour mieux guider la recherche de documents, de sources et de données ; orienter et conduire efficacement une recherche de documents, de sources et de données ; questionner des sources, des données et des informations trouvées ; rechercher de façon efficace des sources, des données et des informations avec des outils adaptés ; utiliser des sources, des données et des informations trouvées de façon pertinente non seulement en marketing et communication (disciplines d'où seront tirés un certain nombre d'exemples), mais encore dans l'ensemble des disciplines qui impliquent la recherche, l'évaluation et l'utilisation de sources, de données et d'informations tout au long du cursus menant à l'obtention du Bachelor en Economie d'entreprise ; utiliser de façon adéquate, efficace et conforme aux normes académiques et éthiques l'intelligence artificielle générative dans le cadre de la recherche, de l'évaluation et de l'utilisation de sources, de données et d'informations.

CONTENUS

La composante "Compétences numériques 1" se base sur les contenus suivants :

- Acculturation numérique
 - Développer sa culture numérique et sa pensée computationnelle
 - Gérer son identité numérique
 - Se former au numérique
 - Choisir et configurer ses appareils numériques
 - Choisir et configurer ses logiciels professionnels
 - Protéger ses données et ses appareils
- Recherche et évaluation des informations
 - Mener une recherche et une veille d'information sur le web
 - Création de contenus numériques
 - Développer des contenus textuels, visuels et multimédia
 - Adapter les documents à leur finalité
- Communication et collaboration avec le numérique
 - Interagir grâce aux outils numériques
 - Partager et publier en ligne et en réseau
 - Collaborer avec le numérique

- Pensée critique
 - Développer sa pensée critique envers le numérique
- Développer sa pensée critique grâce au numérique

La composante “Compétences numériques 2” se base sur les contenus suivants :

- Information et données
 - Mener une recherche et une veille d’information
 - Gérer des données
 - Traiter des données
- Communication et collaboration
 - Interagir
 - Partager et publier
 - Collaborer
 - S’insérer dans le monde numérique
- Création de contenu
 - Développer des documents textuels
 - Développer des documents multimédia
 - Adapter les documents à leur finalité
- Programmer
- Protection et sécurité
 - Sécuriser l’environnement numérique
 - Protéger les données personnelles et la vie privée
 - Protéger la santé, le bien-être et l’environnement
- Environnement numérique
 - Résoudre des problèmes techniques
 - Construire un environnement numérique

La composante « Business Literacy » sera divisée en quatre parties :

- Mener une recherche et évaluer les sources, les données et les informations trouvées
- Gérer et classer les sources, les données et les informations trouvées
- Traiter et utiliser les sources, les données et les informations dans un raisonnement et une argumentation (citations : sources, données, informations)
- Collaborer : favoriser la compréhension d’un raisonnement et le partage d’une décision et d’une réflexion en utilisant les sources, les données et les informations de façon pertinente

6. Utilisation de l’Intelligence Artificielle

- Dans le cadre de l’enseignement, pour les cours liés aux compétences numériques I&2, l’IA sera utilisée comme outil d’apprentissage. Il fera l’objet d’activités et d’exercices en ligne.
- Dans le cadre de l’évaluation, pour les cours liés aux compétences numériques I&2, l’IA sera utilisée pour l’enseignement ‘Pix est basé sur l’IA pour le diagnostic et la formation des étudiant-es. Par contre, l’IA ne peut être utilisée par les étudiant-es lors de la certification Pix.

7. Modalités d'évaluation et de validation

L'évaluation du module se fera en principe de la manière suivante :

La répartition est la suivante : 65% de la note du module pour les composantes numériques I & II et 35% pour Business Literacy.

1. Compétences numériques I (de base) : 25%
 - i. Pour les étudiant-es ayant obtenu le niveau requis à l'autodiagnostic (4.0/6), la note obtenue sera appliquée, une dispense sera accordée.
 - ii. Pour les étudiant-es n'ayant pas les compétences requises lors de l'autodiagnostic, l'évaluation de cette composante se fera sur la base de la note obtenue à l'évaluation PIX en fin de semestre d'automne.
2. Compétences numériques II (avancées) : 75%
 - i. L'évaluation de cette composante se fera sur la base du profil de compétences de l'étudiant-e (Profil PIX) et de la note obtenue à la certification PIX.
 - ii. Pondération : Profil PIX (65% de la note) et Certification PIX (35% de la note).
3. Business Literacy
 - i. Test individuel 1 (évaluation : QCM et questions ouvertes) (50%), en semaine 7, sur les parties 1 et 2 du cours.
L'intelligence artificielle générative ne pourra pas être utilisée dans le cadre de ce test.
 - ii. Test individuel 2 (50%), en semaine 14 : évaluation écrite, sur les parties 3 et 4 du cours, sous la forme d'un outil visuel à créer pour favoriser la compréhension d'un raisonnement argumenté (citations : sources, données, informations) et le partage d'une décision et d'une réflexion. L'intelligence artificielle générative pourra être utilisée dans le cadre de ce test d'une façon conforme aux normes académiques et éthiques.

8. Modalités de remédiation

- Remédiation obligatoire si le résultat du module est compris entre 3,5 et 3,9 / 6.
 Pas de remédiation
 Autres modalités :

Autres modalités de remédiation

En cas de remédiation, seule la note de l'examen de remédiation sera prise en compte.

Un module répété ne peut pas être remédié.

9. Bibliographie

- Berard, A., Fayolle, C., Kotowicz, J. P., Stouls, N. et Wissocq, D. (2019, mai). Valoriser ses compétences numériques avec PIX. Dans Actes du 6ème Colloque Pédagogie et Formation Inter-INSA. <https://pedago-insa2019.sciencesconf.org/data/Fayolle.pdf>
- Cardon, D (2019). *Culture Numérique*, Presses de Sciences Po.
- Giroux, P., & Freiman, V. (2022). Faire le point sur les compétences du 21e siècle. *Revue hybride de l'éducation*, 5(2), 1-9. <https://doi.org/10.1522/rhe.v5i2.1371>
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. (2019). Cadre de référence de la compétence numérique. Gouvernement du Québec. <http://www.education.gouv.qc.ca/dossiers-thematiques/plan-daction-numerique/cadre-de-referance-de-la-competence-numerique/>
- Vuorikari, R., Kluzer, S. and Punie, Y. (2022). DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens - With new examples of knowledge, skills and attitudes. https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC128415/JRC128415_01.pdf
- CASTELLANOS, Maria del Mar et al., 2021. *La recherche et le traitement de l'information : retenir l'essentiel*. Nouv. éd. Paris : Nathan. 143 p. HEG 025.524 CAS
- CALLISTO FORMATION, [sans date]. *Cerise : Conseils aux étudiants en recherche d'informations efficace*. Callisto formation [en ligne]. [Sans date]. Disponible à l'adresse : <https://callisto-formation.fr/course/view.php?id=263>
Une version PDF de ce cours est disponible à l'adresse :
https://callisto-formation.fr/pluginfile.php/38276/mod_resource/content/10/CERISE%20cours%20en%20version%20pdf.pdf
- UQÀM, [sans date]. *Infosphère*. Université du Québec à Montréal [en ligne] Disponible à l'adresse : <https://infosphere.uqam.ca/>