

## ECN ACTION – Module Santé Publique – Commune de Meyrin

**Groupe 2** – Mayla Tornare, Mélissa Baume, Mélissa Durand, Talla Beye, Mélanie Gay, Sophie Rochat, Filipe Fonseca

### Descriptif du projet

#### Objectifs du Projet

Le projet vise à améliorer la qualité de l'offre alimentaire des stands tenus par les associations de la commune de Meyrin lors des manifestations communales. L'objectif principal est de proposer une alimentation plus durable.

#### Démarche

- Identification des Associations Motivées :

Nous avons initialement lancé un questionnaire afin de trouver les associations les plus motivées par cette démarche. Ce sondage nous a permis de cibler celles qui montrent un véritable engagement pour adopter des pratiques alimentaires plus durables.

- Entretiens semi-dirigés :

Avec les associations motivées, nous avons organisé des séances de co-réflexion en présentiel. Ces séances ont permis de discuter et de concevoir ensemble des changements concrets en termes de durabilité et d'équilibre alimentaire. L'objectif était de trouver des solutions réalistes et applicables, adaptées aux capacités et aux ressources de chaque association.

#### Public Cible

→ Direct : Les associations locales qui tiennent les stands lors des manifestations communales.

→ Indirect : Les participants aux fêtes de la commune, c'est-à-dire les visiteurs et visiteuses, qui consomment les aliments et boissons proposés sur place.

#### Partenaire

Ce projet est mené avec la commune de Meyrin, qui soutient cette initiative. Le partenariat avec la commune est essentiel pour la mise en œuvre et la pérennisation des changements envisagés.

#### Résultats et Perspectives

À ce jour, nous avons deux associations motivées et investies dans ce projet. Ces associations sont prêtes à mettre en place les idées de changements dès les manifestations de l'été 2025. Les actions qui seront mises en place sont principalement la végétalisation de l'assiette et la réduction de la quantité de sucre dans les boissons. Leur engagement servira de modèle et de catalyseur pour encourager d'autres associations à suivre le mouvement.

Afin de garantir une diffusion plus large des bonnes pratiques, nous avons élaboré un document détaillant les moyens à disposition des autres associations pour améliorer leur offre alimentaire/boisson. Ce guide pratique propose des stratégies et des actions concrètes pour intégrer davantage de durabilité dans leurs offres.

