

GRAZIA

FOOD
Le duo qui secoue
la bistronomie

REPORTAGE
En tournée
avec Lescop

SPÉCIAL PARFUMS
Les best-sellers
de la rédaction

PARIS EST
MAGIQUE!

Shopping, hôtels,
pop-up et ateliers
Nos 20 adresses
coups de cœur
pour préparer Noël

LEÏLA
BEKHTI
UNE ACTRICE
DE NOTRE TEMPS
« Mes actes
politiques sont
dans mes films »

LE NOUVEAU CHIC URBAIN

Comment changer son style
et accessoriser ses basiques
tout pour une allure forte et sereine

enquête sur le Studio Berçot, là où naît la mode de demain

NEWS

En tête à tête avec
Anne Hidalgo

A Londres, une pièce
ressuscite Bowie

Qui est vraiment
François Fillon?

GRAZIA.FR

Semaine du 2 au 8 décembre 2016

DOM: 476 € - SVA: € - BEL: 230 € - CH: 3,80 FS - CAN: 495 \$CAN
D: 450 € - AND: 230 € - A: 450 € - ESP: 3 € - FIN: 450 €
GB: 5 € - GR: 1,50 € - ITA: 3,50 € - JPN: 230 € - MAR: 40 DH
TOM SURFACE: 750 TEP - PORTUGAL: 3 € - TUN: 6 DTU - USA: 495 \$

L 19753 - 373 - F: 1,80 €



LES 10 NEWS

DE LA SEMAINE



Collection
Master 2016 de
Vanessa Schindler.

LE FEU SOUS LA GLACE

Planquée au creux des montagnes, la mode suisse grandit et commence à livrer les talents de demain. La HEAD, la Haute école d'art et de design, à Genève, vient de révéler un futur grand nom: **Vanessa Schindler**. Par Claire TOUZARD

C'était dans la quiétude genevoise, entre deux fondues, le 18 novembre dernier. On a vu débarquer de grands pantalons fous, un peu 70's, mais avec ce truc moderne, des détails en vinyle, des échappées de fourrure. L'élégance rétro qui rencontre la technicité. Vanessa Schindler a remporté le prix HEAD Master Mercedes-Benz lors du défilé des dix ans de l'école. Sa collection, baptisée «Urethane Pool, chapitre 2», explore une nouvelle façon de souder les textiles et dégage une humilité mature, une dégaine du futur. *«Elle a tout de suite fait la différence*, explique Felipe Oliveira Baptista, directeur artistique de Lacoste et président du jury. *Son travail a trouvé un équilibre parfait entre créativité, personnalité, innovation et désir.*» Le niveau des collections, de manière générale, était *«incroyablement bon*», ajoute-t-il. Est-ce parce que Genève est loin de l'épicentre de la mode? En tout cas, le show orchestré par la directrice du département mode de l'école, la talentueuse créatrice Léa Peckre, a imposé une puissance, une vision intime: *«Il y avait aussi un côté antisystème, très dans l'air du temps.»*

UNE ÉCOLE EN RÉSISTANCE

Suisse et antisystème: les deux mots sonnent curieusement ensemble. Pourtant, le projet de la HEAD, née il y a seulement dix ans, a quelque chose de militant. S'implanter dans un no man's land mode, sur fond de crise. Le pari était presque fou, absurde. Mais Jean-Pierre Blanc, fondateur du Festival de la jeune création d'Hyères et professeur à la HEAD, parle de choix essentiel. Il y voit le symbole d'une résistance. L'école incarne le plaisir, une volonté de continuer à créer, malgré le pessimisme ambiant: *«Il n'y a que ça, aujourd'hui, qui fait la différence. L'envie.»* La HEAD, dont les ateliers sont disséminés un peu partout dans Genève, a pensé sa création au cœur de la cité: *«Les étudiants répondent à des demandes locales, cela leur permet d'être connectés à leur environnement et d'insérer leurs créations dans une réalité»*, explique son directeur, Jean-Pierre Greff. A la HEAD, les machines à coudre côtoient les fours à céramique: l'autre grande force de l'école est de mêler les savoirs. Son enseignement croise les grandes notions de l'époque, du militantisme au postcolonialisme en passant par la science, pour modeler une création ouverte, en phase avec les problématiques actuelles. Elle prouve que la mode peut jaillir de partout, même dans les terreaux les moins fertiles – loin du cirque parisien et new-yorkais. Vanessa Schindler en est le meilleur exemple. •