

**— HEAD  
Genève**

08 octobre 2015

**Défilé HEAD 2015**

**—**

**Revue de presse**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Sommaire

### Presse nationale

- 04 - **Bolero**, Talents de demain, octobre 2015
- 11 - **Tribune de Genève**, La HEAD enjupe l'homme en dénudant la femme, 9 octobre 2015
- 13 - **24 heures**, La HEAD enjupe l'homme en dénudant la femme, 9 octobre 2015
- 15 - **Go out**, La HEAD défile, 8 octobre 2015
- 16 - **Go out**, Fellay in Love, 1er novembre 2015
- 18 - **Entreprise Romande**, Quand la mode allie nouvelles technologies et science, 2 avril 2015
- 20 - **Bolero**, Finissage, novembre 2015
- 00 - **Genève sur la Terre**, décembre 2015

### Presse internationale

- 21 - **Grazia France**, La relève en mode marche, 23 octobre 2015
- 22 - **Nouvel Obs**, Ô le cahier des Tendances, la mode pour tous, les écoles de mode assurent la relève, 29 octobre 2015
- 25 - **Vogue Italia**, L'HEAD Fashion Show di Ginevra, Novembre 2015
- 27 - **Vogue Italia**, Fashion School Talents, octobre 2015
- 00 - **Le M du Monde**, janvier 2016 ...à venir
- 00 - **Annabelle**, janvier 2016 ...à venir
- 00 - **Air France Madame**, janvier 2016 ...à venir
- 00 - **Grazia France**, janvier 2016 ...à venir

### Presse électronique

- 28 - **Na-presseportal**, Mercedes-Benz Fashion Days Zurich : Mercedes-Benz et IMG ont mis fin à leur coopération d'un commun accord, 31 juillet 2015
- 29 - **Finanz Nachrichten**, Mercedes-Benz Fashion Days Zurich : Kooperation zwischen Mercedes Benz und IMG wird einvernehmlich aufgelöst, 31 juillet 2015

- 31 - **Na-presseportal**, Mercedes-Benz Fashion Days Zurich : sciolta di comune accordo la cooperazione fra Mercedes-Benz e IMG
- 32 - **20 minutes, Friday Magazine**, Zora Oberhänsli, une styliste sur le fil, 8 octobre 2015
- 35 - **Not just a label**, HEAD Graduate Show 2015, 8 octobre 2015
- 37 - **20 minutes, Friday Magazine**, Un défilé à faire tourner les têtes, 9 octobre 2015
- 43 - **Bolero**, Le défilé de la HEAD en images, 9 octobre 2015
- 46 - **Le News**, Swiss Student boundaries at HEAD Fashion Show, 12 octobre 2015
- 49 - **Geneva Business News**, Défilé HEAD 2015, 13 octobre 2015
- 51 - **Le Billet**, Mode, Défilé HEAD 2015, 19 octobre 2015
- 53 - **Mercedes-Benz News**, Chevalley, Défilé HEAD, 23 octobre 2015

## Radio/ TV

- 54 - **Léman Bleu TV**, Geneva Show, La HEAD fleuron genevois de la mode, interview Sandra Mudronja, 19 juin 2015
- 00 - **One FM**, Le défilé HEAD, interview Nina Gander, 28 septembre 2015
- 55 - **Léman Bleu TV**, Geneva Show, interview Jean-Pierre Greff, 2 octobre 2015
- 56 - **Léman Bleu TV, Téléjournal**, La HEAD défile, 6 octobre 2015
- 00 - **One FM**, Interview, 8 octobre 2015
- 57 - **Léman Bleu TV, Téléjournal**, sur place, 8 octobre 2015
- 00 - **Léman Bleu TV**, diffusion du défilé le 28 décembre 2015 et le 2 janvier 2016

N°10 OCTOBRE 2015  
LE MAGAZINE SUISSE  
DE LA MODE ET DE LA CULTURE

# BOLLERO

Nouveau

# SOUFFLE

Mélange des genres: chez Gucci,  
Alessandro Michele célèbre une mode unisexe

# HAUTE COUTURE

HEAD — Genève, plongée dans le vivier  
des créateurs suisses de demain



Date: 01.10.2015

# BOLERO



BACHELOR Zora Oberhänsli s'est inspirée d'une technique artisanale des Balkans qu'elle a transposée dans une collection moderne.

Texte  
ALEXANDRE LANZ

A ceux qui pensent encore que les chemins de la mode ignorent la Suisse, la HEAD, à Genève, prouve le contraire avec une filière mode en bachelor et master qui a de quoi ravir les fashion fans les plus pointus. Au fil des ans, l'école s'est taillée une réputation à la hauteur du savoir-faire avéré du design frappé de l'appellation made in Switzerland.

A un mois du très couru défilé de l'établissement, prévu le 8 octobre, c'est l'occasion rêvée d'aller faire un tour dans les coulisses, histoire de prendre le pouls de cette cuvée 2015. Sous un soleil radieux jouant les prolongations d'été en ce lundi de septembre, Nina Gander nous accueille au numéro 15 du boulevard James-Fazy. L'assistante du département design mode gère les préparatifs. Gros changement cette année: il déménage. Exit la halle Sécheron, démolie. C'est désormais à l'Espace Hippomène, sis à l'avenue de Châtelaine 7, que les talents de demain présenteront leurs créations. Plus vaste, cette nouvelle venue est fractionnée en plusieurs parties, permettant autant d'espaces pour le backstage, le bar et un coin expo pour les bijoux, montres et accessoires. Pour l'heure, l'école est encore tranquille, c'est le calme avant la tempête.

# TALENTS DE DEMAIN

Date: 01.10.2015

# BOLERO

## Le calme avant la tempête glamour: «BOLERO» s'est glissé dans les coulisses du défilé de la HEAD, l'événement mode le plus attendu de Suisse romande, prévu le 8 octobre.

### RENOMMÉE INTERNATIONALE

Preuve du succès retentissant du show, les habitués s'impatientent déjà de réserver leur place alors que les invitations ne sont pas encore envoyées. «En 2014, les places pour le spectacle de 20 heures se sont écoulées en deux jours, du jamais vu!» se souvient Nina, les yeux remplis d'étoiles. La HEAD, ce sont deux défilés consécutifs et gratuits, permettant ainsi à 2000 personnes d'y assister. Un exploit qui n'est pas le fruit du hasard. «Nous nous sommes professionnalisés avec les années, souligne l'assistante, elle-même diplômée de la filière mode en 2009. Nous mettons un point d'honneur à la mise en avant de la qualité du travail des étudiants.» Outre les familles de ces derniers et les anciens élèves, la presse internationale et de nombreux VIP ne manqueraient sous aucun prétexte ce rendez-vous incontournable du calendrier de la mode. Par ailleurs, la participation régulière d'étudiants de la HEAD à des concours prestigieux comme celui d'Ilyères, en France, a très largement contribué à renforcer la portée internationale de la filière suisse. Plus près de chez nous, le secteur horloger se met à lorgner sérieusement sur l'école genevoise, à la suite d'un premier workshop très prometteur avec Piaget. Sur son Wall of Fame, la HEAD peut désormais ajouter Björk, l'ancêtre de Lady Gaga dans l'exploration stylistique ayant craqué pour un masque à épis en plastique de Jenifer Burdet, étudiante en master en 2014. Le rayonnement du défilé et de son prix est aussi à l'image de son jury,

composé de personnalités emblématiques du secteur, comme Stefan Siegel en 2015, fondateur de la plateforme Not Just A Label.

«On n'est pas une marque, souligne Nina Gander. Ça reste un défilé d'école sur une

topologie classique. Avec seize collections bachelor, cinq collections master première année et trois collections diplôme master. Le but est d'uniformiser l'ensemble pour éviter l'effet collage. On donne un ton général avec la coiffure, le maquillage et un choix de musique. Nous prenons le parti de mélanger quelques ateliers, des collections dans un rythme soutenu, pour un résultat dynamique et moderne. Quand on fait les attributions des mannequins, on essaie de s'adapter au mieux aux exigences des collections, car ça reste le défilé des étudiants avant tout.» Une organisation tentaculaire qui met à contribution de nombreuses personnes à l'externe comme à l'interne, encourageant les étudiants des différentes filières de l'école à collaborer, comme l'explique l'assistante: «Cette année, les étudiants en communication visuelle ont réalisé le programme dans un workshop proposé en première année. Les photos backstage, catwalk et les projections sont également réalisées par nos élèves. C'est très agréable de fonctionner ainsi.»

### SALLE PRÉ-BACKSTAGE

Passons maintenant aux choses sérieuses: les collections. Elles se trouvent dans la salle S14, au sous-sol de l'école.

Date: 01.10.2015

# BOLERO

D'un côté, tous les modèles sont scotchés au mur. De l'autre, les pièces sont méticuleusement suspendues aux portants, lorsque leur poids ne les contraint pas à être rangées à plat dans des housses. Dans l'ordre, on retrouve les modèles des ateliers première année, les collections avant le diplôme, ensuite les diplômés et les masters. Spectrales, voire

sculpturales dans certains cas, toutes attendent sagement de prendre vie sur le catwalk pour raconter les histoires qui les ont inspirées. C'est là que nous retrouvons Laurence Imstepf, ancienne élève et créatrice du label Mademoiselle L. Responsable de la cabine vêtements, elle répertorie méthodiquement les tenues et les accessoires de chaque look avec l'aide de Luka Maurer, assistant de la filière. Rien n'est laissé au hasard, ils doivent devancer les problèmes auxquels les étudiants n'ont pas forcément pensé, pour éviter toute mauvaise surprise backstage. Dans le bruissement des housses et des cintres qui s'entrechoquent, elle explique: «On doit tout checker, c'est un travail méticuleux. Avec les collections bachelor et master, on est plus dans le vêtement que dans l'expérimental, c'est donc beaucoup plus facile. Le plus difficile, ce sont les

chaussures, surtout les escarpins», précise-t-elle en souriant. Dans cette salle se trouvent environ 200 tenues, ce qui signifie beaucoup plus, en comptant trois ou quatre pièces par look. On s'attarde sur la collection très réussie de Zora Oberhänkli, étudiante en bachelor, qui s'est inspirée d'une technique artisanale des Balkans qu'elle a ensuite transposée dans une collection portable et moderne. «On sent une unité, une vraie silhouette, observe Laurence. Ça donne envie d'en voir plus.»



**LE MUR** Sur cette paroi sont scotchés tous les looks de toutes les collections des étudiants, permettant ainsi une vision globale à la responsable cabine.

# BOLERO

Plus loin, on découvre la collection d'une étudiante dont le point de départ était une simple question posée par sa mère, Italienne: «Que gardes-tu de tes origines?» Sa réponse fut la cuisine, mais surtout la sauce tomate, qu'elle a travaillée en imprimé.

A midi, Nina revient et passe en revue la matinée de travail de Laurence et Luka. «Ah ça, je veux les essayer!» s'exclame Laurence en voyant une paire de cuissardes vertigineuses aux talons à tête de dragon. Hommage ou inspiration d'Alexander McQueen, la question cruciale reste de savoir si le mannequin pourra marcher avec. Mystère!

On admire le travail de Rémi Galtier, céramiste de formation qui ne connaissait rien à la couture avant d'entrer à la HEAD. Il est actuellement en stage chez Ann Demeulemeester. De son côté, Vanessa Schindler explore de nouvelles techniques de couture en polymère, silicone et latex.

«C'est mon premier jour cette année, je ne les connais pas encore assez, remarque Laurence Imstepf. Généralement, mon pronostic ne correspond pas à celui du jury, parce que je suis trop prêt-à-porter. Je cherche les détails qu'on ne voit pas, mais qui sont moins spectaculaires en défilé. Je suis sensible au tombé, à la matière, à la coupe.» Parfois, faire du bon prêt-à-porter est plus compliqué que

faire de l'expérimental.

## PÉKIN EXPRESS

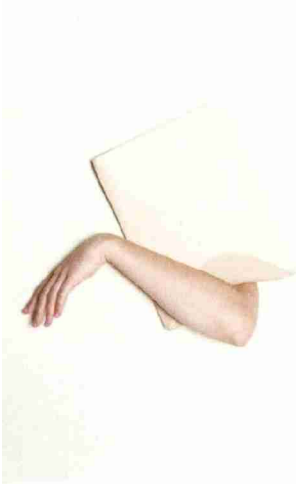
Dans l'autre bâtiment, une étudiante retouche ses créations dans la salle des machines. Lucille Mosimann vient de terminer son master et s'apprête à envoyer sa collection au show-room Mode Suisse à Pékin. «C'est un peu stressant quand le temps devient court, mais c'est surtout très excitant. Je me réjouis vraiment de voir mes vêtements défilé face au public et aux professionnels. Il faut choisir une tenue à présenter, celle qui saura capter l'attention. Mon choix sera instinctif et pragmatique, il se fera parmi mes trois pièces préférées. Concept, coupe, imprimés, cette tenue devra rassembler tous les aspects de mon travail. Plus qu'une étape trop solennelle, je vois le passage devant le jury comme un échange avec des professionnels qui me donneront leur avis.»

Ici, la créativité pulse. Difficile, dans ces conditions, d'imaginer la Suisse comme un outsider sur la planète mode. Une réalité qui change peut-être lentement grâce à l'internet, responsable de l'éclatement des frontières géographiques. Nina nuance le propos: «Il est beaucoup plus concevable de



# BOLERO

**PRÉPARATIFS** Pendant que les vêtements attendent sagement de défilé, une étudiante retouche ses pièces qui doivent partir à Pékin.



**CRÉATIVITÉ** Avant de faire face aux contraintes commerciales du business, les étudiants profitent de laisser libre cours à leur créativité à 100%.



créer des collections en étant basé à Genève ou à Lausanne, aujourd'hui.» Toutefois, l'école encourage ses étudiants à faire des stages à l'étranger, pour se familiariser avec les codes du métier là où la mode est historiquement implantée. En deuxième année, ils partent tous au moins trois mois à Paris, à Londres ou à Copenhague. «La production se développe énormément en Europe de l'Est, plus proche de chez nous que la Chine. Même si l'industrie est moins importante en Suisse, je suis convaincue que la nationalité va disparaître dans la mode, précise la jeune femme. Les designers bougent plus qu'avant. A Paris, on est au centre de tout, ce qui est très bien pour se faire des contacts dans le milieu. Mais un jeune designer trouvera plus d'aide en Suisse pour démarrer. On voit de plus en plus d'étudiants partir faire leurs expériences dans des maisons prestigieuses comme Dior ou Balenciaga, avant de revenir ici.» A l'instar de Magdalena Brozda, diplômée en master qui a gagné le People Prize au concours international I&M Awards en 2015 avec sa collection *If I die today, please call me tomorrow*.

Une étudiante apporte une pièce qui avait été empruntée pour un shooting. Elle s'appelle Clémentine Küng. A 29 ans, elle vient de terminer son diplôme en design mode. Elle ne prévoit pas de faire son master dans l'immédiat. Elle se réjouit du défilé, comme une fête couronnant plusieurs mois de travail intense. «C'est un moment important qui apporte une visibilité unique, s'impatientée-t-elle. Il y aura certainement beaucoup d'émotions, mais positives.»

Pour sa collection, elle s'est inspirée de cartes postales envoyées par les soldats de la Première Guerre mondiale à leur famille. «Elles sont assez kitsch, les mettant en scène avec des bouquets de fleurs et des messages un peu désuets, j'aimais bien ce contraste entre la situation dramatique de la guerre et ces cartes postales un peu naïves. C'était le point de départ. L'expérimentation et le traitement des matières m'ont ensuite emmenée dans d'autres dimensions. C'est une collection hommes, et je voulais trouver le

Date: 01.10.2015

# BOLERO

cool dans la dégaine et l'attitude, surtout pas du copié-collé de cette époque-là.» Avant de la laisser retourner aux préparatifs du défilé, nous lui souhaitons de trouver la place de stage qu'elle souhaite à Paris, si possible dans une maison de luxe faisant de l'homme. On lui laisse le mot de la fin en lui demandant de résumer sa formation à la HEAD en trois temps: «Intensité, travail et satisfaction.» Une formule gagnante dont l'école a fait sa réputation.

## Mode

# La HEAD enjupe l'homme en dénudant la femme

## Le défilé annuel de l'école d'art a mis en lumière les créations audacieuses de ses élèves

**Marianne Grosjean**

Une table de ping-pong, au milieu du podium et sous les projecteurs, attire tous les regards. Elle tient encore le rôle principal lorsque démarre le défilé annuel de la Haute Ecole d'art et de design (HEAD), jeudi soir à 18 h, à l'Espace Hippomène situé rue de la Chatelaine. Les premiers mannequins - filles et garçons, tous en slip blanc *old school* assortis (ou artistiquement désassortis) avec leurs vestes molletonnées ou anoraks rigides -, s'échangent quelques balles autour de la table avant de défiler jusqu'au bout du podium où se tiennent photographes et organisateurs. La tendance «j'ai oublié mon pantalon, mais je suis quand même stylé» se confirmera sur plusieurs tenues durant le défilé.

### Casquette-niqab homme

Le public, sur des musiques oniriques et des textes de Léonard Cohen déclamés, admire les créations des élèves en filière mode. Au menu, de la créativité joueuse côté matières et couleurs. Tantôt

des tricots grossiers et rigides décorant d'amples tenues (Zora Oberhänsli, élève de bachelor), tantôt des gros nœuds de plastique rigides flashy pour tenir un manteau (Vanessa Schindler, master). Quelques clins d'œil subversifs - comme la casquette-niqab bleue pour homme imaginée par Lucie Vu (bachelor) - parsèment également le show.

Des trends apparaissent au cours du défilé. La jupe masculine se décline version évasée, plissée, ou encore drapée façon toge ou ciré. Côté féminisation de l'homme, on remarque aussi le sac à main attaché autour du cou et la capeline rose à porter sur un classique pull gris à col blanc (Quentin Langlet, bachelor). Pour les femmes, on ne compte plus les voiles ou les espaces nus laissant deviner dos, ventre ou seins. Un élève (Emmanuel Alexiou, bachelor) ose même le décolleté des fesses façon culotte fendue chinoise sur les pantalons ou les jupes transparents de ses modèles.

### Attention les talons!

Sur les quelque 50 mannequins, la majorité a été recrutée à travers des agences, tandis qu'une quinzaine sont amateurs. Nina Gander, en charge de la direction du défilé, explique que «le *street casting* permet de trouver des gueules». Pour notre plus grand bonheur, les mannequins en herbe se repèrent grâce aux quelques sourires difficilement réprimés sous le rouge à lèvres, aux balancements un peu trop volontaires des hanches où à la démarche rendue soudain périlleuse par le port de talons aiguilles... L'authenticité fait le charme de ce défilé étudiant.

En fin de soirée, deux élèves ont été récompensés. Lucie Guiragossian a remporté le Prix HEAD Bachelor Bon génie doté de 5000 francs, et Lucille Clotilde Mosimann le Prix HEAD Master Mercedes-Benz, de 10 000 francs.



**Découvrez notre  
galerie de photos sur**  
[www.head.tdg.ch/](http://www.head.tdg.ch/)





Hier soir, la HEAD a présenté lors de son défilé annuel les créations de ses élèves en filière mode, bachelor et master. Une cinquantaine de mannequins, majeurs et mineurs, professionnels et amateurs, se sont succédé sur le podium sur une musique onirique. PIERRE ABENSUR

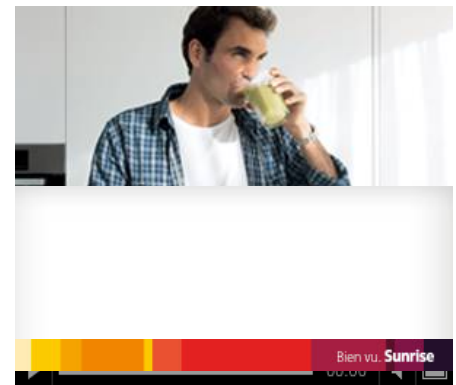
# La HEAD enjupe les hommes en dénudant les femmes

**Mode** Le défilé annuel de la Haute Ecole d'art et de design genevoise a mis en lumière les créations audacieuses de ses élèves.

Par Marianne Grosjean@marianne7687  
09.10.2015

## Mots-clés

► Haute école d'art et de design



1 | 26 Genève. Défilé de mode de la HEAD. La collection de Faustine Steinmetz. (26 Images)



Une table de ping-pong, au milieu du podium et sous les projecteurs, attire tous les regards. Elle tient encore le rôle principal lorsque démarre le défilé de la Haute Ecole d'art et de design (HEAD), jeudi soir à 18h, à l'Espace Hippomène situé rue de la Chatelaine à Genève. Les premiers mannequins – filles et garçons, tous en slip blanc old school assortis (ou artistiquement désassortis) avec leurs vestes molletonnées ou anoraks rigides –, s'échangent quelques balles autour de la table avant de défiler jusqu'au bout du podium où se tiennent photographes et organisateurs. La tendance «j'ai oublié mon pantalon, mais je suis quand même stylé» se confirmera sur plusieurs tenues durant le défilé.

## La casquette-niqab pour homme

Le public, sur des musiques oniriques et des textes de Léonard Cohen déclamés, admire les créations des élèves en filière mode. Au menu, de la créativité joueuse côté matières et couleurs. Tantôt des tricots grossiers et rigides décorant d'amples tenues (Zora Oberhänsli, élève de bachelor), tantôt des gros nœuds de plastique rigides flashy pour tenir un manteau (Vanessa Schindler, master). Quelques clins d'œil subversifs – comme la casquette-niqab bleue pour homme imaginée par Lucie Vu (bachelor) – parsèment également le show.

Des trends apparaissent au cours du défilé. La jupe masculine se décline version évasée, plissée, ou encore drapée façon toge ou ciré. Côté féminisation de l'homme, on remarque aussi le sac à main attaché autour du cou et la capeline rose à porter sur un classique pull gris à col blanc (Quentin Langlet, bachelor). Pour les femmes, on ne compte plus les voiles ou les espaces nus laissant deviner dos, ventre ou seins. Un élève (Emmanuel Alexiou, bachelor) ose même le décolleté des fesses façon culotte fendue chinoise sur les pantalons ou les jupes

## Vidéo



transparentes de ses modèles.

### **Attention les talons!**

Sur les quelque 50 mannequins, la majorité a été recrutée à travers des agences, tandis qu'une quinzaine sont amateurs. Nina Gander, en charge de la direction du défilé, explique que «le street casting permet de trouver des gueules». Pour notre plus grand bonheur, les mannequins en herbe se repèrent grâce aux quelques sourires difficilement réprimés sous le rouge à lèvres, aux balancements un peu trop volontaires des hanches où à la démarche rendue soudain périlleuse par le port de talons aiguilles... L'authenticité fait le charme de ce défilé étudiant.

En fin de soirée, deux élèves ont été récompensées. Lucie Guiragossian a remporté le Prix HEAD Bachelor Bon génie doté de 5000 francs, et Lucille Clotilde Mosimann le Prix HEAD Master Mercedes-Benz, de 10 000 francs. (24 heures)

(Créé: 09.10.2015, 07h23)

# ON LIKE



## La HEAD défile

Rendez-vous annuel des fashionlovers, le défilé de la Haute école d'art et de design (HEAD Genève) présentera le travail de ses élèves en design de mode, lors d'un catwalk le 8 octobre prochain, avec comme à son ordinaire deux passages à 18h et 20h30. Bonne nouvelle, cette année elle investira un nouvel endroit: l'Espace Hippomène avec un nouveau partenaire à la clé... Chloé! Olé!

Défilé HEAD 2015  
Le 8 octobre à 18h et à 20h30  
Avenue de Châtelaine 7, 1203 Genève  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Texte // Clarisse Encontre & Mina Sidi Ali

Photo // Tom de Peyret

# FELLAY IN LOVE

Le 8 octobre dernier, c'est au défilé de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) qu'on est allé repérer les collections qui dresseront les codes de nos futurs dressings. Chapeauté par un nouveau partenaire: Chloé, la très chic maison de mode française, les talents émergents ont dévoilé cette année des lignes moins conceptuelles et plus «portables». Porté probablement par un souhait d'études plus professionnalisantes, la HEAD a présenté des travaux d'élèves de Bachelor et Master aux finitions plus abouties que l'an dernier. Parmi eux, on a relevé les silhouettes allurées de Sophie Fellay. Sa ligne évoque l'épanouissement et le mouvement, le tout dans une harmonie sensuelle, féminine, et contemporaine qui nous a séduit. Avec son travail de bachelor sur *le reflet et l'importance de la banalité, comme source d'inspiration dans le design*, elle nous a ébloui. Une fille brindille au talent infini qu'on n'a pas fini de filer. On a rencontré cet astre de grâce le temps de saisir ses envies post-HEAD. Extraits.

## **Qu'est ce qui vous a inspiré à vous lancer dans la mode?**

Au départ, j'avais eu cette envie d'écrire. La mode m'intéressait beaucoup, donc je pensais rédiger dans ce domaine. Je n'ai jamais vraiment passé mon enfance à dessiner des vêtements. Ce n'était pas du tout inné chez moi, mais juste un intérêt hyper fort. Ensuite je me suis dit que je ferais du journalisme et je me suis orienté dans une voie académique pour finir un bachelor en Relations Internationales, ce qui ne me correspondait pas du tout. Ecrire sur la mode ne me suffisait pas, j'avais besoin de créer et réaliser manuellement.

## **Votre collection se nomme *Gravlax*. A quoi cela renvoie t'il?**

A une technique de marinade de saumon, ce qui a inspiré les couleurs de mes créations. En fait, tout le principe de ma collection repose sur le non-usage de système de fermeture. Ainsi, on ne trouve ni bouton ni zip. Tout est maintenu par des tissages en élastique.

## **D'où la notion de mouvement, récurrente dans votre travail...**

Oui, inspirée par la danse; une activité qui m'a toujours passionnée et que je pratique. La danse classique et contemporaine surtout. Mais il est vrai

qu'en général, je pars de la coupe pour continuer sur la technique. Lors de ma pré-collection, quand j'ai réalisé un manteau tissé en bande, est née l'envie de tissage.

## **Quels sont les matériaux de prédilection pour incarner cette idée d'effervescence?**

Je dirai toutes les matières un peu sensuelles. J'aime la soie, mais aussi le daim, le velours. J'apprécie les couleurs et coupes assez épurées dans l'ensemble.

## **Envisagez-vous de poursuivre un master?**

Au départ, je n'en avais nullement envie. Puis quand j'ai vu le défilé de la HEAD, le travail au rendu final très impressionnant, je me suis ravisée et j'envisage désormais de poursuivre. Mais pas tout de suite; je vais d'abord effectuer des stages. Après, on verra.





# Les métiers techniques s'affichent

Confrontés à un manque substantiel de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie de l'Arc jurassien, les cantons de Berne, du Jura, de Neuchâtel et de Vaud ont lancé un projet de valorisation des métiers techniques. Celui-ci se concrétisera notamment par une vaste campagne de communication qui s'adressera aux jeunes Romands dès la fin de l'été.

MIROSLAW HALABA

#bepog – pour *Be part of the game*. Cet acronyme annonce tout de suite la couleur. Dans l'air du temps, il s'adressera aux jeunes Romands à la rentrée d'automne pour leur présenter l'attrait des métiers techniques. L'industrie, on le sait, joue un rôle particulièrement important dans l'Arc jurassien. Sur les quelque cinquante mille emplois de cette région, sept sur dix sont liés au secteur secondaire. Du canton de Vaud au canton du Jura, en passant par le Jura bernois et le canton de Neuchâtel, ce dernier est toutefois confronté depuis quelques années à un manque important de main-d'œuvre qualifiée.

Les raisons? Le creux démographique qui a réduit le nombre d'apprentis, mais aussi une dévalorisation de l'image des métiers techniques. «On a tendance à les associer à des métiers du passé, alors qu'ils sont des activités d'avenir. Un mécanicien travaille aujourd'hui sur des commandes numériques et fait de la programmation», explique Pierre-Yves Kohler, le nouveau directeur de FAJI SA, société d'utilité publique, basée



LE PROJET VALMETECH cherche notamment à intéresser les jeunes femmes aux métiers techniques.

à Malleray-Bévilard (BE), dont le but est de renforcer le tissu industriel de l'Arc jurassien par la promotion industrielle et l'encouragement à la formation professionnelle. D'autre part, les licenciements

et les fermetures d'entreprises qui ont marqué l'actualité de la région au cours des dernières années n'ont pas contribué au renom des métiers techniques.

LIRE LA SUITE EN PAGE 8

## POINT FORT

### Quand les textiles et les bijoux épousent les nouvelles technologies

FLAVIA GIOVANNELLI

Ces deux dernières années, on a assisté à l'explosion d'accessoires de mode connectés. D'après les économistes, le marché des technologies portables atteindra d'ailleurs bientôt cinquante milliards de dollars annuels: il n'est donc pas exagéré de parler d'explosion de la tendance. C'est dans cet esprit que la HEAD (Haute école d'art et de design de Genève) ou des rencontres comme la Lift Conference mettent régulière-

ment à leur programme des créateurs venant montrer en quoi consiste leur travail quotidien. Car les voir à l'œuvre s'avère plus parlant que des mots. Ainsi, il est possible de constater comment l'innovation est appliquée aux textiles ou aux objets, qui, d'inanimés, deviennent dynamiques, voire même réactifs.

Porter une robe qui se hérissé au contact des mouvements de la foule ou qui change de couleur selon la lumière, voilà qui paraissait l'apanage de fantasmes

ou de contes de fées. Or, c'est une réalité, qui attend encore d'être plus accessible pour inonder le marché de masse. Si ces recherches restent assez exclusives, elles préfigurent ce qui sera la norme de demain. Grâce aux imprimantes 3D, aux logiciels, voire même à l'accélérateur de particules du CERN, les artistes lorgnent du côté de la science pour réinventer leur fonction. Autant de possibilités qui permettent de défier l'idée reçue de la futilité de la mode...

LIRE EN PAGE 3



# Quand la mode allie nouvelles technologies et science

Depuis l'apparition de la haute couture, la mode est un puissant moyen d'expression du changement et un secteur économique extrêmement porteur. La soif d'innovation de ses acteurs les a conduits à expérimenter des approches intégrant plusieurs disciplines. Parmi celles-ci, le numérique et les nouveaux matériaux jouent un rôle fondamental. Fin mars, La Haute école d'art et de design a organisé un colloque qui s'est penché sur ces questions. Outre les échanges avec l'étranger, on a ainsi pu constater que les échanges avec différents acteurs locaux, comme l'Université de Genève ou le CERN, sont importants dans ce processus de développement.

FLAVIA GIOVANNELLI

Ne plus permettre aux critiques de juger la mode comme superficielle. Sans le dire de manière aussi directe, les intervenants venus s'exprimer le 24 mars dernier à la Haute école d'art et de design de Genève (HEAD), l'on largement montré. Tout d'abord, il a été question de voir comment la vie quotidienne et contemporaine modifie notre rapport aux vêtements et aux accessoires. A l'heure de l'instantanéité, de la globalité et de l'interactivité, des possibilités élargies s'offrent à cette branche. Si Paris et la haute couture ont été incontournables, il n'est plus obligé d'aller y faire ses classes pour pouvoir espérer vivre de la mode. «N'importe quel créateur, partout dans le monde, pourvu qu'il soit un peu talentueux et qu'il sache utiliser les nouveaux outils de communication, peut trouver sa niche», estime José Teunissen, professeur en théorie de mode à l'Institut des arts d'Arnhem, aux Pays-Bas. «La mode, territoire sacré il y a encore dix ans, lors de l'apogée de Galliano, avec ses diktats esthétiques et une

certaine morgue, n'est pas ce qui motive la nouvelle génération d'étudiants. Ceux-ci sont à la recherche de nouvelles valeurs et de nouvelles histoires.» Un exemple parlant? Celui de cette jeune créatrice qui pose elle-même au sommet d'un toit avec sa réalisation, soit un foulard aux motifs reproduisant les gouttes de pluie telles qu'elles les a vues ce jour-là... Adieu les mannequins et photoshop!

## DE L'ART OU DE LA MODE?

Dans un premier temps, on pourrait penser que ces approches expressives restent marginales par rapport à la trivialité du marché. C'est un appel aimable, mais réaliste, qu'a fait Luca Marchetti, directeur scientifique à la HEAD. Selon lui, à l'heure actuelle, les marques célèbres qui ont bâti leur image et leur réputation pendant des années sur des codes visuels bien précis, refusent de passer à toute expression du style qui ne miserait que sur l'invisible. Si cela n'est pas contestable et impliquera donc des délais jusqu'à ce qu'on découvre les plus folles idées des écoles de *design*

dans la rue, leurs recherches, même les plus pointues, ont un effet d'émulation, y compris sur le prêt-à-porter. La Chinoise Ying Gao, également professeure en *design* et bijoux à la HEAD, a par exemple présenté quelques-uns de ses projets les plus novateurs, comme des robes sensorielles qui réagissent à la lumière en changeant de couleur, ou d'autres qui se hérissent, littéralement, lorsque les capteurs sensoriels placés à l'intérieur notent une présence ou les voix d'une foule. Impressionnant! Magique, ce résultat s'obtient grâce à des tissus contenant des fibres optiques, notamment.

En plus de ces matériaux ultra-performants, la mode profite aussi des technologies 3D et des compétences des scientifiques. Ainsi, le laboratoire MIRALab de l'Université de Genève emploie une équipe pluridisciplinaire, composée d'architectes, de *designers* de mode, d'ingénieurs et de scientifiques spécialisés dans l'informatique pour apporter des contributions inédites. Grâce à leur simulateur, ces professionnels pointus parviennent à évaluer de manière interactive com-



LES NOUVELLES TECHNOLOGIES permettent de repousser les limites de la création. La créatrice Ying Gao ne s'en prive pas.

ment bougeront les vêtements ou les accessoires sur de vraies personnes. Une expérience déjà tentée avec le Musée suisse de la mode, à Yverdon, lors de son exposition sur le couturier Robert Piguet. Un défilé de modèles Robert Piguet y a été créé virtuellement par le laboratoire MIRALab, qui a ainsi mis en évidence l'interaction entre science et art. Par exemple, une tenue signée Hubert de Givenchy – qui avait été modélisée chez Robert Pi-

guet, avant de devenir célèbre à son tour – a été reproduite le plus fidèlement possible grâce à la création d'un avatar, tiré d'une photographie des années 1930.

## LE CERN À LA MODE

Enfin, on ne le sait pas encore assez, le CERN accueille aussi des artistes, soutenus par des bourses, pour joindre le monde de la science à celui de l'art. Ariane Koek, créatrice et fondatrice du programme Internatio-

nal Arts@CERN, a ainsi expliqué que parmi les quelque onze mille scientifiques qui viennent mener des recherches au sein de cette organisation internationale, on trouve des chercheurs... artistiques. Les premiers bénéficiaires de ce programme ont été annoncés en juin 2014. Il s'agit de Nadezda Suvorova, qui travaille dans le domaine de *design* interactif et qui a obtenu un master en Media Design à la HEAD de Genève, ainsi que Mario von Rickenbach, concepteur de jeux installé à Zurich. Leur point commun? Leur projet se sert de techniques de jeux pour plonger des membres d'un public dans la peau de scientifiques menant des expériences, pour lesquelles ils font appel aux données complexes du CERN. Grâce à un accord avec Taiwan, ce programme accueille désormais un concepteur numérique et un chorégraphe. Si les bénéfices sont évidents pour les jeunes artistes, Ariane Koek a affirmé que leur présence profitait aussi aux scientifiques: tous tendent à orienter leurs recherches vers l'invisible et vers un futur à désiner. ■

## Consuelo Keller crée ses bijoux en cliquant sur un ordinateur

La créatrice Consuelo Keller s'est formée en archéologie. Mais plutôt que de fouiller dans des tas de cailloux, c'est dans son ordinateur qu'elle puise des idées pour créer des bijoux fantaisie. Un atelier pratique de création digitale, lors de la Lift Conference, a permis de mieux comprendre ses méthodes de travail.

Qui n'a pas rêvé d'imaginer et de concevoir ses propres bijoux, en s'aidant simplement d'un ordinateur et d'un logiciel pour imprimante 3D? Des amateurs, *designers* en herbe ou curieux d'un jour, ont suivi l'atelier donné par la tessinoise Consuelo Keller lors de la Lift Conference à Genève. La jeune artiste, qui a obtenu un diplôme en archéologie classique à l'Université de Bâle, a débuté sa carrière en participant à de nombreuses excavations en collaboration avec différents musées, ainsi qu'avec des institutions culturelles dans plusieurs pays. Attirée par le *design* contemporain, elle a cherché à joindre ses deux passions. Elle a également étudié à l'Université des sciences appliquées, au sein de la division Design digital, à Lucerne, dont elle est également diplômée. C'est ainsi qu'elle a progressivement été amenée à utiliser différents programmes pour se perfectionner. De fil en aiguille, elle a fondé, en 2013, Digimorphé, sa petite entreprise au nom évocateur *digitus* comme doigt, en latin, et racine du mot digital, car Consuelo Keller insiste beaucoup, en plus de l'aspect artisanal de la création, sur l'usage des nouvelles technologies dans son travail. Quant à *morphé*, cela vient du grec, pour rendre hommage à l'arché-

logie. Digimorphé se veut un espace ouvert pour la recherche et l'innovation dans le domaine général du *design*. Avant tout, les bijoux lui ont permis de se faire un nom comme créatrice: elle exposait d'ailleurs quelques-uns de ses modèles lors de la Lift Conference, en février dernier. Auparavant, elle a déjà eu l'habitude de participer à des événements autour de la mode et du *design*, en Suisse et en Europe, pour explorer les dernières tendances.

Lors de la Lift Conference, la Tessinoise est venue montrer à un public en majorité débutant dans ce domaine comment passer de l'idée à la réalisation d'un prototype, grâce aux nouvelles technologies, aujourd'hui performantes et accessibles. L'intérêt, pour les professionnels comme pour les amateurs, consiste à raccourcir les étapes. Le potentiel informatique permet de se dispenser de main-d'œuvre, libérant le créateur des procédés de fabrication. Ainsi, comme d'autres professionnels du bijou, Consuelo Keller voit de nombreux avantages à utiliser l'imprimante 3D. En termes de modèle d'affaires, ces applications permettent aussi des réalisations à forte valeur ajoutée. Comme le dit la *designer*, un bijou en or possède une valeur intrinsèque,



LA CRÉATRICE CONSUELO KELLER souligne l'utilité de l'impression 3D pour raccourcir les étapes de la création.

tandis que ses bijoux fantaisie ont la valeur du processus de création.

## PROTOTYPAGE RAPIDE

Même si l'atelier était de courte durée, les participants ont pu voir par eux-mêmes combien il s'avère facile de passer directement du logiciel de CAO (création assistée par ordinateur) pour le *design* de bijou à la production de haute qualité de modèles pour application en cire perdue ou pour la présentation de prototypes. Parmi les outils conseillés, la jeune créatrice a ainsi mentionné principalement TinkerCAD,

l'application pour imprimante 3D qui a servi aux exercices durant l'atelier. Il suffit de créer une session pour se lancer directement dans la création. Le participant commence par générer un fichier exportable vers les imprimantes 3D. C'est ainsi que certains chanceux sont repartis avec la perspective d'avoir sous peu un porte-clé ou une bague originale! Enfin, Consuelo Keller a aussi parlé de Meshlab, incontournable pour sa puissance. Le logiciel a pour but principal de créer des objets de grande taille, là où d'autres s'avèrent seulement performants pour les petites créations. ■

## 1'000 inventions géniales du monde entier!

43<sup>e</sup> Salon International des Inventions de Genève

15 > 19 avril 2015

Palexpo-Halle 7 - 10h / 19h  
dimanche 10h / 17h  
[www.inventions-geneva.ch](http://www.inventions-geneva.ch)

**Inventions**  
Geneva

h e g

Haute école de gestion  
Genève

Symposium 2015

Jeu 7 mai

**Open Innovation  
en pratique**

Comment l'intégrer  
en entreprise ou dans  
l'administration?

Event Center La Praille  
Hôtel Ramada Encore La Praille  
Route des Jeunes 12, 1227 Carouge

Inscription / Programme détaillé  
[www.hesge.ch/hesg/symposium](http://www.hesge.ch/hesg/symposium)  
+ 41 22 388 65 79

Partenaire

PME

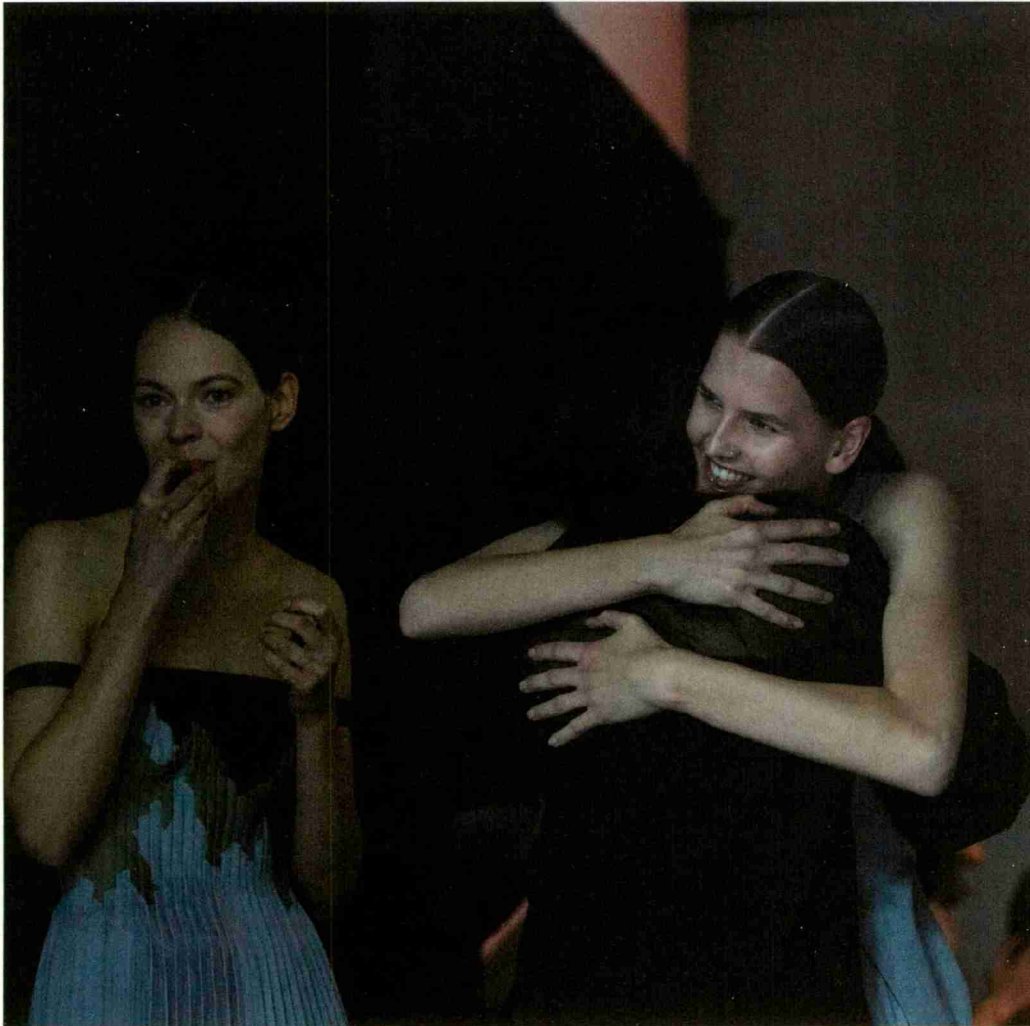
lémanbleu  
la tête couleur Genève

Hes-so GENEVE  
Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale



# BOLERO

FINISSAGE



*Bonjour Bolero  
Je suis très heureuse de partager  
avec vous un beau moment du  
dernier défilé*  
*Lea Peckre*

LÉA PECKRE La nouvelle responsable de la filière Design Mode de la HEAD-Genève a été accueillie le 8 octobre dernier à l'occasion du défilé annuel de l'école. A seulement 31 ans, la jeune femme présente déjà un beau palmarès: elle a reçu cette année, pour sa marque parisienne, le prestigieux Prix de l'ANDAM (Association nationale de développement des arts de la mode), après avoir été, en 2011, lauréate du Grand Prix du Festival international de mode et de photographie de Hyères. Léa Peckre succède à Ying Gao.



# LES 10 NEWS

DE LA SEMAINE

Le 8 octobre, les étudiants de la **Head** présentaient leurs collections de fin d'études à Genève. *Grazia* était du voyage.

Par Maud GABRIELSON

## LA RELÈVE MODE EN MARCHÉ

La collection de Lucille-Clotilde Mosimann a emballé le jury.

Les défilés de la Fashion Week parisienne tout juste terminés, c'est à Genève que la création nous appelait, pour un ultime défilé. Dix-huit des étudiants de la Head (Haute Ecole d'art et de design de Genève) ont présenté leur collection de fin d'année, sous l'œil attentif de la créatrice Léa Peckre, lauréate en juillet du prix des Premières Collections de l'Andam et tout juste nommée directrice de la filière design mode, et de Jean-Pierre Blanc, directeur de la villa Noailles et fondateur du festival international de Mode et de Photographie de Hyères. La créatrice Yiqing Yin, présidente du jury distinguant deux collections, nous a expliqué avoir été touchée par l'humilité et les qualités créatives et audacieuses de ces jeunes pousses. Exaltantes de spontanéité, ces collections, pour certaines très abouties, nous ont laissé songeurs : à l'heure où la mode vit à un rythme effréné, sans sembler pouvoir mettre le doigt sur un nouveau modèle, qu'il fût bon de s'immerger dans ces créations imparfaites et prometteuses, là où il nous semblait que le grand méchant mot «business» n'avait pas encore tout à fait œuvré. Pourtant, ici aussi, la réalité est au cœur des préoccupations. Ainsi, Lucille-Clotilde

Mosimann et Lucie Guiragossian, 26 et 24 ans, qui ont respectivement décroché les prix Head Master et Head Bachelor, sont déterminées à se confronter au monde du travail. «*J'aimerais intégrer le studio Louis Vuitton. Nicolas Ghesquière a une vision très forte. Il réinvente sans cesse la mode en s'inspirant de la rue mais aussi de l'histoire du vêtement*», nous a livré Lucille-Clotilde Mosimann quant à ses aspirations futures. Car si cette école insuffle une dynamique créative à ses quelque 700 élèves de 40 nationalités, sélectionnés sur dossiers puis concours d'entrée, elle les prépare aussi au marché du travail. «*Tout est mis en œuvre pour qu'une réalité professionnelle s'installe. On travaille dans les conditions d'un studio de création. C'est important pour moi qu'ils y soient préparés le mieux possible, sans pour autant contrarier leur créativité*», nous a précisé Léa Peckre. Une dualité au cœur du secteur mode actuel, mis en évidence sur les podiums des derniers défilés, de New York à Paris. Cette soirée n'était donc pas juste un show de plus, mais bien inscrite dans la continuité de ces semaines passées. Pas de doute, la relève mode se prépare. ●

Le défilé Head 2015 sur [www.hesge.ch/head](http://www.hesge.ch/head)





## [Mode & beauté](#)

[Actualités](#) > [O](#) > [Mode & beauté](#) > La Mode pour tous : les écoles de mode assurent la relève

# La Mode pour tous : les écoles de mode assurent la relève

**Cette semaine, notre chroniqueuse Sophie Fontanel se tourne vers l'avenir et assiste au défilé de fin d'année de la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève. Elle en est revenue pleine d'espoir d'un avenir "modeux" radieux. Explications.**



*par*[Sophie Fontanel](#)

Publié le [29/10/2015](#) à 18h30

**La Mode pour tous** voudrait vous épargner ici le classement rasoir des écoles de mode, sachant qu'il est toujours fallacieux de comparer des ruches qui n'ont pas toutes la même vocation. Certaines forment des créatifs, d'autres des techniciens, d'autres des entrepreneurs. Il vous suffira de savoir que la très bonne école dont nous allons parler aujourd'hui, la **Head** (Haute Ecole d'Art et de Design) de [Genève](#) présentait, il y a deux semaines, son défilé de fin d'année devant 2 300 personnes, dont votre serviteuse.

Deux jeunes femmes ont été primées ce jour-là. **Lucie Guiragossian** (bachelor) et **Lucille Clotilde Mosimann** (master). La timide Lucille, sommée de dire quelques mots à la fin du show, a fait passer le message à ses parents comme quoi, certes, elle n'avait pas réussi dans la moto (ses parents sont bikers), mais qu'elle allait peut-être malgré tout réussir "dans la mode". Elle avait les larmes aux yeux.

*Lucille Clotilde Mosimann défend sa collection sur le catwalk.*

Ce discours a bouleversé la Mode pour tous, car il fait écho à d'autres propos tenus par le passé. **Yves Saint Laurent**, au faite de sa carrière, recevant je ne sais plus quelle décoration officielle, s'était tourné vers son père et lui avait dit, en substance : "Vous voyez que j'ai quand même réussi quelque chose." Idem pour **Cristóbal Balenciaga**, qui se souviendra jusqu'à la fin de sa vie d'avoir inquiété sa famille, enfant, en demandant une machine à coudre à Noël. Et il est fou de voir que, même si les temps ont changé, la mode a encore et toujours à prouver qu'elle n'est pas vaine. Qu'elle constitue un vrai métier. Qu'elle est une chose digne.

Cette chronique n'a d'autre but que de dire à des jeunes filles comme Lucille Clotilde Mosimann et à tous ceux qui rêvent d'entrer dans la [mode](#) qu'ils arrivent pile au bon moment. Et que, non, leur métier n'est pas un sous-métier. Leur passion n'est pas une sous-passion. Du travail, il y en aura. Même si de **grandes marques**, en ce moment, connaissent des difficultés, notamment sur le marché asiatique, jamais (et peut-être pour cette raison, d'ailleurs) ce milieu n'a eu autant besoin de bras, de cerveaux, d'**esprits révolutionnaires**, de nouveaux éléments culturels, de gens curieux. Tout ça, c'est vous, les jeunes.

C'est la fin du règne des **Cristóbal Balenciaga**, d'abord par ras-le-bol et, ensuite, parce que le nombre de collections à inventer par année (de 4 à 12 !) rend le travail infaisable pour un seul individu qui, le plus souvent, ne sait pas coudre (banal), pas dessiner (moins banal) et parfois, même, a du mal à exprimer le beau fourbi qu'il a dans la tête (assez courant). Jamais les **directeurs artistiques** n'ont eu autant besoin d'être, comme on dit aujourd'hui, "sourcés" (aidés).



*Le blouson Bleu, création de Beata Modrzynska, à trouvé sa première cliente avec [la Mode pour tous](#) (montage réalisé par Sophie Fontanelle d'après une image d'[Hugo Jalabert](#))*

Les "collectifs" surgissent partout (**Vêtements**, par exemple, en est un). L'esprit collectif est aussi ce qui fait s'entraider ces gosses, réunis par un même amour de l'allure, comme réponse à bien des choses. [La Mode pour tous](#) est tombée en arrêt devant le blouson bleu (ci-dessus, en photo) fabriqué par une étudiante, **Beata Modrzynska**. S'il est à vendre un jour, elle aura sa première cliente. Tout ça est un commerce. ET C'EST TRÈS BIEN COMME ÇA.

**Sophie Fontanel**



## L'Head Fashion Show di Ginevra sempre più splendente

Alla sfilata dei neodiplomati dell'Università di Arte e design vincono Lucille Clotilde Mosimann e Lucie Guiragossian

Per Ginevra, l'**Head Fashion Show** - ovvero la sfilata di fine anno della **Università di Arte e Design** - è un po' come la settimana della moda a Milano. La si aspetta con trepidazione, oltre che con grande curiosità, basti pensare che i 2000 posti prenotabili online si sono volatilizzati in 24 ore.

Ma dopo quello che si è visto l'8 ottobre a l'Espace Hippoméne, forse anche la stampa straniera e molti uffici stile italiani e francesi farebbero bene a includere l'evento nel loro tour di fashion scouting. I giovani talenti coordinati da **Ying Gao** (23 in tutto, di cui 8 dal Master's programme e 15 dal Bachelor's programme) hanno infatti stupito per maturità, inventiva e savoir faire. E giustamente i partner commerciali principali (Mercedes-Benz, Chloé e Bongenie) hanno distribuito premi economici di tutto rispetto.

I vincitori? Per la giuria, presieduta dalla designer Yiquing Yin, sono stati **Lucie Guiragossian** per la categoria *Prix Collection Bachelor*, a cui sono andati 5000 franchi, e **Lucille Clotilde Mosimann** per la categoria *Prix Collection Master* (10000 franchi). Se la prima ha presentato un **menswear forte, fatto di bluse, tute e casacche in pelle con inserti e applicazioni a contrasto, zip e borchie** che riportano al mondo delle automobili, a un *on the road* di colori pop, la seconda si dedica invece al **womanswear**. Ma il suo immaginario non è dissimile: anche Mosimann, infatti, guarda alla velocità, quella delle motociclette: le sue modelle le guidano addirittura in passerella! Ma indossano **tailleur pied-de-poule di fettucce di pelle black and white intrecciate e trench che diventano vestiti, in un crash tra la signora bien-habillée degli anni 50 e il cuoio-metallo dei bikers**.





Ci sono piaciuti molto anche **Beata Modrzyńska**, con i suoi abiti astratti, tra bidimensionalità e tridimensionalità, che sembrano poetiche intersezioni di emozioni; **Jeremy Gaillard**, l'eleganza femminile fatta di forme morbide, quasi giapponesi, e piume d'uccello; **Julie-Vanille Montaurier**, che presenta un womenswear di colori pastello e piccoli pezzi sportivi da assemblare; **Xénia Laffely**, che immagina un uomo in gonna plissettata, coloratissima, e composta da sovrapposizioni di tessuti; e **Rémi Galtier**, con la sua donna reminiscente delle forme e dei colori dell'antica Cina, ma anche degli anni 90 di Helmut Lang e Jil Sander.

Il prossimo anno non ci sarà più Ying Gao come responsabile del Fashion Design programme, sostituita dalla giovane Léa Peckre che ha vinto l'ANDAM award per il suo brand parigino. Jean Pierre Greff, direttore della scuola, ha un'altra sorpresa: un corso in design d'orologeria, che parte nel 2016. E dove altro, se non a Ginevra, poteva nascere?

di [Federico Chiara](#)

Pubblicato: 19 ottobre 2015 - 14:00



## SWITZERLAND

**HAUTE ÉCOLE D'ART, ET DE DESIGN - GENEVE (HEAD GENEVE)**

**HAUTE ÉCOLE D'ART ET DE DESIGN - GENÈVE (HEAD GENÈVE)**  
hesge.ch/head

The Geneva University of Art and Design was formed in 2006 from the merger of two art schools, the École supérieure des beaux-arts and the Haute école d'arts appliqués, both over 200 years old. One of the main focuses of the Fashion Design Department is the influence now exerted by contemporary culture and sociological mutations on the aesthetics of fashion.

**LUCILLE CLOTILDE MOSIMANN**  
lucilleclotildemosimann@gmail.com

**ZORA OBERHÄNSLI**  
zora.ober@gmail.com

## UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS FHNW

**UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS FHNW**  
doingfashion.ch

The philosophy of the Institute of Fashion Design is summed up in its own name: Doing Fashion. Doing Fashion means to be involved and responsibly participate in the design of the present and the future. The Institute of Fashion Design Basel actually regards education as an indispensable mean in the world to critically question the present, as in investment in the future, and as an enrichment of culture, art and design.

**ISABELLE MAYER**  
info@isabelle-mayer.com

**REBECCA**  
oui@re

## CHINA BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY (BIFT)

**BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY (BIFT)**  
www.old.bift.edu.cn

The concept of "Creativity Merges with Technology, Design Inherits Culture" is a key element for the School of Fashion. Principal subject areas include Sportswear, Planning & Buying, Show & Promotion, Product Development and Cultural Transmission. The school will host the International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI) Conference in March 2016, and it is also planning to build a new course on Fashion Contours.

**JOEY WANG**  
wangjayiforever@163.com

**LAU XINYI**  
kankan456@qq.com

**QUAN CHANG**  
quan\_chang@yeah.net

## RAFFLES DESIGN INSTITUTE SHANGHAI

**DORIS ZHU**  
doris.zhu0626@live.cn

**DAVID FU**  
davidfsz@hotmail.com

**RAFFLES DESIGN INSTITUTE SHANGHAI**  
sh.raffles.edu.cn  
Throughout its 21 years of development, Raffles Design Institute, Shanghai, has established its fame in China by delivering an innovative, internationally recognised education.

## JAPAN BUNKA FASHION COLLEGE

**NAOTOSHI SEKI**  
naotoshi.seki@gmail.com

**BUNKA FASHION COLLEGE**  
bunka-fc.ac.jp  
Founded in 1923, Bunka offers a wide range of courses, including Fashion Design, Pattern Cutting, Marketing, Sales Promotion, Retail and Management. Students first

## COCONOGAC



## **Mercedes-Benz Fashion Days Zurich: Mercedes-Benz et IMG ont mis fin à leur coopération d'un commun accord**

31.07.2015 – 10:30

Lifestyle

Schlieren (ots) - La décision de mettre fin dès maintenant à la coopération entre Mercedes-Benz et IMG Fashion dans le cadre des Mercedes-Benz Fashion Days Zurich a été prise à l'amiable. L'univers de la mode est et restera un élément clé de la stratégie de sponsoring de Mercedes-Benz Suisse SA, et ce lien continuera à être développé à l'avenir.

Mercedes-Benz et la mode: une relation de plus de 20 ans qui connaît un grand succès dans le monde entier. Depuis la première expérience de ce genre en 1995, le nombre des coopérations et des initiatives n'a cessé de croître. Grâce à son engagement dans le milieu de la mode, la marque à l'étoile est aujourd'hui présente sur plus de 50 plates-formes, dans plus de 40 pays. En 2011, Mercedes-Benz sponsorise de manière active également les Fashion Days à Zurich, au point de devenir le sponsor en titre depuis 2012. Aujourd'hui, Mercedes-Benz et IMG Fashion ont mis fin à leur coopération d'un commun accord.

Mercedes-Benz continuera à développer durablement son engagement envers l'univers de la mode en Suisse. Ainsi, depuis 2014, Mercedes-Benz est le partenaire principal de la désormais plus célèbre manifestation de mode en Suisse romande: le Défilé HEAD lors duquel les jeunes diplômés les plus talentueux de la Haute Ecole d'Art et de Design Genève dévoilent leurs créations. En 2016, Mercedes-Benz sponsorisera à nouveau l'Energy Fashion Night, un événement unique réunissant mode, style de vie et musique.

Contact:

Artur Demirci, Telefon: +41 (0)44 755 88 23,

[artur.demirci@daimler.com](mailto:artur.demirci@daimler.com)

31.07.2015 | 12:52

(3 Leser)

Schrift ändern:

news aktuell-CH · Mehr Nachrichten von news aktuell-CH

## **Mercedes-Benz Fashion Days Zurich: Kooperation zwischen Mercedes-Benz und IMG wird einvernehmlich aufgelöst**

Schlieren (ots) - Ab sofort lösen Mercedes-Benz und IMG ihre Kooperation im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Days Zurich einvernehmlich auf. Die Modewelt ist und bleibt weiterhin ein Kernelement der Sponsoringstrategie für Mercedes-Benz Schweiz und wird in Zukunft kontinuierlich weiterentwickelt.

Mercedes-Benz und Mode - eine Verbindung, die international seit 20 Jahren einen hohen Stellenwert genießt. Seit dem ersten Engagement 1995 ist die Anzahl der Kooperationen und Initiativen kontinuierlich gestiegen. Heute ist die Marke mit dem Stern mit ihrem Mode-Engagement auf über 50 Plattformen in mehr als 40 Ländern präsent. Seit 2011 ist Mercedes-Benz auch als Sponsor der Fashion Days in Zürich aktiv, seit 2012 als Titelsponsor. Ab sofort wird die Kooperation zwischen Mercedes-Benz Schweiz und IMG Fashion einvernehmlich aufgelöst.

Mercedes-Benz wird in Zukunft das Fashion-Engagement in der Schweiz nachhaltig weiterentwickeln. Seit 2014 unterstützt Mercedes-Benz als Hauptpartner das mittlerweile bekannteste Mode-Event in der Westschweiz: das Défilé HEAD, bei welchem die besten Nachwuchstalente der Haute école d'Art et de design Genève ihre Kreationen zeigen. Auch als Sponsor der Energy Fashion Night,

---

Date: 31.07.2015



einer einzigartigen Kombination von Fashion, Lifestyle und Musik,  
wird sich Mercedes-Benz im Jahr 2016 wieder engagieren.

Originaltext: Mercedes-Benz Schweiz AG

Digitale Medienmappe: <http://www.presseportal.ch/de/nr/100001544>

Medienmappe via RSS: [http://www.presseportal.ch/de/rss/pm\\_100001544.rss2](http://www.presseportal.ch/de/rss/pm_100001544.rss2)

Kontakt:

Artur Demirci, Telefon: +41 (0)44 755 88 23,

[artur.demirci@daimler.com](mailto:artur.demirci@daimler.com)

© 2015 news aktuell-CH

Mercedes-Benz Schweiz AG

## **Mercedes-Benz Fashion Days Zurich: sciolta di comune accordo la cooperazione fra Mercedes-Benz e IMG**

31.07.2015 – 10:30

Schlieren (ots) - Con effetto immediato Mercedes-Benz e IMG sciolgono consensualmente la loro cooperazione nell'ambito dell'evento Mercedes-Benz Fashion Days Zurich. Il mondo della moda è e rimarrà un elemento chiave della strategia di sponsorizzazione per la Mercedes-Benz Svizzera e continuerà a essere sviluppato in futuro.

Mercedes-Benz e la moda, un connubio che da 20 anni riveste una grande importanza a livello internazionale. Dal primo evento del 1995, il numero delle cooperazioni e delle iniziative è andato continuamente aumentando. Oggi il marchio con la stella a tre punte è presente nelle sponsorizzazioni di eventi di moda su più di 50 piattaforme in oltre 40 Paesi. Dal 2011 Mercedes-Benz è anche sponsor dei Fashion Days di Zurigo e dal 2012 ne è sponsor titolare. Da subito la cooperazione fra la Mercedes-Benz Svizzera e la IMG Fashion è sciolta di comune accordo.

In futuro Mercedes-Benz continuerà a sviluppare in modo sostenibile l'impegno nel mondo della moda in Svizzera. Dal 2014 Mercedes-Benz sostiene in veste di partner principale l'evento di moda divenuto ormai il più noto nella Svizzera occidentale: il Défilé HEAD, dove il fior fiore delle nuove leve della Haute école d'Art et de design Genève mostra le proprie creazioni. Nel 2016 Mercedes-Benz riprenderà a sponsorizzare anche la Energy Fashion Night, un originale connubio di moda, lifestyle e musica.

Contatto:

Artur Demirci, telefono: +41 (0)44 755 88 23,

[artur.demirci@daimler.com](mailto:artur.demirci@daimler.com)

# Zora Oberhänsli: une styliste sur le fil

La jeune créatrice genevoise présente sa collection au défilé de la HEAD, ce soir. Auparavant, on l'a rencontrée dans son atelier.

08 Octobre '15

Par [Emmanuel Coissy](#)



Image: Léa Kloos L'univers de Zora est habité par des nymphes espiègles.



La soleil perce la verrière de l'ancienne fabrique. Ça tombe bien, la lumière est idéale pour l'équipe du shooting, qui se déroule à Mottattom, sur la rive droite genevoise, où j'ai rendez-vous avec [Zora Oberhänsli](#). Ici, des artistes et des artisans cohabitent dans une myriade d'ateliers. «Nous sommes dans un espace que ma mère loue. Je m'en sers comme d'une extension des ateliers de l'école. Ici, je m'enferme dans une bulle», m'explique-t-elle quand je déboule.

La jeune femme est assise à la machine, en train de coudre un jupe qu'elle a ajouté à sa collection in extremis pour le défilé de la Haute école d'art et de design de Genève. L'événement a lieu ce soir. La styliste de 24 ans présentera, comme ses camarades, sa collection de diplôme, baptisée «Les embrasures». «C'est un jeu de mots sur ambre et azur, les deux couleurs utilisées pour mes vêtements.»



Zora Oberhänsli, 24 ans, une Genevoise au talent certain.

Image: Léa Kloos

Un autre aspect est fascinant chez elle: sa maîtrise du crochet et de toutes les manières d'entremêler les fils. «Je commence toujours par la matière, raconte Zora. J'ai découvert le travail du fil en première année de ma formation. Ce fut une véritable révélation,» dit-elle. «Par la suite, j'ai eu l'opportunité de faire un stage chez Augustin Teboul à Berlin, et là, j'ai développé la finesse de cette technique.»

Pour sa collection, elle a créé ses propres fils et fabriqué ses propres métiers à tisser. «La mercerie, c'est le paradis pour moi!» Elle assemble textiles, passementeries et tout ce qui lui passe entre les mains en employant des techniques de haute couture, analogues à celles qu'on admire chez Gaultier notamment.



La styliste a voulu que ses mannequins prennent des poses reflétant la vie de tous les jours.

Image: Léa Kloos

Ses fringues ont un petit côté balkanique, bien dans l'air du temps. Je pense à la nouvelle esthétique Valentino. «J'aime les habits d'Europe de l'Est dont les coupes sobres laissent place aux broderies. J'ai été inspirée par les photos de Charles Fréger, entre autres. Il photographie en ethnologue.» Zora Oberhänsli parle aussi de la couture traditionnelle en famille et raconte que sa mère et ses deux grands-mères sont venues l'aider, ici, à l'atelier.

La styliste tentera sa chance aux grands concours internationaux. Mais son envie la plus chère serait d'aller bosser chez Balmain (on la comprend) ou chez Eckhaus Latta, virtuose de la maille à Los Angeles. Sans vouloir lui tresser des lauriers, je pense que Zora, magicienne des fils, a l'étoffe pour le faire.

## Plongée dans l'univers de Zora

# NOT JUST A LABEL®

## Head, Geneva University Of Art And Design Graduate Show 2015

Geneva 8 October 2015

### HEAD, Geneva University of Art and Design Graduate Show 2015

*15 Bachelor's and 3 Master's collections: a huge work for the start of a new life*

The DEFILE HEAD is one of the main events of the academic year at HEAD –Genève, Geneva University of Art and Design. The 2015 fashion show presents 15 Bachelor's programme collections and 3 Master's programme collections lead by Ying Gao. Collections created in a workshop with 2015 LVMH Prize finalist Faustine Steinmetz will open the show, which will also feature several pieces from the 'Animal Party' collection presented by the school at the Milan Furniture Fair in 2015 as well as 5 collections from the first year Master's programme and 5 collections from the Imaginarium workshop lead by Valentine Ebner and Maarten Castelein.

This year's programme includes a few noteworthy innovations including a new venue, the Espace Hippomène (a spectacular industrial setting in a tastefully renovated former factory), and new partners, [Chloé](#) and [MAC](#) who have joined our regular partners [Mercedes-Benz](#), [Bongénie](#), [fr.coiffure](#) and [L'Oréal Professionnel](#), [Skynight](#), [Hôtel N'vy](#) and [Lavinia](#). What remains the same, however, is the public's enthusiasm for this event. The school's website has recorded over 2,000 seat reservations in less than 24 hours for the fashion shows at 18:00 and 20:30!

*An international jury for two important prizes*

At the end of the fashion show, an independent international jury comprising experts from the fashion industry will award two prizes: the HEAD Bachelor's Bongénie Prize worth CHF 5,000 and the HEAD Master's Mercedes-Benz Prize worth CHF 10,000.

The President of the jury, the Fashion Designer Yiqing Yin, is surrounded by jury members at the top of the fashion industry:

*Kristopher Arden-Houser*, Fashion Editor, Brand consultant

*Jean-Marc Brunschwig*, Associate with Brunschwig & Cie SA

*Magalie Guérin*, Assistant Art Director for Villa Noailles and the International Festival of Fashion and Photography in Hyères



*Ursula Karbacher*, Curator at Textilmuseum St. Gall  
*Suzanne Lévesque*, General Secretary, Richemont International SA  
*Katharina Sand*, boutique owner at Septième étage, Editor of L'OFFICIEL Switzerland  
*Barbara Polla*, Guest Professor at HEAD – Genève  
*Stefan Siegel*, Founder and CEO of the platform Not Just a Label

The 2015 Fashion Show is placed under the artistic direction of Chinese-Canadian designer Ying Gao, who was in charge of the Fashion Design programme until last summer. Having been called on for new projects on the other side of the Atlantic, she will monitor the fashion show for the final time this year. Her appointed successor will be the young yet experienced Léa Peckre, who will take over the reins of the Fashion Design programme at HEAD. Léa has recently received the prestigious ANDAM Award for her Parisian brand as well as the Grand Prix of the International Festival of Fashion and Photography in Hyères.

#### *Highly acclaimed students*

Let us go look back on the students' achievements this year: Bachelor's graduates Hélène Gagliardi, Ludovic Bourrilly and Mikael Vilchez were all nominated at the Swiss Design Awards, where Mikael Vilchez received an award. 2015 Master's graduate Pia Farrugia also received an award at the Swiss Design Awards, while Hugo Jalabert and Lucille Mosimann, whose clothes will feature in this year's fashion show, have both been finalists for Bolero's Choice. 2014 Master's graduate Magdalena Brozda, selected as one of the eight finalists out of hundreds of participants, won the People's Prize at the prestigious H&M Design Award in Stockholm. Jenifer Burdet, also a 2014 Master's graduate who received the Bongénie Prize and the Hans Wilsdorf Foundation Award, is now promoting her Swiss brand DYL throughout the world and has just received the Eyes on Talent Award and the ITS Fashion Award 2015 in Trieste (one of the most significant competitions in Europe). Jenifer was also lucky to see one of her creations – presented at the 2014 HEAD Fashion Show – worn on stage by Björk.

#### *A new course in Watchmaking Design*

The jewellery and accessories collections will be presented in the wings of the festival in a special setting designed by preorder&soldout – designers who graduated from HEAD. Aside from pieces of jewellery, other creations and accessories will be on display, including spectacles, bags and watches: an opportunity for the school to launch its new course in Watchmaking Design (attached to the Fashion, Jewellery and Accessory Design programme) and to make a significant contribution to the economic and cultural fabric of the city of Geneva, and its reputation as an international hub for fine watchmaking. The course will be placed under the responsibility of Marco Borracino.

#### *ModeSuisse at Espace Hippomène*

You didn't book your seats fast enough? You can always come to Espace Hippomène to discover Swiss designers presented at [ModeSuisse Showroom](#) on Thursday, October 8, from 11 am to 8 pm. Access is free. Watch and buy ! Among fresh HEAD graduated designers, you'll see Jenifer Burdet Thévenaz and her brand DYL and Magdalena Brozda & Pauline Famy with WORN. Mademoiselle L, also a former HEAD student will be presented among several other Swiss designers like IAHAÏ, The Scream, LIDA NOBA, Pamb, Paola de Michiel and Vivian Graf.

# friday

09 Octobre '15

## UN DEFILE A FAIRE TOURNER LES TETES

Hier soir, à Genève, la Haute école d'art et de design présentait son défilé annuel. On y a croisé des mannequins en culotte, d'autres à vélomoteur et 3 silhouettes fétiches.

Par Emilie Cailleux



Bild: Raphaëlle Mueller

Lucille-Clotilde Mosimann a emporté haut la main le Prix HEAD Master Mercedes-Benz, doté de 10'000 francs, décerné hier soir à l'espace Hippomène, à Genève, suite au défilé de l'école. Ses créations imprimées pied-de-poule XXL, ses jupes corolle (réminiscence de la silhouette New Look, mais portée ici taille très haute et avec un sweat à capuche) et son univers de fausses bourgeoises à motocyclettes a séduit le jury.



Chez Lucille-Clotilde Mosimann, les filles sont tout-terrain.

Bild: Raphaelle Mueller



Sur le catwalk, on a découvert des modèles, masculins et féminins, noués dans des robes, des pantalons et des manteaux. Comme si la couture ne se piquait plus, mais s'attachait à même les formes. La mode de demain ne semble plus entraver les corps (surtout pas quand ils se promènent en slip sur le podium), et dénigrer les pièces expérimentales et importables. Au paroxysme de ce parti pris, la collection de Lucie Guiragossian, qui a décroché le Prix HEAD Bachelor Bongénie: les modèles défilaient chaussés de godillots. C'est Lou Reed qui le dit sur la bande-sonore du show: «Take a walk on the wild side.»



Lucie Guiragossian a complété sa silhouette sportswear par des chaussures de marche.

### 3 TENUES QU'ON AIMERAIT DÉJÀ TROUVER DANS NOS ARMOIRES

# 1

Jeremy Gaillard a proposé une collection parsemée de plumes d'autruche. Une délicatesse qui contraste à merveille avec les coupes décontractées de ses modèles (ici, un ensemble en molleton). On adore particulièrement ses mocassins, également plumés. Au lieu d'attacher ses manteaux, lui aussi, a choisi de les nouer au niveau de la taille. Complètement onirique.



La collection de Jeremy Gaillard est légère comme une plume.

Bild: Emilie Cailleux

# 2

Le pantalon en fils de lurex tricotés de Flore Girard de Langlade...  
Outrageusement large, incroyablement long, il est une pièce forte de la collection de cette élève de bachelor. Sublime quand il est en mouvement, il rappelle qu'il ne sert à rien d'avoir des vêtements si on ne peut rien faire dedans.



Flore Girard de Langlade joue la carte de la fluidité.

Bild: Emilie Cailleux



# 3

Julie Vanille Montaurier reste fidèle à ses classiques: sur une épaule, elle a tapissé le tissu de centaines d'épingles, dans la continuité de sa collection précédente. Ce simulacre de fourrure apporte du chic à une tunique sportswear.



Attention, ça pique chez Julie Vanille Montaurier!

Bild: Emilie Cailleux

# BOLERO



09. Oct 2015

TEXTE DE **Séverine Saas**

**Le défilé de la HEAD en images**







L'événement mode le plus couru de Suisse Romande, c'était hier à Genève! Pour son défilé annuel, la Haute Ecole d'art et de design – Genève (HEAD) s'est offert un nouvel écrin. Bye bye la halle Sécheron (elle a été démolie) et bienvenue à l'Espace Hippomène, où les diplômés de la filière mode en bachelor et en master ont présenté des tenues à la fois inspirées, surprenantes et portables. Les coups de coeur de la rédaction? La collection pour hommes "cherry, cherry" d'Elodie Collet, mélange d'imprimés à l'humour enfantin et de broderies en pièces contemporaines, les détails subversifs imaginés par Lucie Vu (comme cette incroyable casquette-niqab pour hommes), ou encore la collection hautement artisanale de Zora Oberhänsli, qui s'est inspirée d'une technique des Balkans.

La mise en scène a également marqué les esprits, avec les premières collections présentées autour d'une table de ping pong et la musique poétique de Léonard Cohen en fond de toile. En fin de soirée, le Prix HEAD Bachelor Bon génie doté de 5000 francs a été remis à Lucie Guiragossian, tandis que la talentueuse Lucille Clotilde Mosimann a remporté le Prix HEAD Master Mercedes-Benz, doté de 10 000 francs.

## Swiss students push boundaries at Head fashion show in Geneva

12/10/2015 By [Melissa Van Roosbroeck](#) [1 Comment](#)



On October 8 the Geneva University of Art and Design hosted its annual [DEFILE HEAD fashion show](#) and lucky me managed to get a front row seat to witness all the fashion action live and from up close. At the impressive Espace Hippomène, a former factory turned events hall, 15 bachelor's collections and 3 master's collections were presented in a spectacular one-hour fashion show under the artistic direction of Chinese-Canadian designer Ying Gao.

As I entered the enormous hall and made my way to seat C01 – the Espace Hippomène seats up to 3 500 people – I took a moment to appreciate the contemporary industrial atmosphere of

the venue. As I took my seat as one of the last people – apparently being fashionable late isn't actually a thing in the fashion world – the hall was buzzing with tension. While the audience was anxiously awaiting the start of the show students backstage were undoubtedly biting their nails and holding their breath, hoping to impress friends and family with their creations. But appraisal from mom and dad wasn't the only thing that the students were after. There was also money to be won. Forget ribbons, cups and medals. At HEAD hard work is rewarded with cold hard cash. 5000 CHF and 10 000 CHF to be exact, awarded by an independent jury of fashion experts led by Chinese-born and Paris-raised haute couture designer Yiqing Yin.

At 6 PM sharp the lights went out – gotta love Swiss timeliness – and as the immense hall went dark the crowd fell silent and all eyes turned to the start of the runway. In the next 60 minutes me and the rest of the audience would be taken on 18 different fashion journeys going from one extreme into another. From futuristic knitwear, samurai-themed garments and Lady Gaga-esque footwear to monochrome silhouettes, see-through dresses and tailored menswear, the DEFILE HEAD had it all. Through their creations each designer showed us their vision and bared a piece of their personality and soul to the public. And yet despite being so distinctly different all 18 collections seemed to flow seamlessly into one another and became perfectly one in their uniqueness.

Hair and make-up formed a red line throughout the show and were kept very clean and simple: a straight ponytail low in the neck with fresh skin and red lips for the girls, boyband hair or clean buzz cuts for the boys. MAC Senior Make-up Artist Maite Tuset explains: ‘‘We created a look that would reflect the spirit of the event: youth, freshness, and naturalness... Something real and credible, without any artifice. Inspired by the freshness and innocence of youth I went for a vibrant touch of lip color and an almost bare, clean and bright face. My goal was to portray happiness and the feeling of eternal youth.’’



© kissandmakeupsbeautyblog.com





As I looked in awe at some of the silhouettes coming down the runway – how does one come up with the idea of pairing a powder pink bomber jacket with white bikini bottoms and socks in sandals? – I wondered if perhaps some of the students were trying to push the line of creativity a bit, just to see how much the public would be willing to take. When does something go from being fashion-forward to just being plain ridiculous? Is a designer who puts a big muscular male model in a pink flower apron simply being fun and quirky or is he or she just being silly? Is designing a veil with a cigarette mouth hole wonderfully eccentric and daring or just absurd? Fact is that the students at HEAD are not afraid to push extremes and are eager to explore uncharted fashion territory. Sending two female models down the runway on mopeds for the grand finale was a fantastic example of how Switzerland's future fashion elite is ready to think outside the box.

But fashion bravery is not the only thing that the design students at HEAD possess. Many of them also possess great skill and creative talent. I was truly blown away by some of the designs that came down the runway: Jackets tailored with such precision and eye for detail that I could barely believe I was looking at a student's work. Gowns so spectacular that they could have come straight from the Paris runways. Designs so intricate that it must have taken weeks or even months to get every stitch and fold right. One thing is for sure: there is some serious fashion potential at HEAD and I am sure that in a few years' time some of the names that were now just briefly shown on screen above the runway will be conquering Paris, London, New York and Milan.

## Défilé de la HEAD 2015

Posté par: [Aileen Doan](#) Posté le: 13 octobre 2015

**Des créations audacieuses, des réinterprétations prometteuses, des manipulations ambitieuses et un travail de matières remarquable font de ce défilé l'événement mode le plus attendu des genevois chaque année.**



En l'espace de quelques années, la Haute Ecole d'Art et de Design s'est imposée comme l'une des meilleures écoles de mode en Europe grâce à son ambition, son engagement et sa détermination. Un directeur entreprenant, un encadrement de choix et une sélection drastique en sont également la cause.

Les formations s'adaptent au marché et aux tendances et accueillent cette année la première volée d'une nouvelle formation au sein de la section de design bijoux et d'accessoires en design horloger. Une formation légitime dans un pays connu et reconnu pour cet art. L'art de sublimer le temps. Pour la deuxième année consécutive, Mercedes Benz est le partenaire principal de cet événement, signe de la qualité de ce défilé. Un partenaire de choix, étant « Le » sponsor officiel des plus grands événements mode dans le monde.

Mais ceci n'est pas sans efforts. Les élèves se surpassent chaque année pour nous offrir le meilleur spectacle possible. Des créations détonantes, des jeux de matières et de couleurs inédites et des mises en scène qui ne manquent pas de nous surprendre à chaque édition.



# Mode | Défilé HEAD 2015

*Pour une rare incursion dans le monde de la mode, Audrey Gros nous ramène ses impressions du défilé de la Haute Ecole d'Art et de Design.*

19 octobre 2015



Prix HEAD Master Mercedes-Benz. Image © HEAD

Un grand moment de mode s'est tenu le jeudi 8 octobre à l'espace Hippomène à Genève: celui du défilé HEAD. Les collections Bachelor et Master de la section Design Mode de la HEAD présentées ont fait le bonheur des quelques 2'000 personnes présentes. Le talent indéniable des diplômés nous a permis de nous projeter, le temps d'une heure, dans plusieurs atmosphères très distinctes. Il n'était possible que d'admirer la sélection et le travail pointu de chaque collection, exprimant une poésie et un univers propre.

Des silhouettes de gangster aux manteaux surdimensionnés en crochet, en passant par la délicatesse des teintes rosées aux jupes pour hommes, les codes étaient chamboulés pour notre plus grand plaisir. Sans oublier de souligner l'association unisexe culotte/sweatshirt, de nouvelles perspectives sont offertes et nous rappellent que le sous-vêtement est la nouvelle pièce avec laquelle il faut désormais compter. Coup de cœur particulier pour la collection d'Emmanuel Axiou, jouant avec des notes transparentes et coupes volantes, rappelant subtilement le monde des méduses. De même, vues et validées, les capuches redessinant la désinvolture.

Au fil des années, le dévoilement des collections de cette école s'est imposé comme un événement incontournable pour la mode suisse. Cette édition était placée sous la direction artistique de Ying Gao, fashion designer incontournable, qui fut à la tête de la filière mode jusqu'à l'été dernier et dont la place fut reprise par Léa Peckre pour cette nouvelle année. Le souci du détail et de la qualité de chaque pièce illustrent l'enseignement de haut niveau proposé par la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève. La réputation de la HEAD n'est que le reflet d'une école qui place des exigences élevées en ses élèves en les mettant face à la réalité du monde du travail, afin d'obtenir des résultats toujours plus impressionnants.

Le jury international a décerné le prix Bongénie à Lucie Guiragossian pour sa collection Bachelor nommée « 182,4dB », pleine de vivacité et célébrant l'art du tuning. Quant au Master, Lucille Clotilde Mosimann est la lauréate du prix Mercedes-Benz avec sa collection « Les cheveux au vent, faussement Madame », sacralisant la femme bourgeoise et motarde dans l'âme.

La HEAD nous a simplement offert un superbe moment au travers de ce défilé et nous n'attendons que le renouvellement d'événement tel que celui-ci à Genève.

*Audrey Gros*

# Défilé HEAD 2015 - Mercedes-Benz

23/10/2015 – Evénement



## Mercedes-Benz, partenaire officiel du défilé HEAD 2015.

Le défilé de mode de la HEAD Genève (Haute école d'art et de design), temps fort de la rentrée genevoise, s'est tenu pour la première fois à l'espace Hippomène le jeudi 8 octobre 2015. C'était l'occasion pour plus de 2000 personnes, professionnels de la mode et passionnés, de découvrir 15 collections Bachelor 2015 et 3 collections Master 2015, toutes jugées par un jury international.

Cette ancienne usine offre un écrin industriel spectaculaire pour les collections des diplômés de Bachelor et de Master. Les collections résultant d'un atelier avec Faustine Steinmetz, finaliste du Prix LVMH 2015 ont été présentées en préambule. Cinq collections issues du Master 1ère année et cinq collections de l'Atelier Imaginarium mené par Valentine Ebner et Maarten Castelein sont venues compléter ce défilé HEAD 2015.

Cette édition 2015 était placée sous la direction artistique de Ying Gao, designer sinocanadienne et responsable de la filière Design Mode jusqu'à l'été dernier. Sa succession est brillamment assurée par Léa Peckre, qui vient de remporter le Prix de l'ANDAM pour sa marque parisienne. Elle a aussi gagné le Grand Prix de Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

A l'issue du défilé, deux Prix ont été décernés par un jury international indépendant, composé d'experts issus de l'univers de la mode: le Prix HEAD Bachelor Bongénie doté de CHF 5'000.- et le Prix HEAD Master Mercedes-Benz doté de CHF 10'000.-.

Chevalley SA





VENDREDI 19 JUIN 2015

## Geneva Show (2/2)

2ème partie -- Le match Portugal-Italie côté supporters -- Le groupe Adieu Gary Cooper au programme de la Fête de la musique, avec Nicolas Scaringella, chanteur du groupe -- la météo du lac de Marlène -- La HEAD, fleuron genevois de la mode, avec Sandra Mudronja, HEAD Genève -- La chronique mode de Niati -- l'agenda des Voiles

[Page de l'émission](#)

[Commander le DVD](#)

[Partager](#)

[Intégrer sur votre site](#)

déos

MAGAZINES

GENÈVE EN IMAGES

Couverture de la patinoire de Carouge

**Genève en Images**

Mardi 24.11.2015

Ouverture de la patinoire de Carouge

INFORMATION

**Météo**

Mardi 24.11.2015

la météo de mercredi 25 novembre

INFORMATION

**Le Journal**

Mardi 24.11.2015

présenté par Valentin Emery - Justice: Thomas Barth mis en prévention ...

INFORMATION

**Genève à Chaud**

Lundi 23.11.2015

présenté par Pascal Décaillet - HUG : quelle gouvernance ? débat ...

INFORMATION

**Météo**

Lundi 23.11.2015

la météo de mardi 24 novembre



# Protection maximale

Un coffre-fort sur mesure pour des biens uniques [www.rondo.ch](http://www.rondo.ch)



## Replay

- SÉLECTIONNEZ UNE ÉMISSION -

jj.mm.aaaa



Recherche

Rechercher



VENDREDI 02 OCTOBRE 2015

### Geneva Show - La Suite

- invités, "Michel Bocion, les Productions du Roi Arthur, et Jean-Pierre Greff, directeur HEAD - Genève
- Rubrique, le Débrief
- la Chronique de Gilles Miélot

Page de l'émission

Commander le DVD

Partager

Intégrer sur votre site

## Dernières vidéos

DIVERTISSEMENT

**Cours métrages**  
Dimanche 06.12.2015  
"Le héros" de Vincenzo AIELLO, pour le concours de décembre ...

DIVERTISSEMENT

**Cours métrages**  
Dimanche 06.12.2015  
"Game Over" de Marcos Monsalveg, pour le concours de décembre ...

INFORMATION

**Météo**  
Mardi 01.12.2015  
la météo de mercredi 2 décembre

INFORMATION

**Genève à Chaud**  
Lundi 30.11.2015  
Présenté par Pascal Décaillet - Curabilis : Panteleimon Giannakopoulos ...

DIVERTISSEMENT

**Ça se passe à Genève**  
Lundi 30.11.2015  
Soirée de Gala Heart of India du 21 novembre 2015

INFORMATION

**Météo**  
Lundi 30.11.2015  
la météo de mardi 1er décembre, présentée par Ellen Batelaan

INFORMATION

INFORMATION

INFORMATION

MAGAZINES

DIVERTISSEMENT

MAGAZINES



06 octobre 2015 - 18h45

## LA HEAD DÉFILE



Les préparatifs à J-2

Le défilé attendu de la HEAD jeudi avec 2000 invités et des professionnels de la mode. 18 élèves fraîchement diplômés vont pouvoir connaître les premiers frissons des collections.





Léman Bleu TV, Téléjournal, sur place, 8 octobre 2015  
**JOUR J POUR LA HEAD**



Répétitions pour la HEAD avant sa grande soirée

Jour J pour le défilé de la HEAD de Genève. Devant 2000 invités, les étudiants en master et bachelor vont pouvoir présenter le fruit de leur travail. Reportage au coeur des répétitions.



