

<https://www.20min.ch/fr/story/osaka-jap-pavillon-suisse-a-expo-2025-on-devoile-en-partie-son-contenu-103323100>



Le bâtiment éphémère a été conçu par Manuel Herz, architecte allemand établi à Bâle. Iwan Baan/Présence Suisse/DFAE

Publié 12. avril 2025, 08:00

OSAKA

Pavillon suisse à Expo 2025: on dévoile (en partie) son contenu

Des meubles et des vêtements créés par des étudiants en design à Lausanne et à Genève sont présentés dans le pop-up national qui ouvre dimanche, au Japon.



par
Emmanuel Coissy



294



90

Dimanche matin (13 avril), il sera 2 heures chez nous et 9 heures au Japon, quand [le pavillon suisse](#) ouvrira ses portes aux premiers visiteurs d'Expo 2025 qui commencera ce jour-là sur Yumeshima, île artificielle dans la baie d'Osaka. Le pop-up de 260 m², imaginé par l'architecte Manuel Herz, se situe dans un site de 1,55 km² parmi 160 représentations nationales.



Sur la terrasse supérieure, la Dining Table du designer japonais Isamu Noguchi et la Panton Chair, du danois Werner Panton, fabriquées par l'éditeur bâlois Vitra.

Iwan Baan/Présence Suisse/DFAE

Jusqu'au 13 octobre, le bâtiment éphémère accueillera des expositions et des événements en misant sur la high-tech et un symbole, Heidi, pour répondre au thème général de la manifestation: concevoir la société de demain pour nos vies. Deux incubateurs de Suisse romande, la Haute école d'art et de design à Genève (Head) ainsi que l'École cantonale d'art de Lausanne (Écal), s'illustrent dans le pavillon.

Deux chaises: deux corps enlacés

Soixante exemplaires de la chaise Hug (étrainte, en anglais) ont été spécialement créés pour l'occasion par Jacob Kouthoofd Martensson et Min Xiyao, étudiants en design industriel (master) à l'Écal. «C'était l'enjeu d'un semestre l'année dernière pour lequel il fallait former un duo, racontent le Suédois, âgé de 28 ans, et la Chinoise, âgée de 23 ans. Nous nous sommes associés, alors que nous nous connaissions à peine.» Leur proposition a été retenue par la Confédération qui avait le choix entre 10 projets conçus par cette volée.



Hug, chaise créée par Min Xiyao et Jacob Kouthoofd Martensson, étudiants en design industriel à l'Écal, dont 60 exemplaires sont dans la salle de conférence du pavillon.

Marvin Marke/Écal

«Le brief imposait une chaise empilable en bois, la plus légère possible, racontent-ils. Les premières esquisses développaient la forme de la lettre K. Les lignes ont rapidement évolué pour aboutir au résultat. L'emboîtement face à face est un heureux accident qui s'est imposé, quand nous avons réalisé les prototypes.» À l'instar du pavillon, les chaises ont été fabriquées au Japon pour réduire l'empreinte écologique.



Iwan Baan/Présence Suisse/DFAE

Repenser le cliché incarné par Heidi

Pour ces étudiants, la présence à Expo 2025 constitue une visibilité et une opportunité exceptionnelles. «C'est vraiment super en tant qu'étudiant dans un petit pays comme la Suisse de pouvoir montrer son travail à une expo comme celle-ci», se réjouit Marion Guyot. La Lausannoise, âgée de 23 ans, étudie le design mode (bachelor) à la Head, à Genève. Un look créé par la styliste a été retenu pour la performance «Je m'appelle Heidi» qui sera présentée le 22 avril. «D'abord, j'ai été surprise et amusée à cause du cliché représenté par ce personnage», raconte la créatrice.



Ce look créé par Marion Guyot, étudiante en design mode (bachelor) à la Head sera présenté dans le pavillon suisse durant la performance intitulée «Je m'appelle Heidi».

Léonie Guyot

«En réfléchissant davantage à Heidi, j'ai remarqué qu'elle renvoyait aussi à des thèmes qui m'intéressaient: le rapport à la nature, à la montagne, aux animaux. Le processus de création comprenait, par exemple, un atelier d'initiation à la broderie et à la dentelle ainsi qu'un voyage en Suisse alémanique pour visiter des musées. Pour réaliser ma tenue, j'ai utilisé des draps d'occasion que j'ai grattés pour donner l'impression d'une fourrure.»



Des étudiants de la Head ont créé des bijoux et des vêtements inspirés par un mythe helvétique, Heidi.
Raphaëlle Mueller/Head

Ces meubles et ces vêtements conçus par les étudiants lèvent, en partie, le voile sur les animations du pavillon suisse, qui attend 1,5 million de visiteurs, et démontrent l'excellence de deux écoles romandes rayonnant sur la scène internationale.