



Dans la HEAD de LÉA PECKRE

Texte SÉVERINE SAAS
Photographie
LEA KLOOS

Léa Peckre est une jeune femme très occupée. Son débit de parole est rapide, incisif, son regard franc, même s'il s'évade de temps à autre sur son smartphone. A 32 ans, cette ténébreuse Parisienne cumule deux jobs de taille: créatrice de mode pour sa marque éponyme basée à Paris, elle tient aussi depuis une année les rênes du département design mode de la HEAD-Genève (Haute école d'art et de design). Mais Léa Peckre n'est pas du genre à se laisser intimider par le stress et la pression qui accompagnent cette double vie. Diplômée de la très exigeante école Cambre, à Bruxelles, elle a été repérée très tôt par Jean Paul Gaultier. C'est dans le studio haute couture du créateur français, puis chez Givenchy et Isabel Marant, qu'elle complètera sa formation. Collectionneuse de trophées, elle gagne en 2008 le Grand Prix de la Création de la ville de Paris, celui du Festival de Hyères en 2011 et le prestigieux prix de l'Association nationale pour le développement des arts de la mode (ANDAM) en 2015. A la veille du traditionnel défilé de mode de la HEAD, la créatrice nous reçoit dans son bureau pour parler programme scolaire, voyages en train et liberté.

LÉA PECKRE A 32 ans, la jeune femme dirige sa propre marque à Paris en même temps qu'elle enseigne à Genève.

Voilà un an que la créatrice parisienne dirige le département mode de l'école genevoise. A la veille du défilé annuel, elle tire son bilan.



RIGUEUR ET SENSUALITÉ
Sophistiquée, la femme Léa Peckre arbore des pièces à la construction élaborée, architecturale, mais toujours confortables (défilé automne-hiver 2016-2017).

«J'ai envie que les étudiants s'amuse, qu'ils expérimentent sans se préoccuper des attentes extérieures.»

LÉA PECKRE, responsable du département Design mode de la HEAD-Genève

BOLERO Comment a commencé votre aventure à la HEAD-Genève?

LÉA PECKRE Quand j'ai reçu la proposition de la HEAD pour ce poste, j'enseignais déjà aux Arts décoratifs de Paris et j'ai pensé que ce n'était pas le meilleur moment. Mais j'ai quand même voulu visiter l'école et j'ai été très impressionnée par sa structure. J'ai adoré l'équipe, les étudiants, leur énergie commune. Ça m'a donné envie.

Quels changements avez-vous apportés à l'école pendant cette première année?

C'était plutôt une année de découverte et d'observation. Au niveau du bachelor, j'ai constaté que les étudiants deviennent très vite professionnels, trop vite pour moi. Les collections sont très propres, rien ne débord. J'ai envie qu'ils s'amuse un peu plus, qu'ils expérimentent sans se préoccuper des attentes extérieures. Dans leur vie professionnelle, on leur demandera bien assez tôt de rentrer dans une norme.

Encouragez-vous les étudiants à lancer leur propre marque?

Non. Je veux leur montrer que l'éventail de la mode est extrêmement large. A chacun de trouver sa voie, que ce soit par la broderie, la création d'imprimés ou encore la presse. Je pousse les étudiants à avoir plusieurs expériences professionnelles. Mais lancer une marque directement après l'école, non, ce n'est pas la meilleure des idées.

Vous avez pourtant lancé Léa Peckre, votre griffe, très rapidement. Oui, je suis très impatiente dans la vie! Après avoir travaillé trois ans et demi dans des maisons de mode, j'avais l'impression d'avoir déjà tout vu. Mais j'étais très jeune.

Comment gérez-vous votre temps entre la HEAD-Genève et votre activité de créatrice à Paris?

Je passe huit jours par mois en Suisse pour la HEAD, mais je continue à faire pas mal de consulting en tant que créatrice de mode. J'ai également plusieurs collaborations à venir avec ma marque, et je viens de monter un label de musique avec mon ami ERwan SEne. En résumé, ma masse de travail est bien plus conséquente qu'auparavant, mais je fais des pauses dans le train entre Paris et Genève!

OISEAUX DE NUIT
Pour sa collection automne-hiver 2016-2017, Léa Peckre a imaginé des créatures nocturnes sautant dans le premier métro du matin.



Que vous a apporté cette première année d'enseignement?

Ça me fait beaucoup de bien de m'occuper des autres. C'est toujours intéressant de travailler pour des marques, mais pour une école, c'est plus complexe, il y a plus de stratégie. Avoir affaire aux jeunes générations, c'est plus drôle, c'est plus passionnant.

En quoi le défilé de cette année sera-t-il différent des précédents?

Les étudiants prendront davantage part à leur défilé, que ce soit dans le choix de la musique ou de la scénographie. Je veux qu'ils puissent présenter un univers à chaque passage.

A quoi ressemblera le département design mode de la HEAD dans cinq ans? Ce sera la meilleure école de mode d'Europe, c'est tout! (Rires.)

BOLERO

marionnaud.ch

Du bonheur à offrir

**DES IDÉES CADEAUX
PLEINES DE SURPRISES POUR
CEUX QUE VOUS AIMEZ.**



DIOR J'ADORE JEWEL BOX,
EDP 50 ML & LAIT CORPS 75 ML,
CHF 132.00

Marionnaud
PARIS

Sois toi-même

Disponible dans la limite des stocks, dans les filiales sélectionnées.