



Le Temps / Sortir  
1002 Lausanne  
021 331 78 00  
www.letemps.ch  
français

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 36'802  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.009  
N° d'abonnement: 1073023  
Page: 31  
Surface: 173'137 mm<sup>2</sup>

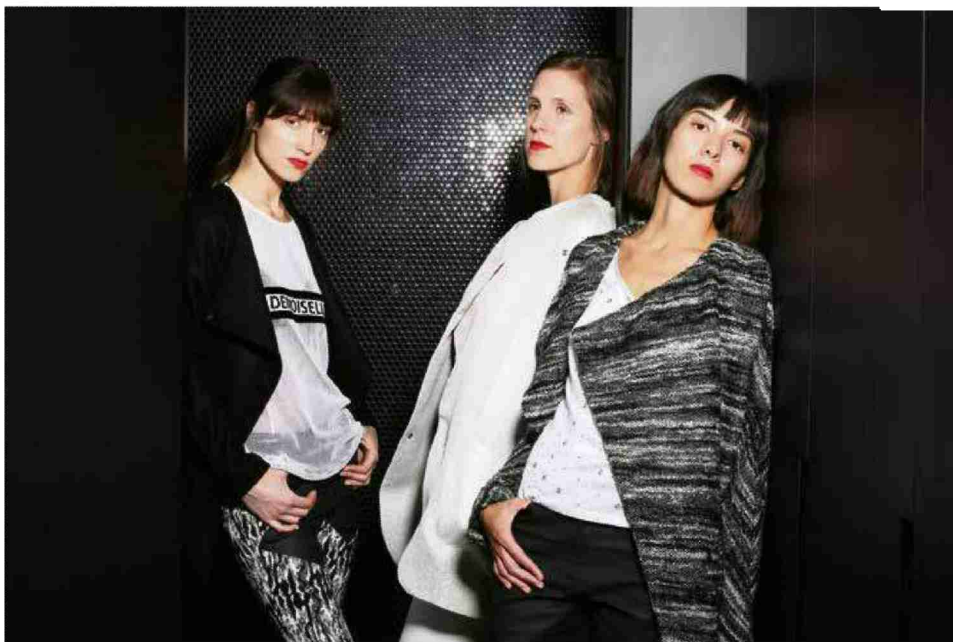
## Style



**Imprimés colorés**  
chez Berenik. (BERENIK)



**DYL**, la mode masculine  
inspirée par le sport  
de Jennifer Burdet.  
Et que Björk adore. (DYL)



**50 nuances du noir  
au blanc** selon  
Mademoiselle L.  
(MAGALI GIRARDIN)

Le Temps / Sortir  
1002 Lausanne  
021 331 78 00  
www.letemps.chGenre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 36'802  
Parution: 6x/semaineN° de thème: 375.009  
N° d'abonnement: 1073023  
Page: 31  
Surface: 173'137 mm<sup>2</sup>

français

# Des Suisses très à la mode

Ce week-end au Design  
Days de Renens, le Swiss  
Fashion Point présente  
25 créateurs helvétiques

■ La Suisse, on le sait, n'est pas un pays qui cultive une longue tradition vestimentaire. Alors, oui, des écoles (la HEAD à Genève, la Hochschule für Gestaltung und Kunst à Bâle) sont désormais réputées pour former au métier de fashion designer. Reste que les salons consacrés à la mode helvétique se comptent encore sur les doigts d'une main. «Il y a Mode Suisse, mais il est très axé sur la région alémanique», explique Vanessa Hambaryan, l'une des quatre chevilles ouvrières du Swiss Fashion Point dont la 3e édition se déroule depuis vendredi à Renens. Emmenée par les créatrices Anne Glauser, Laurence Imstepf et Barbara Waldesbühl, l'association milite pour cette création qui manque parfois de visibilité. «Alors qu'on assiste à une augmentation flagrante des petites marques sur le marché.»

Swiss Fashion Point a ainsi été invité à occuper une partie des 3000 mètres carrés des anciens ateliers industriels Mayer & Soutter que les Design Days dédient au design suisse. En tout 25 exposants venus

de tous les pays y présentent leurs collections. Il y a là des signatures déjà bien rodées (Mademoiselle L, Royal Blush, Laure Paschoud), des marques qui font le buzz (DYL de Jennifer Burdet dont la chanteuse Björk s'est récem-

ment entichée) et de jeunes créateurs qui se lancent. Comme Alexandre Karathanassis, un ancien acheteur dans le prêt-à-porter, qui produit sous le nom d'Alek. des foulards en soie aux motifs psyché-naturalistes. «Les réseaux sociaux ont tout changé,

reprend Vanessa Hambaryan. Aujourd'hui un petit label peut avoir du succès s'il sait profiter d'Instagram et de Facebook pour se faire connaître. Et ainsi être remarqué par les acteurs influents de la blogosphère.»

Pour être sélectionné au Swiss Fashion Point, il faut respecter trois critères: avoir au moins une année d'existence, produire en Suisse et vendre ses pièces «histoire d'éviter d'avoir une exposition de prototypes», continue Vanessa Hambaryan, qui constate le nouvel intérêt pour le vêtement masculin. «La mode intéresse de plus en plus les hommes. Ils sont sensibles au détail, au savoir-faire.» Même si en Suisse, il y a toujours peu de garçons pour les habiller. «Les femmes en revanche s'y mettent. La mode masculine made in Swiss a un vrai potentiel, surtout en ce qui concerne les accessoires et la maroquinerie.» ■ PAR EMMANUEL GRANDJEAN @ManuGrandj



Une garçonne  
de la collection  
«Horizon» par Atelier  
Laure Paschoud.  
(ATELIER LAURE PASCHOUD)

Date: 01.10.2016

# LE TEMPS



**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences  
Western Switzerland

Le Temps / Sortir  
1002 Lausanne  
021 331 78 00  
www.letemps.ch  
français

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 36'802  
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.009  
N° d'abonnement: 1073023  
Page: 31  
Surface: 173'137 mm<sup>2</sup>



**Silhouette géométrique  
chic** par Pascale Cornu.  
(PASCALE CORNU)



**Short et nœud papillon,**  
la marque de fabrique  
de Michel. (MICHEL)



**A voir**  
Swiss Fashion Point,  
jusqu'au 2 octobre, Design Days,  
anciens ateliers industriels  
Mayer & Soutter, rue de Lausanne 64,  
Renens, [www.swissfashionpoint.ch](http://www.swissfashionpoint.ch)