

— HEAD Genève

La HES-SO Genève met au concours pour la Haute école d'art et de design – Genève un poste de :

Maître d'enseignement HES en Communication visuelle et Master Media Design

Très engagée dans la vie culturelle de la cité, la HEAD – Genève est l'une des plus grandes écoles suisses d'art et de design et rayonne internationalement. Elle accueille plus de 700 étudiant-e-s de 40 pays différents dans ses formations Bachelor et Master.

Son **Département Communication visuelle** propose une formation bachelor composée de deux options : Image / Récit, - illustration, bande-dessinée, animation et Design graphique - Espace / Média, (graphisme éditorial, signalétique, scénographie et design événementiel, media & interaction design). Le Bachelor se prolonge par un Master Media Design orienté vers le design d'interaction dont le point fort est la création de nouveaux types d'objets connectés, d'interfaces et d'expériences interactives de la vie quotidienne. Le Département accueille 140 étudiant-e-s et réunit une équipe d'environ 25 enseignant-e-s et de nombreux intervenant-e-s, tous actifs dans les champs professionnels couverts par le Département. Ses équipements techniques de haut niveau et son personnel spécialisé favorisent une pédagogie par le projet.

Taux d'activité : 100%

Mission

- Enseignement en Master Design et en Communication visuelle (cours, séminaires et tutorats de diplôme). Notamment diriger les cours de Textes et Images ainsi que de Typographie et Mise en Espace Graphique en Bachelor Communication Visuelle. L'enseignement en Master Media Design sera centré autour de la typographie interactive, l'apprentissage du design d'interaction en workshop de semestre ainsi que le suivi des projets de diplôme.
- Développement de partenariats avec des écoles et des entreprises nationales et internationales.

Profil

- Expérience d'au moins cinq années en Communication visuelle.
- Formation HES ou universitaire de niveau Bachelor minimum dans le domaine de la communication visuelle.
- Important réseau international de personnalités, issues des différents métiers de la Communication visuelle.
- Bonne capacité à travailler en équipe, à favoriser le partage et l'échange des savoirs, à piloter des projets collectifs dans un environnement en mutation, à être une force de proposition.
- Affirmation de savoir-faire en termes d'organisation, planification et suivi d'événements.
- Bonnes connaissances de l'anglais.

La HES-SO Genève/HEAD Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances.

Une candidature interne est pressentie.

Délai de candidature : 31 janvier 2020

Entrée en fonction : 1er septembre 2020

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, CV, copie des titres, liste des publications/exemples de travaux personnels) sont à adresser sous forme électronique à :

rh.head@hesge.ch

A l'attention de Jean-Pierre Greff, Directeur