

— HEAD Genève

La HES-SO Genève met au concours, pour la Haute école d'art et de design – Genève, un poste de :

Un-e Chargé-e d'information et communication à 60 – 80 % engagement à durée indéterminée

cl. max 18

Très engagée dans la vie culturelle de la cité, la HEAD – Genève est l'une des plus grandes écoles suisses d'art et de design et rayonne internationalement. Forte de quelque 700 étudiant-e-s, elle propose un large spectre d'enseignements de niveaux Bachelor et Master : Arts visuels, Cinéma, Design mode, bijou et accessoires, Communication visuelle, Media & Interaction design, Architecture d'intérieur, Design d'espace. L'école s'est par ailleurs imposée comme un acteur majeur de la scène culturelle genevoise.

Le/la titulaire de ce poste aura pour mission principale :

En collaboration et sous la supervision directe de la Responsable de la communication et des relations extérieures de la HEAD – Genève, et avec le soutien de l'assistante administrative du service les principales missions du/de la titulaire du poste seront :

- Participer à l'élaboration et mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne de la HEAD – Genève : rédaction des communiqués de presse et new- letters, supervision du site web de l'école, communication quotidienne à travers les réseaux sociaux, etc.
- Assurer la mise en œuvre de la stratégie et des actions de communication décidées par la direction
- Renforcer et développer activement les relations, contacts et collaborations avec les représentants des médias
- Veiller au bon usage général de la charte graphique de l'école
- Assurer la gestion administrative et le suivi financier du service.

Profil/Compétences :

- Diplôme d'une Haute Ecole complété par un brevet fédéral dans le domaine de la communication ou titre jugé équivalent
- Expérience professionnelle dans le domaine de la communication
- Bonne connaissance du monde des médias
- Excellentes capacités rédactionnelles multi-supports
- Maîtrise des outils et enjeux de communication multimédia et numériques
- Expérience de *community manager*
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit indispensable
- Intérêt pour le domaine de la formation et de la culture contemporaine
- Fortes qualités relationnelles et organisationnelles ; esprit de synthèse
- Engagement, autonomie, flexibilité et polyvalence
- Capacité à travailler en équipe et gérer des projets.

La HES-SO Genève / Haute école d'art et Design Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

Délai de candidature : 3 mai 2020

Entretien-s de candidature : 26 mai 2020

Entrée en fonction : 01.09 2020

Lieu de travail : Avenue de Châtelaine – Genève

Seuls les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, CV, copie des titres, copie pièce d'identité) sont à adresser sous forme électronique uniquement à: rh.head@hesge.ch à l'attention de Corinne Ott, Directrice adjointe.

Seuls les dossiers complets, correspondants au profil recherché et reçus dans les délais seront pris en considération.