

En association avec l'école doctorale des Humanités (ED 520) de l'Université de Strasbourg, la HES-SO Genève recherche pour la Haute école d'art et de design – Genève (HEAD – Genève):

**Un-e Assistant-e HES (*doctorant-e*) à 80%**  
**Bachelor en Communication visuelle (classe 9)**  
**Engagement à durée déterminée de 1 an – renouvelable 3 fois (durée du doctorat)**

**Contexte institutionnel : partenariat HEAD – Genève & Université de Strasbourg**

Depuis 2024, la HEAD – Genève<sup>1</sup> (Haute école d'art et de design, HES-SO) a établi une convention de collaboration avec le programme doctoral de l'Université de Strasbourg. Dans un contexte où les doctorats de recherche-crédation en art et en design se développent au niveau européen, la HEAD – Genève et l'Université de Strasbourg développent des formes de recherche inventives, alliant la recherche fondamentale et l'ouverture critique et créative du travail artistique. L'objectif est d'encourager une « recherche par les moyens de l'art et du design » permettant d'accueillir des doctorant-e-s issu-e-s de filières artistiques et du design. L'objectif du programme est d'accompagner les doctorant-e-s vers une contribution originale à l'aide d'une approche alliant au mieux les registres discursifs et esthétiques.

**Contexte institutionnel : l'Irad (Institut de Recherche en Art & Design)**

En complément à l'Université de Strasbourg, le ou la doctorant-e intégrera l'équipe de recherche de la HEAD – Genève, réunie au sein de l'Irad<sup>2</sup> (Institut de Recherche en Art et Design). L'Irad coordonne les projets de recherche menés par le personnel de la HEAD – Genève, avec un accent mis sur la recherche-crédation. Cet institut organise des séminaires de recherche et journées d'étude associant étudiant-e-s, doctorant-e-s, étudiant-e-s et enseignant-e-s.

**Bachelor en Communication Visuelle (BA CV)**

Le Bachelor en Communication visuelle<sup>3</sup> (BA CV) de la HEAD – Genève fait appel à un vaste champ de compétences. Du dessin à la vidéo, en passant par l'animation, l'édition, la typographie, la photographie, la mise en espace, les technologies numériques, il offre à l'étudiant-e un éventail complet des outils de la communication. Le Bachelor CV partage certains cours avec le Bachelor Illustration.

**Statut d'assistant-e-PhD**

Le ou la doctorant-e sera employé-e à la HEAD – Genève en tant qu'assistant-e HES (de préférence) au sein du département Communication visuelle. Il ou elle consacrera 40% de son temps aux tâches d'assistantat détaillées, et 40% à la préparation et à la rédaction de sa thèse.

**Tâches liées au poste d'assistant en BA CV**

- Participer à la réalisation de mandats liés à la pédagogie et de projets avec des partenaires extérieurs
- Apporter un appui pédagogique aux enseignant-e-x-s lors de cours pratiques
- Assurer un soutien technique aux étudiant-e-x-s dans l'élaboration de leurs travaux pratiques
- Aider à la gestion des équipements et des salles, préparation du matériel d'enseignement et d'apprentissage
- Rédiger et diffuser des publications imprimées et en ligne (communication interne et externe)

---

<sup>1</sup> <https://www.hesge.ch/head/>

<sup>2</sup> <https://www.hesge.ch/head/formations-recherche/recherche>

<sup>3</sup> <https://www.hesge.ch/head/formations-recherche/bachelor-en-communication-visuelle>

- Suivi administratif et organisation d'activités pédagogiques (voyages d'études, expositions, manifestations, etc.)
- Gérer les commandes et les dépenses encourues pour les mandats et les enseignements
- Aider à la gestion des archives des deux formations Bachelor
- Suivi des intervenant-e-x-s et invité-e-x-s
- Coordonner les différents projets (mandats, collaborations, rencontres plus ponctuelles) en lien avec les responsables des deux Bachelors

### Conditions particulières liées au poste de PhD

L'assistant-e-PhD sera recruté-e par une commission mixte HEAD – Genève / Université de Strasbourg. Il ou elle devra ensuite s'inscrire en thèse à l'école doctorale humanités (520) selon les modalités prévues par l'Université de Strasbourg. Une fois dans le programme, il ou elle suivra les formations obligatoires à l'Université de Strasbourg et obtiendra les crédits requis par l'école doctorale. Les deux lieux d'encadrement de la thèse sont l'Université de Strasbourg et la HEAD – Genève. Une présence hebdomadaire est requise à Genève, et des déplacements réguliers (environ deux par semestre) à Strasbourg sont à prévoir. Une place de travail sera à disposition dans chaque institution.

### Encadrement de la thèse

La thèse de doctorat sera codirigée par un-e professeur-e-x de la HEAD – Genève en Communication visuelle (personne pressentie : Clémence Imbert) et par un-e professeur-e ou un-e maître-sse de conférences HDR de l'Unité de recherche ACCRA, Université de Strasbourg (personne pressentie : Vivien Philizot). Le ou la doctorant-e sera rattaché-e à l'unité de recherche ACCRA et devra participer au(x) séminaire(s) du ou des codirecteur-trice-s de thèse. Des bilans d'étape doivent être présentés *a minima* annuellement. Le ou la doctorant-e devra participer à l'élaboration de publications et articles *peer reviewed*, journées d'études, manifestations publiques, et est incité-e à élaborer des projets transdisciplinaires. Le diplôme de doctorat sera délivré par l'Université de Strasbourg (doctorat en arts – spécialité design).

### Sujet de thèse

La ou le doctorant-e développera une thèse inventive s'inscrivant dans le ou les champ(s) du design d'information, de la visualisation de données, de la didactique visuelle, ou plus globalement du design de connaissances (*knowledge design*). S'inscrivant dans le périmètre général de la communication visuelle, la thèse pourra notamment mobiliser des références, méthodes et pratiques de mise en page, typographie, illustration, animation ou design d'interaction. Il est possible, mais non obligatoire, d'examiner les enjeux de technologies numériques telles que le jeu vidéo, les médias sociaux, la réalité virtuelle/augmentée, l'intelligence artificielle, etc. Le sujet de thèse définira une problématique relative à des enjeux de représentation ou de transmission en lien avec une ou plusieurs catégories de la communication visuelle. Il situera précisément le contexte, le ou les publics, ainsi que les cas étudiés et les productions envisagées. Une dimension de recherche-crédation est la bienvenue. Le cas échéant, elle devra être explicitement énoncée et planifiée.

### Profil recherché

- Master en design (a minima), ou titre jugé équivalent
- Fort intérêt pour la recherche en design
- Fortes compétences en communication visuelle et design d'information
- Fortes capacités rédactionnelles et méthodologiques
- Capacité à encadrer le travail d'étudiant-e-s sous la supervision du responsable du Master et du superviseur de thèse

- Disponibilité, rigueur, capacité à travailler au sein d'une équipe internationale et à communiquer, persévérance et créativité
- Qualités relationnelles et organisationnelles
- Maîtrise du français oral et écrit indispensable
- Maîtrise de l'anglais oral indispensable

**La HES-SO Genève / HEAD – Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.**

## **Dossier de candidature**

- Lettre de motivation (une page) ;
- CV (deux pages) ;
- Copies des diplômes obtenus et relevés de notes avec appréciations écrites ;
- Noms et coordonnées complètes de deux personnes de référence ;
- Résumé du projet de thèse (une page)
- Note d'intention du projet de thèse (10 pages maximum, bibliographie et images incluses)
- Portfolio de travaux personnels (20 pages maximum) si existant
- Mémoire de recherche de Master 2
- Travaux écrits (articles de recherche ou autres essais, max. 2 publications) si existant

Ces documents sont à rassembler dans un seul document PDF, dans l'ordre indiqué ci-dessus. Le fichier est à envoyer à [rh.head@hesge.ch](mailto:rh.head@hesge.ch) (rédigé en anglais ou en français) Les dossiers incomplets ou qui ne répondent pas au profil recherché ne seront pas pris en considération.

Pour toute demande de renseignements complémentaires, veuillez contacter Anthony Masure ([anthony.masure@hesge.ch](mailto:anthony.masure@hesge.ch), par mail uniquement), responsable de l'Irad à la HEAD – Genève. Par mesure d'équité, nous ne répondrons à aucune question concernant les sujets / projets de thèse.

**Délai de candidature** : 16 mai 2024 (20h)

**Date des entretiens de sélection** (si besoin, en visioconférence) : juin 2024.

Une deuxième session d'entretiens sera organisée si nécessaire.

**Début du contrat** : 1<sup>er</sup> septembre 2024. Le contrat sera conclu pour une durée déterminée d'une année, renouvelable au maximum quatre fois (art. 122 du règlement) selon les termes du statut du personnel HES SO – Genève et de la Convention liant la HEAD – Genève et l'Université de Strasbourg.

**Lieu de travail** : HEAD – Genève, Avenue de Châtelaine 5 & Université de Strasbourg.