

La HES-SO Genève ouvre pour la Haute école d'art et de design – Genève un poste de:

**ADJOINT-E-X SCIENTIFIQUE (FNS), à 50%**  
**Engagement à durée déterminée de 1 an renouvelable 2 fois**  
**(durée du projet : 3 ans)**  
cl. max. 18

Dans le cadre du projet de recherche intitulé “*Discarded Digital* : contrer l'obsolescence par les pratiques de ré-utilisation des rebuts du numérique” financé par le Fonds national suisse (FNS) pour la période allant de février 2022 à janvier 2025, nous mettons au concours un poste d'adjoint-e-x scientifique à 50%. Ce projet vise l'investigation empirique des pratiques amateurs de réutilisation créative des rebuts du numérique – smartphones, consoles de jeux, ordinateurs, imprimantes, baladeurs, objets connectés – en dehors des chaînes industrielles de circulation et de recyclage des matériaux. Au carrefour de l'anthropologie du déchet, des *Discard Studies* et du champ d'études à propos des cultures *Makers* et du bricolage numérique, cette recherche vise à appréhender les pratiques de réutilisation au-delà de la réparation, et à en saisir les limites et difficultés (comment les acteurs de ce réemploi numérique font-ils ? Quelles compétences ces pratiques mettent-elles en place ? Quels savoir-faire et moyens techniques et humains mettent-elles en jeu ou génèrent-elles ?). Elle a également pour objectif de saisir les types et statuts des objets produits par ces pratiques, qui bousculent les oppositions communément employées à propos des objets techniques (vieux/neuf, low-tech/high-tech, etc.). Pour ce faire, l'équipe de recherche adoptera une démarche ethnographique impliquant observation et entretiens en ligne et hors-ligne avec les parties prenantes de ces activités de ré-utilisation, situées sur plusieurs continents.

**Le/la titulaire de ce poste aura pour mission principale :**

L'adjoint-e-x scientifique sera en charge de conduire des travaux de recherche liés au projet intitulé “*Discarded Digital* : contrer l'obsolescence par les pratiques de ré-utilisation des rebuts du numérique”. Il/elle aura plus spécifiquement deux types de tâches D'une part la participation à l'enquête de terrain : réalisation d'une partie des entretiens ciblés à distance analyse du matériau d'enquête avec l'équipe (et définition du guide d'entretien et de la grille d'observation en collaboration avec le-la doctorant-e-x et le requérant). Et d'autre part, le suivi du projet, la communication de celui-ci via le site Web du projet, et l'organisation des journées d'étude de discussion des résultats.

Durant son contrat de trois ans, L'adjoint-e-x scientifique sera également amené-e-x à soumettre des articles dans des revues évaluées par les pairs.

**Profil/Compétences :**

- Titulaire d'un master d'une haute école ou université, idéalement en sciences sociales (sociologie, anthropologie ou sciences politiques), ou avec un parcours pluridisciplinaire entre sciences sociales et art/design et communication (graphic design, media design). Un doctorat représente un atout.
- 5 années d'expérience dans le domaine concerné.
- Avoir participé ou conduit des projets de recherche attestés de publications.
- Bonne maîtrise des techniques d'enquête qualitative en sciences sociales (entretien, observation, enquête en ligne, éventuellement *digital methods*) et des outils nécessaires (collecte, production et analyses de données qualitatives, bases de données bibliographiques, outils bureautiques).

# — HEAD Genève

- Intérêt pour les questions de société posées par les usages des technologies numériques, pour la création (*interaction design, new media art*) et les cultures matérielles de ce domaine (bricolage électronique, hacking, culture maker et DIY).
- Capacité à travailler de façon autonome, à faire preuve d'esprit critique. Capacités organisationnelles, engagement et fiabilité, intelligence sociale et compétences transculturelles.
- Compétences linguistiques : français (parlé, lu et écrit) ; anglais (parlé, lu et écrit).

## **Particularité du poste :**

L'adjoint-e-x scientifique sera intégré-e-x à l'Institut de Recherche en Art et en Design de la HEAD – Genève, dans une équipe constituée du requérant et d'un-e-x doctorant-e-x inscrit-e-x à l'Université de Genève (Institut de Recherche Sociologique).

Le dossier de candidature doit inclure un curriculum vitae et lettre de motivation, accompagnés des titres, certificats de travail, d'une liste des publications (dont la thèse éventuelle) et/ou un portfolio de projets éventuels, ainsi que deux lettres de référence. Le dossier de candidature est à adresser sous forme électronique à [rh.head@hesge.ch](mailto:rh.head@hesge.ch), [nicolas.nova@hesge.ch](mailto:nicolas.nova@hesge.ch)

**Délais de candidature** : 30 novembre 2021

**Entretiens** : décembre 2021

**Entrée en fonction** : 1er février 2022.

**Lieu de travail** : HEAD – Genève, Avenue de Châtelaine 5, 1203 Genève (Suisse)

**La HES-SO Genève / HEAD – Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.**

Pour toute information supplémentaire, veuillez vous adresser au Professeur Nicolas Nova à l'adresse suivante : [nicolas.nova@hesge.ch](mailto:nicolas.nova@hesge.ch)