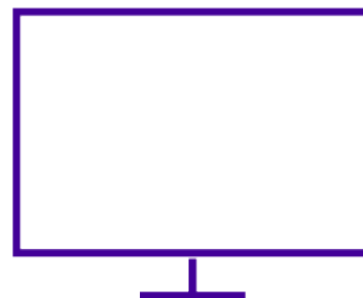
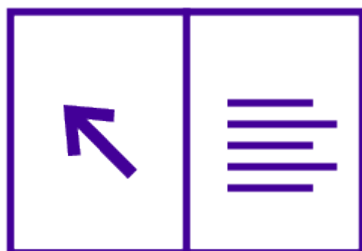
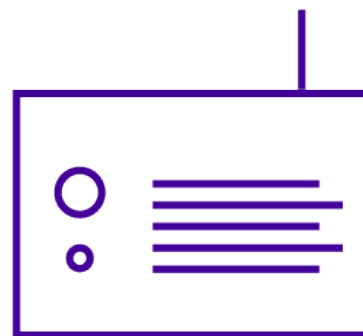
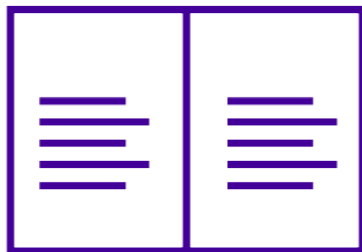


Défilé HEAD 2014

-

Revue de Presse



H&M Design Award 2015 - poznaj zwyciężcę

Ośmiu utalentowanych projektantów walczyło o zwycięstwo w konkursie H&M Design Award 2015. Zobacz kolekcje!



Już po raz czwarty szwedzki gigant szuka utalentowanych projektantów, którzy w przyszłości będą mieli szansę zmienić ten rynek. Dla organizatorów konkursu **H&M Design Award** liczy się kreatywność, pasja oraz umiejętności. H&M ma na celu wspieranie przyszłych twórców - zwycięzca tej edycji otrzyma 50 000 euro, zaproszenie na Fashion Week Stockholm, a część linii trafi do sprzedaży w wybranych sklepach H&M. W tym roku w skład jury weszli: **Luella Bartley**, główna projektantka Marc by Marc Jacobs; **Lucinda Chambers**, szefowa działu mody Vogue UK; **Paula Goldstein di Principe**, dyrektor kreatywny; dziennikarz **Tommy Ton**; **Angelo Flaccavento**, niezależny krytyk mody; **Justin O'Shea**, dyrektor ds. zaopatrzenia w Mythersea.com; wokalistka **Lily Allen**; **Ann-Sofie Johansson**, szefowa działu projektów, New Development H&M oraz **Margareta van den Bosch**, Creative Advisor w H&M.

O **H&M Design Award 2015** walczy ośmioro finalistów, w tym jedna Polka! **Magdalena Brozda** jest absolwentką Geneva University of Art and Design. Na swoim koncie ma współpracę z takimi brandami jak A.F Vandevorst, czy Hussein Chalayan. Zajmuje się również stylizacją (pracowała dla kilku szwajcarskich magazynów), fotografią i wideo. Jej konkursowa kolekcja, zatytułowana "If I die today, please call me tomorrow" skupia się na "pozytywnych ideach świętowania śmierci". O wyróżnienie walczą również: **Andreas Eklof** (Szwecja), **Graham Fan** (Kanada/HongKong), **Andrea Jiapei Li** (Chiny), **James Kelly** (Wielka Brytania), **Leonard Kocic** (Serbia/Szwecja), **Ximon Lee** (Hongkong) oraz **Fiona O'Neill** (Irlandia).

Werdykt zostanie ogłoszony 27.01. 2015 roku. Na swoją ulubioną kolekcję można zagłosować na stronie [H&M Design Award](#).

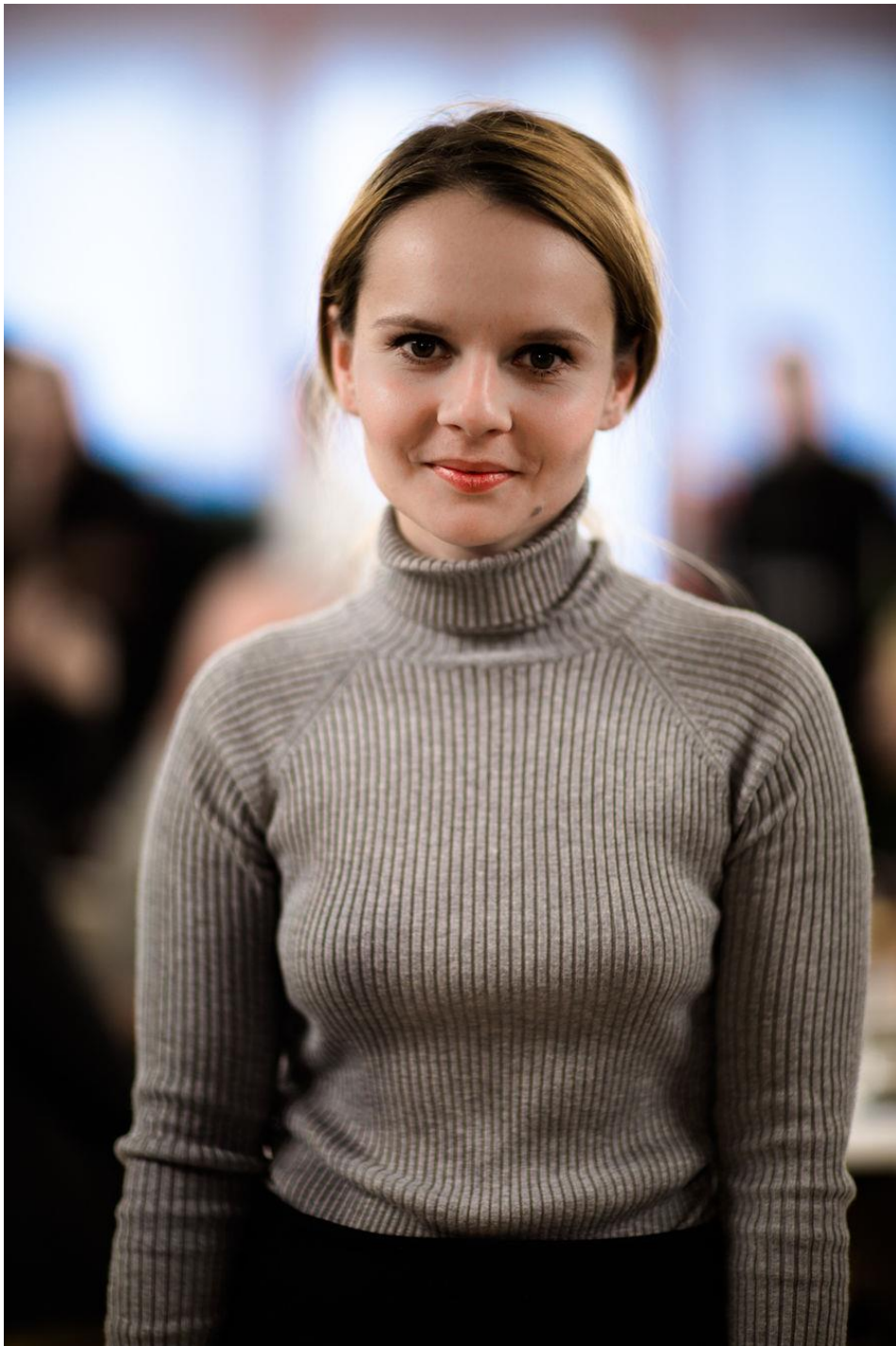
AKTUALIZACJA:

Zwycięzcą **H&M Design Award 2015** został **Ximon Lee**, 24-letni absolwent nowojorskiej szkoły projektowania Parsons. To pierwszy projektant mody męskiej, który zdobył to wyróżnienie. Główne nagrody to: pokaz kolekcji na Fashion Week Stockholm, 50 000 euro, a także możliwość przygotowania sylwetek ze zwycięskiej linii do sprzedaży w wybranych sklepach H&M (oraz online) w sezonie jesiennym.



Zaprezentowana kolekcja w stylu oversize składa się z tkanin organicznych jak i syntetycznych (np. tektura i plastik). Główną inspiracją był nominowany do Oscara w 2005 roku film dokumentalny „Dzieci z Leningradzkiego” w reżyserii Andrzeja Celińskiego oraz Hanny Polak. Jak możemy przeczytać w informacji prasowej, Ximon pojechał nawet do Rosji, "gdzie gromadził własne wrażenia, które odzwierciedlił w kolekcji".

Magdalena Brozda (absolwentka Geneva University of Art and Design) zwyciężyła w kategorii People's Prize. To ona otrzymała najwięcej głosów od internautów. Gratulujemy!



DEFILE DE MAGDALENA BROZDA, FINALISTE DU H&M DESIGN AWARD 2015.

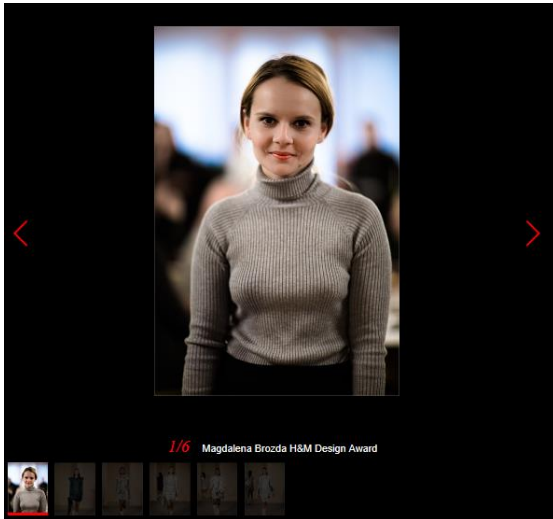


Défilé de Magdalena Brozda, finaliste du H&M Design Award 2015.



Magdalena Brozda

One of the finalist of the H&M Design Award from HEAD, the Geneva University of Art and Design. She is the winner of the People Prize



Brozda for me represents the new string of "Creative Directors" her talent is obvious, her design skills are saged - yet she thinks in mood. She is able to communicate through images, movement and material.

A sentence about your collection, in general For my collection titled If i die today, please call me tomorrow, I was inspired by the vision of a celebration of death that doesn't have the typical confines of a funeral. Photos, and videos created throughout the project form the aesthetic universe of the collection, the conceptual framework. I used a panel of materials and colors linked to the theme: white leather and paper confetti of different sizes are

linked to celebration, the holes in the leather could evoke a skin pierced by bullets and the pieces in darker colors are more linked to macabre and sinister sentiments. The fringes are references to festive and positive images that I associated with death since I was Young. Incoherence and confusion are the pillars of the collection: the assembly of elements that have nothing to do with each other (hospital shoes, Nike socks, little girls' dresses), the unconventional mix of materials like leather, paper, organza, and the more or less chaotic assemblage contribute to create the ambiguous aesthetic of my work.

A statement about your experience in the prize, thus far Participation in H&M Fashion award is an amazing experience for me. It's an extraordinary possibility to show the work to an international public and a chance to meet the students from all over the world to share the work and passion for fashion.

di Kristopher Arden Houser

Published: 01/19/2015 - 06:30

H&M DESIGN AWARD : MAGDALENA BROZDA GAGNE LE PRIX DU PUBLIC

Le 22 janvier 2015



Alors que le lauréat 2015 du H&M Design Award sera connu mardi, le géant suédois a révélé ce lundi le vainqueur de son "People's Prize".

La grande gagnante n'est autre que Magdalena Brozda, jeune designer polonaise fraîchement diplômée de l'Université d'Art et de Design de Genève.

Choisie parmi les 8 finalistes de la compétition, Magdalena Brozda semble avoir séduit les internautes par son imaginaire éclectique et son travail virtuose des matières.

La créatrice suscitera-t-elle le même engouement chez le jury final, composé notamment de Lily Allen et de Paula Goldstein ? Le suspens reste entier.

Mathilde Berthier



RÉVÉRENCIEUX

[Accueil](#) [Catégories](#) [Blogroll](#) [A propos](#) [Archives](#) [Contact](#)

Vendredi, 23 janvier 2015

Entre la Comtesse de Ségur & Patti Smith



Primée parmi des milliers de candidats et huit finalistes, Magdalena Brozda, reçoit le People Prize du H&M Design Award. Valérie Fromont raconte sa rencontre avec cette ancienne élève de la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève (HEAD).

Magdalena Brozda a remporté en début de semaine le prix du public du concours mondial organisé par le géant du textile suédois. Souvenirs de ses premiers pas dans la mode.

La première fois que je l'ai vue, c'était au showroom Edelweiss, en 2009. Elle était alors toute jeune étudiante à la HEAD. Sur un coin de table, elle avait disposé quelques polaroids de très jeunes filles qui semblaient avoir volé les habits de leur mère pour les lacérer et se photographier dans un canapé assorti au papier peint du salon. Ambiance Virgin Suicides garantie. Elle n'avait rien à voir avec l'univers policé de ses acolytes. Intriguée, j'avais demandé à la rencontrer.

Elle est arrivée au rendez-vous avec une pile de dossiers plus hauts qu'elle, débordant de polaroids collés, de collants teints dans sa baignoire dans 101 nuances de couleur chair, de lambeaux de poèmes rapiécés, de bidouillages divers et variés. Avec son bric-à-brac stellaire sous le bras, Magdalena avait une intensité hors du commun. On pressentait que cette jeune femme-là serait amenée à faire de grandes choses, quelles qu'elles soient. Ce qui la distinguait? De (très) bonnes manières, une détermination que j'ai rarement rencontrée, un univers visuel dense, complexe, fourmillant et un travail acharné. Un pied chez la Comtesse de Ségur, l'autre chez Patti Smith. Un sourire d'hôtesse d'accueil et des arrières-mondes crépusculaires. La collection avec laquelle elle a gagné son prix du public reflétait bien cette drôle de cohabitation.

Née en Pologne sous le régime communiste, elle m'avait confié avoir découvert la mode grâce aux catalogues que l'une de ses tantes rapportait d'Allemagne. Puis, des années plus tard, lorsque ses parents ont découvert son drôle de travail à la HEAD, ils lui ont dit : « mais que fais-tu, tu es malade ! Les profs vont te crier dessus ! » Les enfants têtus ont plus souvent raison qu'on ne le croit.

Crédit photo entrée : Cécile Bortoletti







Ximon Lee named the winner of H&M Design Award 2015

Vivian Hendriksz

Tuesday, January 27 2015

H&M has crowned Chinese designer Ximon Lee the winner of its 2015 Design Award, as the young designer becomes the first men's wear designer to win the award. Not only has the 24 year old Parsons graduate won a cash prize of 50,000 euros, but in addition he will also receive guidance from a H&M mentor and has been given the opportunity to further develop pieces from his winning collection to be sold in selected H&M stores.

Lee was revealed as the winner after he presented his collection on Tuesday, during Mercedes-Benz Fashion Week in Stockholm. His winning collection consisted of 22 looks which incorporated many layers, bonded denim mixed with trash bags which had been transformed into textured vinyl. "Ximon's collection captivated the jury with its contemporary yet poetic mood, with a strong feeling for fabric and an

incredible attention to detail,” said Ann-Sofie Johansson, H&M’s head of design for new development.



Ximon Lee wins H&M Design Award 2015

“It’s a very big surprise for me,” said Lee to WWD, who previously worked at 3.1 Philip Lim and Calvin Klein. Although his designs are created for men, Lee enjoys the thought that his designs will also appeal to women and believes they can be worn by women as well. “Men’s is such a niche market. But I think men’s wear is really changing nowadays. Men’s and women’s are really starting mixing, it’s not the idea of unisex, but people are really willing to try different looks.”

Ximon Lee's collection was inspired by Soviet Russia

The designer explained that this collection was inspired by the documentary "The Children of Leningradsky," which focuses on a community of homeless children living in a station in Moscow during the post-Soviet era and the subsequent trip to Russia. Lee says that the documentary reminded him of his own childhood and growing up in the far northern region of China, near the border with Russia. "The surrounding and the setting reminds me of where I was born, and some of the very

vivid memories from early childhood, the gray Soviet architecture of my home town, and the cold."

He hopes that the award will help him launch his own label in the future. "I want to create my own contemporary brand. Men's wear is getting quite boring, and it is time to put some focus on American men's wear based in New York."



Magdalena Brozda wins the people's prize

Earlier this month H&M revealed that Polish designer Magdalena Brozda had won the people's prize winner, an award which is open to voters. Her collection is based on positive and 'festive ideas' that surround death, and she incorporate a mixture of unconventional materials in her designs such as leather, paper and organza. Brozda is currently in the process of setting up her own label, to be based in Geneva.



January 28, 2015

H&M Design Award: Ximon Lee first winner from the US

Ximon Lee is the excited winner of the H&M Design Award. The jury for the competition chose to go a different direction for this fourth edition by choosing a menswear designer as its winner for the first time. Originally from Hong Kong but living in New York, Ximon Lee receives a 50,000 euro award.



Ximon Lee, winner of the 2015 H&M Design Award | Photo: H&M

His winning collection was presented on Tuesday at Stockholm Fashion Week and in addition to this award, the 24 year-old designer will also have the opportunity to develop some of the designs from his collection to be sold at H&M in the fall.

A young graduate of Parsons in New York, Ximon Lee is not closed off from the idea of possibly turning his capsule into a mixed edition in the future. "My collection was designed as menswear but I'm excited to see it also worn by women," he said.





Outfits by Ximon Lee | Photo: H&M

Ann-Sofie Johansson, head of design at H&M, congratulated the winner's "contemporary and poetic" spirit. The collection consists of very exaggerated and outsized shapes, with the multiple layering of surprising materials, notably plastic and cardboard.

But Ximon Lee wasn't the only winner. The website dedicated to the competition asked Internet users to chose the recipient of the "People's Prize" award and they chose Magdalena Brozda, a Polish student at the Geneva University of Art and Design.

By [Anaïs Lerévérénd](#)

Copyright © 2015 FashionMag.com All rights reserved.

28 Jan '15

← zurück

teilen

👍 +19

👎 -13

DIE GEWINNER DES H&M DESIGN AWARD 2015

Mit dem Chinesen Ximon Lee hat gestern erstmals eine Männerkollektion den prestigeträchtigen Award gewonnen. Der Publikumspreis ging an die Genferin Magdalena Brozda.

Von: Martina Loepte



Bild: Courtesy of H&M

Ximon Lees Gewinner-Kollektion auf dem Laufsteg

Im Rahmen der Stockholm Fashion Week ging der H&M-Design-Award gestern in seine vierte Runde. Der diesjährige Gewinner heisst Ximon Lee und kommt aus Hong Kong. Ximon hat an der renommierten Parsons Design School in New York studiert und mit seiner Männerkollektion überzeugt - eine Premiere am H&M-Design-Award.

Ximon liess sich vom Dokfilm "Children of Leningradsky" inspirieren und zeigte in seiner Kollektion wattierte Schichtlooks sowie Denim in

Nuancen von dunkel bis weiss, welche mit schwarzem Lackstoff kontrastierten. Metalldetails aus Kupfer, welche als Henkel oder Schrauben zum Vorschein kamen und Prints mit Aufschriften wie "Caution" und "Warning". Auf Basis dieser Kollektion produziert H&M nun zusammen mit dem Designer eine Unisex-Linie, die in ausgewählten H&M-Stores erhältlich sein wird.



Ximon Lee mit Ann-Sofie Johansson, der wunderbaren Chefdesignerin von H&M, die den Award koordiniert.

Bild: Courtesy of H&M

Genferin gewinnt den Publikumspreis

Unter den Finalistinnen und Finalisten ist auch Magdalena Brozda, eine Genferin mit polnischen Wurzeln, die prompt den Publikumspreis für ihre Abschlusskollektion einheimen konnte. Magdalena ist Absolventin der Genfer Designschule HEAD. Ihre Looks aus weissem und tannengrünem Leder, Organza und Papier sind von Hand gestanzt und wirken von Weitem wie leichte Spitzenkleider.

Als Magdalena ihre Inspiration verriet, waren wir daher mehr als überrascht: "Der Tod faszinierte mich. Aber ich wollte ihm eine andere Bedeutung als die Negative geben, die wir gewöhnlich in unserer Kultur damit verbinden." Hat geklappt! Übrigens ist sie von der Schweizer Botschaft in London zu einer Werkschau eingeladen worden. Für den Publikumspreis erhält sie 5000 Euro.



Magdalena Brozdas gestanzte Lederkleider.

Bild: Courtesy of H&M

H&M fördert junge Modedesigner

Mit dem Preis gibt der schwedische Bekleidungs-gigant seit 2012 jungen Modedesign-Absolventen aus der ganzen Welt eine Plattform. Aus 400 eingereichten Modedesignkollektionen, wurden heuer 24 zum Halbfinale nach Stockholm eingeladen. Aus denen wurden wiederum acht Finalisten ausgewählt, die ans Finale nach London reisen durften.

Der Gewinner wurde dieses Jahr von der illustren Jury bestehend aus H&M-Creative-Head Margaretha van den Bosch, Chefdesignerin Ann-Sophie Johansson, dem Blogger Tommy Ton, My-Theresa-Einkäufer und Streetstyle-Honcho Justin O'Shea, Lily Allen (!), Lucinda Chambers, Fashion Director der britischen "Vogue" oder Luella Bartley, Designerin von Marc by Marc Jacobs gekürt.



Die Design-Award-Jury in London. Prominentestes Mitglied: Popstar Lily Allen (obere Reihe, 2.v.l.).

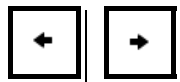
Bild: Courtesy of H&M

**DIE FINALISTINNEN
& FINALISTEN IN
DER BILDSTRECKE**



Bild: Martina Loeffe

Die Stimmung im Berns-Hotel vor der Show in Stockholm: Modejournalisten und Blogger zücken ihre Smartphones und Kameras.



**XIMON LEES
LAUFSTEGSHOW**

LIES AUCH DAS



FASHION SO TOLL SIND SCHWEIZER MODEDESIGNER

Diese fünf Schweizer Designtalente zeigen ihre Kollektionen an den Mercedes-Benz Fashion Days Zurich vom 12. bis 15. November. Wie sie so ticken, erfahrt ihr hier.

LESEN



FASHION
FASHION-NACHWUCHS AM "ANNABELLE"-AWARD

Am zweiten Abend der Mercedes-Benz Fashion Days Zurich gehörte der Laufsteg jungen Schweizer Designern.

LESEN



FASHION AUSSEHEN WIE IN DER ERSTEN REIHE

Heute geht in Paris der Fashion-Week-Monat zu Ende. Wir haben in den letzten Wochen fleissig Bilder gescannt und dabei die coolste Frontrow entdeckt! Wie ihr diese Looks nachstylen könnt, findet ihr hier.

LESEN



FASHION STARS DER ERSTEN REIHE

Wir zeigen euch, wer sich alles so in der Frontrow an der New Yorker Fashion Week tummelt.

[LESEN](#)

[ZURÜCK](#)



[ISSUES](#)

[IMPRESSUM](#)

[KONTAKT](#)

[REDAKTION](#)

[MEDIADATEN](#)



Les beautés du geste

Fin 2014, le Prix Head Bongénie récompensait et exposait les créations de trois designers brillants. Flash-back.

TEXTE / STÉPHANE BONVIN

Fourrure de métal. Par Julie-Vanille Montaurier. © Sandra Pointet

De loin, une fourrure chatoyante qui jette des éclairs, un genre de vison gelé, voyez vous-même sur la photo, si vous pensez que j'exagère. De près, une forêt d'aiguilles, une Amazonie d'aiguilles même, 3,5 kilos d'aiguilles enfoncées une à une, 10 jours de plantage à raison de 9 heures quotidiennes pour obtenir un vêtement qui invite à la caresse puis à la répulsion, qui redessine les frontières entre l'homme et l'animal, le familier et l'étranger.

Ce pelage d'un troisième type constituait le clou de la collection de diplôme de Julie-Vanille Montaurier, fraîchement issue de la Head, la Haute école d'art et de design de Genève dont la réputation croît de manière exponentielle. On aura aussi pu l'admirer, cette dépouille-armure, l'automne passé durant trois semaines, dans les murs du Bongénie de Genève plus habitué à abriter les dernières élégances de Valentino, d'Akris ou de Zegna. Et pas toute seule, puisque d'autres vêtements de néo-créateurs lui tenaient compagnie.

Cela fait plusieurs années que le Bongénie a renoué avec

sa tradition de soutien aux jeunes talents de la mode. Lors du défilé automnal de la Head, il attribue plusieurs prix d'une valeur totale de 8'000 francs. En octobre 2014, à côté de Julie-Vanille Montaurier (Prix Bachelor), ont aussi été récompensées les extraordinaires robes pour hommes réalisées au point tapisserie par Mikael Vilchez (Prix Bachelor) à partir d'une nuisette ayant appartenu à sa grand-mère. Et les tenues sport-extrême modulables de Jenifer Burdet (Prix Master). Trois lauréats, trois façons de confronter le corps à son environnement, de lui construire des armures qui accentuent la beauté de ses fragilités...

Mais pourquoi soutenir des designers encore si peu «vendables»? La réponse de Jean-Marc Brunschwig, associé du Groupe Brunschwig et membre du Jury, au moment de remettre leurs chèques aux gagnants embués: «Parce que le Bongénie est attentif à ceux qui ont une mode d'avance, à ceux qui inventent, en Suisse, des esthétiques de niveau international.» Célébrer, encore et toujours, les nouveaux jeux d'élégance.



Annabelle
8021 Zürich
044/ 248 63 33
www.annabelle.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 70'258
Parution: 22x/année

N° de thème: 375.027
N° d'abonnement: 1079911
Page: 100
Surface: 8'187 mm²

Ausgezeichnet!

Im Rahmen des H&M Design Award 2015 wurde ein Publikumspreis vergeben. Gewonnen hat ihn Magdalena Brozda, die die Modeschule Head in Genf besucht hat. Die gebürtige Polin hat die User mit ihrer Kollektion aus Leder, Papier und Organza zum Thema Tod überzeugt und gewinnt 5000 Euro. Den Hauptpreis von 50000 Euro hat Ximon Lee, Absolvent der Designhochschule Parsons in New York, gewonnen. Ein paar Stücke aus seiner Kollektion werden produziert und in den H&M Stores in Zürich und Genf zu kaufen sein.
— designaward.hm.com



Publikumsfavorite:
Designerin
Magdalena Brozda



Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 37'021
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.027
N° d'abonnement: 1079911
Page: 24
Surface: 71'300 mm²

Ma sorcière bien-aimée

La styliste genevoise Magdalena Brozda a décroché cet hiver le prestigieux People Prize de H&M design. Ses habits lui ressemblent, romantiques et théâtraux.

Tête-à-tête avec une fille de feu

Par Alexandre Demidoff

Il était une fois, dans une petite ville au cœur de la Pologne, une fillette aux boucles d'or et aux yeux noirs. Regardez la photo, c'est elle, Magdalena Brozda. Sur son berceau, deux fées complétaient. L'une était teigneuse; l'autre lumineuse, excentrique, timbrée. Ce sont les grands-mères de Magda – on la nommera ainsi désormais, comme ses amis. Par bonheur, la deuxième avait des accointances avec le ciel. Disons qu'elle y avait ses entrées et que ça aide. Appelons-la Bacha, c'est son diminutif. Quels vœux formule-t-elle pour l'enfant? Qu'elle quitte un jour Czystochowa où tant de spectres rôdent et qu'elle brode sa liberté.

«J'ai eu une enfance très heureuse. Mais toute petite, j'ai été en contact avec la mort et j'allais beaucoup au cimetière»

C'est ce qui est en train d'arriver à Magda Brozda. En janvier, cette styliste de 30 ans, diplômée de la

HEAD de Genève, décroche le People Prize de H&M, distinction très estimée dans le monde de la mode. Ce prix est celui du public, des milliers d'internautes qui ont voté via Facebook et Twitter. Le titre de la collection qu'elle présente est une pirouette romantique: «If I die today, please call me tomorrow».

Il était une fois Magda... Mais la voilà, dans une salle de la HEAD, au fond d'un labyrinthe, rue des Acacias à Genève, un phalanstère industriel où cohabitent architectes, designers, stylistes. Elle apparaît comme annoncé, chignon éméché, peau de porcelaine, vivacité d'oiseau du paradis. On plane? C'est elle qui donne les ailes. Parce que cette fille sait, à l'évidence, se raconter des histoires, qu'elle en porte la marque – un halo – sur son visage. Parce qu'elle s'enracine dans des paysages mystérieux, qu'elle y puise ses matières, comme si enfanter un vêtement, c'était rapiécer des figures évanescences qui ne seraient plus tout à fait perdues. Il suffit de jeter un coup d'œil sur sa collection, celle que le public a distinguée à Stockholm. Un mannequin défile bras nus; elle porte une robe couleur de

lune, drapé somnambulique qui laisse deviner la silhouette; une coiffe elle aussi transparente recouvre tout le visage. Magda joue avec les fantômes.

Une tocade? Non, une fidélité. Déjà en 2009, elle propose comme travail de diplôme une collection intitulée «I put a spell on you – Je vous jette un sort». Le public découvre ceci: une adolescente de 14 ans agite les esprits dans des habits plissés, couleur chair, rose pâle, beige et veineux, lambeaux magnifiés par une main entêtée. Les connaisseurs sont frappés. En janvier, la journaliste de mode Valérie Fromont se rappelait ainsi sa première rencontre avec Magda, sur le blog Révérencieux: «On pressentait que cette jeune femme-là serait amenée à faire de grandes choses, quelles qu'elles soient. Ce qui la distinguait? De (très) bonnes manières, une détermination que j'ai rarement rencontrée, un univers visuel dense, complexe, fourmillant et un travail acharné.»

Magda a l'énergie butée de Nina, la jeune héroïne de *La Mouette* qui veut devenir actrice. Elle possède l'idéal du personnage de Tchekhov, le sens du bonheur en plus. «J'ai eu une enfance très heureuse, avec des parents ouverts, un père ingénieur, une mère professeur d'histoire. Mais toute petite, j'ai été en contact avec la mort. J'étais dans les bras de mon oncle, il me lisait un conte et il s'est effondré d'un coup en pleine lecture. C'est à partir de là que je me suis mise à aller au cimetière, ce n'était pas triste, c'était presque amusant, surtout avec ma grand-mère Barbara qu'on appelait Bacha. C'était la mère de ma mère, elle portait des shorts, fumait, était incroyablement libre dans une société où les femmes avaient tendance à baisser la tête.»



Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 37'021
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.027
N° d'abonnement: 1079911
Page: 24
Surface: 71'300 mm²

Magda joue les petites sorcières non pour exorciser son passé, mais pour le recomposer. Son mot fétiche? «Transformation». Sa carrière actuelle n'a tenu pourtant qu'à un fil. Si elle atterrit à Genève au début des années 2000, c'est pour étudier les relations internationales. Elle ne dessine pas, ne coud pas, mais a des marottes: collectionner les habits de seconde main, ceux des années 1940, 1950, ceux qui enchantaient jadis dans les spectacles de la chorégraphe Pina Bausch. Mieux, elle les porte. A l'école des langues où elle apprend le français, elle rencontre un jeune photographe colombien qui lui parle de la Haute Ecole d'art et de design. Elle s'enthousiasme et postule. Mais il faut présenter un dossier. Elle trempe ses vêtements dans des bains de teintures, les suspend au-dessus de la baignoire, les photographie et présente ses images à l'examen d'admission. Elle est acceptée.

Ses héros dans la mode? Ils définissent son idéal. Martin Margiela d'abord, ce créateur belge qui se mure dans un silence de trappiste et qui a souvent sublimé un vêtement en pièce d'art, composée de mille morceaux. Ou encore Hussein Chalayan, ce designer anglais d'origine chypriote qui utilise des matériaux excentriques, le fil de fer rouillé, la fibre de verre, entre autres. Signe? Elle a décroché un stage chez ce dernier. Magda est d'une génération qui refuse le formatage, se défie des lois du marché, ne jure que par l'artisanat.

On lui demande si elle se sent appartenir à un mouvement. Elle répond qu'elle ne veut pas être cataloguée; mais qu'il y a dans la société un besoin de vérité et qu'elle voudrait y répondre. Avec les 5000 euros du People Prize de H&M, elle prépare une ligne d'accessoires en cuir. Elle s'est associée pour cela à une copine, Pauline Famy, «qui maîtrise toutes les techniques». Le lancement est prévu

d'ici à l'automne.

«Magda, est-ce qu'il y a un âge limite auquel il faut avoir réussi?

– Pour moi, il n'y a pas d'âge. Je veux juste faire mon chemin, sans écraser qui que ce soit. Je me suis tellement battue pour payer mes études que je ne suis pas près de me décourager.»

Tiens, elle porte une petite robe noire. «C'est mon habit idéal, je n'aime pas ce qui est trop voyant.» Il était une fois Magda... Elle n'a peur de rien, sauf des chauffards et des feux rouges – ne lui parlez pas de permis de conduire. Le conte commence à peine. Au pays des fées, Bacha et ses yeux bleus montent la garde. «Ma sorcière bien-aimée» est un bon titre de travail pour une prochaine création. Il n'est pas donné à tout le monde d'être hanté.

www.magdalenabrozda.com

Date: 28.02.2015

LE TEMPS



Le Temps
1211 Genève 2
022/ 888 58 58
www.letemps.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 37'021
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 375.027
N° d'abonnement: 1079911
Page: 24
Surface: 71'300 mm²



Magdalena Brozda: «Si je suis croyante? Oui, mais je ne vais pas à la messe le dimanche.
J'aime méditer et rêver dans les églises.»

Mode

Dyl, la marque vaudoise qui surfe sur la vague des sports extrêmes

La petite entreprise de la jeune designer d'Yverdon Jenifer Burdet décolle. Inspirée par un style urbain modulable

Jean-Marc Corset

Elle voit la vie en noir et blanc, dans les extrêmes, comme les sports qu'elle adore et les habits qu'elle porte. C'est le style de mode qu'elle crée pour les hommes, modulable, chic et urbain, avec des tissus high-tech, des boutons, des cordelettes et des zips tous azimuts. Formée à la Haute Ecole d'art et de design de Genève (HEAD), dans la division Mode, primée lors du défilé 2014, Jenifer Burdet fait désormais décoller sa marque Dyl avec sa première collection, en vente depuis une année.

D'abord la création

Son entreprise de prêt-à-porter, installée à Yverdon-les-Bains, avance à pas feutrés, d'autant que la jeune styliste conjugue vie de famille, création et une activité professionnelle complémentaire pour vivre. Elle travaille pour une marque de haute joaillerie tout en assurant des mandats pour d'autres maisons de prêt-à-porter. Pour faire connaître son propre label, Dyl - qui signifie «Définis ta vie» (Define your Life) -, Jenifer Burdet participe à des concours et à des défilés de mode suisses. Son site Internet sert à la visibilité de ses créations. Elle commence à démarcher des boutiques, mais, pour l'heure, elle fait surtout de la vente directe.

Ces dernières années, elle a en effet privilégié son travail de création, notamment dans le cadre de son bachelors puis de son master à la HEAD. «J'ai préféré aller au bout du projet et marquer les esprits avec un style plutôt que d'entrer trop vite dans la vente», remarque la jeune styliste. Elle a ainsi complété les modèles de sa première collection en les habillant de manches, de cols et de capuchons. Grâce à ces «modules», ses vêtements se transfor-



Jenifer Burdet dans son atelier d'Yverdon-les-Bains, un lieu de création tout en noir et blanc PATRICK MARTIN



Un sac Dyl, modulable en habit pour la ville. P. MARTIN

ment au gré des saisons. Et, désormais, elle les enrichit de divers accessoires, en particulier des sacs qui se combinent avec une veste lorsqu'on les déplie.

Cette modularité fait la singularité des créations de Jenifer Burdet: «Dans mon travail de design,

je suis inspirée par les vêtements transformables et futuristes qu'on trouve dans les sports extrêmes, notamment pour la haute montagne. Le vêtement a plusieurs fonctions, la technicité est très importante.» Toutefois, les habits qu'elle conçoit se portent dans la vie de tous les jours. Ceux-ci sont fabriqués en petites séries dans l'atelier (d'une dizaine de couturiers) créé par un jeune designer suisse, un ami, en Thaïlande. Avec des matériaux contemporains fabriqués en Europe, certains en Suisse.

Cet univers particulier de la styliste lui vient d'un parcours atypique. «Je ne peux pas dire que je dessine et couds depuis toute petite, dit-elle. Mais j'ai toujours aimé me déguiser et créer dans ma tête. Aujourd'hui, je ne dessine pas à mon bureau. Je découpe des matières et je les assemble, toujours dans cette idée de transformation. Ensuite je mets

mon projet sur ordinateur.»

Lancée sur les skis à l'âge de 2 ans par son papa, elle a tôt goûté aux sports de montagne, qui sont devenus sa passion. Freeride, peau de phoque, saut à l'élastique, etc. La jeune femme de 28 ans a touché à tout. «Ça fait partie de moi, c'est mon univers.» Ayant fait une matu maths et physique, elle s'imaginait donc plutôt devenir prof de sports et de maths. «J'ai changé au dernier moment», dit-elle, amusée.

Prix d'excellence

Elle ne le regrette pas. Elle a réussi le concours d'entrée à la HEAD et, l'an dernier, lors du défilé terminal, elle a obtenu le Prix d'excellence de la Fondation Hans-Wilsdorf. Un succès qui lui a permis de recevoir une formation spécialisée en marketing.

Elle compte maintenant faire un pas supplémentaire dans son

escalade pour faire connaître la marque Dyl au-delà des cercles de la mode. Et la faire vivre. Même si elle aime bien cette double casquette, de la création et des affaires, Jenifer Burdet cherche donc un associé pour développer la partie commerciale.

A l'image d'autres stylistes de la région qui ont lancé leur marque avec un certain succès, elle souhaite aussi ouvrir un atelier-boutique. Mais, pour l'heure, l'adresse de sa société est celle de son appartement d'Yverdon, dans lequel une pièce est entièrement dédiée à son atelier. On peut y voir de drôles de masques, tout blancs et figurant un visage constellé de glaçons. Il ne s'agit pas de ceux du carnaval, mais d'accessoires de sa collection. Ils sont directement inspirés des images de Mike Horn, photographié dans son périple sur la banquise. A l'extrême bout du monde!

Perspective des marchés

Michel Thierrin*



Je t'aime un peu, beaucoup...

Les principales places financières européennes ont le vent en poupe depuis le début de l'année. Francfort et Paris ont déjà engrangé près de 15% et les Bourses méditerranéennes n'ont pas à rougir non plus. En 2015, le CAC 40, indice phare de la Ville Lumière, a clôturé en hausse 25 séances sur 38 et le DAX allemand a déjà inscrit 20 records historiques.

Certes, le plan de rachat d'actifs de la Banque centrale européenne pour un montant de 1000 milliards, des anticipations économiques moins mitigées et plus récemment l'unité européenne face au dilemme grec ne sont pas étrangers à cet amour retrouvé des investisseurs pour les actions de la zone euro.

Alors que la saison des publications de résultats de sociétés est sur le point de s'achever aux

«Les principales places financières européennes ont le vent en poupe depuis le début de l'année»

Etats-Unis, elle bat son plein en Europe. Si les firmes du Vieux Continent ont pour l'heure dévoilé des chiffres 2014 plutôt encourageants, elles se montrent aussi plus optimistes pour l'exercice en cours, entraînant un relèvement des estimations des analystes. Et pour la première fois depuis trois ans, la croissance des bénéfices estimés pour les douze prochains mois est redevenue positive dans la zone euro. Nonobstant cette inflexion de la tendance sur les résultats européens, ces derniers restent inférieurs de plus de 35% à leur pic de 2007.

Le regain d'affection pour les actions européennes a aussi provoqué une revalorisation de cette classe d'actifs. Ainsi, l'EuroStoxx capitalise actuellement à plus de 15 fois les bénéfices estimés pour les douze prochains mois, une évaluation certes inférieure à celle du marché américain, mais déjà supérieure de 10% à sa moyenne des quinze dernières années.

La zone euro est certainement plus alléchante et il convient d'y goûter davantage. A consommer toutefois avec une certaine modération, car «l'amour ne meurt jamais de besoin, mais souvent d'indigestion».

* Stratégiste financier à la BCV

Gérifonds poursuit sa diversification en s'étendant au Valais

Depuis décembre, la filiale de la BCV chargée de la conception et de la direction de fonds a un nouveau client: la Banque Cantonale du Valais

Après la Banque Cantonale de Genève (BCGE), la Banque Piguet Galland ou encore l'UBP, la société vaudoise, filiale à 100% de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), poursuit sa diversification en accueillant un tout nouveau client: la Banque Cantonale du Valais (BCVs). Au mois de décembre dernier, Gérifonds ouvrirait ainsi un premier fonds au nom de la banque cantonale et prévoit d'en lancer trois supplémentaires au cours du 2e trimestre 2015.

Pour justifier son choix de faire appel aux services du spécialiste lausannois, la BCVs évoque «les compétences à haute valeur ajoutée en matière de direction et



Christian Carron, directeur de Gérifonds. DANIEL BALMAT/BANCO

d'administration de fonds de placement mobiliers de Gérifonds». De quoi donner des ailes au spécialiste lausannois qui crée, développe, administre ou encore dirige des fonds d'investissement, depuis 45 ans pour ses clients (en majorité pour des banques, dont

la BCV, qui représente encore 70% de ses activités).

Grâce à une progression générale de toutes les classes d'actifs et à un véritable regain d'intérêt pour les fonds d'investissement, Gérifonds boucle en tout cas un exercice 2014 jugé satisfaisant.

Pour la première fois, la fortune des instruments sous sa direction a dépassé le seuil symbolique des 10 milliards, en hausse de 12,1%. «Elle correspond à l'évolution du marché suisse, dont la fortune des fonds autorisés a augmenté de 15,2%», détaille son directeur général, Christian Carron.

L'un des principaux atouts concurrentiels de Gérifonds est sa présence au Luxembourg. Même si une majorité des fonds dirigés par la société vaudoise restent pour le moment d'origine suisse, la balance s'équilibre avec les fonds étrangers. Rien qu'en 2014, neuf nouveaux fonds de droit luxembourgeois ont été créés par Gérifonds. A l'inverse, ceux de droit suisse sont passés de 67 à 64, suite à des fermetures ou à des fusions.

«Cette présence au Luxembourg est nécessaire non seulement pour avoir accès au marché européen (ndlr: ce qui n'est pas le

cas des fonds suisses), mais également pour permettre à nos clients étrangers détenant des avoirs en Suisse d'acquiescer des fonds autorisés dans leur pays et donc reconnus par leurs autorités fiscales», explique Christian Carron.

En termes d'emploi, Gérifonds occupe désormais une équipe de quatre personnes au Luxembourg, contre 28 personnes à Lausanne. A noter que le nombre de postes a fortement baissé dans la capitale vaudoise depuis la décision prise en 2012 par Swisscanto de reprendre en main l'administration de ses fonds.

Pour l'exercice en cours, Christian Carron affiche un certain optimisme. «La consolidation depuis quelques années du système financier mais également l'absorption récente de Swisscanto par la ZKB (Banque Cantonale de Zurich) sont source d'espoirs et de nouvelles opportunités pour Gérifonds», assure ce dernier. **O.W.**

Vendredi 19 juin 2015

Geneva Show (2/2)



2ème partie -- Le match Portugal-Italie côté supporters -- Le groupe Adieu Gary Cooper au programme de la Fête de la musique, avec Nicolas Scaringella, chanteur du groupe -- la météo du lac de Marlène -- La HEAD, fleuron genevois de la mode, avec Sandra Mudronja, HEAD Genève -- La chronique mode de Niati -- l'agenda des Voiles