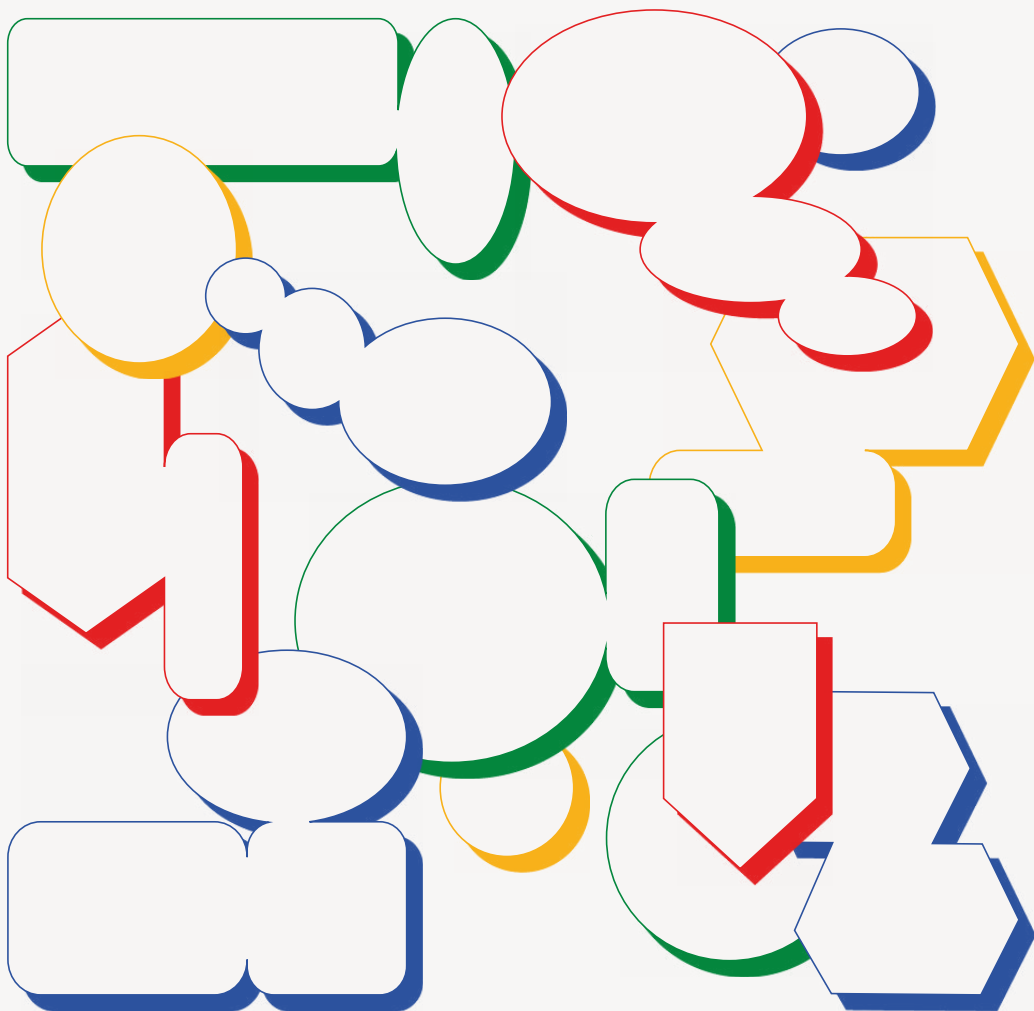


Grand Tour

21–22. 06. 2024

Exposition des travaux de diplômés



GRAND TOUR

21-22.06.2024

Exposition des Travaux de Diplôme

Le Grand Tour met en lumière les travaux des diplômé·e·x·s de Bachelor et de Master en Design et en Arts Visuels de la HEAD – Genève.

Exhibition of Diploma Projects

The Grand Tour showcases the work of Bachelor's and Master's graduates in Design and Visual Arts from HEAD – Geneva.

VENDREDI 21.06.

Journée consacrée aux professionnel·le·x·s (sur invitation)

Bâtiment E	12h00 Accueil & Finger Food
Bâtiment A	12h00–18h00 Grand Tour Arts visuels
Bâtiment D	12h00 Accueil & Finger Food 12h00–18h00 Grand Tour Design Mode bijou et accessoires 18h00 Vernissage Exposition <i>Mixed Feelings</i> à LiveInYourHead
Parc Hentsch	21h45–23h45 Lancement du HEAD Cinéma Festival par les équipes du département 22h00 Soirée des projections plein air, Food Truck et DJ Set (dès 19h00)

SAMEDI 22.06.

Ouverture au public

Bâtiment H	12h00–18h00 Grand Tour Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Illustration, Media Design et Espace & communication
Bâtiment A	12h00–18h00 Grand Tour Arts visuels
Bâtiment D	12h00–18h00 Grand Tour Design Mode bijou et accessoires 18h30 Défilé de Mode, Master en Design Mode et accessoires 1 ^{ère} année
Parc Hentsch	22h00–23h45 Soirée des projections plein air, Food Truck et DJ Set (dès 19h00)

FRIDAY 06.21.

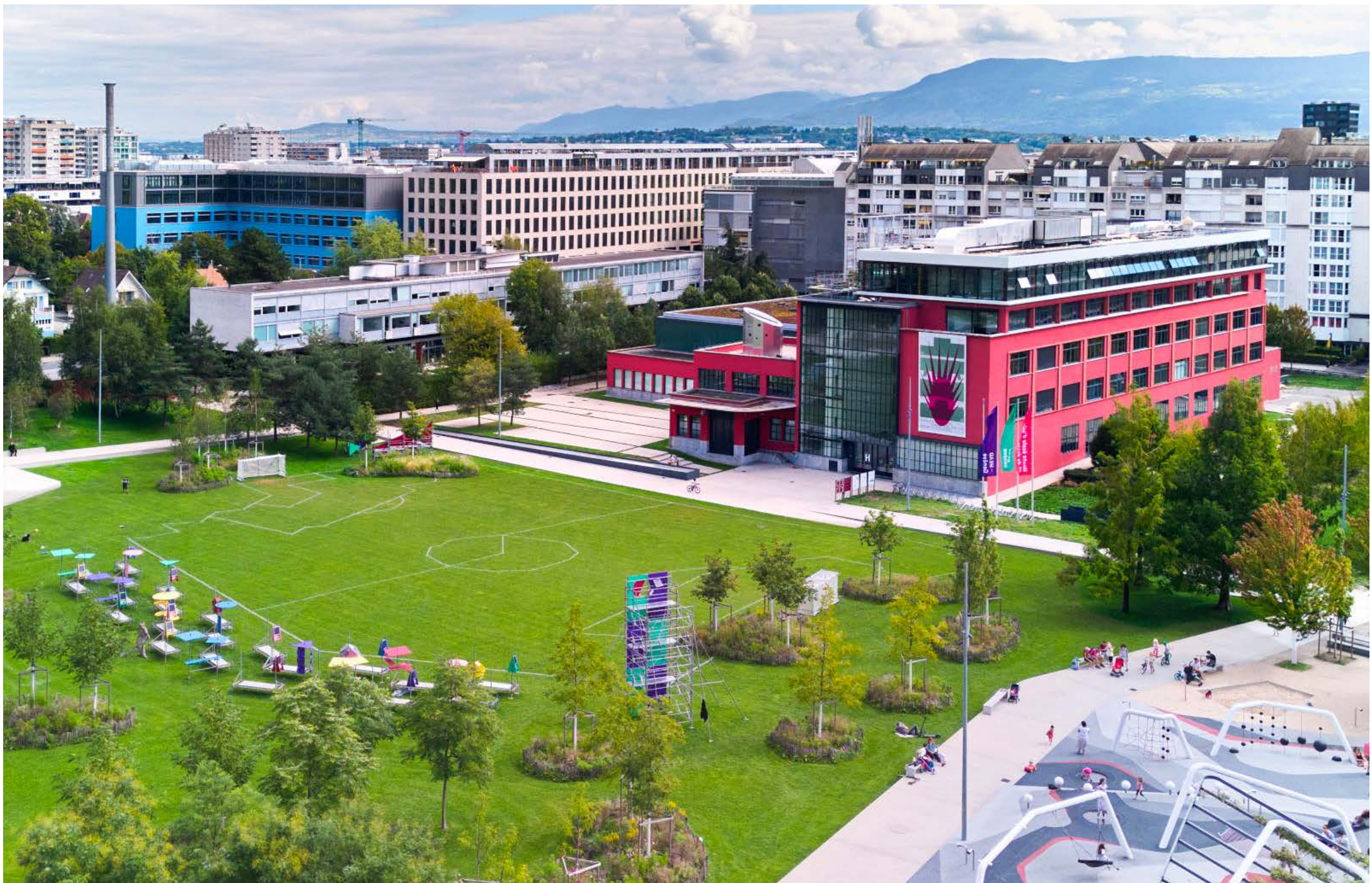
Day dedicated to professionals (by invitation)

Building E	12:00^{PM} Welcome & Finger Food
Building A	12:00^{PM}–6:00^{PM} Grand Tour Visual Arts
Building D	12:00^{PM} Welcome & Finger Food 12:00^{PM}–6:00^{PM} Grand Tour Fashion, Jewelry and Accessory Design department 6:00^{PM} <i>Mixed Feelings</i> Exhibition opening at LiveInYourHead
Hentsch Park	9:45^{PM}–11:45^{PM} Launch of the HEAD Cinema Festival by the cinema teams 10:00^{PM} Open-Air Screening Night, Food Truck DJ Set (from 7:00PM)

SATURDAY 06.22.

Open Studios

Building H	12:00^{PM}–6:00^{PM} Grand Tour Interior Architecture and Visual Communication, Illustration, Media Design and Space & Communication
Building A	12:00^{PM}–6:00^{PM} Grand Tour Visual Arts
Building D	12:00^{PM}–6:00^{PM} Grand Tour Fashion, Jewelry and Accessory Design department 6:30^{PM} Fashion Show, First Year of Master in Fashion and Accessories Design
Hentsch Park	10:00^{PM}–11:45^{PM} Open-Air Screening Night, Food Truck DJ Set (from 7:00PM)



Campus HEAD, © HEAD – Genève, Jimmy Roura

Campus HEAD

Bâtiment H

12	Bachelor	en Architecture d'intérieur <i>in Interior Architecture</i>
16	Master	en Architecture d'intérieur MAIA <i>in Interior Architecture MAIA</i>
20	Master	en Design – Espace & communication <i>In Design – Space & Communication</i>
24	Bachelor	en Communication visuelle et Illustration <i>in Visual Communication and Illustration</i>
30	Master	en Design – Media Design <i>In Design – Media Design</i>

Bâtiment E

34	Grand Tour	HEAD Cinéma Festival Masterclass Kirsten Johnson le 19 juin 2024 <i>HEAD Cinema Festival</i> <i>Masterclass Kirsten Johnson june 19, 2024</i>
----	------------	--

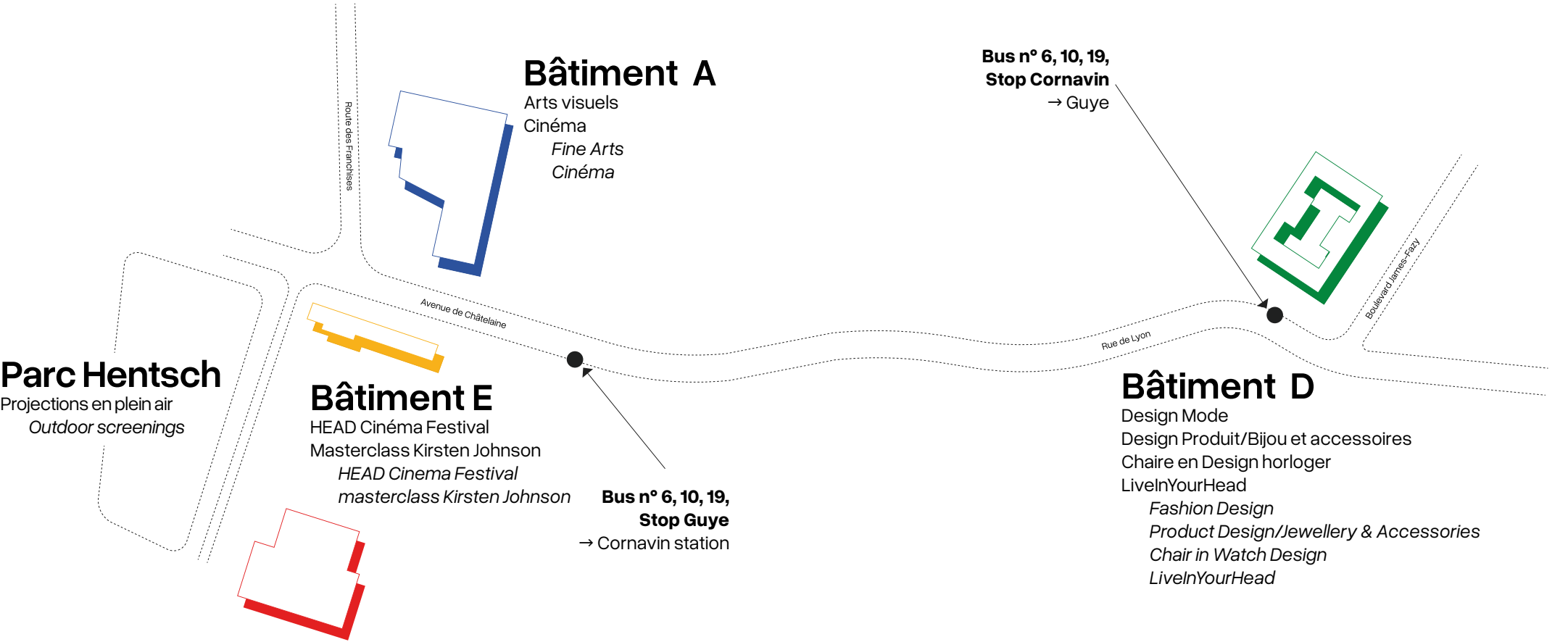
Bâtiment A

36	Bachelor	en Arts visuels <i>in Fine Arts</i>
40	Bachelor	Option Construction <i>Option Construction</i>
41		Option [Inter]Action <i>Option [Inter]Action</i>
42		Option Re/Production <i>Option Re/Production</i>
		Option Représentation <i>Option Representation</i>

43	Option	Information/Fiction <i>Information/Fiction</i>
	Master	en Arts visuels <i>in Fine Arts</i>
46	Master	CCC – Programme de recherche <i>CCC – Research Programm</i>
47		TRANS – Pratiques artistiques socialement engagées <i>TRANS–Socially engaged art practices</i>
48		WORK.MASTER – Pratiques artistiques contemporaines <i>WORK.MASTER – Contemporary artistic practice</i>

Bâtiment D

50	Bachelor	en Design mode <i>in Fashion Design</i>
54	Bachelor	en Design produit, bijou et accessoires <i>in Product Design, Jewellery and accessories</i>
58	Master	en Design mode et accessoires Chaire en design horloger <i>in Fashion and accessory Design</i> <i>Chair in Watch Design</i>
62	Mixed Feelings	Espace d'exposition LiveInYourHead <i>Exhibition space LiveInYourHead</i>



Campus HEAD

Bâtiment H
Avenue de Chatelaine 7
1203 Genève
T +41 22 558 50 20
Bus n°6, 10, 19, Stop Guye

Bâtiment A
Route des Franchises 2
1203 Genève
T +41 22 558 50 20
Bus n°6, 10, 19, Stop Guye

Bâtiment E
Avenue de Chatelaine 5
1203 Genève
T +41 22 558 50 20
Bus n°6, 10, 19, Stop Guye

Bâtiment D
James-Fazy 15
1201 Genève
T +41 22 558 66 24
Bus n°6, 10, 19, Stop Cornavin

Bachelor en *Bachelor in*

Architecture d'intérieur *Interior Architecture*

Le Bachelor en Architecture d'intérieur prépare les étudiant·e·x·s à une carrière professionnelle ou à la poursuite des études au niveau Master en offrant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier.

Le programme associe des enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie du design d'espace) à des ateliers et des projets autour de l'habitat, des espaces publics et commerciaux, des installations éphémères, des scénographies, des espaces de travail ou des lieux de vie.

Les vastes espaces de travail à la HEAD permettent aux étudiant·e·x·s de travailler à l'échelle 1:1 et de mesurer ainsi ce qu'implique la concrétisation de leurs projets.

The BA in Interior Architecture prepares students for a professional career or for further studies at MA level by offering a global vision of issues in the field and advanced learning of professional skills.

The programme combines technique (construction, materials, sustainability) and theory (history and theory of space design) with workshops and projects on housing, public and commercial spaces, ephemeral installations, scenography, and work and living spaces.

The vast workspaces at HEAD – Genève allow students to work on a 1:1 scale and thus measure what is involved in the realisation of their projects.



Master en *Master in*

Architecture d'intérieur MAIA *Interior Architecture MAIA*

Unique en Suisse, le Master of Arts in Interior Architecture (MAIA) est un programme professionnel qui envisage l'architecture d'intérieur comme étant à l'intersection des espaces, des écologies et des sociétés contemporaines.

Le design d'espace est multidimensionnel, articulant intérieurs, objets et médias, du matériel au virtuel, du local au mondial. L'histoire de l'architecture n'a jamais produit autant d'intérieurs réunissant humain et non-humain (centres de données, serres, installations botaniques) dans de nouvelles configurations écosystémiques.

Le programme MAIA répond aux défis environnementaux et sociétaux actuels (empreinte carbone, économie circulaire) et aux nouveaux paradigmes écologiques (non-humain, posthumain) pour l'architecture d'intérieur. Il couvre toutes les dimensions professionnelles : design d'espace, mobilier contextualisé, virtualité et médias, recherche, pratiques curatoriales et éditoriales.

Unique in Switzerland, the MA in Interior Architecture (MAIA) is a professional programme that views interior architecture as being at the intersection of space, ecology, and contemporary society.

Space design is multidimensional, encompassing interiors, objects, and media from material to virtual, and local to global. Architecture now brings together human and non-human elements (data centres, greenhouses, botanical installations) in new ecosystemic configurations.

The MAIA programme addresses current environmental and societal challenges (carbon footprint, circular economy) and new ecological paradigms (non-human, posthuman) for interior architecture. It covers all professional dimensions: space design, contextualised furniture, virtuality and media, research, and curatorial practices.



Master en Design

Master in Design

Espace

& communication

Space & Communication

Le programme encourage le développement de pratiques de design expérimentales à l'intersection de la recherche, de l'espace, des médias, de la performance et des objets.

Le programme du Master en Espace et Communication offre l'opportunité unique d'acquérir de l'expérience à travers une variété de modules d'apprentissage. Ces modules sont organisés de manière à favoriser le développement des facultés critiques et des points de vue personnels des étudiant·e·s, tout en les dotant des compétences nécessaires pour réaliser leurs ambitions.

Le Master s'achève par deux travaux majeurs : le mémoire présenté comme un essai visuel/physique et le projet pratique qui consiste à concevoir et à réaliser un projet spatial à l'échelle 1:1 avec ses variables inhérentes (films, objets, médias, installations, performances, expériences, affichages, textes, livres et photographies), produit du processus d'investigation personnelle que les étudiant·e·s ont développé dans le cadre du Master.

The MA in Space & Communication is a graduate programme that addresses the medium of installation as a design practice.

The programme encourages the development of experimental design practices at the crossroads of research, space design, media, performance and objects. The Space & Communication MA programme offers the unique opportunity to gain experience through a variety of learning modules. These modules are organised to support the development of students' critical faculties and personal points of view, while equipping them with the necessary skills to realise their ambitions.

The Master culminates with two major pieces of work: the MA Thesis presented as a visual/physical essay and the Practice Project that consists of designing and producing a 1:1 spatial project with its inherent variables (films, objects, media, installation, performance, experience, displays, texts, books and photographs), resulting from the personal investigative process that students have developed during the MA programme.



Dorothy's House, projet de travail de diplôme, Master Espace et Communication, Vincent Grange, 2023. © HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller

Bachelor en *Bachelor in*

Communication visuelle et Illustration *Visual Communication and Illustration*

Communication visuelle

Le Bachelor en Communication visuelle forme les designers graphiques de demain à travers les grandes disciplines du domaine : design éditorial, design d'espace, identité visuelle, design d'interaction.

Les étudiant·e·x acquièrent tous les outils, des plus traditionnels aux plus innovants, et développent une grande polyvalence formelle et intellectuelle leur permettant de se positionner comme créateur·rice·x autonomes et engagé·e·x.

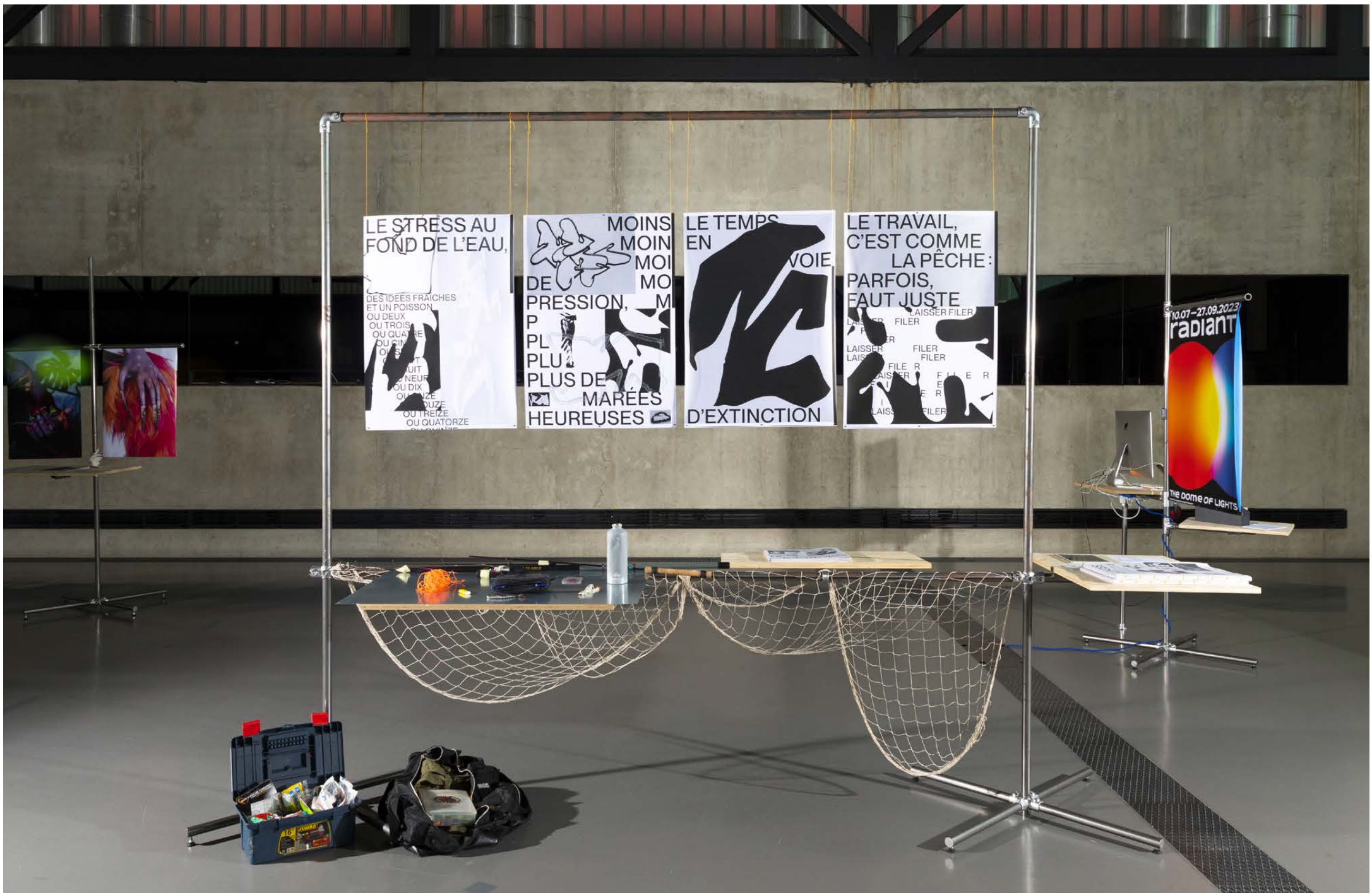
L'enseignement, basé sur l'apprentissage de méthodes de travail, le suivi personnel, la réalisation de projets fictifs et de mandats réels, porté par des praticien·ne·x et théoricien·ne·x du domaine, privilégie une approche transversale pour faciliter l'insertion professionnelle dans un milieu où les technologies sont en constante mutation.

Visual Communication

The BA in Visual Communication trains future graphic designers in the major disciplines of the field: editorial and space design, visual identity, and interactive design.

Students acquire all the necessary tools, from the most traditional to the most innovative, and develop great formal and intellectual versatility enabling them to position themselves as autonomous and committed creators.

Teaching, which includes various work methods, personal follow-up, and the realisation of fictitious projects and real commissions, is carried out by practitioners and theorists of the field and favours a cross-curricular approach in order to facilitate professional integration in an environment where technologies are ever changing.



Le Bachelor en illustration se concentre sur les techniques impliquant l'image et la narration, telles que l'illustration, la bande dessinée et l'animation. Pendant trois ans, les étudiant-e-x-s acquièrent des compétences traditionnelles et numériques pour développer leur propre approche.

Les étudiant-e-x-s expérimentent le dessin et un large éventail de techniques de création d'images. Les étudiant-e-x-s développent leur capacité à raconter des histoires, à scénariser des idées et à formuler des messages. Le cours encourage un regard critique sur la culture environnante, des arts visuels au théâtre et au cinéma, en passant par la musique, les arts numériques, la littérature et les jeux vidéo.

The Bachelor in Illustration focuses on techniques involving image and narrative, e.g., illustration, comics, and animation. Over three years, students acquire both traditional and digital skills to develop their own approach.

They experiment with drawing and a wide range of image-making techniques. They develop their skills in telling stories, scripting ideas, and formulating messages. The course encourages a critical look at the surrounding culture, from visual arts to theatre and film, music, digital arts, literature, and video games.



Projet de diplôme Bachelor illustration, Enzo Guillaume 2023 © HEAD – Genève, Roman Lusser

Master en Design

Master in Design

Media Design

Media Design

Le Master en Design, orientation Media Design, propose une formation professionnelle aux graphistes, designers industriel·le·x·s, ingénieur·e·x·s ou informaticien·ne·x·s qui souhaitent affronter les défis technologiques et sociétaux engendrés par les intelligences artificielles et les nouvelles interfaces.

Expériences interactives, game design, objets connectés sont les nouveaux terrains de jeu dans un contexte de réalité virtuelle, de réalité augmentée, mixte, de machine learning et de programmation créative et électronique.

The MA in Design/Media Design provides professional training to graphic designers, industrial designers, engineers, or computer scientists who wish to face the technological and societal challenges generated by artificial intelligence and new interfaces.

Interactive experiences, game design, and smart objects are the new playgrounds in the context of virtual, augmented, or mixed reality, machine learning, and creative and electronic programming.



Campus HEAD
Bâtiment E
et Parc Hentch

La HEAD – Genève
lance son premier
festival de cinéma
du 19 au 22.06.2024
avec des projections
en plein air

*HEAD – Genève
launches its first film festival
from June 19 to 22.06.2024
with Open-Air screenings*

HEAD Cinéma Festival
HEAD Cinema Festival

Programme
Program



Bachelor et Master en Arts visuels

*Bachelor and Master
in Fine Arts*

Options

Options

Bachelor option Construction

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et favorise des pratiques très diversifiées pouvant inclure le texte, la performance et le son.

Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions à l'extérieur : expositions, œuvres dans l'espace public, événements ou encore éditions, incluant des dimensions multiples, plastiques, culturelles et politiques.

Bachelor option Construction

The construction option provides a cross-curricular approach to sculpture and encourages a wide range of practices that may include text, performance, and sound.

The programme combines the production of works in the studio with projects for artistic interventions: exhibitions, works in the public space, events, or editions, including multiple, plastic, cultural, and political dimensions.



L'option [Inter]action privilégie l'action dans la pratique artistique, ouvrant ainsi à toutes sortes de mediums (photographie, vidéo, performance, etc.), et aussi à d'autres disciplines comme la danse ou le théâtre.

Avec l'action, on peut aussi quitter la sphère institutionnelle de l'art pour se nicher dans des médias sociaux ou concevoir une pratique proche de l'activisme.

On travaille les images numériques, en inventant de nouveaux usages des réseaux sociaux ou de nouveaux formats de création, en explorant les imaginaires et les récits produits et véhiculés dans et par les milieux numériques.

The [Inter]action option focuses on action in artistic practice, thus opening up to all kinds of mediums (photography, video, performance, etc.), and also to other disciplines such as dance or theatre.

Action enables us to leave the institutional sphere of art to nestle in social media or design a militant-like approach.

We work with digital images, inventing new uses for social networks or new creative formats, exploring the worlds and narratives produced and conveyed in and by digital environments.

L'option Re/Production privilégie une expérience par le faire, qui puisse interroger la complexité de notre environnement culturel, social ou politique. Dans un monde où les images circulent dans un flux permanent, il semble nécessaire d'éditer de sélectionner et mettre en forme des contenus pour les transmettre.

Un accent particulier est mis sur les projets éditoriaux, sous forme analogique ou numérique (livres d'artistes, production de multiples, sites internet), afin de questionner non seulement les liens entre image et texte, mais aussi la destination et les modes de diffusion des objets produits.

The Re/Production option favours experience through doing to question the complexity of our cultural, social, or political environment. In a world where images circulate in a permanent flux, editing — selecting and formatting content in order to transmit it — is a necessary skill.

Particular emphasis is placed on editorial projects, in analogue or digital form (artists' books, production of multiples, websites), in order to question not only the links between image and text, but also the destination and modes of distribution of the objects produced.

L'enseignement de l'option Représentation est assuré par une équipe d'artistes et de théoricien·ne·x·s de l'art ayant une pratique professionnelle dans les domaines de la peinture, du dessin et de l'installation.

Considérant que ces médiums absorbent et incorporent les transformations sociologiques, technologiques, environnementales et politiques, la notion de représentation joue dès lors un rôle de liant entre la mise en pratique, la mise en discours et la mise en situation. Cette option propose d'inventer individuellement et collectivement le futur de la peinture, dans un esprit d'ouverture, d'engagement et d'inclusivité.

The Representation option is taught by a team of professionally active artists and art theorists with a particular interest in the fields of painting, drawing, and installations.

Considering that these mediums absorb and incorporate sociological, technological, environmental, and political transformations, the notion of representation therefore plays a role as a link between practical application, discourse, and hands-on experience. This option aims to invent the future of painting individually and collectively, in a spirit of openness, commitment, and inclusiveness.

L'option Information/Fiction propose un enseignement artistique de la photographie et de la vidéo. Elle privilégie l'hybridation des pratiques en incitant les étudiant·e·x·s à expérimenter librement ces deux médiums et à explorer les liens qu'ils entretiennent avec d'autres formes artistiques, telles que le cinéma, l'installation, la création sonore, la performance et la littérature.

Dans un monde qui s'enregistre en permanence et se contemple en train de s'enregistrer, l'image constitue moins la trace d'un événement qu'un objet d'échange et de construction identitaire, impliquant de nouveaux défis pour les artistes.

The Information/Fiction option offers artistic training in photography and video. It emphasises the hybridisation of practices by encouraging students to experiment freely with these two mediums and to explore the links they have with other art forms, such as film, installation, sound creation, performance, and literature.

In a world that is constantly recording and contemplating itself in the process of recording, the image is less the trace of an event than an object of exchange and identity formation, implying new challenges for artists.



Le Master en Arts visuels, orientation CCC, est un programme de recherche transdisciplinaire à l'intersection de pratiques artistiques, curatoriales et numériques.

Il invite les étudiant·e·x·s à développer des méthodologies conscientes des pensées décoloniales, des théories féministes et queer intersectionnelles, des économies circulaires, des études politiques et des écologies critiques.

Les futurs champs opérationnels des étudiant·e·x·s sont l'art contemporain, les projets curatoriaux, les organisations non gouvernementales, les collaborations transdisciplinaires avec la recherche scientifique, les musées/institutions culturelles, les initiatives militantes et les droits humains, les plateformes sociales et auto-organisées, et les doctorats artistiques.

Le CCC organise des séminaires publics en soirée et coorganise le PhD Forum avec l'IRAD—Institut de Recherche en Art & Design de la HEAD, une plateforme transdisciplinaire encourageant.

The MA in Fine Arts—CCC offers a transdisciplinary research area at the crossroads of critical, curatorial, and contemporary thinking.

Students' future fields of activity are contemporary art, curatorial projects, non-governmental organisations, scientific research collaborations, museums/ cultural institutions, militant and human rights initiatives, social and self-organised platforms, and practice-based doctorates.

The MA organises public seminars and co-organises the PhD Forum with IRAD—HEAD—Genève's Research Institute for Art & Design—a transdisciplinary platform that encourages art-based doctoral research. Researchers are invited to share their artistic and editorial practices with students who can discuss their research in individual meetings.

Le Master en Arts visuels, orientation TRANS offre un cadre de pratique et de réflexion aux étudiant·e·x·s qui se demandent comment développer une pratique artistique socialement engagée, politiquement située, durable, éthique et en dialogue avec différents groupes de personnes.

L'art comme possible vecteur de transformation sociale, l'engagement de l'artiste dans la cité et l'utilisation de processus pédagogiques dans une production artistique collaborative sont les articulations spécifiques de ce programme.

Ainsi, le Master TRANS— défend une approche consciente et problématisée des pratiques artistiques socialement engagées, appuyées sur la notion de praxis, c'est à dire l'interaction permanente entre théorie et pratique — condition d'émergence d'une démarche singulière et transformative.

The MA in Fine Arts – TRANS offers a framework for practice and reflection to students wondering how to develop a socially engaged, politically situated, sustainable, ethical artistic approach in dialogue with different groups of people.

Art as a possible vehicle for social transformation, the engagement of the artist in the city, and the use of educational processes in collaborative art production are a specific focus of this programme.

The MA TRANS defends a conscious and problematised approach to socially engaged artistic practices, based on the notion of praxis, i.e., the permanent interaction between theory and practice — a condition for the emergence of a unique and transformative approach.

Le travail en atelier est au cœur du Master en Arts visuels, orientation Work.Master, l'atelier étant à la fois un espace d'indépendance et de dialogue.

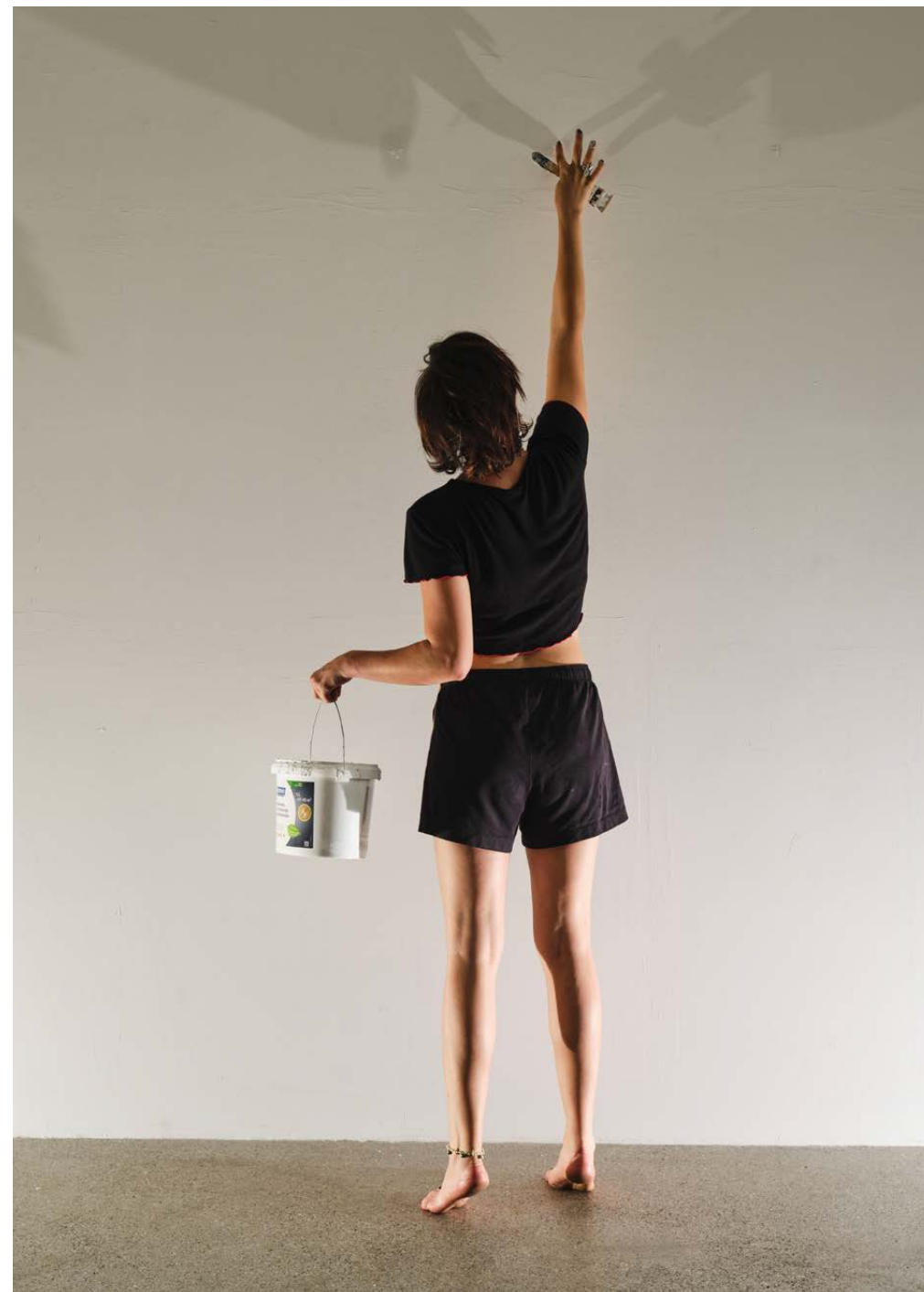
Les étudiant·e·x ont des parcours et des intérêts différents et travaillent avec des médias artistiques divers. Ce programme centré sur les pratiques artistiques basées sur le studio permet à chacun·e·x de développer sa recherche à son propre rythme.

Ce Master propose aux étudiant·e·x une série de projets collectifs avec intervenant·e·x invité·e·x afin de favoriser la pollinisation croisée entre la pratique individuelle et les responsabilités collectives.

Studio work is at the heart of the MA in Fine Arts – Work. Master, with the studio being both a space for independence and dialogue.

Students have different backgrounds and interests and work with diverse artistic media. The programme, which focuses on studio-based art practices, enables students to develop their research at their own pace.

This MA programme offers a series of collective projects with guest speakers to foster cross-pollination between individual practice and collective responsibilities.



Bachelor en *Bachelor in*

Design mode *Fashion Design*

Abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin à la conceptualisation d'un projet de collection, le Bachelor en Design Mode permet aux étudiant·e·x·s d'apprendre à concevoir des vêtements et de développer un style personnel, dans le contexte d'un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, anthropologie du vêtement, histoire et théorie du design, veille et comportements) à l'apprentissage technique (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille, cuir). Les étudiant·e·x·s explorent ainsi progressivement non seulement le vaste univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, tout en définissant leur propre posture de designers de mode face aux défis de notre temps.

Addressing all facets of fashion design, from drawing to conceptualising a collection project, the Bachelor in Fashion Design enables students to learn to design clothes and develop a personal style for a complex market that is constantly redefining itself.

The courses combine theoretical knowledge (history of fashion, anthropology of clothing, history and theory of design, watch and behaviour) with technical training (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitwear, leather). Students thus progressively explore not only the vast universe of clothing and accessories, but also staging and photo shoots, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our time.



Bachelor en

Bachelor in

Design produit,
bijou et accessoires
*Product Design, Jewellery
and accessories*

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne — bijou et joaillerie, design de montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Au cours du cursus, les étudiant·e·s acquièrent progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers visent à développer à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design.

Unique in Switzerland, this course specialises in the creation of products related to the person — jewellery, watch design, glasses, leather goods, accessories, and small objects in the broadest sense, including smart and connected products.

During the course, students progressively learn to master the product design process, from beginning to end. The courses and workshops aim to develop technical skills, knowledge of materials, design methodology, and an understanding of the aesthetic and social issues of design projects.



56

Grand Tour



57

2024

Master en
*Master in*Design mode
et accessoires
Chaire en
design horloger
*Fashion and accessory Design
Chair in Watch Design*

Le Master en Design, orientation Design Mode et accessoires, apporte les outils indispensables pour donner de nouvelles impulsions esthétiques au sein d'une maison de couture ou de sa propre marque.

Que ce soit dans le cursus en design de mode ou en design de produit, bijou et accessoires, ce Master renforce les compétences créatives et l'expertise technique au travers de workshops et de suivis individuels.

Chaire en Design horloger

La Chaire en Design horloger est une formation dédiée au design et à la culture horlogère, axée sur les compétences en design de montre, les connaissances sur les enjeux stratégiques du domaine, les tendances et les défis patrimoniaux en horlogerie. Une équipe pédagogique issue du monde professionnel encadre l'étudiant-e qui apprend les diverses facettes du métier. Les diplômé-e-s sont aptes à travailler dans le domaine horloger en tant que designers junior qualifié-e-s.

The MA in Design/Fashion and Accessory Design, provides the essential tools to give new aesthetic impulses within a fashion house or one's own brand.

Whether in the Fashion Design or in the Product, Jewellery and Accessory Design programme, this MA strengthens creative skills and technical expertise through workshops and individual follow-up.

Chair in Watch Design

The Chair in Watch Design is a specialisation within the BA and MA programme. Students will develop watch design skills as well as knowledge of the field's strategic issues, market trends and the patrimonial challenges of the watchmaking industry. Surrounded by a team of professionals, students will learn about various aspects of the trade. Graduates will be able to work in the field of watch design as qualified junior designers.



60

Grand Tour



61

2024

Espace d'exposition

Exhibition space

LiveInYourHead
Mixed Feelings
21.–29.06.2024

MIXED FEELINGS propose aux étudiant·e·x·s diplômé·e·x·s de revenir sur les projets artistiques réalisés lors de leur cursus à la HEAD et invite à repenser les pièces qui ont jalonné leur parcours avec l'interrogation suivante : qu'est-ce qui fait œuvre.

Plus qu'un simple regard rétrospectif, cette proposition encourage à choisir des projets avec lesquels les artistes entretiennent une relation toute particulière, qu'elle soit liée à leur création, à leur concept ou à leur mise en œuvre, et d'en extraire un sens qui détourne les définitions classiques. Cette exposition donne l'opportunité de revenir sur les in-progress infinis, les ready-but-never-made et autres non-dits de l'art.

MIXED FEELINGS invites the graduate students to revisit their artistic projects carried out during their studies at HEAD, and to rethink the pieces that have shaped their path, with the following question in mind: what makes a work of art.

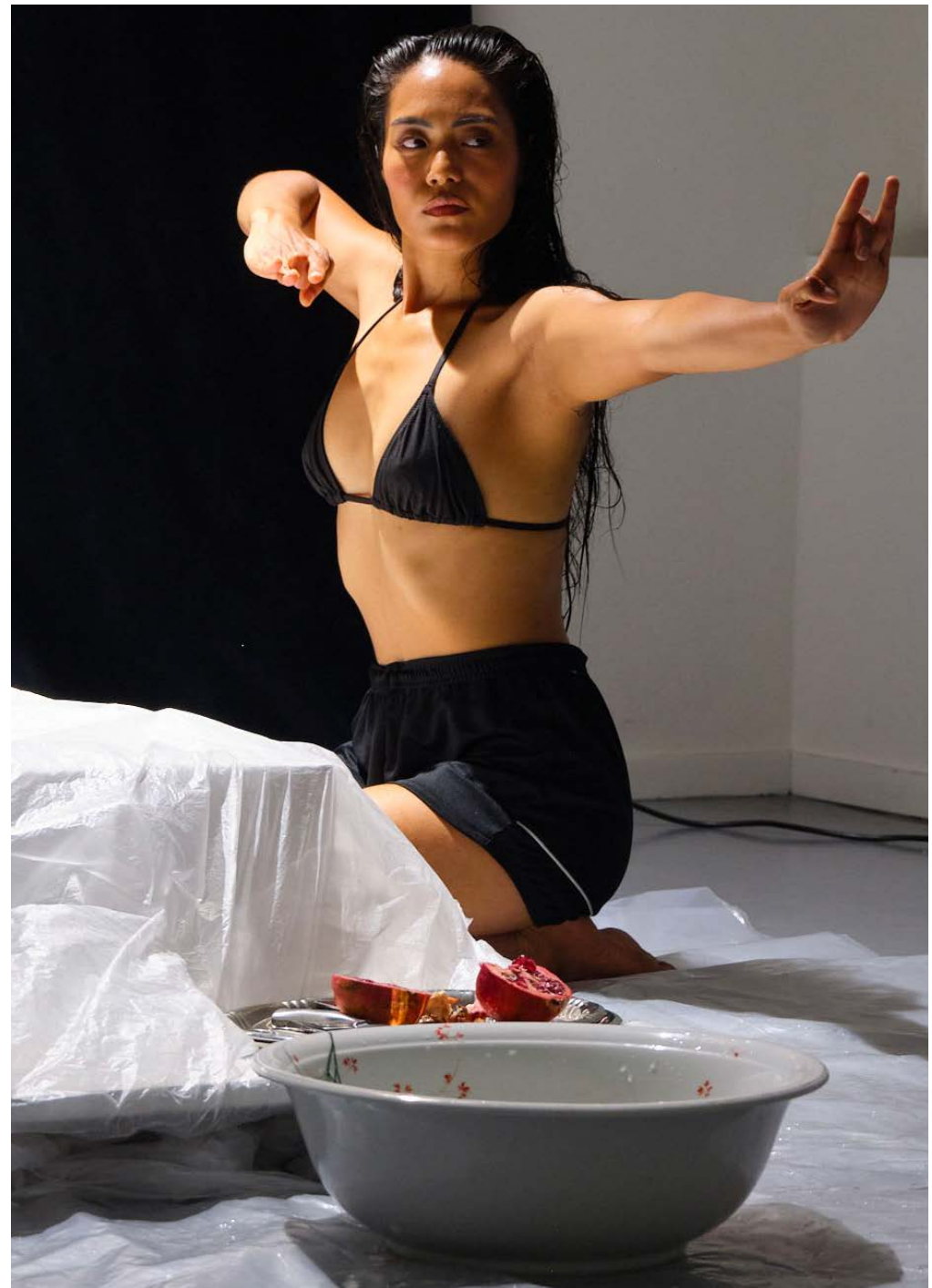
Rather than simply looking back, the curatorial proposal aims to choose projects with which artists feel a particular attachment, whether it's to their creation, their concept or their implementation, and to extract a meaning from them that turns conventional definitions on their head. This exhibition is an opportunity to reflect upon the infinite in-progress, the ready-but-never made and other unspoken aspects of art.



Affiche exposition *Mixed Feelings*, LiveInYourHead

64

Grand Tour



2024

65

Direction

Lada Umstätter

Fine Arts

Katharina Hohmann et Katrin Kettenacker
Co responsables of the Visual arts Departement

Fine Arts curators

Vanessa Cimorelli et Cecilia Moya Rivera

Fine Arts coordination

Vanessa Cimorelli et Cecilia Moya Rivera,
Katrin Kettenacker, Marion Pecnard

Space Design

Javier Fernandez Contreras,
Head of Department
Valentina de Luigi,
Deputy Head
Arno Mathies and Rosario Hurtado,
Head of Space & Communication

Visual Communication

Dimitri Broquard,
Head of Visual Communication Department
Raphael Widmer,
Deputy Head
Clément Paurd,
in charge of the Illustration orientation
Alexia Mathieu,
Head of Media Design Master

Fashion, Jewellery and Accessory Design

Lutz Huelle
Head of departement
Nina Gander,
Deputy Head
David Roux-Fouillet,
in charge of the Product Design-Jewellery
and Accessory orientation
Valérie Ursenbacher,
in charge of the Chair in Watch Design

Cinéma

Anita Hugli
Head of Cinema Departement
Rafaela Gerhard et Irene Munoz
Deputy heads

Graphic Design

Trojans collective

Scenography

Studio Valentin Dubois & Bertrand Van Dorp

Communication

Iris Jimenez,
Head of Communications & External Relations
Claudia Lanz,
Communications & External Relations

Coordination

Joanna Haefeli

Exhibition manager

Charles Cuccu

Technical

Aimeric Baumann, Stéphen Guilmain, Stephane
Lacour, Valérie Lehaguez

Thanks

To all those who worked hard
on making this happen!

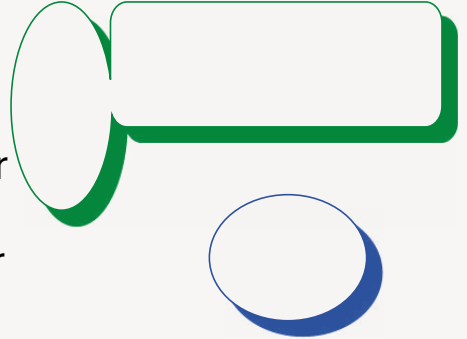
Photos

Grand Tour 2023 © Raphael Lugassy



LA HEAD EN CHIFFRES

5	Départements
5	Pools techniques
9	Programmes Master
7	Programmes Bachelor
100	Diplômé·e·x·s Master
150	Diplômé·e·x·s Bachelor
160	Enseignant·e·x·s
1000	Intervenant·e·x·s par année



HEAD IN NUMBERS

5	Departments
5	Technical Pools
9	Master's Programs
7	Bachelor's Programs
100	Master's Graduates
150	Bachelor's Graduates
160	Faculty Members
1000	Guest Lecturers per year



— HEAD
Genève

Hes·SO // GENÈVE
Haute école spécialisée
de Suisse occidentale