

PLAN D'ÉTUDES 2017

Titres thématiques et durée des modules

Module	Titre thématique	Heures d'enseignement
<b>Branding</b>	Customer profile/competitors	8h
	Branding & Brand positioning & self branding	8h
<b>Legal ToolBox</b>	Quelle structure pour quelle entreprise ?	4h
<b>FinanceToolBox</b>	La comptabilité d'entreprise : principes de base	4h
	Préparation de comptes prévisionnels et tableau de trésorerie	4h
	Prévisions financières sur la base du projet personnel	4h
	Les sources de financement; crowdfunding et services	4h
<b>Marketing &amp; Sales &amp; PR</b>	Sales : Stratégie de vente	6h
	Marketing Marketing digital	6h
	PR :: Créer une identité en ligne	2h
	PR : Relations publiques – Relations Média (PR & Outils)	4h
	PR : Exercices pratiques & Case Studies Styling	4h
<b>Business Plan &amp; model</b>	Business Model Generation & Value proposition Design	4h
	Créez de la valeur pour vos clients	4h
	Créez de la valeur pour votre entreprise	4h
	Comprenez le contexte et l'environnement dans lequel vous évoluez	4h
<b>Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)</b>	Tutorat (y compris tutorat des différents modules)	14 h

Récapitulatif

Module	Heures d'enseignement (frontal)	Tutorat	Total
<b>Branding</b>	16		16
<b>Legal ToolBox</b>	4		4
<b>Finance ToolBox</b>	16		16
<b>Marketing &amp; Sales &amp; PR</b>	22		22
<b>Business Plan &amp; model</b>	16		16
<b>Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)</b>		14	14
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>14</b>	<b>88</b>

# — HEAD Genève

Crédits ECTS attribués à chaque module

Module	Heures d'enseignemen	Travail personnel	Total volume travail	Crédit ECTS
Branding	16h	14h	30h	1
Legal Toolbox	4	16h	20h	1
Finance ToolBox	16	24h	40h	2
Marketing & Sales & PR	22	28h	50h	2
Business Plan & model	16	16h	32h	1
Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)	14	100h	114	3
<b>Total</b>	<b>88</b>	<b>198</b>	<b>286</b>	

Calcul : 1 crédit ECTS = 25-30 heures volume travail participant