

Certificate of Advanced Studies HES-SO

Kick-off - Entrepreneurship and Self marketing for designers and creatives-

PLAN D'ÉTUDES 2018

Titres thématiques et durée des modules

Module	Titre thématique	Heures d'enseignement
Branding	Branding & Brand positioning	8h
	Self branding	8h
Legal ToolBox	Quelle structure légale pour quel projet ?	8h
FinanceToolBox	La comptabilité d'entreprise : principes de base	4h
	Préparation de comptes prévisionnels et tableau de trésorerie	4h
	Prévisions financières sur la base du projet personnel	4h
	Les sources de financement; crowdfunding et services	4h
	Pricing	8h
Marketing & Sales & PR	Sales : Stratégie de vente	6h
	Marketing Principes de marketing	6h
	Marketing créer une identité en ligne	4h
	Marketing Digital	8h
	PR : Exercices pratiques & Case Studies (pitch création)	4h
Business Plan & model	Business Model Generation & Value proposition Design	8h
	Créez de la valeur pour vos clients	4h
	Créez de la valeur pour votre entreprise	4h
	Comprenez le contexte et l'environnement dans lequel vous évoluez	4h
	Autres	4h
Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)	Tutorat (y compris tutorat des différents modules)	6 h

Récapitulatif

Module	Heures d'enseignement (frontal)	Tutorat	Total
Branding	16		16
Legal ToolBox	8		8
Finance ToolBox	24		16
Marketing & Sales & PR	32		22
Business Plan & model	24		16
Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)		6	14
Total	104	6	10

Crédits ECTS attribués à chaque module

Module	Heures d'enseignemen	Travail personnel	Total volume travail	Crédit ECTS
Branding	16h	14h	30h	1
Legal Toolbox	8h	16h	24h	1
Finance ToolBox	24h	24h	48h	2
Marketing & Sales & PR	32h	28h	60h	2
Business Plan & model	24h	10h	34h	1
Présentation du dossier entrepreneurial (Mémoire)	6	100h	114h	3
Total	110h	192h	302h	10

Calcul : 1 crédit ECTS = 25-30 heures volume travail participant