

# — HEAD Genève

Plan de  
développement  
2015 – 2020



|       |   |       |  |
|-------|---|-------|--|
| 7     | <b>LA HEAD – GENÈVE : UNE ÉCOLE DANS LA CITÉ</b>  | 32    | Assurer la stabilité de nos effectifs  |
| 7     | Notre histoire  | 32    | Vers l'exploration de nouveaux formats   |
| 7     | Notre projet  |       | en matière de formation continue   |
| 9     | Un projet politique   |       |  |
| 9     | National et international   | 32-33 | Une dimension résolution internationale  |
| 10    | Notre préoccupation constante : le devenir professionnel de nos étudiant-e-s                | 34    | Objectifs de développement stratégique de la HEAD – Genève en matière d'enseignement |
| 10    | La HEAD dans l'Archipel HES   |       |  |
| 12-13 | <b>NOS 5 DÉFIS PRINCIPAUX À L'HORIZON 2020</b>  | 36    | <b>LA RECHERCHE APPLIQUÉE ET DÉVELOPPEMENT</b>                                       |
| 14    | <b>L'ENSEIGNEMENT</b>   | 37    | Notre ambition en matière de Ra&D  |
| 14    | Nos formations Bachelor   | 37    | Une recherche présente dans la cité  |
| 15    | Nos formations Master   |       |  |
| 17    | L'étudiant-e au centre du projet pédagogique  | 38    | Objectifs de développement stratégique pour la Ra&D                                  |
| 18    | Nos valeurs pédagogiques  |       |  |
| 18    | Des cursus ancrés dans un écosystème régional   | 40    | <b>MANDATS ET PRESTATIONS DE SERVICES</b>  |
| 19    | Un vaste réseau de collaborations académiques   | 41    | Objectifs de développement stratégique pour les prestations de services              |
| 21    | La HEAD – Genève attentive aux évolutions de la société                                     |       |  |
| 22-31 | Des formations fortes en résonance avec l'environnement culturel et les besoins économiques | 42    | <b>UNE POLITIQUE INSTITUTIONNELLE PRÉPARANT L'AVENIR</b>                             |
|       |   | 43    | Objectifs en matière de politique institutionnelle                                   |



# La HEAD – Genève : une école dans la cité

## Notre histoire

Créée en 2006 à partir de la réunion de deux institutions plus que bicentennaires - l'École supérieure des beaux-arts (ESBA) et la Haute école d'arts appliqués (HEAA) de Genève -, la Haute école d'art et de design — Genève (HEAD – Genève) est, au regard du nombre de ses étudiant-e-s, la plus importante institution de formation en art et en design de Suisse occidentale. Située au cœur de la ville, la HEAD – Genève s'est imposée en quelques années comme une école de référence à l'échelle internationale. Elle propose des formations de niveau bachelor et master en arts visuels, cinéma, architecture d'intérieur, communication visuelle, mode et accessoires, media design, espaces et communication.

Sans arrogance ni volonté d'isolement, la HEAD entend défendre la position singulière, irréductible, qu'occupent les écoles d'art et de design dans le champ de l'enseignement tertiaire et, en particulier, dans le champ des HES.

## Notre projet

La HEAD promeut un équilibre entre arts visuels et design, deux domaines fermement articulés, sans jamais les confondre. Elle est aussi une haute école qui croise le modèle du laboratoire (recherche libre ou prédéterminée) et celui de l'entreprise. Au sens de l'action d'entreprendre, c'est à dire oser, réaliser, inscrire ses enjeux de création dans une réalité socio-culturelle prégnante. Entre réalité et utopie, entre capacités d'intégration des démarches critiques et spéculatives (compétences théoriques) et réalisations professionnelles à travers des mandats, des travaux en vraie grandeur, à l'échelle 1:1, des expositions destinées à un large public qui confèrent d'emblée à nos diplômé-e-s un niveau très élevé de légitimité dans l'ensemble des champs professionnels. La HEAD favorise au quotidien cette articulation dialectique, sous des formes toujours renouvelées, de la pratique et de la théorie, du faire et de la pensée.



## Un projet politique

Plus qu'une institution d'enseignement tertiaire ou supérieur, la HEAD – Genève revendique aussi une dimension politique - au sens natif de la Polis grecque - de son action. Inscrite au cœur de la cité, traversée par toutes les questions qui l'animent, intéressée à tous les enjeux et projets, elle établit des partenariats avec des acteurs aussi bien genevois qu'internationaux, contribue au développement de l'offre culturelle du Grand Genève, en organisant des manifestations publiques de toutes natures - expositions, conférences, débats, projections de films - et en éditant des ouvrages et des catalogues d'expositions. Elle produit également des œuvres et des interventions artistiques dans l'espace public. La HEAD – Genève se conçoit encore comme entité politique dans le sens où elle s'empare des questions et grands enjeux qui traversent notre société contemporaine et s'adresse aussi bien au public qu'au citoyen. Elle propose une parole engagée dans le réel, conforme à la tradition genevoise de liberté, de tolérance et d'ouverture au monde.

## National et international

Aux avant-postes du monde contemporain globalisé, le design et les arts visuels revêtent spontanément un caractère international. Forte de son enracinement régional, la HEAD – Genève favorise simultanément une politique de recrutement aux niveaux national et international de ses étudiants, en particulier pour le niveau Master, et de son personnel. Elle accorde aux figures suisses, notamment alémaniques, de l'art et du design une place importante parmi ses enseignant-e-s. La HEAD dispense dans nombre d'orientations un enseignement bilingue. La revendication d'une dimension aussi bien nationale qu'internationale de l'institution contribue à faire de la HEAD – Genève un acteur du dialogue interculturel. Elle s'inscrit pleinement dans l'affirmation d'une Genève internationale et cosmopolite, fière de son attachement à la Confédération.

## Notre préoccupation constante : le devenir professionnel de nos étudiant-e-s

Haute école réellement soucieuse du devenir de tous ses diplômés, la HEAD « aménage » et accompagne, la transition difficile, vertigineuse parfois, entre l'école - structurante et forte des moyens qu'elle offre - et la vie professionnelle d'un-e jeune artiste / designer. Elle poursuit un dialogue fécond avec ses diplômés et étend sa responsabilité envers ses étudiants bien au-delà de l'école, à travers, par exemple, la mise en place du AHEAD Design Incubator, de nombreux projets conduits avec le concours de nos alumni, le soutien à des projets de financement participatif (*crowdfunding*), ou encore par l'attribution de Prix et bourses d'excellence.

## La HEAD dans l'Archipel HES

Partie intégrante, mieux, constitutive de la HES-SO et de la HES-SO Genève dont elle partage les valeurs et les ambitions, la HEAD – Genève entend être le lieu de définition et de réalisation des missions pédagogiques que lui assigne la convention HES-SO et ses différentes instances. Elle dispose d'une autonomie de projet et promeut son identité propre dans le cadre de la stratégie générale du rectorat, de la stratégie académique du Domaine design et arts visuels et du Plan de développement de la HES-SO – Genève. La HEAD est particulièrement sensible à cette conception, compte tenu de son histoire et de son mode de fonctionnement et prend en cela exemple sur les institutions de référence en Europe, parmi lesquelles elle compte aujourd'hui assurément.

Conformément au règlement d'organisation de la HES-SO Genève, la HEAD – Genève accorde un rôle central à son conseil de direction en tant qu'instance de réflexion et de définition de son projet d'école et organe de pilotage de ses missions. L'ensemble des filières de l'école et les coordinateurs de ses principales missions sont représentés au sein du Conseil de direction. La loi cantonale sur la HES-SO Genève et le règlement d'organisation de la HES-SO – Genève dotent par ailleurs l'école de nombreux organes (Conseil académique, Conseil d'orientation stratégique, Conseil représentatif, Commission mixte) qui garantissent la participation des personnels et partenaires de l'école à sa gouvernance.



# Nos 5 défis principaux à l'horizon 2020

1

Développer l'attractivité déjà élevée de la HEAD pour assurer un recrutement de grande qualité, notamment au niveau Master, en attirant les meilleur-e-s étudiant-e-s nationaux et internationaux et pouvoir ainsi former des professionnels créatifs et des artistes, cinéastes, designers dont les compétences sont reconnues au niveau international.

2

Tout en consolidant les champs d'enseignement et de recherche qui constituent déjà ses pôles d'excellence et de notoriété internationale – Arts visuels, Design mode, notamment – la HEAD ambitionne de devenir à l'horizon 2020 une école de référence au niveau national et international dans les domaines suivants :

- Création numérique et digitale / Media Design / Interaction design
- Architecture d'intérieur / Design d'espace / Exhibition Design
- Design industriel et de produits spécialisation en Design bijou et accessoires, incluant une option forte en Design horloger
- Bande dessinée / Illustration / Film d'animation
- Cinéma / cinéma du réel

3

Poursuivre le développement de conditions cadres attrayantes et augmenter la capacité de la HEAD à conduire ses missions et ses projets de manière agile, autonome et respectueuse des spécificités du domaine design et arts visuels dans un environnement professionnel et académique en constante mutation.

4

Conduire davantage de projets Ra&D en partenariat avec les entreprises et les acteurs du secteur, tout en renforçant les compétences du corps enseignant en matière de recherche. Cela permettra à la HEAD d'agir comme un acteur de l'innovation et former la relève dont elle a besoin, également à travers la mise en place de partenariats, sous forme de co-tutelles, dans le domaine des formations doctorales.

5

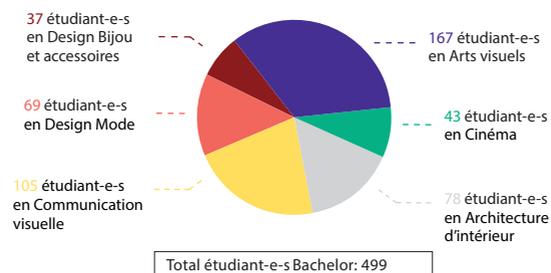
Assurer une veille permanente des besoins économiques et sociaux en matière de formations dans le domaine design et arts visuels et être en mesure de proposer une adaptation de l'offre. Tenir le défi permanent qui est celui de la création artistique, en prise et aux prises avec un monde bouleversé, qu'elle doit contribuer à informer.

# L'Enseignement

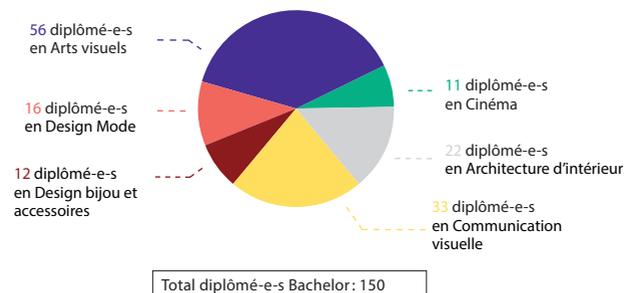
## Nos formations Bachelor

- Bachelor of Arts HES-SO en Arts visuels (options Appropriation (Art + reproduction) ; Art/action (Art + corps) ; Construction (Art + espaces) ; Information/fiction (Art + réalités) ; Interaction (Art + interfaces); Représentation (Art + images))
- Bachelor of Arts HES-SO en Arts visuels avec orientation en Cinéma
- Bachelor of Arts HES-SO en Communication visuelle (options Images/Récit ; Espace/Média)
- Bachelor of Arts HES-SO en Architecture d'intérieur (unique en Suisse romande)
- Bachelor of Arts HES-SO en Design industriel et de produits avec orientation en Design Mode (orientation unique en Suisse romande)
- Bachelor of Arts HES-SO en Design industriel et de produits avec orientation en Design Bijou et accessoires (orient. unique en Suisse romande)

Étudiant-e-s en formation Bachelor (2015):



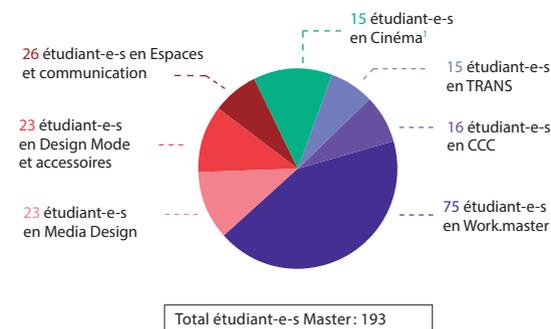
Diplômé-e-s Bachelor (2015):



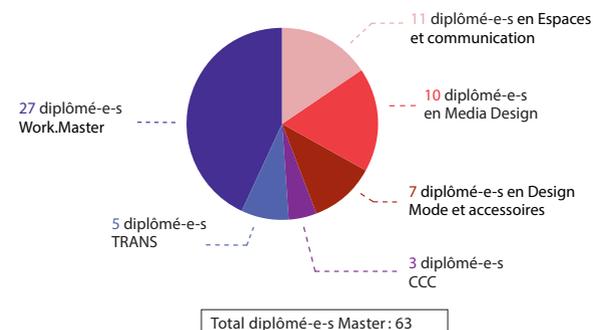
## Nos formations Master

- Master of Arts HES-SO en Arts visuels avec orientation en CCC - Études critiques curatoriales cybermédias
- Master of Arts HES-SO en Arts visuels avec orientation en TRANS - Médiation Enseignement
- Master of Arts HES-SO en Arts visuels avec orientation en WORK.MASTER - Pratiques artistiques contemporaines
- Master of Arts HES-SO en Design avec orientation en Design Mode et Accessoires
- Master of Arts HES-SO en Design avec orientation en Espaces et Communication
- Master of Arts HES-SO en Design avec orientation en Media design
- Master of Arts HES-SO en Cinéma avec orientation en Production ; en Montage ; en Réalisation ; en Scénario ; en Son (en collaboration avec l'ECAL)
- Master of Science HES-SO en Interdisciplinary Innovation for Product & Business Development (Master en collaboration avec différentes Hautes écoles de la HES-SO)

Étudiant-e-s en formation Master (2015):



Diplômé-e-s Master (2015):



1: conjoint avec ECAL



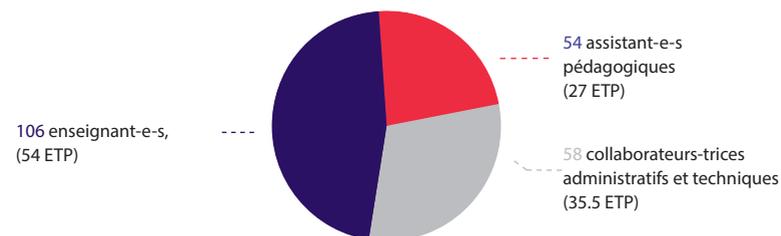
## L'étudiant-e au centre du projet pédagogique

À la HEAD – Genève, la pédagogie est centrée sur le projet de formation des étudiant-e-s. Elle offre simultanément de multiples occasions de collaboration avec les milieux culturels et professionnels. Entre savoir-faire et savoir-penser, l'enseignement favorise l'acquisition d'une base intellectuelle solide, d'une maîtrise des techniques et des pratiques et le développement d'une démarche créative singulière. À l'issue de leur formation (au cours de celle-ci, souvent), les étudiant-e-s sont amené-e-s à devenir des acteurs des milieux artistiques et culturels de demain et à occuper les postes clés de l'économie et des industries créatives.

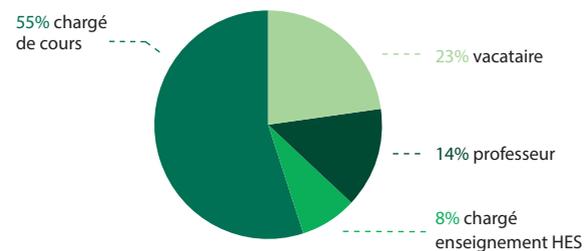
## Un corps enseignant ancré dans la réalité professionnelle

En prise avec l'environnement culturel, social et professionnel d'aujourd'hui, l'enseignement dispensé à la HEAD – Genève privilégie le dialogue entre enseignants et étudiants considérés comme les véritables acteurs de leur parcours de création. Rompu au travail en équipe, le corps enseignant est composé de professeurs-chercheurs et de chargés de cours actifs dans toutes les disciplines et champs professionnels. Les larges espaces laissés aux invitations d'enseignant-e-s vacataires - de quelques heures à deux ans - permet d'offrir aux étudiant-e-s des contacts privilégiés avec des designers, artistes, cinéastes, curateurs, critiques et théoriciens reconnus de la scène culturelle contemporaine et de les confronter aux réalités contemporaines internationales de l'art et du design.

Le personnel de la HEAD (2015):



Structure du corps enseignant (2015):



## Nos valeurs pédagogiques

L'enseignement de l'art et du design est fondé sur les valeurs centrales de la pratique artistique et créative. La HEAD – Genève reconnaît et soutient l'originalité, les personnalités non conventionnelles, singulières, l'engagement critique et les propositions audacieuses. L'ensemble de ses missions et actions est fondé sur la confiance dans le dialogue, le partage, la co-gestion des projets et des idées. L'école favorise la sensibilité aux qualités esthétiques des œuvres, des objets et de l'environnement. Elle cultive les différences, les voies de traverse, les solutions singulières. Elle entend particulièrement préserver la fragilité de l'espace et du temps d'apprentissage nécessaire à la maturation d'un projet artistique ou de design.

## Des cursus ancrés dans un écosystème régional

Le diplôme Bachelor est, notamment dans le design, un diplôme professionnalisant. Cependant, pour la formation d'artiste ou designer auteur, pouvant accéder à des fonctions de directeur artistique, un cursus de formation de cinq ans s'avère le plus souvent indispensable. C'est pourquoi, la HEAD – Genève offre ou souhaite offrir un cursus complet Bachelor-Master dans toutes ses disciplines d'enseignement. Cet objectif devrait être repris après l'abandon récent d'un Master national en Architecture d'intérieur.

La HEAD – Genève promeut une logique de cogestion et d'instauration de bonnes pratiques avec les autres hautes écoles du domaine. Dans la gestion du portefeuille de formations HES-SO, la HEAD et le Conseil de domaine design et arts visuels visent à promouvoir une offre diversifiée et complémentaire entre les différents écoles. Les hautes écoles proposent ainsi des formations liées à des domaines d'approfondissement spécifiques. La répartition des différentes formations, orientations et options repose prioritairement sur des logiques de travail et de recherche particulières, articulées aux contextes culturels, économiques et artistiques propres à chaque haute école, sur des identités incarnées par leur histoire et les artistes, créateurs et théoriciens qui y enseignent.

## Un vaste réseau de collaborations académiques

La HEAD entend également renforcer les contacts et approfondir ses collaborations avec les autres écoles de la HES-SO – Genève, notamment entre sa filière master design (Media design) et l'Institut d'ingénierie Informatique et des Télécommunications (INIT) de HEPIA et ses compétences en Systèmes embarqués et temps réel (SETR), en Systèmes distribués à grande échelle (SDE) ou en Interaction Société Machine (ISM). Au niveau des architectures, des collaborations prometteuses peuvent être élaborées entre les équipes HEPIA et la filière Architecture d'intérieur de la HEAD distantes de quelques mètres. Avec la HEG, un partenariat existe dans le cadre du MAS en Luxury Management. D'autres collaborations au niveau du management de l'innovation, de l'entrepreneuriat ou du marketing appliqué au design ou encore de l'économie créative devraient être développées. Enfin, les synergies et les collaborations entre la HEAD et la HEM, les deux hautes écoles d'arts de la HES-SO Genève, vont continuer à s'affirmer durant les prochaines années tant au niveau des partenariats, de la réflexion pédagogique que de la mise en commun d'infrastructures, dans la perspective hautement souhaitable de création d'une future Haute école des arts.

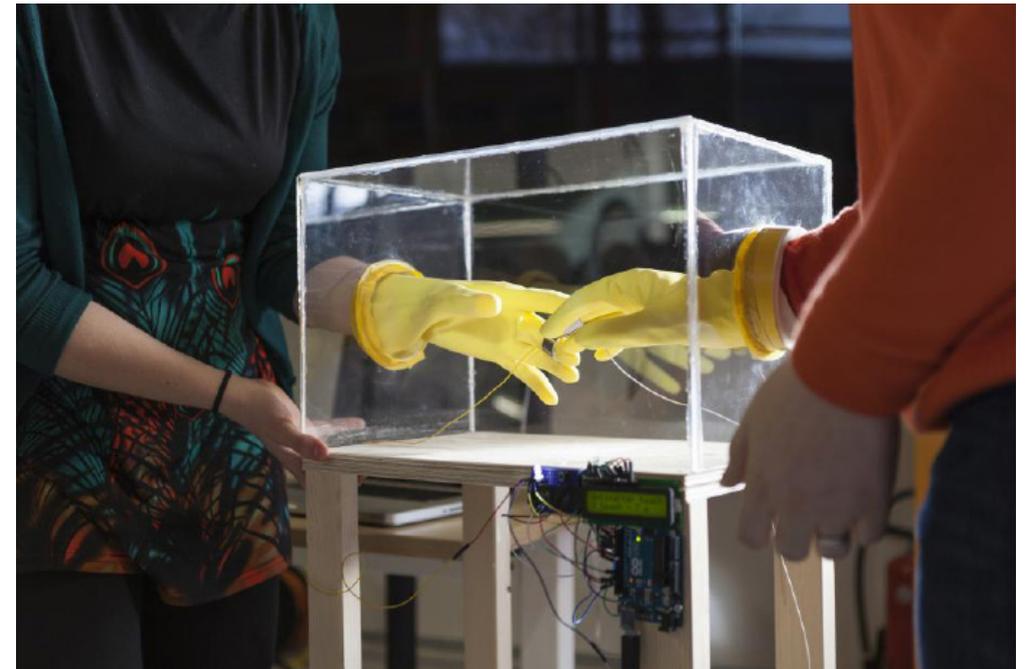
Fort de une longue tradition de collaboration avec l'Université de Genève qui remonte à 1977, la HEAD – Genève a conclu en 2007 une convention avec sa faculté des lettres qui prévoit l'accueil réciproque d'étudiant-e-s Bachelor et Master dans les deux institutions. Cette collaboration se traduit également dès l'année 2014-15 par l'animation conjointe du séminaire Master « Actualités de la recherche » avec le département d'histoire de l'art. La HEAD – Genève collabore enfin avec le Collège des humanités de l'EPFL pour la mise à disposition d'enseignements en arts, cinéma et médias aux étudiant-e-s de l'EPFL.

Afin d'asseoir son ancrage local et régional, la HEAD offre aussi aux élèves du canton qui ambitionnent de devenir artiste, cinéaste ou designer une voie privilégiée d'accès à travers son implication dans la gestion pédagogique des classes préparatoires genevoises (Passerelle/Propédeutique Art & Design du Centre de formation professionnelle Arts appliqués (CFPAA)) et la conclusion de conventions de partenariat avec les classes préparatoires d'autres cantons et de France voisine.

Enfin, la HEAD – Genève s'intègre pleinement dans le paysage national des hautes écoles d'art et de design. Elle s'implique dans une réflexion active, notamment à travers des projets de recherche, sur l'innovation pédagogique en école d'art et de design et les évolutions sociétales contemporaines, par exemple sur l'étude des inégalités socioculturelles et de genre dans les écoles d'arts, en collaboration avec la Haute école des arts de Zurich (ZHDK). Elle a également accueilli récemment le Symposium *Swiss Artistic Research Network*, réseau de recherche regroupant l'ensemble des hautes écoles d'art suisses, ou encore collaboré avec les hautes écoles de Zurich et Bâle pour des projets présentés lors des expositions universelles de Shanghai et Milan. Parmi d'autres pistes et projets expérimentaux envisagés figure la question prometteuse de l'enseignement à distance, mais encore l'instauration de Summer schools.

## La HEAD – Genève attentive aux évolutions de la société

Dans une société dont les membres sont amenés à changer plusieurs fois d'emplois au cours de leur vie, la généralisation des apprentissages tout au long de la vie constitue un défi important. Il en résulte un nombre croissant de personnes désireuses d'entreprendre une nouvelle formation dans les champs créatifs alors qu'ils-elles sont déjà actifs professionnellement. Les filières de design, telles l'Architecture d'intérieur et la Communication visuelle sont particulièrement concernées et la HEAD – Genève entend lancer la réflexion sur une offre de formation Bachelor en cours d'emploi (études à temps partiel). La nature particulière des enseignements pratiques liés aux espaces d'ateliers, aux parcs de machines et à l'encadrement technique demande une adaptation fine à une offre de formation qui met l'accent sur une proportion très importante de travail personnel de la part des étudiant-e-s. C'est pourquoi un tel projet doit passer par une phase-pilote dans une filière avant de pouvoir être éventuellement généralisé ultérieurement.

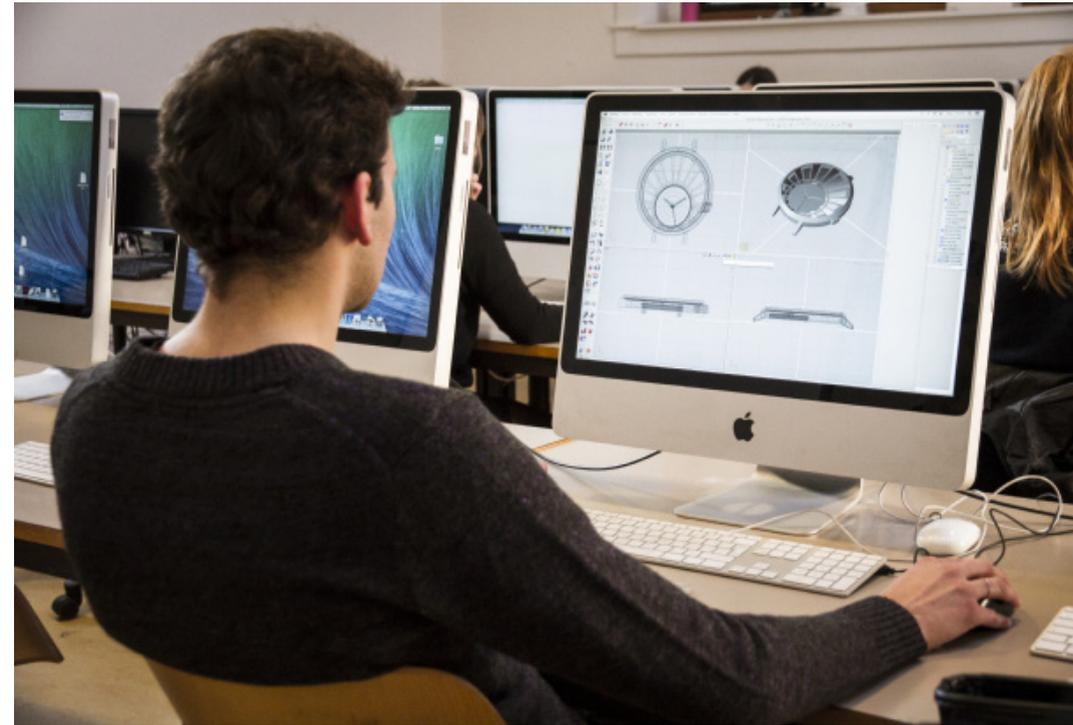


Photographie : ©HEAD - Genève, Dylan Perrenaud, l'Atelier au Cern

Photographie : ©HEAD - Genève, Emilie Tappolet, Raphael Munoz, Mimicry

## Des formations fortes en résonance avec l'environnement culturel et les besoins économiques

Dans le champ pédagogique, la HEAD souhaite faire évoluer le positionnement académique de certaines de ses formations dans le strict respect du « partage » de l'offre de formation Arts visuels et design entre les écoles de la HES-SO. Des évolutions se dessinent dans 8 de nos filières et orientations ; les 4 premiers objectifs sont hautement stratégiques et marquent une évolution – inflexion majeure de nos projets. Les 7 objectifs suivants relèvent de l'approfondissement et d'un souci de précision d'axes déjà bien engagés.



### 1

Faire évoluer la Filière Design industriel et de produits orientation **Design bijou et accessoires** dans le champ des objets et accessoires liés au corps et à la personne et ayant des fonctions utilitaires et ornementales, identitaires et sociales, matérielles et symboliques. La formation s'inscrit désormais plus fortement dans le champ du design industriel ou semi industriel (process de production). Dans le cadre de cette évolution, le design horloger joue un rôle essentiel depuis 2008, plus précisément avec le recrutement d'un professeur en charge de cette spécialité. 2014 – 2015 a vu la création d'une Chaire en design horloger grâce au soutien d'une Fondation privée. Nous entendons en faire un champ d'expertise reconnu de la HEAD – Genève et un trait d'identité de sa filière Design bijou et accessoires. A terme, des collaborations serrées avec HEPIA seront mises en place, ainsi qu'avec d'autres partenaires tant institutionnels qu'industriels.



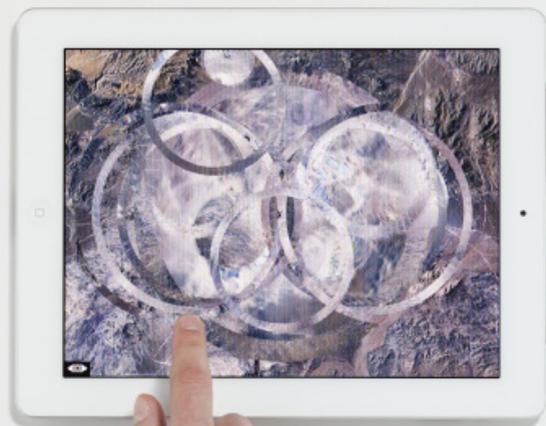
2

Élargir le champ de compétences de la filière **Architecture d'intérieur** à la problématique de la création de mobilier contextualisé en adéquation avec les usages et les espaces tant professionnels que personnels ou de loisirs. Après l'abandon récent d'un Master national en Architecture d'intérieur, il convient de développer - outre l'orientation Espaces et communication - une nouvelle formation de niveau Master pour les étudiants en Architecture d'intérieur. Cela donnera à cette filière les moyens de poursuivre pleinement ses ambitions et de gagner la légitimité académique mais surtout professionnelle et sociale qui lui est indispensable.



3

En s'appuyant sur la longue tradition genevoise de l'illustration et du récit en images qui remonte à Töpffer et sur une scène locale d'une richesse exceptionnelle (Zep, Exem, Tom Tirabosco, Wazem, Peeters...), dont certains membres collaborent avec l'école (Albertine, Mirjana Farkas, Helge Reumann...), la HEAD entend renforcer l'**option Images/récit de sa filière Communication visuelle (CV)**. Le développement de ce champ professionnel s'inscrit pleinement dans le paysage genevois de la formation professionnelle en graphisme, particulièrement l'option illustration-narration du Centre de formation professionnelle Arts appliqués (CFPAA) et son projet de formation d'Enseignement supérieure (ES) de bande dessinée. Cette nouvelle formation proposée de manière concertée et articulée avec l'offre HEAD en communication visuelle représente une opportunité pour le développement de la filière CV. À l'avenir, nous pouvons envisager que les deux options actuelles se renforcent sous forme d'orientations dont l'une (Images / récit) consacrée spécifiquement à la bande dessinée et à l'illustration. À terme, la question de l'ouverture d'une orientation master dans ce même champ se posera. En effet, la formation complète d'auteurs en illustration, BD, film d'animation est comparable, du point de vue du niveau et de la variété des compétences impliquées à celle d'un cinéaste ou d'un directeur artistique dont ils partagent en partie les compétences.



#### 4

Renforcer l'orientation **Media design** à partir des travaux engagés ces dernières années dans les champs de compétence digitaux qu'elle a définies : *Game design* et objets interactifs, *Motion design*, *generative graphics* ; *web*, *mobile media & user experience*. Ces aspects de la « digital culture » apparaissent prometteurs en termes de champs professionnels, d'innovation et d'apport à l'économie créative. La multiplicité de ces approches permettra de réaffirmer et préciser encore la complémentarité de l'offre Master proposée par la HEAD.



#### 5

Consolider et ajuster l'orientation **Master Espaces et Communication**, au-delà de l'axe « Exhibition Design » pour lequel la HEAD est déjà largement reconnue. Nous devrions grâce à de récents apports de compétences pouvoir renforcer le champ de la signalétique et du graphisme d'utilité publique, en synergie avec le pôle « exposition ». L'objectif est de donner à nos étudiant-e-s les moyens de développer un projet personnel qui peut prendre les formes de l'exposition, de la scénographie, y compris son mobilier, ses films, ses publications, ou encore celles de la signalétique d'espaces urbains ou intérieurs.



## 6

Poursuivre pour le [Master commun ECAL/HEAD en Cinéma](#) le travail engagé ces dernières années en précisant encore la complémentarité de l'offre ECAL et HEAD. Autour de la fiction pour l'ECAL en lien avec La Manufacture et autour du Cinéma / cinéma du réel, des nouvelles narrations et du transmedia pour la HEAD. De même, dans le champ des ressources techniques, poursuivre le travail autour du son, du montage et de la post-production pour en faire de véritables points forts de l'école.

## 7

Accompagner le Programme [Master de recherche CCC](#) dans la mise en place de séminaire PRO/PhD, développer sa politique de co-tutelle PhD à travers des partenariats avec différentes universités étrangères (en particulier, dès 2014-15, le Chelsea College of Art, Londres) et valoriser ses réflexions et ses projets pour préparer les conditions de la mise en place au sein de la HEAD – Genève, à l'horizon 2020, d'un PhD en arts en collaboration avec l'université.

## 8

Poursuivre la mutation engagée au cours des deux dernières années. Il s'agit de renforcer la position singulière de l'orientation [Master TRANS](#) en l'axant plus étroitement sur les questions liées aux échanges de savoirs, aux pratiques artistiques engagées dans la Cité et à la médiation critique. Les pratiques artistiques collaboratives, impliquant différents groupes de personnes dans l'institution ou en dehors de celle-ci, sont discutées et pratiquées. A l'heure de l'« education turn », l'orientation TRANS s'inscrit ainsi dans un champ artistique et professionnel en plein essor.

## 9

Renforcer encore l'[axe d'enseignement autour du son](#), des espaces sonores et des musiques électroniques, particulièrement au sein de la filière arts visuels. Des collaborations et des rapprochements avec la HEM sur ces thématiques aboutiront à l'émergence de champs professionnels transversaux aux deux hautes écoles.



## 10

### Un projet exploratoire : MOOCS

La haute sensibilité du domaine design et arts visuels aux transformations culturelles et sociales amène la HEAD – Genève à inscrire le projet de développement d’une offre d’enseignement à distance massive (MOOC – massive online open course) dès 2016, notamment en arts visuels (programme CCC) et dans le champ de la bande dessinée (première francophone). Un tel projet poursuit plusieurs ambitions. Sur le plan social tout d’abord, un MOOC correspond à la mise en œuvre d’une mesure concrète en faveur de la démocratisation des études. Ils sont par principe gratuits et ouverts à tout-e-s. Sur les plans pédagogique et didactique ensuite, transposer les situations d’enseignement pratique dans les formats digitaux engage à une réflexion sur les objectifs, les contenus et les méthodes et revient à donner un véritable coup d’accélérateur à la pratique de l’enseignement créatif. Sur le plan institutionnel enfin, ce projet qui sera développé parallèlement à la HEAD – Genève et à la HEM dotera la HES-SO – Genève d’un portefeuille de compétences nouvelles et d’un potentiel de rayonnement international élevé.

## 11

Il s’agira, dans une approche cette fois transversale, de concevoir et instaurer une **plateforme commune d’enseignants théoriques** pour l’ensemble des orientations Master en Arts visuels et en Design, conçue comme un espace de convergence de formations distinctes dans leur approche des « formes », enjeux et modes d’action de l’art contemporain, comme un espace de croisement des recherches menées en leur sein et un espace de rencontre des étudiant-e-s : conférences, séminaires communs, cours conjoints avec l’université, etc.



# Objectifs de développement stratégique de la HEAD – Genève en matière d’enseignement

## Objectifs en matière d’effectifs et de candidatures

- Stabilité des effectifs et accroissement du nombre de candidats à un niveau déjà élevé, malgré un contexte assez peu favorable (déclin de l’enseignement artistique du primaire au PO, restriction du recrutement international)
- Indicateurs : nombre de candidats en formation de base
- Indicateurs : nombre d’étudiants en formation de base
- Augmenter le niveau quantitatif de recrutement, afin de répondre pertinemment à l’objectif d’accueillir 50% d’étudiants suisses.

## Objectifs en matière d’offre de formation

- La HEAD – Genève offre un cursus complet Bachelor-Master dans toutes ses disciplines d’enseignement.
- Après l’abandon récent d’un Master national en Architecture d’intérieur, développer - outre l’orientation Espaces et communication – une formation de niveau Master pour les étudiants en Architecture d’intérieur.
- Renforcer l’articulation Bachelor – Master, notamment en Design.

## Objectifs en matière de correspondance aux besoins économiques, sociétaux et technologiques

- Faire correspondre son offre de formation de base avec les besoins économiques, sociétaux et technologiques dans le domaine design et arts visuels.
- Intensification des relations de partenariats académiques et professionnels avec les acteurs tant nationaux qu’internationaux.
- Ouverture d’un MOOC (enseignement à distance) de référence dans le domaine design ou arts visuels, à l’horizon 2016.
- Ouverture d’une formation Bachelor à temps partiel à l’horizon 2017.

## Objectifs en matière internationale

Développer encore la dimension académique internationale de l’école à travers :

- Le renforcement de partenariats académiques forts, structurés.
- Le renforcement de la mobilité étudiante avec l’objectif que tout-e étudiant-e poursuivant un cycle de formation Bachelor + Master à la HEAD passe au minimum un semestre en échange international.
- La création de partenariats innovants, ambitieux autour de diplômes conjoints et/ou de doubles diplômes, mais aussi par des projets artistiques et culturels ambitieux sur le plan international, à l’exemple du projet Fieldwork : Marfa mené en partenariat avec l’Ecole des Beaux-arts de Nantes.



## La recherche appliquée et développement

Pour la HEAD – Genève, l'artiste ou le designer chercheur est un acteur de l'innovation qui, à travers les partenariats qu'il a initiés ou conduits avec les institutions publiques et les entreprises de référence du domaine, participe au développement de la culture et de l'économie créative. L'école développe et défend la vision d'une recherche en art et design indissociable de la pratique (recherche – création). Dans le cadre du Domaine design et arts visuels de la HES-SO, elle dispose d'un plan pluriannuel de développement détaillé de ses activités de recherche. La recherche de la HEAD intègre l'ensemble des disciplines enseignée au sein de l'école. Elle entend conduire des projets interdisciplinaires de grande envergure et faire de l'architecture d'intérieur, de la bande dessinée, de l'illustration et des films d'animation des champs d'expertise qui feront écho à ceux déjà reconnus

## Notre ambition en matière de Ra&D

En tant que haute école, la HEAD – Genève entend poursuivre l'effort fourni, augmenter son chiffre d'affaires recherche déjà de l'ordre du million de francs annuel et mettre un accent particulier sur la réalisation de projets interdisciplinaires de grande envergure impliquant plusieurs instituts (HES, Universités, Écoles polytechniques fédérales et autres institutions) ou encore conduire des projets Ra&D avec des entreprises clés du secteur. Pour ces derniers types de projet, les conditions cadre s'avèrent encore difficiles pour les HES d'arts et de design, compte tenu des critères extrêmement exigeants et peu adaptés au domaine artistique<sup>1</sup>. La HEAD poursuit également sa politique d'acquisition de financement ou de cofinancement, par des fonds exogènes de type Fonds national suisse de la recherche scientifique (FNS). Par exemple la HEAD conduit actuellement trois projets soutenus par le FNS : le projet PIMPA qui s'interroge sur les enjeux de la mondialisation de la mémoire des victimes des violations des droits de l'homme en mettant l'accent sur le rôle des interventions artistiques, un projet développé par le designer Ruedi Baur sur la cohabitation des caractères d'écriture chinoise et latin et le projet MIND CONTROL qui explore les liens entre le design, l'architecture radicale et l'art expérimental. Les excellents résultats obtenus dernièrement par la HEAD nous invitent à poursuivre dans cette voie.

## Une recherche présente dans la cité

Au niveau de la valorisation de la recherche, la politique poursuivie par la HEAD vise à soutenir publications, expositions et une recherche collaborative ainsi qu'à valoriser cette recherche auprès des milieux économiques, artistiques et culturels et développer des formes innovantes de présentation des résultats de la recherche. Dans ce cadre, l'école soutient des formes innovantes de publications et des formes de valorisation propres aux disciplines (sites web, œuvres, expositions, festivals, événements). Enfin, consciente que la recherche de qualité demande une formation approfondie et un degré de spécialisation élevé, et que dans ce domaine la dimension internationale est primordiale, la HEAD – Genève encourage et soutient ses alumns qui poursuivent des études doctorales. À moyen terme, elle souhaite délivrer des PhD en arts et en design et pour cela engager des partenariats avec des institutions académiques suisses et étrangères.

<sup>1</sup> Les financements de type CTI sont encore difficiles à acquérir dans le domaine design et arts visuels. Le partenaire économique est effet contraint de mobiliser des sommes très importantes que seuls très peu d'entreprises du secteur sont capables de fournir.

## Objectifs de développement stratégique pour la Ra&D

### Objectif en termes de chiffre d'affaires

- Maintenir, voire augmenter, le chiffre d'affaires de la recherche en art et design en mettant un accent particulier sur l'acquisition de fond exogènes, notamment de type FNS, mais aussi sur de nouveaux types de financement, de type crowdfunding.

### Objectif en termes de fonds de recherche

- Obtenir un projet de recherche de type CTI en partenariat avec les milieux économiques ou des entreprises du monde de l'art et du design.
- Horizon 2017. Valeur cible 1 projet obtenu, 2 projets déposés.

### Objectif en termes de partenariat de recherche (doctorat)

- Soutenir l'effort de formation à la recherche en arts et design et engager plusieurs partenariats dans le domaine de la formation doctorale en arts et design
- Horizon 2016: 2 partenariats
- Horizon 2020: 5 partenariats dont un en Suisse
- Nombre d'accords de partenariats conclus dans le domaine de la formation



## Mandats et prestations de services

Une école d'art et de design, lorsqu'elle se situe à un degré élevé d'ambition, se doit d'être plus qu'une école, c'est-à-dire un acteur culturel majeur de la cité, un partenaire privilégié, désirable pour les milieux socio-économiques et institutionnels. En répondant aux sollicitations d'entreprises privées et d'entités publiques, la HEAD – Genève met à disposition les compétences pointues de ses enseignant-e-s dans l'espace public citoyen et professionnel. Cela lui permet d'offrir à ses étudiant-e-s l'opportunité de se confronter aux réalités professionnelles de leurs disciplines.

En design, les mandats et prestations de services effectués recouvrent la production d'éléments de graphisme, de signalétique ou d'identités visuelles, la conception et la réalisation d'aménagements architecturaux, le développement et la fabrication de produits industriels, particulièrement dans le domaine de la mode, du bijou et de l'accessoire, ou encore la mise en œuvre de projets événementiels. En arts visuels, de nombreuses occasions d'interventions dans les espaces publics et privés, ou lors d'événements culturels tels que festivals, expositions, biennales et foires d'art démontrent l'implication directe des artistes dans la société. Dans ce champ, les mandats réalisés par la HEAD – Genève permettent de renouveler les enjeux et les pratiques de l'art dans l'espace public.

## Objectifs de développement stratégique pour les prestations de services

### Objectif en termes de chiffre d'affaires

- Poursuivre le développement des prestations de services dans l'ensemble de ses domaines de compétence et d'expertise à l'horizon 2020
- Indicateurs : Croissance du chiffre d'affaires des prestations de services (moyenne mobile de 3 ans).

### Objectif en termes d'autofinancement

- Atteindre et maintenir un autofinancement des prestations de services de la HEAD dans l'ensemble de ses domaines de compétence et d'expertise
- Horizon 2020 : Autofinancement complet dès 2016.
- Indicateurs : Taux d'autofinancement des prestations de services.



## Une politique institutionnelle préparant l'avenir

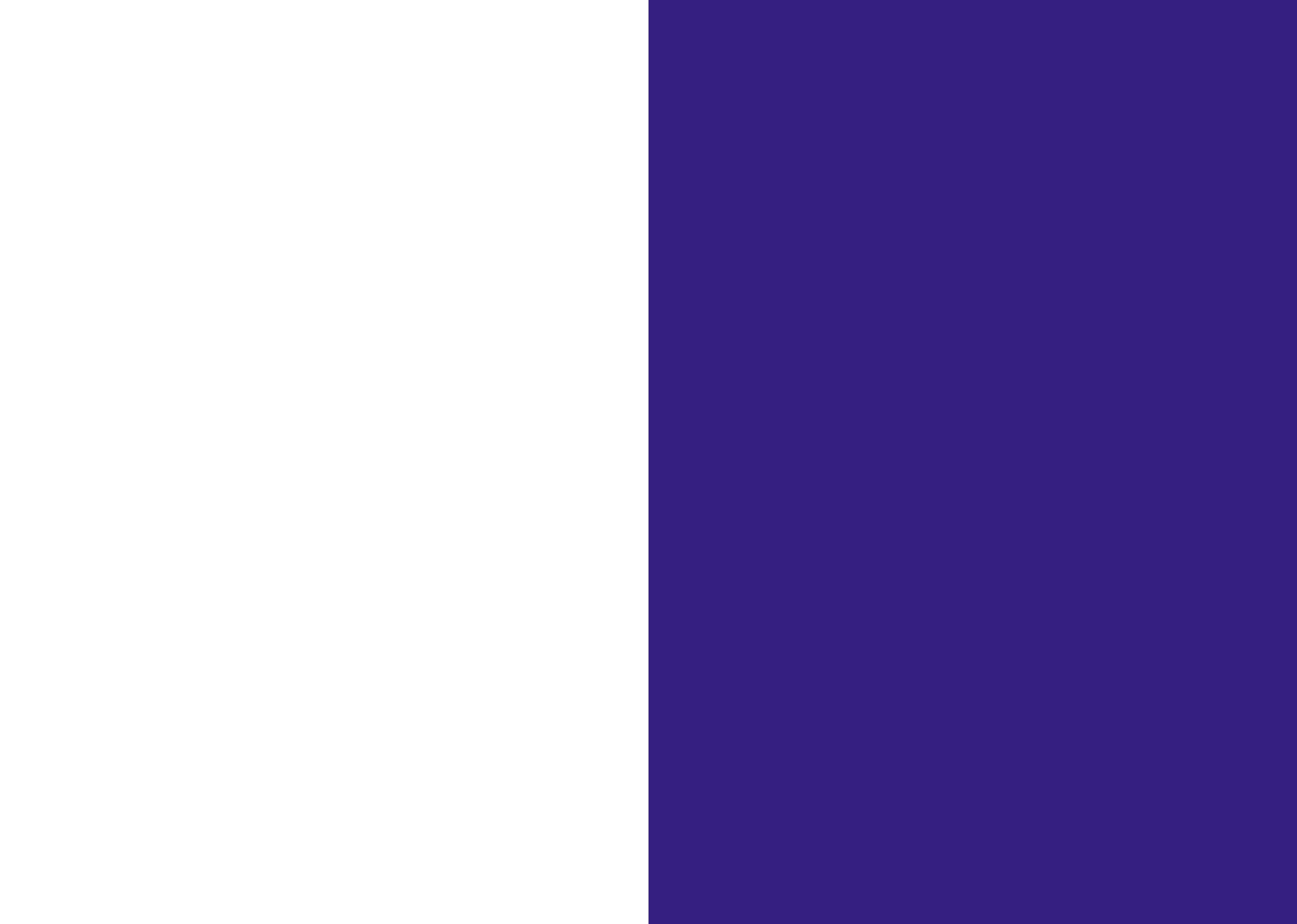
Attentive aux questions de genre, de développement durable et d'interculturalité, la HEAD – Genève applique une politique d'égalité des chances qui passe, entre autres, par la possibilité d'études à temps partiel ou des enseignements en anglais. Elle collabore du reste avec la ZHDK et la HEM a une grande étude sur les inégalités de genre et socioculturelles au sein des écoles d'arts et s'est engagé à l'issue de cette recherche à mettre en œuvre les principales recommandations afin de lutter contre toutes les discriminations. Logiquement, elle considère que le passage par l'école n'est qu'une étape de la formation aux professions créatives et propose à ses diplômé-e-s une palette de services (allant de la mise à disposition de ressources professionnelles au crowdfunding) afin de prolonger la communauté artistique et intellectuelles ainsi fondée et ceci tout au long de la vie. Dispersés au cœur de Genève, les ateliers de la HEAD constituent un outil éducatif de premier ordre grâce à une infrastructure et des équipements de pointe. Ce n'est que dans le maintien de ces standards de qualité et dans une réponse adéquate aux lacunes actuelles (auditoire inadapté au nombre d'étudiant-e-s et à l'accueil du public) que l'ambition du projet HEAD pourra se concrétiser.

La complexité du monde actuel se reflète dans les formations en design et en art, qui ont, historiquement depuis près de 50 ans maintenant, abandonné l'illusion de l'hyperspécialisation au profit d'une démarche interdisciplinaire. Ce positionnement qui peut rappeler les ambitions humanistes de Genève se traduit au sein de l'école par un rapport ouvert et expérimental vis-à-vis des techniques, métiers, savoir-faire, supports et matériaux. Il s'enracine dans une formation qui lie organiquement le développement de compétences intellectuelles solides, à travers la confrontation aux modes de pensée, d'analyse et de recherche les plus actuels, au développement de projets de création personnels, aussi bien dans le domaine des arts que dans celui du design.



### Objectifs en matière de politique institutionnelle

- Disposer à l'horizon 2017 d'une plateforme internet réservée aux diplômés de la HEAD avec informations culturelles et professionnelles (offres d'emploi, de stage, infos sur résidence, concours et autres services utiles à des professionnels de l'art et du design, etc).
- Égalité des chances : répondre aux conclusions de la recherche en cours en implémentant les préconisations de bonnes pratiques à l'horizon 2020.
- Temps partiel : cf. la HEAD attentive aux évolutions de la société
- Doter la HEAD d'une plateforme expérimentale en matière de financements participatifs et innovants (crowdfunding, etc.) de projets conduits par des étudiants et alumni.
- Doter la HEAD d'un auditoire moderne et équipé de 300 places.



Haute école d'art  
et de design – Genève

Geneva School  
of Art and Design

Bd James-Fazy 15  
CH-1201 Genève

T +41 22 388 51 00  
F +41 22 388 51 59

[info.head@hesge.ch](mailto:info.head@hesge.ch)  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Hes·so**  **GENÈVE**  
Haute École Spécialisée  
de Suisse occidentale

