

HEAD FASHION  
SHOW 2017 AT  
HEAD FASHION SHOW 2017 AT ESPACE  
HIPPOMÈNE

OCTOBER 23, 2017 | UNCATEGORIZED



---

“

*Our Kai Zen Models at Head Fashion Show 2017 @ Espace Hippomène.*

*Good job dream team!*

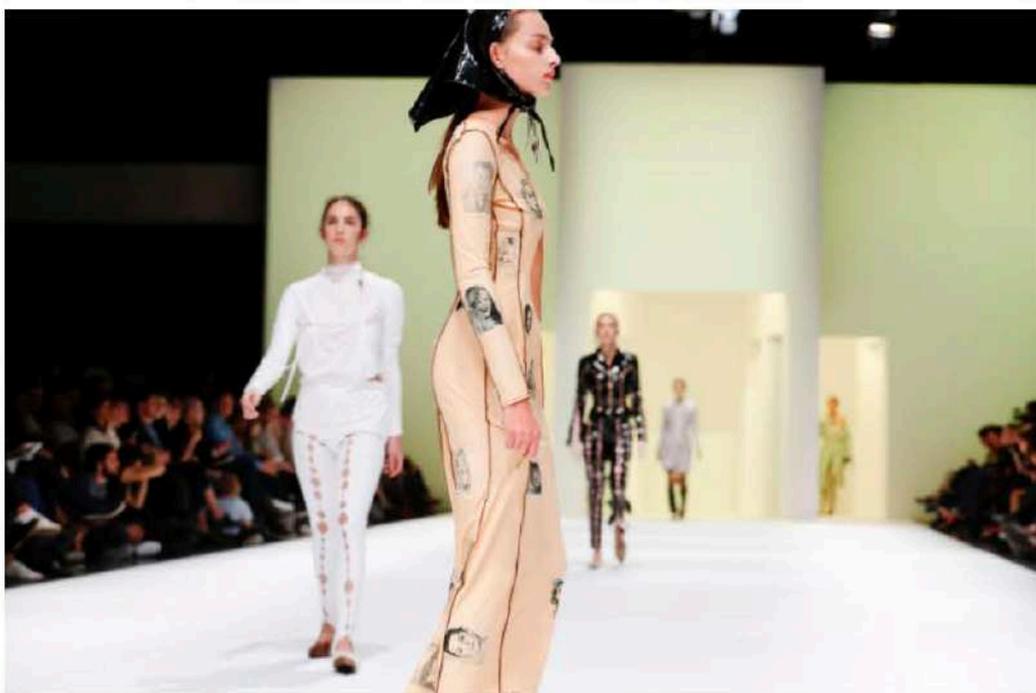
*Models : Loïc ST/ François DE/ Saïd N/ Tiffany JU/ Diana G/  
Fabienne HU/ Reva KA/ Charlotte V/ Elisa G/ Zora GR/  
Aurélie GR/ Naomi NC/ Laura JS*

”

---













## Défilé HEAD 2017 - Mercedes-Benz

23/10/2017 - News

f t g+ y Partager < Retour



### DEFILE HEAD 2017

La Haute Ecole d'Art et de Design Genève (HEAD) est l'une des plus importantes écoles d'art et de design en Suisse. Une fois par an, l'école organise le Défilé HEAD: l'occasion pour les meilleurs des jeunes diplômés de présenter leurs créations sur le catwalk. L'école et le Défilé HEAD jouissent tous deux d'une grande notoriété dans le milieu de la mode.

Cette année, le défilé s'est déroulé devant une salle comble le vendredi 20 octobre 2017 dans ce qui est désormais le Nouveau Campus de la HEAD (anciennement l'Espace Hippomène), magnifique bâtiment couleur ocre, fleuron de l'architecture moderniste des années 50.



**Bravo aux lauréat-e-s !**

**MIGUEL FILIPE MENDES SALVADOR**, lauréat du Prix Bachelor Bongénie 2017

"Le jury a été très touché par son univers riche à l'esthétique contagieuse, qui sait rester à l'écart des cartes postales folkloriques. Sa collection pour homme propose un vrai produit extrêmement bien réalisé, qui peut se traduire dans un produit portable, en explorant de nouvelles matières et références esthétiques très créatives."

**MIKAEL VILCHEZ**, lauréat du Prix Master Mercedes - Benz 2017

"Le prix Mercedes Benz est attribué à quelqu'un qui était pour le jury et moi-même (Serge Ruffieux) comme une évidence. Son travail raffiné et dénué de clichés et sa communication pleine d'auto-dérision proposent une vision novatrice pour le milieu du denim comme celui du menswear."



**FLORE GIRARD DE LANGLADE**, gagnante du premier Prix La Redoute x HEAD

"J'ai été séduite par la personnalité de Flore Girard de Langlade, un mélange de fragilité et de maturité. J'aime son approche des pièces classiques auxquelles elle a su rendre toutes leurs lettres de noblesse. J'ai été sensible à son sens du détail, son travail sur la matière son souci de l'esthétique et enfin j'ai été conquise par son vestiaire masculin sensuel et féminin."

Avec ce prix, en offrant à cette jeune femme la possibilité d'éditer une capsule, La Redoute récompense la créativité, le style et la modernité."

Sylvette Lepers, responsable Partenaires Créateurs & Image La Redoute





### Un jury international, trois prix prestigieux

Le Prix La Redoute x HEAD, nouvelle distinction cette année, s'ajoute aux deux prix importants remis désormais traditionnellement à l'issue du défilé, le Prix Bachelor Bongénie d'une valeur de 5'000 CHF et le Prix Master Mercedes-Benz d'une valeur de 10'000 CHF. Ils ont été décernés par un jury international indépendant, composé de professionnels et d'experts de la mode :

Serge Ruffieux (Président du jury), directeur artistique de la Maison Carven

Stephen Jones, directeur artistique chez Stephen Jones Millinery

Sylvette Lepers, responsable des partenariats Créateurs & Image de La Redoute

Glenn Martens, directeur artistique chez Y/Project

Alice Pfeiffer, rédactrice en cheffe du magazine Antidote

Mikael de Picciotto, directeur achats et e-commerce pour les Magasins Bongénie Grieder

Séverine Saas, directrice de la rubrique mode du Temps, ainsi que du pôle luxe du magazine T.



## L'école de la HEAD imagine un futur sans clichés

23 OCTOBRE 2017

**Vendredi 20 octobre se déroulait le défilé et la remise des prix annuelle de la Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD). Cette dernière y confirmait son statut d'avant-garde mondiale.**



Backstage. Collection de Mikael Vilchez, Prix Master Mercedes-Benz 2017

Le hit « Toxic » joué au piano envahit la pièce. Apparaît alors une silhouette masculine vêtue d'un look flamenco en jean des années 90, inspiré des looks total denim de Britney Spears, époque Justin Timberlake. C'est cette silhouette qui a valu à son créateur, Mikael Vilchez, de gagner le grand prix Master Mercedes Benz 2017. Sa collection inspirée par « toutes les femmes de sa vie » — Britney donc, mais aussi par Glenn Close ou encore Jennifer Lopez — a touché le jury pour « son regard dénué de tous clichés sur la mode masculine comme sur le denim », dicit son directeur Serge Ruffieux, actuel directeur artistique de la marque Carven (et diplômé de la HEAD). Celui-ci était entouré de prestigieux jurés, tel que Glenn Martens — à la tête de Y/ Project — et le chapelier le plus iconique du luxe, Stephen Jones.

Quant au prix Bachelor, c'est une autre vision dénuée de clichés qui a été récompensée : le portugais Miguel Filipe Mendes Salvador dressait une vision personnelle de son pays, aux antipodes d'une carte postale kitsch, sur des tenues menswear aux détails artisanaux profondément détournés.

À cette modernité, s'ajoute l'écriture inclusive (ou sans genre) utilisée à travers tout le programme et le site, qui prouve que HEAD mérite bien sa place au cœur du « Top Ten » mondial du site Business of Fashion, pour son progressisme polymorphe. Amateurs de turfu linguistique et mode, rendez-vous l'année prochaine à Genève.

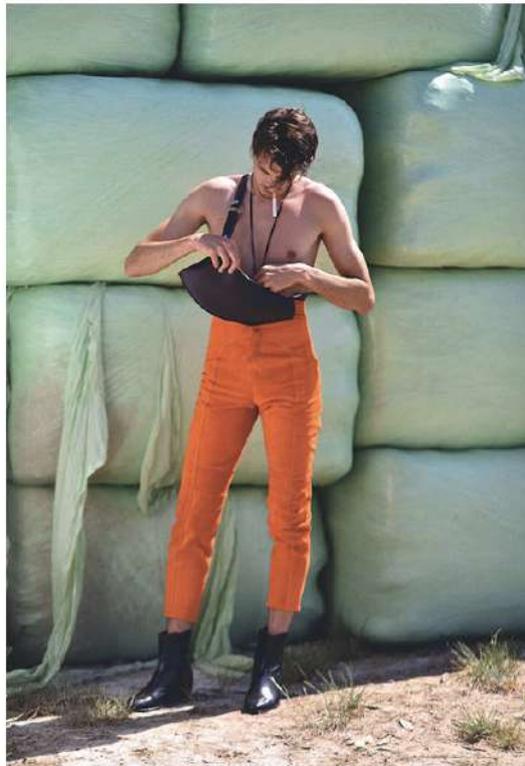
#BACHELOR #HEAD #MASTER #MERCEDES #SERGE RUFFIEUX

## La Redoute lance sa première capsule avec la Haute Ecole d'Art de Genève

Par Anais Lerévérend - 30 octobre 2017

🔍 📄 🗨

Ce 20 octobre, La Redoute a officiellement inauguré son nouveau partenariat avec la HEAD (Haute Ecole d'Art et de Design de Genève) à l'occasion du traditionnel défilé de l'établissement suisse. Annoncée il y a quelques mois, cette association entre le véadiste français et l'école de mode a pour but de soutenir la jeune création via l'élaboration d'une capsule annuelle par un étudiant choisi. Et pour l'édition 2017, c'est une Française que La Redoute a consacrée : Flore Girard de Langlade.



*Silhouette du projet de fin d'études - Flore Girard de Langlade*

Cette jeune diplômée du master design de mode de la HEAD, originaire de Marseille, va donc avoir à adapter la collection qu'elle a fait défiler en une capsule de trois looks féminins, soit cinq pièces. Un challenge de taille, puisque son projet de fin d'études s'adressait aux hommes. Des silhouettes certes androgynes dans les volumes, mais qu'elle devra repenser pour le corps féminin.

Une combinaison, une robe, un pantalon, une blouse et un perfecto qui seront présentés dès le 30 novembre prochain à la presse, avant la sortie de la collection printemps-été 2018 en début d'année prochaine.

A noter que deux autres élèves de la HEAD ont été distingués à l'issue du défilé du 20 octobre : Miguel Filipe Mendes Salvatore, lauréat du Prix Bachelor Bongénie 2017 et Mikael Vilchez, lauréat du Prix Master Mercedes - Benz 2017.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.  
© 2017 FashionNetwork.com



# — HEAD Genève

## HEAD – Genève, Geneva School of Art and Design

HEAD – Genève welcomes over 700 students from 40 countries and offers Bachelor's and Master's degree programs.

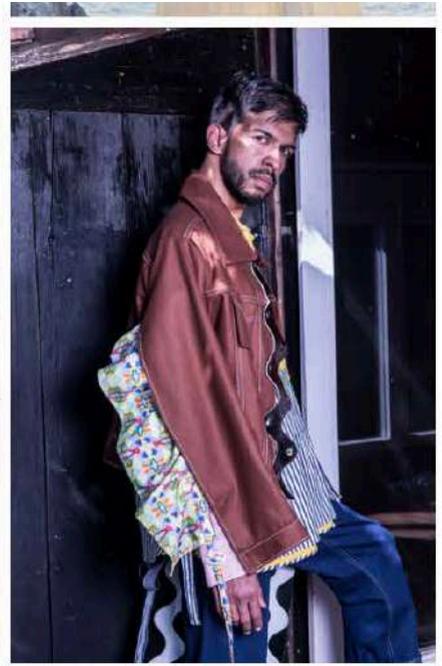
Share this page: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

Company Profile

Visual Portfolio

### Bachelors Collections 2017









I WANT TO



# FLORE GIRARD DE LANGLADE

GENEVA

CITY: GENEVA COUNTRY: SWITZERLAND

UNIVERSITY / SCHOOL: HEAD – GENEVA UNIVERSITY OF ART & DESIGN

GRADUATION YEAR: 2017

PRODUCTION LOCATION: SWITZERLAND

CONTACT DESIGNER

## COLLECTION – L'ÂGE DE RAISON

This master degree collection is named « L'âge de raison » in echoe to my own growth and fulfillment. I have been inspired by the colorful universe of bullfighting, the training and the raise of the cowherds in this specific area, the unknown habits of these guys whose lives are dedicated to fight and exhibit their bodies. I focused myself on casual, resistant and tough garments used in their apprenticeship : the cape, the riding aprons, the leather « zahones » leg-aprons protecting from the cattle's guidance dangers.

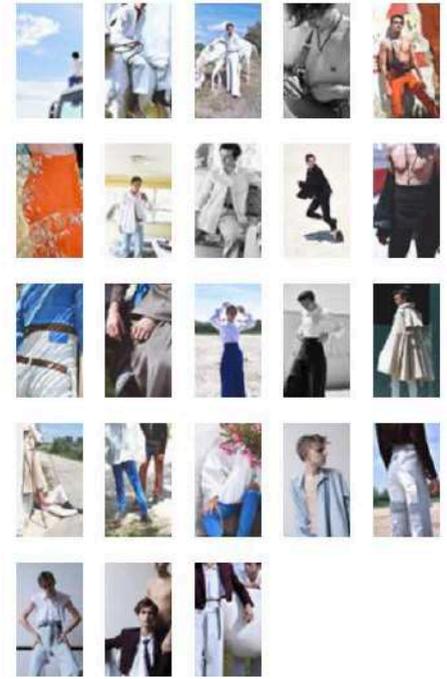
Then I declined the patterns of these garments with different shapes, exaggerated amplitudes and ruffles, integrating their specific cuts into other more formal clothes like perfecto, shirts or trench-coat, applying and mixing their codes, their rough sunburned fabrics. I also decided to use the denim stitches and overstitches, not only for the white classical cigarette pair of jeans, but also for the finishings as a common theme on some leather pieces like the tailored bolero jacket, the perfecto or the biker pair of pants.

I played with the proportions of the man's closet, bending and tightening the waist, the legs, the thighs or the butt, tying and lacing-up the male silhouette with long and thin leather belts. Nor feminine nor gender fluid but a very sensitive evocation of what I imagine as a different version of menswear.

I also developed a small series of



## Previous Collections



## ABOUT

After my diploma in visual communication in Marseilles, I realise that I needed to go further with graphic design and drawings. I was eager to feel the sensitive aspect of touching and manipulating fabrics. I decided to start again and apply to the fashion design cursus at HEAD Geneva. I quickly figured out that those two complementary graduations could be my main strenght and it was exciting to combine both working methods and my

own creative way. During my scholarship at the University of the Arts of Geneva I have always meant to express my strong belonging to the south of France. First Marseilles where I was born, and now Camargue, which is a place that stimulates my imagination. For my master collection, I worked with craftmans and specialists, learning to lead a team, devolve tasks, and most of all, work on menswear, which is really new and exciting for me !

NOT JUST A LABEL

ABOUT

CONTACT

PRESS

TERMS

SOCIAL MEDIA





# MIGUEL FILIPE MENDES SALVADOR

GENEVA

CITY: GENEVA | COUNTRY: SWITZERLAND

UNIVERSITY / SCHOOL: HEAD – GENEVA UNIVERSITY OF ART & DESIGN

GRADUATION YEAR: 2017

PRODUCTION LOCATION: SWITZERLAND

CONTACT DESIGNER

COLLECTION – REMEMBERING A FEELING I'M ABOUT TO HAVE

Everything started last year, when I bought a second hand shirt. At first sight it seemed simple, until the moment I tried closing it. A gesture, normally so naturel and routine, became slow, sensuel and naive, because it was actually a woman's blouse - and the buttons closed from right to left. A son of Portugese emigrants in Switzerland, I found further inspiration in postcards. Portuguese Shepards from the 1960's dressed in blue jeans, a classic worker's garment, but on top of it they wear thick leather pants to protect the one under it. My collection research focused on recreating the feeling I felt with my second hand shirt on other garments. create this sensuel feeling between you and the garment. I basically started to change all the orientation of the closing. Instead of left to right it became right to left. As important as this simple basic concept were the shapes, the layers and the made to last approach I discovered in studying the farmers depicted in the postcards. The pride and hapiness they seemed to breathe moved me and guided me through my creation process. „Remembering a feeling I am about to have“ is reconnecting to familiar herritage and surprising connections which turn the familiar into a poetic and sensual experience.



Previous Collections



ABOUT



Born in Switzerland from Portuguese Parents, I love fashion the way other people like women or men - I'm not good with words but with fabrics ... drapping and drawing, that's how I express myself. Fashion makes me happy and I wanna make people happy with my fashion. In our society we consume a lot of garments that at the end we dont need, we use it once, or not at all. We buy it and wear it once, we

throw it away and we buy something else - the circle of consumption. There is no place for a sensual connection to garments anymore - no touching, no feeling, no appreciation for the details. As I feel this love for fashion in general and the garments I create in particular my goal as a new fashion designer is to create a connection between the garments and the customer.

NOT JUST A LABEL

- ABOUT
- CONTACT
- PRESS
- TERMS
- SOCIAL MEDIA



I WANT TO



OUR DESIGNERS   BLACK SHEEP   FEATURES   COLLECTIONS   NEWS   COMMUNITY   FASHION FILM   SERVICES

# MIKAEL VILCHEZ

GENEVA

CITY: GENEVA      COUNTRY: SWITZERLAND

UNIVERSITY / SCHOOL: HEAD – GENEVA UNIVERSITY OF ART & DESIGN

GRADUATION YEAR: 2017

PRODUCTION LOCATION: SWITZERLAND

CONTACT DESIGNER

COLLECTION – FORBIDDEN DENIMERIES  
CONCEPT

For this collection, I have selected eleven women who have inspired me since my childhood and I transposed their looks on jeans (pantalon ou tissu?). These women are very different from each other and come from different backgrounds such as cinema, TV series, music or dance.

They always accompany me in different situations, as if I incarnated one of them to face certain moments of life, to give me the impression that my life is a movie or a video clip in order to de-dramatize or hyper-dramatize reality.

## METHODOLOGY

This collection is completely in line with my work until today. The limits of gender and haute couture for my Bachelor's collection, the confrontation of queer codes to my latino origins translated into jeans and t-shirt with a much more streetwear approach for my first year of Master.

I also looked at the influence of pop culture on me, the concepts of «jeanserie», «pétasserie», of clothing which its only purpose is to be sexy. I wanted to explore and flirt with the limits of these concepts which sometimes arise from bad taste, and contrast them with other more intellectual references that inspire me as much.

It was primordial for me to unite all



Previous Collections



these aspirations in order to create the most sincere collection. Designate denim as a technical link allowed me to work on all these divas and their 'mise en scène' in a truly personalized, spontaneous and dynamic way. Denim has become a real medium of expression. In addition to design, I feel a huge pleasure in staging my work through photo and video. It was very important for me, even if it had its risks, to find a customized methodology that would allow me to integrate video throughout the design process.

The plan was the following: each week, different woman, a complete look, a video in which I put myself in scene in my everyday life regarding the woman in question.

## DENIM AND TECHNIQUE

The strongest discovery that made everything click was a cross for Buffy (from the TV show Buffy the Vampire Slayer) made in multi-layer laminated jeans. I then developed the idea as a bracelet before deciding to integrate it into the rest of the collection. This principle of multilayers almost dictated

the way I was going to reformulate my own denim vocabulary. Replace the present seams with open stitched seams without top-stitch, remove the rivets and the fifth pocket, apply the multilayers technique on the pockets, the belt or even the entire garment.

I also wanted to keep the principle of automatic button by covering it on some parts with 3D elements that I developed in prototyping workshop. It is mainly in the cut and the details that I inserted feminine codes, in a fluid way, avoiding creating discrepancies. As if I was playing with gender by placing my armholes very inside (bizarre de dire 'very inside'), approaching and multiplying my buttons, leaving the threads at the end of the seams, working the bending.

This patternmaking work is divided into two parts, highly structured pieces and 2D pieces. This dosage in the fit allowed me to create highly worked pieces and others very spontaneous and fast so as to create a balance in the collection between absolute control and a much more direct, effortless way to create prototypes.

Finally, thanks to my sponsor Vichuna I was able to discover the washing industry in Treviso in Italy where I washed some of my creations in the Wash Italia factory. I wanted to get a vintage industrial washed out. The pieces were assembled and finished in a conventional way before the washing to mark the denim and then disassembled and reassembled with my own denim vocabulary. This experience also allowed me to merge my interest in certain industrial techniques to the processing of details and more experimental details.

Finally, the title is echoing my work of jeans, to all these warnings concerning the concept of «jeanserie», bad taste, flirting with popular visuals, playing with the limits of gender. The jeans became like a modeling paw in which I sculpted several different references in my own way.



ABOUT

Mikael Vilchez was born in Geneva (Switzerland) on June 17, 1990. From a very young age he feels the need to express himself through drawings, photography and videos (the image), as well as through his body, or objects he creates. Questioning gender and stereotypes has always been an inspiration in his work. What differentiates male from female? What is virility? How will men define masculinity in the coming decades? In all cases, transgressions of genders and subcultures create emotions, and the idea of making this a style stimulates him. Mikael always has a 360-interdisciplinary approach in his projects. He needs to make his own pictures and videos; a strong cinematographic and visual orientation is omnipresent and emphasized in all his work. After obtaining his Bachelor degree in 2014, Mikael decides to go to Paris

to work for the womenswear design department of Balenciaga. In June 2015 Mikael receives the Swiss Design Award for his BA collection entitled My masculine model is a woman, a menswear collection that was inspired by his grand-mother. In June 2017, he receives again the Swiss Design Award for his MA first year's collection: Summer 16-17. The collection is based on his peruvian /latinos origins through jeans and t-shirts, and addresses the stereotypical perception of the 'latino masculinity'. Mikael graduates in the same month, completing his Master degree at HEAD-Genève, and wins the Mercedes Prize during the fashion show of the school for his collection Forbidden Denimeries in October 2017. The jury was directed by Serge Ruffieux, artistic director of Carven.

NOT JUST A LABEL

[ABOUT](#)

[CONTACT](#)

[PRESS](#)

[TERMS](#)

[SOCIAL MEDIA](#)



# HEAD – GENEVA UNIVERSITY OF ART & DESIGN | GRADUATE HIGHLIGHT

NJAL PROJECTS



[< BACK TO FEATURES](#)

2 NOVEMBER 2017

## HEAD – Geneva University Of Art & Design | Graduate Highlight

NJAL is proud to introduce the 2017 HEAD – Genève (Geneva School of Art and Design) Bachelor and Master graduates. Following the graduate show live-streamed on NJAL, we now take a closer look at the promising talent graduating in Switzerland.

The students have proven that they've been able to sharpen their independent thinking and personal universe while keeping their ability to adapt to shifts in the market and even start to shape it. They've shown to be innovative creators who can provide new aesthetic impulses and nurture the fashion industry. These young designers have delivered a unique and exciting show proving that, over ten years, HEAD – Genève's Fashion Design programme has become one of the most highly-coveted fashion programmes in Europe.

Special congratulations to the three prize winners:



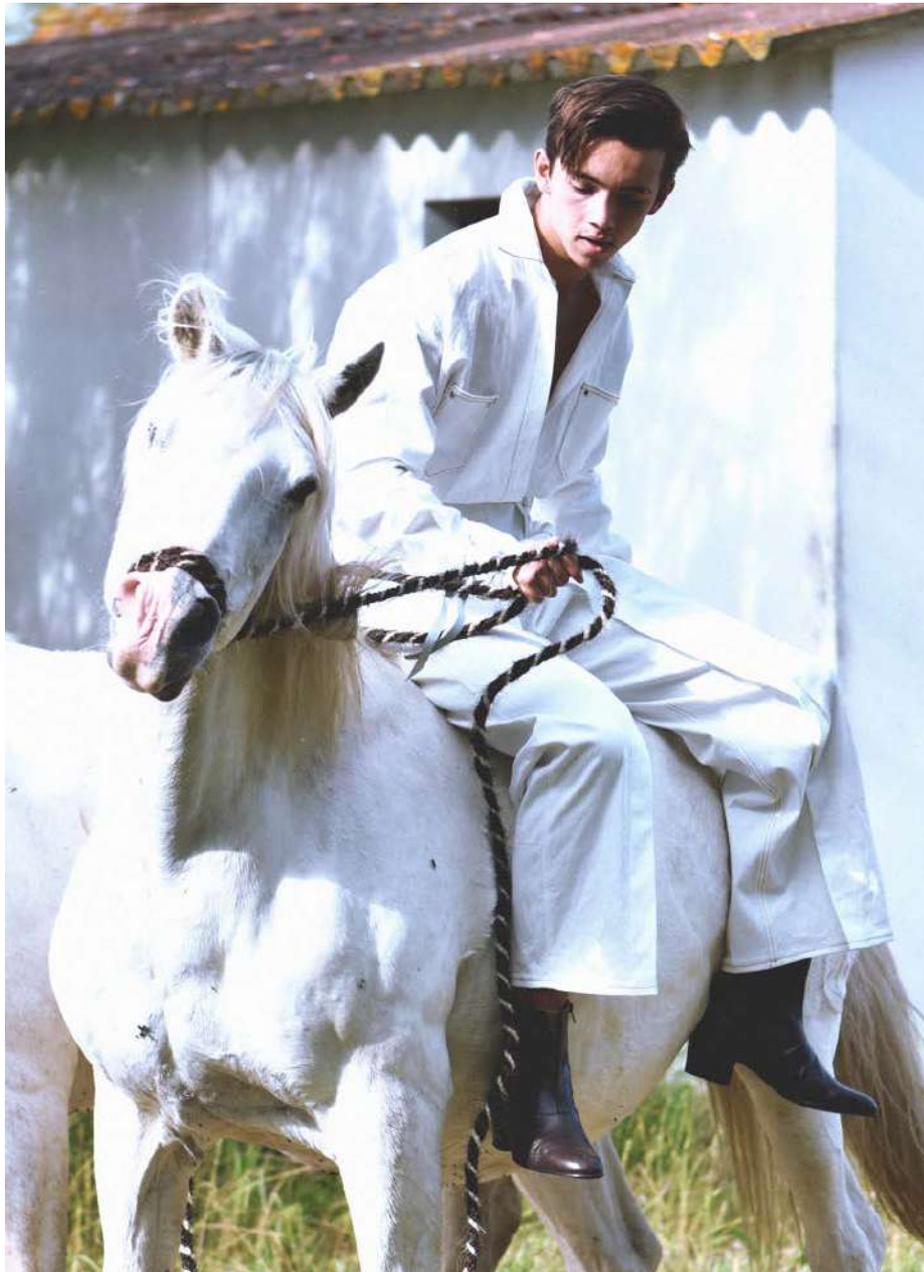
Mikael Vilchez, Master Mercedes-Benz Prize 2017

“The Mercedes Benz Prize is awarded to someone that has been, for the jury and myself somewhat self-evident. His work, refined and stripped from clichés, conveyed in a self-deprecating manner, proposes an innovative vision of denim as well as menswear. “ said Serge Ruffieux (President of the jury), Creative Director of Carven.



Miguel Mendes Salvador, Bachelor Bongenie Prize 2017

“The jury was impressed by the richness of his universe as well as his expansive aesthetics that knowingly refrains from postcard folklore. His menswear collection proposes an object of rare craftsmanship that can be rendered into a wearable product, all the while exploring new materials and esthetical references of the most creative kind.” said Mikael de Picciotto, from the Bongénie Grieder group.



Flore Girard De Langlade, winner of the 1st edition of La Redoute x HEAD Prize.

"I was beguiled by Flore Girard de Langlade's personality, a mixture of fragility and maturity. I loved her approach to classic pieces whom she skillfully restored to their former glory. I was touched by her attention to detail, her work with materials, her aesthetic concerns and finally her men's apparel both sensual and feminine. With this price offering a young woman the possibility to create a 'capsule collection', la Redoute rewards creativity and modernity." said Sylvette Lepers, Head of Partnerships Créateurs & Image for La Redoute.

The international jury was composed of Serge Ruffieux (President of the Jury), Creative director of Carven Stephen Jones, Artistic Director at Stephen Jones Millinery Sylvette Lepers, Head of Creative & Image Partnerships at La Redoute, Glenn Martens, Creative Director at Y / Project, Alice Pfeiffer, Editor-in-chief of Antidote magazine, Mikael de Picciotto, Head of purchasing and e-trading for the Bongénie Grieder group, Séverine Saas, Head of the fashion section of newspaper Le Temps, as well as the luxury section of magazine T.

## La Redoute s'offre un défilé pour ancrer son image mode

Par [Marion Deslandes](#) - 30 novembre 2017

Revendue par Kering en 2014 à ses deux dirigeants, Nathalie Balla et Eric Courteille, La Redoute a su prendre un virage mode, qu'elle souhaite intensifier encore la saison prochaine. Car la collection printemps-été 2018 est la première proposition style de Rosemary Rodriguez, la nouvelle directrice artistique, un poste nouvellement mis en valeur par l'entreprise nordiste.



*Le défilé a eu lieu dans un hôtel particulier de Paris, près des Champs-Élysées. -*

*FashionNetwork*

Ce 30 novembre, La Redoute a ainsi organisé deux défilés, auxquels ont assisté journalistes de mode et influenceurs, dans les salons huppés d'un hôtel particulier parisien. De quoi souligner une empreinte mode qu'elle souhaite encore plus affirmée. Après avoir refondu sa plateforme de marques propres, unifiée sous la bannière La Redoute Collections, l'offre de prêt-à-porter féminin est pour la saison prochaine répartie en mini-lignes d'une trentaine de pièces chacune, délimitant une tendance : par exemple, « Kimono Drama » revisite ce vêtement nippon, quand « New tailoring » détourne les codes du costume formel.



*Le lookbook printemps-été 2018, shooté par le photographe new-yorkais Phil Oh. - La Redoute*

Un logo La Redoute à l'accent rétro est fièrement brandi sur certains modèles, tandis que d'autres pièces surprennent par leur audace, comme un combi-pantalon vert pomme, ou une robe aux manches volumineuses et tombantes. « Cette montée en style se fait sans dénaturer notre accessibilité prix qui fait partie de l'ADN de La Redoute », atteste Léna François, directrice du prêt-à-porter de La Redoute.

Le véadiste devenu spécialiste de l'e-commerce, en passe d'être acquis par le groupe Galeries Lafayette, poursuit également son programme de collaborations pointues : pour le printemps-été prochain, La Redoute a laissé carte blanche à Aalto, une maison de luxe finlandaise basée à Paris, qui propose là un streetwear enflammé. Une capsule a également été confiée à Flore Girard de Langlade, jeune diplômée de la Head (Haute Ecole d'Art et de Design de Genève) avec qui La Redoute a noué un partenariat cette année. La styliste française a imaginé cinq pièces au style plutôt brut, jouant sur la coupe et l'asymétrie, où la toile plissée se taille une place.



L'an prochain, La Redoute mettra également sur pied un événement mode et RSE en partenariat avec Anti Fashion, le mouvement pour une mode responsable impulsé par Li Edelkoort et mené par Stéphanie Calvino. Le 24 mars prochain, une journée de réflexion sera organisée à Roubaix, tandis que des jeunes des quartiers alentours seront invités à upcycler des sweats et t-shirts invendus de La Redoute.

Cette volonté de clamer sa signature mode s'accompagne chez La Redoute d'ambitions côté retail, encouragées de plus par le rapprochement avec les Galeries Lafayette. Une boutique mêlant mode et maison ouvrira début décembre à Lyon, tandis que Nathalie Balla annonce à FashionNetwork avoir l'intention, à plus long terme, de déployer physiquement ce format mixte en France et en Europe, ainsi que des corners au sein de magasins Galeries Lafayette.

Par Marion Deslandes

*Tous droits de reproduction et de représentation réservés.  
© 2017 FashionNetwork.com*



radio lac

Radio Lac  
1205 Genève  
022/ 807 10 60  
<https://www.radiolac.ch/>

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Radio  
Temps d'émission: 07:00  
Langue: Français



Taille: 4.9 MB  
Durée: 00:05:22



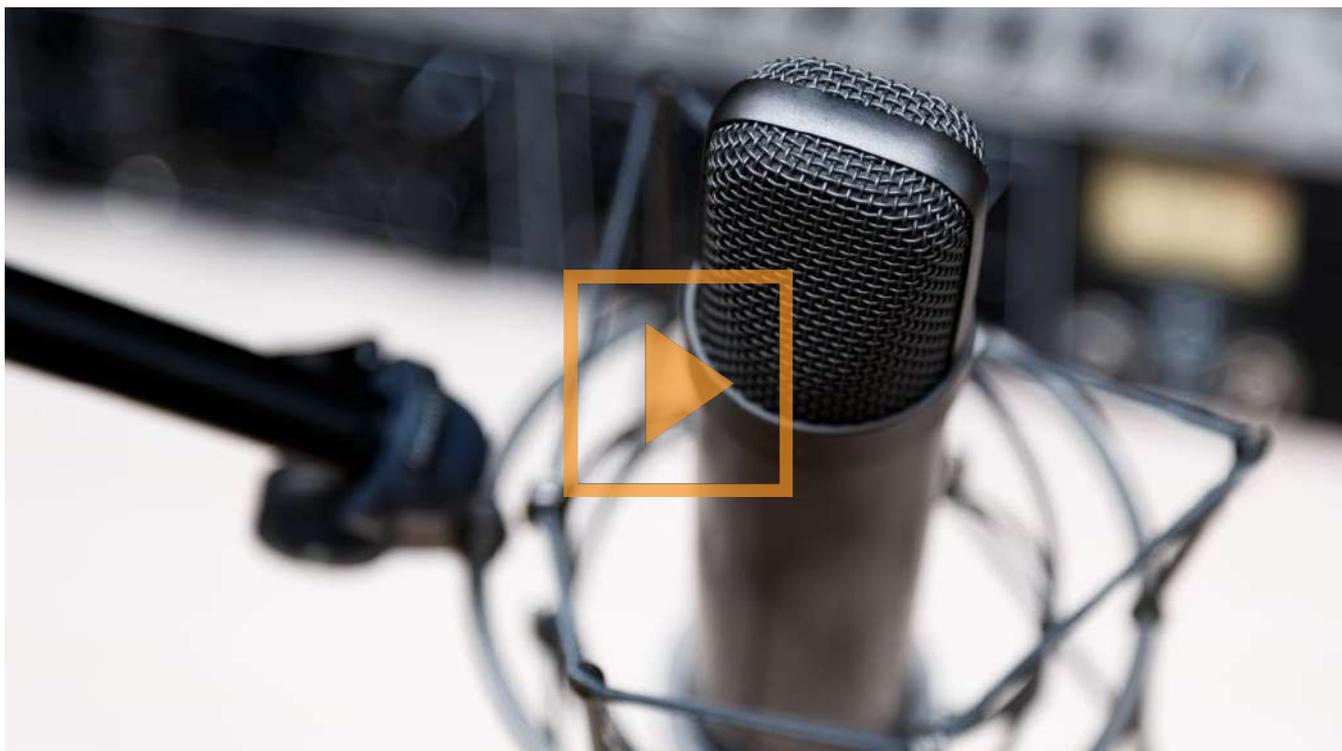
Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009

Référence: 67098621  
Coupage Page: 1/1

français

## L'invité: Jean-Pierre Greff, directeur de la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève (HEAD)

Emission: Radio Lac Matin Journal 07.00 / L'invité 07.40



Genève, capitale de la mode? Demain le traditionnel défilé de la mode sera présenté à Genève. Monsieur Greff nous en parle

2/ partie



**Dans #LaQuotidienne on reçoit Fouad Boussof chorégraphe de la pièce Transe - Cie Massala par la Compagnie Massala ! Il y aura une chronique sur la pièce Erratiques @ POCHE /GVE du 16 octobre au 5 novembre, on parlera également avec Erik Bulloot de son nouvel essai "Le film et son double" dans le cadre du cycle de conférences « Le commerce des images » @ La HEAD Genève et bien plus encore...**

**Rendez-vous dès 16h sur DAB+ Genève ou sur notre site : [www.radiovostok.ch/blog](http://www.radiovostok.ch/blog)**

Dans #LaQuotidienne on reçoit Fouad Boussof chorégraphe de la pièce Transe - Cie Massala par la Compagnie Massala ! Il y aura une chronique sur la pièce Erratiques @ POCHE /GVE du 16 octobre au

...son nouvel essai &quot;Le film et son double&quot; dans le cadre du cycle de conférences « Le commerce des images » @ La **HEAD Genève** et bien plus encore... Rendez-vous dès 16h sur DAB+ Genève ou sur notre site : [www.radiovostok.ch/blog](http://www.radiovostok.ch/blog) <https://www.radiovostok.ch/blog>



lémanbleu

Léman Bleu TV  
1227 Carouge  
022/ 309 43 21  
www.lemanbleu.ch

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Télévision  
Temps d'émission: 18:30  
Langue: Français

Taille: 6.2 MB  
Durée: 00:00:19

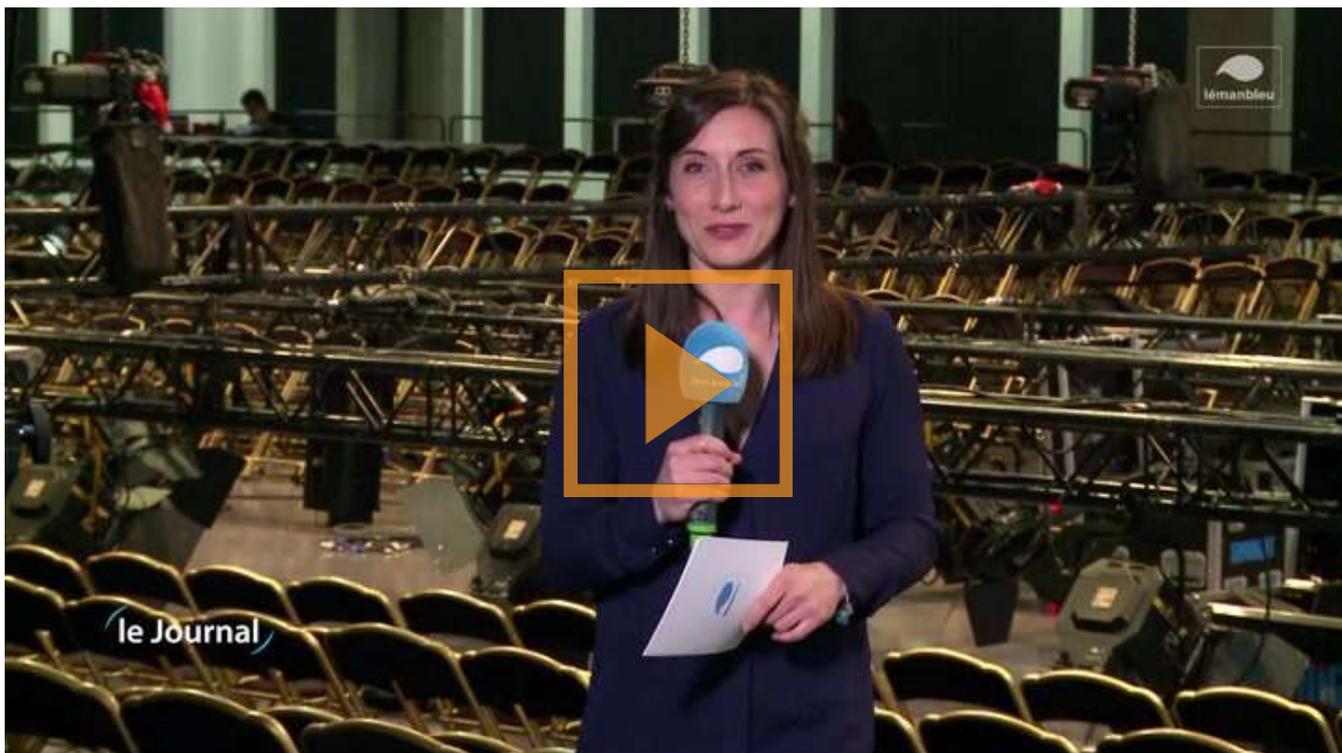
Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009

Référence: 67113583  
Coupage Page: 1/1

français

## Défilé de la HEAD

Emission: Le Journal



Le défilé de la HEAD Genève c'est demain soir.



radio lac

Radio Lac  
1205 Genève  
022/ 807 10 60  
<https://www.radiolac.ch/>

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Radio  
Temps d'émission: 07:00  
Langue: Français



Taille: 1.6 MB  
Durée: 00:01:48



Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009

Référence: 67114597  
Coupure Page: 1/1

français

## Défilé 2017 de la HEAD

Emission: Radio Lac Matin Journal 07.00 / L'invité 07.40



Les amoureux de la mode ont déjà pris rendez-vous pour ce soir avec le traditionnel défilé de la HEAD.



lémanbleu

Léman Bleu TV  
1227 Carouge  
022/ 309 43 21  
www.lemanbleu.ch

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Télévision  
Temps d'émission: 18:30  
Langue: Français

Taille: 145.8 MB  
Durée: 00:07:26

Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009  
Référence: 67113538  
Coupage Page: 1/1

français

## Derniers préparatifs pour les étudiants de la HEAD à 24h du défilé.

Emission: Le Journal



Reportage en direct.



radio lac

Radio Lac  
1205 Genève  
022/ 807 10 60  
<https://www.radiolac.ch/>

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Radio  
Temps d'émission: 12:00  
Langue: Français



Taille: 1.4 MB  
Durée: 00:01:32



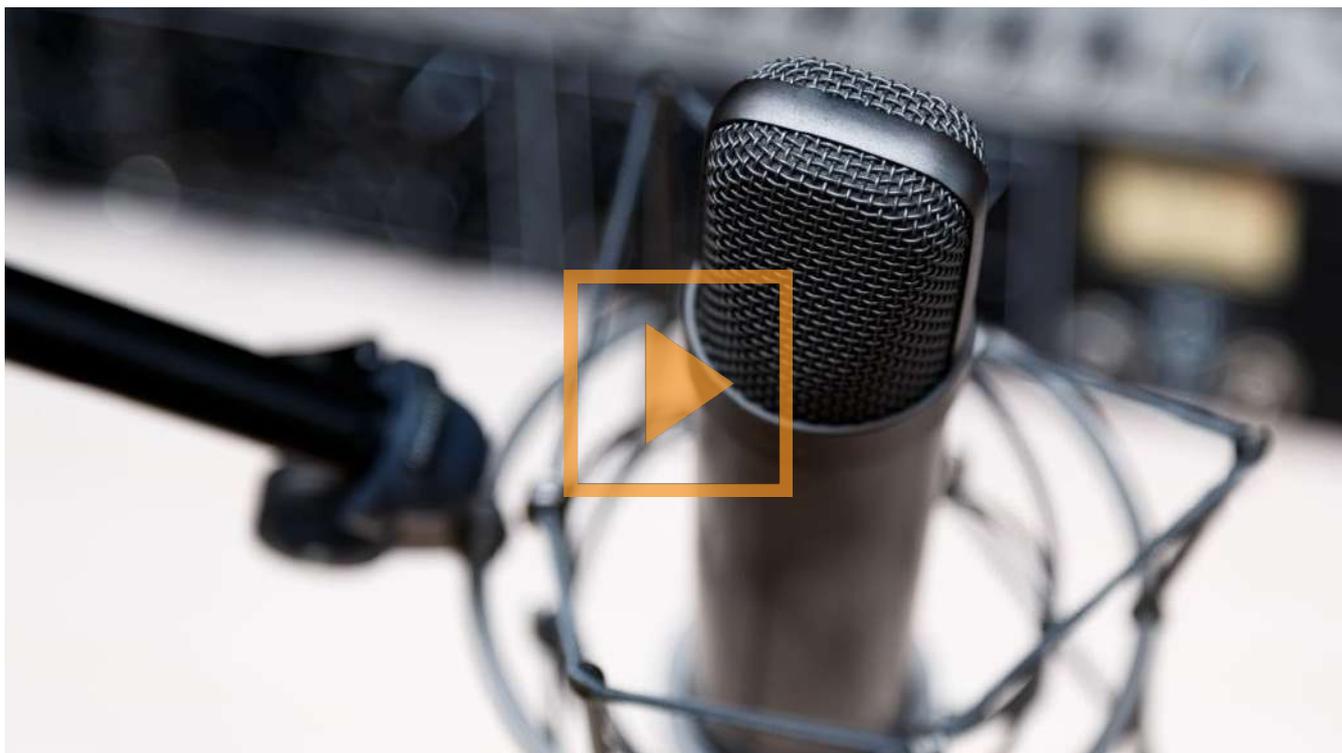
Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009

Référence: 67105326  
Coupage Page: 1/1

français

## La HEAD s'est-elle faite sa place dans le circuit des écoles de mode du monde?

Emission: Journal 12.00



La réponse de Jean-Pierre Greff, directeur de la Haute Ecole d'Art et de Design de Genève.



radio lac

Radio Lac  
1205 Genève  
022/ 807 10 60  
<https://www.radiolac.ch/>

Genre de média: Médias Radio/télévision  
Type de média: Radio  
Temps d'émission: 18:00  
Langue: Français



Taille: 1.3 MB  
Durée: 00:01:27



Ordre: 1073023  
N° de thème: 375.009

Référence: 67113650  
Coupage Page: 1/1

français

## Le traditionnel défilé de la HEAD aura lieu demain soir

Emission: Radio Lac Soir Journal 18.00



Au micro: Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD.

