

Design Days & HEAD–Genève



28.9–1.10.17

Programme

Pavillon Sici

Nouveau Campus HEAD
Bâtiment James-Fazy 15
Bâtiment Général-Dufour 2

MEG
Nov Gallery

BAT 43
Print Program

Lieux

Où trouver la HEAD pendant les Design Days?

1 Pavillon Sicli
Route des Acacias 43
1227 Genève

2 Nouveau Campus HEAD
Avenue de Châtelaine 7
1204 Genève
Bar & DJ

3 HEAD - Genève
Boulevard James-Fazy 15
1201 Genève

4 HEAD - Genève
Salle Robert Kramer
Rue Général-Dufour 2
1204 Genève

5 MEG - Musée
d'ethnographie Genève
Boulevard Carl-Vogt 65
1205 Genève

6 NOV Gallery
Rue Joseph-Girard 4
1227 Carouge

7 Fondation AHEAD
Design Incubator
BAT 43
Route des Acacias 43
1227 Les Acacias Genève

8 Print Program
Galerie la Fonderie
7 clos de la Fonderie
1227 Carouge



Pavillon Sicli

1 Route des Acacias 43, 1227 Les Acacias Genève

<http://www.pavillonsicli.ch>

Fantastic containers, 2030 - 2050 USM Design Grant

Exposition des maquettes des travaux sélectionnés pour le USM Design Grant. Exposition du projet gagnant dans la cour du Pavillon Sicli, un prototype à l'échelle 1:1.

Le USM Design Grant est une nouvelle bourse d'études lancée par la Fondation USM qui permet d'encourager l'innovation dans le domaine du design et de l'architecture d'intérieur en récompensant le projet d'un-e étudiant-e. La bourse se monte à 25'000 CHF. Ce concours aura lieu chaque année à l'occasion des Design Days, alternativement à Genève et à Lausanne, et sera remis successivement à un étudiant-e de la HEAD et de l'Ecal.

Dans ce cadre, les étudiant-e-s en Bachelor Architecture d'intérieur de la HEAD - Genève participant à l'atelier de design contextuel, ont eu pour mission de concevoir

un container répondant aux besoins de citoyens du futur. Univers utopiques, retours en arrière nostalgiques ou visions futuristes, l'atelier a été l'occasion d'une profonde réflexion sur l'urbanisme actuel, la globalisation et l'écologie.

Le nom du-de la lauréat-e de la première édition de l'USM Design Grant sera dévoilé lors de la soirée d'ouverture des Design Days.

Etudiant-e-s:
Maxime Cerutti,
Asli Sevcan
Ozkan, Armend
Krasniqi,
Shizuka Saito,
Amélie
De Keuwer,
Diane Voirin,
Léa Rime,
Marie Widmer,
Camille Berra,
Alice Proux,
Victor Duterme

Responsables:
Albert Schrurs,
architecte et
designer,
responsable
de l'atelier
Jan Geipel,
responsable
de la filière
Architecture
d'intérieur
Assistés de
Wendy Gaze



Bourses déliées Concours du Fonds cantonal d'art contemporain (FCAC)

www.ge.ch/occs

Les bourses annuelles du FCAC sont destinées aux diplômé-e-s de la HEAD, dans l'année qui suit leur diplôme. Le jury dispose de Fr 30'000.- par session. Cette année, les travaux de deux volées design sont exposés pour la première fois dans le cadre des Design Days.

Exposition des projets des lauréat-e-s 2016 Design Mode, Bijou et accessoires, Communication visuelle, Architecture d'intérieur.

Lauréat-e-s:
Morgan Carlier
Van Elslande
Jeremy Gaillard
Xenia Laffely
David Mamie
Poppy Matigot,
Agustina Mancini
et Benoît Beurret

Responsables:
Diane Daval,
Anne-Belle
Lecoultré,
DIP-OCES

La HEAD participe au Swiss Fashion Point

www.swissfashionpoint.ch

Le Swiss Fashion Point est un salon de vente dédié aux marques suisses de mode, bijoux et accessoires. L'objectif est de promouvoir designers suisses confirmés et nouveaux talents. Il met en relation les créateurs avec les professionnels de la mode, les acheteurs, les journalistes, les blogueurs ainsi qu'avec le grand public. De nombreux diplômé-e-s de l'école sont présent-e-s au Swiss Fashion Point avec leurs propres marques.

La HEAD, partenaire du SFP, expose sur son stand le travail de quelques diplômé-e-s 2017 en Design Mode, mais également en Design Produit / bijou et accessoires.

Marie Eve Lecavalier
Michael Vilchez
Salomé Duperray
Maé Gutierrez
Lauriane Kerrand
Laurence Kohler
Tytiana Nossek
Ercilia Sarmiento



— HEAD Genève

Automne 2017

Initiation à la bande dessinée
Un MOOC proposé par la HEAD-Genève
Avec Peggy Adam et Benjamin Stroun
Et les interventions de Frederik Peeters,
Ibn al Rabin, Helge Reumann et Tom Tirabosco

MOOC, Massive Online Open Course
Cours en ligne gratuit et ouvert à tous
Pour tous les âges

www.head-geneve.ch
https://moocs.hes-so.ch

Avec le soutien de la HES-SO
Réalisé par le Centre e-learning Cyberlearn



Dessin de Peggy Adam

Nouveau campus HEAD

2 Avenue de Chatelaine 7, 1204 Genève

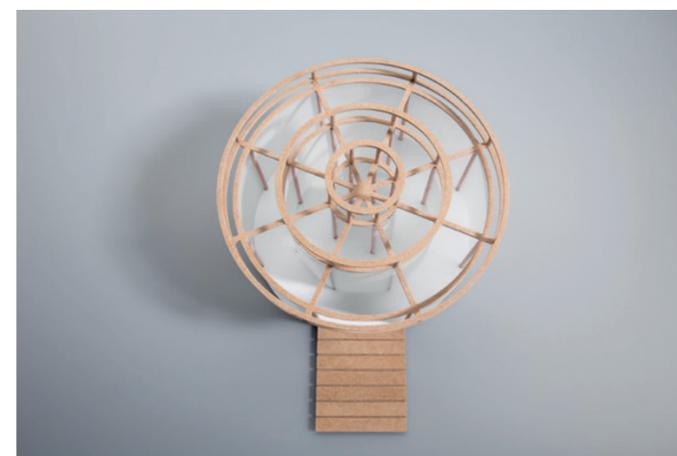
Réinventer la maison de thé

Le designer Claudio Colucci a proposé aux étudiant-e-s en architecture d'intérieur une immersion dans le rituel du thé japonais. Ils ont eu pour mission de réaliser des maquettes de maisons de thé inspirées des diverses facettes de la culture japonaise, tantôt ludiques, parfois contemplatives, mais toujours résolument contemporaines. Elles sont présentées dans un dispositif scénographique insulaire énigmatique.

Maisons de thé réinventées:
Fabiola Balistreri,
Laura Beyazov,
Julie Grosjean,
Victor Duterme,
Kishan Asensio,
Emilie Roduit,
Mounira Mokhtar,
Noémie Albertella

Scénographie:
Fatemeh Bagheri,
Fabiola Balistreri,
Laura Beyazov,
Julie Grosjean,
Emilie Roduit,
Marie Widmer

Responsables:
Claudio Colucci,
Jan Geipel
assistés de
Wendy Gaze



Aux Mille Pins

Dans le cadre de l'atelier dirigé par Claudio Colucci, les étudiant-e-s ont été amené-e-s à concevoir un espace de dégustation mobile et modulaire. Il s'agissait d'un mandat réel pour la maison «Aux Mille Pins» de Emiko Okamoto. Les étudiant-e-s ont créé un dispositif facilement démontable et transportable, tout en proposant un espace convivial et soigné pour accueillir de beaux objets et des thés japonais supérieurs. Grâce à ce dispositif les convives peuvent observer la préparation du thé par l'hôte.

Etudiant-e-s:
Victor Duterme,
Saraa Karvonen,
Asensio Kishan,
Mounira Mokhtar

Responsables:
Claudio Colucci,
Jan Geipel
assistés de
Wendy Gaze

Sélection de projets Master Espace et Communication

Emma Pflieger, Sara Madrane, Elodie Wismer, Lisa Hartje Moura, Guffetsch & Co. (Ghida Bahsoun & Ingrid Rousseau)

Six projets issus des travaux de diplômés 2016 et 2017 montrent la spécificité de ce Master en design qui associe pratiques, théories et enjeux contemporains.

Ce Master répond à la nouvelle identité du designer aujourd'hui, s'engageant dans l'élaboration d'un design global, de sa conceptualisation à sa production, du petit au vaste, de l'objet à la ville; le but ultime étant de générer de nouveaux contextes pour les industries du futur.



Sélection de projets Master Media Design

Le Master Media Design présente un ensemble d'objets et d'expériences interactives, jeux de réalité virtuelle, avec quelques installations qui avaient été montrées au Salon international du Meuble de Milan 2017 (exposition classée parmi les 10 meilleures expositions du Salon) et quelques nouveautés proposées par de récents alumni du Master.

Penumbra, dispositif narratif interactif, Israel Viadest et Margaux Charvolin

Ximoan, jeu de réalité virtuelle, Yoann Douillet, Patrick Donaldson et Laurent Monnet

Tetra, expérience interactive, Yann Douillet

Allégories biométriques, design spéculatif, Martin Besson

The Line Walker, jeu collaboratif augmenté, Jessica Friedling

Penultimo, machine à cocktail ludique, Margaux Charvolin et Jessica Friedling

Murmures, installation design spéculatif, Benoît Renaudin

Deadline, jeu de société augmenté, Valérie Pierrehumbert



Milch Lait Latte

une petite exposition sur le sujet de la traduction d'ouvrages iconiques du style suisse

Exposition
22.09 - 01.10.17

Dans les années 1920 sont posées en Europe les bases d'une typographie objective et fonctionnelle pour la communication visuelle. Partout, les avant-gardes embrassent la modernité et bouleversent tous les domaines de la création. Cette révolution visuelle trouve un nouveau souffle à l'issue de la Seconde Guerre mondiale en Suisse dans le design graphique. C'est par le caractère intrinsèquement polyglotte de ses ouvrages que rayonne le style suisse.

Vendredi 22 septembre 2017 à 18h | Nouveau Campus, Lancement du livre *Sistemi de grille pour le design graphique. Sistemi a griglia per la progettazione grafica* de Josef Müller-Brockmann suivi d'une discussion avec des participants du projet de recherche Swiss Graphic Design and Typography Revisited (FR/EN) En collaboration avec les éditions Entremonde.

Léa Gallon, Gaël Goy, Tabea Ott, éditions entremonde En collaboration avec une section de projet de recherche Swiss

Graphic Design and Typography Revisited, Roland Früh, Ueli Kaufmann, Robert Lzicar, Sara Stefanie Zeller



Swiss Living Challenge Solar Decathlon

Présentation du projet pilote de maison écologique. Les étudiant-e-s en Communication visuelle et Architecture d'intérieur représentent la Suisse dans la compétition

universitaire internationale Solar Decathlon, organisée par le Département américain de l'énergie, en collaboration avec l'EPFL, l'HEIA-FR et l'UNIFR. Le défi est de concevoir et construire en taille réelle des maisons ne s'approvisionnant qu'en énergie solaire. Les projets seront dévoilés au public à Denver en octobre 2017.



Laura Couto Rosado
Alice Hadenwang
Li Yu
Tin Ting Zahng

Master Media Design 2013



10
•••••
- HEAD
Genève

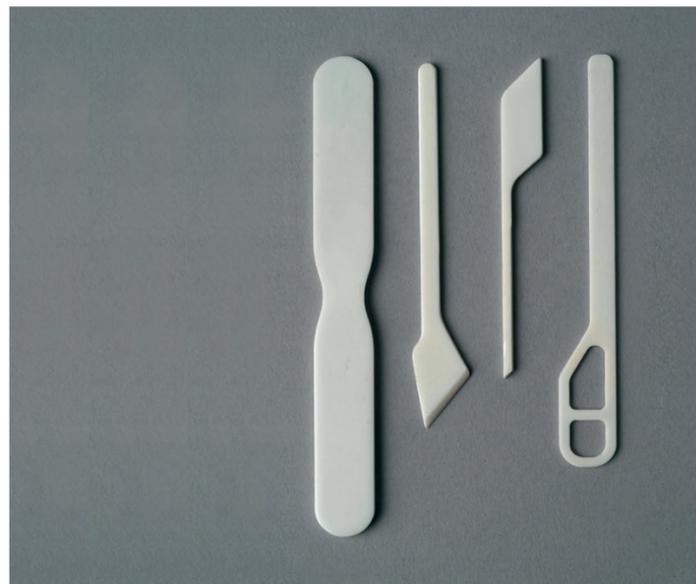
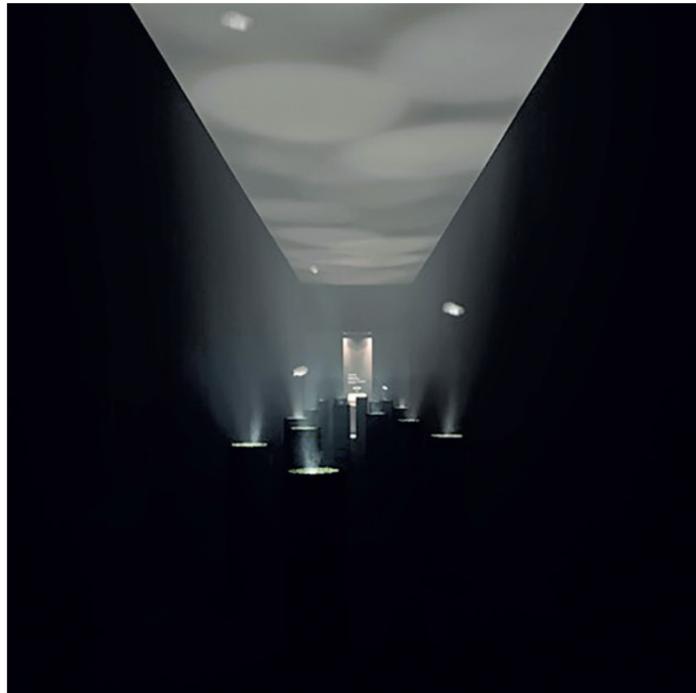
10 ans de la HEAD en affiches

Hall des arts graphiques
Bâtiment Avenue Châtelaine 7

Une sélection de projets d'étudiant-e-s ont fait l'objet d'une campagne d'affichage dans la ville de Genève pour célébrer les 10 ans de la HEAD.

Talking Heads

Le cycle de conférences TALKING HEADS propose des rencontres publiques avec des figures emblématiques de la création contemporaine. Dans le cadre des Design Days, la HEAD - Genève accueille cette année un panel d'intervenants lors d'une journée d'échanges et de discussions autour de toutes les formes de design.



11h00

Simon Husslein, designer, en conversation avec Jan Geipel, responsable du Département Design d'espace/architecture d'intérieur à la HEAD

Simon Husslein (né en 1976 à Werneck, Allemagne) a étudié le design industriel à l'Université de sciences appliquées de Darmstadt. Il a ensuite travaillé pendant cinq ans avec Hannes Wettstein, son mentor et ami, dans le studio de ce dernier à Zurich et a obtenu son Master au Royal College of Art à Londres. Suite à la disparition de Wettstein en 2008, Husslein devient le directeur artistique de Studio Hannes Wettstein et membre du conseil d'administration. Simon Husslein dirige son propre studio de design depuis 2015 et s'est spécialisé dans le design de produits, les meubles, les installations et le design d'intérieur. Il a reçu de nombreux prix internationaux, et enseigne en Europe et en Asie.

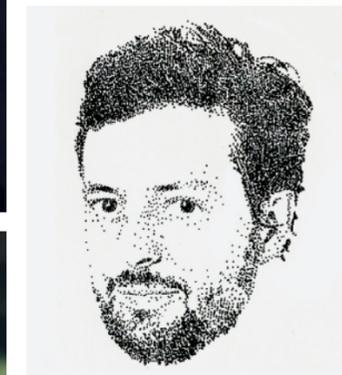


13h00

Jean-Baptiste Fastrez, designer, en conversation avec Stéphane Arriubergé, Moustache



Jean-Baptiste Fastrez vit et travaille à Paris. Diplômé de l'Ensci/ Les Ateliers et ancien assistant des frères Bouroullec, il remporte le Grand Prix du Jury de la Design Parade 6 à Hyères. Il fonde son propre studio à Paris en 2011. Jean-Baptiste Fastrez travaille sur différents projets en design produit et design d'espace, de la série limitée à l'édition industrielle. Les matériaux sont souvent le point de départ de ses projets. Parmi ses partenaires, on compte Kvadrat, les Galeries Lafayette à Paris, Sèvres/ Cité de la céramique, le centre de recherche verrier Cirva à Marseille, l'éditeur Moustache et la Galerie kreo. En 2015, Jean-Baptiste Fastrez remporte le Wallpaper Design Award pour son vase Scarabée.



Sous l'impulsion de Stéphane Arriubergé et de Massimiliano Iorio, la maison d'édition française Moustache explore depuis 2009 de nouvelles pistes de production et de consommation. Elle s'entoure de designers pour qui le partage des convictions est essentiel: François Azambourg, Big-Game, Sébastien Cordoléani,

Jean-Baptiste Fastrez, Benjamin Graindorge, Constance Guisset, Bertjan Pot, Dylan Martorell, Ionna Vautrin et Inga Sempé. Les objets produits par Moustache font partie des collections permanentes du MoMa, du CNAP, centre national des arts plastiques, du Musée des Arts Décoratifs de Paris, du MAKK, musée des arts décoratifs de Cologne, du Museum für Gestaltung de Zurich.

14h30

Felipe Ribon, designer, en conversation avec Ryoko Sekiguchi, écrivaine



Le designer Felipe Ribon et Ryoko Sekiguchi, auteure, se sont rencontrés en 2014 quand ils étaient pensionnaires à la Villa Médicis (Académie de France à Rome) où ils ont concocté des dîners pour rassasier les esprits, avant d'en relater l'aventure artistique dans *Dîner Fantasma* (Manuella éditions). Depuis, ils ont engagé de nouvelles et fructueuses collaborations au cours de leur résidence à la Villa Kujoyama à Kyoto (2016). À l'occasion des Design Days à Genève, le tandem engagera un dialogue et évoquera la nature de leur collaboration entre écriture, design, photographie et art culinaire.

Designer et photographe, Felipe Ribon puise dans les terrains incertains de l'inconscient. Il a participé à plusieurs expositions collectives, telles que Double Je, Palais de Tokyo, Paris, 2016 ou Mutations, Musée des Arts décoratifs, Paris, 2015. Ses expositions personnelles telles Corps Sensibles, au Musée des Arts décoratifs et du Design de Bordeaux, 2015, Objets Médioms, Musée Cognacq-Jay, Paris, 2015 ou Mind the gap, Institut Néerlandais, DDAYS, Paris, 2013, pour n'en citer que quelques-unes, témoignent d'un grand intérêt pour la technologie, sans jamais délaissier sa dimension expérimentale.

Ecrivaine et traductrice japonaise, Ryoko Sekiguchi vit à Paris. Traversant plusieurs disciplines et territoires, elle écrit en français et en japonais. Parmi ses ouvrages principaux, on peut citer *La voix sombre* (P.O.L., 2015), *Fade* (Argol, 2015) et *L'astringent* (Argol, 2012). Elle a traduit entre autres des romans de Stéphane Foenkinos, Emmanuel Carrère et Jean Echenoz.

Un bar avec des collations légères et colorées sera à disposition du public toute la journée dans le bâtiment du Nouveau Campus de la HEAD.

Risographie

Le collectif Figure Libre accueille petits et grands pour des ateliers de création autour d'une méthode d'impression venue tout droit du Japon, la risographie. Les plus jeunes seront initié-e-s au design par le dessin, les adultes expérimenteront cette technique d'impression et ses diverses possibilités. Inscription sur place, entrée libre.

Figure Libre a été fondé en novembre 2016 par Popy Matigot, Bérénice Milon et Laure Rogemond à la sortie de leurs études à la HEAD—Genève. C'est un collectif qui a pour vocation de promouvoir la production graphique, le dessin contemporain et l'illustration.

Vendredi :

réservé aux écoles primaires participantes

Samedi :

10h Durée 2h00 pour tous à partir de 7 ans 15 participants

14h Durée 2h00 pour tous à partir de 7 ans 15 participants

Dès 16h30 Impression collective.

Dimanche :

Dès 10h Workshop manuel (ordinateur proscrit) Impression collective. Figure libre propose un temps fort de créativité et d'échanges de pratiques à travers un temps d'impression collective ouvert aux étudiants et aux jeunes professionnels. Ensemble, ils créeront et parcourront les territoires du design d'aujourd'hui.

14h Durée 2h00- pour tous à partir de 7 ans



Center for Future Publishing

<https://centerforfuturepublishing.wordpress.com>

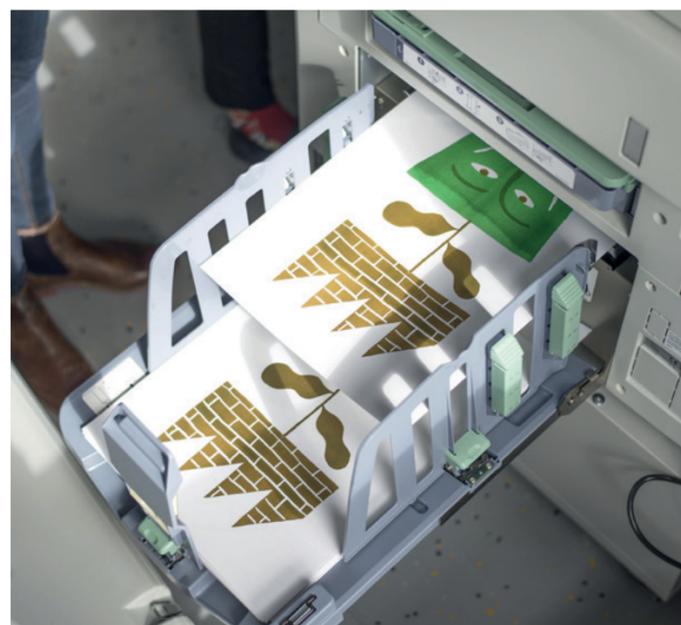
Présentation de publications

Le Center for Future Publishing est un laboratoire de recherche dans le domaine de l'édition et de la production post-digitale. Conduite en partenariat avec la HEAD - Genève, cette plateforme est dédiée à l'innovation dans les champs de la communication visuelle et du design.

Le Center for Future Publishing a pour objectif la recherche de nouveaux langages visuels et graphiques par l'usage de nouvelles technologies digitales. Création assistée par algorithme, hacking technologique, chimie des encres, design

paramétrique, techniques d'impression sont les piliers de recherche du laboratoire.

Placé sous la direction de Demian Conrad, designer enseignant en Communication visuelle à la HEAD, ce laboratoire a pour ambition de créer de nouveaux langages esthétiques qui peuvent redéfinir le futur du design graphique.



Bâtiment Général-Dufour

Salle Robert Kramer

3 Général-Dufour 2, 1204 Genève
Vendredi, de 17h à 21h.

Festival du film invisible 2017

A travers une sélection de films émanant de designers du monde entier, le Festival du film invisible met en lumière des films réalisés par des designers et des graphistes qui utilisent la vidéo comme un langage du design à part entière.

Le Festival du film invisible inaugure sa première édition avec une série de projections de films de designers: *A World Without a World* de Jasper Morrison; *In Equilibrium* de Michael Mouyal; *Epilogue* de Marton Kabai (Festival de Graphisme de Chaumont 2015).

Le festival offre un espace unique de découvertes dans le champ du design (design industriel, design spéculatif, design d'objets, design fiction, design critique) et du design graphique.

Le Festival du film invisible réunit et présente des films réalisés par des designers et des graphistes, et donne une voix aux nouveaux formats du design thinking et du design expérimental.

Un projet d'Alexandra Midal accompagné d'El Ultimo Grito et de Noam Toran: jury de la première édition du festival.



Boulevard James-Fazy

4 Boulevard James-Fazy 15



Collaboration avec la Manufacture de Haute Horlogerie HYSEK

La HEAD - Genève et la Manufacture de la Haute Horlogerie Hysek dévoilent une quinzaine de projets horlogers proposés par les étudiant-e-s de la Chaire en design horloger à qui Hysek a demandé de réinterpréter l'emblématique collection Kilada qui fête ses 20 ans cette année.

Les prototypes de Sandra Garsaud et Fiona Felisberto, sélectionnés afin d'être amenés au stade de prototypes fonctionnels, feront l'objet d'une présentation particulière.

Étudiant-e-s:
Seila Alvarez Chahnez Brandt, Iris Gigon, Kevin Aebi, Sandra Garsaud, Fiona Felisberto, Rogger Lagos, Maximilian Borner, Maëlis Parison, Kim Python

Responsables:
Loris Benoit, designer pour HYSEK, Marco Borraccino, designer, Valérie Ursenbacher, responsable de la Chaire en Design horloger



Bachelor 2017 Chaire en Design horloger

Présentation exceptionnelle de sept projets issus de la Chaire en Design horloger, formation unique qui allie savoir-faire et culture horlogère, marketing du luxe, design et environnement produit.



Les étudiant-e-s exposent leurs travaux de diplôme, du packaging au prototype fonctionnel de montre.

Kevin Aebi, Maximilian Borner, Chahnez Brandt, Fiona Felisberto, Sandra Garsaud, Iris Gigon, Kim Python

Projet Studio du Master Design Mode et accessoires

Le directeur artistique, Peter Hornstein, designer de mode actif entre Paris et Berlin, a encadré les étudiant-e-s de première année pour la création d'une collection dans les conditions d'un vrai studio de maison de mode. Cette collection femme, homme, accessoires et bijoux a été réalisée par l'ensemble de la classe avec le soutien d'une équipe professionnelle internationale composée d'une

chefe d'atelier, Tineke van der Meer, d'un directeur de collection, Peter Hornstein, d'une commerciale, Syra Schenk, d'un consultant bijou, Philip Eberle, d'un expert maroquinerie, Marc Valeanu et d'un journaliste, Emmanuel Grandjean, plongeant les étudiant-e-s au vif des enjeux de la réalité commerciale.

Collection ACCESSOIRES
Giulia Amelie Chéhab

FEMME
Manon Autié-Naty, Quynh Bui, Maxime Delaye, Alice Rabot

BIJOUX
Noëllie Nguyen, Thomas De Benedetti

HOMME
Aurélien Beltramo



MEG Musée d'ethnographie de Genève

6 Boulevard Carl-Vogt 65, 1205 Genève www.ville-ge.ch/meg

Transposition – Inspiration aborigène

Pour la réalisation des bijoux et objets, les consignes étaient strictes: afin d'éviter l'écueil de l'appropriation culturelle, les étudiant-e-s en Bachelor Design Produit / Bijou et accessoires devaient marier – sans recourir à la colle – deux matériaux, céramique et métal, qui sont totalement absents de la culture nomade des Aborigènes.

Les recherches et réalisations des étudiant-e-s sont exposées à l'entrée de la collection permanente du MEG du 21 septembre au 15 octobre. Une sélection est en vente à la boutique du MEG.

Kevin Aebi, Chahnez Brandt, Lucie Dubois, Salomé Duperray, Fiona Felisberto, Sandra Garsaud, Iris Gigon, Maé Gutierrez, Lauriane Kerrand, Laurène Kohler, Carla Joachim, Rogger Lagos, Tytiana Nossek,

Kim Python, Ercilia Sarmiento

Sous la direction de Magdalena Gerber, designer Responsable du CERCCO, centre d'expérimentation et de réalisation en céramique contemporaine de la HEAD – Genève

NOV Gallery

6 Rue Joseph-Girard 4, 1227 Carouge

www.novgallery.com

The Ceramic Tablescape

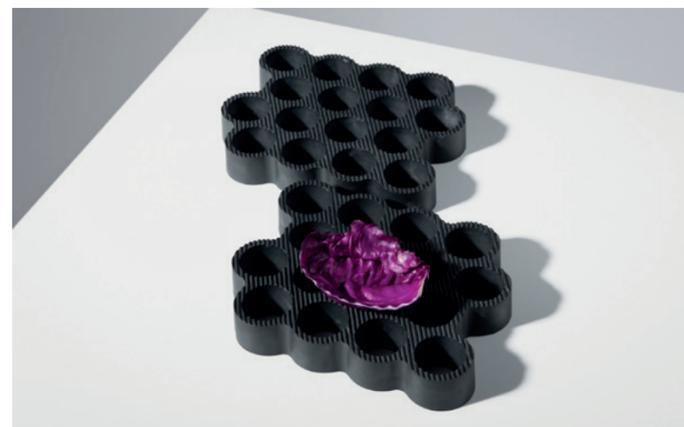
A l'occasion du Parcours Céramique Carougeois et des Design Days 2017, NOV Gallery en collaboration avec le CERCCO, le centre d'expérimentation et de réalisation en céramique contemporaine de la HEAD – Genève, organise une exposition explorant le thème du paysage céramique.

L'exposition regroupera plusieurs projets d'art et de design ayant fait l'objet d'un appel à projets soumis aux alumni d'écoles d'art et de design en Suisse.

Exposition du 16 septembre au 14 octobre 2017
Vernissage le 29 septembre 2017 de 17h30 à 20h

Etudiant-e-s
HEAD / CERCCO
& MA E&C:
Damian Fopp,
Laurin Schaub,
Yusuke
Yamamoto
Offhause, Emma
Pflieger

Responsables:
Nicole Chebeir
Ragy et
Magdalena
Gerber



Bat 43

7 Route des Acacias 43, 1227 Les Acacias Genève



Le AHEAD Design Incubator ouvre ses portes / Rétrospective 2014-2016

www.fondationahead.ch/

La Fondation AHEAD accompagne les jeunes artistes et designers les plus talentueux de la HEAD – Genève en soutenant toutes initiatives leur permettant de développer leur projet artistique et de se confronter aux exigences du monde professionnel.

La Fondation AHEAD a initié plusieurs actions d'envvergure au bénéfice des diplômé-e-s de la HEAD – Genève, grâce à différents

soutiens privés, en particulier celui d'une fondation privée genevoise. Citons le Design Incubator AHEAD, une structure qui accompagne les diplômé-e-s dans leur projet entrepreneurial, ou l'édition de la collection Service Après-Vente, qui permet aux jeunes artistes d'éditer leur première monographie.

Projets exposés:
WoRN,
Magdalena
Brozda & Pauline
Famy, Fashion
design, Oniri
Island, Marion
Bareil &
Camille Attard,
Interaction &
game design,
Garrison, Luka
Maurer, Fashion
design,
Make your ring,
Aurore de Geer
& Pia Farrugia,
design bijou

Scénographie:
Anne-Sophie
Richard, lauréate
2015, Master
Espace et
communication

Responsable:
Christine Dufour
Grandjean

Print Program

La Fonderie, 7 clos de la Fonderie, 1227 Carouge

Print Program#7 Printheads

Une sélection d'éditions et de projets graphiques imprimés, conçus et réalisés par des alumni de la HEAD - Genève, diplômé-e-s entre 2006 et 2017, ayant aujourd'hui un lien fort avec le «print» dans leur pratique.

AMI - Miami
Books
Cécile + Roger
Clovis Duran
Editions
Entremonde
Editions
Clinamen
Editions Ripopée
Emphase
Futur Neue
Macaco Press
Neo Neo
Thomas Perrodin
Nicolas Robel
Studio Gambetta

Studio Rubic
Ramaya
Tegegne
TM Todeschini +
Mamie
Rob Van Leijsen
Guillaume Zwaan

Organisé par
Neo Neo:
Thuy-An Hoang,
Xavier Erni



— HEAD Genève

Admissions 2018



Inscriptions en ligne
Bachelor jusqu'au 16 mars 2018
Master jusqu'au 10 avril 2018

Portes ouvertes
Vendredi 19.01, 14h 30–19h
Samedi 20.01, 10h–18h

Arts visuels
Cinéma
Architecture d'intérieur/Espace et communication
Communication visuelle/Media Design
Design Mode/Design Produit/bijou et accessoires
www.head-geneve.ch

Suivez-nous sur [f](#) [i](#) [t](#) [e](#) [t](#) [t](#) [t](#) #headgeneve

Salone Ludico Milan 2017 Penultimo par Jessica Friedling & Margaux Charvillat
Photo: HEAD - Genève, Michel Giesbrecht

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale



Défilé

Nouveau campus HEAD
7 Av. de Châtelaine
1203 Genève

HEAD

www.head-geneve.ch
#headgeneve

20.10.2017

Vendredi
20 octobre 2017
à 20 heures

Billetterie en ligne :
www.head-geneve.ch
Places assises : CHF 20.-
Places debout : CHF 10.-
Tarif réduit : CHF 10.-

www.head-geneve.ch
#headgeneve



Chloé

La Redoute

BONGENIE

Hes·SO GENÈVE

**Vendredi
22
septembre**

18h
Nouveau Campus
HEAD
Lancement du livre
*Systèmes de grille pour
le design graphique.*
*Sistemi a griglia per la
progettazione grafica*
de Josef Müller-
Brockmann suivi d'une
discussion (FR/EN)
En collaboration avec
les éditions Entremonde

**mercredi
27
septembre**

18h
Galerie la Fonderie
Vernissage de
l'exposition Print
Program#7
« Printheads »

**Jeudi
28
septembre**

11h30
Bd James-Fazy 15
Vernissage de
l'exposition « Nouvelle
vision d'une montre
disruptive »,
collaboration entre la
HEAD - Genève et la
Manufacture de Haute
Horlogerie HYSEK

18h
**Soirée
d'ouverture
des Design Days
Pavillon Sicli
en présence des
designers, per-
sonnalités du
milieu du design
et des autorités
Remise du prix
USM Design Grant**

**Vendredi
29
septembre**

17h-21h
Bâtiment Général-
Dufour, Salle Robert
Kramer
Festival du Film
invisible - HEAD,

17h30-20h
Nov Gallery
Vernissage de
l'exposition
« The Ceramic
Tablescape »

18h
Afterwork avec
les entreprises
Pavillon Sicli

**Samedi
30
septembre**

Programme de
conférences
Talking Heads
Nouveau Campus
HEAD

11h00
Talking Heads avec
Simon Husslein,
designer, en
conversation avec
Jan Geipel, responsable
du Département
Design d'espace/
architecture d'intérieur

13h00
Talking Heads avec
Jean-Baptiste Fastrez,
designer, en conver-
sation avec Stéphane
Arriubergé, éditions
Moustache

14h30
Talking Heads avec
Felipe Ribon, designer,
en conversation
avec Ryoko Sekiguchi,
auteure

Design Days Horaires

28 septembre de 18h00 à 22h00
29 septembre de 12h00 à 22h00
30 septembre de 10h00 à 20h00
01 octobre de 10h00 à 18h00

Lieu central des Design Days
Pavillon Sicli
Route des Acacias 45

La HEAD sera présente sur 8 lieux
et un bar sera ouvert pendant
toute la période dans le Nouveau
Campus HEAD. Boissons, snacks,
brunches.

Nos remerciements à l'association
Design Days.

www.designdays.ch

Crédits photos

Page 3: Maquette, projet Bee
House, Victor Duterme, USM
Design Grant; Collection Les
cheveux au vent, faussement
Madame, Clotilde Lucille
Mosimann, Prix Master
Mercedes-Benz 2016
Page 4: Collection Come
get trippy with us, Marie Eve
Lecavalier, MA Design Mode et
accessoires;
Page 5: Maquette Maison de
thé réinventées, Laura Beyazov
© HEAD - Genève, Baptiste
Coulon; Projet 88 Pins, comptoir
de thé japonais ambulant pour la
Maison Aux Mille Pins © HEAD -
Genève, Michel Giesbrecht
Page 6: Projet de Lisa Hartje
Moura, diplôme MA 2017 ©
HEAD - Genève, Baptiste
Coulon; Ximoan, Patrick
Donaldson, Yoann Douillet,
Raphaël Henocq, Laurent
Monnet © HEAD - Genève,
Michel Giesbrecht; Murmures,
Benôit Renaudin © HEAD -
Genève, Michel Giesbrecht;
Page 7: L'équipe du Swiss Living
Challenge, Solar Decathlon;
Intérieur du Neighborhub, projet
du Swiss Living Challenge;
Page 8: Simon Husslein;
Scarabée, Vase, Moustache,
Jean-Baptiste Fastrez; Vessels,
Felipe Ribon; S.OS - Disposable
Food Instruments, Felipe Ribon

Page 9: Portrait de Simon
Husslein © Lozza; Portrait de
Jean-Baptiste Fastrez avec ses
lunettes Venice dessinées pour
Tarian; Portrait de Stéphane
Arriubergé, Moustache; Ryoko
Sekiguchio et Felipe Ribon ©
Felipe Ribon; Jan Geipel © HEAD
- Genève, Rebecca Bowring;
Page 10: Risographie © Figure
libre; Too much © Center for
Future Publishing, Demian
Conrad
Page 11: Image prise de Marton
Kabai, Epilogue (2015); Projet de
Fiona Felisberto, Projet Hysek;
Page 12: Projet de diplôme, Iris
Gigon; Projet de diplôme Kevin
Aebi, Chaire en Design horloger;
Collection Studio Master 1 ©
photo HEAD - Genève, Daniel
Aebi, objet en vente au MEG
Page 13: Delirious Meal, Antoine
Foeglé et Emma Pflieger ©
photo HEAD - Genève, Baptiste
Coulon; Laurin Schaub, Public
Spaces © photo HEAD-Genève,
Baptiste Coulon & Raphaëlle
Mueller; Worn, Magdalena
Brozda & Pauline Famy,
collection W/F 2017; Garrison,
collection
Luka Maurer
Page 14: Print program#7,
© Neo Neo

Impressum

En partenariat avec
Design Days 2017
Et le magazine Espaces
contemporains

Directeur de la HEAD
Jean-Pierre Greff

Scénographie
SVDP
bureau sacha von der potter
svdp@bureausvdp.com

Coordination
Manon Thomas & Celia Sozet

Communication & Médias
Sandra Mudronja
Sandra.mudronja@hesge.ch
079 445 87 92

Design graphique
Neo Neo

www.head-geneve.ch
#headgeneve
#designdays2017

Suivez-nous sur

