

— HEAD  
Genève

Concours  
PIAGET Jeunes Talents 2016



La Maison PIAGET et la HEAD – Genève sont heureux de poursuivre leur partenariat en faveur des étudiant-e-s Bachelor et Master en Design Bijou, montre et accessoires grâce au Concours PIAGET Jeunes Talents.

Au moment où les diplômé-e-s s'insèrent par des voies diverses dans le milieu professionnel, le soutien d'entreprises et de marques s'avère décisif dans ce moment clef de leur parcours. Cet appui se fonde sur des liens établis dans la durée entre l'école et des entreprises qui se sont donné pour mission de suivre et d'encourager la relève en design et en création. Le soutien renouvelé de Piaget aux jeunes talents de la HEAD – Genève en est un beau témoignage.

La quatrième édition du concours a sollicité la créativité des étudiant-e-s dans le cadre de deux workshops, l'un lié au Design horloger, l'autre au Design joaillier, menés sous la direction d'Elizabeth Fischer, responsable de la filière Design Produit/bijou et accessoires.

Le workshop en Design horloger avait pour objet de revisiter la montre féminine Limelight Gala. Il a été encadré par le tandem formé par Franck Touzeau, directeur marketing horlogerie de PIAGET, et de Marco Borraccino, designer et professeur en design montre, responsable de la Chaire en Design horloger de la HEAD – Genève.

Le workshop en Design joaillier s'est déroulé sous la houlette de la Londonienne VICKI SARGE, prolifique créatrice de *fashion jewellery*, avec la complicité de Marjia Iva Djordjevic, créatrice joaillerie senior et Stéphanie Sivrière, directrice du studio de création joaillerie PIAGET. Les étudiant-e s ont eu carte blanche pour réinventer une parure *Rose Piaget extraordinaire*. Vicki Sarge leur a également demandé de les mettre en valeur dans une scénographie originale.

La variété des résultats témoigne de la vitalité du design en horlogerie et joaillerie ainsi que de la créativité et de la détermination des jeunes talents de la HEAD – Genève qui ont répondu à l'appel de PIAGET.

La Maison Piaget accueille l'exposition des projets du Concours PIAGET Jeunes Talents 2016 au sein de sa boutique, rue du Rhône 40, au cœur de la Ville de Genève, du 14 au 19 novembre. La scénographie est imaginée par Juliette Roudit, elle-même jeune diplômée de la HEAD – Genève en Architecture d'intérieur.

Que l'élan très prometteur de cette quatrième édition du partenariat entre la Maison PIAGET et la HEAD – Genève ait encore de nombreuses et heureuses répercussions pour les jeunes talents d'aujourd'hui et de demain !

## Workshop Design horlogerie

### Imaginer une nouvelle identité pour la *Limelight Gala Access*

La *Limelight Gala Access* soustrait le temps à sa linéarité en l'inscrivant dans le galbe d'une féminité absolue. Deux élégantes cornes allongées enchâssent un cadran dans un jeu subtil entre classicisme et contemporain. Née dans les années 70, période de liberté, d'audace et d'extravagance, cette montre témoigne du style distinctif Piaget et de la pérennité d'un design original devenu une véritable signature.

La teneur du brief donné aux étudiant-e-s se résumait aux questions suivantes : comment allier immuable élégance féminine à un esprit fashion, comment faire se tutoyer glamour et quotidien ? Plusieurs pistes de création ont été proposées pour revisiter la *Limelight Gala Access* : intégrer un matériau aux connotations plus Access pour le boîtier, cibler une clientèle internationale et très au fait des tendances de la mode, décliner une version haute joaillerie qui fasse rêver au point de créer le buzz.

Les étudiant-e-s de la HEAD – Genève ont relevé avec brio ce challenge dans le cadre resserré d'une montre à l'identité déjà bien affirmée. Les résultats sont brillants, vibrants et séduisants et proposent une superbe réinvention de la *Limelight Gala Access*.

Les participants au workshop sont des étudiants Bachelor de 3<sup>e</sup> année :  
Sandra Garsaud : *Limelight Gala – New Day*,  
Chahnez Brandt : *Piaget's curves*, Fiona Felisberto,  
Maé Gutierrez, Maximilian Borner, Kim Python : *Lighted curve*,  
Lauriane Kerrand : *Limelight Gala Remix*,  
Kevin Aebi, Iris Gigon, Rogger Alvarado : *Lightcurve*

# Kevin Aebi

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Rogger Alvarado

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Maximilian Borner

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Chahnez Brandt

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Fiona Felisberto

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Sandra Garsaud

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Iris Gigon

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Maé Gutierrez

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Lauriane Kerrand

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



# Kim Python

3<sup>e</sup> année Bachelor

Design Produit/bijou et accessoires



## Workshop Design Joaillerie

### *Extraordinary Piaget Rose*

La rose «Yves Piaget», premier prix lors de la International Rose Competition of Geneva de 1982, a été nommée ainsi en l'honneur de la passion pour les roses que nourrissait le fondateur de la Maison Piaget. Les formes généreuses de cette rose très parfumée déclinent un camaïeu de teintes roses intenses. Pour en célébrer les 30 ans, Piaget a lancé une collection unique de joaillerie dédiée à la rose. Une rose en diamants et pierres précieuses, faite pour l'éternité. L'enjeu pour les étudiant-e-s de la HEAD – Genève a été de proposer une expression nouvelle pour cette rose exceptionnelle, de lui apporter une touche de fraîcheur et d'originalité tout en gardant son esprit. C'est une designer reine du bijou fashion qui a été invitée pour réinventer cette rose extraordinaire avec les étudiant-e-s de la HEAD – Genève : Vicki Sarge, qui travaille depuis des années avec tous les designers de la couture internationale ainsi qu'avec les jeunes designers de mode et d'accessoires. Vicki Sarge, accompagnée de Marija Iva Djordjevic du studio création joaillerie Piaget, a encouragé les étudiant-e-s à suivre diverses pistes, tout à la fois traditionnelles et tendances. Les sources d'inspiration des projets puisent dans les thèmes tels que la roseraie de la Malmaison, Love is in the air chanté par Mélodie Gardot, le tatouage et le rock en noir/blanc, ou enfin le street style. Ces inspirations sont traduites en parures gouachées, et accompagnées par cinq installations qui synthétisent l'esprit des créations en extraordinaires parures de défilé.

Les participants au workshop sont des étudiants

Bachelor de 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> année

Lou Chartres : Minorganique, Bérénice Noël : Métamorphoses, Margaux Koch, Mélissa Café, Léa Breysse, Laurène Kohler, Ercilia Sarmiento, Florian Wicki, Fanny Aigroz, Alexandre Marin Landry : Jardins Suspendus, Loïc Fankhauser, Lucile Francony : Rose Garden, Sarah Duraffourg : Will you marry me ?, Thomas Manil, Salomé Duperray, Yesmine Ben Ayed, Tytiana Nossek

# Bérénice Noel

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



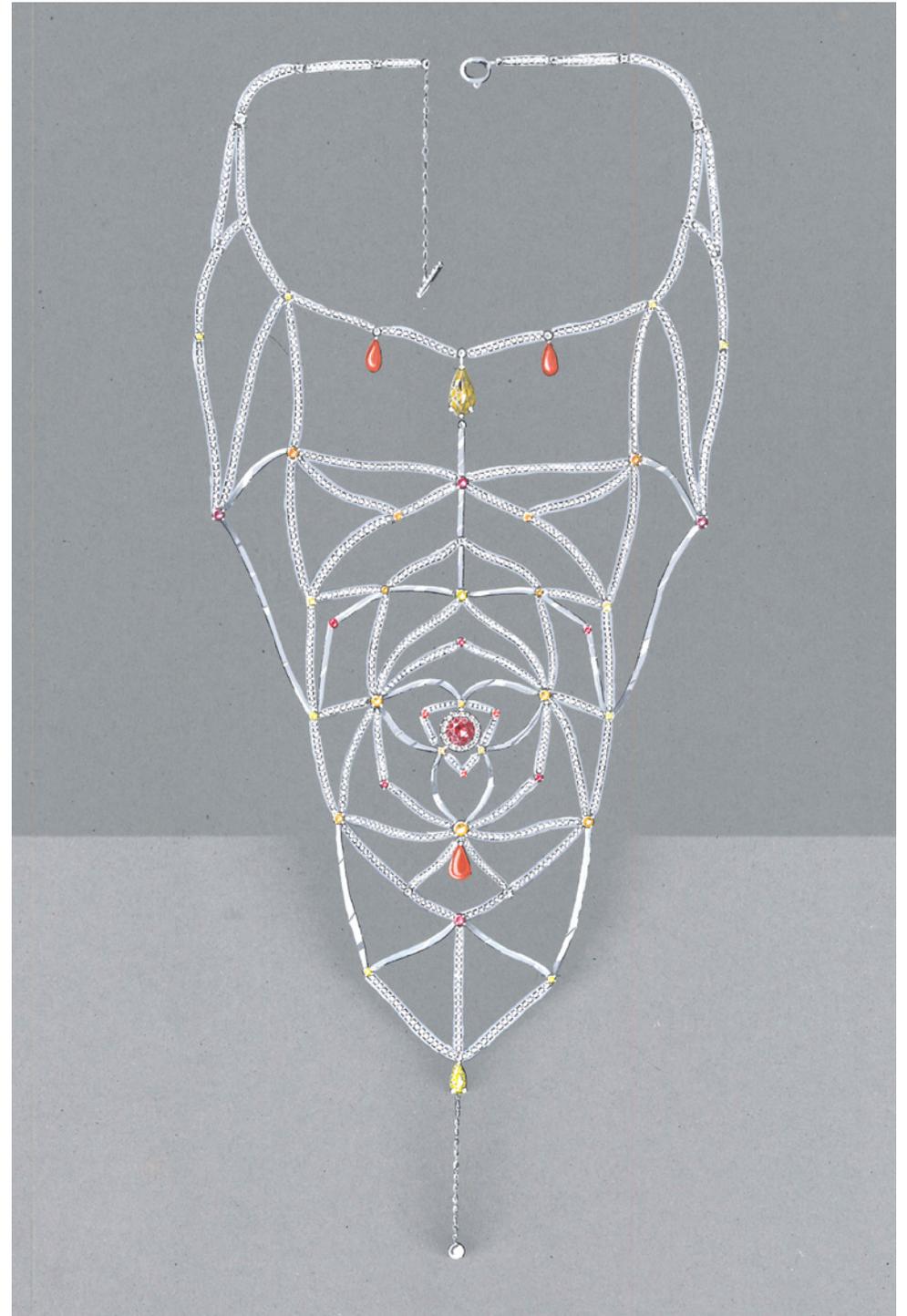
# Ercilia Sarmiento

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



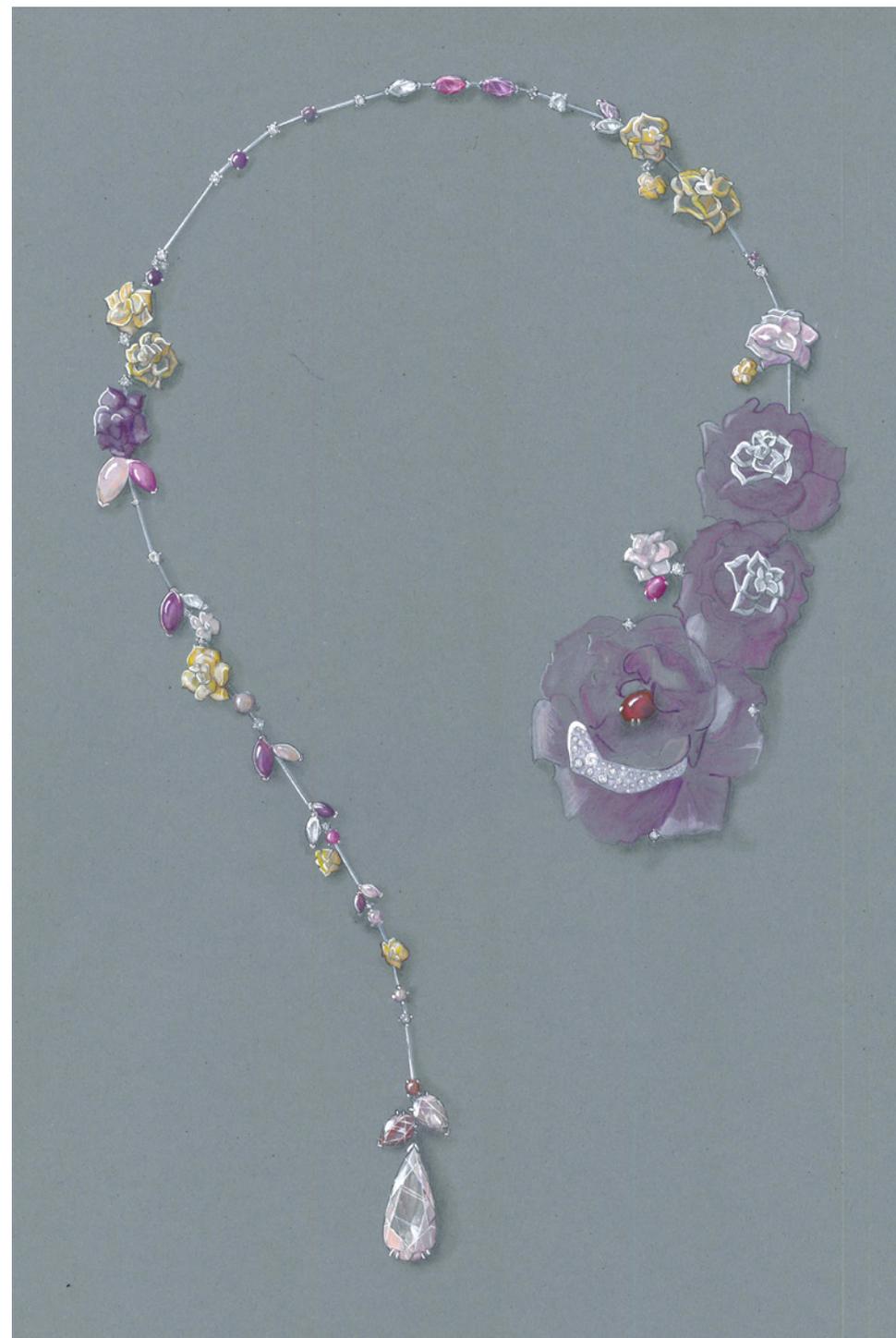
# Fanny Aigroz

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Florian Wicki

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Laurène Kohler

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Léa Breysse

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



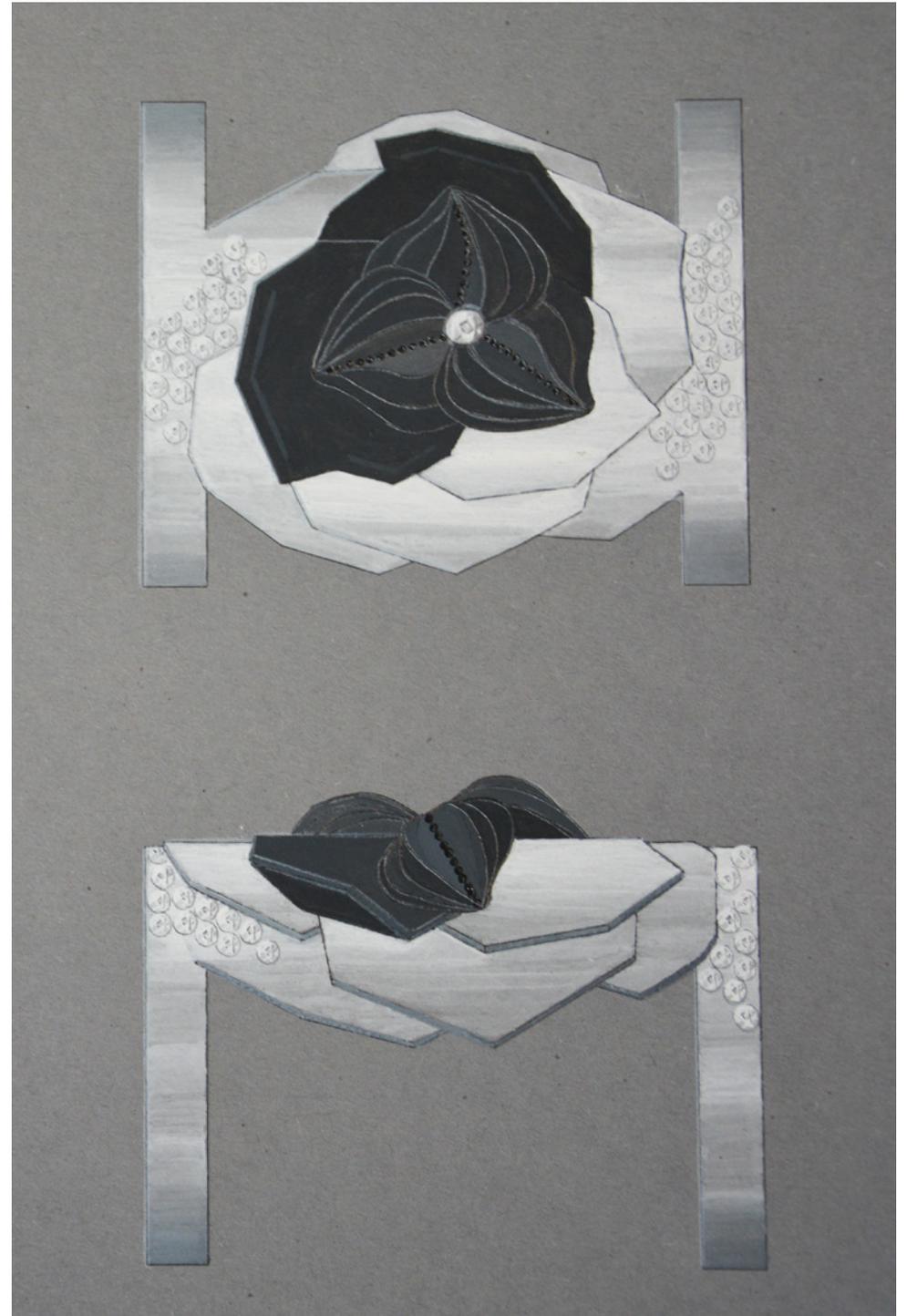
# Loic Fankhauser

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Lou Chartres

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Lucile Francony

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Margaux Koch

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



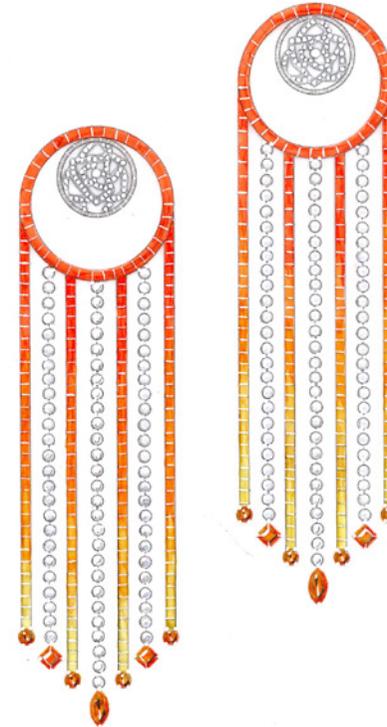
# Marin Alexandre

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Mélissa Café

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



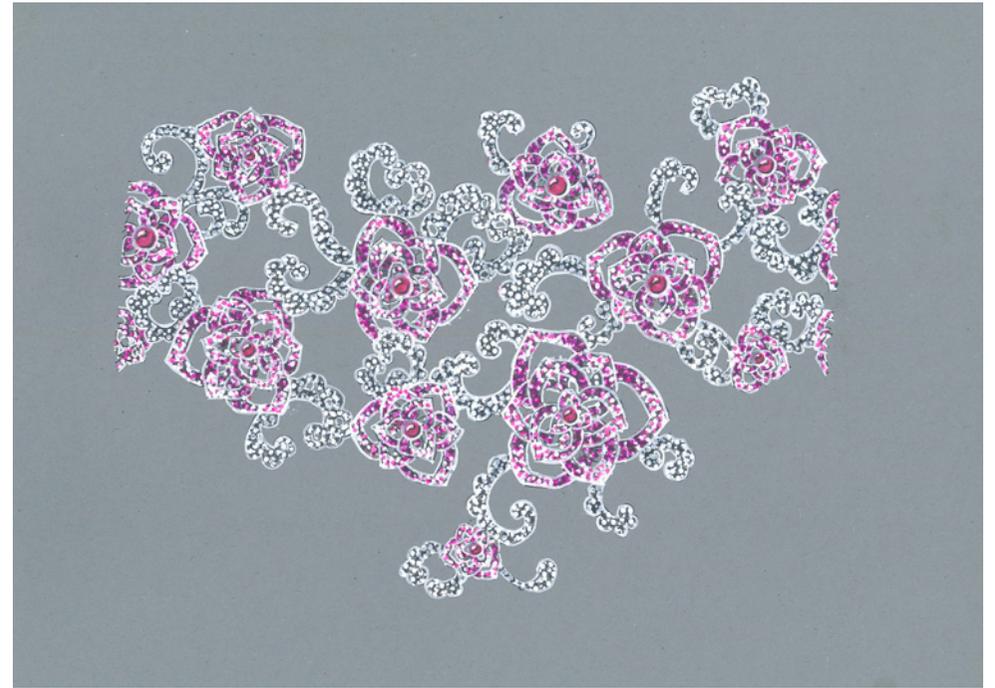
# Salomé Duperray

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Sarah Duraffourg

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



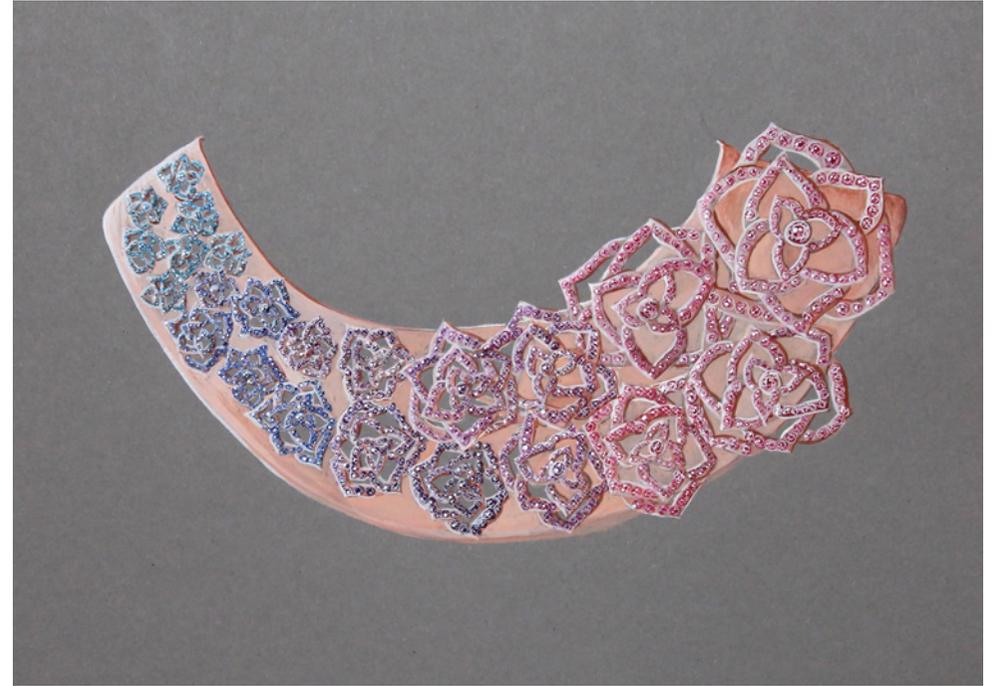
# Thomas Manil

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



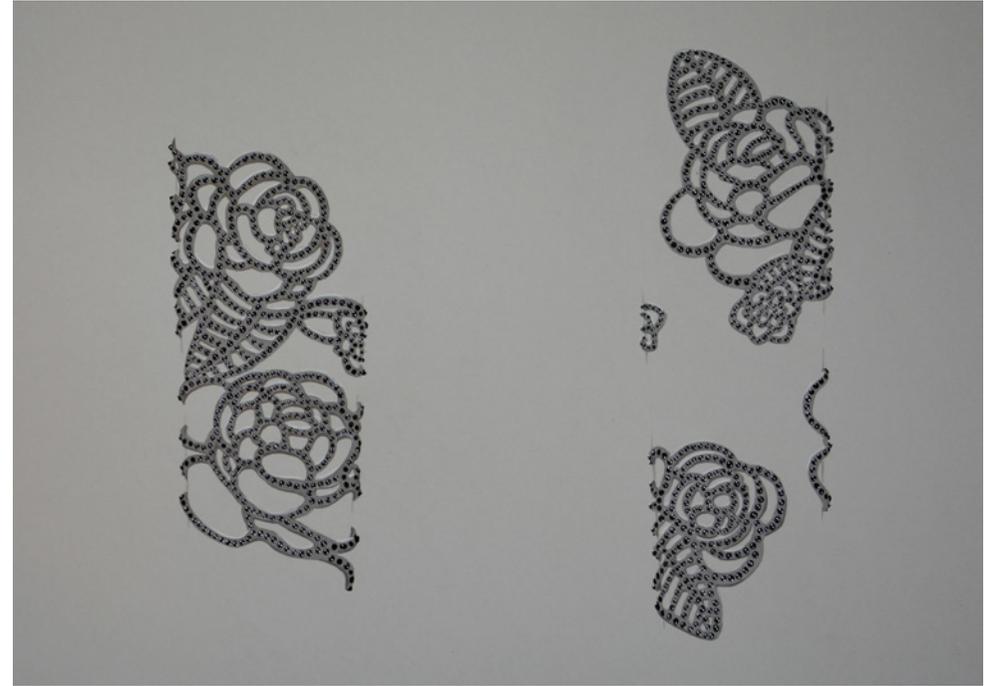
# Tytiana Nossek

3<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Yesmine Ben Ayed

2<sup>e</sup> année Bachelor  
Design Produit/bijou et accessoires



# Vicki Sarge

Vicki Sarge est l'une des deux fondatrices de la marque de *fashion jewellery* Ericson Beamon. Les créations de Vicki sont célébrées par les designers de mode, les collectionneurs et les artistes de la scène du monde entier depuis plus de 30 ans.

Les créations de VICKISARGE jewellery associent les pierres semi-précieuses avec des matériaux audacieux se situant hors des sentiers battus, en toute liberté. Les bijoux de ses collections sont conçus et réalisés dans l'atelier de sa boutique flagship au cœur du quartier de Belgravia à Londres, où se nichent d'autres créateurs d'accessoires de renom.

L'inspiration inépuisable de Vicki trouve ses sources auprès des artistes et designers qu'elle côtoie, dans l'énergie 70s des nuits des nightclubs de Manhattan, la mode des années 80, l'architecture, le cinéma, le design et l'art, mêlant sans complexes culture historique et tendances contemporaines.

<https://vickisarge.com>



## HEAD – Genève, Haute école d'art et de design

La HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, est née en 2006 de la réunion de deux écoles bicentennaires, l'Ecole supérieure des beaux-arts et de la Haute école d'arts appliqués.

Urbaine et internationale, elle accueille plus de 700 étudiant-e-s de 40 nationalités différentes et propose des formations de niveau bachelor et master en arts visuels, cinéma, design d'espace, communication visuelle et media design, design mode, bijou, montre et accessoires.

Une école d'art et de design, lorsqu'elle se situe à un degré élevé d'ambition, se doit d'être plus qu'une école, c'est-à-dire un acteur culturel majeur de la cité, un partenaire privilégié, désirable pour les milieux socio-économiques et institutionnels.

En répondant aux sollicitations d'entreprises privées et d'entités publiques, la HEAD – Genève met à disposition les compétences pointues réunies en son sein. Cela lui permet d'offrir à ses étudiant-e-s l'opportunité de se confronter aux réalités professionnelles de leurs disciplines.

Le Bachelor en Design Produit/bijou et accessoires est unique en Suisse: spécialisé dans les produits liés à la personne, montre, bijou et joaillerie, accessoires au sens large, il comprend également les produits «intelligents». Depuis 2014, la HEAD propose une Chaire en Design horloger, une formation dédiée au design et à la culture horlogère. L'étudiant-e y acquiert des compétences en design de montre, ainsi que des connaissances sur les enjeux marketing et stratégiques, sur les tendances et les défis patrimoniaux du domaine de l'horlogerie.

[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Exposition  
du 14 au 19 novembre 2016

Boutique PIAGET  
40, rue du Rhône  
1201 Genève  
Tous les jours 10 h – 18 h 30

[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Suivez-nous sur     

