

– HEAD
Genève



Admissions
Master

2022

Vivez vos projets !

Live your projects!

Projet de diplôme Master Media Design, Johan Pardo, © photo HEAD—Genève, Baptiste Coulon, 2021



Sommaire

6	Vivez vos projets !
10	Campus HEAD
12	Nos formations
14	Master en Arts visuels–CCC–Programme Master de recherche
20	Master en Arts visuels–TRANS–Pratiques artistiques socialement engagées
26	Master en Arts visuels–Work.Master–Pratiques artistiques contemporaines
32	Master en Cinéma
38	Master en Design–Design Mode et accessoires
44	Master en Design Mode et accessoires–Chaire en Design horloger
48	Master en Design–Espace et communication
54	Master en Design–Media Design
60	Master en Architecture d'intérieur, MAIA
66	HEAD internationale
72	Informations pratiques
74	Inscriptions et admissions

Table of Contents

7	Live your projects!
11	Campus HEAD
10	Our curricula
15	MA in Fine Arts: CCC–Research-based Master's Programme
21	MA in Fine Arts: TRANS–Socially Engaged Art Practices
27	MA in Fine Arts: Work.Master–Contemporary Artistic Practices
33	MA in Cinema
39	MA in Design: Fashion and Accessory Design
45	MA in Fashion and Accessory Design: Chair in Watch Design
49	MA in Design: Space and Communication
55	MA in Design: Media Design
61	MA in Interior Architecture, MAIA
67	HEAD international
73	Practical information
75	Applications and admissions

Vivez vos projets !

Si vous entrez en Master à la HEAD—Genève, cela signifie que vous avez su mener votre projet à un niveau de détermination, de finition et de résolution très convaincant. Cela signifie qu'il sera désormais au centre de votre formation et de toutes les attentions de l'école.

En Master à la HEAD—Genève, vous serez en contact permanent avec les acteurs et actrices du monde de l'art et du design. Vous pourrez expérimenter très librement dans l'espace de l'école, puis, très vite, présenter vos travaux dans des contextes professionnels « grandeur nature » tels que des institutions culturelles et des espaces publics pour vos expositions, des festivals pour vos films en Suisse et à travers le monde. Vous pourrez mener vos projets de designers et d'architectes d'intérieur en partenariat avec des entreprises et institutions mandataires, seul-e-x-s ou collectivement, en collaboration interdisciplinaire avec d'autres étudiant-e-x-s lorsque cela est pertinent.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, dans un nouveau Campus au centre de Genève, vous étudieriez avec des professeur-e-x-s, artistes, designers et cinéastes, et de nombreuses personnalités venant du monde entier qui formeront la base de votre futur réseau professionnel.

C'est une école jeune que nous vous proposons, animée par des équipes renouvelées; une école ambitieuse pour vous-mêmes, humaine, engagée aimant le risque et les défis. Mais aussi une école qui fait confiance à ses étudiant-e-x-s, en leur capacité de jugement et en leur aptitude à faire des choix. Nous souhaitons vous offrir un espace de dialogue et de partage, pour que vous soyez acteurs et actrices de votre propre parcours de formation. Cette confiance que nous accordons aux étudiant-e-x-s fait de la HEAD une école de la liberté, de tous les possibles.

Une école qui se soucie de sa communauté aussi et qui croit en sa capacité collective à œuvrer à une école inclusive et forte de sa diversité. La HEAD s'engage à décentrer ses positions, à construire, à dispenser et à incarner un savoir pluriel, dans un espace partagé de travail, d'expérimentation, de création ouvert sur la société.

Vous observerez au fil de ces pages une école toujours en état de projet, perpétuellement en mouvement, là où souvent on ne l'attend pas : nouvelles formations, programme culturel public d'une richesse peu commune, partenariats professionnels ambitieux, projets réalisés par nos étudiant-e-x-s dans les situations les plus diverses, sur tous les continents.

Les différentes orientations Master offrent, grâce aux divers stages et mandats réalisés pendant le cursus, grâce aux compétences techniques et aux connaissances théoriques confirmées pendant les deux ans d'études, une vraie accélération de l'insertion professionnelle dans les mondes pluriels de la culture, de l'art activiste aux économies de la création.

Pour faire face aux défis complexes du monde présent, notre société en mouvement a plus que jamais besoin de personnalités capables de penser – et exercer – en dehors des cadres traditionnels, de proposer des visions originales et d'imaginer des solutions innovantes. Vos études en arts visuels, cinéma et design à la HEAD—Genève vous permettent de répondre à cette ambition.

Jean-Pierre Greff
Directeur

Live your projects!

If you are entering the Master's program at HEAD—Genève, it means that you have succeeded in bringing your project to a very convincing level of determination, completion and resolution. It means that it will now be at the center of your training and of the school's attention.

During your Master's degree at HEAD—Genève, you will be in permanent contact with key players in the world of art and design. You will be able to experiment freely within the school and then, very quickly, present your work in real-life professional contexts such as cultural institutions and public venues for your exhibitions, festivals for your films, in Switzerland and throughout the world. You will be able to carry out your design or interior architecture projects in partnership with commissioning companies and institutions, alone or collectively and in interdisciplinary collaboration with other students when relevant.

In a friendly atmosphere in a new Campus in the centre of Geneva, with a wealth of culture and events of all kinds, you will study with teachers, artists, designers, filmmakers and many guests from all over the world, who will form the basis of your future professional network.

Ours is a young school, led by world-class teams; a school that is ambitious, personal and committed, and that likes risk and challenges. It is also a school that trusts its students, their capacity for judgement and their ability to make choices. We wish to offer you a space for dialogue and sharing, so that you can be actors in your own educational path. This trust that we place in our students is what makes HEAD a school of freedom and opportunities.

Ours is also a school that cares about its community and that believes in its collective capacity to work towards an inclusive and diverse environment. HEAD is committed to

multiplying its positions, to building, teaching and embodying different types of knowledge in a shared space of work, experimentation and creation that is open to society.

In these pages you will discover a school that is always in a state of flux, perpetually on the move, in places where it is often not expected: new courses, an extraordinarily rich public cultural programme, ambitious professional partnerships, and projects carried out by our students in a wide variety of situations, on all continents.

The various Master's orientations offer, thanks to the various internships and mandates carried out during the program, and thanks to the technical skills and theoretical knowledge confirmed during the two years of study, a real acceleration of professional insertion into the many worlds of culture, from activist art to creative economies.

To face the complex challenges of our contemporary world, our changing society needs more than ever personalities that are capable of thinking—and acting—outside traditional frameworks; capable of offering original visions and coming up with innovative solutions. Your studies in fine arts, film studies and design at HEAD—Genève will enable you to meet this ambition.

Jean-Pierre Greff
Director



Campus HEAD

La HEAD-Genève inaugure cette année son campus dans son entier. De la gare où se situe le bâtiment historique du Boulevard James-Fazy, cinq minutes en bus suffisent pour rejoindre le nouveau campus de l'avenue de Châtelaine. Avec ses trois bâtiments témoins de l'architecture industrielle genevoise du XX^e siècle, le campus est idéalement situé, bordé d'un vaste parc. Il comporte toutes les infrastructures qui permettent aux étudiant-e-x-s de réaliser les projets les plus ambitieux: espaces variés dédiés à la création ou ateliers techniques dotés d'outils performants. Les salles de séminaires et les auditoires abritent les cours théoriques et les conférences. Le Cube, large espace multifonctionnel, accueille colloques, conférences, expositions et manifestations de grande envergure.

Les ateliers bois, métal et prototypage placés sous la conduite de technicien-ne-x-s spécialisé-e-x-s donnent un accès privilégié aux machines, outils et matériaux permettant la mise en œuvre professionnelle de tous les projets. Les pools Photo, Impression-Édition, Audiovisuel et Numérique, ainsi que le Centre d'expérimentation en céramique contemporaine (CERCCO) offrent des tutoriels et peuvent être utilisés de façon autonome par

les étudiant-e-x-s. Le matériel technique est mis à disposition des étudiant-e-x-s par le biais de magasins de prêt de matériel et d'un accompagnement personnalisé.

Qu'il s'agisse de tourner un film, de faire des moules en silicone, de produire une impression 3D ou de relier les exemplaires d'un fanzine, tout devient possible.

Étudier à la HEAD, c'est aussi bénéficier des services d'une bibliothèque riche de plus de 40 000 livres et 3 400 DVD, abonnée à 180 revues internationales spécialisées dans l'art, le design, le cinéma. Membre de la plate-forme swisscovery|Hes-so, la bibliothèque donne également accès aux multiples ressources numériques de la HES-SO. Un salon de lecture confortable et de multiples espaces de travail sont à la disposition des étudiant-e-x-s. L'équipe des bibliothécaires offre ses compétences pour toutes les recherches bibliographiques ou iconographiques, que ce soit en ligne ou en rayon.

Une cafétéria accueillante permettra de se restaurer ou de boire un verre entre collègues dès la rentrée de septembre. Des espaces sont prévus pour celles et ceux qui préfèrent réchauffer leurs propres repas. Divers

jeux (babyfoot, ping pong) sont à disposition. Toutes les informations (horaires, détails des équipements) sont disponibles sur notre site internet.

HEAD Campus

HEAD-Genève is inaugurating its campus in its full capacity this year. It is located ten minutes away by bus from the main train station where the historic building on Boulevard James-Fazy is located. With its three buildings that bear witness to Geneva's industrial architecture of the 20th century, the campus is ideally situated next to a vast park and has all the facilities required for students to carry out their most ambitious projects, from large creative spaces equipped with the furniture and tools specific to each discipline, to seminar rooms and auditoriums, which host theory courses and lectures. Le Cube, a large multifunctional space hosts symposia, exhibitions as well as bigger events.

The wood, metal and prototyping workshops, supervised by specialised technicians, provide students with privileged access to the machines, tools and materials that enable them to carry out their projects professionally. The Photo, Printing/Edition, Audiovisual and Digital Pools as well as the Experimentation Centre for Contemporary Ceramics (CERCCO) offer introductory courses and can be used independently by students. Technical tools are made available through equipment loan shops and personalised support. Whether the aim is

to shoot a film, make silicone moulds, produce a 3D print or bind copies of a fanzine, everything is possible.

Studying at HEAD also means benefiting from a library with more than 40,000 books, 3,400 DVDs and 180 subscriptions to international magazines specialised in art, design and cinema. As a member of the network swisscovery|Hes-so, the library also provides access to the many digital resources of swissuniversities/HES-SO.

A comfortable reading room and numerous work spaces are available to students. The team of librarians offers their expertise for all bibliographic or iconographic research, whether online or onsite.

A cosy cafeteria will provide as of September a place to eat or to have a drink with colleagues. Spaces are provided for those who prefer to heat up their own meals. Various games (table football, ping pong) are available.

All information (schedule and equipment details) is available on our website.

Nos formations

Our curricula

Bachelor

Département
Arts visuels

BA en Arts visuels

- Options:
- Re/Production
 - Construction
 - Information/fiction
 - [Inter]action
 - Représentation

Département
Cinéma

BA en Arts visuels

- Options:
- Réalisation
 - Montage
 - Son

Département
Communication visuelle

BA en Communication
visuelle

BA en Illustration

Département
Design d'espace

BA en Architecture
d'intérieur

Département Design Mode
Bijou et accessoires

BA en Design Mode

BA en Design Produit/
Bijou et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

Master

MA en Arts visuels

- Orientations:
- CCC-Master de recherche
 - TRANS-Pratiques artistiques socialement engagées
 - Work.Master-Pratiques artistiques contemporaines

MA en Cinéma

ECAL-HEAD

MA en Design

- Orientation:
- Media Design

MA en Architecture
d'intérieur

MA en Design

- Orientation:
- Espace et communication

MA en Design

Orientation:
- Design Mode et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

Master en Arts visuels

CCC—Programme Master de recherche

Le programme CCC (pratiques critiques, curatoriales, cybernétiques, conceptuelles, cross-culturelles) vous propose une spécialisation dans les pratiques de recherche spécifiques aux projets, au moyen de l'art contemporain, et avec une attention particulière à un monde en turbulences. Vous questionnerez et mobiliserez le rôle de l'art et de la recherche dans le cadre des crises planétaires du climat, du genre, de la race, de l'histoire, de la science, de la violence et du savoir.

Un environnement international, bilingue et transdisciplinaire vous permettra de développer des méthodes analytiques et des modes de présentation originaux, par les moyens de l'art, de l'écriture ou de l'exposition. Votre travail de diplôme, sous forme d'une recherche artistique ou d'un travail curatorial ainsi que d'un mémoire, sera construit tout au long du parcours, en approfondissant vos propres problématiques et en élargissant vos horizons critiques. En alternant les travaux en tutorat individuel et en séminaire collectif, vous rencontrerez des personnalités actives dans les champs de l'art contemporain, des organisations non

gouvernementales, des plateformes d'éducation alternative ou de la recherche artistique et académique.

Que votre parcours antérieur soit artistique ou non, le programme vous permettra de développer vos compétences dans le champ de recherche qui vous est propre : art, architecture, cinéma, musique, études féministes, black radical tradition, pratiques de décolonisation, géopolitique et études post-coloniales, droits humains ou études sur la numérisation.

Ce programme est complété par un séminaire international, le PhD-Forum, de préparation aux études doctorales.

Équipe enseignante
Adjointe scientifique /
Scientific deputy:

Julie Marmet

Assistant / Assistant:

Alex Gence

Équipe enseignante /
Teaching staff:

Çağla E. Aykaç

Kodwo Eshun

Tarek Lahkrissi

Doreen Mende

Anne-Julie Raccourcier

Gene Ray

Intervenant-e-x-s /

Guest speakers:

Marwa Arsanios

Carine Ayélé Durand (MEG)

Raphael Cuomo

Jesse Darling
Chloé Galibert Lainé
Samia Henni
Maria Ioro
Afaina de Jong
Jumana Manna
Sandar Tun Tun
a.o.

MA in Fine Arts

CCC—Research-based Master's Programme

The CCC programme (critical, curatorial, cybernetic, conceptual and cross-cultural practices) offers specialisation in project-specific research practices through contemporary art, with a particular focus on the world's turbulence. You will address and invoke the role of art and research in the context of global climate, gender, race, history, science, violence and knowledge crises.

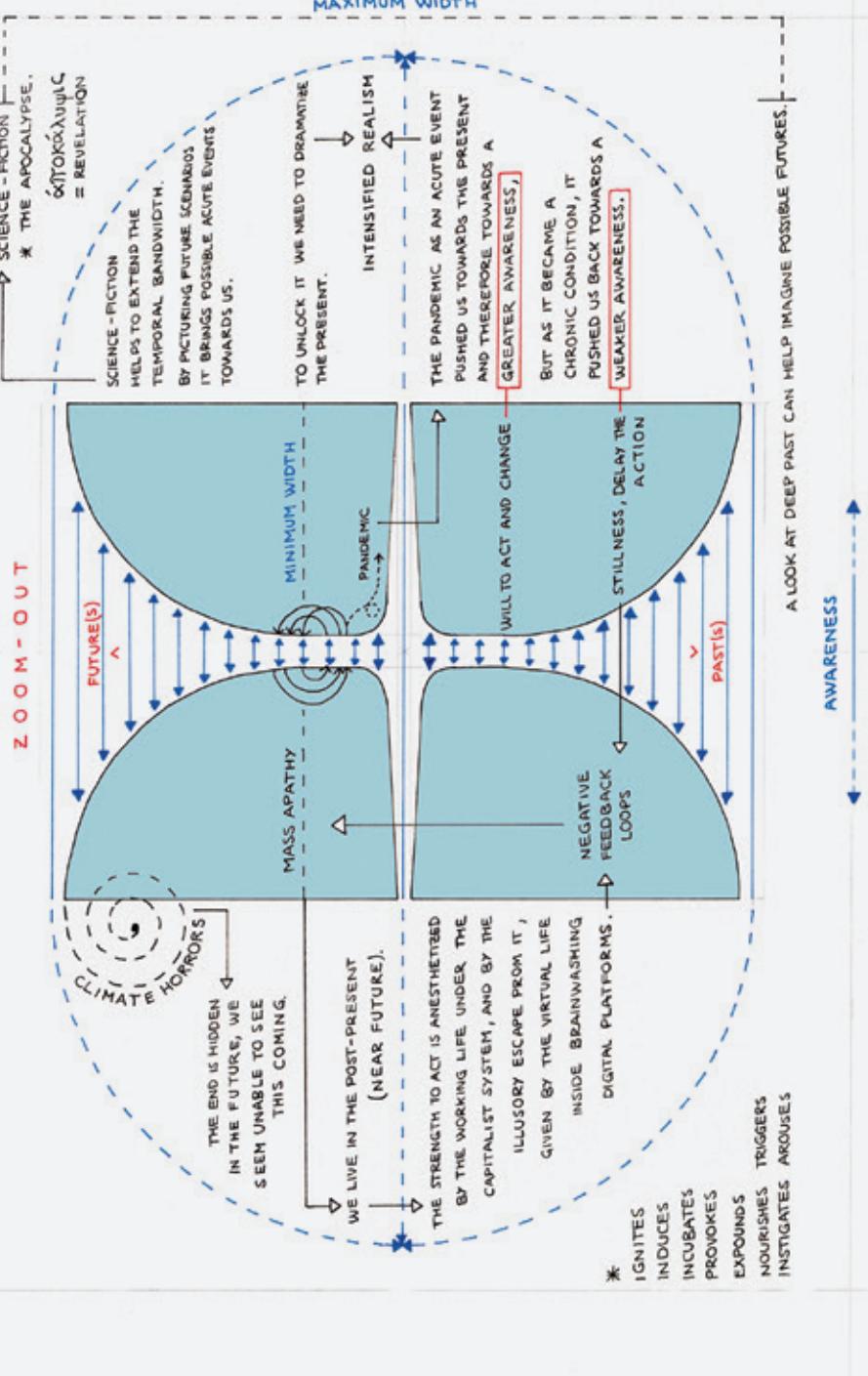
A bilingual and transdisciplinary international environment will enable you to develop original analytical methods and modes of presentation through art, writing and exhibitions. You will develop your graduation work throughout the programme, in the form of artistic research or a curatorial event in addition to a thesis, exploring your own topics further and broadening your critical horizons. Alternating between individual tutoring and collective seminars, you will get to meet personalities active in the field of contemporary art, non-governmental organisations, alternative education platforms or artistic and academic research.

Whether you have an artistic background or not, the programme will enable you to develop your skills in your specific field of research:

art, architecture, cinema, music, feminist studies, black radical tradition, decolonisation practices, geopolitics and post-colonial studies, human rights or digitalisation studies.

This programme is complemented by an international seminar, the PhD-Forum, which prepares students for doctoral studies.

TEMPORAL BANDWIDTH



Projet de diplôme Master Arts Visuels, CCC, Sara Flechter, © HEAD – Genève, Jenna Docher, 2021



Nous avons toutes et tous, des origines et des formations de base très diverses. Les relations que nous avons développées pendant le Master avec les autres étudiant·e·x·s ont été très précieuses. Ensemble, nous avons pu travailler sur de nombreux sujets et nous engager dans divers projets collaboratifs. Je viens moi-même du milieu de la musique. J'ai pu continuer ma pratique autour du son et de la musique, tout en bénéficiant des connaissances et des expériences des autres étudiant·e·x·s.

Amos Cappuccio

As students, we all have very different backgrounds and training. The relationships we developed during the Master's programme with other students were invaluable. Together we were able to work on many topics and engage in various projects. I myself come from a music background. I was able to continue my practice around sound and music, while benefiting from the knowledge and experiences of the other students.

Amos Cappuccio



Projet de diplôme Master Arts Visuels, CCC, Amos Cappuccio, © photo HEAD - Genève, Raphaëlle Mueller, 2021

Master en Arts visuels TRANS–Pratiques artistiques socialement engagées

Si vous désirez engager votre pratique artistique dans la vie publique, si vous envisagez l'art comme possible vecteur de transformation sociale, si pour vous les pratiques collectives et pédagogiques font pleinement partie du travail de création, alors vous pourrez développer toutes ces pistes de travail dans le cadre du Master TRANS–.

Le Master réunit des personnes venant d'horizons culturels et académiques différents (art contemporain, sciences de l'éducation, sciences sociales, etc.). Vous y développerez un projet personnel en parallèle à des projets annuels communs conçus en collaboration avec des partenaires des sphères culturelles et sociales. Vos interventions artistiques et vos projets pourront ainsi se concrétiser en situation réelle. Par ailleurs, vous approfondirez vos connaissances en matière d'intervention sociale et de pratiques pédagogiques dans le cadre de séminaires qui aiguiseront votre esprit critique. Ainsi, le Master TRANS– défend une approche consciente, éthique et problématisée du travail artistique dans un contexte social. Il s'appuie notamment sur les pédagogies alternatives, critiques et féministes (en lien avec une réflexion sur les nouvelles masculinités)

et sur les concepts de trans-pédagogie, d'écopédagogie et d'éthique du care.

Votre travail de diplôme sera l'aboutissement de toute la démarche en combinant une partie théorique sous forme de mémoire de recherche et une réalisation artistique en contexte.

Responsables / Heads:
collectif microsillons
(Olivier Desvoignes et
Marianne Guarino-Huet)

Assistante / Assistant:
Mathilde Chénin
Équipe enseignante /
Teaching staff:

Mabe Bethônico
Claude-Hubert Tatot

Intervenant·e·s /

Guest lecturers:

Jorge Menna Barreto
Kadiatou Diallo
Dias & Riedweg
Janna Graham
Pablo Helguera
Thomas Hirschhorn
Myriam Lefkowitz
Olivier Marboeuf
Mathieu Menghini
Carmen Mörsch
Nils Norman
Nicolás Paris
Marie Preston
Greg Sholette
Tilo Steireif
Nora Sternfeld

MA in Fine Arts TRANS–Socially Engaged Art Practices

If you are looking to commit your artistic approach to public life, if you see art as a possible vector for social transformation, if in your mind collective and teaching methods fully participate in the creative process, then you will be able to develop all these avenues of work on the TRANS– Master's programme.

The Master brings together people from different cultural and academic backgrounds (contemporary art, education and social sciences), and each student develops their own personal project in parallel to joint yearly projects designed in association with cultural and social players. Artistic events and projects can thus be achieved in "real life". Moreover, you will get to enhance your knowledge with regards to social intervention and educational methods during seminars that will sharpen your critical thinking. Thus, the TRANS– Master promotes a conscious, ethical and problematised approach to artistic work in a social context. In particular, it is based on alternative, critical and feminist teachings (in connection with a reflection on new masculinities) and on the concepts of transpedagogy, eco-pedagogy and care ethics.

Your graduation work will represent the outcome of your whole approach, combining a theoretical part in the form of a research thesis with an in-situ artistic production.



Exposition *Entrelacs* du Master Arts Visuels, TRANS, Tipinema, © photo HEAD – Genève, Zoé Aubry, 2019



Projet en Master Arts Visuels, TRANS, Tipinema, © photo HEAD – Genève, Nagi Gianni, 2018

J'ai voulu intégrer l'option TRANS du Master en Arts visuels pour accéder à un espace où échanger autour de l'art et de la société, trouver de nouveaux moyens d'agir et de créer. Grâce à la grande diversité des artistes internationaux rencontré·e·x·s à l'école, mais aussi grâce au travail collectif avec les autres étudiant·e·x·s, j'ai pu découvrir de nouveaux sujets sur l'art et réfléchir à de nouveaux enjeux et à de nouvelles façons d'agir.

Luz Romero

I wanted to join the TRANS curriculum of the Master's in Fine Arts programme in order to access a space where I could discuss art and society and find new ways of doing things and also new ways of creating. Thanks to the great diversity of international artists I met at the school, but also thanks to collective work with the other students, I was able to discover new subjects about art and to think about new issues and new ways to deal with them.

Luz Romero



Master en Arts visuels

Work.Master – Pratiques artistiques contemporaines

Le premier objectif de ce programme de Master est de vous fournir un espace de développement de votre pratique artistique personnelle, sans distinction de moyens, de médias ou d'esthétique, individuellement et sous la forme de collaborations et de projets de groupe.

Le travail en atelier est au cœur du programme, l'atelier étant à la fois un espace d'indépendance, sous la forme d'un temps de pratique resserrée, de dialogue, sous la forme de réunions régulières avec les enseignant-e-s et les artistes invité-e-s, et d'échange, sous la forme de discussions de groupe en atelier avec les autres étudiant-e-s.

Chaque étudiant-e-x a la possibilité de développer sa recherche artistique à son propre rythme, tout en ayant accès à l'environnement productif que la HEAD a à offrir au travers de ses ateliers techniques, son équipement audiovisuel, sa bibliothèque et ses expositions collectives au sein de l'espace d'exposition *LiveInYourHead*.

Le Work.Master s'articule autour de quatre formes d'approches pédagogiques :

1 Les Labzones –ateliers et projets—offrent un cadre collaboratif et sont dirigés par des artistes visuel-le-x-s et des praticien-ne-x-s de l'art.

2 Les Séminaires sont des séries de présentations théoriques et de discussions dirigées par des théoricien-ne-x-s, des artistes et/ou des chercheur-se-x-s. La production d'une thèse de Master et d'une publication au cours de la deuxième année du programme en fait partie.

3 Les Discussions d'atelier—moments bihebdomadaires—permettent de présenter, tester et discuter le travail des étudiant-e-x-s au sein de groupes composés d'enseignant-e-x-s et d'étudiant-e-x-s.

4 Le « Winter Meeting » annuel du Work.Master se déroule pendant 2 à 3 semaines en janvier. Dans ce cadre, le travail de chaque étudiant-e-x est installé et/ou présenté, laissant place à des discussions collectives centrées sur la pratique artistique et la communication d'idées et d'approches artistiques par le biais de conversations avec les tuteurs-trice-x-s, les autres étudiant-e-x-s et les invité-e-x-s externes.

Responsables / Heads:
Marlie Mul
Emmanuelle Lainé
Assistante scientifique / Scientific Assistant:
Laure Marville
Assistantes / Assistants :

Dorine Aguerre
Constance Brosse
Équipe enseignante / Teaching Staff:

Marie-Laure Allain Bonilla
Pauline Boudry
Jill Gasparina
Fabrice Gygi
Christophe Kihm
Ileana Parvu
Aurélie Pétréel
Lili Reynaud-Dewar
David Zerbib

Artistes invitée-e-x-s / Guest artists:
Sonia Kacem
Morag Keil
Donna Kukuma
Mårten Spångberg
Intervenant-e-s / Lecturers:

Giulia Bini
Clovis Maillet
Tuteur·rice·s invitée-e-x-s / Guest Tutors:
Mabe Benthonico
Bastièn Gachet
Jeanne Graff
Krzysztof Kosciuczuk
Mai-Thu Perret
Niels Trannois

MA in Fine Arts

Work.Master—Contemporary Artistic Practices

The first goal of this Master programme is to provide you with space to develop and expand your own artistic approach, without distinction of means, media or aesthetics—individually, and in the form of collaborations and group projects.

Studio work is at the heart of the programme, the studio here being simultaneously a space for independence—in the form of concentrated studio time, for dialogue—in the form of regular meetings with teachers and guest artists, and in the form of studio group discussions with fellow students. Each student has the opportunity to develop their artistic research at their own pace, while having access to the productive environment that HEAD has to offer in the form of its technical workshops, audio-visual equipment, library, and group exhibitions in HEAD's *LiveInYourHead* exhibition space.

The Work.Master programme is built up around four forms of educational approaches:

1 Labzones—workshops and projects offering a collaborative framework led by visual artists and practitioners.

2 Seminars—series of theoretical presentations and discussions led by theoreticians, artists and/or researchers. Part of this is the production of a Master thesis and a publication in the second year.

3 Studio discussions—bi-weekly moments to present, test and discuss your work in groups made up of tutors and fellow students.

4 The Work.Master annual “Winter Meeting”, held during 2-3 weeks in January, where each student's work is installed and/or presented, making way for collective discussions centred around artistic practice the testing of artistic ideas and approaches through conversation with tutors, fellow students and external guests.



Projet de diplôme Master Arts Visuels, Work.Master, Elin Gonzalez, © HEAD—Genève, Elin Gonzalez, 2021



Projet de diplôme Master Arts Visuels, Work.Master, Angeles Rodriguez, © HEAD—Genève, Michel Giesbrecht, 2020

Durant ces deux années de Master, nous avons eu la liberté de choisir, parmi les intervenant·e·x·s et les professeur·e·x·s, celles et ceux avec lesquels nous souhaitions travailler. J'ai pu construire ainsi mon propre programme d'étude et de travail. J'ai pu me nourrir artistiquement des personnes qui m'intéressaient le plus, tout en aménageant le temps nécessaire pour développer ma pratique personnelle en atelier.

Manika Emmanuelle Kazi

During the two years of the Master's programme, we had the freedom to choose with whom we wanted to work among the speakers and teachers. I was thus able to build my own study and work programme. I was able to learn artistically from the people who interested me most, while allowing time to develop my personal practice in the studio.

Manika Emmanuelle Kazi



Comment quitter la terre ?, exposition à LiveInYourHead, espace d'exposition de la HEAD, du 01.04.2021 au 08.05.2021. Commissariat : Jill Gasparina et Christophe Kihm avec les étudiant·e·s du Work-Master. © photo Michel Giesbrecht

Master en Cinéma ECAL–HEAD

Ce programme est organisé en coopération entre la HEAD–Genève et l'ECAL. Il vous accompagnera dans l'affirmation de vos capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique, montage, scénario, son ou production. La pédagogie s'adaptera à la spécificité de vos projets, qu'ils soient documentaires ou de fiction, ou encore orientés vers des formes hybrides.

Vos ateliers et cours sont répartis sur les deux sites de Genève et Renens. Une majorité des enseignements est spécifique à chacune des écoles, autour d'un tronc commun. Votre vision personnelle et vos compétences spécialisées se développeront à mesure que vous maîtriserez les étapes de la fabrication des films.

Le diplôme s'achèvera par un projet de Master comprenant un volet théorique et une réalisation cinématographique (film, montage, son, scénario, production). Ce tour d'horizon complet touchera aussi aux dimensions économiques de la production et de la diffusion, ce qui vous permettra d'envisager une insertion réussie dans les milieux professionnels.

L'administration du Master Cinéma, y compris les admissions, est gérée par l'ECAL: www.ecal.ch

Les prochaines admissions pour le Master Cinéma ont lieu en 2022.

Responsables / Heads:

Pauline Gygax (ECAL)
Nicolas Wadimoff (HEAD)

Coordinatrice / Coordinator:

Jasmin Basic

Assistant-e-s / Assistants:

Irene Muñoz Martin (HEAD)
Jules Pourchet (ECAL)

Production et diffusion /

Production and distribution:

Jean-Guillaume Sonnier
(ECAL)

Intervenant-e-x-s /

Teaching staff:

Stéphane Batut

Yael Bitton

Felix Blume

Benjamin Charbit

Carlos Ibañez Diaz

Kaya Inan

Gion Reto Killias

Julien Lacheray

Nadine Lamari

Danielle Lessovitz

Youna de Peretti

Sonia Rossier

Lionel Rupp

Nathalie Vidal

Alice Winocour

François Wolf

Jacqueline Zünd

MA in Cinema ECAL–HEAD

The MA in Cinema is the result of a close partnership between HEAD–Genève and ECAL. This programme aims to help students develop their creative abilities and technical mastery in filmmaking, editing, screenwriting, sound and production. Teaching methods are adaptable to the specific features of the students' projects, whether documentary, fiction or focused on hybrid forms.

Workshops and classes are divided between Geneva and Renens. The majority of classes are specific to each school, structured around a joint core programme. Your personal vision and specialised skills will develop as you master each step of the filmmaking process.

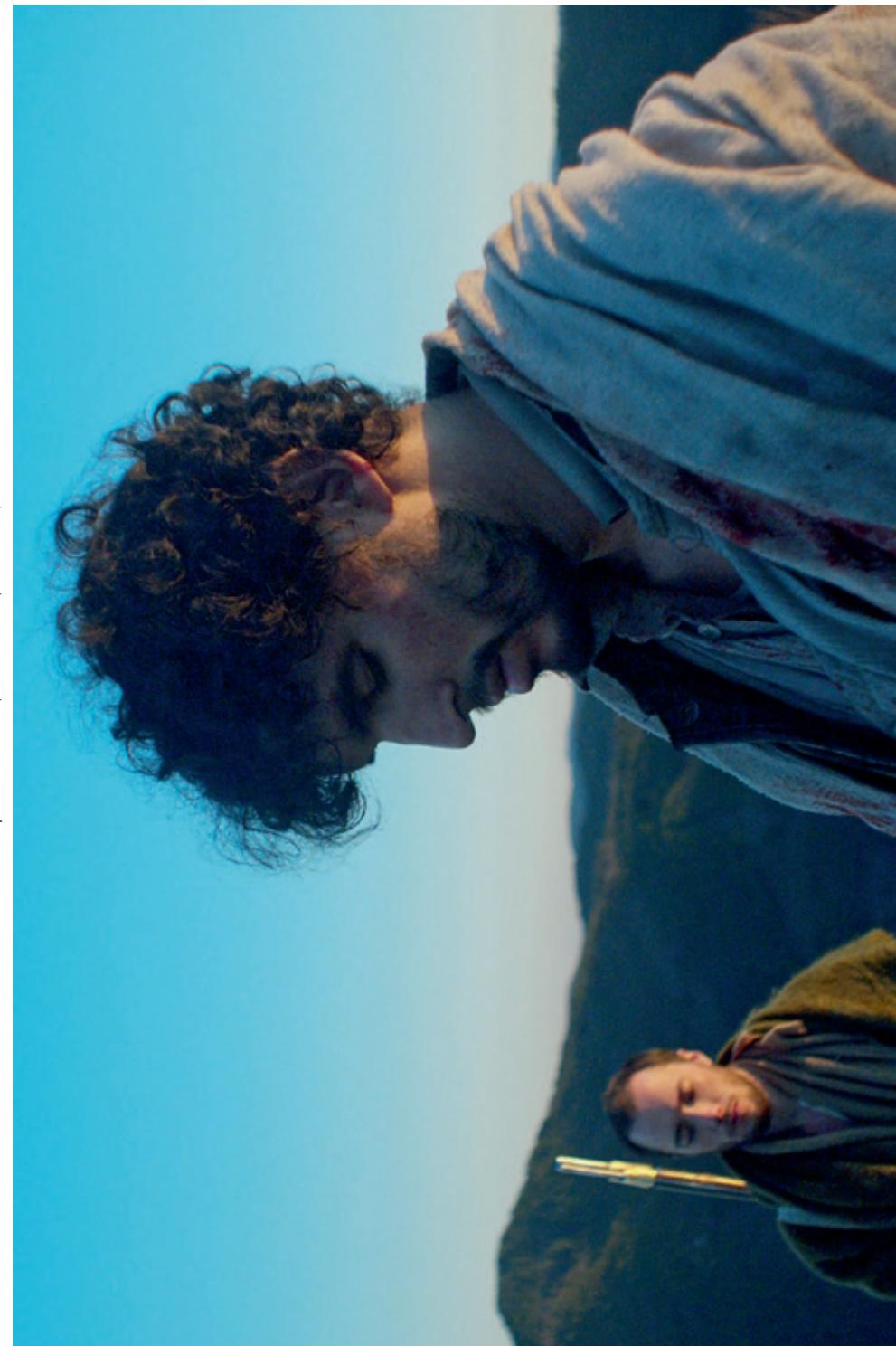
The course ends with a Master's project that includes a theoretical dimension as well as the making of a film (editing, sound, screenwriting, production). This comprehensive programme also touches on the economic aspects of production and distribution, enabling students to plan for successful professional integration.

Administration of the MA in Cinema, including admissions, is managed by ECAL:
www.ecal.ch

The next admissions for the MA in Cinema will take place in 2022.



Tournage du film de diplôme Master Cinéma, *Sœurs Jarorjuu*, Jorge Cadena



Film de diplôme Master Cinéma, *Prendre le désert*, Noémie Guibal, 2020

L'école m'a permis de découvrir et comprendre de nombreuses œuvres cinématographiques. Nous avons également eu accès à beaucoup de conférences et de festivals, en plus de la possibilité de travailler avec des professionnel·le·x·s de l'industrie du cinéma. Ces expériences et ces rencontres ont été très enrichissantes et formatrices. Même après la fin de notre cursus, l'école ne nous laisse pas tomber et continue à nous soutenir.

Bernasconi Léa Célestine

The school enabled me to discover and understand many film works. We also had access to many talks and festivals, as well as the opportunity to work with professionals in the film industry. These experiences were very rewarding and educational. Even after we finish our studies, the school does not let us down and continues to support us.

Bernasconi Léa Célestine

Projet en Master Cinéma, Léa Célestine Bernasconi, © photo HEAD – Genève, Morgan Carrier, 2021



Master en Design Design Mode et accessoires

Ce Master vous donnera les outils pour devenir un-e-x designer capable de proposer de nouvelles impulsions esthétiques au sein de votre propre marque ou d'une maison établie. Que vous choisissez le cursus en design de mode ou en design de produit, bijou et accessoires, ce Master s'adaptera à vos besoins pour renforcer vos compétences créatives et votre expertise technique au travers de workshops et de suivis individuels.

Durant le premier semestre, vous participerez au «project studio», qui vous initiera au travail en équipe d'un studio de création. Sous la conduite d'un-e-x directeur-rice-x artistique et de professionnel-le-x-s, vous développerez collectivement une collection, en vous confrontant aux réalités de l'industrie.

Au second semestre, vous explorerez à partir de cette expérience votre univers de manière globale, à travers le produit et sa mise en scène en image: affirmation d'un univers/concept, expérimentation dans les produits et savoir-faire dans leur réalisation, mise en place d'un discours et d'un positionnement à travers la narration et la communication de votre projet personnel. En parallèle, vous suivez un cursus

théorique qui vous introduira aux manières de penser la mode et à la construction d'une réflexion critique.

En deuxième année, vous développerez votre projet de collection de mode, d'accessoires ou de bijoux et vous rédigerez un mémoire de réflexion critique. Vous prendrez également en charge la mise en valeur de votre projet de création par le styling, la scénographie et la communication et vous serez à même de démontrer votre vision personnelle et votre maîtrise des exigences professionnelles.

Responsable / Head:
Lutz Huelle

Adjointe / Deputy:
Nina Gander

Assistant-e-x-s / Assistant:
Cyril De Froment
Victor Prieux
Madeline Ribeiro

Equipe enseignante /
Teaching staff:

Aude Fellay
Elizabeth Fischer
Joëlle Gagliardini
Emilie Meldem
Christine Rösch
Fabrice Schaefer
Peter Wiesmann

Intervenant-e-x-s /
Guest speakers:

Joy Ahoulou
Jasmina Barshovi
Sami Benhadj
Jonas Berthod

Jean-Pierre Blanc
Florine Bonaventure
Joanne Burk
Sabrina Calvo
Kristof Cavazzana
Stéphanie D'heygère
Pauline Famy

Benjamin Grenet
Anthéa Hamilton
Sophie Kurkdjian
Zoe Latta
Supriya Lele
Krzysztof Lukasik
Eelko Moorer
Aya Noël
Valentina Persico

Michele Rizzo
François Schaffter
Arpent Studio
Florence Tétier
Dinie Van den Heuvel
Tineke Van der Meer
Julia Von Leliwa

MA in Design Fashion and Accessory Design

This MA degree will give you the skillset to become a designer capable of offering new aesthetic impulses within your own label or in an established design studio. Whether you graduate in Fashion Design or in Product, Jewellery and Accessories Design, the programme will adapt to your needs to reinforce your creative skills and technical expertise through workshops and individual tutoring.

During the first semester, you will participate in the "studio project", which will introduce you to the workings of a design studio. Under the guidance of an artistic director and industry professionals, you will collectively develop a collection with an eye to the industry's realities. In the second half of the year, you will build on this experience to create personal work through a comprehensive approach that spans product design and image making.

You will assert your creative universe and concepts, experiment both through product and image making, and learn about production processes. You will learn to develop a discourse and to position yourself through design and storytelling. Additionally, you will be introduced to ways of thinking about fashion

and develop your own critical understanding of it.

In the second year you will develop a fashion, accessories or jewellery collection and write your MA thesis. You will be encouraged to consolidate your project through styling, scenography and communication. By the end of the two-year course, you will be able to convincingly present your personal vision and will have a solid knowledge of professional requirements.



Projet en Master Design Mode et accessoires en collaboration avec BALLY, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2021



Collection de diplôme Master Design Mode et accessoires, Lora Sonney, © photo HEAD – Genève, Calypso Mahieu, 2021

Avant d'entrer à la HEAD, je cherchais mon identité et ma place en tant que designer. Je savais que je voulais raconter une histoire. J'ai tout de suite aimé l'approche interdisciplinaire de la formation : le design, la mode, le bijou et l'accessoire, tout est mêlé et chaque domaine enrichit l'autre. Je ressors aujourd'hui avec une bonne idée de ce que je veux faire ensuite.

Victor Salinier

When I entered HEAD, I was looking for my identity and my place as a designer. I knew I wanted to tell a story. I immediately liked the interdisciplinary approach of the programme: design, fashion, jewellery and accessories, everything is mixed together, and each field enriches the other. I have come out of it with a good idea of what I want to do next.

Victor Salinier



Collection de diplôme Master Design Mode et accessoires, Victor Salinier, © photo HEAD – Genève, Conor Clinch, 2021

Master en Design Mode et accessoires

Chaire en Design horloger

L'horlogerie, branche patrimoniale suisse par excellence, est un champ d'expression complexe où se mêlent histoire, technique, création, économie. Il n'y a d'ailleurs pas une horlogerie, mais des horlogeries : la montre grand luxe, l'entrée de gamme, la montre professionnelle, la montre connectée, l'accessoire lifestyle. Et toutes ces montres ont un même centre de gravité : le design, la créativité et la capacité à se réinventer en permanence.

L'impulsion est longtemps venue de l'industrie elle-même, mais le défi de la créativité est devenu si prédominant qu'une réponse académique s'est imposée. La Chaire en Design horloger est précisément destinée à accompagner l'industrie vers son renouvellement.

Durant sa formation, l'étudiant·e·x acquiert des compétences en design et apprend à dialoguer avec l'ensemble de la branche, au travers de séminaires, de rencontres, de visites et de workshops, où la plupart des projets de création sont menés en lien avec des marques.

L'étudiant·e·x se forge une culture horlogère au sens large, l'histoire, les tendances actuelles, les

enjeux stratégiques de l'avenir, les fabricants, les sous-traitants, les complications mécaniques. Il et elle suit aussi des enseignements en Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui ouvre encore le spectre vers le secteur de la mode.

L'étudiant·e·x aiguise surtout sa propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à la montre finie, packaging, environnement produit, et gestion de projet, de la direction artistique jusqu'au positionnement marketing.

Au programme:
– perfectionnement des connaissances techniques en horlogerie, des constructions et des complications horlogères
– compétences informatiques (CAO SolidWorks, perfectionnement de la Creative Suite, perfectionnement rendu 3D/images photos réalistes),
– dessins, croquis, perspectives et rendus
– display, packaging, photographie ainsi que graphisme et mise en page propres aux codes horlogers
– coaching et workshops de marketing horloger, communication, enjeux et tendances du domaine
– culture et histoire horlogère

Pour son diplôme Master, le ou la designer réalise un projet personnel ou en lien avec une marque existante. Il ou elle pourra travailler ensuite au sein d'un studio de création horloger, dans une manufacture horlogère en tant que chef de projet junior ou à terme, monter sa propre structure.

Responsable / Head
Valérie Ursenbacher

Assistant·e·x-s / Assistants:
Lucile Burnier
Cyril De Froment
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante /
Teaching staff:

David Cuenat
Grégory Gardinetti
Nicolas Mertenat

Intervenant·e·x-s /
Guest lecturers:

Yvan Arpa
Alex Ballmer
Christophe Barbier
Julien Bernard
Jérôme Billard
Marco Borraccino
Guy Bove
Marie Chassot
Michel Cover

Viviane Fankhauser
Sophie Furley
Stéphane Gachet
Cécile Guenat
Sébastien Mettraux

Hervé Munz
Neftali Nortario
Marine Lemonnier
Isabelle Steen
Didier Théraulaz

Jean-Marc Wiederrecht

MA in Fashion and Accessory Design

Chair in Watch Design

Watchmaking, the Swiss heritage industry par excellence, is a complex field of expression that mixes history with technique, creativity and economy. In fact, there is not one watchmaking industry, but several: the luxury watch, the entry-level watch, the professional watch, the lifestyle accessory. All these watches revolve around a same centre of gravity, design: the heart and soul of everything that makes Swiss watches unique, and its underlying creativity and ability to reinvent itself constantly.

For a long time, the impetus came from the industry itself, but the challenge of creativity has become so predominant that an academic response has become necessary. The Watch Design Chair is precisely intended to complement the industry, to help renew it, as a source of inspiration and innovation.

During their training, students acquire design skills and learn to interact with the entire industry through seminars, talks, visits and workshops, where most of the creative projects are carried out in connection with brands.

Students develop a watchmaking culture in the broadest sense of the word

that includes history, current trends, strategic issues for the future, manufacturers, subcontractors, and mechanical complications. The students also follow courses in the Product/Jewellery and Accessory Design Bachelor's degree, which opens up the spectrum to the fashion sector.

The students also get to hone their own creativity by approaching watchmaking in its entirety, from the 3D prototype to the finished watch, packaging, product environment, and project management, and from art direction to marketing positioning.

At the Master level, the Chair in Watch Design offer the following programme:

– perfecting technical knowledge of watchmaking, construction and watch complications
– computer skills (CAD SolidWorks, Creative Suite improvement, 3D rendering/photorealistic images),
– drawings, sketches, free-hand sketches, perspectives and renderings,
– display, packaging, photography as well as graphic design and layout specific to watchmaking codes,
– coaching and specialized workshops in watch

marketing, issues and trends in the field
– watchmaking culture, history, traditional and social media, watchmaking communication.

For their dissertation, students may choose to carry out a personal project or one related to an existing brand. Thus, at the end of their studies, graduates are able to work in the watchmaking field as qualified junior designers.



Projet en partenariat avec Tissot, Master Design Mode et accessoires, Chaire en Design horloger, Dorian Haubois, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2019



Travail de diplôme Design horloger, Alvarez Pena Seila, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2020

Master en Design Espace et communication

Pratiques contemporaines du design

Le Master Espace et Communication est une formation de design qui explore les intersections entre l'espace, les médias et les objets.

Le contenu du programme est constamment remodelé par les échanges intenses entre les professeur·e·x·s et les étudiant·e·x·s, leur réalisation finale devenant l'ultime expression de l'investigation constante sur ce que peut et pourrait être le design.

Par son approche ouverte, pluraliste et investigatrice, le Master Espace et Communication attire une communauté internationale d'étudiant·e·x·s issu·e·x·s de pratiques variées telles que la communication visuelle, le design d'intérieur, l'architecture, le design de produits, l'art, la photographie et le film. Cet éventail de disciplines oriente parfaitement le programme vers une vision élargie du design, marquée par le développement de nombreux thèmes distincts au cours de ses dix ans d'existence. Parmi eux figure l'exploration du film dans une perspective de design; grâce à des projets, ateliers, expositions et festivals dédiés, le Master a acquis un statut de premier plan dans ce domaine émergent. Nos étudiant·e·x·s, sélectionné·e·x·s pour leur approche expérimentale rigoureuse, trouvent dans ce Master

l'inspiration et le soutien nécessaires pour développer leur pratique bien au-delà des limites de leur discipline.

Le Master est une formation de deux ans couronnée par deux travaux majeurs : une thèse de master présentée sous forme d'essai visuel/physique et un projet pratique consistant à concevoir et réaliser un projet concret à l'échelle 1:1, avec ses variables inhérentes telles que films, objets, médias, installations, performances, écrans, textes, livres et photographies, qui sont le fruit du processus d'investigation développé dans le cadre du Master.

Responsables / Heads:

Rosario Hurtado
Arno Mathies

Assistant·e·x·s / Assistants:

Margaux Janin
Emma Pflieger

Équipe enseignante /

Teaching staff:

Ruedi Baur
François Dumas
Alexandra Midal
Dominic Robson
Noam Toran

Intervenant·e·x·s /

Guest lecturers:

Monica Bello
Jérémie Cerman
Eléonore Challine
Matali Crasset
Fatou Dravé
El Ultimo Grito
Maarten Gielen

MA in Design Space and communication

Contemporary Design Practices

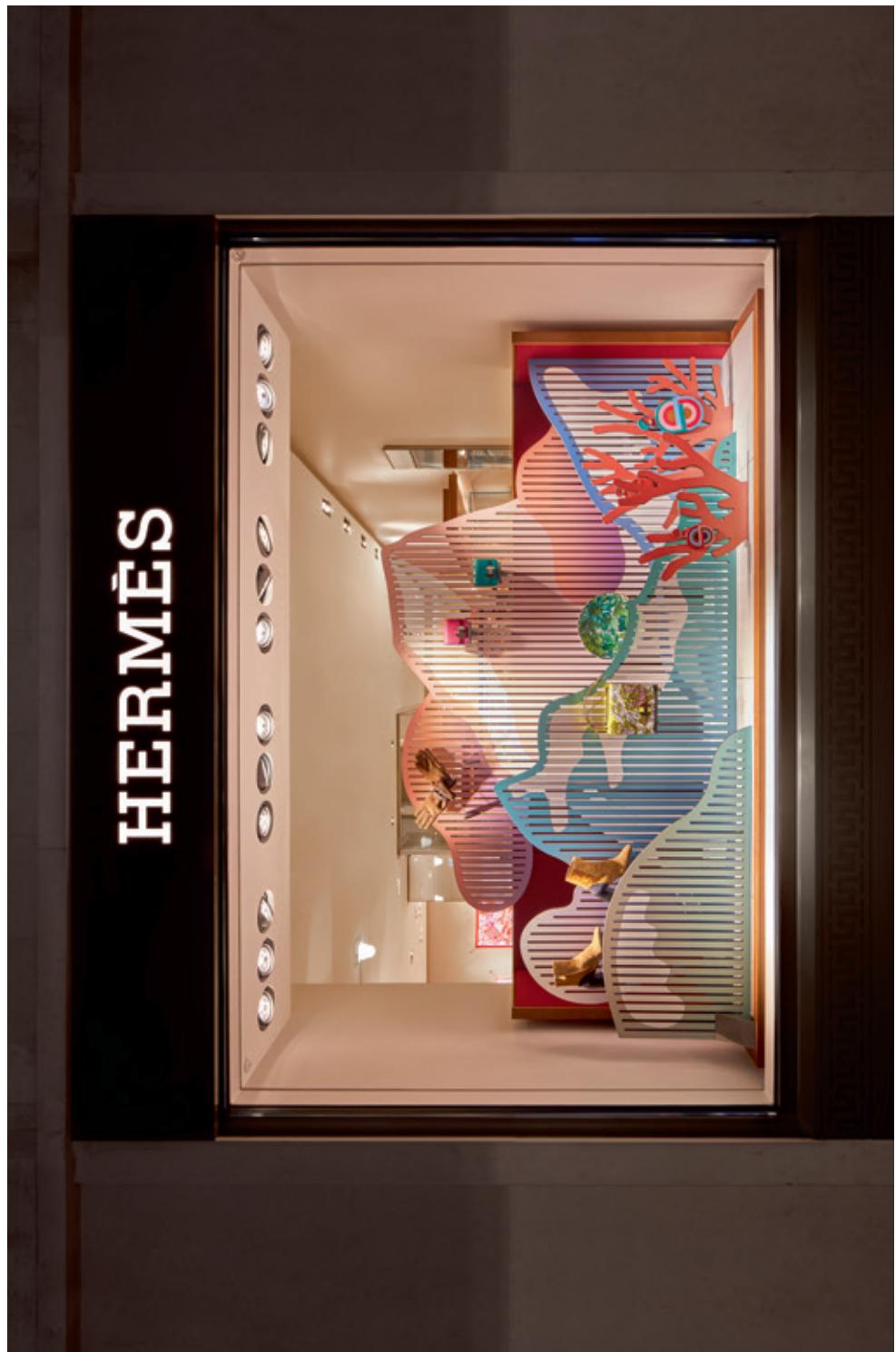
The Space and Communication MA is a design programme exploring the intersections of space, media and objects. The course's manifesto is continuously reshaped through the intense dialogue between tutors and students, their final work becoming the ultimate expression of the ongoing investigation into what design can and could be.

Through its open, pluralistic and inquisitive curriculum, the Space and Communication MA attracts an international student body from an array of practices, including visual communication, interior design, architecture, product design, art, photography and film. This range of disciplines perfectly places the course towards an expanded understanding of design, and a number of distinctive themes have developed during its ten years of existence. Among these is the investigation of film from a design perspective. Through dedicated projects, workshops, exhibitions and festivals, the MA has established a leading presence in this emerging field. Our students, selected for their rigorous, experimental approach, find in the Master the inspiration and support to successfully develop their practice well beyond the borders of their disciplines.

The MA is a two-year programme that culminates with two major pieces of work: a Master Thesis presented as a visual/physical essay and a Practice Project that consists of designing and producing a 1:1 scale spatial project, with its inherent variables such as films, objects, media, installations, performances, displays, texts, books, photographs, i.e. the product of the personal investigative process that you will have developed within the MA programme.



Projet de diplôme Master Espace et Communication, Tejal Gala, © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller, 2021.



Projet en Master Espace et Communication, vitrines Hermès, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021.

La HEAD offre une connexion continue très précieuse avec de nombreux designers et artistes, professeur·e·x·s à l'école ou praticien·ne·x·s invité·e·x·s. Les divers ateliers sont aussi des ressources importantes pour notre apprentissage. Avec les nouveaux ateliers techniques du Campus, encore plus grands et mieux équipés qu'auparavant, nous avons accès à des machines et des matériaux de haute qualité ainsi qu'à un soutien professionnel quotidien pour produire nos projets.

Alessandra Hofmann

HEAD offers an invaluable, continuous connection with many professionals, designers and artists, who are teachers at the school or guest practitioners at the school and guest practitioners. The various workshops are also important resources for each student's studies. With the new technical workshops on campus, we have access to high-quality machinery and materials as well as daily professional support to produce our projects.

Alessandra Hofmann



Projet de diplôme Master Espace et Communication, Alessandra Hofmann, © HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2021.

Master en Design Media Design

Design d'interaction, game design, objects connectés

Le Master en Media Design vous propose une formation professionnelle en deux ans, basée sur l'apprentissage du design d'interaction pour l'innovation scientifique et sociale. Que vous soyez graphistes, designers industriels, ingénieur·e·x·s, ou encore informaticien·ne·x·s, vous relèverez les défis technologiques et sociétaux engendrés par les intelligences artificielles et les nouvelles interfaces.

Expériences interactives, game design, objets connectés seront vos nouveaux terrains de jeu. La première année s'articulera autour d'ateliers, cours pratiques et travaux en laboratoire. Vous apprendrez à prototyper des interfaces, des objets connectés, des jeux vidéo et des expériences interactives tout en approfondissant votre compréhension des enjeux du design d'expérience utilisateur (UX design). Vous vous familiariserez notamment avec la réalité virtuelle, la réalité augmentée, mixte, le machine learning, la programmation créative et l'électronique. Une partie des ateliers se dérouleront en collaboration avec des professionnel·le·x·s qui guideront vos travaux et formeront la base de votre futur réseau d'insertion professionnelle. Des séminaires théoriques et d'initiation

aux méthodes de recherche complèteront ce programme.

La deuxième année sera centrée sur la réalisation de votre projet diplôme de Master, qui comprendra un mémoire de recherche et un projet pratique. Encadré·e·x par un·e·x tuteur·rice·x, vous mènerez ce travail de la phase exploratoire à la phase de production, en réfléchissant à son exposition et à sa communication. À l'issue du Master, vous maîtriserez les différentes facettes de la profession de designer d'interaction: pratique, ludique, critique ou expérimentale. Vous serez alors prêt·e·x à entreprendre des carrières dans les industries créatives, dans la recherche ou dans l'entrepreneuriat indépendant.

Responsable / Head:
Alexia Mathieu

Assistants / Assistants:
Nicolas Baldran
Félicien Goguey

Équipe enseignante /
Teaching staff:

Nicolas Nova
Mitch Paone
Dominic Robson
Pierre Rossel
Daniel Sciboz
Douglas Edric Stanley

Intervenant·e·s /
Guest lecturers:

Sabrina Calvo
Marie Dommengen
Lalya Gaye

MA in Design Media Design

Interaction design, game design, connected objects

The MA in Media Design offers a two-year professional programme based on learning about interaction design for scientific and social innovation. Whether you are a graphic or industrial designer, an engineer or a computer scientist, you will address the technological and societal challenges generated by artificial intelligence and new interfaces. Interactive experiences, game design and smart objects will be your new playground. The first year focuses on workshops, practical courses and work in the laboratory. You will learn to prototype interfaces, smart devices, video games and interactive experiences while broadening your understanding of the issues of user experiences. You will become familiar with virtual, augmented and mixed reality, machine learning, creative coding and electronics. Some of the workshops take place in collaboration with professionals who will guide your work and form the basis of your future professional integration network. Theoretical and introductory seminars to research methods complement this programme.

The second year is centered on your MA graduation project, which will include a research paper and a practical project. Supervised by a tutor, you will carry out the project from

its exploratory to its production phase, while reflecting on its exhibition and on communication. At the end of the programme you will master the practical, playful, critical as well as experimental aspects of the profession. You will thus be ready to consider career prospects in creative industries, research or independent entrepreneurship.



Projet de diplôme Master Media Design, Aurélie Bellé, © photo HEAD–Genève, Baptiste Coulon, 2021



Projet en Master Media Design, Creative Coding, © photo HEAD–Genève, Baptiste Coulon, 2021

J'ai intégré le Master en Media Design pour me lancer dans une pratique plus expérimentale. J'étais attiré par le travail de l'objet, par la création physique, et par les liens qui pouvaient être faits avec le numérique. Grâce à mes nouvelles compétences en électronique et en programmation, j'ai pu travailler sur la musique, sur la relation entre le son et les images. J'ai ainsi pu développer, dans le cadre de mon travail de diplôme, un instrument de musique personnel.

Johan Pardo

I joined the Master in Media Design to engage in more experimental practice. I was keen to work with objects, physical creation and the connections that could be made with the digital realm. Thanks to my new skills in electronics and programming, I was able to work on music, on the relationship between sound and images. I was thus able to develop a personal musical instrument as part of my graduation project.

Johan Pardo



Travail de diplôme de Vincent Belet, Master Media Design, © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller

Master en Design

Master en Architecture d'intérieur

Unique en Suisse, la formation MAIA, Master en Architecture d'intérieur, vous prépare à maîtriser la diversification progressive de l'architecture d'intérieur dans le monde contemporain. Elle se caractérise par des approches transdisciplinaires, abordant des problèmes urgents, tels que l'impact environnemental, la rénovation du patrimoine existant ou la construction de communautés inclusives par la conception d'espaces intérieurs.

Par de nombreuses méthodes et à plusieurs échelles, vous envisagerez le design d'intérieur comme une pratique multidimensionnelle, qui articule les espaces, les objets et les médias des sociétés contemporaines. Laboratoires de l'architecture d'intérieur, les ateliers-projets sont au cœur du programme. Vous y développerez des projets concrets, à l'échelle 1:1, en collaboration avec des institutions ou organisations partenaires. Dans ce cadre vous deviendrez un-e-x professionnel-le-x responsable et capable de conduire des processus de design complexes, à l'échelle des objets ou de l'espace, pour la sphère privée ou publique, pour des projets permanents ou éphémères. Vous suivrez également des cours techniques et des séminaires

théoriques et vous participez à des voyages d'études, des conférences et des ateliers interdisciplinaires. Ces enseignements et expériences vous mèneront à développer une façon de penser nouvelle et audacieuse. Grâce à ce parcours vous serez ensuite prêt-e-x à intervenir dans une réalité centrée sur l'être humain, avec une formation technique avancée, une pratique étendue en design et une éducation humaniste qui vous aidera à exercer votre esprit critique et un métier qui allie créativité individuelle et conscience des implications collectives.

Responsable / Head:

Javier Fernández
Contreras

Adjointe / Deputy:

Valentina de Luigi

Assistant-e-x-s /

Assistants:

Camille Bagnoud
Valentin Dubois
Damien Greder
Paule Perron

Équipe enseignante /

Teaching staff:

Endrias Abeyi
Irma Cilacian
Fala Atelier
Line Fontana
Simon Husslein
Michael Jakob
Youri Kravtchenko
Leonid Slonimskiy
Philippe Rahm

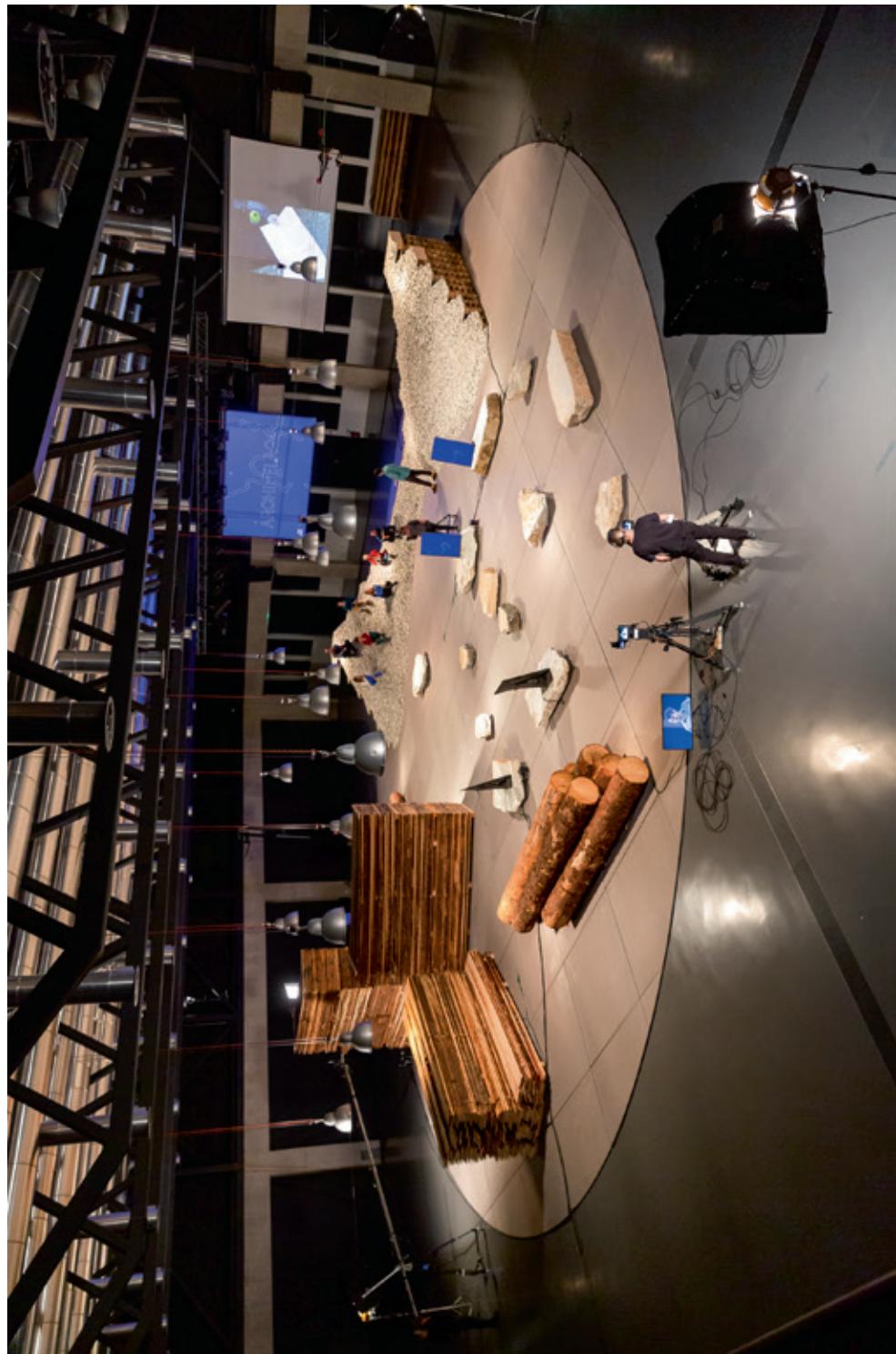
Vera Sacchetti
Roberto Zancan
Intervenant-e-x-s /
Guest speakers:
Lilet Breddels
Meriem Chabani
Ciszak Dalmas
Cruising Pavillon
(Pierre-Alexandre Mateos,
Octave Perrault,
Charles Teyssou)
India Mahdavi
Charles Heller
Arjen Oosterman
Bas Princen
Kai Reaver

MA in Design

MA in Interior Architecture

Unique in Switzerland, the MAIA MA in Interior Architecture will help you grasp the gradual diversification of interior design in the contemporary world. It is characterised by transdisciplinary approaches, tackling urgent problems such as environmental impacts, the restoration of existing heritage and the construction of inclusive communities through the design of interiors. Through many methods and on many scales, you will consider interior design as a multidimensional practice, articulating the spaces, objects and media of contemporary societies. The project workshops, as interior design laboratories, lie at the heart of the programme. There you will develop concrete projects, on a real-life scale, in collaboration with partner institutions or organisations. In the process you will become a reliable professional capable of leading complex design processes, on the scale of objects or space, for the private or the public sphere, in permanent or temporary settings. You will also attend technical courses, theory seminars, study trips, lectures, and interdisciplinary workshops. The teaching and experience will lead you to develop bold new ways of thinking.

With your MA degree, you will be ready to work in a reality focused on human beings, with advanced technical training, extensive practice in design and humanistic education that will help you have a critical mind and practice a profession which combines individual creativity and an awareness of its collective implications.



Scénographie du colloque *Archipelago*, © photo HEAD—Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Projet de diplôme Master Architecture d'intérieur, Kishan Asensio, © photo HEAD—Genève, Raphaëlle Mueller, 2021

Le Master en Architecture d'intérieur m'a permis d'acquérir une approche plus réfléchie et plus engagée de l'architecture. J'ai eu la chance de pouvoir mener des projets concrets, du croquis sur mon carnet jusqu'à la réalisation finale en taille réelle. Par exemple au Salon International du Meuble de Milan, nous avons présenté un projet que j'avais développé au cours du Master, le *Milk Bar*, inspiré du film *Orange Mécanique* de Stanley Kubrick, qui a fait sensation tant dans la presse qu'auprès du grand public.

Lolita Gomez

The Master in Interior Design gave me a more thoughtful and committed approach to architecture. I was fortunate enough to be able to carry out concrete projects, from the sketch on my notebook to the final realisation. For example, at the Milan International Furniture Fair, we presented a project that I had developed during the Master, the *Milk Bar*, inspired by Stanley Kubrick's film *Clockwork Orange*, which won the acclaim of both the press and the general public

Lolita Gomez

64

HEAD – Genève



Projet de diplôme Master Architecture d'intérieur, Lolita Gomez, © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller, 2021

HEAD internationale

Les mondes de l'art et du design ne connaissent pas de frontières géographiques, mais se nourrissent d'échanges et de diversité. Mobiles, les artistes, designers et cinéastes agissent dans un monde globalisé. La HEAD—Genève fonde son ouverture sur le monde sur son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux. Elle promeut la mobilité académique des étudiant-e-x-s, des enseignant-e-x-s et des chercheur-se-x-s et soutient activement les voyages d'études et de nombreux partenariats aux quatre coins du monde.

Japon, Nouvelle-Zélande, Canada, Mexique, Sénégal, Liban, Norvège... sur chaque continent, la HEAD développe un réseau d'écoles partenaires dans lesquelles chaque étudiant-e-x peut s'aventurer un semestre ou une année en séjour de mobilité, ceci aussi bien en Bachelor qu'en Master.

Une telle expérience internationale fonctionne comme une réalité augmentée unique. Étudier à l'étranger est un apprentissage, stimulant et constructif pour l'artiste en devenir, lui permettant d'élargir ses horizons et ses compétences, de construire son réseau, et de grandir sur le plan personnel. En octroyant des

bourses de mobilité, la HEAD encourage de manière concrète les étudiant-e-x-s à sauter le pas.

Réiproquement, l'école accueille des étudiant-e-x-s en échange issu-e-x-s d'écoles du monde entier. Ces flux perpétuels contribuent à la diversité et à la richesse d'un campus animé par des équipes d'enseignement et de recherche très cosmopolites, qui garantissent l'évolution constante des enseignements de l'école.

Exposés ou diffusés dans des salons, des foires, des biennales et des festivals, les projets des étudiant-e-x-s de la HEAD voyagent et offrent une visibilité artistique de grande ampleur à leurs auteur-e-x-s. La HEAD entretient des liens avec les ambassades suisses à l'étranger, notamment avec les bureaux de Pro Helvetia et de Swissnex en Amérique du Nord et du Sud, en Inde et en Asie. L'école participe régulièrement à des événements de portée mondiale comme le Salone internazionale del Mobile de Milan, la Watch Week de Hong Kong, la Berlinale, festival du film de Berlin, ou encore le Festival international de Mode et de Photographie de Hyères. Finalement, des résidences et Summer Schools, qui sont organisées aux États-Unis, à l'Institut

Suisse de Rome et au Chili, maintiennent une ouverture sur le monde même en dehors du calendrier académique. À la HEAD, l'internationalisation est une valeur partagée.

La liste des écoles partenaires et toutes les informations utiles sont disponibles sur le site internet.

Responsable / Head:
Géraldine Roh-Merolle

Assistante / Assistant:
Anne-Laure Beuret

HEAD international

The worlds of art and design know no geographical borders, driven as they are by dialogue and diversity. Artists, designers and filmmakers are mobile and work in a globalised world. As such, HEAD—Genève structures its open-minded approach based on its international teaching staff, transnational exhibitions and projects. It promotes the students', teachers' and researchers' academic mobility and actively supports field trips and partnerships across the globe.

Japan, New Zealand, Canada, Mexico, Senegal, Lebanon, Norway... On each continent, HEAD has developed a network of partner schools to which each student can venture for a semester or a year of study abroad, at BA as well as MA level.

Such an international experience acts like a unique enhanced reality experience. Studying and living abroad is a unique, stimulating and constructive learning experience for artists-to-be, enabling them to broaden their horizons and expand their skills, build a network and grow on a personal level. HEAD also awards mobility grants to encourage students to take the plunge.

Reciprocally, the school welcomes exchange students from all over the world.

This continuous flow contributes to the diversity and richness of the campus, livened up by cosmopolitan teaching and research teams, who ensure the constant development of the school's programmes.

Exhibited or distributed in shows, fairs, biennales and festivals, the works of HEAD's students travel and earn their authors wide-ranging artistic exposure. HEAD maintains good relationships with Swiss embassies abroad, as well as with Pro Helvetia and Swissnex's offices in North and Latin America, India and Asia. The school regularly participates in international events such as the Salone internazionale del Mobile di Milano, the Watch Week in Hong Kong, the Berlin Film Festival (Berlinale) and the International Fashion and Photography Festival in Hyères. Finally, residencies and summer schools, which are organised in the US, at the Swiss Institute in Rome and in Chile, maintain an openness to the world even outside the academic calendar. At HEAD, internationalisation is a shared value.

The list of partner schools and all the required information are available on our website.



Bâtiment A, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Atelier métal, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021

Informations pratiques

HEAD—Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Bureau des études
Master en Arts visuels,
CCC

Master en Arts visuels,
TRANS

Master en Arts visuels,
WORK.MASTER

Master en Cinéma
maeva.mourlan@hesge.ch

Master en Design,
Design Mode et accessoires

Master en Design,
Espace et Communication

Master en Design,
Media Design

Master en Architecture
d'intérieur
lise-marine.benhassel@hesge.ch

Conseillère aux études:
emilie.parendeau@hesge.ch

Niveau et durée des études

Les études de niveau
Master forment le deuxième
cycle des études universitaires. Les plans d'études
des filières de formation
sont structurés en quatre
semestres à plein temps.
Les titres délivrés à la fin
des études sont des Master
of Arts valant 120 ECTS.

Les langues d'enseignement
sont le français et l'anglais.
La HEAD n'exige pas de
certificat d'aptitude linguistique
mais recommande aux
étudiant·e·s qui maîtrisent
mal ces deux langues de
suivre les cours d'appui de
l'Université de Genève.
www.mdl.unige.ch

Coût des études

Les taxes d'études se
montent à CHF 575.– par
semestre. Des frais d'études
(achat de livres ou de
matériels, participation aux
coûts de voyages d'études,
etc.) sont à prévoir. Ils
varient d'une filière de forma-
tion à l'autre et s'élèvent
en moyenne de CHF 1000.–
à 2000.– par année, parfois
 davantage lors du dernier
 semestre des études (réali-
 sation du projet de diplôme).

Bourses et aides aux études

Les parents des étudiant·e·s
de nationalité suisse ou
au bénéfice d'un permis C
ont droit à des allocations
d'études sous conditions.
Se renseigner auprès des
services cantonaux com-
pétents. Les étudiant·e·s
peuvent demander des
bourses d'études sous condi-
tions. Pour les étudiant·e·s
suisses ou au bénéfice d'un
permis C, se renseigner
auprès des services canto-
naux compétents. Pour les
étudiant·e·s étranger·ère·s,
se renseigner auprès du

Service Aides financières
de l'Université de Genève.
Par ailleurs, la HEAD
bénéficie du soutien de fon-
dations privées genevoises
qui octroient chaque année
plus de cinquante bourses
d'études, sous conditions.
Se renseigner auprès de la
conseillère aux études de
la HEAD.

Visas et permis de séjour,
logement

Les étudiant·e·s non
 domicilié·e·s en Suisse
doivent accomplir de manière
autonome les démarches
d'obtention de visas et de
permis de séjour pour
s'installer à Genève. Des
détails sur les démarches
à entreprendre sont dis-
ponibles sur le site de la
HES-SO Genève, rubrique
Affaires étudiantes.

L'offre de logements étu-
diants est disponible sur le
site de la HES-SO Genève,
rubrique Affaires étudiantes.

Practical information

HEAD—Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Students' Office

MA in Fine Arts, CCC
MA in Fine Arts, TRANS
MA in Fine Arts, Work.Master
MA in Cinema:
maeva.mourlan@hesge.ch

MA in Design, Fashion
and Accessory Design
MA in Design,
Space and Communication
MA in Design, Media Design
MA in Interior Architecture
lise-marine.benhassel@hesge.ch

Academic advisor:
emilie.parendeau@hesge.ch

Level and Duration
of Studies

MA-Level studies are
graduate academic studies.
The syllabus for the various
programmes is organised
into four full-time semesters.
The degree awarded at the
end of the period of study is
a Master of Arts worth
120 ECTS.

The languages of teaching
are French and English.
HEAD—Genève does not re-
quire a language proficiency
certificate but recommends
that students with low pro-
ficiency attend a language
course at the University of
Geneva. www.mdl.unige.ch

Cost of Studies

Tuition fees amount to
CHF 575 per semester. Other
study-related expenses
(books, course materials,
study trips, etc.) should
be expected. These vary from
one department to the
other and amount on average
to CHF 1,000-2,000 per year,
sometimes more for the
last semester (end-of-year
project).

Funding and Study Grants

Parents of students who
hold Swiss citizenship
or a C permit are entitled
to study allowances
under certain conditions.
Please contact the appro-
priate cantonal services.
Students can apply for study
grants under conditions.
For students who hold Swiss
citizenship or a C permit,
please contact the appro-
priate cantonal services.
For foreign students, please
refer to the Financial Service
at the University of Geneva.

Moreover, HEAD—Genève
benefits from the support
of private Geneva founda-
tions, which give more than
fifty study grants every
year, subject to conditions.
Please refer to the HEAD
Academic Advisor for further
information.

Visas and Residence Permits,
Accommodation

Students who are not resi-
dents in Switzerland must
apply for a visa and resi-
dence permit independently
in order to move to Geneva.
Details on the procedure are
available on the website
of HES-SO Genève, under the
heading Student Affairs.

A list of student accommo-
dation options is available
on the website of HES-SO
Genève, under the heading
Student Affairs.



Inscriptions et admissions

Conditions d'admission aux études de niveau Master

- 1 Être au bénéfice d'un diplôme de fin d'études de niveau Bachelor
- 2 Réussir le concours d'admission

Les candidat-e-x-s aux admissions en Master doivent être au bénéfice d'un diplôme de niveau Bachelor (Bachelor of Arts ou Bachelor of Science) ou titre jugé équivalent.

D'une manière générale, il appartient aux candidat-e-x-s de fournir la preuve qu'ils remplissent les conditions d'admission.

Pour toute question, contacter le Bureau des études de la HEAD—Genève.

Inscriptions

Les inscriptions se font en ligne uniquement: www.head-geneve.ch, rubrique Admissions 2022. Délai: 8 avril 2022.

Seules les inscriptions complètes seront prises en compte; elles comprennent le dossier administratif et un portfolio numérique. Les deux éléments (dossier administratif à remplir et portfolio numérique à téléverser) doivent être finalisés dans le délai imparti.

Le portfolio numérique est téléversé sur une plateforme par le ou la candidat-e-x. Il doit contenir, en plus des travaux personnels artistiques ou de recherche, une lettre de motivation et deux lettres de recommandation.

Des détails sur les contenus des portfolios et les modalités du concours d'admission sont disponibles pour chaque Master sur le site internet www.head-geneve.ch, à la rubrique Admissions. Un premier tour de sélection sera opéré par le corps enseignant des programmes Master de la HEAD à partir des portfolios numériques.

Entretiens

Les candidat-e-x-s qui ont été retenue-x-s lors du premier tour de sélection sont convoqué-e-x-s aux entretiens d'admission et reçoivent toutes les instructions nécessaires par e-mail. Les entretiens sont menés par des membres du corps enseignant de la HEAD qui discutent avec le ou la candidat-e-x autour de son portfolio de travaux personnels. Les candidat-e-x-s sont vivement encouragé-e-x-s à apporter leur portfolio de travaux personnels originaux lors de l'entretien.

Pages 72-73: LiveInYourHead, espace d'exposition de la HEAD, Bd James-Fazy 15 à Genève, © photo Michel Giesbrecht

Applications and admissions

Conditions of admission for MA level studies

- 1 Hold a Bachelor degree
- 2 Pass the entrance examination

Applicants for admission onto MA programmes must hold a Bachelor of Arts or Science or any degree deemed equivalent.

In general terms, applicants are responsible for providing evidence that they meet all admission requirements.

For any additional information, please contact the Student Office at HEAD—Genève.

Application

Applications can only be made online: [www.head-geneve](http://www.head-geneve.ch) under Admissions 2022. Deadline: 8 April 2022

Only completed registrations will be considered. These include the administrative file and a digital portfolio. Both elements (administrative file to be completed and digital portfolio to be uploaded) must be finalised within the deadline. The digital portfolio will be uploaded on a platform by the applicant. It must contain, in addition to personal artistic or research work, a letter of motivation and two letters of recommendation.

Details on the content of the portfolio and the application process are available for each department on the website: www.head-geneve.ch under Admissions 2022.

A first selection round will be carried out by the teaching staff of the MA programmes at HEAD—Genève based on the digital portfolios.

Interviews

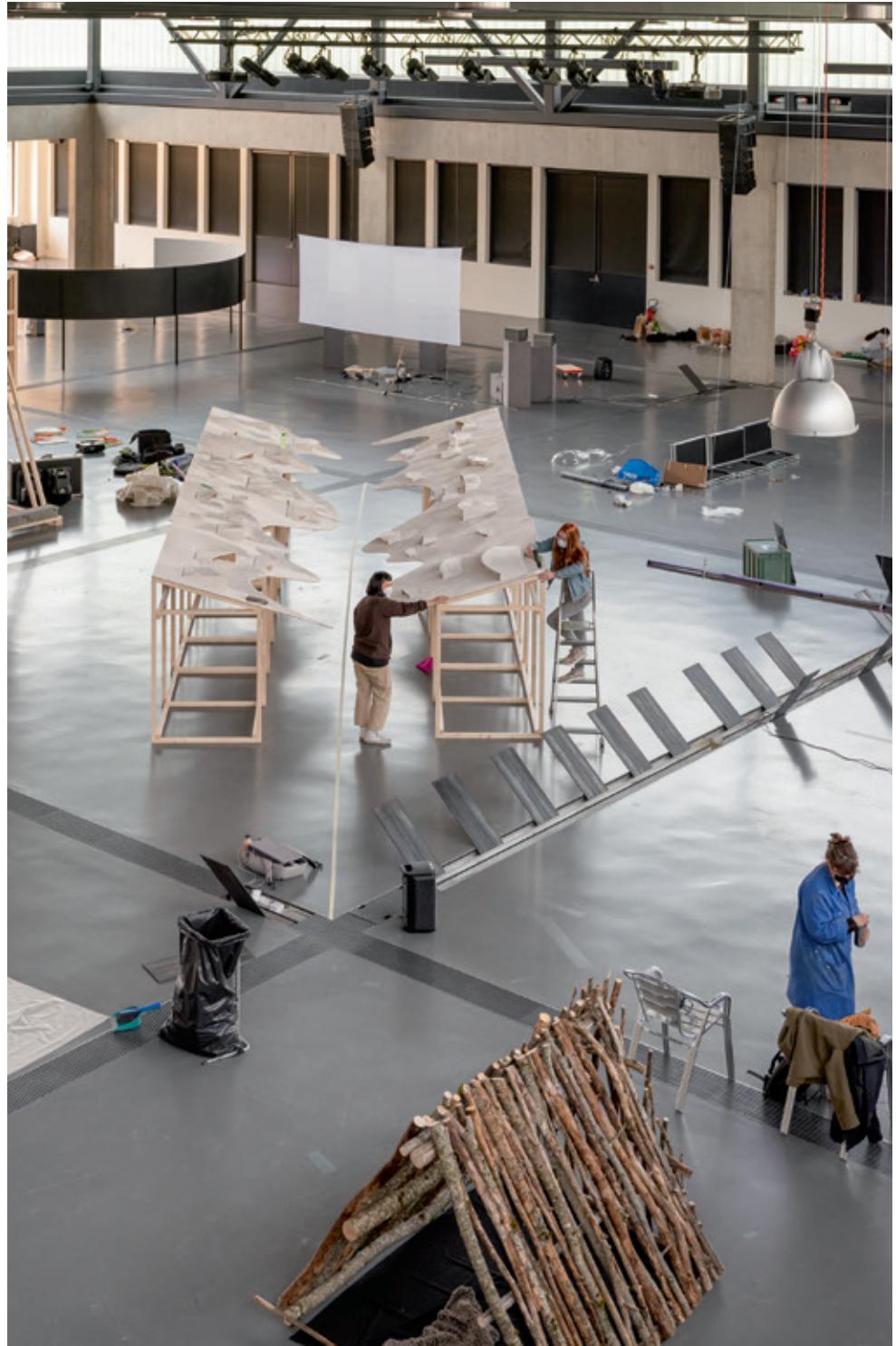
Applicants who have been selected after the first round are invited for an admission interview and receive all necessary instructions by email. Interviews are carried out by members of the teaching staff at HEAD—Genève, who discuss with the applicants their portfolio of personal works. Applicants are strongly encouraged to bring a portfolio of their original works to the interview.



Atelier bois, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021.



Pool Photographie, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Montage des diplômes Master Espace et Communication, le Cube, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Mbaye Diop, Michel Giesbrecht, 2021

4^e couverture : Projet en Master Arts Visuels, Work.Master, Mbaye Diop, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht

Inscriptions
www.head-geneve.ch

Délai
Master: 8 avril 2022

Portes ouvertes
Samedi 22 janvier 2022
10 h – 18 h

Application
www.head-geneve.ch

Deadline
Master: 8 April 2022

Open Days
Saturday 22 January 2022
10:00 – 18:00

**Haute école d'art
et de design – Genève**
**Geneva University
of Art and Design**

Av. de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 388 51 00
info.head@hesge.ch

