



Dossier
de presse

Défilé
HEAD
20.10.2017

Un défilé en live streaming pour la première fois, un nouveau Prix La Redoute x HEAD qui donnera l'opportunité à un-e diplômé-e de créer une collection capsule pour La Redoute, voilà deux grandes nouveautés pour 2017. Avec les distinctions dorénavant consacrées, le Prix Bachelor Bongénie et le Prix Master Mercedes-Benz décernés aux meilleures collections Bachelor et Master de l'année, cette nouvelle édition du DEFILE HEAD promet d'offrir un spectacle unique et un tremplin inestimable aux jeunes diplômé-e-s de la HEAD !

Le Défilé HEAD a lieu le vendredi 20 octobre 2017 à 20 heures dans ce qui est désormais le Nouveau Campus de la HEAD (anciennement l'Espace Hippomène), magnifique bâtiment couleur ocre, fleuron de l'architecture moderniste des années 50.

Ce rendez-vous phare de la mode à Genève, attirant un public nombreux de professionnels suisses et internationaux, de journalistes et blogueurs de mode à l'affût des nouveaux talents issus de la filière Design Mode, se déroule chaque année à guichets fermés.

Cette année, pour la première fois, le défilé sera diffusé sur internet en direct en streaming. Ainsi toutes les personnes qui n'auront pas eu la chance d'acheter un billet à temps, pourront regarder le défilé en direct sur leurs écrans !



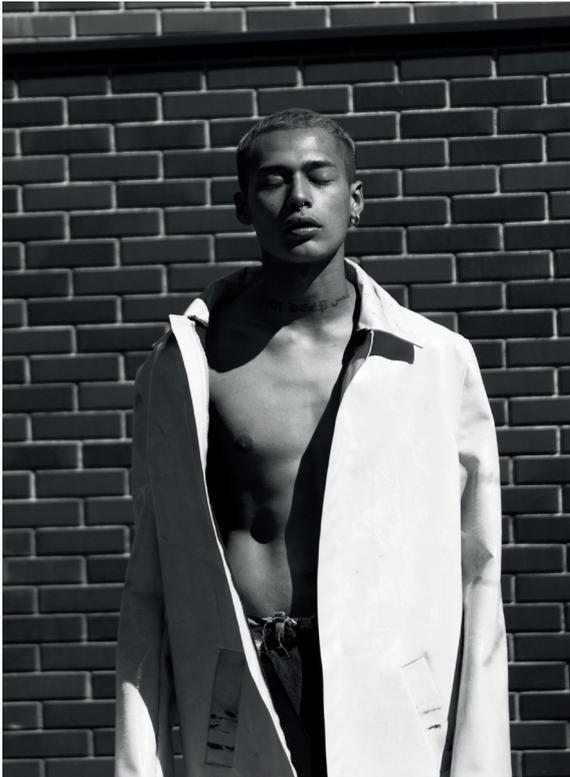
Rémi Galtier, diplômé Master



Marie-Eve Lecavalier, diplômée Master



Flore Girard de Langlade, diplômée Bachelor



Victor Prioux, diplômé Master

Une constellation de créations de diplôme Bachelor et Master

Pour cette nouvelle édition, 270 créations seront présentées, soit 23 collections de diplômes Bachelor et 8 collections Master pour un show intense d'un peu plus d'une heure.

Le show sera étoffé d'une nouveauté : la collection créée pour la première fois collectivement par les étudiant-e-s de première année Master dans les conditions d'un vrai studio de maison de mode, avec le soutien d'une équipe pluridisciplinaire composée de professionnels provenant des plus grandes maisons de couture.

Un jury international, trois prix prestigieux

Cette année, la HEAD est heureuse d'annoncer un nouveau prix qui sera décerné à l'issue du défilé : Le Prix La Redoute x HEAD ! La Redoute donnera au lauréat ou à la lauréate l'opportunité de créer pour la Redoute une collection capsule pour l'été 2018 !

Cette nouvelle distinction s'ajoute aux deux prix importants remis désormais traditionnellement à l'issue du défilé, le Prix Bachelor Bongénie d'une valeur de 5'000 CHF et le Prix Master Mercedes-Benz d'une valeur de 10'000 CHF. Ils seront décernés par un jury international indépendant, composé de professionnels et d'experts de la mode :

- Serge Ruffieux (Président du jury), directeur de la création de la Maison Carven
- Stephen Jones, directeur artistique, Stephen Jones Millinery
- Sylvette Lepers, responsable des partenariats Créateurs & Image de La Redoute
- Glenn Martens, directeur artistique chez Y/Project
- Alice Pfeiffer, rédactrice en cheffe du magazine Antidote
- Mikael de Picciotto, directeur achats et e-commerce pour les Magasins Bongénie Grieder
- Séverine Saas, directrice de la rubrique mode du Temps, ainsi que du pôle luxe du magazine T

L'une des meilleures formations sur le plan européen

Rappelons le succès fulgurant de Vanessa Schindler, lauréate du Prix Master Mercedes Benz 2016 qui avait ébloui le jury du défilé avec sa collection Urethane Pool, chapitre 2, totalement novatrice. Son parcours tout à fait exceptionnel s'est poursuivi lorsqu'elle a gagné le Grand Prix Première Vision et le Prix du Public du Festival International de Mode et Photographie de Hyères 2017, ainsi qu'un Prix Fédéral de Design.

Mentionnons également la collection de Dan Dwir, Utopia, qui a obtenu le Prix HEAD Bachelor Bongénie, Noémie Nivelet, diplômée Bachelor Design Produit / Bijou et accessoires 2016, finaliste du Festival International de Hyères, Marina Chedel, lauréate du Prix accessoires de mode Swarovski au Festival d'Hyères 2017 et Michael Vilchez, lauréat d'un Prix Fédéral 2017, dont on se réjouit de découvrir la collection Master.

Aujourd'hui nous attendons les résultats du fameux H&M Design Award dont Flore Girard de Langlade est l'une des semi-finalistes annoncée ! Espérons qu'elle rencontre le même succès que Magdalena Brozda qui avait gagné le People's Prize du H&M Design Award 2015 et qui connaît un succès fabuleux, avec sa complice Pauline Famy, avec qui elle a créé la marque d'accessoires WORN!

En 10 ans, la filière Design Mode de la HEAD – Genève s'est hissée au rang des formations de mode les plus convoitées à l'échelle internationale. En témoigne le classement établi par Business of Fashion, la très renommée publication londonienne spécialisée dans l'industrie de la mode, qui place la HEAD qui place la HEAD dans le top 20 des meilleures écoles européennes, dans le top 10 des meilleures écoles d'Europe continentale et dans le top 10 des écoles identifiées comme les plus influentes par les professionnels de la mode.



Tara Mabilia, diplômé Bachelor



Mikael Vilchez, diplômé Master



Marc Eicher, diplômé Bachelor



Adeline Rappaz, diplômée Bachelor

Léa Peckre, directrice artistique du DEFILE HEAD

Le Défilé HEAD 2017 est placé sous la direction artistique de Léa Peckre, responsable de la filière Design Mode de la HEAD depuis 2015. Figure emblématique de la nouvelle génération de jeunes designers très expérimentés, elle dirige sa marque parisienne depuis 2012 après avoir fait ses preuves dans les studios de création haute couture de la maison Jean Paul Gaultier, Givenchy et Isabelle Marant, à l'issue de son parcours académique. En 2011, sa collection « Les cimetières sont des Champs de Fleurs » gagnait le Grand Prix du Jury au concours du Festival d'Hyères, présidé par Raf Simons. En 2015, elle remportait le Prix des Premières Collections de l'Andam – Association nationale pour le développement des arts de la mode en France.

Des créations bijou, montre et accessoires

A l'occasion de cet événement, les créations des diplômés Bachelor en Design Produit / bijou, montre et accessoires 2017 seront présentées dans les espaces du Nouveau Campus et constitueront des éléments importants de la scénographie des lieux.

La HEAD – Genève est l'unique haute école en Suisse à offrir une formation spécifique au niveau Bachelor et Master en design bijou, montre et accessoires. Ce cursus couvre le design de produits au sens large, en témoigne la variété des propositions dans les collections de diplômés : bijouterie et joaillerie, sac, éventail, accessoires pour chaussures. La filière est dirigée par Elizabeth Fischer. Ce programme s'est étoffé depuis 2015 d'une Chaire en Design horloger, menée par Valérie Ursenbacher, qui offre un parcours spécifique, formant des designers à travailler dans ce domaine.

Un ensemble de partenaires indispensables

L'événement est soutenu par Mercedes-Benz, notre partenaire principal depuis plusieurs années, ainsi que par Chloé, Richemont, et Bongénie. Nous accueillons cette année un nouveau partenaire, La Redoute, qui offrira à travers son Prix La Redoute x HEAD, la réalisation d'une collection capsule pour l'été 2018, à l'un-e de nos jeunes diplômé-e-s.

Nous remercions également nos partenaires professionnels, Le Bal des Créateurs, la marque R+Co distribuée par RG Luxury, notre partenaire maquillage MAC, Givaudan, l'Hôtel Métropole, notre partenaire hôtelier 5 étoiles, l'Hôtel Cornavin, notre partenaire hôtelier quatre étoiles, Lavinia, la maison Laurent Perrier, les chocolats Favarger, ainsi que nos partenaires médias Boléro, Novembre, One FM et Léman Bleu.



Paul Pourcelot, diplômé Bachelor

En préambule...

CONFERENCE
TALKING HEADS
SERGE RUFFIEUX
Directeur de la création
de la Maison Carven

Jeudi 19 octobre 2017
HEAD – Genève
auditoire, Bd James-Fazy 15
1201 Genève, à 19h00



Serge Ruffieux



Jean-Baptiste Talbourdet-Napoleone



Jean-Pierre Blanc

En conversation avec Jean-Baptiste Talbourdet-Napoleone, Directeur de Création de M le magazine du Monde et Jean-Pierre Blanc, Directeur du Festival International de la Mode et de la Photographie de Hyères.

Diplômé de la HEAD – Genève en Design Mode, le designer suisse Serge Ruffieux est depuis février 2017 le nouveau directeur de la création de la Maison Carven. La modernité de son regard, sa maîtrise des techniques de la couture sont en accord parfait «avec l'héritage de Carven, symbole de raffinement parisien et d'élégance décontractée». Des qualités acquises au fil de son expérience, notamment chez Moschino, puis aux côtés de John Galiano puis Raf Simons chez Christian Dior, Maison dont il co-dirigera la création avec Lucie Meier jusqu'à son départ pour Carven. Sa première collection chez Carven a été présentée avec succès à l'occasion de la Fashion Week de Paris Printemps-été 2018. Serge Ruffieux sera le Président du Jury du Défilé HEAD 2017.

Jean-Baptiste Talbourdet-Napoleone est le directeur de Création de M le magazine du Monde. Il crée en 2016, JBTN Ltd. un studio créatif basé à Paris, spécialisé dans l'édition, la publicité, l'identité visuelle et le digital dans les domaines de la mode et des industries culturelles.

Jean-Pierre Blanc crée en 1986 le Festival International des Arts de la Mode de Hyères pour soutenir les jeunes créateurs. Directeur de l'Office d'Action Culturelle et de l'Animation de la ville d'Hyères, il développe en parallèle le festival qui s'ouvre à la photographie en 1997. Depuis 2003, Jean-Pierre Blanc est directeur de la villa Noailles où il programme des expositions de mode, de photographie, de design et d'architecture. Il fonde en 2006 Design Parade. De la « petite maison intéressante à habiter », commandée par le couple Noailles et fréquentée par les avant-gardes, Jean-Pierre Blanc a fait un centre d'art contemporain reconnu sur la scène internationale.

#defilehead2017
#headgeneve

Suivez-nous sur
Facebook
Instagram
Twitter
Youtube
Vimeo

Directeur de la
HEAD – Genève
Haute école d'art
et de design:
Jean-Pierre Greff

Responsable
Communication
Médias &
Relations extérieures:
Sandra Mudronja
+41 79 445 87 92

Nouveau Campus
HEAD
Avenue de Châtelaine 7
1203 Genève

— HEAD
Genève

Haute école d'art
et de design – Genève

Hes·SO GENÈVE
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Partenaire
principal:



Partenaires
détailés:

Chloé La Redoute

BONGENIE
Heuschwig group

Partenaires
professionnels:

Givaudan

MAC

LE BAL DES CRÉATEURS
11.20.2017

R+O

FAVARGER

Partenaires
Médias:

BOLERO

novembre

one

lémanbleu

Partenaire
Champagne:

LAVINIA

Hôtel
5 étoiles:

HOTEL METROPOLE
GENÈVE

Hôtel
4 étoiles:

lesons