

Dossier de presse

DÉFILÉ HEAD 2025

Mediakit

31 collections, 220 silhouettes,
une rencontre où la jeune création prend vie

Le Défilé HEAD 2025, c'est bien plus qu'un défilé. C'est une célébration, un moment d'énergie pure où toute une école se rassemble étudiant-e-s, enseignant-e-s, partenaires, figures du monde de la mode, journalistes et publics pour faire vibrer la création. Ensemble, nous partageons une même passion : imaginer de nouvelles façons de créer, d'apprendre et de s'exprimer.

Sur le podium, la jeune génération de designers dévoile le fruit d'années de travail intense, de doutes, d'expérimentations et d'audace. Le défilé devient un espace de liberté où les savoir-faire se rencontrent, où la technique se mêle à la poésie et où chaque collection raconte une histoire singulière.

Ce moment fort reflète la richesse de la HEAD : une école ouverte sur le monde, ancrée dans son époque, où la diversité des regards fait naître des idées nouvelles. Le défilé incarne cette énergie collective, cette envie d'aller plus loin ensemble, au-delà des frontières et des disciplines.

Lada Umstätter Directrice de la HEAD – Genève
Lada Umstätter Director of HEAD – Geneva

The HEAD Fashion Show 2025 is much more than just a fashion show. It is a celebration, a moment of pure energy where an entire school comes together, professors, partners, figures from the world of fashion, journalists and audiences to bring creativity to life. Together, we share the same passion : imagining new ways to create, learn and dream.

On the catwalk, the young generation of designers unveils the fruit of years of intense work, doubts, experimentation and daring. The fashion show becomes a space of freedom where expertise meets, where technique blends with poetry, and where each collection tells a unique story.

This powerful moment reflects the richness of HEAD : a university open to the world, rooted in its time, where diversity of perspectives gives rise to new ideas. The fashion show embodies this collective energy, this desire to go further together, beyond borders and disciplines.

The HEAD Fashion Show 2025 is a moment of pride and sharing. A suspended moment where young designers take centre stage with all their commitment, sensitivity and promise for the future.

Les créateur-rice-s présenteront des univers singuliers, chacun porté par une vision personnelle et une identité affirmée. Chaque collection exprime la sensibilité, la précision et la liberté de création qui définissent la HEAD et son enseignement.

Rendez-vous phare de la mode contemporaine en Suisse, le Défilé HEAD 2025 accueillera près de 3000 spectateur-rice-s venu-e-s découvrir 220 silhouettes créées par les jeunes designers des départements Design Mode et Accessoires.

En tout, 31 collections, 23 Bachelor et 8 Master, présenteront la diversité des approches et la richesse d'une génération qui réinvente les codes, explore de nouvelles formes et propose une lecture actuelle du vêtement.

Au fil du temps, le Défilé HEAD est devenu une véritable plateforme d'expression et de professionnalisation. Il permet aux étudiant-e-s de confronter leur travail aux réalités du secteur et de présenter leurs créations dans un cadre proche de celui du monde professionnel.

Plus qu'un événement, c'est une expérience collective qui rassemble étudiant-e-s, enseignant-e-s, partenaires et publics autour d'une même passion pour la création. Pendant une soirée, la HEAD devient la scène de la jeune création. Le Défilé HEAD 2025 révèle la passion, la rigueur et la créativité qui animent une nouvelle génération de designers.

Défilé HEAD 2025 présentation générale HEAD fashion show 2025 general presentation

Designers will present singular universes, each driven by a personal vision and a clearly defined identity. Every collection reflects the sensitivity, precision and freedom of creation that define HEAD and shape its teaching.

A key event on the contemporary fashion scene in Switzerland, the HEAD Fashion Show 2025 will welcome nearly 3000 guests, invited to discover 220 silhouettes created by young designers from the Fashion Design and Accessories departments.

In total, 31 collections, 23 Bachelor and 8 Master, will showcase the diversity of approaches and the depth of a generation that reinvents codes, explores new forms and offers a contemporary reading of what clothing can be today.

Over the years, the HEAD Fashion Show has grown into a genuine platform for expression and professional development. It allows students to confront their work with the realities of the industry and to present their collections in conditions close to those of the professional world.

More than an event, it is a shared experience that brings together students, faculty, partners and audiences around a common passion for creation. For one evening, HEAD becomes the stage for young creation. The HEAD Fashion Show 2025 reveals the passion, discipline and creativity that drive a new generation of designers.





La scénographie du Défilé HEAD 2025 explore la lumière comme langage, matière et mouvement. Pensée comme un fil conducteur du temps, elle interroge la manière dont la lumière du soleil et ses variations d'intensité et de couleur, entre le matin et le soir, entre l'été et l'hiver, transforment notre perception du vêtement et révèlent les nuances du travail des designers.

Conçue par Alexis Lang, étudiant en Bachelor Architecture d'Intérieur à la HEAD, la scénographie du Défilé HEAD 2025 place la lumière au centre du dispositif tout en demeurant au service des collections.

Le projet est issu de l'atelier de 2^e et 3^e année dirigé par Philippe Rahm, docteur en architecture de l'Université Paris-Saclay, assisté de Valentin Calame, architecte EPFL, au sein duquel la proposition d'Alexis Lang s'est distinguée par son immédiateté et sa simplicité.

Pensée comme un espace en dialogue avec les collections, la scénographie adopte une approche à la fois précise et sensible, où la lumière accompagne le vêtement sans jamais prendre le dessus.

Elle compose un cadre spectaculaire mais mesuré, conçu pour valoriser le travail des étudiant-e-s tout en

lui laissant toute sa place. Au fil du parcours, la lumière évolue progressivement, évoquant les nuances du jour et des saisons. Ce jeu de variations entre la lumière plus froide de l'été et du midi, et la lumière plus chaude du soir et de l'hiver, révèle les matières, les couleurs et la richesse du travail des designers.

La scénographie s'inscrit dans une démarche commune aux départements Architecture d'Intérieur et Design Mode, Bijou et Accessoires, où la collaboration entre filières ouvre de nouvelles façons d'imaginer la présentation du vêtement.

Cette approche, à la croisée de la technique et de la sensibilité, traduit la volonté de la HEAD de faire dialoguer la mode, l'espace et la lumière. Elle reflète la rigueur et la précision d'un projet né au sein de l'école, révélant la richesse des regards et la recherche constante de ses jeunes créateur-ice-s.

Ce projet a été développé dans le cadre de l'atelier réunissant les étudiant-e-s Noémie Castella, Camille Bodin, Annie Bornet, Dina Escalante, Viola Bissegger, Élodie Rochat, Elena Allier, Benjamin Dohollou, Alexis Lang, Zoé Mettraux et Bryan Jefferson Reyes.

Une scénographie comme langage de lumière Scenography as the language of light

The scenography of the HEAD Fashion Show 2025 explores light as language, material and movement. Conceived as a thread running through time, it questions the way sunlight and its variations of intensity and colour – from morning to evening, from summer to winter – transform our perception of clothing and bring out the nuances in the designers' work.

Designed by Alexis Lang, a Bachelor student in Interior Architecture at HEAD, the scenography places light at the very centre of the space while remaining fully at the service of the collections.

The project stems from a 2nd- and 3rd-year studio led by Philippe Rahm, PhD in architecture from Université Paris-Saclay, with Valentin Calame, EPFL architect, as teaching assistant. Within this framework, Alexis Lang's proposal stood out for its immediacy and clarity.

Imagined as a space that responds to the collections, the scenography adopts a precise yet sensitive approach, where light follows the garments without ever overpowering them.

It creates a spectacular yet measured setting, designed to enhance the work of the students while leaving it fully

visible. As the show unfolds, the light evolves gradually, echoing the nuances of the day and the seasons. This play between the cooler light of summer and midday and the warmer tones of evening and winter reveals the materials, colours and richness of the designers' work.

The scenography is part of a shared approach between the Interior Architecture and Fashion, Jewellery & Accessories departments, where collaboration across disciplines opens up new ways of imagining how clothing is presented.

At the crossroads of technique and sensitivity, the project reflects HEAD's desire to connect fashion, space and light. It embodies the precision and ambition of a project developed within the school and highlights the multiplicity of viewpoints and the ongoing research of its young designers.

This project was developed within a studio bringing together the students Noémie Castella, Camille Bodin, Annie Bornet, Dina Escalante, Viola Bissegger, Élodie Rochat, Elena Allier, Benjamin Dohollou, Alexis Lang, Zoé Mettraux and Bryan Jefferson Reyes.

Cette édition du Défilé HEAD réunira un jury international composé de personnalités majeures de la mode, du design et de la presse. Le jury décernera six distinctions pour saluer l'excellence, la créativité et la singularité des démarches présentées.

Parmi les distinctions décernées figureront le Prix de la Fondation Vahabzadeh, le Prix Master ASWE Association of Swiss Women and Empowerment, le Prix Bachelor Bongénie, le Prix La Redoute x HEAD, le Prix Image / Direction artistique de la Collection remis par Le Bal des Créateurs & Kevin Murphy, ainsi que le Prix de la Commune de Collonge-Bellerive – Soutien à la production.

Il réunira Kevin Germanier, *designer et fondateur de la marque Germanier*; Niccolò Pasqualetti, *designer et finaliste du Prix LVMH 2024*; Marco Russo, directeur du design, défilés et célébrités chez Louis Vuitton; Sarah Mower, journaliste et critique de mode à Vogue Runway;

Séverine Saas, *rédactrice en chef adjointe du magazine T et spécialiste de la mode*; Mauro Grimaldi, *conseiller stratégique pour Richemont*; Serge Carreira, *directeur de l'Initiative Marques Émergentes, Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM – Chambre Syndicale de la Mode de Paris)*; Alice Bouleau, *fondatrice de The Arrow, agence de management de talent*; Patrick Scallon, *Consultant en communication de mode, Margiela / Dries Van Noten*; David Ballu, *CEO de Lutz Huelle*

À leurs côtés, des partenaires historiques, ainsi que de nouveaux invité-e-s engagé-e-s aux côtés de la HEAD, prendront part à cette édition: Anne Vahabzadeh de la Fondation Vahabzadeh; Victoria Desyat, *fondatrice et présidente d'Association of Swiss Women and Empowerment, ASWE*; Cyril Jordil, *acheteur pour Bongénie*; Sylvette Lepers, *responsable des partenariats mode à La Redoute*; Christophe Durand, *directeur artistique du Bal des Créateurs*.

Un jury international d'exception An international jury

This edition of the HEAD Fashion Show brings together an international jury composed of leading figures from fashion, design and the press. The jury will award six prizes in order to recognise the excellence, creativity and singularity of the collections presented.

Among the distinctions to be awarded are: the Fondation Vahabzadeh Prize, the ASWE Master Prize, Association of Swiss Women and Empowerment, the Bongénie Bachelor Prize, the La Redoute x HEAD Prize, the Image / Art Direction of the Collection Prize awarded by Le Bal des Créateurs, as well as the Commune de Collonge-Bellerive Prize – Production Support.

The jury will include: Kevin Germanier, *designer and founder of the brand Germanier*; Niccolò Pasqualetti, *designer and finalist of the 2024 LVMH Prize*; Marco Russo, *Design Director Runway & Celebrities at Louis Vuitton*; Sarah Mower, fashion critic at Vogue Runway;

Séverine Saas, *deputy editor-in-chief of T magazine and fashion specialist*; Mauro Grimaldi, *strategic advisor for Richemont*; Serge Carreira, *Head of the Emerging Brands Initiative at the Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM – Chambre Syndicale de la Mode de Paris)*; Alice Bouleau, *founder of The Arrow talent management agency*; Patrick Scallon, *fashion communication consultant (Margiela / Dries Van Noten)*; and David Ballu, *CEO of Lutz Huelle*.

Alongside them, long-standing partners and new guests committed to supporting HEAD will also take part in this edition: Anne Vahabzadeh for the Fondation Vahabzadeh; Victoria Desyat, founder and president of Association of Swiss Women and Empowerment (ASWE); Cyril Jordil, buyer for Bongénie; Sylvette Lepers, Head of Fashion Partnerships at La Redoute; and Christophe Durand, Artistic Director of Le Bal des Créateurs.





Le Défilé HEAD est aussi un espace de continuité et de transmission, où la jeune création rencontre celles et ceux qui l'ont précédée.

Parmi les collaborations qui prolongent l'expérience du défilé au-delà de l'école, celle d'Alan Clerc, lauréat du Prix La Redoute x HEAD 2024, illustre avec justesse la passerelle entre la HEAD et le monde professionnel.

Alan Clerc, Prix La Redoute x HEAD 2024

Lauréat du Prix La Redoute x HEAD 2024, Alan Clerc présente cette année une capsule produite par la marque française. Ce prix, attribué chaque année à un-e diplômé-e de la HEAD, ouvre la voie à une collaboration concrète entre la HEAD et La Redoute, conçue pour accompagner la transition vers le monde professionnel.

Pour sa collection Automne-Hiver 2025, La Redoute renouvelle son vestiaire de pièces Signatures, des essentiels revisités par des créateurs invités. Parmi eux, Alan Clerc, dont le travail sur la coupe et la construction avait séduit Sylvette Lepers, responsable Partenariats Créateurs & Image chez La Redoute.

Le créateur suisse a conçu une capsule autour d'une silhouette emblématique : un tailleur structuré, décliné en noir et en écru, accompagné d'une chemise crème. Inspiré par l'architecture, il joue avec les proportions,

allonge la veste et le pantalon large tout en créant un effet cintré qui épouse le mouvement du corps.

« J'ai depuis toujours un amour particulier pour le tailleur. Je souhaite préserver cet héritage de montage articulé à l'exercice créatif », confie Alan Clerc.

Un travail précis et inspiré qui n'avait pas échappé à Sylvette Lepers lors du Défilé HEAD 2024

« Le travail est remarquable. Ce garçon, qui écrit aussi bien qu'il ne coupe, est aussi bon modéliste que styliste, ce qui est très rare », souligne Sylvette Lepers, responsable Partenariats Créateurs & Image à La Redoute.

Cette capsule s'inscrit dans la relation de confiance établie entre La Redoute et la HEAD, et traduit un engagement partagé en faveur de la jeune création.

Sophie Fellay (remo), diplômée en Master Design Mode en 2021, a imaginé un objet exclusif conçu pour le Défilé, réalisé en Suisse dans une démarche à la fois locale et responsable.

Enfin, une performance culinaire signée Zahra Hakim, artiste alumna HEAD, lauréate du Swiss Art Awards 2025 et du Prix Art Humanité 2024, viendra relier art, matière et rencontre, dans le cadre de moments privilégiés avec les invité-e-s.

La présence de ces trois créateur-rice-s illustre la continuité entre la HEAD et la profession, et souligne la vitalité d'un réseau où les générations se croisent et se nourrissent mutuellement.

Alums HEAD: Un lien vivant entre la HEAD et la profession HEAD alumni: A living link between HEAD and the profession

The HEAD Fashion Show is also a place of continuity and transmission, where young creation encounters those who came before.

Among the collaborations that extend the experience of the show beyond the school, the project of Alan Clerc, winner of the La Redoute x HEAD Prize 2024, clearly illustrates the bridge between HEAD and the professional world.

Alan Clerc, La Redoute x HEAD Prize 2024

As winner of the La Redoute x HEAD Prize 2024, Alan Clerc presents this year a capsule collection produced by the French brand. Awarded each year to a HEAD graduate, this prize opens the way for a concrete collaboration between HEAD and La Redoute, designed to support the transition from school to the professional field.

For its Autumn-Winter 2025 collection, La Redoute has renewed its Signature pieces, key wardrobe items reinterpreted by invited designers. Among them is Alan Clerc, whose work on cut and construction caught the eye of Sylvette Lepers, Head of Designer & Image Partnerships at La Redoute.

The Swiss designer has imagined a capsule built around one emblematic silhouette: a structured suit, in black and off-white, paired with a cream shirt. Drawing on architectural references, he plays with proportions,

lengthening the jacket and wide trousers while creating a cinched effect that allows the garment to settle naturally on the body.

"I have always had a particular love for tailoring. I want to preserve this heritage of precise construction and bring it into a creative context," explains Alan Clerc.

"His work is remarkable. This young man, who writes as well as he cuts, is as strong in pattern making as he is in design, which is very rare," notes Sylvette Lepers, Head of Designer & Image Partnerships at La Redoute.

This capsule is part of a long-term relationship of trust between La Redoute and HEAD and reflects a shared commitment to supporting young designers at the beginning of their careers.

Sophie Fellay (remo), who graduated with a Master's in Fashion Design in 2021, has designed an exclusive object especially for the show, produced in Switzerland with a focus on local and responsible practices.

Finally, a culinary performance by Zahra Hakim, artist and HEAD alumna, winner of the Swiss Art Awards 2025 and the Art & Humanity Prize 2024, will bring together food, material and encounter during special moments shared with invited guests.

The presence of these three designers underscores the continuity between HEAD and the professional world and highlights the vitality of a network where generations meet and constantly nurture one another.

La musique fait partie intégrante du Défilé HEAD 2025. Pensée en lien avec la lumière et les silhouettes, elle accompagne le rythme de la soirée et soutient les univers présentés.

Cette édition réunit Trio Cobalt et Laxxiste A., deux propositions musicales qui dialoguent entre écriture contemporaine et culture club, donnant au défilé une atmosphère singulière, à la fois vibrante.

Cobalt

Colin Fellay, Titouan Moigneau et Bastien Degremont, étudiant-e-s à la Haute École de Musique de Genève, forment le Trio Cobalt. Leur collaboration s'articule autour du répertoire contemporain pour percussions, avec une attention particulière au geste, à l'espace et à la dimension visuelle de la performance.

Lauréat du 1^{er} prix du Swiss Percussion Competition en 2025, le trio imagine pour le Défilé HEAD une composition sonore qui dialogue avec la scénographie et les collections dans toute leur diversité.

Laxxiste A.

Originaire des Alpes suisses et installé à Genève depuis 2012, Laxxiste A. fait partie des figures marquantes de la scène club locale. DJ et producteur, il navigue entre différents styles avec une grande liberté, mêlant textures électroniques et sonorités psychédéliques.

Fondateur du projet ETHYOS 440, créé avec plusieurs membres du groupe L'Éclair, il développe une approche immersive de la musique, pensée comme une expérience collective et sensorielle.

Une signature sonore pour le Défilé HEAD 2025 A sonic landscape for the HEAD Fashion Show 2025

Music is an integral part of the HEAD Fashion Show 2025. Conceived in dialogue with light and silhouettes, it follows the rhythm of the evening and supports the worlds presented on stage.

This edition brings together Trio Cobalt and Laxxiste A., two distinct musical approaches that blend contemporary composition and club culture, giving the show a unique and vibrant atmosphere.

Cobalt

Colin Fellay, Titouan Moigneau and Bastien Degremont, students at the Haute École de Musique de Genève, form Trio Cobalt. Their collaboration focuses on the contemporary percussion repertoire, with particular attention to gesture, space and the visual dimension of performance.

Winners of the 1st Prize at the 2025 Swiss Percussion Competition, the trio has created for the HEAD Fashion Show a musical composition in dialogue with the scenography, accompanying the collections in all their diversity.

Laxxiste A.

Originally from the Swiss Alps and based in Geneva since 2012, Laxxiste A. is a key figure in the local club scene. As both DJ and producer, he moves freely between genres, blending electronic textures and psychedelic influences.

Founder of the project ETHYOS 440, created with several members of the band L'Éclair, he develops an immersive approach to music, designed as a collective and sensory experience.



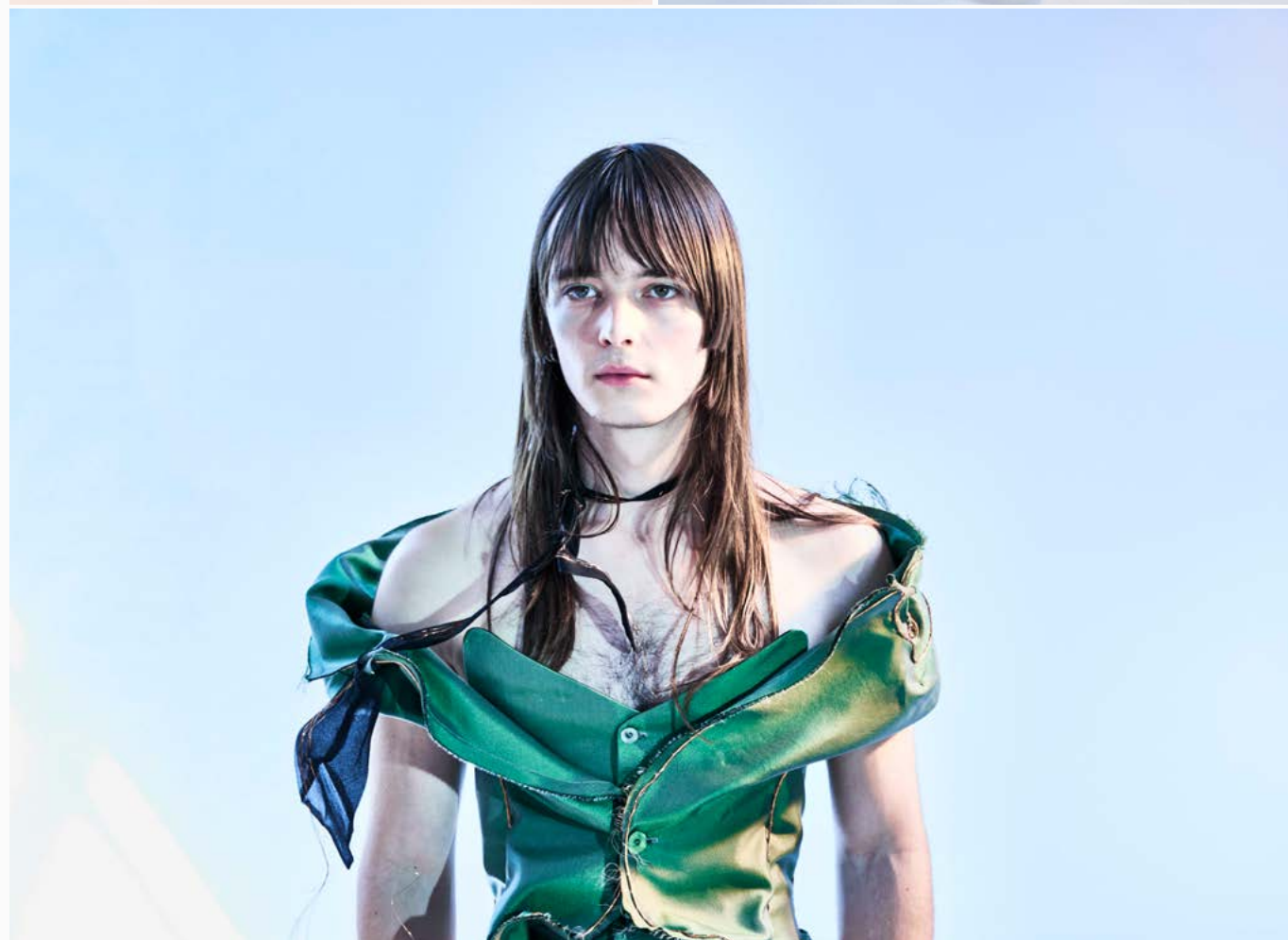


Les collections bachelor en design mode 2025
23 Diplômé-e-x-s

Arsen Aeby, « Artificial Bloom : Embodied Hybrids »
Marine Antelo, « Regarde le ciel plus souvent »
Pamela Bitzi, « The salt is in the hem »
Aleksandra Bystrova, « Shadows In The Fields »
Rubène Dimetto, « Simone »
Apolline Descombes, « Eclectic interiors »
Samuel Gagliardo, « Il fera beau dans mes yeux »
Marion Guyot, « In den Bergen tanzt der Lärm »
Asma Haddad, « Beyna Benkine »
Iwan Hochstrasser, « Nocturnal Playgrounds »
Julie Jachertz, « Långstrump »
Angeline Lamontagne, « Dimanches de juillet »
Carolina Leemann, « Où est ma maison ? »
Alice Longchamp, « Tomate sur le gâteau »
Maïa Malige, « Scotché »
Léon Narbel, « Noms, prénoms »
Baltazar Nanchen, « Je déteste Instagram »
Agathe Palthey, « All'eau ma belle ?! »
Baptiste Pons, « Orthosis & Corium »
Nina Rehacek, « Don't tell me there's no hope at all. »
Julia Rudnicka, « Her Hair Was Still Wet / Jej włosy były encore mokre »
Mélanie Schiewe, « Pretty In Pink »
Yann Thomas, « Archive of Motion »

Les collections master en design mode 2025
8 Diplômé-e-x-s

Ewen Danzeisen, « Meet the Crows »
Vincent Delobelle, « Longing or Belonging »
Clémentine Lejeune, « Apparence Fragmentée »
Thongchai Lerspiphopporn, « When Hope Is Not Enough. »
Norma Morel, « Madeleine »
Noa Toledano, « Everything sinks but the kitchen »
Matil Vanlint, « V* »
Majd Eddin Zarzour, « The Distance 0 »



Une collection de mode queer et spéculative explorant les identités post-humaines à travers des créations hybrides et collaboratives. Alliant l'élégance des garde-robes des années 1930 à des circuits électroniques artisanaux, chaque silhouette se transforme en persona cyborg – fluide, connectée et en mouvement. Un langage alternatif émerge à travers le bruit, imaginant de nouveaux rituels et des corps inédits.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Artificial Bloom: Embodied Hybrids

ARSEN AEBY

@arsenxic
arsen.aeby@gmail.com
Photo © Arsen Aeby

A queer and speculative fashion collection exploring post-human identities through hybrid and collaborative designs. Blending the elegance of 1930s wardrobes with handcrafted electronic circuits, each look transforms into a cyborg persona—fluid, connected, and in motion. An alternative language emerges through noise, imagining new rituals and uncharted bodies.



Allons marcher, un peu, en montagne. Le soleil est doux, l'herbe est fraîche. Au sommet de la colline, la promeneuse croise les habitants de ces hauteurs : un bouquetin, un berger et ses moutons, un rocher, une fleur – la centauree des montagnes.

Cette collection s'inspire de la nature et d'un vestiaire quotidien proche du streetwear. Entre tricot et travail du cuir, elle propose des pièces contemporaines réalisées avec des techniques artisanales pour créer des matières organiques.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Regarde le ciel plus souvent

MARINE ANTELO

Sponsor: Lang Yarns
Bijoux: Claire Forzani / Filip Cizniar
@antelostudio
marine@antelo.ch
Photo © Antelo Studio

Let's go for a walk, a little walk in the mountains, the sun is soft and the grass is fresh. At the top of the hill, the hiker meets the inhabitants of this mountain: an ibex, a shepherd and his sheep, a rock, and a flower — the centaurea of the mountains.

This collection draws its inspiration from nature and a more everyday wardrobe close to streetwear. Between knitting and leatherwork, the collection offers contemporary pieces made with artisanal techniques to create organic materials.



Ma collection explore le lien entre les générations, la mémoire familiale et les souvenirs d'enfance. À travers une recherche sur le vestiaire et les archétypes, j'ai instauré un dialogue entre mon grand-père et moi, en réinterprétant des traditions et superstitions familiales étranges qui ont façonné la personne que je suis devenue.

Bachelor of Arts in Fashion Design
The salt is in the hem

PAMELA BITZI

@p_a_m
 pamela.bitzi@bluewin.ch
 Photo © Pamela Bitzi

My collection is about connection between generations, remembering familial heritage and childhood memories. Through wardrobe exploration and archetype analysis, I created a dialogue between my grandfather and myself while incorporating strange family traditions and superstitions that shaped the person I grew up to be.



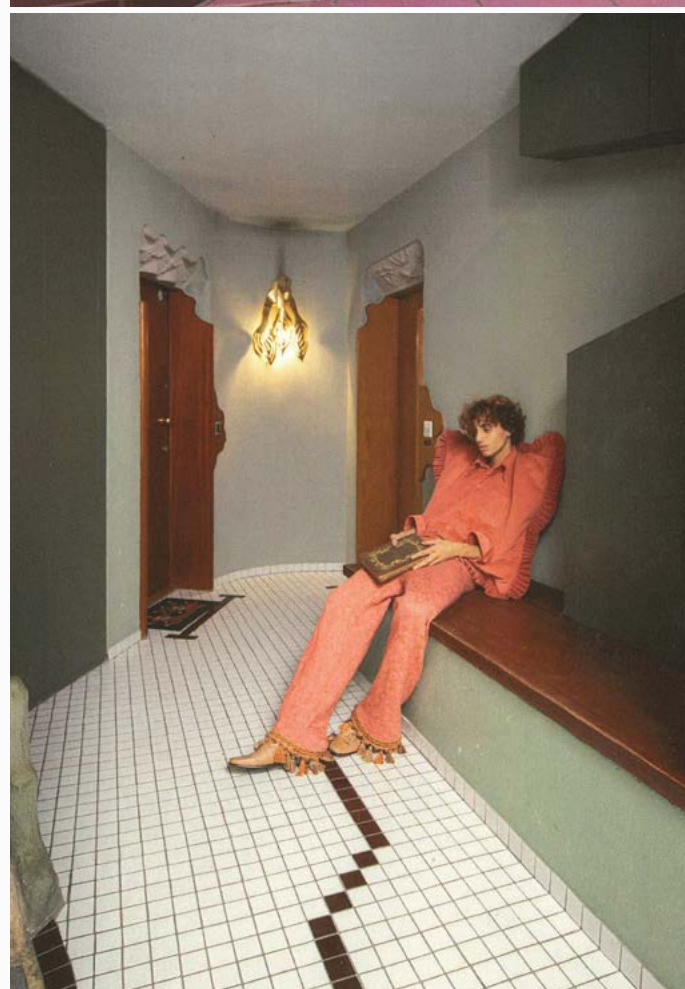
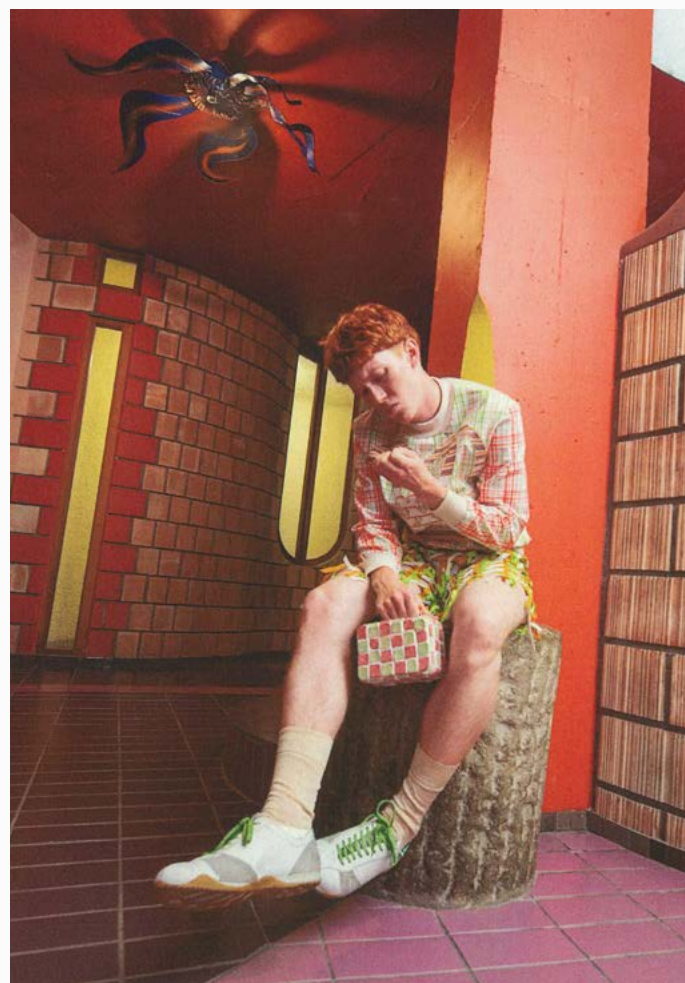
Cette collection s'inspire du vêtement traditionnel des paysans russes et d'une exploration intime de la dépression. Elle associe vêtements utilitaires, matériaux modestes et techniques ancestrales, notamment la laine feutrée à la main. À travers des silhouettes en noir et blanc évoquant la lourdeur, la protection et la contrainte, elle cherche un langage visuel pour traduire les extrêmes émotionnels et la résilience trouvée dans le silence et l'ombre.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Shadows In The Fields

ALEKSANDRA BYSTROVA

@xleks
bystrovaaleksandra@gmail.com
photo © Jonas Sollberger

This collection is inspired by the traditional clothing of Russian peasants and shaped by a deeply personal exploration of depression. It merges utilitarian garments, humble materials, and ancestral techniques, notably hand-felted wool. Through black-and-white silhouettes evoking heaviness, protection, and constraint, it explores the quiet intersection of collective memory and lived experience, seeking a visual language for emotional extremes and the resilience found in silence and shadow.



Inspirée par les intérieurs qui ont bercé mon enfance, cette collection est une ode au monde domestique. À mi-chemin entre la fantaisie architecturale et la poésie du quotidien, chaque pièce devient un espace à habiter, mêlant vêtement, mobilier et mémoire.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Eclectic interiors

APOLLINE DESCOMBES

Sponsor: Lang Yarns
@ap0ww
apolline@descombes.org
Photo © Apolline Descombes

Inspired by the interiors that cradled my childhood, this collection is an ode to the domestic world. Part architectural fantasy, part poetry of the everyday, each piece becomes a space to inhabit, blending garment, furniture, and memory.



Simone est une collection de prêt-à-porter féminin incarnant une héroïne libre, forte et élégante. Le mouvement y est repensé à travers un jeu d'entrelacs et de dualité des matières : une lumière sur un plan gris, contrastée, entre fragments et tissus vivants.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Slimone

RUBÈNE DIMETTO

@dimettorubene
dimetto.rubene@gmail.com
Photo © Ulysse Lozano

Simone is a women's ready-to-wear collection embodying a free, strong and elegant superheroine character. Reimagining movement through an interweaving of lines and a duality of materials. A light on a flat plane of grey — contrasted. Fragments of living fabric.



« Il fera beau dans mes yeux » explore les cinq étapes du deuil amoureux à travers un récit intime. Le corps devient corbeau, témoin et messenger de la perte. Chaque silhouette représente une phase – du déni à l'acceptation – dans un parcours symbolique allant de la forêt jusqu'à l'océan. Les matières, les couleurs et les formes traduisent les émotions vécues : la douleur, la solitude, la renaissance. Un voyage du froid brumeux vers la lumière éclatante.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Il fera beau dans mes yeux

SAMUEL GAGLIARDO

@crowphany
 crowphany@gmail.com

Il fera beau dans mes yeux (The Sun Will Shine in My Eyes) is a collection that explores the five stages of romantic grief through an intimate narrative. The body embodies a crow, witness and messenger of grief. Each look embodies a phase — from denial to acceptance — following a symbolic journey through a forest, ending by the ocean. Materials, colors, and forms express the emotions experienced, weaving grief, solitude, and rebirth into a world in transition, from misty cold to radiant light.



Ma collection exprime le mélange de mes influences mozambicaines et suisses à travers des vêtements en constante transformation, retraçant mon histoire personnelle. Le cauri, point de départ du projet, me permet d'explorer mon identité et de relier mes souvenirs à mon parcours. Inspirée du style urbain des femmes mozambicaines, elle associe influences modernes et éléments du passé, créant un pont entre deux mondes.

Bachelor of Arts in Fashion Design
In den Bergen tanzt der Lärm

MARION GUYOT

Jewelry: Filip Cizniar
Bags: Noah Stanley & Titouan Longatte Nails: @allnailzonme_
Recycled elements: Histoire sans chute (@histoiresanschute_geneve),
CSP, Genève/Carouge
@guyot.ch
marion@sophieguyot.ch
Photo © Léonie Guyot

My collection expresses my blend of Mozambican and Swiss influences through garments in constant transformation, telling my personal story. The cowrie, as a starting point, allows me to explore my identity and connect my memories to my journey. This collection is also inspired by the urban style of Mozambican women, blending modern influences with elements of the past, creating a dialogue between two worlds.



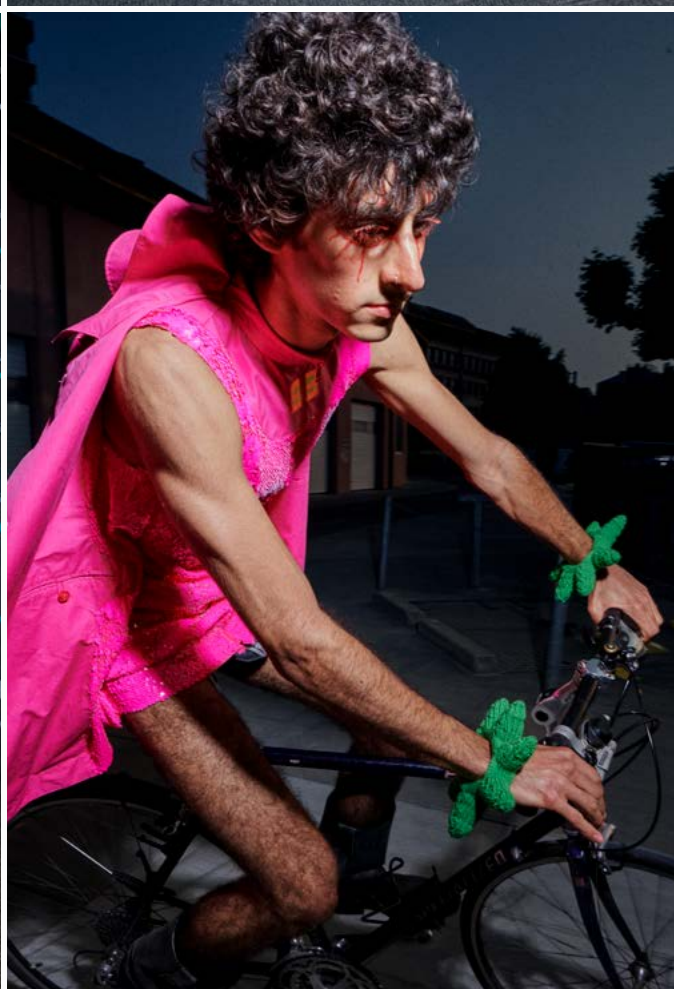
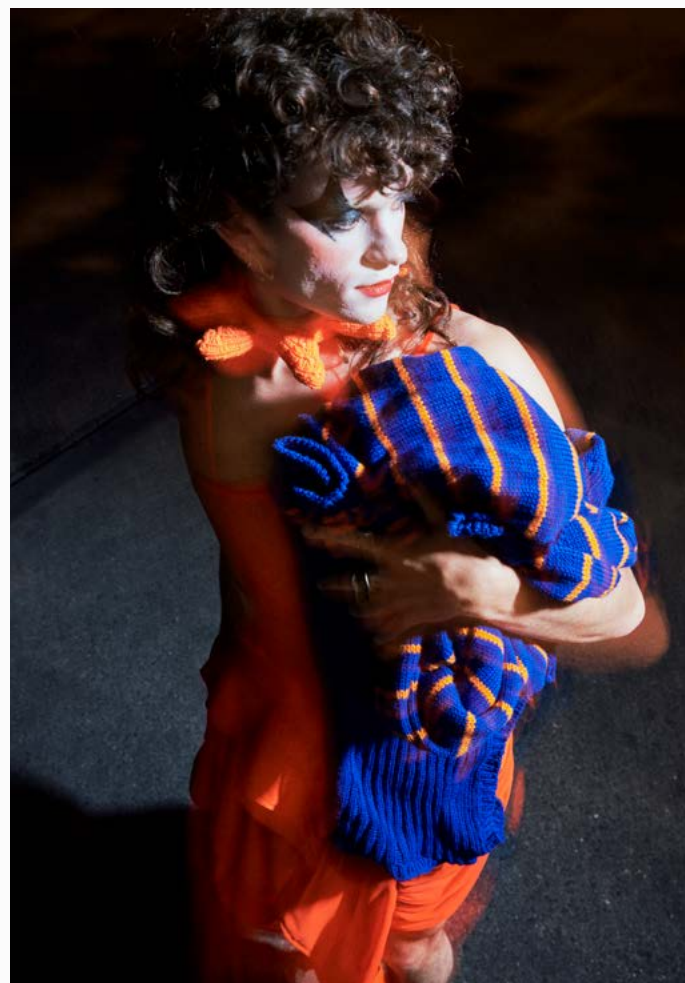
À travers cette collection, j'ai choisi d'exprimer une histoire, mon histoire, en combinant deux vestiaires qui me sont familiers: l'artisanat tunisien et le sportswear. Beyna Benkine extrait l'habit pratique de son contexte sportif pour l'intégrer au quotidien sous un prisme non-occidental et identitaire, redonnant vie à un artisanat d'antan entre mémoire et modernité.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Beyna Benkine / بين بنكين

ASMA HADDAD

Collaboration avec @unimareproject pour les flocages
@asma_haddad
haddadasma.2003@gmail.com
Photo © No.Dhakira

Through this collection, I chose to tell a story—my own—by merging two familiar wardrobes: Tunisian craftsmanship and sportswear. *Beyna Benkine* takes functional sports garments out of their usual context and integrates them into everyday life, through a non-Western and identity-driven lens. The collection revives ancestral craftsmanship, balancing memory and modernity. Collaboration: @unimareproject for prints



Nocturnal Playgrounds explore l'identité à travers l'énergie transformative de la vie nocturne queer, où le club devient un espace de jeu et de réinvention. Suivant les différentes étapes d'une nuit, la collection s'inspire d'un vestiaire camp et exubérant, reflet de la fluidité des identités qui se construisent au rythme des raves queer

Bachelor of Arts in Fashion Design
Nocturnal Playgrounds

IWAN HOCHSTRASSER

Sponsor: Lang Yarns
@ihostr_
iwanhochstrasser@gmail.com

Nocturnal Playgrounds explores identity through the transformative energy of queer nightlife, where the club becomes a space of playful exploration and reinvention. Following different stages during a night out, the collection draws inspiration from a queer and campy nightlife wardrobe and reflects the fluidity of becoming selves at queer raves.



En mêlant l'élégance de Lady Diana et l'esprit espiègle de Fifi Brindacier, je crée un vestiaire urbain sport-chic pour des femmes qui recherchent à la fois confort et style. Inspirée des années 1920 à 1950, époque où les vêtements de ville et de sport féminins partageaient des lignes raffinées et des codes masculins, je fusionne silhouettes vintage et sportswear contemporain pour célébrer une féminité libre, affirmée et sans effort.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Långstrump

JULIE JACHERTZ



@juju.flex_
jachertzjulie@gmail.com
Photo © Julie Jachertz

Blending the classiness of Lady Diana with the playful spirit of Pippi Longstocking, I create a sport-chic urban wardrobe for women who value both comfort and style. Inspired by the 1920s to the 50s, when women's city and sportswear shared refined lines and masculine codes, I merge vintage silhouettes with contemporary sportswear to celebrate a bold, free, and effortlessly chic vision of femininity.



Cette collection s'inspire de mes souvenirs d'enfance passés chez mes grands-parents, dans la campagne auvergnate. Les maillots de bain se glissaient sous les vêtements, prêts pour la baignade, avant qu'on s'enveloppe de serviettes pour aller déjeuner. Chaque imprimé et chaque coupe traduisent ces images : mon vestiaire d'été et l'imaginaire collectif qui entoure les piscines et les dimanches ensoleillés.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Dimanches de juillet

ANGELINE
LAMONTAGNE

@ange_line63
angelinelamontagne@gmail.com
Photo © Léa Sblandano

This collection was inspired by childhood days spent at my grandparents' house in the Auvergne countryside. Swimsuits were worn under clothes, ready to jump into the water, then towels wrapped around us to eat. Each print and shape is rooted in these memories, my summer wardrobe, and the collective imagination surrounding the swimming pool.



Où est ma maison ? retrace l'histoire de l'immigration de mes parents, du Brésil à la Suisse. J'ai utilisé la maille pour réunir les couleurs vibrantes du Brésil et les matières chaleureuses de la Suisse, comme la laine. Cette collection, entre deux cultures, est ma manière de chercher où est ma place – où se trouve ma maison.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Dimanches de juillet

CAROLINA LEEMANN

@couleursdecaro
caroleemann@gmail.com

Où est ma maison ? is a collection about my parents' immigration from Brazil to Switzerland. I used knitwear to unite the vibrant colors of Brazil with the warm materials of Switzerland, such as wool. This collection between two very different cultures is my way of finding where I belong — where is my home.



Dans ce restaurant, cinq personnages prennent place : la serveuse et ses serviettes au bras, la salade fraîche et croquante, le plat qui se renverse, le verre de vin déjà terminé, et le dessert, étrangement gourmand. Tous les personnages sont vêtus de leurs plus beaux vêtements pour cette grande occasion.

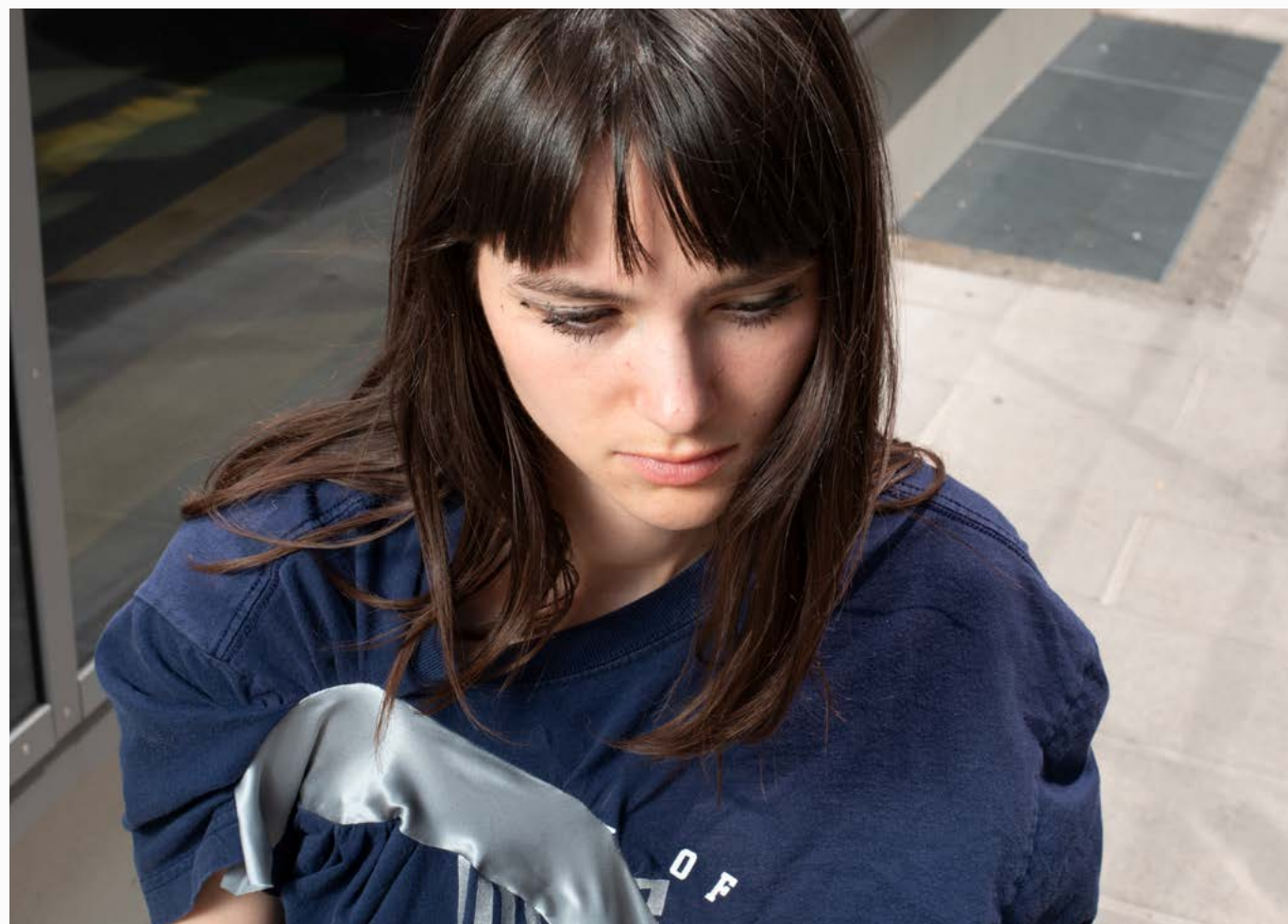
Bachelor of Arts in Fashion Design
Tomate sur le gâteau

ALICE LONGCHAMP



@alice.longchamp
alice.longchamp.05@gmail.com
Photo © Alice Longchamp

In this imaginary restaurant, five characters take their seats: the waitress with her napkin on her arm, the crisp salad, the dish that tips over, the empty wine glass, and the strangely indulgent dessert. Each of them is dressed in their finest clothes for this grand occasion.



Ma mère avait toujours des scotch sur ses vêtements quand elle rentrait de tournage. J'ai voulu sublimer cette présence et l'intégrer dans mes gestes. Pour ma collection, j'ai scotché des vêtements chic avec des pièces casual pour créer un vestiaire chic et chill.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Scotché

MAÏA MALIGE

Sponsor: Lang Yarns
@dear.maia
maligemaia@gmail.com

My mother would always come home from filming with tape stuck to her clothes. I wanted to celebrate that trace and turn it into a creative gesture. For my collection, I taped elegant garments to more casual pieces, creating a wardrobe that blends sophistication and ease.



Ce projet propose des vêtements adaptables et durables réalisés à partir de matériaux naturels et de seconde main. Mon objectif est de privilégier le confort au quotidien tout en créant des pièces pensées pour durer, évolutives dans le temps. J'essaie de garder des lignes simples et intemporelles, tout en intégrant des subtilités dans le patronage – entre douceur et protection, entre pyjama et armure.

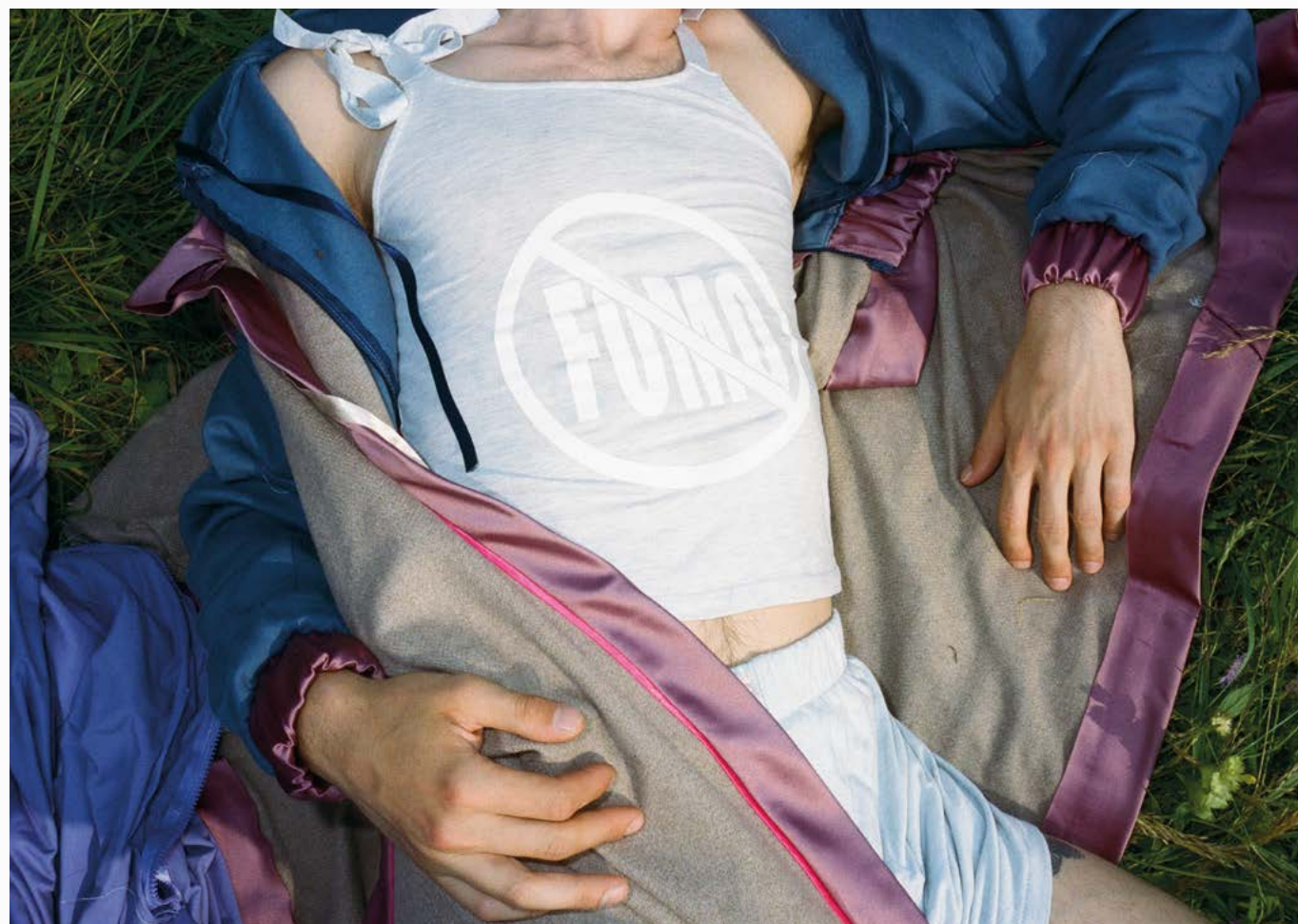
Bachelor of Arts in Fashion Design
Noms, prénoms

LÉON NARBÉ



@nom.prénom.ch
leon.narbel.info@gmail.com
Photo © Auriane Nicollier

This work presents adaptable and durable garments made from natural and second-hand materials. The idea is to focus on everyday comfort, while aiming for longevity through pieces that can evolve. I try to keep things simple and timeless in the design while adding twists in the patternmaking, with the intention of creating clothes that are pleasant to wear — somewhere between softness and protection, between pyjama and armor.



Ce projet prend racine dans une réflexion personnelle sur l'anxiété et la difficulté à sortir du lit. En détournant les codes du sportswear et des matières issues de la literie, la collection imagine un espace de repos et de résistance silencieuse – une réponse à la pression d'être sans cesse présent et connecté.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Je déteste Instagram

BALTAZAR NANCHEN

@suisseposte
baltazar@k-hole.ch
Photo © Matteo Moschella

This work is rooted in personal reflections on anxiety and the challenge of getting out of bed. Using sportswear garments and bedding materials, the collection suggests a space for rest and quiet resistance — a response to the pressure to always be present and connected.



Ma collection s'inspire des tenues que je porte pour sortir faire la fête, un mélange de vêtements confortables et festifs. Je développe mes propres matières imitant tissus, cuir et fourrure : cuir de saumon tanné artisanalement, bioplastique texturé, mailles expérimentales. Chaque pièce a pour but de créer un luxe alternatif, entre fête, artisanat et conscience écologique.

Bachelor of Arts in Fashion Design
All'eau ma belle ?!

AGATHE PALTHEY

@a.palthey
a.palthey@bluewin.ch

My collection draws inspiration from the outfits I wear to go out—an effortless mix of comfort and festivity. I developed my own materials imitating fabric, leather, and fur: hand-tanned salmon leather, textured bioplastic, and experimental knits. Each piece aims to create an alternative form of luxury, blending celebration, craftsmanship, and environmental awareness.



J'explore la porosité entre le vêtement et les dispositifs médicaux, en créant des silhouettes hybrides inspirées des prothèses et orthèses. Mon intention est de réinterpréter ces objets habituellement perçus sous un angle purement fonctionnel et de les intégrer au vêtement de manière poétique et subtile, brouillant les frontières entre corps et habit.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Orthosis & Corium

BAPTISTE PONS

@bp_enfantdeparis
bapt.pons2002@gmail.com
Photo © HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller

I explore the porosity between clothing and medical devices, creating hybrid silhouettes inspired by prostheses and orthoses. My intention is to reinterpret these objects, generally perceived from a purely functional angle, and integrate them poetically and subtly into clothing, blurring the boundaries between body and garment.



Une hybridation entre le sportswear et le vestiaire des rock stars des années 1970. Je revisite mon rêve olympique brisé en me plaçant moi-même comme la rock star de ma propre vie, dans un monde où l'espoir ne meurt jamais.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Don't tell me there's no hope at all.

NINA REHACEK



@nina.rehacek
ninaathletisme@gmail.com
Photo © Nina Rehacek

A hybridization of athleticwear and the wardrobe of 1970s rock stars. I reclaim my fallen Olympic dream by placing myself as the rock star of my own life, where hope never dies.



Inspirée par la féminité mélancolique du cinéma polonais des années 1970, cette collection associe des pièces structurées – chemises, trenchs – à la délicatesse de la lingerie et à l'éclat des sequins. Entre sensualité voilée et tension silencieuse, les silhouettes évoquent l'attente, les gestes suspendus et l'intimité des femmes qui se préparent à sortir, juste avant la tombée de la nuit.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Her Hair Was Still Wet / Jej włosy były jeszcze mokre

JULIA RUDNICKA



@rudnicka_sliwa
 rudnicka.sliwa@gmail.com
 Photo © Mela Rengifo

Inspired by the melancholic femininity of 1970s Polish cinema, this collection blends structured pieces like shirts and trench coats with the delicacy of lingerie and the sparkle of sequins. Between veiled sensuality and quiet tension, the silhouettes evoke waiting, slow gestures, and the suspended intimacy of women getting ready to go out, just before night falls.



Ma collection est une exploration personnelle du vêtement et des perceptions qu'il suscite. Elle part d'une observation intime : la façon dont je suis perçue change radicalement selon que je porte des pièces associées au vestiaire masculin ou féminin. Cette dualité m'a conduite à questionner les codes genrés du vêtement et leur impact social. Mon projet cherche à mêler des éléments clés des deux vestiaires pour créer une garde-robe qui reflète mon identité, tout en déconstruisant ces stéréotypes avec humour et une pointe de caricature.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Pretty In Pink

MÉLANIE SCHIEWE

@gulubru
mel.schiewe@gmail.com
Photo © Léa Sblandano

My collection is a personal exploration of clothing and the perceptions it generates. It is based on an intimate observation: the way I am perceived changes dramatically depending on whether I wear garments associated with the masculine or feminine wardrobe. This duality led me to question gendered clothing codes and their social impact. My project aims to blend key elements from both masculine and feminine wardrobes to create a wardrobe that reflects my identity, offering an attempt to deconstruct these stereotypes in a humorous and caricatural way.



Archive of Motion est une collection née de souvenirs passés auprès de mon père, à travailler sur des voitures des années 1930-40. Chaque vêtement évoque une facette de ces moments partagés : le mouvement, la réparation, le détail, le savoir-faire. En mêlant artisanat et précision technique, la collection réinvente une mode sur mesure où la technologie rencontre la mémoire des matières — un vestiaire qui ne se porte pas seulement, mais se ressent et se transmet.

Bachelor of Arts in Fashion Design
Archive of Motion

YANN THOMAS

@dethomassy
yann.thms@icloud.com
Photo © Yann Thomas

Archive of Motion is a collection born from the memory of times spent with my father, working by his side on 1930s/40s cars. Each garment reflects a facet of those quiet hours: motion, repair, detail, craftsmanship. Blending artistry with innovation, the collection reimagines made-to-measure fashion where digital precision meets the history of material — where the garment is not just worn, but felt and remembered.



Des silhouettes faites pour être portées, non pour être vues. Rien à voir, mais beaucoup à regarder. Le dos et les épaules définissent l'espace, dans une posture silencieusement imposante. Des vêtements souples mais affirmés. Un spectre de noirs qui n'invite pas, mais attire pourtant le regard. Alors, approchez, et rencontrez les corbeaux.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
Meet the Crows

EWEN DANZEISEN

Sponsors: GruppoCinque, Jakob Härdi AG, Berto Industria Tessile
@ewen.danzeisen
ewen.danzeisen@gmail.com
Photo © Hannah Bordier

Silhouettes made to be worn, not seen. Nothing to see, a lot to look at. Back and shoulders to define one's space, a silently impressive posture. Soft garments with an assertive edge. A black spectrum that's not inviting, yet makes you want to look closer. So please come closer, and meet the crows.
Sponsors: GruppoCinque, Jakob Härdi AG, Berto Industria Tessile



Nous existons dans les interstices entre les mondes. Ce travail explore la tension entre les classes sociales, un inconfort qui nous pousse à entrer et sortir de l'appartenance, à changer d'identité comme des acteurs sur scène. C'est une « violence douce », où s'intégrer exige des couches protectrices mêlant confort et élégance. Nous jouons des rêves auxquels nous ne croyons pas, imitant les codes de milieux qui ne nous attendent pas. Nous brodons jusqu'à ce que les vêtements disparaissent, célébrant nos contradictions. La beauté se niche dans les imitations imparfaites où la vérité s'échappe. *Eat the rich.*

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
Longing or Belonging

VINCENT DELOBELLE

@vincent.dbe
vincent.delobelle@yahoo.fr
Photo © Vincent Delobelle

We exist in the spaces between worlds. This work explores social class tension — a discomfort pushing us in and out of belonging, shedding identity like actors on stage. It's “soft violence” where fitting in demands protective layers blending comfort with elegance. We perform dreams without believing them, imitating codes of milieus that don't expect us. We embroider until garments disappear, celebrating our contradictions. Beauty lies in imperfect imitations where truth slips through. *Eat the rich.*



Nous voici dans une chambre, pleine d'images et de mots, de couleurs et de textures. Ensemble ils créent un espace délibérément construit où pouvoir agir ne dépend d'aucune identification « naturelle » mais d'un désir de coalitions, d'affinités ou de parenté politique (Haraway, 1985). Ici, l'apparence est à l'écart du monde et se fragmente en mille morceaux : comme si tout ce qui la formait pouvait enfin se désolidariser pour exister individuellement. Des émotions se matérialisent tandis que des objets prennent vie et dialoguent, se contredisent et se complètent. Les affinités s'entremêlent à l'héritage pour faire advenir une infinité d'apparences. J'ai travaillé l'enduit pour isoler et protéger, le plissé à la main pour traduire les émotions, la popeline comme toile vierge ou rayée et contorsionnée, et le tailoring pour amplifier. Des patronnages organiques enfin réunissent le corps et les entités qui l'entourent, entre le palpable et l'émotionnel.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
Apparence Fragmentée

CLÉMENTINE LEJEUNE

@neoaladdin
 lejeuneclementine1@gmail.com

Here we are in a room filled with images and words, colors and textures. Together they create a deliberately constructed space where agency depends not on any “natural” identity but on a desire for coalition, affinity, or political kinship (Haraway, 1985). Here, appearance drifts away from the world and fragments into a thousand pieces, as if everything forming it could finally exist separately. Emotions materialize, objects come to life, converse, contradict, and complete one another. Affinities intertwine with heritage to bring forth infinite appearances. I worked with coating to isolate and protect, hand-pleating to express emotion, poplin as a blank or striped and twisted canvas, and tailoring to amplify. Organic patternmaking reunites the body and the entities around it, between the tangible and the emotional.



Cette collection explore les frontières entre la mode et le bijou en questionnant la pertinence des définitions conventionnelles. « Hope » symbolise les cadres hérités — où la mode se réduit au vêtement et le bijou à l'ornement. Lorsque ces cadres ne suffisent plus à nourrir de nouvelles visions créatives, l'invention devient essentielle. S'appuyant sur une formation en design de bijoux, la collection transforme les techniques traditionnelles en langage structurel : les sertissages deviennent systèmes d'attache, la cotte de mailles se mue en cuir entrelacé, et la vannerie ou le tissage construisent des surfaces fluides mais résistantes. Chaque pièce, assemblée à la main à partir de matériaux plats, prend forme comme une sculpture. Ces vêtements-bijoux ne se contentent pas d'orner le corps — ils le définissent. À la croisée des disciplines, ils fusionnent artisanat et mode dans une nouvelle expression matérielle.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
When Hope Is Not Enough.

THONGCHAI
LERSPIPHOPORN

@lers.thongchai
thongchai.lers@gmail.com
Photo © Thongchai Lerspiphopporn

The collection explores the boundaries between fashion and jewelry by questioning the adequacy of conventional definitions. “Hope” symbolizes inherited frameworks — where fashion is clothing, and jewelry is adornment. When these no longer serve new creative visions, invention becomes essential. Drawing from a background in jewelry design, the collection transforms traditional techniques into structural language: prong and pavé settings become fastening systems; chainmail turns into interlinked leather forms; and basketry and weaving are reimagined to build fluid yet resilient skins. Each piece is hand-assembled from flat materials into sculptural forms. These jewelry-like garments do not merely adorn the body — they define it. Existing between disciplines, they merge craftsmanship and fashion into a new material expression.



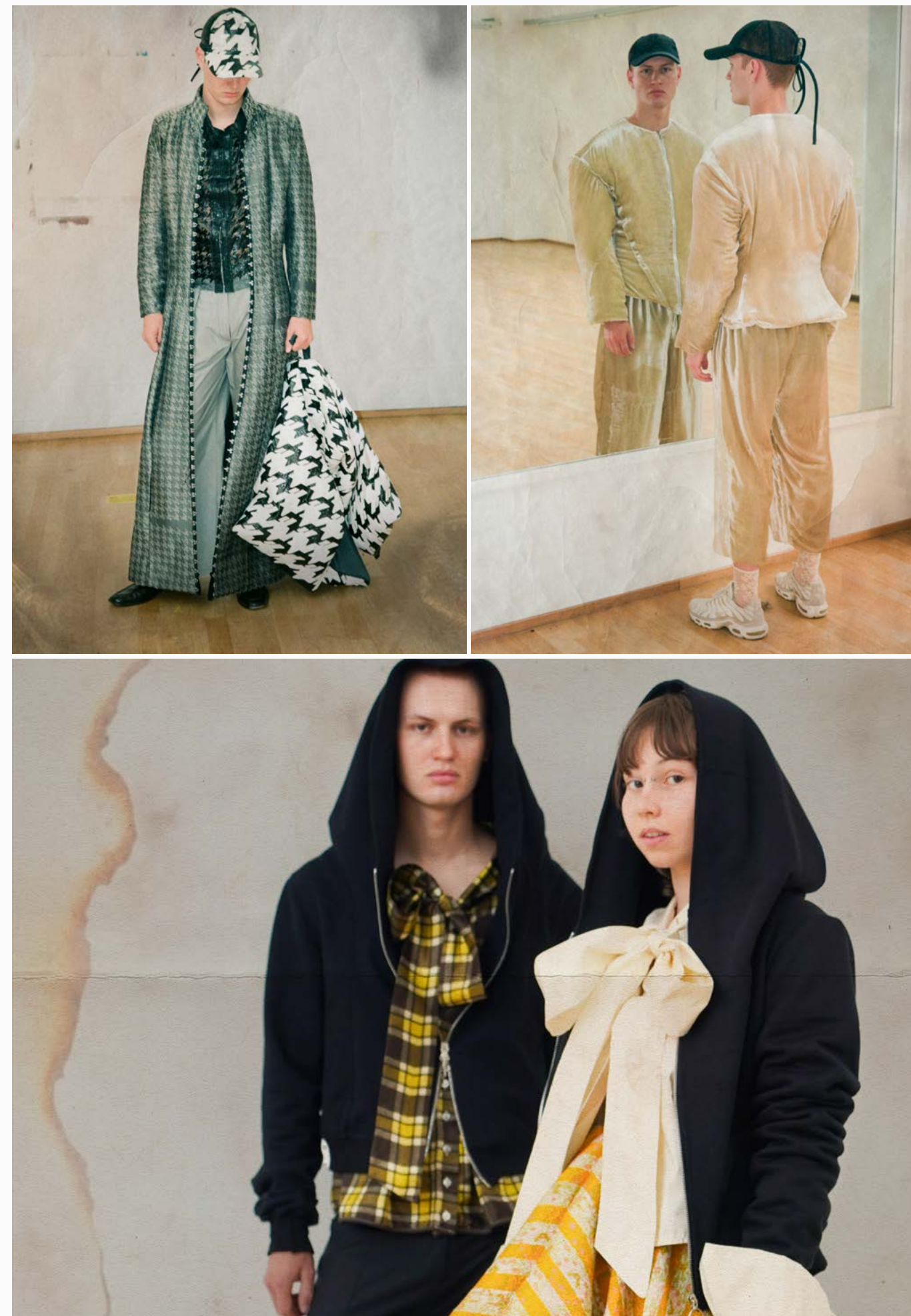
La maison comptait trois étages, et chacun d'entre eux semblait figé dans le temps. Au deuxième, un atelier de couture regorgeait de dentelles, bustiers et tissus anciens. Un mannequin en bois portait une robe noire en soie et dentelle, brodée ton sur ton avec une précision fascinante. J'étais captivée. Cette maison, sombre et remplie de meubles en bois noir, avait quelque chose d'un cabinet de curiosités. Moi, 16 ans, en hoodie oversize et baskets, je faisais face à ces vêtements chargés d'histoire dans l'atelier de ma grand-mère. Ma collection est un dialogue entre passé et présent, un mélange de codes, un jeu entre délicatesse et structure. Elle traduit ce que je suis aujourd'hui : un mélange de souvenirs et de contrastes.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
Madeleine

NORMA MOREL

@norma.morel_
 nonomorel29@gmail.com
 Photo © Tanguy Catin

The house had three floors, each seemingly frozen in time. On the second floor, a sewing room overflowed with lace, corsets, and antique fabrics. A wooden mannequin wore a black silk and lace dress, embroidered tone-on-tone with fascinating precision. I was captivated. This dark house, filled with black wooden furniture, felt like a cabinet of curiosities. At sixteen, in an oversized hoodie and sneakers, I stood before these history-laden garments in my grandmother's atelier. My collection is a conversation between past and present, a blend of codes, a play between delicacy and structure. It expresses who I am today: a mixture of memories and contrasts.



Comment s'accepter dans l'entre-deux, lorsqu'on vient d'une culture non dominante et qu'on évolue différemment d'elle ? Ma collection explore ce paradoxe entre ce que l'on hérite et ce que l'on devient, comme si l'on portait les restes de son éducation tout en devenant quelqu'un d'autre. Elle naît d'un manque d'images claires ou d'un héritage unifié lié à mes origines. La tradition juive séfarade ne se représente pas : elle orne et protège, se cache du regard des autres. Évoquer ce vide devient une manière de faire le deuil de ma quête d'authenticité. Le titre, *Everything sinks but the kitchen*, renvoie à l'expression anglaise *Everything but the kitchen sink*, symbole d'urgence et de débordement. Il questionne ce que l'on emporte, ce que l'on laisse, et ce qui finit par nous définir. L'évier, c'est moi — et mes instincts de fuite.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
Everything sinks but the kitchen

NOA TOLEDANO

Partenariats, Partnership:
 Stoll France, Lang Yarns, Swiss Flax, The Works, Meryl Deguez
 @noa_toledano_dup
 noatoledano@gmail.com
 Photo © Noa Toledano

How can you accept yourself in the in-between, when you come from a culture that isn't dominant and you evolve differently from it? My collection explores the paradox one can feel between one's upbringing and what one becomes afterward, like carrying the remnants of your education while becoming someone else. It comes from my lack of clear images or unified representative heritage about my origins. Sephardic Jewish tradition doesn't represent per se: it adorns and protects, hides from others' view. Talking about this void becomes a way of mourning my quest for authenticity. My title, "Everything sinks but the kitchen," refers to the idiom "Everything but the kitchen sink": a haste to leave, repairing by any means, noticing the overflow, questioning what we accidentally filter up, maybe anything but the essential. The sink is me, and my flight instincts.



Victime, Violence, Victoire. À quoi ressembleraient nos corps si nos traumatismes laissaient des traces visibles ? Comment, à travers le vêtement, ma pratique et la notion de collectif, ai-je trouvé ma place — ma manière d’embrasser la monstruosité et la mutation ? Comment, à travers le “nous”, ai-je trouvé le réconfort ? Cette collection partage une part de mon parcours. Un manifeste pour la vie. Comme le dit Jack Halberstam : « Il y a une forme d’activisme dans le fait d’être heureux et de célébrer les joies qui persistent quand les seules images de nous qu’on nous renvoie sont celles de la misère. »

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
V*

MATIL VANLINT

Sponsors: Loden Steiner, Faeda, Stragier
@matil.vanlint_
matil.vanlint@gmail.com
Photo © Matil Vanlint

Victim, Violence, Victory. What would our bodies look like if our traumas left physical distortion? How, through clothing, my practice, and the notion of the collective, did I find my place — my way to embrace monstrosity and mutation? How, through “us,” did I find comfort? Through this collection, I share a part of my journey. A collection as a manifesto for life. As Jack Halberstam said: « There is activism in being happy and celebrating forms of joy that persist when the only images of ourselves presented to us are those of misery. »



La collection *The Distance 0* s'inspire de la guerre asymétrique, appliquée à la mode par des minorités radicalisées pour lutter contre l'injustice sociale. Trois groupes m'ont inspiré : les personnes queer, les anarchistes et les activistes pro-palestiniens.

Master of Arts in Fashion, Jewellery & Accessories Design
The Distance 0

MAJD EDDIN ZARZOUR

Sponsor: SEP
@majiknoir
majdeddin.zarzour@gmail.com

The collection *The Distance 0* is inspired by asymmetrical warfare applied to fashion by radicalized minorities to combat social injustice. I was inspired by three minorities: the queers, the anarchists, and the pro-Palestinian activists.





En avril dernier, la HEAD – Genève a représenté la Suisse à l'Expo universelle d'Osaka, à l'invitation de la Confédération. Une occasion unique de faire rayonner la jeune création bien au-delà des murs de l'école, dans le prolongement du Défilé HEAD et de l'esprit qui l'anime chaque année.

Présentée lors de la Journée nationale du Pavillon suisse, la performance *Je m'appelle Heidi* a réuni les départements Design Mode, Bijou & Accessoires et Cinéma autour d'une œuvre immersive qui revisitait la

figure emblématique de Heidi à travers le prisme de notre époque.

Ce projet collectif, mêlant recherche, création et sensibilité artistique, a permis à une nouvelle génération de créateur-riche-s de faire entendre leur regard sur le monde. Il illustre la manière dont la HEAD – Genève inscrit son enseignement dans une dynamique ouverte, où la mode se relie naturellement au design, à l'image et à la pensée contemporaine.

La HEAD – Genève à l'Expo 2025 d'Osaka HEAD – Genève at Expo 2025 Osaka

In April 2025, HEAD – Geneva represented Switzerland at the World Expo in Osaka, at the invitation of the Swiss Confederation. It was a unique opportunity to extend the reach of young creation far beyond the school's walls, in direct continuity with the HEAD Fashion Show and the spirit that drives it each year.

Presented on the Swiss Pavilion's National Day, the performance *Je m'appelle Heidi* brought together the Fashion Design, Jewellery & Accessories and Cinema

departments around an immersive work that revisited the iconic figure of Heidi through the lens of our time.

This collective project, combining research, creation and artistic sensitivity, enabled a new generation of designers and filmmakers to share their view of the world on an international stage. It reflects the way HEAD – Geneva grounds its teaching within an open and evolving framework, where fashion naturally connects with design, image and contemporary thought.

Née en 2006 de la fusion de deux écoles bicentennaires, l'École supérieure des Beaux-Arts et de la Haute école d'Arts appliqués, la HEAD – Genève s'appuie sur une riche tradition culturelle et artistique pour faire rayonner la jeune création au niveau national et international.

La Haute école d'art et de design – Genève (HEAD) compte parmi les institutions de référence, à l'échelle internationale, pour la formation tertiaire en Art et en Design. Forte de quelques 750 étudiant-e-s, elle propose un large spectre d'enseignements de niveaux Bachelor et Master: Arts visuels, Cinéma, Design mode, bijou et accessoires, Communication visuelle, Media & Interaction design, Architecture d'intérieur, Design d'espace. L'école s'est par ailleurs imposée comme un acteur majeur de la scène culturelle genevoise.

A Propos HEAD – Genève About HEAD – Genève

Founded in 2006 from the merger of two two-hundred-year-old institutions – the École supérieure des Beaux-Arts and the Haute école d'Arts appliqués – HEAD – Geneva builds on a rich cultural and artistic tradition to support and promote young creation on both a national and international scale.

HEAD – Genève (Geneva School of Art and Design) is recognised as one of the leading higher education institutions in art and design. With around 750 students, it offers a broad range of Bachelor and Master programmes in Visual Arts, Cinema, Fashion, Jewellery & Accessories Design, Visual Communication, Media & Interaction Design, Interior Architecture and Space Design.

Based in the heart of Geneva, the school encourages experimentation, critical thinking and collaboration. Over the years, it has become a key player on the local cultural scene, while its graduates regularly stand out on the international stage in fashion, design, art and cinema.





La HEAD – Genève remercie chaleureusement celles et ceux qui rendent cette édition du Défilé HEAD possible.

Leur confiance et leur engagement soutiennent la création, les savoir-faire et la vitalité qui animent l'école.

Grâce à leur présence à nos côtés, le Défilé HEAD continue de s'affirmer comme un rendez-vous essentiel pour la mode contemporaine et pour la HEAD – Genève.

Fondation Vahabzadeh, ASWE – Association of Swiss Women and Empowerment, Bongénie, Chloé, La Redoute, Le Bal des créateurs, Kevin Murphy, Temple Magazine, Novembre magazine, Le Temps, Léman Bleu, Caudalie, la Commune de Collonge-Bellerive et Manotel.

Merci à nos partenaires
Thank you to our partners

HEAD – Geneva warmly thanks all those who made this edition of the HEAD Fashion Show possible.

Their trust and commitment support the creativity, craftsmanship and vitality that drive the school.

Fondation Vahabzadeh, ASWE – Association of Swiss Women and Empowerment, Bongénie, Chloé, La Redoute, Le Bal des créateurs, Kevin Murphy, Temple Magazine, Novembre magazine, Le Temps, Léman Bleu, Caudalie, Commune de Collonge-Bellerive and Manotel.

With their support, the HEAD Fashion Show continues to stand out as a key event for contemporary fashion and for HEAD – Geneva itself.

CREDITS PHOTOS COLLECTIONS Page 3: Ewen Danzeisen, photo: Hannah Bordier Page 4, Rubène Dimetto, photo: Ulysse Lozano Page 7: Clémentine Lejeune photo: Ulysse Lozano Page 8: Alan Clerc, photo: Mélanie Rodriguez, Paul Hyde Page 11: Maïa Malige photo: Yann Difford Page 12: Mélanie Schiewe, photo:Léa Sblandano Page 60: Pamela Bitzi, photo: Léa Isoard Page 61: Julie Jachertz, photo: Alix Debraine Page 78: Osaka, photo: Raphaëlle Mueller Page 81: Alice Longchamp, photo: Alice Longchamp Page 82: Thongchai Lerspiphopporn photo: Thongchai Lerspiphopporn	Victor Prieux Direction artistique Brigitte Dianzambi Direction Casting Zoé Marmier Direction backstage Myrtille Georges Assistante backstage Fabiola Di Stefano Logistique jury Blanc parfait projet d’Alexis Lang étudiant en Bachelor Architecture d’intérieur, HEAD – Genève sous la direction de Philippe Rahm & Valentin Calame Scénographie Philippe Rahm PhD en architecture de l’Université de Paris-Saclay et Valentin Calame, architecte EPFL. Production scénographique Cobalt (Colin Fellay, Titouan Moigneau et Bastien Degremont) étudiant-e-s de la Haute école de musique, HEM. Musique - Percussions live Laxxiste A. (Adrien Heiniger) Compositions Claudia Lanz Communication et relations extérieures, partenariats & presse	Virginie Dhaze Communication digitale Robyn Baumgartner Accueil & placement Elliot Huescar Coordination audiovisuelle Photographes: Raphaëlle Mueller Backstage Sylvain Leurent Catwalk Raphael Lugassy Ambiance général du défilé Onlab Graphic design Helder dos Santos, Sylvain Delacrétaz, Mickaël Bonnois, Frederic Trane, Amandine Guinchard Logistique & Technique Le Bal des créateurs en partenariat avec Kevin Murphy Coiffure Sandrine Thomas Direction Make-up Francis , Yannick , Daria Make-up Team MANNEQUINS Admir, Affiong, Alizée, Anastasiia, Arya, Baya, Caïque, Charly, Clara, Clementine, Damiano, Delphine, Divine, Dounia, Elya, Emma,	Fabio, Farah, Garice, Guillem, Helena, Ilan, Irène, Iquo, Jael, Katerina, Keza, Kojo, Laurel, Lea, Leandro, Leni, Lola, Loys, Lucely, Malika, Mathilda P, Matilda T., Melina, Michela, Naome G, Naome V, Rami, Ridwan, Robinson, Safaa, Samuel, Sara, Sophie, Sylla, Theo, Tim, Uma ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE BACHELOR & MASTER DESIGN MODE Joy Ahoulou, Florine Bonaventure, Magdalena Brozda, Hansruedi Burri, Sabrina Calvo, Andrea Cammarosano, Valentine Ebner, Raúl Egloff, Johannes Egler, Pauline Famy, Deanna Fanning, Laura Fanning, Aude Fellay, Elizabeth Fischer, Camille Farrah Buhler, Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber Muriel, Isabelle Jakob, Josiane Martinho, Tara Mabiala, Natacha Malanitcheva, Émilie Meldem, Noémie Michel, Marvin M’Toumo, Christine Rösch, François Schaffter, Sabine Schechinger, Lela Scherrer, Fabrice Schaefer, Vanessa Schindler, Safia Semlali, Dinie Van den Heuvel, Tineke van der
CREDITS Lada Umstätter Directrice HEAD Lutz Huelle Responsable du département Design Mode et accessoires Nina Gander Adjointe département Design Mode et accessoires Julieta Saccardi, Claudia Lanz, Victor Prieux Coordination générale			



Vendredi 14 novembre 2025
Le Cube, Campus HEAD – Genève

CREDITS PHOTOS COLLECTIONS Page 3: Ewen Danzeisen, photo: Hannah Bordier Page 4, Rubène Dimetto, photo: Ulysse Lozano Page 7: Clémentine Lejeune photo: Ulysse Lozano Page 8: Alan Clerc, photo: Mélanie Rodriguez, Paul Hyde Page 11: Maïa Malige photo: Yann Difford Page 12: Mélanie Schiewe, photo:Léa Sblandano Page 60: Pamela Bitzi, photo: Léa Isoard Page 61: Julie Jachertz, photo: Alix Debraine Page 78: Osaka, photo: Raphaëlle Mueller Page 81: Alice Longchamp, photo: Alice Longchamp Page 82: Thongchai Lerspiphopporn photo: Thongchai Lerspiphopporn	Victor Prieux Artistic Direction Brigitte Dianzambi Casting direction Zoé Marmier Backstage direction Myrtille Georges Backstage assistant Fabiola Di Stefano Jury logistics Blanc parfait projet d’Alexis Lang étudiant en Bachelor Architecture d’intérieur, HEAD – Genève sous la direction de Philippe Rahm & Valentin Calame Scenography Philippe Rahm PhD in Architecture from the University of Paris-Saclay, and Valentin Calame, architect EPFL. Scenographic production Cobalt (Colin Fellay, Titouan Moigneau & Bastien Degremont), students at the Haute école de musique, HEM Music - Live percussion Laxxiste A. (Adrien Heiniger) Composition Claudia Lanz Communication and External Relations, Partnerships & press	Virginie Dhaze Digital Communication Robyn Baumgartner Welcome & Seating Elliot Huescar Audiovisual coordination Photographes: Raphaëlle Mueller Backstage Sylvain Leurent Catwalk Raphael Lugassy Overall atmosphere of the show Onlab Graphic design Helder dos Santos , Sylvain Delacrétaz, Mickaël Bonnois Frederic Trane , Amandine Guinchard Logistics & Technical Coordination Le Bal des créateurs en partenariat avec Kevin Murphy Hairstyling Sandrine Thomas Direction Make-up Francis, Yannick, Daria Make-up Team MODELS Admir, Affiong, Alizée, Anastasiia, Arya, Baya, Caïque, Charly, Clara,	Clementine, Damiano, Delphine, Divine, Dounia, Elya, Emma, Fabio, Farah, Garice, Guillem, Helena, Ilan, Irène, Iquo, Jael, Katerina, Keza, Kojo, Laurel, Lea, Leandro, Leni, Lola, Loys, Lucely, Malika, Mathilda P, Matilda T., Melina, Michela, Naome G, Naome V, Rami, Ridwan, Robinson, Safaa, Samuel, Sara, Sophie, Sylla, Theo, Tim, Uma ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE BACHELOR & MASTER DESIGN MODE Joy Ahoulou, Florine Bonaventure, Magdalena Brozda, Hansruedi Burri, Sabrina Calvo, Andrea Cammarosano, Valentine Ebner, Raúl Egloff, Johannes Egler, Pauline Famy, Deanna Fanning, Laura Fanning, Aude Fellay, Elizabeth Fischer, Camille Farrah Buhler, Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber Muriel, Isabelle Jakob, Josiane Martinho, Tara Mabiala, Natacha Malanitcheva, Émilie Meldem, Noémie Michel, Marvin M’Toumo, Christine Rösch, François Schaffter, Sabine Schechinger, Lela Scherrer, Fabrice Schaefer, Vanessa Schindler, Safia Semlali, Dinie Van den Heuvel, Tineke van der
CREDITS Lada Umstätter Director of HEAD Lutz Huelle Head of Fashion Design Nina Gander Deputy of Fashion Design Julieta Saccardi, Claudia Lanz, Victor Prieux General coordination			

