

**— HEAD
Genève**

**Admissions
2017**

**Bachelor
Master**



Devenir artiste, cinéaste, designer

Becoming an artist, a filmmaker, a designer

Sommaire

06	La bienvenue du directeur
	Arts visuels
12	Le bachelor en cinq options
24	Les trois orientations du master en Arts visuels
26	Le master CCC–Programme Master de recherche
30	Le master TRANS–Art, éducation, engagement
34	Le Work.Master–Pratiques artistiques contemporaines
	Cinéma
40	Le bachelor
44	Le master
	Communication visuelle
50	Le bachelor en deux options :
52	Image/récit, bande dessinée, illustration, images animées, édition
54	Espace/média, design graphique, web design, signalétique
58	Le master en Media Design
	Design d'espace
64	Le bachelor en Architecture d'intérieur
68	Le master en Espaces et communication
	Design Mode, bijou et accessoires
74	Le bachelor en Design Mode
78	Le bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
82	La chaire en Design horloger (Bachelor et Master)
86	Le master en Design Mode et accessoires
94	Classe Propédeutique
96	Ecole supérieure de bande dessinée
98	Inscriptions et admissions
100	Ce qu'il faut savoir sur les concours d'admission
102	Informations pratiques

Content

07	A note from the director
	Fine Arts
12	Five majors in the BA programme
25	Three orientations for the MA in Fine Arts
26	CCC–Research-based Master Programme
30	TRANS Master–Art, education, engagement
34	Work.Master–Contemporary Artistic Practices
	Cinema
40	BA
44	MA
	Visual Communication
50	Two majors in the BA programme:
52	Image/story, graphic novel, illustration, animated pictures, publishing
54	Space/media, graphic design, web design, signage
58	MA in Media Design
	Space Design
64	BA in Interior Design
68	MA in Spaces & Communication
	Fashion, Jewellery and Accessory Design
74	BA in Fashion Design
78	BA in Product Design/Jewellery and Accessory
82	Chair in Watch Design (BA and MA)
86	MA in Fashion and Accessory Design
94	Preparatory courses
96	Graphic novel programme
99	Application and admissions
101	What you need to know about the entrance examination
103	Practical Information

Bienvenue !

Etudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un de nos cinq bâtiments, situés au centre-ville, dotés d'ateliers équipés des outils et technologies les plus performants.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, vous étudiez avec des professeurs, artistes, designers ou cinéastes et de nombreux invités internationaux qui formeront la base de votre futur réseau professionnel. A la HEAD, vous développerez une qualité de relations personnelles, un mode d'être fondé sur la confiance, la responsabilité mutuelle, l'exigence.

Semaine après semaine, vous réaliserez des projets qui articulent l'imagination, la créativité, la curiosité du monde, les savoir-faire techniques qui vous permettront de valider des positions personnelles singulières et votre capacité critique.

Vous bénéficierez d'une pédagogie en vraie grandeur, à l'épreuve du réel : les projets des étudiant-e-s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques.

Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant-e-s par des institutions et entreprises prestigieuses. Toutes ces expériences vous conféreront une légitimité particulière sur les scènes professionnelles de l'art et du design (stages, emplois).

Pour faire face aux défis complexes de notre société en mouvement, nous avons plus que jamais besoin de personnalités et de professionnels capables de proposer des visions et des solutions originales, innovantes, singulières. Etudier à la HEAD, c'est poursuivre cette ambition, celle d'une réussite artistique et professionnelle au plus haut niveau international.

Etudier à la HEAD, c'est réellement devenir artiste, cinéaste, designer...

Jean-Pierre Greff
Directeur

Welcome!

Studying at HEAD means living and working in an urban context—an international city no less—and enjoying a fruitful relationship with leading cultural institutions. It means working in a fantastic environment, in one of five centrally-located buildings, which house workshops equipped with the most effective tools and technology.

At HEAD, you will enjoy a friendly atmosphere and a rich selection of cultural events and discussions. You will get to study with great teachers, artists, designers and filmmakers, as well as with many international guests who will provide you with a basis for your future professional network. At HEAD, you will develop important interpersonal relationships and a way of life based on trust.

You will learn about mutual accountability and high standards. Week after week, you will realise projects that will require imagination, creativity, curiosity and technical know-how, which will enable you to assert your personality and develop your critical awareness.

You will enjoy a full-scale, real-life teaching programme: students' projects are exhibited in Switzerland and abroad, screened at festivals and presented at public events. You will also carry out commissions given to the school and its students by prestigious institutions and companies.

This experience will help you gain legitimacy in the art and design industry (internships, employment, etc.). With the complex challenges facing our rapidly-changing society, now more than ever we need personalities and professionals capable of original vision and innovative solutions.

Studying at HEAD means pursuing artistic and professional success at the highest international level.

Studying at HEAD means becoming a genuine artist, filmmaker, designer...

Jean-Pierre Greff
Director





ÉCOLE
DES
ARTS INDUSTRIELS

Head - Benoit
Journé
Portes ouvertes
16.01
13h30 - 19h00

Head - Benoit
Journé
Portes ouvertes
16.01
13h30 - 19h00

Le bachelor en Arts visuels

Réinventer l'atelier

Le Bachelor en Arts visuels est entièrement organisé autour du lieu de travail de l'artiste : l'atelier. Répartis dans trois bâtiments, nos espaces peuvent prendre autant de formes qu'il existe de manières de faire de l'art : atelier de peintre ou de dessinateur au boulevard Helvétique ; production d'objets en bois, métal ou céramique au boulevard James-Fazy ; studio de production, salle de répétition, ou tout simplement ordinauteur pour les « arts du temps » situés rue du Général Dufour.

Les étudiant-e-s, qui se regroupent par affinités sans distinction de niveau, se rencontrent dans les ateliers autour du projet de l'une de nos cinq options, dont les méthodes d'enseignement sont pensées, de manière inventive, au plus près de la pratique artistique. Les enseignant-e-s sont quotidiennement présent-e-s pour accompagner les démarches et faire émerger des positions fortes et originales. Un programme d'invitations à des artistes, critiques et curateurs permet aux étudiant-e-s de bénéficier de conversations de haut niveau au sujet de leur travail, de participer à des projets

artistiques et de confronter leur travail au public.

Autour du temps d'atelier, les enseignements théoriques offrent une approche variée, nourrie des plus récents développements en histoire de l'art, philosophie et sciences sociales, avec des spécialisations par médias (histoire de la photographie, de la vidéo, de la performance, de l'art sonore). Ces cours sont donnés par des enseignant-e-s dont les compétences allient exigence théorique et connaissance du milieu artistique.

Egalement dispensés par des artistes et des producteurs reconnus, les enseignements spécialisés regroupent des cours techniques (couleur, dessin, objet construit, photographie, son, vidéo) et des enseignements par projet : les étudiant-e-s sont impliqués de manière participative, créative et ouverte sur le monde : réalisation de livres d'artistes, production de textes de fiction et de poésie, réalisations d'œuvres dans l'espace public.

Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels associe les étudiant-e-s à la vie artistique de l'école dans son ensemble.

Responsable du
Département Arts visuels :
Yann Chateigné

Adjointe scientifique :
Katrin Kettenacker

Secrétaires :
Carole Lauk
Marion Pecnard

BA in Fine Arts

Reinventing workshops

The BA in Fine Arts is entirely focused on the artist's workplace, i.e. the workshop. Spread across three buildings, our facilities can take as many forms as there are ways of doing art: the painting and drawing workshop is at Boulevard Helvétique; the wood, metal and ceramic workshop is at Boulevard James-Fazy; the production studio, rehearsal room and computer room for time-based arts is located at Rue du Général Dufour.

Students, who are grouped according to affinities regardless of their level, come together in the workshops to work on projects from one of our five majors, the teaching methods of which are creatively designed to take into account artistic practice. Teachers are present every day to support initiatives and encourage the emergence of strong and original stances. A guest speaker programme that includes artists, critics and curators enables students to benefit from high-level conversations about their work, to share in artistic projects and to present their work to the public.

In parallel with the workshops, theoretical classes offer a varied approach, based on the most recent developments in the history of art, philosophy and social sciences, with a specialisation for each medium (history of photography, video, performance and sound art). These classes are given by teachers whose skills combine theoretical stringency with in-depth knowledge of the artistic world.

Also provided by renowned artists and producers, specialised courses combine technical classes (colour, drawing, constructed object, photography, sound, video) and projects that students are invited to share in creatively and openly, e.g. producing artists' books, fictional texts and poetry, and works in the public domain.

A programme of exhibitions, conferences and cultural projects introduces students to the artistic life of the school as a whole.

Head of Fine Arts:
Yann Chateigné

Deputy:
Katrin Kettenacker

Secretaries:
Carole Lauk
Marion Pecnard

Un Bachelor, cinq options

One Bachelor's degree, five majors

Le monde comme matériau

Appropriation | images, documents, éditions

Dessin, photographie ou livre d'artiste: l'enseignement d'Appropriation puise dans les médias, les bases de données, les musées ou partout ailleurs pour faire usage de la culture visuelle. A travers des projets réels (expositions, éditions, événements), le programme relie les usages actuels de l'image, l'histoire du collage et la culture populaire.

Responsable:
Didier Rittener

Assistante:
Chloé Delarue

Equipe enseignante:
Pierre Leguillon, Fabienne
Radi, Benjamin Stroun

Intervenants:
Jonathan Poutier,
Olivier Richon

The world as material

Appropriation | images, documents, publishing

Drawing, photography, and artists' books: The Appropriation course draws from the media, databases, museums and everywhere else to make use of visual culture. Through actual projects (exhibitions, publications, events), the programme connects the current uses of images, the history of collage and popular culture.

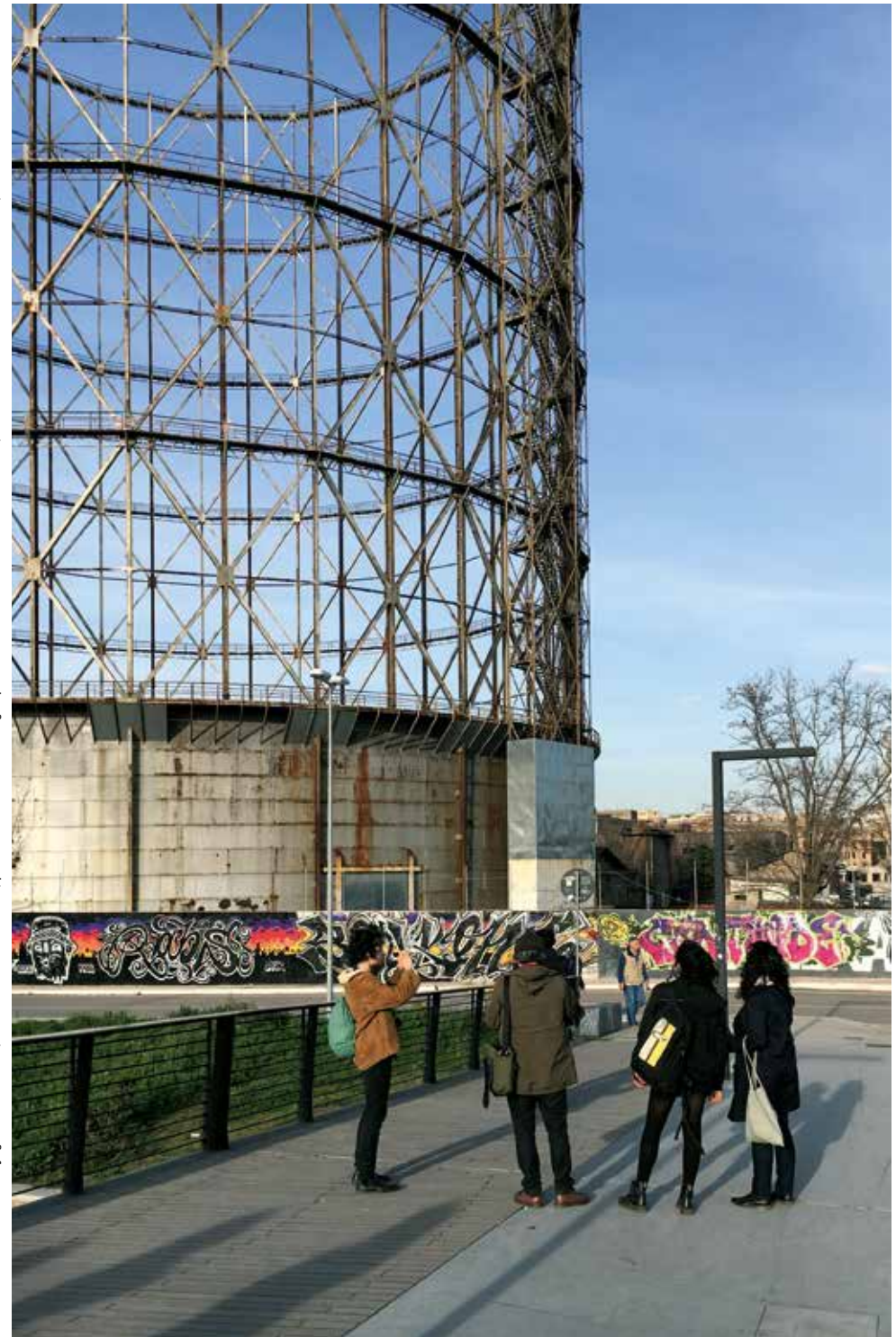
Head:
Didier Rittener

Assistant:
Chloé Delarue

Teaching Staff:
Pierre Leguillon, Fabienne
Radi, Benjamin Stroun

Guest Speakers:
Jonathan Poutier,
Olivier Richon

Voyage d'étude à Rome, en visite à l'Institut Suisse, promenade avec Lorenzo du groupe d'architecture Stalker et Federica Martini, historienne d'art en résidence à l'Institut, 2016



Un Bachelor, cinq options

One Bachelor's degree, five majors

Une expérience du temps

Action/interaction | performances, écritures, pratiques digitales

Action/interaction s'intéresse aux arts du temps, aux voisinages de l'art avec d'autres univers: corps, voix, vidéo, son, image, texte ou code informatique sont les matériaux avec lesquels les étudiant-e-s sont encouragé-e-s à penser leur pratique dans des situations et des contextes précis.

Responsable:
Aloïs Godinat

Assistant:
Quentin Lannes

Equipe enseignante:
Yann Chateigné, Dora Garcia, Hervé Graumann, Christophe Kihm, Claude Piguët, Swann Thommen, Daniel Zea

Intervenant-e-s:
Raffael Dörig, Sophie Nys, Macaco Press, La Ribot

An experience of time

Action/interaction | performances, writing, digital practices

Action/interaction focuses on time-based arts, and the close proximity of art with other worlds: the physical body, voices, video, sound, image, text and computer code are the materials that students are encouraged to base their approach on in specific situations and contexts.

Head:
Aloïs Godinat

Assistant:
Quentin Lannes

Teaching Staff:
Yann Chateigné, Dora Garcia, Hervé Graumann, Christophe Kihm, Claude Piguët, Swann Thommen, Daniel Zea

Guest Speakers:
Raffael Dörig, Sophie Nys, Macaco Press, La Ribot

Projet de diplôme Arts Visuels, option action/interaction, Jocelyn Kagina, 2016 © photo HEAD – Genève, Emily Bonnet



Un Bachelor, cinq options

One Bachelor's degree, five majors

Des espaces autres

Construction | sculpture, objets, installations

Construction envisage la pratique de la sculpture de manière très ouverte, pouvant inclure le texte, la performance, le son. Son programme combine la production d'objets en atelier et des projets extérieurs: expositions, œuvres dans l'espace public, événements.

Responsable:
Katharina Hohmann

Assistante:
Emilie Parendeau

Equipe enseignante:
Christian Gonzenbach,
Katharina Hohmann,
Vincent Kohler, Charlotte
Laubard, Delphine Reist,
Ambroise Tièche

Intervenants:
Koenrad Dedobbeleer,
Samuel Leuenberger

Alternative spaces

Construction | sculpture, objects, installations

Construction considers the art of sculpting very openly, with the possible inclusion of text, performance and sound. The programme combines objects produced in workshops and outdoor projects: exhibitions, works in the public domain and events.

Head:
Katharina Hohmann

Assistant:
Emilie Parendeau

Teaching Staff:
Christian Gonzenbach,
Katharina Hohmann,
Vincent Kohler, Charlotte
Laubard, Delphine Reist,
Ambroise Tièche

Guest Speakers:
Koenrad Dedobbeleer,
Samuel Leuenberger

Travaux de diplômés Arts visuels, option Construction 2016, Fabrice Bernasconi (mur en briques), Adrian Fernandez Garcia (rouleau), Emile Dumas (barils), Johanna Da Silva Martins (mur imprimé) © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller



Un Bachelor, cinq options

One Bachelor's degree, five majors

*Explorer les réalités
contemporaines*

**Information/fiction |
photographie, vidéo,
médias**

Avec la photographie et la vidéo comme outils, l'option invite les étudiant-e-s à s'engager dans le monde, à réaliser leurs projets en situation, et à s'interroger sur la manière de les rendre publics. Une démarche qui peut passer par la fiction autant que par le documentaire, l'archive, l'enquête ou les médias.

Responsable :
Frank Westermeyer

Assistant :
Florent Meng

Equipe enseignante :
Emmanuelle Antille, Christelle
Lheureux, Geneviève Loup,
Aurélie Pétreil, Bruno
Serralongue

Intervenantes :
Elisa Larvego, Pauline Martin

*Exploring contemporary
realities*

**Information/fiction |
photography, video,
media**

Based on the use of photography and video, this major encourages students to engage the world, realise field project works, and think about ways of making them public. This approach can include fiction as well as documentary, archives, investigations and the media.

Head:
Frank Westermeyer

Assistant:
Florent Meng

Teaching Staff:
Emmanuelle Antille, Christelle
Lheureux, Geneviève Loup,
Aurélie Pétreil, Bruno
Serralongue

Guest Speakers:
Elisa Larvego, Pauline Martin

Projet de diplôme Bachelor Arts visuels, option Information/fiction, Lucia Martinez, 2016



Un Bachelor, cinq options

One Bachelor's degree, five majors

*Peindre dans un monde
d'images*

Représentation | peinture, dessin, installation

L'enseignement repose sur la notion d'atelier en tant que lieu de création quotidienne. A partir des pratiques de la peinture et du dessin, les enseignant-e-s se mettent au service des projets des étudiant-e-s, pour laisser ouvertes les propositions et favoriser l'émergence d'une d'une pensée indépendante.

Responsable :
Caroline Bachmann

Assistante :
Zara Idelson

Equipe enseignante :
Vidya Gastaldon, Jean-Luc
Manz, Claudia Muller

Intervenant-e-s :
Tiphonie Blanc, Dan Coombs,
Fred Fischli

*Painting in a world
of images*

Representation | painting, drawing, installation

This course is based on the notion of the workshop as a place of daily creation. Focusing on painting and drawing, teachers place themselves at the service of the students' projects to keep their proposals open and promote independent thought.

Head:
Caroline Bachmann

Assistant:
Zara Idelson

Teaching Staff:
Vidya Gastaldon,
Jean-Luc Manz,
Claudia Muller

Guest Speakers:
Tiphonie Blanc, Dan Coombs,
Fred Fischli



Projet de diplôme Bachelor Arts visuels, option Representation, Basile Dingsbergs © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon

Les trois orientations du Master en Arts visuels

En prolongeant ses études en Master, l'étudiant-e peut approfondir son travail personnel (Work.Master) ou se spécialiser : dans la recherche artistique (CCC) ou dans la transmission et les pratiques socialement engagées (TRANS).

Three orientations for the MA in Fine Arts

By extending their studies to an MA degree, students can develop their personal work further (Work.Master) or specialise in artistic research (CCC) or transmission and socially engaged practices (TRANS).

CCC–Programme Master de Recherche

CCC–Research-based Master Programme

Le Master de recherche CCC est un programme bilingue (anglais/français). Il offre un environnement transdisciplinaire permettant de développer de nouvelles pratiques de recherche artistique à même d'articuler des formes d'implications sociales dans le monde. Les mots-clés du programme—globalisation, migration, computation et climat—pointent les processus de transformation de l'ordre du monde et de nos sociétés contemporaines. Le programme soutient les recherches collectives et individuelles portant sur des concepts émergents des champs des arts, de l'architecture, de la théorie, de la fiction, du cinéma, de l'histoire, des organisations non gouvernementales, de la politique et des sciences.

Responsable :
Doreen Mende

Assistantes :
Camilla Paolino,
Melissa Tun Tun

Equipe enseignante :
Pierre Hazan, Samia Henni,
Anne-Julie Raccoursier,
Gene Ray

Professeur invité :
Kodwo Eshun

Intervenant-e-s :
Harun Farocki Institut,
Milo Rau, Research Center
for Proxy Politics, Vera
Tollmann, Anna Tsing,
Clemens von Wedemeyer

The research-based MA programme is a bilingual study programme (English/French). It fosters a trans-disciplinary environment that promotes the development of new artistic research practices likely to lead to new forms of social engagement throughout the world. The programme's key words—globalisation, migration, computation and climate—highlight the transformative processes of the world order and of our contemporary societies. The programme supports collective as well as individual research focusing on concepts rooted in the world of art, architecture, theory, fiction, cinema, history, non-governmental organisations, politics and science.

Head:
Doreen Mende

Assistants:
Camilla Paolino,
Melissa Tun Tun

Teaching Staff:
Pierre Hazan, Samia Henni,
Anne-Julie Raccoursier,
Gene Ray

Guest Teacher:
Kodwo Eshun

Guest Speakers:
Harun Farocki Institute,
Milo Rau, Research Center
for Proxy Politics, Vera
Tollmann, Anna Tsing,
Clemens von Wedemeyer



Projet de diplôme Master CCC, Viola Lucacz, 2016 © HEAD –Genève, Raphaelle Mueller

Quelle est la forme visuelle d'un travail de recherche? Chaque étudiant a contribué par des images et des citations à la création d'une nouvelle constellation, d'un conglomérat d'images
© Etudiant-e-s de 2^e année du programme de recherche Master CCC, HEAD –Genève, 2016



TRANS – Art, éducation, engagement

TRANS – Art, education, engagement

Le programme de Master TRANS est consacré aux démarches reliant art, pédagogie et société. Il s'adresse aux artistes, aux auteurs issus de différents horizons ainsi qu'aux individus engagés désireux de développer une réflexion sur les modes de production collaboratifs de l'art comme vecteur de transformation sociale. Les enseignements s'articulent autour d'un projet annuel commun, conçu et développé à partir des pratiques des étudiant-e-s en collaboration avec des acteurs culturels et sociaux.

Responsables :
collectif microsillons
(Olivier Desvoignes et
Marianne Guarino-Huet)

Assistante :
Fanny Benichou

Equipe enseignante :
Marie-Antoinette Chiarenza,
Claude-Hubert Tatot

Intervenant-e-s :
Serge Boulaz, Dias &
Riedweg, Janna Graham,
Pablo Helguera, Myriam
Lefkowitz, Olivier Marboeuf,
Mathieu Menghini, Carmen
Mörsch, Alexandra Pittet,
Nora Sternfeld

The TRANS MA programme focuses on practices that foster a relationship between art, pedagogy and society. It is aimed at artists from various backgrounds as well as committed individuals wanting to reflect on collaborative methods of art production as a vector for social change. The curriculum comprises a joint annual project, designed and developed in association with cultural and social stakeholders, which integrates students' artistic practices.

Heads:
collectif microsillons
(Olivier Desvoignes and
Marianne Guarino-Huet)

Assistant:
Fanny Benichou

Teaching Staff:
Marie-Antoinette Chiarenza,
Claude-Hubert Tatot

Guest Speakers:
Serge Boulaz, Dias &
Riedweg, Janna Graham,
Pablo Helguera, Myriam
Lefkowitz, Olivier Marboeuf,
Mathieu Menghini, Carmen
Mörsch, Alexandra Pittet,
Nora Sternfeld



Projet de diplôme Arts visuels Master TRANS, Céline Privet, 2016 © HEAD - Genève

Master TRANS 2016 © HEAD - Genève



Work.Master– Pratiques artistiques contemporaines

Work.Master– Contemporary artistic practices

Work.Master offre à chaque étudiant-e l'opportunité de développer sa pratique artistique, sans distinction de médium ni d'esthétique. Les Lab.Zones animés par des artistes, des curateurs et des théoriciens encouragent l'expérimentation et incitent à préciser sa propre pratique dans un cadre commun. Les Critical Sessions permettent de réfléchir collectivement et de faire évoluer la présentation des travaux. Enfin, les Séminaires développent la réflexion théorique et méthodologique, la recherche artistique et les formes d'écritures innovantes.

Responsable :
Laurent Schmid

Assistantes :
Denise Bertschi, Laure
Marville, Martina-Sofie
Wildberger

Equipe enseignante :
Emmanuelle Antille, Caroline
Bachmann, Yann Chateigné,
Marie-Antoinette Chiarenza,
Katharina Hohmann,
Christophe Kihm, Vincent
Kohler, Charlotte Laubard,
Pierre Leguillon, Geneviève
Loup, Aurélie Pétreil,
Lili Reynaud Dewar, Bruno
Serralongue, Bohdan Stehlik
& Una Szeemann, Frank
Westermeyer, David Zerbib

Intervenant-e-s :
Marie Angeletti, Stuart Bailey,
Isabelle Cornaro, Catherine
Chevalier, Mathieu Copeland,
Verena Dengler, Andreas
Dobler, Jill Gasparina, Fabrice
Gygi, Lars Bang Larsen,
Tobias Madison, Paulina
Olowska, Nicolas Party,
Mai-Thu Perret, Dan Solbach

Work.Master gives students the opportunity to develop their artistic practice without distinction of medium or aesthetics. "Lab.Zones" lead by artists, curators and theorists, foster experimentation and encourage students to refine their own practice within a common framework. "Critical sessions" enable students to reflect collectively on their works and to expand their presentation. Finally, seminars foster the development of a theoretical and methodological framework, as well as artistic research and innovative forms of writing.

Head:
Laurent Schmid

Assistants:
Denise Bertschi, Laure
Marville, Martina-Sofie
Wildberger

Teaching Staff:
Emmanuelle Antille, Caroline
Bachmann, Yann Chateigné,
Marie-Antoinette Chiarenza,
Katharina Hohmann,
Christophe Kihm, Vincent
Kohler, Charlotte Laubard,
Pierre Leguillon, Geneviève
Loup, Aurélie Pétreil,
Lili Reynaud Dewar, Bruno
Serralongue, Bohdan Stehlik
& Una Szeemann, Frank
Westermeyer, David Zerbib

Guest Speakers:
Marie Angeletti, Stuart Bailey,
Isabelle Cornaro, Catherine
Chevalier, Mathieu Copeland,
Verena Dengler, Andreas
Dobler, Jill Gasparina, Fabrice
Gygi, Lars Bang Larsen,
Tobias Madison, Paulina
Olowska, Nicolas Party,
Mai-Thu Perret, Dan Solbach



Projet de diplôme Arts visuels, Work. Master, *Les Sentiments*, Romain Grateau, installation sonore in situ, 2016, Musée d'art et d'histoire Genève © HEAD – Genève



Projet de diplôme Arts visuels, Work. Master, *Maxime Testu* © HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller

Quel est le point fort du Master CCC ?

« Ma formation m'a permis d'acquérir de solides bases dans des champs de savoir encore peu enseignés à l'université. De l'activisme à l'écriture critique, j'ai appris à déconstruire la « normalité », à penser l'utopie. »

Laurence Wagner, diplômée Master CCC
Programmatrice, Théâtre de l'Usine, Genève

What is the highlight of the CCC Master programme?

“My course of studies gave me a strong background in fields of knowledge that are rarely taught at university level. From activism to critical writing, I learned to deconstruct ‘normality’ and comprehend utopia.”

Laurence Wagner, CCC MA graduate
Programme Coordinator, Théâtre de l'Usine

Projet de diplôme Arts Visuels, Work.Master, Guillaume Denervaud, 2016 © HEAD – Genève, Baptiste Coulon



Le bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Durant les trois ans du Bachelor, l'étudiant-e découvre la diversité des pratiques cinématographiques émancipées des genres (la fiction, le documentaire, l'expérimental), exerce les écritures nécessaires au développement de projets, se familiarise avec les équipements techniques et les studios (montage, mixage, étalonnage), apprend à maîtriser la prise de vue et de son comme le montage, met en jeu ses motivations dans la création cinématographique. Des cours d'histoire et d'esthétique du cinéma sont conçus en dialogue avec les ateliers de réalisation. Le Département Cinéma/cinéma du réel propose aux étudiant-e-s des démarches en lien avec les réalités du monde, de ses histoires et de ses utopies, basées sur une expérience concrète du terrain et des dimensions imaginaires. Des récits inventifs pour de vraies histoires; des démarches inscrites dans les voies de l'essai; un cinéma à l'épreuve du monde.

Toutes ces ambitions fédèrent les énergies du Département Cinéma, enrichi par de multiples rencontres avec des personnalités suisses et internationales; des voyages au cœur de la ville ou de terres plus lointaines font partie du cursus, comme la participation à des festivals et à des événements publics.

Responsable :
Jean Perret

Assistant-e-s :
Pablo Briones, Raphaël Frauenfelder, Catherine Lopez, Pierre Schlessler, Aline Suter

Equipe enseignante :
Bertrand Bacqué, Basil Da Cunha, Pauline Julier, Olivier Zuchuat

Intervenant-e-s :
Yaël Bitton, Jean-Pierre Beauviala, Stéphane Breton, Philippe Ciompi, Jimmy Glasberg, Eugène Green, Mike Hoolboom, Marie Lozier, Pierre Maillard, Fernand Melgar, Peter Mettler, Felipe Monroe, Dominique Païni, Rithy Panh, Jan Peters, Vasco Pimentel, Stefano Savona, Albert Serra, Patrick Tresch, Pierre-Yves Vandeweerd

This three-year bachelor's degree reveals the diversity of film writing beyond academic studies (fiction, documentary, experimental). Students will practise the skills required to develop projects (editing, mixing, post-production), learn about shooting and sound recording as well as editing, and apply their unique motivation to filmmaking. Classes on film history and aesthetics are developed in parallel with workshops on film direction. The Cinema Department/ Reality Film provides students with an approach that is grounded in the realities, history and ideals of the world, and that combines actual experience in the field with a more fictional and abstract dimension. Innovative narratives resulting in true stories; an approach grounded in experimentation; filmmaking embedded in reality.

All these ambitions bring together the best energies in the Cinema Department, enhanced by meetings with Swiss and international personalities. Trips to the heart of the city and further afield, and participation in festivals and public events are also part of the curriculum.

Head:
Jean Perret

Assistants:
Pablo Briones, Raphaël Frauenfelder, Catherine Lopez, Pierre Schlessler, Aline Suter

Teaching Staff:
Bertrand Bacqué, Basil Da Cunha, Pauline Julier, Olivier Zuchuat

Guest Speakers:
Yaël Bitton, Jean-Pierre Beauviala, Stéphane Breton, Philippe Ciompi, Jimmy Glasberg, Eugène Green, Mike Hoolboom, Marie Lozier, Pierre Maillard, Fernand Melgar, Peter Mettler, Felipe Monroe, Dominique Païni, Rithy Panh, Jan Peters, Vasco Pimentel, Stefano Savona, Albert Serra, Patrick Tresch, Pierre-Yves Vandeweerd



Film de diplôme Bachelor, *Le corte d'Antonia*, Jorge Cadena, 30 min., 2016



Tournage du film de diplôme Bachelor, *Aussi fort qu'un bête, aussi libre qu'un dieu*, Julie Sando © HEAD – Genève, Raphaële Mueller

Master Cinéma

MA in Cinema

Le Master Cinéma est le fruit d'une étroite collaboration entre la HEAD – Genève et l'ECAL. Cette formation accompagne les étudiants-e-s dans l'affirmation de leurs capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique. La pédagogie est adaptable aux spécificités des projets des étudiant-e-s, qu'ils soient documentaires ou de fiction, centrés sur le transmédia, le montage, le son ou les écritures.

Répartis entre Genève et Renens, les ateliers et les cours sont organisés en tronc commun et en enseignements spécifiques à chacune des écoles. En parallèle à la réalisation du film de Diplôme MA, un travail théorique est rédigé.

Ainsi, la vision personnelle d'un-e futur-e auteur-e de cinéma se développe à mesure que les étapes de la fabrication des films sont maîtrisées. Chaque étudiant-e peut approfondir ses compétences spécialisées dans un contexte qui permet de saisir toutes les dimensions, y compris économiques, de la production du film, et ainsi envisager une intégration réussie dans les milieux professionnels.

Responsables :
Jean Perret (HEAD)
Lionel Baier (ECAL)

Coordinatrice :
Anne Delseth

Assistant-e-s :
Marie-Elsa Sgualdo (HEAD)
Jean Guillaume Sonnier (ECAL)

L'administration du Master Cinéma, y compris les admissions, est gérée par l'ECAL. www.ecal.ch

The MA in Cinema is the result of a close partnership between HEAD – Genève and ECAL. This course aims to help students develop their creative abilities and technical mastery in the field of filmmaking. Teaching methods are adaptable to the specific features of students' projects, whether documentary or fiction, based on transmedia, editing, sound mixing or screenwriting.

Divided between Geneva and Renens, some workshops and classes are attended by all students, while others are specific to each school. The course ends with the making of an MA diploma film in addition to a theory dissertation.

The course ensures that future filmmakers develop their own personal vision as they master each step of the filmmaking process. Students can then expand specialised skills in a context that enables them to grasp the various dimensions—including economic—of film production and plan for successful professional integration.

Heads:
Jean Perret (HEAD)
Lionel Baier (ECAL)

Coordinator:
Anne Delseth

Assistants:
Marie-Elsa Sgualdo (HEAD),
Jean Guillaume Sonnier (ECAL)

Administration of the MA in Cinema, including admissions, is managed by ECAL. www.ecal.ch



Film de diplôme Master, *Man Yan Chan, Waves of Transition*, Jonas Scheu, 29 min, documentaire 2016



Film de diplôme Master, *Lost Exhile*, Fisinin Maxhumi, fiction, 29 min., 2016

« J’ai pu voir comment ces types travaillaient [ndrl à propos des ateliers des cinéastes Albert Serra, Pedro Costa et Miguel Gomes à la HEAD] et j’en ai bien profité pour leur piquer quelques bonnes idées. La meilleure façon d’apprendre c’est de mettre la main à la pâte, et ça va encore plus vite avec des gens aussi incroyables. J’ai parfois gagné dix ans en une semaine! Parce que, mine de rien, je parle un peu la même langue qu’eux: tous partent du réel, de la matière humaine.»

Basil Da Cunha, Bachelor Cinéma/cinéma du réel

“I’ve been able to see how these guys were working [editor’s note: workshops filmmakers Albert Serra, Pedro Costa and Miguel Gomes at HEAD]. I took advantage and poached them a few good ideas. The best way to learn is to get your hands on and it’s going even faster with such amazing people. I sometimes gained ten years in a week! Because actually, I was speaking the same language. Each of them starts from the real, from the human.”

Basil Da Cunha, Bachelor Cinéma/cinéma du réel

Après la nuit (Ate Ver A Luz), film de diplôme de Basil da Cunha, 2013, 95'. Quinzaine des Réalisateurs, Festival de Cannes, Festival International du Film de Locarno, Montréal, Sao Paulo, Varsovie, Rotterdam...



Le bachelor en Communication visuelle

Deux options

BA in Visual Communication

Two majors

Le Bachelor en Communication visuelle fait appel à un vaste champ de compétences. Du dessin à la vidéo, en passant par l'animation, l'édition, la typographie, la photographie, la mise en espace, les technologies multimédia et le webdesign, il offre à l'étudiant-e l'éventail complet des outils de la communication, aussi bien classiques que numériques. Après une première année d'enseignement en tronc commun durant laquelle il-elle se familiarisera avec la filière et ses objectifs, chaque étudiant-e choisira l'une des deux options qui sera poursuivie jusqu'à l'obtention du diplôme. A savoir: Image/Récit ou Espace/Média qui possèdent chacune leurs enseignements spécifiques mais favorisent les transversalités. Un-e étudiant-e peut ainsi très bien suivre des cours dans les deux options en fonction de ses besoins et de ses sensibilités.

A la suite du Bachelor en Communication visuelle, deux formations Master permettent à l'étudiant-e de pousser un cran plus loin les recherches embrayées dans sa filière. Le Master en Design Espaces et communication prolonge l'expérience de la création d'un univers graphique dans l'espace public, tandis que le Master Media Design poursuit l'exploration de la communication numérique à travers le design d'information, les objets interactifs, le jeu vidéo, les médias mobiles ou les projets multimédias.

Responsable :
Jérôme Baratelli

Assistant-e-s :
Marion Bareil, Catherine Brand, Charles Chalas, Camille Dedieu, Aurélien Mabilat, Michaël Martin

Equipe enseignante :
Martine Anderfuhren, Ruedi Baur, Victor Durschei, Mirjana Farkas, Pierre-Alain Giesser, Stéphanie Gygax, Claudy Iannone, Laurent Kuhni, Annette Lenz, Florence Marguerat, Myriam Poiatti, Helge Reumann, Olivier Riechsteiner, Pierre Rossel, Benjamin Stroun, Alban Thomas, Vincent Zaugg

The BA in Visual Communication calls on a wide range of skills. From drawing to video, via animation, publishing, typography, photography, layout, multimedia technologies and web design, it provides students with the full range of communication tools, both traditional and digital. In the first year, students will follow a core curriculum during which they will acquaint themselves with the course and its objectives. Following that, they will be able to choose one of two majors, which they will continue until graduation, namely Image/Story and Space/Media. Each course has its own specific features but both encourage a cross-sector approach. Students are welcome to follow classes in both majors according to their needs and preferences.

Following the BA in Visual Communication, two MA courses enable students to further their research. The MA in Space Design and Communication extends the creation of a graphic universe

into the public domain, while the MA in Media Design explores digital communication further through information design, interactive objects, video games, mobile media and multimedia projects.

Head:
Jérôme Baratelli

Assistants:
Marion Bareil, Catherine Brand, Charles Chalas, Camille Dedieu, Aurélien Mabilat, Michaël Martin

Teaching Staff:
Martine Anderfuhren, Ruedi Baur, Victor Durschei, Mirjana Farkas, Pierre-Alain Giesser, Stéphanie Gygax, Claudy Iannone, Laurent Kuhni, Annette Lenz, Florence Marguerat, Myriam Poiatti, Helge Reumann, Olivier Riechsteiner, Pierre Rossel, Benjamin Stroun, Alban Thomas, Vincent Zaugg

Communication visuelle, deux options

Visual Communication, two majors

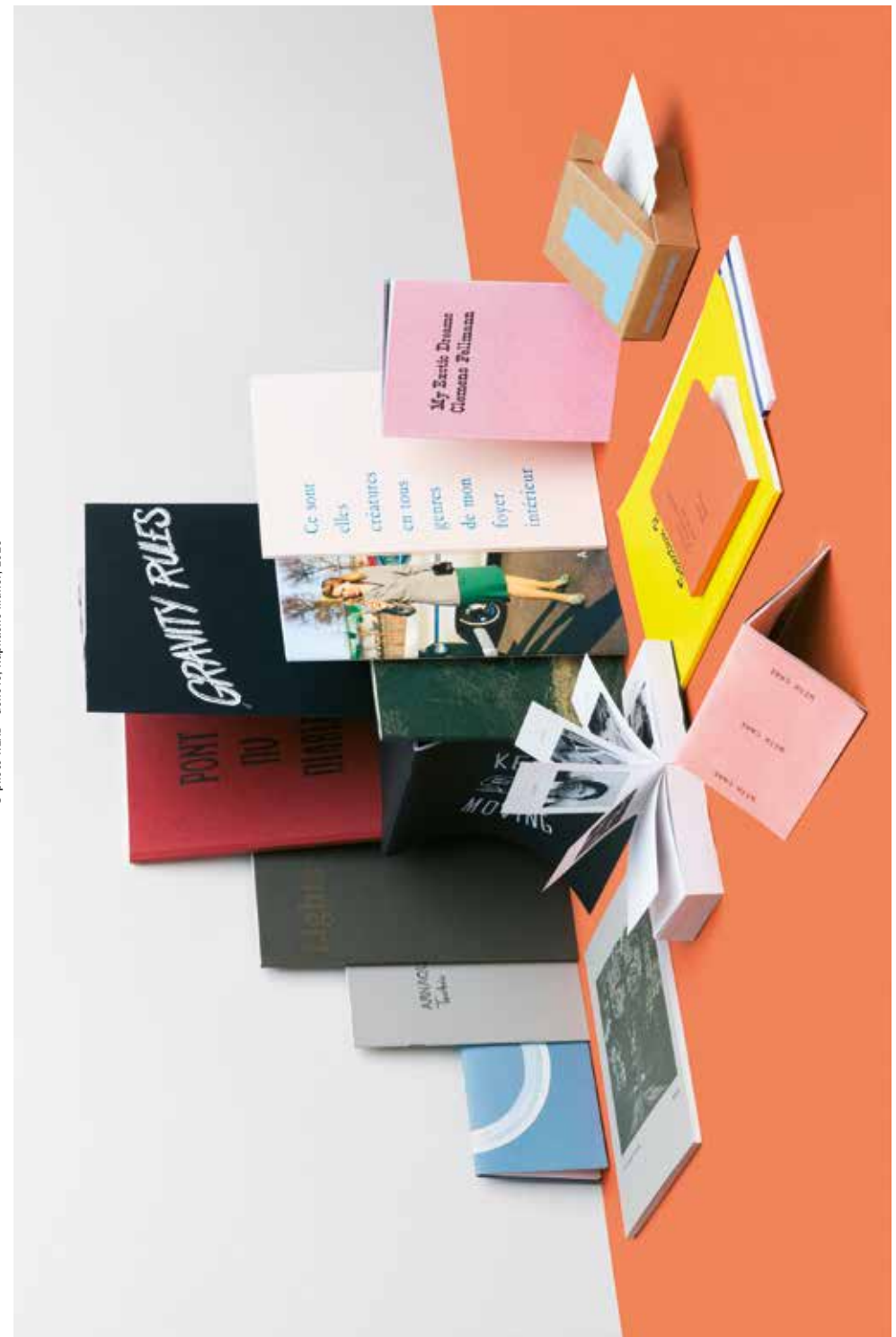
Image/Récit |
Bande-dessinée,
illustration,
images animées,
édition

Image/Récit se concentre sur les diverses approches du graphisme, du dessin, de l'illustration et de la bande-dessinée. Au cœur de cette option, le dessin est abordé sous toutes ses formes, de l'illustration contemporaine au papier découpé en passant par la bande-dessinée, le dessin d'auteur et le dessin animé (films d'animation, jingles, v-jing). L'option dispense également des enseignements consacrés à l'écriture, à la typographie et à la mise en page. L'étudiant-e y apprend à produire un message, à architecturer une narration, à mettre en forme un scénario et à le découper en story-board.

Image/Story |
Graphic novel,
illustration,
animated pictures,
publishing

The Image/Story major focuses on various approaches to graphic design, drawing, illustration and comic novels. It addresses all forms of drawing, from contemporary illustration to paper cut-outs via graphic novels, original drawings and animated pictures (animation films, jingles, VJing). This major also offers classes dedicated to script-writing, typography and layout. Students will learn how to produce a message, structure a narrative and a scenario and design a story-board.

© photo HEAD – Genève, Raphaëlle Muller, 2016



Communication visuelle, deux options

Visual Communication, two majors

Espace/Média |
Design graphique,
signalétique,
design d'information,
webdesign, design
d'interfaces

Cette option forme les étudiant-e-s aux enjeux et aux pratiques du graphisme éditorial et du graphisme dans l'espace construit (signalétique, scénographie, design événementiel). Elle met également l'accent sur la production numérique, le design d'information, l'édition électronique, le design d'interfaces, la création de sites web, le design de médias mobiles.

La filière en Communication visuelle profite d'un vaste réseau de partenariats professionnels pour offrir à ses étudiants-e-s des expériences leur permettent de se confronter en grandeur nature aux réalités de leur métier. En plus de la création d'éléments de communication traditionnels, la filière développe des stratégies de communication complètes pour des institutions ou des partenaires privés. L'étudiant-e apprend ainsi la création de supports visuels (affiches, flyer, newsletters, signalétique).

Space/Media |
Graphic design,
signage, information
design, web design,
interface design

The Space/Media option trains students in the challenges and practices of editorial design and graphic design in a developed environment (signage, scenography, events). It also highlights digital creation, information design, electronic publication, interface design, website creation and mobile media design.

The Visual Communication programme has a vast network of professional partnerships and provides students with an experience that allows them to actually confront the realities of their industry. In addition to the creation of traditional communication elements, the curriculum develops full communication strategies for institutions and private partners. Students learn about the creation of visuals (posters, flyers, newsletters, signage) and message broadcasting tools through all available channels (mobile, web and social media).

Projet de diplôme Communication Visuelle, option Espace/Média, Rebecca Metzger, 2016

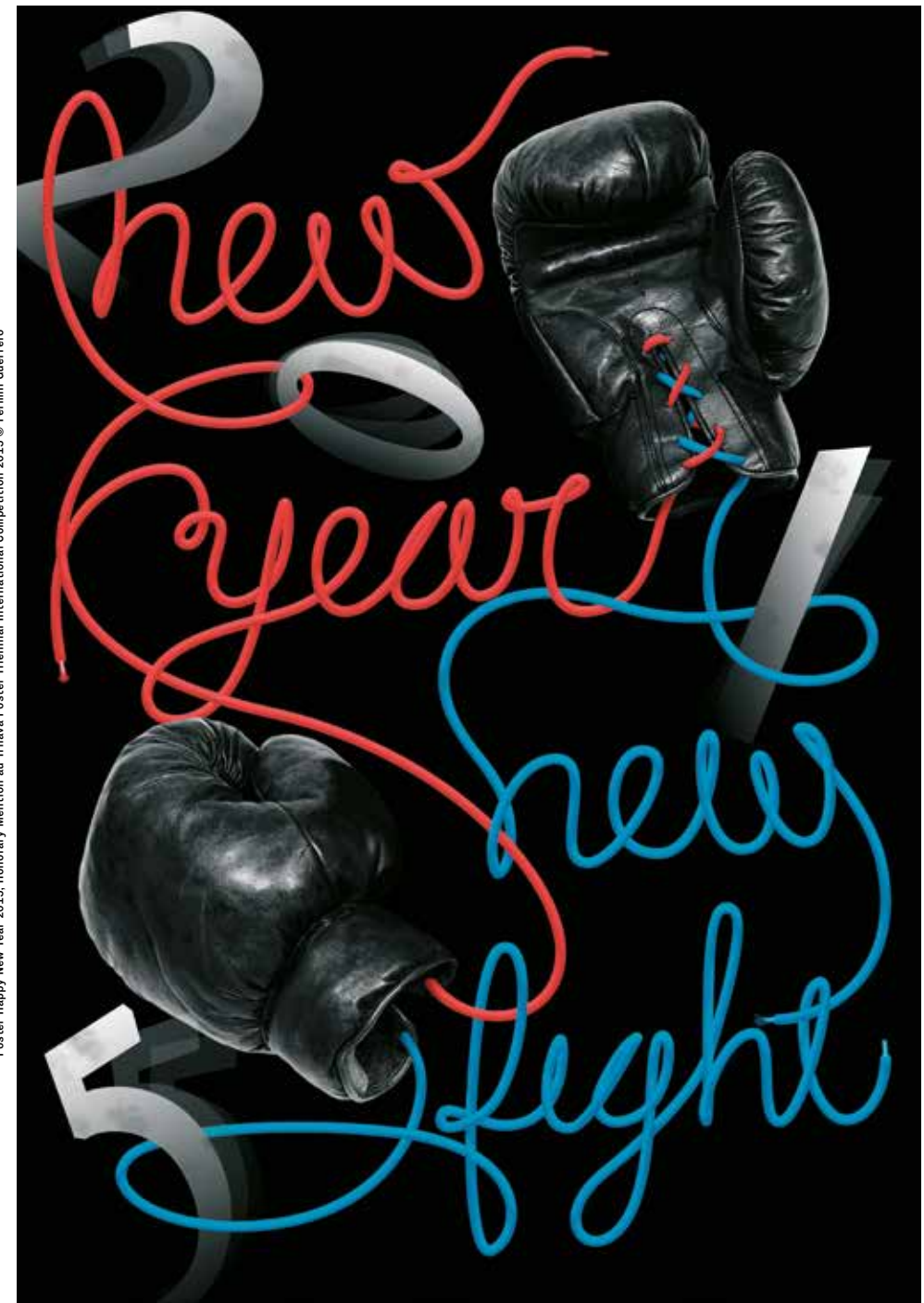


« La HEAD met à disposition des étudiant-e-s un nombre d'outils vraiment impressionnant: des studios photo et du matériel haut de gamme, des ateliers de sérigraphie, de gravure, des ateliers bois et métal, de l'impression 3D, etc. Tout peut être réalisé à l'intérieur de l'école. Cette infrastructure donne une liberté considérable lors de la conceptualisation d'un projet. »

Fermin Guerrero, Bachelor Communication visuelle

“HEAD provides students with a number of very impressive tools: photo studios, high-end equipment. Workshops such as, printing and 3D printing, engraving, wood and metal etc. can all be taken within our buildings. This infrastructure gives considerable freedom in conceptualizing a project.”

Fermin Guerrero, Bachelor Visual Communication



Master Media Design

Design d'interaction,
game design, motion design,
objets connectés,
édition électronique

MA in Media Design

Interaction design,
game design, motion design,
networked objects,
digital publishing

Anticipant de façon inventive les enjeux des mutations technologiques, le-la designer en Media Design maîtrise les méthodes et les outils nécessaires pour concevoir et réaliser des projets dans quatre champs d'intervention :

– le-la *Web designer* aborde des problématiques de communication de contenus sur les supports de l'informatique mobile: médias sociaux, services de géolocalisation, édition électronique et lecture à l'écran, narration interactive.

– le-la *Motion designer* explore le terrain d'expression graphique des nouveaux formats d'image numérique en exploitant les techniques de l'animation, de la vidéo-projection, du code et de l'interactivité (scripting, motion capture, video mapping).

– le-la *Game designer* développe des jeux et des genres inédits de divertissement numérique à travers les applications, les écrans, les interfaces humain-machine et l'expérience ludique.

– l'*Interaction designer* imagine et prototype des objets de la vie de tous les jours devenus interactifs et connectés, sur la base d'une compréhension fine des enjeux fonctionnels et formels du design d'expérience utilisateur.

Adressée à des diplômé-e-s en communication visuelle, design interactif, game design et informatique, cette formation ouvre à des carrières dans les médias et la communication, les industries créatives ou la recherche.

Responsables 2016-2017 :

Nicolas Nova
Gordan Savicic
Assistant :
Félicien Goguey

Equipe enseignante :

Lysianne Lécho Hirt, Nicolas Nova, Dominic Robson, Pierre Rossel, Camille Scherrer, Daniel Sciboz, Douglas Edric Stanley

Intervenant-e-s :

Laurence Allard, Laurent Bolli, Étienne Mineur, Laurent Novac, Sascha Pohflepp, Léa Schönfelder, Annelore Schneider, Vincent Morisset, Yuri Suzuki, Mathieu Triclot

Anticipating the challenges of technological change in innovative ways, media designers are expected to acquire the required methods and tools to design and create projects in four fields of action:

– *Web designers* address contemporary issues of content communication on mobile computing media: social media, geo-location services, electronic publication and screen-reading, and interactive narratives.

– *Motion designers* explore the impact of new digital image formats in the field of graphic expression and develop animation techniques, video-projection, coding and interactivity (scripting, motion capture, video mapping).

– *Game designers* develop games and new forms of digital entertainment through applications, screens, man-machine interfaces and entertaining experiences.

– *Interaction designers* design and create prototypes of daily interactive and connected objects, based on a fine understanding of the functional and formal usability challenges of user experience design.

Directed at graduates in Visual Communication, Interactive Design, Game Design and Computer Science, this course opens up a career in media and communication, creative industries and research.

Heads 2016-2017:

Nicolas Nova
Gordan Savicic

Assistant:

Félicien Goguey

Teaching Staff:

Lysianne Lécho Hirt, Nicolas Nova, Dominic Robson, Pierre Rossel, Camille Scherrer, Daniel Sciboz, Douglas Edric Stanley

Guest Speakers:

Laurence Allard, Laurent Bolli, Étienne Mineur, Laurent Novac, Sascha Pohflepp, Léa Schönfelder, Annelore Schneider, Vincent Morisset, Yuri Suzuki, Mathieu Triclot



Projet de diplôme Master Media Design 2016, *Darklight*, Sarah Bourquin, Jessica Freidling, Lee Eun-Sun, Valérie Pierrehumbert © HEAD – Genève, Dylan Perrenoud

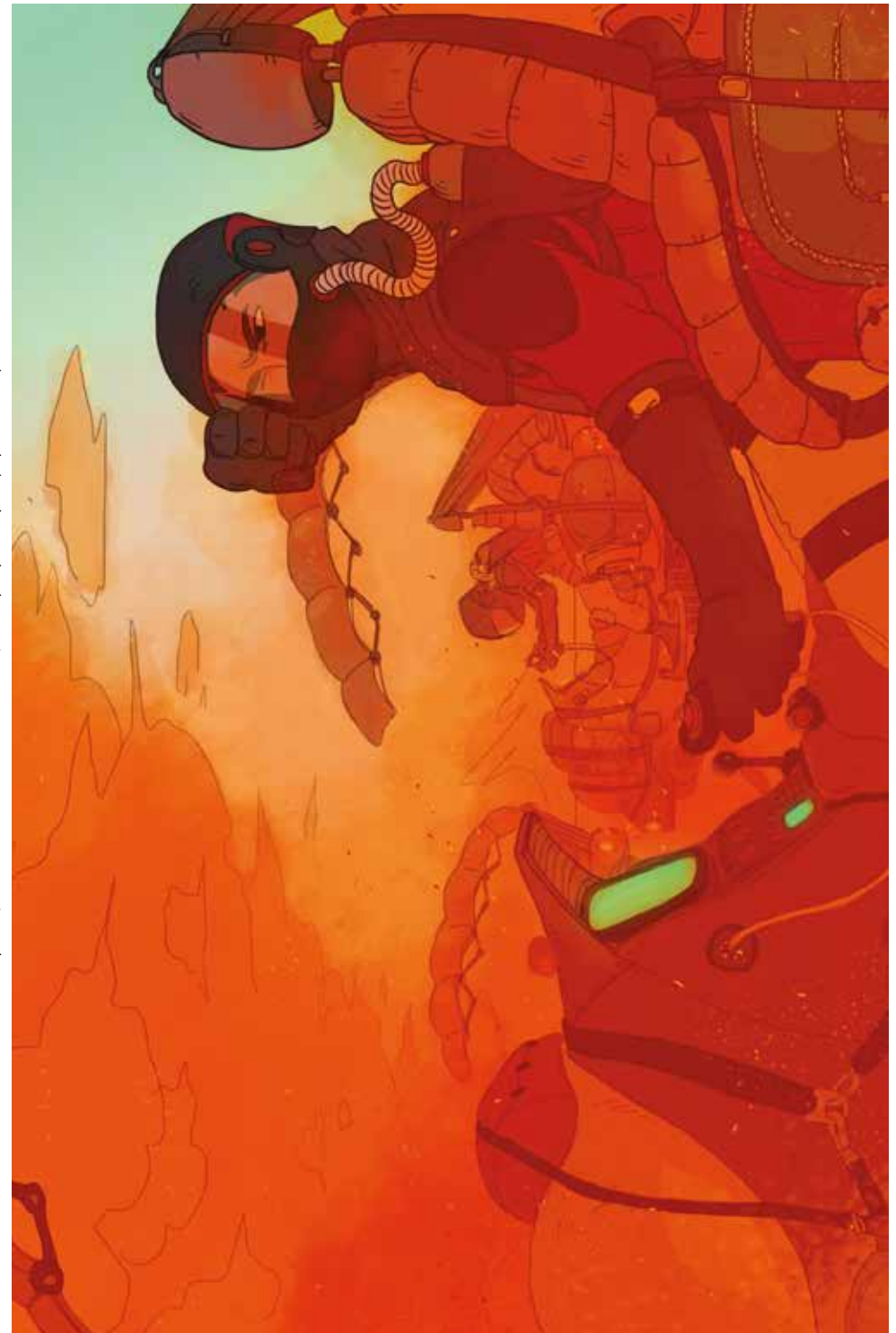


Projet de Media Design, *Mapping dans la cour* James-Fazy, juin 2016, Valérie Pierrehumbert, Patrick Donaldson, Charles-Henri Hayoz © HEAD – Genève, Dylan Perrenoud

Emilie Joly, Sylvain Joly, Maria Beltràn et Michael Martin se sont rencontrés à la HEAD–Genève au cours de leur formation Master en Media Design. Spécialisés dans la réalité virtuelle et les nouvelles formes de narration interactive, ils opèrent entre Genève et San Francisco sous le label Apelab, structure qu'ils ont fondée au sortir de leurs études, reconnue pour l'inventivité de ses productions dans le domaine du divertissement numérique. www.apelab.ch

Emilie Joly, Sylvain Joly, Maria Beltràn and Michael Martin met through the MA in Media Design curriculum at HEAD–Genève. Specialised in virtual reality and new forms of interactive story-telling, they work between Geneva and San Francisco under the name Apelab, a company they founded after they graduated, which is recognised for the inventiveness of its productions in the field of digital entertainment. www.apelab.ch

Sequenced, une série de réalité virtuelle interactive 360°, réalisée par Apelab © apelab (sequenced-vr.com)



Le bachelor en Architecture d'intérieur

BA in Interior Design

Il est loin le temps où l'architecte d'intérieur se contentait d'agencer un espace à vivre en choisissant le mobilier le mieux adapté à la couleur des murs. L'architecte d'intérieur est désormais devenu un interlocuteur qui doit répondre à des nouvelles problématiques : la pénurie de logements qui frappe les grandes villes, la densification de la population dans les périphéries, l'émergence des éco-quartiers, les mouvements migratoires ou encore les logements d'urgences. Il doit avoir une connaissance des solutions que propose le marché du design et de l'architecture et s'informer des dernières avancées scientifiques, sociologiques et économiques.

Pendant leur formation, les étudiant-e-s rencontrent des intervenants internationaux qui, par le biais de débats et de workshops, engagent les participants dans une approche professionnelle de leur futur métier. Le département a déjà eu la chance d'inviter des personnalités tels que Kengo Kuma, Assemble Studio, Atelier Oi, Atelier Bow Wow, Peter Ippolito, Sevil Peach ou encore Alfredo Brillembourg.

Le département répond souvent aux entreprises publiques et privées qui le mandatent. Ainsi, les étudiant-e-s sont amené-e-s à travailler, en groupe ou individuellement, sur des projets réels, les préparant à tous les aspects conceptuels, mais également techniques et administratifs, inhérents à la discipline.

A travers son enseignement à la fois pratique et théorique, l'école offre aux futur-e-s architectes d'intérieur le

meilleur bagage possible pour anticiper tous les scénarios de notre avenir proche.

Responsable : Jan Geipel

Adjointe scientifique :
Valentina De Luigi

Assistant-e-s : Alice Dunoyer, Wendy Gaze, Jeanne Wery, Florine Wescher, Simon Zangger, Saskia Zürcher

Equipe enseignante : Rémy Bochet, Irma Cilacian Gandolfi, Claudio Colucci, Christian Dupraz, Line Fontana, Anne-Laure Gestering, Alexandra Midal, Georg Nickisch, Carlo Parmigiani, Nathalie Pierron

Intervenants : Assemble, Robert Beffa, Alexandre Comby, Jean-Jacques Ezrati, Matthias Grau, Michael Jakob, Christophe Lombardo, Dorothée Loustalot, Federico Neder, Olivier Schickli, Guido Styger, Marc Walgenwitz

Gone are the times when interior designers were content to rearrange living spaces by selecting the furniture best suited to the wall colour. Faced with the housing shortage that affects most major cities, the densification of the population in the outskirts, and the emergence of green neighbourhoods, interior architects now have new issues to resolve. They must have a thorough knowledge of the existing solutions on the design and architectural market and keep abreast of the latest scientific, sociologic and economic developments.

During the course, students will meet with international guest speakers who engage

the participants in a professional approach to their future trade via debates and workshops. The department has already had the privilege to count among its guests personalities like Kengo Kuma, Assemble Studio, Atelier Oi, Atelier Bow Wow, Peter Ippolito, Sevil Peach or Alfredo Brillembourg.

The department responds to public and private commissions. Hence, students are led to realise real-life projects and to work—alone or in groups—on all aspects of the project's conception, including the technical and administrative aspects inherent to the field.

With its practical and theoretical courses, HEAD provides future interior architects with the best possible education to anticipate all likely scenarios in the near future.

Head: Jan Geipel

Deputy: Valentina De Luigi

Assistants: Alice Dunoyer, Wendy Gaze, Jeanne Wery, Florine Wescher, Simon Zangger, Saskia Zürcher

Teaching Staff: Rémy Bochet, Irma Cilacian Gandolfi, Claudio Colucci, Christian Dupraz, Line Fontana, Anne-Laure Gestering, Alexandra Midal, Georg Nickisch, Carlo Parmigiani, Nathalie Pierron

Guest speakers: Assemble, Robert Beffa, Alexandre Comby, Jean-Jacques Ezrati, Matthias Grau, Michael Jakob, Christophe Lombardo, Dorothée Loustalot, Federico Neder, Olivier Schickli, Guido Styger, Marc Walgenwitz



Projet de diplôme Bachelor Architecture d'intérieur, Lisa Frédérique Glatz et Angéline Ortiz © photo HEAD - Genève, Baptiste Coulon

Scénographie de la conférence TED Global, réalisée par les étudiant-e-s en Architecture d'intérieur, avec le collectif Galta, anciens étudiants HEAD, Genève 2015 © TedGlobal Conference



Master Espaces et communication

Master Spaces & Communication

Engagé-e-s dans des réalisations à l'échelle 1:1, les étudiant-e-s en Master Espaces et communication affirment une position individuelle de jeunes professionnel-les et participent à la reformulation du design contemporain.

Le champ de recherche du Master est celui de l'exposition au sens large, c'est-à-dire de la diffusion de contenus qui adoptent des formalisations adéquates aussi diverses que l'espace, l'image, le graphisme, le son, l'objet, la performance et les nouvelles technologies.

Chaque projet de design, d'exposition, de signalétique ou de publication est mené comme une pratique à la fois professionnelle et expérimentale, qu'il s'agisse de réaliser des mandats pour des institutions et entreprises prestigieuses ou des projets personnels.

La pratique nourrit la théorie et cette dernière redéfinit la pratique selon un processus organique qui irrigue toute la pédagogie. Le Master Espaces et communication est un projet unique de formation qui fournit tous les outils nécessaires au designer du futur.

Responsable :
Arno Mathies

Assistant :
Mathias Zieba

Equipe enseignante :
Ruedi Baur, Matali Crasset,
Maarten Gielen, Marguerite
Humeau, Rosario Hurtado,
Tristan Kobler, Alexandra
Midal, Fidel Peugeot, Dominic

Robson, Maki Suzuki,
Noam Toran

Intervenant-e-s :
Jurgen Bey, Roberto Feo,
Maria-Inez Fernandez, Gabriel
Klasmer, Oscar Lhermitte,
Felipe Ribon, Jana Scholze,
Daniel van der Velden

Involved in 1:1 real-life projects, MA students assert their individual position as young professionals contributing to shape contemporary design.

The MA's area of research focuses on exhibition in a wider sense, that is to say the communication of content that adopts appropriate formalisations such as space, image, graphic design, sound, objects, performance and new technologies.

Every space design project, exhibition, signage or publication combines professional and experimental practices, whether it be a commission, for public institutions or global companies or a personal project.

Practice fuels theory and, in turn, theory redefines practice through an organic process that pervades the entire teaching. The MA in Spaces and communication is a unique course that provides all the necessary tools to the designer of the future.

Head:
Arno Mathies

Assistant:
Mathias Zieba

Teaching Staff:
Ruedi Baur, Matali Crasset,

Maarten Gielen, Marguerite
Humeau, Rosario Hurtado,
Tristan Kobler, Alexandra
Midal, Fidel Peugeot, Dominic
Robson, Maki Suzuki,
Noam Toran

Guest Speakers:
Jurgen Bey, Roberto Feo,
Maria-Inez Fernandez,
Gabriel Klasmer, Oscar
Lhermitte, Felipe Ribon,
Jana Scholze, Daniel
van der Velden



Projet de diplôme Master Espaces et communication 2016, Ghida Bahsoun & Ingrid Rousseau © Photo HEAD – Genève, Dylan Perrenoud



Projet de diplôme Master Espaces et communication 2016, Emma Prileger © photo HEAD – Genève, Dylan Perrenoud

«A la HEAD, j'ai aimé le travail en groupe, les échanges avec les autres étudiants. Et surtout, la formation propose des projets très divers, des projets pour des clients réels, des institutions ou des commerces, qui permettent d'explorer les multiples facettes du métier d'architecte d'intérieur.»

Juliette Roduit, Bachelor Architecture d'intérieur, www.julietteroduit.ch

“At HEAD, I enjoyed the team work and the discussions with other students. And above all, the course offers a variety of projects for real clients, institutions or businesses, that explore the many facets of the job of an interior designer.”

Juliette Roduit, BA Interior Design, www.julietteroduit.ch

Juliette Roduit, scénographie pour le Prix artistique de la Croix-Rouge HEAD – Genève, Photo: Julien Gremaud



Le bachelor en Design Mode

BA in Fashion Design

Le Bachelor en Design Mode permet aux étudiant-e-s de concevoir des vêtements en abordant toutes les facettes du design de mode, de la production d'esquisses jusqu'à la conceptualisation d'un projet de collection. Les étudiant-e-s développent un style personnel et innovant en s'appropriant les codes de l'industrie de la mode, mais aussi en enrichissant leur perception du corps humain et de ses parures. La pédagogie associe la connaissance de l'histoire et celle des tendances, la créativité et la maîtrise technique (patronage, coupe, textiles, tailoring) et pousse l'étudiant-e à concevoir des collections à la hauteur des défis d'un marché multiculturel mondialisé tout en développant un vocabulaire stylistique personnel.

Une succession de workshops et d'expériences avec des acteurs du monde de la mode permet d'explorer tour à tour le vêtement, l'accessoire, la mise en scène de la mode et ses discours propres. Un stage en entreprise fait partie intégrante du programme.

Responsable :
Léa Peckre

Adjointe scientifique :
Géraldine Roh-Merolle

Assistant-e-s :
Camille Buhler, Nina Gander,
Luka Maurer

Equipe enseignante :
Marteen Castelein, Valentine Ebner, Elizabeth Fischer,
Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber, Emilie Meldem,
Sabine Scheschinger

Intervenant-e-s :
Mansur Badjoko, Léonard Berney, Jean-Pierre Blanc, Renée Laville, Christiane Luible, Sophear Froment, Cécile et Roger Gaillard, Iulia Hasdeu, Diane Lebel, Valentina Maggi, Blandine Manoury, Glenn Martens, Charles Nègre, Katharina Sand, François Schaffter, Dinie van den Heuvel, Karin Wütrich

The BA in Fashion Design enables students to design clothes by addressing all aspects of fashion design, from sketches to the conceptualisation of a whole collection. Students develop their own personal style by innovating and appropriating the codes of the fashion industry, as well as by expanding their perception of the human body and of accessories. Teaching methodology combines knowledge of past and present trends, creativity and technical expertise (templates, cutting, textiles, tailoring) and encourages students to design collections that meet the high expectations of a global multicultural market, while developing a personal stylistic vocabulary. A series of workshops and experiments with key figures in the fashion industry provides insight into clothes and accessory manufacturing, and the portrayal and rhetoric of fashion. An internship is an essential part of the course.

Head:
Léa Peckre

Deputy:
Géraldine Roh-Merolle

Assistants:
Camille Buhler, Nina Gander,
Luka Maurer

Teaching Staff:
Marteen Castelein, Valentine Ebner, Elizabeth Fischer,
Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber, Emilie Meldem,
Sabine Scheschinger

Guest Speakers:
Mansur Badjoko, Léonard Berney, Jean-Pierre Blanc, Renée Laville, Christiane Luible, Sophear Froment, Cécile and Roger Gaillard, Iulia Hasdeu, Diane Lebel, Valentina Maggi, Blandine Manoury, Glenn Martens, Charles Nègre, Katharina Sand, François Schaffter, Dinie van den Heuvel, Karin Wütrich



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Mode, Chloé Robilaty © Photo Yaunès Klauche



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Mode, Pamina Meyer © Photo Helen Van Den Haute

Le bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires

BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Le Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires, est unique en Suisse : spécialisé dans les produits liés à la personne – montre, bijou et joaillerie, accessoires au sens large, il comprend également les produits « intelligents ». Le Bachelor forme à la création de produits pour la personne, allant de la parure à la montre, des lunettes aux accessoires technologiques, de la maroquinerie aux objets domestiques. La pédagogie associe créativité, maîtrise du processus de design industriel et connaissances du marché. Une succession d'ateliers avec des acteurs du domaine permettent d'alterner réflexion conceptuelle, recherche sur les matériaux, dessin, expérimentation, prototypage et mise en valeur par le packaging ou la scénarisation du produit. Un stage en entreprise fait partie intégrante du programme.

Le Design horloger est enseigné en partenariat avec des marques horlogères ou des acteurs de la branche, des cours de culture horlogère et des conférences spécialisées (voir p. 82).

Responsable :
Elizabeth Fischer

Assistant-e-s :
Aurore de Geer, Juan Sebastian Galan Bello, Frédéric Mino, Noëllie Salguero

Equipe enseignante :
Marco Borraccino, Claudio Colucci, Yves Corminboeuf, Valentine Ebner, Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber, Fabrice Schaefer

Intervenant-e-s :
Tiffany Bähler, Brigitte Berthet, Nicole Brémond, Cécile&Roger, Xavier Casile, Adele Cresta, Vanessa Cron, Catherine de Vincenti, Jeff Gaudinet, Jiyoun Han, Iulia Hasdeu, Sandra Leopizzi, Dorothée Loustalot, Etienne Ruffieux, Antoine Sandoz, Vicki Sarge, Jérémy Tarian, Lorenzo Vallone, Nadia Yousfi-Picenni

The BA in Product Design/Jewellery & Accessory is unique in Switzerland: focused on products relating to people—watches, jewellery and accessories, including intelligent products. The course specialises in the creation of personal products: jewellery, watches, spectacles and technological accessories, from leather goods to household objects. Teaching methodology combines creativity with expertise in the industrial design process, socio-anthropological insights and knowledge of the market. A series of workshops with key figures in the industry combine conceptual reflection, research into materials, drawing and experimentation, as well as the creation of prototypes, packaging design and product enhancement. An internship is an essential part of the course.

Watchmaking design is taught in partnership with watchmaking brands and stakeholders in the industry, and includes classes about watchmaking culture and specialised talks (see p. 82).

Head:
Elizabeth Fischer

Assistants:
Aurore de Geer, Juan Sebastian Galan Bello, Frédéric Mino, Noëllie Salguero

Teaching Staff:
Marco Borraccino, Claudio Colucci, Yves Corminboeuf, Valentine Ebner, Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber, Fabrice Schaefer

Guest Speakers: Tiffany Bähler, Brigitte Berthet, Nicole Brémond, Cécile&Roger, Xavier Casile, Adele Cresta, Vanessa Cron, Catherine de Vincenti, Jeff Gaudinet, Jiyoun Han, Iulia Hasdeu, Sandra Leopizzi, Dorothée Loustalot, Etienne Ruffieux, Antoine Sandoz, Vicki Sarge, Jérémy Tarian, Lorenzo Vallone, Nadia Yousfi-Picenni



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Charlyne Boulet © photo Raphaëlle Mueller



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Charlyne Boulet © photo Raphaëlle Mueller

Chaire en Design Horloger Bachelor et Master

Chair in Watch Design BA and MA

*Spécialisation au sein du
Bachelor Design Produit/
Bijou et accessoires et du
Master Design Mode et
accessoires*

La Chaire en Design horloger est une formation dédiée au design et à la culture horlogère. L'étudiant-e y acquiert des compétences en design de montre, ainsi que des connaissances sur les enjeux marketing et stratégiques, sur les tendances et les défis patrimoniaux du domaine de l'horlogerie. A l'issue de la formation, les diplômé-e-s seront aptes à travailler dans le domaine du design horloger, que ce soit dans les maisons de luxe ou dans des ateliers de création.

Une équipe pédagogique composée de professionnels du monde horloger et d'intervenants nationaux et internationaux reconnus, experts dans leur domaine, propose d'aborder les diverses facettes du métier: ateliers de construction horlogère et design montre, dessin horloger, connaissance des produits horlogers, complications horlogères, packaging design et environnement produit, dessin 2D avancé (Adobe Suite), dessin et prototypage 3D avancé.

Les étudiant-e-s abordent également l'histoire de l'horlogerie (en collaboration avec la Fondation de la Haute horlogerie), le marketing du luxe et de l'horlogerie, l'analyse de l'univers des marques.

Ils-elles pourront également aborder des projets de création en collaboration avec des marques horlogères, que

ce soit pour des mandats spécifiques ou des commandes.

Par ailleurs, les étudiant-e-s suivent certains cours du Bachelor en Design Produit/ Bijou et accessoires ou du Master Design Mode et accessoires.

Responsable:
Marco Borraccino

Equipe enseignante:
Gregory Gardinetti, Nicolas Mertenat, Valerie Ursebacher, Lorenzo Vallone

Intervenant-e-s:
Adele Cresta, Timm Delffs, Catherine de Vincenti, Bernard Gautier, Jiyoun Han, Alvaro Hussy, Fabrice Paget, Alexandre Peraldi, Christophe Rioux, Gianfranco Ritschel, Sara Sandmeier, Serena Trabalza, Jean-Marc Wiederecht

Specialisation within the BA in Product Design/Jewellery and Accessory and the MA in Fashion and Accessory Design programmes.

The Chair in Watch Design is a course dedicated to watchmaking design and culture. Students will develop watch design skills, as well as knowledge of the marketing and strategic stakes, trends and patrimonial challenges of the watchmaking industry. At the end of the course, graduates will be able to work in the field of watch design, whether for luxury brands or creative workshops.

A teaching team consisting of professionals from the watchmaking industry

and renowned national and international guest speakers, all experts in their field, will address the various aspects of the trade: watchmaking and watch design workshops, sketches, knowledge of watchmaking products, watch complications, packaging design and product environment, advanced 2D design (Adobe Suite), and advanced 3D modelling and rendering.

Students will also address the history of watchmaking (in association with the Fondation de la Haute Horlogerie) and luxury and watch marketing, and will analyse the world of brands.

They will also have the opportunity to carry out creative projects in association with watchmaking brands, e.g. for specific commissions. Students will follow specific classes from the BA in Product Design/Jewellery & Accessory or the MA in Fashion and Accessory Design programmes.

Head:
Marco Borraccino

Teaching Staff:
Gregory Gardinetti, Nicolas Mertenat, Valerie Ursebacher, Lorenzo Vallone

Guest Speakers:
Adele Cresta, Timm Delffs, Catherine de Vincenti, Bernard Gautier, Jiyoun Han, Alvaro Hussy, Fabrice Paget, Alexandre Peraldi, Christophe Rioux, Gianfranco Ritschel, Sara Sandmeier, Serena Trabalza, Jean-Marc Wiederecht



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Maëlis Parison © photo Baptiste Coulon



Projet de diplôme 2016 Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Seila Alvarez © photo Baptiste Coulon

Master Design Mode et accessoires

MA in Fashion and Accessory Design

Ce Master s'adresse à des professionnel-le-s, actrices du domaine de la mode et de l'accessoire (bijou, montre, lunettes, maroquinerie, objets technologiques).

L'objectif est de former des designers capables de proposer de nouvelles impulsions esthétiques, à la tête de leur propre marque ou en tant que directrices artistiques de maisons établies.

Durant les 5 premiers mois du cursus, les étudiant-e-s sont intégré-e-s dans un programme unique de STUDIO, identique au rythme d'une Maison. Orchestré par un directeur artistique et encadré par des professionnel-le-s de l'industrie, le STUDIO permet aux étudiant-e-s de développer une collection complète, accessoires et vêtements, en se confrontant aux réalités du marché. Cette expérience outille les étudiant-e-s pour poursuivre leur Master, axé sur leur collection personnelle. La pédagogie porte sur les enjeux d'identité, les représentations du corps et les évolutions du lifestyle. Les compétences créatives et le développement d'un vocabulaire stylistique personnel sont centraux. La connaissance du produit et des compétences techniques amène à une maîtrise globale des processus de conception, production et diffusion. Le Master forme des créateur-trice-s en mesure d'accéder à des postes de cadre dans le secteur de la mode et de l'accessoire. Leur point fort est d'adapter leur créativité aux mutations du marché et aux nouveaux rôles du designer.

Responsable :
Léa Peckre

Adjointe scientifique :
Géraldine Roh-Merolle

Assistante :
Magdalena Brozda

Enseignant-e-s :
Marco Borraccino, Joëlle Gagliardini, Christiane Luible, Luca Marchetti, Bertrand Maréchal, Fabrice Schaefer

Intervenant-e-s :
Sofian Beljerd, Jean-Pierre Blanc, Julie Dekegeeler, Philipp Eberle, Peter Hornstein, Diane Lebel, Valentina Maggi, Charles Nègre, François Schaffter, Somchit Sinthirath, Syra Schenk, Marc Valeanu, Dinie van den Heuvel, Tineke van der Meer.

This MA programme caters to young professional graduates and actors in the fashion and accessory industry (jewellery, watches, spectacles, leather goods, technological objects, etc.) and aims to train designers capable of providing new aesthetic impulses, whether at the head of their own brand or as artistic directors of established firms.

In the first five months of the course, students join the core STUDIO programme, which operates like a real-life firm. Under the guidance of an artistic director and with the support of professionals from the industry, the STUDIO enables students to develop a complete collective collection of clothes and accessories, while facing up to market realities. This experience prepares students for their MA

studies, based on their own personal collection.

Teaching methodology pays particular attention to issues relating to identity and representations of the human body, as well as issues of lifestyle and Zeitgeist. The course focuses on creative skills and the development of a personal language and stylistic vocabulary. Knowledge of the product and technical skills will enable creators to master design, production and distribution processes. This MA course integrates creative and artistic leadership skills, training creators capable of holding high-level positions in the field of fashion and accessories. Their strong point will be their capacity to adapt their creativity to changing market conditions and new roles for designers.

Head:
Léa Peckre

Deputy:
Géraldine Roh-Merolle

Assistant:
Magdalena Brozda

Teaching Staff:
Marco Borraccino, Joëlle Gagliardini, Christiane Luible, Luca Marchetti, Bertrand Maréchal, Fabrice Schaefer

Guest Speakers: Sofian Beljerd, Jean-Pierre Blanc, Julie Dekegeeler, Philipp Eberle, Peter Hornstein, Diane Lebel, Valentina Maggi, Charles Nègre, François Schaffter, Somchit Sinthirath, Syra Schenk, Marc Valeanu, Dinie van den Heuvel, Tineke van der Meer



Collection diplôme Master 2016, Vanessa Schindler © photo Myriam Ziehl



Collection diplôme Master 2016, Julie-Vanille Montaurier © photo Oriane Lopes

Jenifer Thévenaz Burdet est diplômée en Master Mode et accessoires. Grâce à la Fondation AHEAD, elle lance DYL en 2014. Elle remporte le Prix d'Excellence de la Fondation Wilsdorf puis le Eyes on Talent Award au concours ITS en Italie.

La marque de vêtements pour homme DYL s'inspire des grands explorateurs et des sports extrêmes. Elle lie technicité et conscience durable et propose un concept novateur de vêtements et accessoires modulables et transformables.

Jenifer Thévenaz Burdet is an MA graduated in Fashion and Accessory Design. She launched DYL in 2014 with the support of the AHEAD Foundation. She won the Excellence Award of the Wilsdorf Foundation and the Eyes on Talent Award of the ITS contest in Italy in 2015.

DYL menswear brand is inspired by the great explorers and extreme sports. Its innovative concept of modular and convertible clothing and accessories combines technicality and sustainability.

DYL Define Your Life, Jenifer Thévenaz Burdet, photo: Léa Favre & Hervé Hamen



WORN c'est l'union de deux diplômées Bachelor 2009. Après avoir travaillé chez Hussein Chalayan et A.F Vandevorst, Magdalena BROZDA revient à la HEAD pour faire un Master et gagne le prestigieux People's Prize du H&M Award en 2014. Pauline FAMY, elle, est très vite repérée par la maison Hermès. En 2015, le duo lance sa propre ligne d'accessoires WORN et présente déjà sa deuxième collection aux VOGUE Talents à Milan en 2016.

WORN is the union of two former students of HEAD graduated in 2009. After working with Hussein Chalayan and A.F Vandevorst, Magdalena BROZDA comes back to HEAD for a Master's degree and wins the prestigious People's Prize of the H&M Award in 2014 with her Masters collection. In the meantime Pauline FAMY joins the bag department's team of Hermès. In 2015, they launch WORN, an accessories label already spotted by VOGUE Talents in Milan in 2016.

Collection F/W 2016, Worn © photo Dmitry Bukreev



Avant la HEAD – Genève Classe propédeutique Arts visuels & Design

Before HEAD – Genève Preparatory courses in Fine Arts & Design

Le CFP Arts, Centre de Formation Professionnelle Arts, propose une classe propédeutique d'une année destinée aux porteurs de maturités gymnasiales qui permet de se préparer aux concours d'admission en Bachelor pour les arts visuels, le cinéma et le design. Un vaste tour d'horizon des disciplines, à la fois pratique et théorique, permet de se situer et de s'orienter, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création. La propédeutique articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels*, du Cinéma*, de la Communication visuelle, du Design Mode et du Design Produit/bijou et accessoires.

*Les titulaires d'une maturité gymnasiale peuvent accéder directement au concours d'admission en Bachelor Arts visuels et Cinéma de la HEAD – Genève. La propédeutique est toutefois vivement recommandée à celles et ceux qui auraient besoin de compléments de formation.

Pour accéder aux concours d'admission Bachelor en Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Design Mode et Design Produit/bijou et accessoires, les titulaires d'une maturité gymnasiale ont l'obligation de suivre une classe propédeutique ou d'effectuer un stage professionnel de neuf mois minimum.

L'entrée en classe Propédeutique Arts et Design du CFP Arts se fait sur concours:

Préinscriptions:
du 30 janvier au 17 mars 2017

Confirmation d'inscriptions:
jusqu'au 17 mars 2017

Concours d'admission:
du 8 au 12 mai 2017

Confirmation d'admission:
29 juin 2017 de 13 h à 15 h 30

Journée portes ouvertes:
mercredi 18 janvier 2017 de
13 h à 19 h

Contact:
Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
CH-1201 Genève
www.cfpaa.ch

The Centre de Formation Professionnelle en Arts Appliqués (CFP Arts) offers a one-year preparatory course to general baccalaureate holders hoping to prepare for the entrance examination for BA programmes in Fine Arts, Cinema and Design. A comprehensive practical and theoretical overview of various disciplines enables students to gauge their knowledge and motivation, to develop ideas for personal projects, and to explore and experiment with creative tools. Preparatory courses focus on both a multi-disciplinary aspect and a 'pre-specialisation' aspect relating to the different professional fields on offer: Interior Architecture, Fine Arts*, Cinema*, Visual Communication,

Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessory.

*General baccalaureate holders can apply directly for the entrance examination for the BA in Fine Arts and Cinema at HEAD – Genève. However, preparatory courses are strongly recommended for those who might require supplementary training. General baccalaureate holders have to follow preparatory courses or a recognised nine-month minimum internship to apply for the entrance examination for a BA in Interior Architecture, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessory.

Admission to the Arts and Design preparatory course is subject to examination.

Advance registration:
30 January–17 March 2017

Confirmation of registration:
Until 17 March 2017

Entrance examination:
8–12 May 2017

Confirmation of admission:
29 June 2017, 13:00–15:30

Open day:
Wednesday 18 January 2017
13:00–19:00

Contact:
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
CH-1201 Geneva
www.cfpaa.ch

Ecole supérieure de bande dessinée et illustration

Graphic novel and illustration programme

Construite autour d'un tronc commun dédié à la bande dessinée et à l'illustration, cette formation est également orientée vers le dessin de presse, le reportage dessiné, la narration, le scénario et l'animation. Elle comprend les nombreuses expressions visuelles utilisant le dessin.

Les Designers diplômé-e-s en communication visuelle – spécialisation bande dessinée et illustration pourront, sous réserve de la réussite du concours, directement intégrer la deuxième année du Bachelor en Communication visuelle, option Image/récit de la HEAD – Genève.

Le cursus se compose de cours hebdomadaires pratiques et théoriques ainsi que de workshops. La formation pratique se déroule dans les ateliers du CFP Arts et inclut des travaux professionnels (mandats).

Un travail de diplôme, orienté vers une création personnelle de niveau professionnel destiné à être publié, est exigé au terme de cette formation. La majorité des enseignant-e-s et des intervenant-e-s sont issu-e-s des milieux professionnels nationaux et internationaux.

Admissions
– les candidat-e-s doivent être porteurs d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC de graphiste, de concepteur en multimédia ou d'interactive media designer, – et réussir le test d'aptitudes.

Préinscriptions au CFP Arts :
du 30 janvier au 17 mars 2017

Confirmation d'inscription :
jusqu'au 17 mars 2017

Entretiens d'admission :
du 8 au 12 mai 2017

Contact :
Patrick Fuchs, doyen
T + 41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
CH-1201 Genève
www.cfpa.ch

Structured around a common core dedicated to graphic novels and illustration, this programme is also geared towards press illustration, graphic reporting, storytelling, scriptwriting and animation. It includes many visual means of expression based on drawings.

Designers having graduated in Visual Communication – specialisation in graphic novels and illustration may, subject to passing the entrance examination, directly enter the second year of the BA in Visual Communication, Image/Story major at HEAD – Genève.

The course includes weekly theory classes and practical workshops. Practical training happens in the workshops of the Geneva School of Applied Arts (CFP Arts) and includes professional contracts (commissioned work).

The final year project, featuring a professional-grade personal creation that is destined to be published, is required at the end of the course.

Most teachers and guest speakers for this programme come from national and international professional fields.

Admissions
– Applicants must hold a higher-secondary degree, a federal certificate of proficiency (CFC) in graphic design, multimedia designer or interactive media designer and
– pass the aptitude test

Advance registration at the CFP Arts:
30 January–17 March 2017

Confirmation of registration:
Until 17 March 2017

Admission interviews:
8–12 May 2017

Contact:
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
CH-1201 Geneva
www.cfpa.ch

Inscription et admission

L'admission à la HEAD-Genève a lieu par concours (entretiens d'admission).

Inscriptions en ligne uniquement:
www.head-geneve.ch

Délais:
Formations Bachelor:
15 mars 2017
Formations Master:
7 avril 2017

Concours (entretiens d'admission):
Bachelor:
du 3 au 7 avril 2017
Master:
du 2 au 4 mai 2017

Détails des conditions d'admission en Bachelor et Master:
www.head-geneve.ch,
rubrique Admissions

Avec un diplôme Bachelor, c'est un niveau de maîtrise professionnelle qui est atteint, permettant une insertion réussie dans les milieux de la création contemporaine.

Séances d'information
Auditoire R36
Boulevard James-Fazy 15
1201 Genève
Mercredi 7 décembre 2016
18 h 30 – 20 h 30
Mercredi 11 janvier 2017
18 h 30 – 20 h 30
Mercredi 22 février 2017
18 h 30 – 20 h 30

Portes ouvertes
Dans tous les bâtiments
de la HEAD-Genève
Vendredi 20 janvier 2017
de 14 h 30 à 19 h
et Samedi 21 janvier 2017
de 10 h à 18 h

Application and admissions

Admission to HEAD-Genève is subject to passing an entrance examination (admission interview).

Online application only at:
www.head-geneve.ch

Deadlines:
BA programmes:
15 March 2017
MA programmes:
7 April 2017

Examination (admission interviews):
BA programmes:
3–7 April 2017
MA programmes:
2–4 May 2017

All details, conditions and admission procedures are available at
www.head-geneve.ch,
under the Admissions' tab

A BA degree implies that a professional level of proficiency has been reached, enabling successful integration into the world of contemporary creation.

Information sessions
Auditorium R36
Boulevard James-Fazy 15
1201 Geneva
Wednesday 7 December 2016
18:30 – 20:30
Wednesday 11 January 2017
18:30 – 20:30
Wednesday 22 February 2017
18:30 – 20:30

Open days in all
HEAD-Genève buildings
Friday 20 January 2017
14:30 – 19:00
Saturday 21 January 2017
10:00 – 18:00

Ce qu'il faut savoir sur les concours : entretiens et portfolios de travaux personnels

Pour être admis-e à la HEAD – Genève, il faut passer par un entretien d'admission devant un groupe de professeurs et de professionnels du domaine qui examinent le portfolio de travaux personnels du candidat ou de la candidate.

Variable dans sa durée selon les filières (entre 15 et 30 minutes), cet entretien permet de juger la candidature sur trois plans : la qualité conceptuelle et artistique des éléments du portfolio, les connaissances théoriques et culturelles dans le domaine visé, la motivation.

Les critères sont les mêmes, mais en Bachelor on attend un niveau de préparation basique alors qu'en Master les exigences sont plus élevées, tant sur le plan artistique que sur celui des connaissances.

La qualité du portfolio est évaluée sur la variété des travaux présentés et sur leur originalité créative. La cohérence entre les intentions et les moyens créatifs mis en œuvre, la complémentarité des divers éléments choisis et le soin apporté à la réalisation sont également pris en compte. Au Bachelor, la HEAD ne recherche pas la virtuosité technique, ni la conformité aux tendances du moment ; elle privilégie au contraire les recherches

et les styles très personnels. Au Master, c'est un positionnement artistique et un potentiel de progression clairs qui sont attendus.

A partir de la présentation orale de leurs travaux, des réponses aux questions et commentaires des professeurs, les candidat-e-s sont également évalué-e-s quant à leurs connaissances des enjeux contemporains du milieu professionnel visé. Ici aussi, on attend un niveau basique au Bachelor et un niveau avancé au Master.

Dans tous les cas, les professeurs sont attentifs à la qualité du dialogue avec les candidat-e-s : pour accomplir avec succès des études à la HEAD – Genève, il faut savoir écouter, répondre aux questions posées et parler ouvertement de son travail.

Le formulaire d'inscription en ligne précise pour chaque filière de formation comment le portfolio doit être fourni (envoi préalable ou dépôt à l'école le jour de l'entretien).

What you need to know about the entrance examination: interviews and portfolios of personal works

In order to enter HEAD – Genève, applicants will have to pass an admission interview in front of a panel of teachers and professionals in the field, who will examine the applicants' portfolio containing their personal works.

Variable in length depending on the course (between 15 and 30 minutes), the interview is designed to enable the panel to assess applicants on three levels: the conceptual and artistic quality of the elements in the portfolio, theoretical and cultural knowledge in the relevant area, and motivation.

The criteria are the same but a basic level of preparation is sufficient for the BA programme while requirements are higher for the MA programme, both on an artistic level and for the knowledge required.

The quality of the portfolio is assessed according to the variety and creative originality of the works presented. The coherence between the intentions and creative means used, the complementarity of the chosen elements and the attention given to the production are also taken into account. For the BA, HEAD – Genève concentrates on personal research and style rather than technical

brilliance and conformity to current trends. For the MA, a clear artistic stance and potential for development are expected.

Based on the oral presentation of their work and responses provided to the panel's questions and comments, applicants are also assessed according to their knowledge of contemporary challenges in the relevant professional field. Here again, a basic level is required for the BA while an advanced level is expected for the MA.

In all cases, the panel is attentive to the quality of the dialogue with applicants: in order to be successful at HEAD – Genève, applicants must learn to listen, answer the questions raised and speak openly about their work.

The online application form provides further details for each course as to how the portfolio should be submitted (advance submission or submission on the day of the interview).

Informations pratiques

Haute école d'art et de design–Genève
Direction et administration
Boulevard James-Fazy 15
CH-1201 Genève
T +41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Bachelor:
6 semestres
180 ECTS
Etudes à plein temps
30 heures de cours
et travaux dirigés par
semaine

Master:
4 semestres
120 ECTS
(Arts visuels et Cinéma)
90 ECTS (Design)
Etudes à plein temps
30 heures de cours
et travaux dirigés par
semaine

Le Master est un diplôme académique de haut niveau, qui renforce le profil artistique et les compétences de l'étudiant-e et lui permet de viser une carrière internationale.

Coûts des études

Taxes d'études:
CHF 500.-/semestre

Emolument administratif :
CHF 75.-/semestre

Frais annexes (supports de cours, livres, matériels, appareils): variables en fonction de la filière de formation, en moyenne CHF 2'000.-/année

Pour plus d'informations

Coordinatrice de l'enseignement:
Lysianne Lécho Hirt,
reçoit sur rendez-vous

Conseiller aux études:
Victor Durschei,
reçoit sur rendez-vous

Bureau de la scolarité:
Maeva Murlan
T +41 22 388 58 02
(Arts visuels et Cinéma),
Marine Ben Hassel
T +41 22 388 51 03
(Design),
du lundi au vendredi,
de 8 h 30 à 12 h

Practical information

Haute école d'art et de design–Genève
Direction and administration
Boulevard James-Fazy 15
CH-1201 Geneva
T + 41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Bachelor's programme:
6 terms
180 ECTS
Full-time studies
30 hours of tuition and
tutorials per week

Master's programme:
4 terms
120 ECTS
(Fine Arts and Cinema)
90 ECTS (Design)
Full-time studies
30 hours of tuition and
tutorials per week

Master's programmes, HEAD–Genève's highest level of academic achievement, reinforce students' artistic credentials and skills that may lead the way to an international career.

Cost of studies

Tuition fees:
CHF 500/term

Administrative fee:
CHF 75/term

Other expenses (course materials, books, appliances): varies according to course but on average, CHF 2,000/year

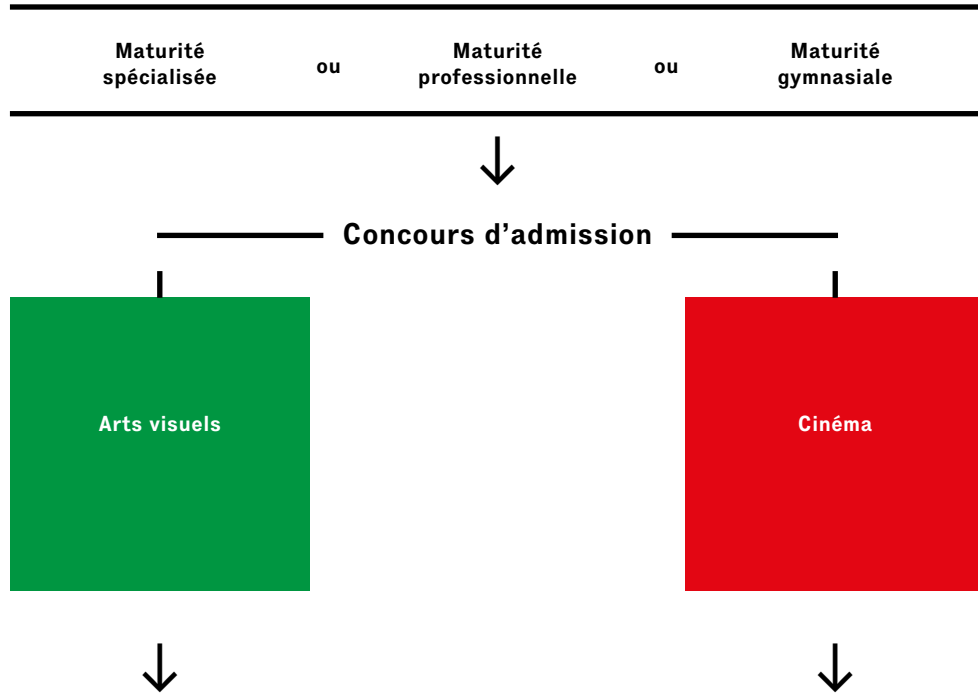
For further information:

Dean of Studies:
Lysianne Lécho Hirt
(by appointment)

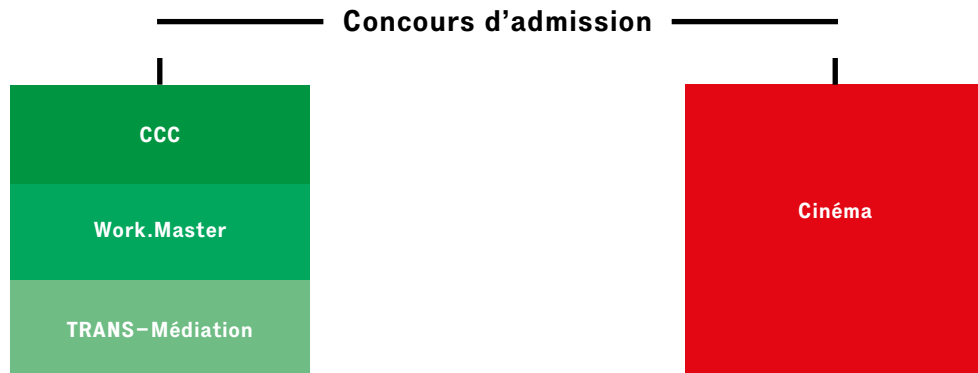
Study Counsellor:
Victor Durschei
(by appointment)

Students' Office:
Maeva Murlan
T +41 22 388 58 02
(Fine Arts and Cinema),
Marine Ben Hassel
T +41 22 388 51 03
(Design),
Monday to Friday,
8:30–12:00

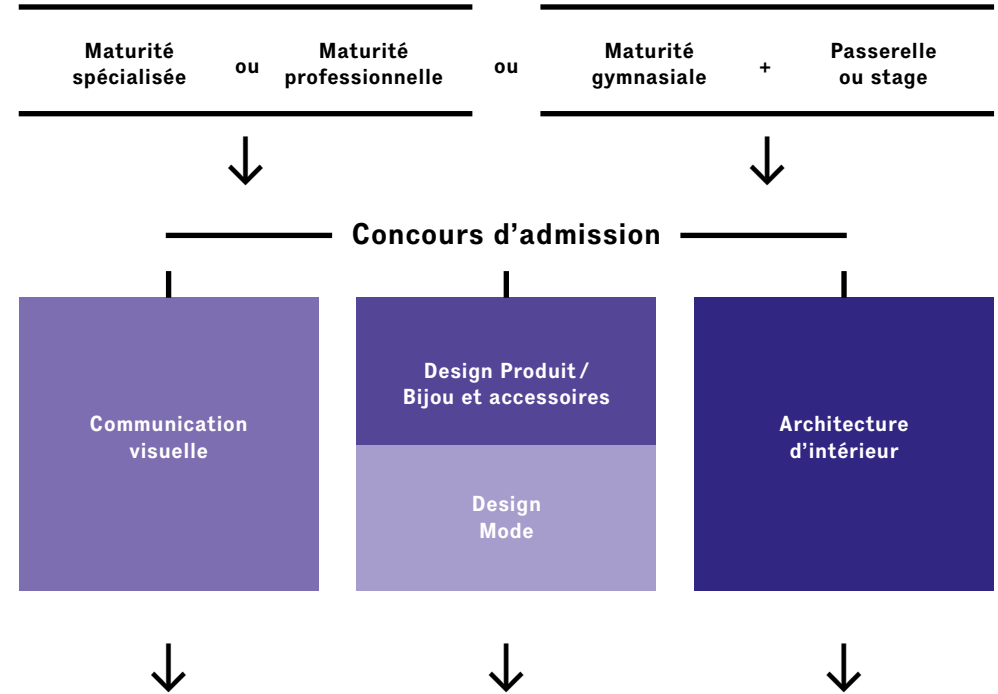
Bachelor



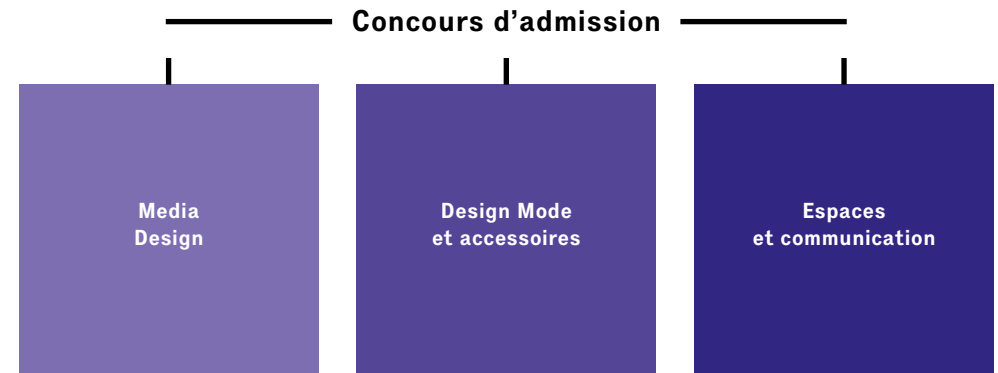
Master



Bachelor



Master





Sara Madrane, diplômée Master Design Espaces et communication 2016, © HEAD - Genève Dylan Perrenoud

Inscriptions
www.head-geneve.ch

Délais
Bachelor: 15 mars 2017
Master: 7 avril 2017

Portes ouvertes
Vendredi 20 janvier 2017
14 h 30 – 20 h
Samedi 21 janvier 2017
10 h – 18 h

Application
www.head-geneve.ch

Deadline
Bachelor: 15 March 2017
Master: 7 April 2017

Open Days
Friday 20 January 2017
14:30 – 20:00
Saturday 21 January 2017
10:00 – 18:00

HEAD – Genève
Haute école d'art et
de design – Genève

Geneva School
of Art and Design

Bd James-Fazy 15
CH-1201 Genève
T +41 22 388 51 00
F +41 22 388 51 59
head-geneve.ch

