

— HEAD  
Genève



Admissions  
Bachelor

2022

# Devenir artiste, cinéaste, designer **Becoming** **an artist, a filmmaker,** **a designer**

Atelier TOTEM conduit par Magdalena Brozda en Bachelor Design Mode, projet de Agnès Vadi, © HEAD - Genève, Baptiste Coulon, 2021



# Sommaire

6	Devenir artiste, cinéaste, designer
10	Campus HEAD
12	Nos formations
14	Bachelor en Arts visuels–Cinq options
16	Bachelor en Arts visuels–Re/Production
18	Bachelor en Arts visuels–Construction
20	Bachelor en Arts visuels–Information/Fiction
22	Bachelor en Arts visuels–[Inter]action
24	Bachelor en Arts visuels–Représentation
28	Bachelor en Cinéma–Trois options
30	Bachelor en Cinéma–Réalisation
32	Bachelor en Cinéma–Montage
34	Bachelor en Cinéma–Son
38	Bachelor en Architecture d'intérieur
44	Bachelor en Communication visuelle
50	Bachelor en Illustration
56	Bachelor en Design Mode
62	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
68	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger
72	HEAD internationale
74	Informations pratiques
76	Admissions–Inscriptions et concours
78	Avant la HEAD–Ecoles préparatoires et stages

# Table of Contents

7	Becoming an artist, a filmmaker, a designer
11	HEAD Campus
12	Our Curricula
15	BA in Fine Arts: Five curricula
16	BA in Fine Arts: Re/Production
18	BA in Fine Arts: Construction
20	BA in Fine Arts: Information/Fiction
22	BA in Fine Arts: [Inter]action
24	BA in Fine Arts: Representation
28	BA in Cinema: Three curricula
30	BA in Cinema: Film Directing
32	BA in Cinema: Editing
34	BA in Cinema: Sound
39	BA in Interior Architecture
45	BA in Visual Communication
51	BA in Illustration
57	BA in Fashion Design
63	BA in Product Design/Jewellery & Accessory
69	BA in Product Design/Chair in Watch Design
73	HEAD international
75	Practical information
77	Admissions: applications and examination
79	Before HEAD: preparatory schools and internships

# Devenir artiste, cinéaste, designer

Le désir de devenir artiste, cinéaste ou designer, chevillé au corps et à l'esprit au point que lui seul vous paraît donner sens à une existence, c'est là l'essentiel d'un projet d'études artistiques, à la HEAD – Genève singulièrement.

Etudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un des quatre bâtiments de notre nouveau Campus situé au centre-ville, doté d'ateliers équipés des technologies les plus performantes, traditionnelles ou nouvelles.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, vous étudierez avec des professeur-e-x-s, artistes, designers et cinéastes, et de nombreux-se-s invité-e-x-s venant du monde entier, qui formeront la base de votre futur réseau professionnel.

A la HEAD, vous développerez une qualité de relation personnelle, un mode d'être fondé sur la confiance, la responsabilité mutuelle, l'exigence. Semaine après semaine, vous réaliserez des projets qui articulent imagination, créativité, curiosité du monde, savoir-faire techniques, et qui vous permettront de valider des positions personnelles singulières et votre capacité critique.

Vous bénéficieriez d'une pédagogie en vraie grandeur, à l'épreuve du réel : les projets des étudiant-e-x-s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques. Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant-x-e-s par des institutions et entreprises locales ou internationales. Toutes ces expériences vous conféreront une légitimité particulière sur les scènes professionnelles de l'art et du design (stages, lieux de diffusion, emplois etc.).

La HEAD souhaite vous offrir, à vous et à l'ensemble de ses membres – corps enseignant, personnels administratif et technique, personnalités invitées – un espace partagé de travail, d'expérimentation, de création, ouvert sur la société. Elle se soucie de sa communauté et croit en sa capacité collective à œuvrer à une école inclusive et forte de sa diversité. Elle s'engage à décentrer ses positions, à construire, à dispenser et à incarner un savoir pluriel.

Vous observerez au fil de ces pages une école toujours en état de projet, perpétuellement en mouvement, là où souvent on ne l'attend pas : nouvelles formations, programme culturel public d'une richesse peu commune, partenariats professionnels ambitieux, projets réalisés par nos étudiant-e-x-s dans les situations les plus diverses, sur tous les continents.

Une école qui vous apprend l'exigence et la détermination, et partage la profonde conviction que des études à la HEAD vous donnent les outils et les contacts nécessaires, aujourd'hui plus que jamais, à une intégration professionnelle réussie dans les mondes pluriels de la culture, de l'art activiste aux économies de la création. Ces choix vous appartiendront, en totale liberté.

Pour faire face aux défis complexes de notre société en mouvement, nous avons plus que jamais besoin de personnalités et de professionnel-le-x-s capables de proposer des visions et des solutions originales, innovantes, singulières.

Etudier à la HEAD, c'est poursuivre cette ambition, celle d'une réussite artistique et professionnelle au plus haut niveau. Etudier à la HEAD, c'est réellement devenir artiste, cinéaste, designer...

Jean-Pierre Greff  
Directeur

# Becoming an artist, a filmmaker, a designer

The desire to become an artist, a filmmaker or a designer is so strong that it alone seems to give meaning to your existence: this is the essence of an artistic study project, at HEAD – Genève in particular.

Studying at HEAD means living and working in an urban context in an international city with fruitful links to many leading cultural institutions. It means working in a privileged environment, in one of the four buildings of our new Campus located in the city centre, with workshops equipped with the most efficient technology, both traditional and new.

In a friendly atmosphere, with a wealth of culture and events of all kinds, you will study with teachers, artists, designers and filmmakers, and many guests from all over the world, who will form the basis of your future professional network.

At HEAD, you will develop quality personal relationships, based on trust, mutual responsibility and high standards. Week after week, you will carry out projects which combine imagination with creativity, curiosity and technical know-how, and which will enable you to assert your critical capacity as well as your unique personal position.

You will benefit from a real-life teaching experience: students' projects are exhibited in Switzerland and around the world, screened at festivals and shown at public events. You will also take part in numerous projects entrusted to the school and its students by local or international institutions and companies—all experiences that will enable you to gain recognition on the professional art and design scene (internships, jobs etc.).

HEAD wishes to offer you and all its members – teaching staff, administrative and technical teams, guest personalities – a shared space for work, experimentation and creation that is open to society. It cares about its community and believes in its collective capacity to work

towards inclusiveness and diversity. It is committed to multiplying its positions; to building, teaching and embodying different types of knowledge.

In these pages you will discover a school that is always in a state of flux, perpetually on the move, in places where it is often not expected: new courses, an extraordinarily rich public cultural programme, ambitious professional partnerships, and projects carried out by our students in a wide variety of situations, on all continents.

A school that teaches you to be demanding and determined, a school that shares the deep conviction that studying at HEAD gives you the necessary tools and contacts, today more than ever, for a successful professional integration into the many worlds of culture, from activist art to creative economies. These choices will be yours, in utter freedom.

To face the complex challenges of our changing society, we need more than ever personalities and professionals that are able to offer originality, innovation and unique vision.

Studying at HEAD means pursuing this ambition of artistic and professional success at the highest level. Studying at HEAD is about becoming a real artist, filmmaker or designer...

Jean-Pierre Greff  
Director

HEAD  
Genève

Rue de la  
Boutique d'art  
et de design  
Université de Genève  
École des arts  
et de design

Aéroport  
Paléos  
Meyrin  
St-Genis Thury  
Chambésy

# Campus HEAD

La HEAD–Genève inaugure cette année son campus dans son entier. De la gare où se situe le bâtiment historique du Boulevard James-Fazy, cinq minutes en bus suffisent pour rejoindre le nouveau campus de l'avenue de Châtelaine. Avec ses trois bâtiments témoins de l'architecture industrielle genevoise du XX<sup>e</sup> siècle, le campus est idéalement situé, bordé d'un vaste parc. Il comporte toutes les infrastructures qui permettent aux étudiant·e·x·s de réaliser les projets les plus ambitieux: espaces variés dédiés à la création ou ateliers techniques dotés d'outils performants. Les salles de séminaires et les auditoires abritent les cours théoriques et les conférences. Le Cube, large espace multifonctionnel, accueille colloques, conférences, expositions et manifestations de grande envergure.

Les ateliers bois, métal et prototypage placés sous la conduite de technicien·ne·x·s spécialisé·e·x·s donnent un accès privilégié aux machines, outils et matériaux permettant la mise en œuvre professionnelle de tous les projets. Les pools Photo, Impression-Édition, Audiovisuel et Numérique, ainsi que le Centre d'expérimentation en céramique contemporaine (CERCCO) offrent des tutoriels et peuvent être utilisés

de façon autonome par les étudiant·e·x·s.

Le matériel technique est mis à disposition des étudiant·e·x·s par le biais de magasins de prêt de matériel et d'un accompagnement personnalisé.

Qu'il s'agisse de tourner un film, de faire des moules en silicone, de produire une impression 3D ou de relier les exemplaires d'un fanzine, tout devient possible.

Étudier à la HEAD, c'est aussi bénéficier des services d'une bibliothèque riche de plus de 40 000 livres et 3 400 DVD, abonnée à 180 revues internationales spécialisées dans l'art, le design, le cinéma. Membre de la plate-forme swisscovery|HES-SO, la bibliothèque donne également accès aux multiples ressources numériques de la HES-SO. Un salon de lecture confortable et de multiples espaces de travail sont à la disposition des étudiant·e·x·s. L'équipe des bibliothécaires offre ses compétences pour toutes les recherches bibliographiques ou iconographiques, que ce soit en ligne ou en rayon.

Une cafétéria accueillante permettra dès la rentrée de se restaurer ou de boire un verre entre collègues. Des espaces sont prévus pour celles et ceux qui

préfèrent réchauffer leurs propres repas. Divers jeux (babyfoot, ping pong) sont à disposition.

Toutes les informations (horaires, détails des équipements) sont disponibles sur notre site internet.

# HEAD Campus

HEAD–Genève inaugure ses campus in its full capacity this year. It is located ten minutes away by bus from the main train station where the historic building on Boulevard James-Fazy is located. With its three buildings that bear witness to Geneva's industrial architecture of the 20th century, the campus is ideally situated next to a vast park and has all the facilities required for students to carry out their most ambitious projects, from large creative spaces equipped with the furniture and tools specific to each discipline, to seminar rooms and auditoriums, which host theory courses, and lectures. Le Cube, a large multifunctional space hosts symposia, exhibitions as well as bigger events.

The wood, metal and prototyping workshops, supervised by specialised technicians, provide students with privileged access to the machines, tools and materials that enable them to carry out their projects professionally. The Photo, Printing/Edition, Audiovisual and Digital Pools as well as Experimentation Centre for Contemporary Ceramics (CERCCO) offer introductory courses and can be used independently by students. Technical tools are made available through equipment loan shops and personalised support. Whether the aim is

to shoot a film, make silicone moulds, produce a 3D print or bind copies of a fanzine, everything is possible.

Studying at HEAD also means benefiting from a library with more than 40,000 books, 3,400 DVDs and 180 subscriptions to international magazines specialised in art, design and cinema. As a member of the network swisscovery|HES-SO, the library also provides access to the many digital resources of swissuniversities/HES-SO.

A comfortable reading room and numerous work spaces are available to students. The team of librarians offers their expertise for all bibliographic or iconographic research, whether online or onsite.

A cosy cafeteria will provide as of September a place to eat or to have a drink with colleagues. Spaces are available for those who prefer to heat up their own meals. Various games (table football, ping pong) are available.

All information (schedule and equipment details) is available on our website.

# Nos formations

## Our curricula

### Bachelor

Département  
Arts visuels

BA en Arts visuels

- Options:
- Re/Production
  - Construction
  - Information/fiction
  - [Inter]action
  - Représentation

Département  
Cinéma

BA en Arts visuels

- Options:
- Réalisation
  - Montage
  - Son

Département  
Communication visuelle

BA en Communication  
visuelle

BA en Illustration

Département  
Design d'espace

BA en Architecture  
d'intérieur

Département Design Mode  
Bijou et accessoires

BA en Design Mode

BA en Design Produit/  
Bijou et accessoires

Avec chaire en  
Design horloger

### Master

MA en Arts visuels

- Orientations:
- CCC-Master de recherche
  - TRANS-Pratiques artistiques socialement engagées
  - Work.Master-Pratiques artistiques contemporaines

MA en Cinéma

ECAL-HEAD

MA en Design

- Orientation:
- Media Design

MA en Architecture  
d'intérieur

MA en Design

- Orientation:
- Espace et communication

MA en Design

- Orientation:
- Design Mode et accessoires

Avec chaire en  
Design horloger

# Bachelor en Arts visuels

## Cinq options

Le Bachelor en Arts visuels est un programme évolutif où l'étudiant·e·x est appelé·e·x à se questionner sur ses intentions et à développer sa propre pratique artistique, tout en acquérant des bases théoriques et techniques solides. Ateliers de peinture, de dessin, de production d'objets et d'installations, centre de compétences en photographie, vidéo et son, technologies numériques, édition, céramique: tous ces lieux offrent une expérience pédagogique inventive, au plus près des pratiques hybrides des artistes contemporain·e·x·s. De plus, la présence quotidienne des enseignant·e·x·s artistes, curateur·rice·x·s, théoricien·ne·x·s, favorise l'émergence progressive de positionnements forts et originaux. Un programme d'invitations à des artistes, des critiques et des chercheur·se·x·s permet aux étudiant·e·x·s de mener des conversations de haut niveau, de participer à des projets collectifs et de présenter leurs travaux au public. Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'apprentissage de connaissances en histoire de l'art et en théorie au plus près des débats contemporains. Également dispensés par

des artistes reconnu·e·x·s, les enseignements spécialisés recouvrent un très large champ de techniques, du dessin à la réalité virtuelle. Des cours dédiés à la réalisation concrète de projets permettent d'aborder tous les aspects liés à la conception d'expositions et d'événements, aux interventions dans l'espace public, et à l'édition et à la recherche. Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique. Le Bachelor en Arts visuels se décline en cinq options décrites ci-après.

### Responsable / Head:

Charlotte Laubard

### Adjointe / Deputy Head:

Katrin Kettenacker

# BA in Fine Arts

## Five curricula

The Bachelor in Fine Arts is an evolving programme where students are called to question their intentions and develop their own artistic practice, while acquiring a solid theoretical and technical background. Painting, drawing, object and installation production workshops, a centre of expertise in photography, video and sound, digital technologies, publishing, ceramics: all these places offer a creative educational experience, as close as possible to the hybrid practices of contemporary artists. Moreover, the daily presence of artists/teachers, curators and theorists favours the gradual emergence of strong and original positions. A programme of invitations to artists, critics and researchers enables students to engage in high-level conversations, participate in collective projects and present their work to the public. Theory courses fuel practice through art history and focus on contemporary debates. Also taught by recognised artists, the specialised courses cover a wide range of techniques, from drawing to virtual reality. Courses dedicated to the concrete realisation of projects enable students to approach all aspects relating to the

design of exhibitions and events, interventions in the public space, publishing and research. The whole course comprises a programme of exhibitions, lectures and cultural projects. The Fine Arts program comprises five different options.

# Bachelor en Arts visuels

## BA in Fine Arts

Re/Production | édition, images, documents  
Re/Production | publishing, images, documents

Cette option s'adresse aux étudiant·e·x·s qui souhaitent développer une pratique artistique ancrée dans une approche critique de la culture visuelle et, plus généralement, liée à la circulation des images.

Il peut s'agir de prélever des fragments pour les retravailler, de s'approprier purement et simplement un matériau préexistant pour le réorganiser, ou encore de rendre les échanges avec les domaines prospectés (constitution de banques d'images et de collections d'objets, archivage, échanges, etc.) plus égalitaires.

L'option privilégie une expérience par le faire qui puisse interroger la complexité de notre environnement culturel, social ou politique. Dans un monde où les images circulent dans un flux permanent, le besoin d'éditer – de sélectionner et mettre en forme des contenus pour les transmettre – relève d'une nécessité particulière.

Cette option encourage un travail d'atelier régulier ouvert à toutes les pratiques (dessin, photo, peinture, vidéo, collage, constitution d'archives, son, etc.), ainsi que les projets collectifs. Un accent particulier est mis sur les projets éditoriaux,

sous forme analogique ou numérique (livres d'artistes, production de multiples, sites internet, etc.), afin de questionner les liens entre image et texte ainsi que la destination et les modes de diffusion des objets produits.

L'atelier propose un cadre adapté à chaque niveau d'études. Le développement du travail personnel est accompagné par des projets communs ou workshops. Différents axes sont proposés par les invitée·e·x·s et l'équipe enseignante.

Coordination:  
Didier Rittener  
Assistante / assistant:

Anaïs Wenger  
Équipe enseignante /  
Teaching Staff:

Pierre Leguillon  
Benjamin Stroun  
Fabienne Radi

Intervenantes spécialisées /  
Lecturers:

Barbara Fedier  
Aurélie Pétrel

Artiste invitée / Guest artist:  
Maria Guta

This option is aimed at students who wish to develop an artistic practice rooted in a critical approach to visual culture and, more generally, related to the circulation of images.

This may involve taking fragments to rework them, purely and simply appropriating pre-existing material to reorganise it or making exchanges more equal with the fields prospected (constitution of image banks and object collections, archiving, exchanges, etc.).

The major focuses on experience through action that can question the complexity of our cultural, social or political environment. In a world where images circulate in a permanent flux, the need to edit – to select and format content in order to transmit it – is a particular necessity.

This major encourages regular studio work open to all practices (drawing, photography, painting, video, collage, archive building, sound, etc.), as well as collective projects. Particular emphasis is placed on editorial projects, in analogue or digital form (artists' books, production of multiples, websites, etc.) in order to question the links between image and text as well as the destination and modes of distribution of the objects produced.

The course is adapted to each level of study. The development of personal work is accompanied by joint projects or workshops. Different axes are offered by guest artists and the teaching team.



# Bachelor en Arts visuels

## BA in Fine Arts

Construction | sculpture, objets, installations  
Construction | sculpture, objects, installations

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et favorise des pratiques très diversifiées pouvant inclure le texte, la performance et le son. Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions à l'extérieur: expositions, œuvres dans l'espace public, événements et éditions. En associant les apports conceptuels et les expérimentations pratiques, l'étudiant·e approfondit sa démarche dans des dimensions multiples-plastique, culturelle et politique.

### Coordination:

Katharina Hohmann  
Ambroise Tièche

### Assistant·e·s / Assistants:

Caroline Etter  
Adrian Fernandez Garcia

### Équipe enseignante / Teaching staff:

Christian Gonzenbach  
Katharina Hohmann  
Vincent Kohler  
Delphine Reist

### Intervenant·e·s / Lecturers:

Marie-Laure Allain Bonilla  
Paul Bernard  
Gabrielle Boder  
Aude Fellay  
Pierre-Philippe Freymond  
Gilles Furtwängler  
Bastien Gachet  
Tadeo Kohan  
Julie Monot  
Émilie Parendeau  
Jean-Marie Perdrix

**Construction offers a cross-disciplinary approach to sculpture and fosters extremely diversified approaches that may include text, performance and sound. The programme combines the production of works in workshops with external projects such as exhibitions, works in the public space, events and publications. By associating conceptual contributions with practical experimentation, students gradually develop their work in multiple dimensions, artistic, cultural and political.**

Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Construction, Coline Crousaz, © photo HEAD - Genève, Nagi Gianni, 2021



# Bachelor en Arts visuels

## BA in Fine Arts

Information/Fiction | photographie, vidéo, médias  
Information/Fiction | photography, video, media

En proposant un enseignement artistique de la photographie et de la vidéo, cette option invite l'étudiant·e·x à s'engager dans le monde, à réaliser des projets in situ et à s'interroger sur la manière de les rendre publics. L'exploration des réalités contemporaines peut se faire aussi bien sous forme d'une fiction que d'un documentaire, d'une enquête de terrain ou d'un travail sur les archives que d'une intervention sur les réseaux sociaux.

Coordination:

Frank Westermeyer

Assistante / Assistant :

Elisa Gleize

Équipe enseignante /

Teaching staff :

Pauline Boudry

Christelle Lheureux

Geneviève Loup

Bruno Serralongue

Intervenant·e·s / Lecturers:

Sammy Baloji

Garance Chabert

Arnaud Dezoteux

**With photography and video as the main tools, this curriculum invites students to engage with the world, to carry out projects in situ and to reflect on ways of showcasing these projects to the public. The exploration of contemporary realities may involve fiction, documentary, field survey, archival work or intervention on social networks.**



Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Information/Fiction, Sophian Lacaze, © photo HEAD – Genève, Sophian Lacaze, 2021

# Bachelor en Arts visuels

## BA in Fine Arts

[Inter]action | performances, écritures, pratiques digitales  
[Inter]action | performances, writing, digital practices

Cette option invite les étudiant-e-x-s à explorer ce qui se performe, à partir des corps – aussi bien le langage que l'identité, les technologies ou la vie sociale. On recherche ce qui se localise dans un espace et dans un temps donnés, ce qui se situe dans un contexte culturel et politique, pour le performer, le mettre en actes, occuper des positions et déjouer le cours des choses. Il s'agit de tester ce qui s'articule, entre recherche et pédagogie, pratique et théorie, sciences humaines et arts, éthique et éthologie, à partir des puissances d'agir individuelles comme collectives. Performer des moyens, des techniques et des technologies, pour produire des images et des sons, des poèmes et des installations, des performances et des situations.

This curriculum invites students to explore what is performed, based on bodies (language, identity, technology or social life), what is localised (in a given space and time), and what is situated in a cultural and political context in order to act, occupy positions and thwart the course of events. The aim is to test what is articulated, through research and pedagogy, practice and theory, human sciences and arts, ethics and ethology, based on the powers of individual and collective action. It includes means of performing, techniques and technologies to produce images and sounds, poems and installations, performances and situations.

Coordination:

Lauren Huret

Assistante / Assistant:

Davide-Christelle Sanvee

Équipe enseignante /

Teaching staff:

Pauline Boudry

Yan Duyvendak

Jill Gasparina

Aloïs Godinat

Christophe Kihm

Intervenantes / Lecturers :

Alexandra Bachzetsis

Cindy Coutant



# Bachelor en Arts visuels

## BA in Fine Arts

Représentation | art et images  
Representation | painting, drawing

Cette option se concentre sur la pratique de la peinture, du dessin et de l'installation. En partant de la démarche singulière de chaque étudiant-e-x, la pédagogie se construit de manière très personnalisée et fluctuante. Tout en laissant une large place à la responsabilité individuelle de chacun-e-x, la dynamique de travail se base sur l'échange et la présence régulière des étudiant-e-x-s et des professeur-e-x-s dans les ateliers. Workshops, voyages et expériences collectives complètent la formation, qui offre aussi un soutien précis à la réalisation de portfolios de qualité.

Coordination:  
Caroline Bachmann

Assistante / Assistant:  
Nastasia Meyrat

Équipe enseignante /  
Teaching Staff:

Vidya Gastaldon  
Emile Ding

Valérie Mannaerts  
Nicolas Chardon

Intervenants / Lecturers:

Luca Beeler  
Fabrice Stroun

This curriculum focuses on painting, drawing and installations. Teaching is centered on the individual approach of each student and develops in a custom-made and flowing relationship. While giving students plenty of autonomy, the work dynamic focuses on dialogue and the regular presence of students and teachers in the studios. Workshops, trips and collective experiences complete the teaching programme, which also includes specific support for the creation of quality portfolios.

Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Représentation, Francesca Mangold, © photo HEAD – Genève, Mathilda Ohni, 2020



**Souhaitant étudier les arts visuels, je savais que la HEAD me permettrait de développer une pratique personnelle. Ce qui m'a tout de suite plu, c'est la liberté individuelle et l'espace qu'on nous donne, à nous étudiant·e·x·s, pour découvrir notre pratique sans jamais nous restreindre. Sans savoir encore, en entrant à l'école, quels sujets je voulais traiter, j'avais l'ambition de produire des travaux de grande ampleur.**

Jeremy Dafflon

**I wanted to study fine arts, and I knew that HEAD would enable me to develop a personal approach. What I liked right away was the individual freedom and the space we were given, as students, to find our own paths without ever restricting ourselves. Although I didn't yet know when I entered the school what subjects I wanted to address, I knew I wanted to produce large-scale works.**

Jeremy Dafflon



# Bachelor en Cinéma

# BA in Cinema

## Trois options

Durant trois ans, les étudiant-e-x-s découvrent la diversité des écritures cinématographiques, entre documentaire, fiction ou série. Le programme favorise la prise de risque formelle et encourage l'exploration des zones d'hybridation entre les genres, tout en mettant l'accent sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel. Les étudiant-e-x-s apprennent à maîtriser les techniques de prise de vue, de son, de montage, et de postproduction. Par ailleurs, les étudiant-e-x-s cultivent leur regard, leur esprit critique et leur capacité d'expression à travers des cours théoriques.

La première année comprend des pratiques du son et de l'image, de l'archive et de la lumière (extérieur et studio). Les enseignements en ateliers initient les étudiant-e-x-s à la création cinématographique grâce aux apports de réalisatrices et de technicien-ne-x-s de renommée internationale.

À partir de la deuxième année, les étudiant-e-x-s choisissent entre les options Réalisation, Montage ou Son. Cette année permet d'approfondir les apprentissages techniques et de mener à bout deux films:

l'un de fiction sur des lieux de proximité, l'autre au cours d'un Grand Atelier qui propose la découverte d'un nouveau territoire, accompagné par un-e-x cinéaste local-e-x de renom.

La troisième année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme, qui comprend un film et un essai théorique. La collaboration entre les étudiant-e-x-s des trois options se poursuit par la formation d'équipes de tournage, montage et post-production. En parallèle, les étudiant-e-x-s préparent un dossier de production de leur film afin de se projeter dans le milieu professionnel.

Responsable / Head:  
Nicolas Wadimoff

Responsable adjointe /  
Deputy Head:  
Delphine Jeanneret

Assistant-e-x-s / Assistants:

Mathis Damour  
Aurélien Haslebacher  
Sarah Imsand  
Alice Riva  
Julie Sando

Équipe pédagogique /

Teaching staff:

Bertrand Bacqué  
Basil Da Cunha  
Maryam Goormaghtigh  
Blaise Harrison  
Danielle Lessovitz  
Elena Lopez Riera  
Marie Losier  
Daniel Schweizer

## Olivier Zuchuat

### Postproduction:

Lorin Wüscher

### Intervenant-e-x-s / Lecturers:

Kamal Aljafari

Clara Alloing

Claire Atherton

Marine Atlan

Yael Bitton

Iris Brey

Philippe Ciompi

Arnaud Dezoteux

Farah Clémentine Dramani

Issifou

Hassen Ferhani

Elie Grappe

Luca Guadagnino

Adèle Haenel

Christine Hoffet

Carlos Ibañez-Díaz

Philippe Lacôte

Oliver Laxe

Colin Levêque

Mariano Llinas

Elina Löwensohn

Bertrand Mandico

Emmanuel Marre

Claire Mathon

Elene Naveriani

Jean-Gabriel Périot

Caroline Poggi &

Jonathan Vinel

Carlos Reygadas

Xavier Ruiz

Antoine Russbach

Ael Dallier Vega

François Wolf

## Three curricula

Over three years students discover the diversity of film writing, from documentary to fiction or series. The programme promotes formal risk-taking and encourages the exploration of areas of hybridisation between genres, while emphasising films in tune with today's world. Students learn to master the techniques of filming, sound recording, editing and post-production. In addition, they cultivate their vision, critical thinking and ability to express themselves through theory courses.

The first year includes sound and image, archive and lighting practices (outdoor and in the studio). The workshop courses introduce students to film creation with the help of internationally renowned directors and technicians.

In the second year, students choose between the Film Directing, Editing or Sound majors. Throughout the year students deepen their technical knowledge and complete two films: one is a fiction film about local places, the other is a "Grand Voyage" project during which the students explore a new land or country together with a renowned local filmmaker.

The third year is dedicated to the completion of the graduation project, which includes a film and a theoretical essay. Collaboration between students from all three curricula continues through the creation of film crews and editing and post-production teams. At the same time, students put together a portfolio of their work in order to prepare for their career.

# Bachelor en Cinéma

## BA in Cinema

Réalisation  
Direction

Les étudiant·e·x·s qui choisissent l'option Réalisation en deuxième année approfondissent leurs connaissances techniques (manierement de caméras complexes, prise de son multicanal, etc.) tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet. En collaboration avec leurs collègues de des options Montage et Son, ils réalisent deux films principaux: l'un axé sur la fiction et l'autre sur le documentaire.

En troisième année, le film de diplôme de Bachelor mobilise l'étudiant·e·x et concentre les apprentissages sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. Les étudiant·e·x·s de l'option Réalisation travaillent en collaboration avec ceux des options Montage et Son lors de la réalisation du film de diplôme (tournage, montage et postproduction). De plus, des cours dans les domaines de la production et de la distribution font également partie du programme.

Students who choose Direction as a curriculum in the second year deepen their technical knowledge (handling of complex cameras, multi-channel sound recording, etc.) while learning to master the entire creative process. Together with their colleagues in the Editing and Sound majors, they make two main films: one fiction and one documentary.

In the third year, students concentrate on their graduation film and most of the teaching, which takes place in the form of personalised tutoring and thematic seminars, revolves around their project. Students in Direction work with their colleagues in Editing and Sound to make the graduation film. The programme also includes courses on film production and distribution.



Film de diplôme Bachelor Cinéma Réalisation, *O Fogo*, Valentin Lebeau, © HEAD – Genève, Valentin Lebeau, 2021

# Bachelor en Cinéma

## BA in Cinema

### Montage Editing

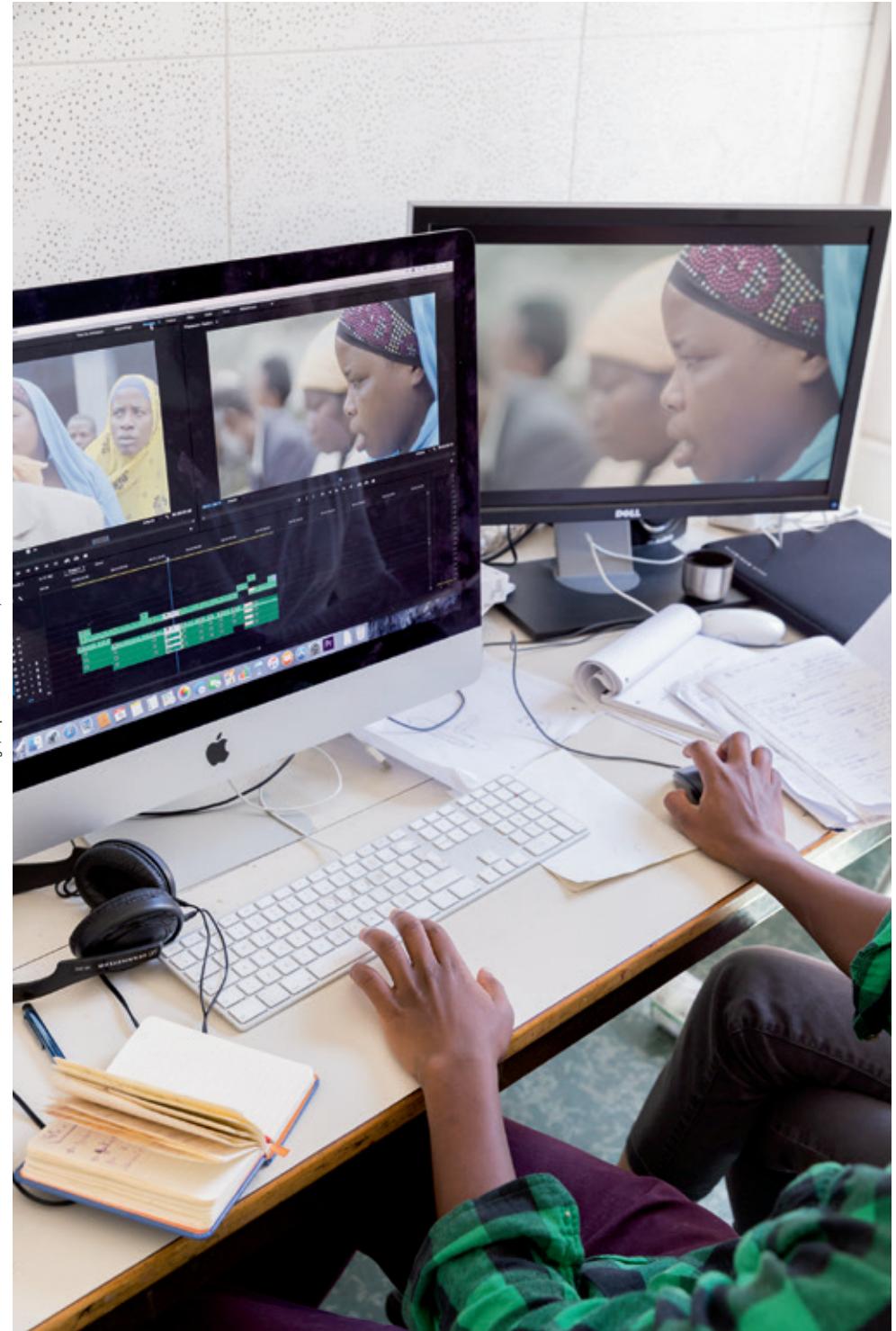
À partir de la deuxième année, l'étudiant-e-x qui choisit l'option Montage assemble et désassemble des films, afin de maîtriser les logiciels professionnels (Avid, Pro Tools). L'étudiant-e-x s'exerce en assurant les montages des principaux films de ses collègues de l'option Réalisation et aborde en particulier les enjeux du montage son.

En troisième année, les étudiant-e-x-s envisagent l'activité de montage comme création à part entière en explorant des narrations différentes et en s'exerçant à des montages plus variés, tout en se familiarisant avec des logiciels de trucage et de graphisme. Afin d'approfondir leurs connaissances pratiques du montage, un stage en milieu professionnel (sur un tournage ou à la télévision) ou un projet personnel font partie intégrante de la formation. Lors du projet de diplôme, c'est en équipe avec un-e-x étudiant-e-x de l'option Réalisation que chacun-e-x pourra démontrer ses capacités à parachever le travail à travers le montage.

From the second year, students who choose Editing as a curriculum assemble and disassemble films in order to master professional software (Avid Pro Tools). Students practice by editing the main films of their colleagues in the Directing curriculum and deal in particular with the challenges of sound editing.

In the third year, students view editing as a creative act in its own right. They deepen their knowledge by exploring different narratives and practicing a wider variety of editing techniques, while familiarising themselves with special effects and graphic design software. In order to develop a practical knowledge of editing, an internship in a professional environment (on a film set or on television) or a personal project are an integral part of the course. During their graduation project, each student works in a team with a student from the Directing curriculum to demonstrate their ability to complete the work through editing.

Salle de montage, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht



# Bachelor en Cinéma

## BA in Cinema

### Son Sound

Dès la deuxième année, l'étudiant-e-x qui choisit l'option Son bénéficie d'un enseignement de prise de son avancé (micros, enregistreurs, perche, écoute critique), tout en travaillant sur des ateliers conceptuels (constructions, univers sonores stratifiés, interactions son direct / ambiances / musiques) et en approfondissant la maîtrise de logiciels professionnels (Pro Tools).

En troisième année, les étudiant-e-x-s envisagent le son comme un véritable outil de réflexion et de création. Par ailleurs, afin d'approfondir leurs connaissances pratiques du son, un stage en milieu professionnel (sur un tournage ou à la télévision) ou un projet personnel font partie intégrante de la formation. Lors du projet de diplôme, les étudiant-e-x-s de l'option Son travaillent sur les films de leurs collègues de l'option Réalisation, en collaboration avec ceux de l'option Montage, afin de définir la méthode et la stratégie sonore propre au film, de réaliser la prise de son lors du tournage, de collaborer sur le montage son et d'en assurer le mixage.

From the second year, students who opt for the Sound curriculum benefit from advanced sound recording training (microphones, recorders, booms, critical listening), while working on conceptual workshops (constructions, layered soundscapes, interactions between direct sound/ambience/music) and developing their knowledge of professional software (Pro Tools).

In their third year, students view sound as a real tool for reflection and creation. Moreover, in order to develop a practical knowledge of sound, an internship in a professional environment (on a film set or on television) or a personal project are an integral part of the course. During the graduation project, students in the Sound curriculum work on their colleagues' films in the Directing curriculum in collaboration with students in the Editing curriculum, in order to define the method and sound strategy specific to the film, carry out the sound recording during the shooting, collaborate on the sound editing and carry out the mix.



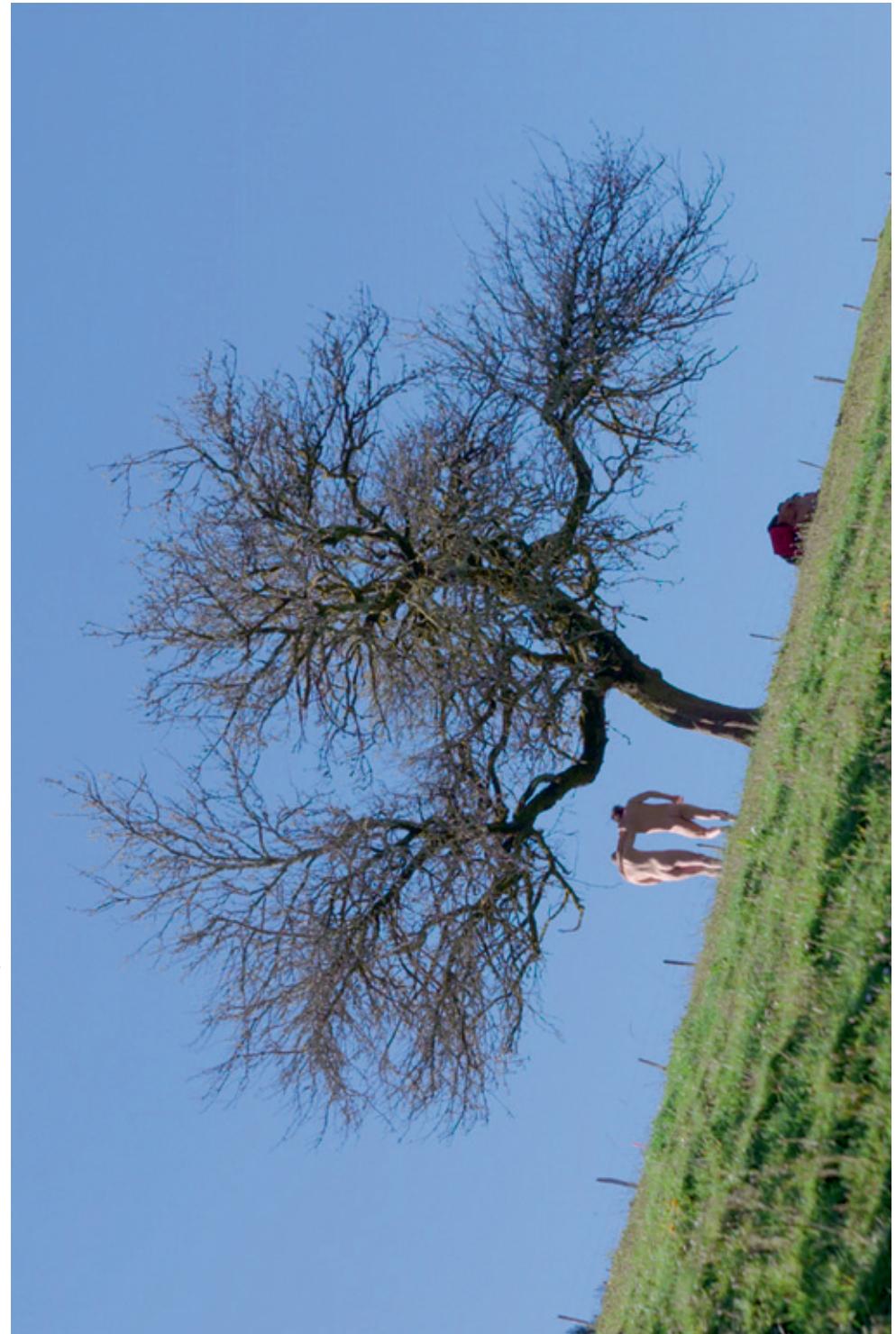
**Dans cette école, le partage d'expériences avec les autres étudiant·e·x·s est central. En cinéma en particulier où il est très difficile d'exercer seul·e·x, l'entraide et la pratique collective ont été d'une grande importance. Le département cinéma est un lieu où les changements sont possibles et encouragés. Au cours de ma formation, j'ai pu développer des productions qui me correspondaient de plus en plus. Cela m'a permis d'accéder à une certaine liberté dans mon travail.**

Louis Rebetez

**In this school sharing experiences with other students is key. In film studies in particular, it is very difficult to practice alone. Helping each other and practising together is of great importance. The film department is a place where change is possible and encouraged. During my studies, I was able to develop productions that suited me more and more. This has enabled me to gain freedom in my work.**

Louis Rebetez

Film de diplôme du Bachelor Cinéma Réalisation, *Bulbulzards Pêcheurs*, Louis Rebetez, © HEAD—Genève, Louis Rebetez, 2021



# Bachelor en Archi- tecture d'intérieur

Le Bachelor en Architecture d'intérieur prépare les étudiant·e·x·s à une carrière professionnelle ou à la poursuite des études au niveau Master en proposant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier.

Le programme combine les enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie de l'architecture et du design) avec des workshops pratiques axés sur les principaux champs de l'architecture d'intérieur: habitat, espaces publics et commerciaux, installations éphémères, scénographies, bureaux ou lieux de vie. En répondant aux organisations publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant·e·x·s se forment dans le contexte de projets réels. Ils explorent ainsi tous les aspects de leur futur métier: de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec la clientèle et les démarches administratives et budgétaires.

Les ateliers techniques et les vastes espaces de travail permettent aux étudiant·e·x·s de travailler à l'échelle 1:1 et d'expérimenter l'impact de leurs projets. L'équipe enseignante réunit théoricien·ne·x·s et professionnel·le·x·s, ce qui assure aux diplômé·e·x·s le meilleur bagage intellectuel pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

Responsable / Head:  
Javier Fernández  
Contreras

Adjointe / Deputy Head:  
Valentina De Luigi

Assistant·e·s / Assistants:  
Camille Bagnoud  
Valentin Dubois  
Damien Greder  
Phi Nguyen  
Paule Perron  
Cecile-Diamma Samb  
Bertrand van Dorp

Équipe enseignante /  
Teaching staff:

Endrias Abeyi  
Ahmed Belkhodja  
Irma Cilacian  
Yves Corminboeuf  
Line Fontana  
Aurélie Elisa Gfeller  
Simon Husslein  
Michael Jakob  
Youri Kravtchenko  
Philippe Rahm  
Ana Luisa Soares  
Leonid Slonimsky  
Roberto Zancan

Intervenant·e·x·s / Lecturers:

Alexandre Comby  
Luciano Dell'Orefice  
Wendy Gaze  
Sébastien Grosset  
Thomas Juguin  
Christophe Lombardo  
Dorothée Loustalot  
Valentine Maeder  
Federico Neder  
Manon Portera  
Mobilstudio  
Peter Tillessen  
Truwant + Rodet  
Katrien Vertenten

# BA in Interior Architecture

The BA in Interior Architecture prepares students for a professional career or a continuation of their studies at the Master level by offering a global perspective of issues in the field and providing students with a complete set of professional skills.

The programme combines technical courses (construction, materials, durability) and theoretical courses (history and theory of architecture and design) with workshops focusing on the main fields of interior architecture: housing, public and retail spaces, temporary installations, scenography, work and living spaces. Furthermore, the Department of Interior Architecture carries out commissions from public and private institutions. Hence, students work on real-life projects, and tackle all the aspects of their future profession, from conceiving ideas through managing construction sites, to learning about construction techniques, negotiating with clients, and tackling administrative and budgetary issues.

Thanks to technical studios and large working spaces, students often work on a 1:1 scale and can test the impact of their project. The teaching staff includes academics and professionals, which ensures that students have the best intellectual experience to anticipate future professional challenges.



Atelier dirigé par Youri Kravtchenko, projet pour le MUDAC de Caroline Savary & Juliette Colomb, photo HEAD - Genève, Baptiste Coulon, 2021



Workshop Listening Sculpture dirigé par Simon Huisselein, Bachelor Architecture d'intérieur, © photo HEAD - Genève, Baptiste Coulon, 2021

**Ayant une formation de graphiste, je suis arrivée au Département d'Architecture d'intérieur avec une certaine connaissance du design. J'ai eu la chance de pouvoir participer dès le début de ma formation à un vrai projet d'envergure. Je pense que c'est une des forces de la HEAD que d'avoir des projets concrets à proposer aux étudiant·e·x·s. Au fil des travaux et mandats, nous avons le choix de nous orienter vers les domaines qui nous correspondent le plus.**

Mélanie Ducrey

**Having trained as a graphic designer, I came to the Interior Design Department with a certain knowledge of design. I was lucky enough to be able to take part in a real, large-scale, professional project right from the start of my studies. I think one of the strengths of HEAD is having concrete projects to offer to students. With the different commissions and assignments, we are able to turn towards the fields that suit us most.**

Mélanie Ducrey

Projet en Architecture d'intérieur, Mélanie Ducrey, Clara Lossey, Baptiste Coulon, 2021



# Bachelor en Communication visuelle

Inscrit dans les enjeux contemporains tels que les questions de genre, la parité ou encore la transition écologique, le nouveau Bachelor en Communication visuelle forme les designers graphiques de demain à travers les grandes disciplines du domaine : design éditorial, design d'espace, identité visuelle, design d'interaction. Durant trois ans, les étudiant-e-s acquièrent tous les outils, des plus traditionnels aux plus innovants, pour développer une grande polyvalence formelle et intellectuelle leur permettant de se positionner comme créateur-rice-s autonomes et engagé-e-s.

L'enseignement, basé sur l'apprentissage de méthodes de travail, le suivi personnel et la réalisation de projets fictifs et de mandats réels, portés par des praticien-ne-x-s et théoricien-ne-x-s du domaine, privilégie une approche transversale pour faciliter une insertion professionnelle dans un milieu où les technologies sont en constante mutation.

S'appuyant sur la tradition et la culture du graphisme suisse comme sur les nouveaux enjeux liés à la transition numérique, le Bachelor en Communication visuelle entretient un lien privilégié

avec le Bachelor en Illustration et le Master en Media Design. Au sein de la formation une attention particulière est portée à la création d'images, fixes comme animées, à la narration, au design d'interaction ainsi qu'aux cultures numériques.

Des cycles de conférences et des workshops avec des intervenant-e-x-s reconnu-e-x-s internationalement permettent à chacun.e.x de développer une culture graphique et visuelle personnelle tout comme de connaître et comprendre les enjeux sociétaux et artistiques du monde contemporain.

Responsable / Head:

Dimitri Broquard

Adjoint / Deputy Head:

Raphaël Widmer

Assistant-e-s / Assistants:

Jessica Friedling

Juan Gomez

Valérie Pierrehumbert

Romain Tronchin

Flavia Viscardi

Equipe enseignante / Teaching staff:

Martine Anderfuhren

Demian Conrad

Xavier Erni

Stéphanie Gygax

Claudy Iannone

Laurent Kuhnli

Anette Lenz

Florence Marguerat Arlaud

Mitchell Paone

Clément Paurd

Pierre Rossel  
Julien Tavelli  
Alban Thomas  
Rob Van Leijsen  
Vincent Zaugg

Intervenant-e-s / Lecturers:

Bruno Aeberli  
Bastien Aubry  
Sandra Carrera  
Camille Dedieu  
Alex Dujet  
Roger Gaillard  
Karen Gliozzo-Schmutz  
Karelle Ménine  
Rebecca Metzger  
Cécile Monnier  
Cécile Nanjoud  
Karl Nawrot  
Thomas Perrodin  
Sammy Stein

# BA in Visual Communication

In line with contemporary issues such as gender, parity or the ecological transition, the new BA in Visual Communication aims to train the graphic designers of tomorrow in the major disciplines of the field: editorial design, space design, visual identity, interaction design. Over three years, students acquire all the tools, from the most traditional to the most innovative, to develop great formal and intellectual versatility, enabling them to position themselves as independent and committed creators.

The teaching, based on the learning of working methods, personal follow-up and the realisation of fictitious projects and real commissions carried out by practitioners and theoreticians of the field, favours a transversal approach to facilitate professional insertion in an environment where technology is constantly changing.

Drawing at the same time on the tradition and culture of Swiss graphic design and on the new challenges linked to the digital transition, the BA in Visual Communication maintains a privileged link with the BA in Illustration and the MA in Media Design. Within the course, particular attention is paid to the creation of images, both still

and animated, narrative, interaction design and digital cultures.

Lecture series and workshops with internationally recognised speakers enable students to develop a broad graphic and visual culture, and also to understand the societal and artistic challenges of our contemporary world.



Editions de diplôme Bachelor Communication Visuelle, © photo HEAD – Genève, Céline Nidegger, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Projet de diplôme Bachelor Communication Visuelle, Céline Nidegger, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021

Après une première formation en design graphique, j'ai découvert le nouveau campus de la HEAD et j'ai décidé d'y continuer mes études. J'ai pu découvrir de nouveaux domaines comme la typographie que je n'avais pas pu explorer avant. Les cours transversaux, permettant de participer à des cours issus d'autres sections, comme l'illustration ou la bande dessinée, le media design et le design d'interaction, m'ont permis d'étendre encore plus ma connaissance des différents champs du design.

Léo Monnet

After having first trained in graphic design, I discovered the new HEAD campus and decided to continue my studies there. I was able to discover new fields such as typography that I had not been able to explore before. The cross-disciplinary courses, which enabled me to attend courses from other sections, such as illustration or graphic novel, media design and interaction design, helped me expand my knowledge of the different fields of design even further.

Léo Monnet

48

HEAD – Genève



# Bachelor en Illustration

Le nouveau Bachelor en Illustration est axé sur les pratiques impliquant l'image et la narration : illustration, bande dessinée, animation. Durant trois ans, les étudiant-e-x-s acquièrent les outils traditionnels et numériques pour développer leur démarche d'auteur-e-x. Ils expérimentent le dessin et les techniques de création d'images sous toutes leurs formes. Ils exercent leurs compétences à raconter des histoires, à scénariser des idées et à formuler des messages. La formation encourage un regard curieux et critique sur la culture environnante, des arts plastiques au théâtre et au cinéma, de la musique aux arts numériques, de la littérature au jeu vidéo.

L'enseignement permet de maîtriser les méthodes de travail, les compétences techniques et théoriques, le développement de projets personnels en atelier, ainsi que la réalisation de prestations pour des clients externes. La particularité de ce Bachelor est de compléter l'apprentissage par l'apport des fondamentaux du graphisme, qui permettent aux étudiant-e-x-s d'adapter leurs projets à différents supports de communication, tels que l'édition de livres ou les productions audiovisuelles

ou numériques, et de répondre à des travaux de commande, ce qui favorisera une insertion professionnelle réussie.

Des cycles de conférences ainsi que des workshops donnés par des professionnel-le-x-s du métier permettent à chacun-e-x de développer une culture visuelle personnelle, tout comme de connaître et comprendre les enjeux sociétaux et artistiques du monde contemporain.

Responsable / Head:

Clément Paurd

Assistant-e-s / Assistants:

Jessica Friedling

Juan Gomez

Romain Tronchin

Valérie Pierrehumbert

Flavia Viscardi

Equipe enseignante

Dimitri Broquard

Stéphanie Gygax

Claudy Iannone

Florence Marguerat Arlaud

Helge Reumann

Olivier Riechsteiner

Benjamin Stroun

Intervenant-e-s / Lecturers:

Peggy Adam

Bastien Aubry

Marion Bareil

Baptiste Brunello

Elie Chapuis

Collection Revue

Christoffer Ellegaard

Sofia Kouloukouri

Raynald Métraux

Thomas Perrodin

Nadia Raviscioni

# BA in Illustration

The new Bachelor in Illustration focuses on practices based on images and narration: illustration, graphic novel and animation. Over three years, students acquire traditional and digital tools to develop their approach as authors. They experiment with drawing and image creation techniques in all their forms. They practice their skills in storytelling, scriptwriting and message formulation. The course encourages students to be curious and critical of the surrounding culture, from fine arts to theatre, film, music, digital arts, literature and video games.

Teaching aims to help students master working methods as well as technical and theoretical skills, develop personal projects in the workshop and provide services to external clients. The particularity of this Bachelor's degree is that it complements the learning process with graphic design fundamentals, which enable students to adapt their projects to different communication media, such as book publishing and audiovisual or digital productions, and to carry out commissioned work, which will promote successful professional integration.

A series of lectures and workshops given by professionals in the field help students develop a personal visual culture while raising their awareness of the social and artistic challenges of today's world.



Editions de diplôme Bachelor Illustration, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Projet de diplôme Bachelor Illustration, Luis Serralvo, © HEAD – Genève, Luis Serralvo, 2021

**En arrivant à la HEAD, je souhaitais devenir illustratrice. Mais en découvrant la large palette de formations proposées dans le Bachelor, j'ai exploré de nouvelles pratiques et j'ai finalement décidé de me spécialiser dans l'animation. Aujourd'hui, je sais exactement qu'il s'agit du domaine dans lequel je veux me lancer. La liberté qu'on nous a accordée à la HEAD a été très précieuse pour moi; j'y ai trouvé ma propre façon de travailler.**

Nina Mégroz

**When I arrived at HEAD, I wanted to become an illustrator. But when I discovered the wide range of courses offered on the Bachelor's programme, I explored new practices and finally decided to specialise in animation. Today, I know this is the field I want to go into. The freedom we were given at HEAD was very precious for me; I found my own way of working.**

Nina Mégroz



Film d'animation de diplôme Bachelor Illustration, Petite, Nina Mégroz, © HEAD—Genève, Nina Mégroz, 2021

# Bachelor en Design Mode

En abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin d'esquisses à la conceptualisation d'un projet de collection, cette formation permet à l'étudiant-e-x de concevoir des vêtements innovants et de développer un style personnel, à la hauteur des attentes d'un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, anthropologie du vêtement, histoire et théorie du design, veille et comportements, stratégies de marque) avec la maîtrise technique nécessaire à la création de vêtements, puis de collections (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille). L'étudiant-e-x explore ainsi progressivement les vastes univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, sans oublier de définir sa propre posture de designer de mode face aux défis de notre temps et de la société.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Tout au long du parcours, l'étudiant-e-x apprend à s'approprier les codes de la mode, à élargir sa perception du corps humain et à appréhender les enjeux

sociaux du vêtement et des accessoires. La collection de diplôme, réalisée en fin de parcours académique, permet à l'étudiant-e-x de démontrer ses compétences créatives et techniques, en affirmant ses valeurs, et d'envisager la suite de son parcours, en poursuivant un Master, ou en intégrant le monde professionnel dans une maison prestigieuse ou à travers la création d'un label.

Responsable du Département Design Mode et Design  
Produit/Bijou et accessoires:

Lutz Huelle

Adjointe / Deputy Head:

Nina Gander

Assistant-e-s / Assistants:

Lucie Guiragossian  
Quentin Piel Langlet

Assistante technique /  
Technical Assistant :

Madeline Ribeiro

Équipe enseignante /

Teaching staff:

Valentine Ebner  
Raul Egloff  
Elizabeth Fischer  
Aude Fellay  
Joëlle Gagliardini

Magdalena Gerber

Emilie Meldem

Sabine Schechinger Pose  
Vanessa Schindler

Natalia Solomatine

Intervenant-e-x-s / Lecturers:

Harry Bradshaw

Magdalena Brozda

Hansruedi Burri

Pauline Famy

Cécile Nanjoud  
Iulia Hasdeu  
Laurence Imstepf  
Natacha Malanitcheva  
Mariel Manuel  
François Schaffter  
Dinie van den Heuvel  
Tineke Van der Meer

# BA in Fashion Design

By tackling all facets of fashion design, from sketches to the conceptualisation of a collection project, this programme enables students to design innovative garments and develop a personal style that lives up to the expectations of a complex and constantly changing market.

The courses combine theoretical knowledge (history of fashion, anthropology of clothing, history and theory of design, trend forecasting and behaviour, brand strategies) with the technical skills required to create prototypes of clothing and collections (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitting). The students thus progressively explore the world of clothing and accessories, including set design and image making, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our times.

An internship with a design studio is an integral part of the curriculum.

Throughout the programme, students learn to familiarize themselves with the codes of fashion, broaden their perception of the human body and engage with the social issues relating to clothing and accessories.

The graduation collection enables students to demonstrate their creative and technical skills and to give shape to their values. It is a step towards creating their own label, a position in the industry, or a Master's degree.



DÉFILE HEAD, collection de Emma Bruschi, lauréate du Prix Master Mercedes-Benz 2019, lauréate du Prix 3M CHANEL les Métiers d'art au Festival international de Hyères 2020, © photo HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller, 2019



Collection de diplôme Bachelor Design Mode, Marie Boutin, © photo HEAD – Genève, Matthieu Croizier, 2021

Cette formation a été le bon choix pour moi. De manière générale, l'approche est très expérimentale, mais nous avons reçu de bons enseignements dans les différentes méthodes et techniques, telles que le travail de la maille ou du cuir par exemple. Grâce à cela, nous avons pu créer notre collection de diplôme en utilisant les techniques qui nous intéressaient le plus. Le stage entre la deuxième et la troisième année m'a également beaucoup apporté.

Morris Manser

This course was the right choice for me. In general, the approach is very experimental, but we received good training in different methods and techniques, such as working with knitwear or leather for example. Thanks to this, we were able to create our graduation collection using the techniques that interested us most. The internship between the second and the third year also taught me a lot.

Morris Manser



Collection de diplôme Bachelor Design Mode, Morris Manser. © photo HEAD – Genève, James Bantone, 2021

# Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne—bijou et joaillerie, design de montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Grâce à une pédagogie centrée sur la créativité personnelle, l'étudiant·e·x acquiert progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers développent à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design. Un stage obligatoire en entreprise au quatrième semestre permet de se familiariser avec le marché et les réalités professionnelles.

Les étudiant·e·x·s qui le désirent peuvent se spécialiser en Design horloger. Ce parcours inclut des cours de culture horlogère et des enseignements donnés en partenariat avec des marques et des professionnel·le·x·s de la branche.

Responsable / Head:

Lutz Huelle

Assistant·e·s / Assistants:

Lucile Burnier

Cyril De Froment

Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante /

Teaching staff:

Yves Corminboeuf

François Dumas

Elizabeth Fischer

Joëlle Gagliardini

Magdalena Gerber

Fabrice Schaefer

Valérie Ursenbacher

Intervenant·e·x·s / Lecturers:

Astrid Alberto

Tiffany Bähler

Jasmina Barshovi

Magda Brozda

Valentina Brugnatelli

Vanessa Cron

Loïc Fankhauser

Marie-France de Crécy

Aurore De Geer

Ambroise Degenève

Naomi Filmer

Juan Sebastian Galan Bello

Stéphane Gachet

Grégory Gardinetti

Roland Kawczynski

Krzysztof J. Lukasik

Nicolas Mertenat

Cécile Nanjoud

Vicky Sarge

Jérémy Tarian

Patricia Teresi

Valérie Vollmuth

Sabine Weidenbach

Donatella Zappieri

# BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Unique in Switzerland, this course specialises in the design of personal products—jewellery, watches, eyewear, leather goods, accessories and small objects in the broadest sense, including connected devices and wearables. The pedagogy focuses on personal creativity and enables students to master the product design process, from conception to production. Courses and workshops help develop technical skills, knowledge of materials and design methodology, and the understanding of the aesthetic and social issues relating to design projects. A compulsory internship in a company during the fourth semester enables students to become familiar with the realities of the industry and their future professional field.

Students who so desire can specialise in Watch Design. This specialisation includes courses in watch culture and workshops given in partnership with brands and professionals in the industry.



Projet de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Somaya Belkaid, © photo HEAD—Genève, Raphaëlle Mueller, 2021



Projet en Design Produit/Bijou et accessoires, Guillemette Gorrias, © photo HEAD—Genève, Raphaëlle Mueller, 2021

**J'ai aimé le fait qu'on nous encourage à nous exprimer sur des problématiques qui nous touchent, en nous permettant de développer nos propres inspirations. Cela m'a permis d'acquérir de la maturité en tant que designer. Une fois les connaissances techniques acquises, j'ai pu expérimenter à ma guise, au sein des différents ateliers mis à notre disposition. J'ai pu ainsi développer une approche personnelle et singulière de ma pratique.**

Emma Brodin, lauréate du Prix Art Humanité 2021

**I liked the fact that we were encouraged to express ourselves on issues that affect us, allowing us to develop our own inspirations. This helped me to mature as a designer. Once I had acquired the technical knowledge, I was able to experiment as I wished in the various workshops available to us. I was able to develop a personal and singular approach to my practice.**

Emma Brodin, Winner of the Prix Art Humanité 2021

Atelier accessoires dirigé par Yves Corminboeuf. Projet de Nieve Chloé, couverts baguettes, 2020, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2021



# Bachelor en Design Produit/ Chaire en Design horloger

L'horlogerie, branche patrimoniale suisse par excellence, est un champ d'expression complexe où se mêlent histoire, technique, création, économie. Il n'y a d'ailleurs pas une horlogerie, mais des horlogeries : la montre grand luxe, l'entrée de gamme, la montre professionnelle, la montre connectée, l'accessoire lifestyle. Toutes ces montres ont un même centre de gravité : le design, la créativité et la capacité à se réinventer en permanence.

L'impulsion est longtemps venue de l'industrie elle-même, mais le défi de la créativité est devenu si prédominant qu'une réponse académique s'est imposée. La Chaire en Design horloger est précisément destinée à accompagner l'industrie vers son renouvellement.

Durant sa formation, l'étudiant·e·x acquiert des compétences en design et apprend à dialoguer avec l'ensemble de la branche, au travers de séminaires, de rencontres, de visites et de workshops, où la plupart

des projets de création sont menés en lien avec des marques.

L'étudiant·e·x se forge une culture horlogère au sens large, l'histoire, les tendances actuelles, les enjeux stratégiques de l'avenir, les fabricants, les sous-traitants, les complications mécaniques. Il et elle suit aussi des enseignements en Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui ouvre encore le spectre vers le secteur de la mode.

L'étudiant·e·x aiguise surtout sa propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à la montre finie, packaging, environnement produit, et gestion de projet, de la direction artistique jusqu'au positionnement marketing.

Pour son diplôme, le ou la designer en devenir choisit de réaliser un projet personnel ou en lien avec une marque existante. Ainsi, à l'issue de la formation, il ou elle est apte à travailler dans le domaine horloger en

tant que designer junior qualifié·e·x. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

Responsable / Head:  
Valérie Ursenbacher

Assistant·e·s / Assistants:  
Lucile Burnier  
Cyril De Froment  
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante /  
Teaching Staff:

David Cuenat  
Grégory Gardinetti  
Nicolas Mertenat

Intervenant·e·s / Lecturers:

Astrid Alberto  
Yvan Arpa  
Alex Ballmer  
Julien Bernard  
Marco Borraccino  
Marie Chassot  
Michel Cover  
Viviane Fankhauser  
Sophie Furley  
Stéphane Gachet  
Jiyoun Han

Simon Husslein  
Sébastien Mettraux  
Hervé Munz  
Neftali Nortario  
Serena Trabalza  
Guillaume Tripet  
Jean-Marc Wiederrecht

# BA in Product Design/ Chair in Watch Design

Watchmaking, the Swiss heritage industry par excellence, is a complex field of expression that mixes history with technique, creativity and economy. In fact, there is not one watchmaking industry, but several: the luxury watch, the entry-level watch, the professional watch, the smartwatch, the lifestyle accessory. All these watches revolve around a same centre of gravity, design: the creativity and the ability to reinvent itself constantly.

For a long time, the impetus came from the industry itself, but the challenge of creativity has become so predominant that an academic response has become necessary. The Watch Design Chair is precisely intended to complement the industry, to help renew it, as a source of inspiration and innovation.

During their training, students acquire design skills and learn to interact with the entire industry through seminars, talks, visits and workshops, where most of the creative projects are

carried out in connection with brands.

Students develop a watchmaking culture in the broadest sense of the word that includes history, current trends, strategic issues for the future, manufacturers, subcontractors, and mechanical complications. The students also follow courses in the Product/Jewellery and Accessory Design Bachelor's degree, which opens up the spectrum to the fashion sector.

The students also get to hone their own creativity by approaching watchmaking in its entirety, from the 3D prototype to the finished watch, packaging, product environment, and project management, and from art direction to marketing positioning.

For their dissertation, students may choose to carry out a personal project or one related to an existing brand. Thus, at the end of their studies, graduates are able to work in the watchmaking

field as qualified junior designers. The specialisation can also be pursued at Master's level.



Travail de diplôme Design horloger, Alavarez Pena Selia, photo Baptiste Coulon



Projet de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Chaire en Design horloger, Jessica Mascellino, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2020

# HEAD internationale

Les mondes de l'art et du design ne connaissent pas de frontières géographiques, mais se nourrissent d'échanges et de diversité. Mobiles, les artistes, designers et cinéastes agissent dans un monde globalisé. La HEAD—Genève fonde son ouverture sur le monde sur son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux. Elle promeut la mobilité académique des étudiant·e·x·s, des enseignant·e·x·s et des chercheur·se·x·s et soutient activement les voyages d'études et de nombreux partenariats aux quatre coins du monde.

Japon, Nouvelle-Zélande, Canada, Mexique, Sénégal, Liban, Norvège... sur chaque continent, la HEAD développe un réseau d'écoles partenaires dans lesquelles chaque étudiant·e·x peut s'aventurer un semestre ou une année en séjour de mobilité, ceci aussi bien en Bachelor qu'en Master.

Une telle expérience internationale fonctionne comme une réalité augmentée unique. Étudier à l'étranger est un apprentissage, stimulant et constructif pour l'artiste en devenir, lui permettant d'élargir ses horizons et ses compétences, de construire son réseau, et de grandir sur le plan personnel. En octroyant

des bourses de mobilité, la HEAD encourage de manière concrète les étudiant·e·x·s à sauter le pas.

Réiproquement, l'école accueille des étudiant·e·x·s en échange issu·e·x·s d'écoles du monde entier. Ces flux perpétuels contribuent à la diversité et à la richesse d'un campus animé par des équipes d'enseignement et de recherche très cosmopolites, qui garantissent l'évolution constante des enseignements de l'école.

Exposés ou diffusés dans des salons, des foires, des biennales et des festivals, les projets des étudiant·e·x·s de la HEAD voyagent et offrent une visibilité artistique de grande ampleur à leurs auteur·e·x·s. La HEAD entretient des liens avec les ambassades suisses à l'étranger, notamment avec les bureaux de Pro Helvetia et de Swissnex en Amérique du Nord et du Sud, en Inde et en Asie. L'école participe régulièrement à des événements de portée mondiale comme le Salone internazionale del Mobile de Milan, la Watch Week de Hong Kong, la Berlinale, festival du film de Berlin, ou encore le Festival international de Mode et de Photographie de Hyères. Finalement, des résidences et Summer Schools, qui sont organisées aux États-Unis, à l'Institut Suisse de Rome

et au Chili, maintiennent une ouverture sur le monde même en dehors du calendrier académique. À la HEAD, l'internationalisation est une valeur partagée.

La liste des écoles partenaires et toutes les informations utiles sont disponibles sur le site internet.

Responsable:  
Géraldine Roh-Merolle  
Assistante:  
Anne-Laure Beuret

# HEAD international

The worlds of art and design know no geographical borders, driven as they are by dialogue and diversity. Artists, designers and filmmakers are mobile and work in a globalised world. As such, HEAD—Genève structures its open-minded approach based on its international teaching staff, transnational exhibitions and projects. It promotes the students', teachers' and researchers' academic mobility and actively supports field trips and partnerships across the globe.

Japan, New Zealand, Canada, Mexico, Senegal, Lebanon, Norway... On each continent, HEAD has developed a network of partner schools to which each student can venture for a semester or a year of study abroad, at BA as well as MA level.

Such an international experience acts like a unique enhanced reality experience. Studying and living abroad is a unique, stimulating and constructive learning experience for artists-to-be, enabling them to broaden their horizons and expand their skills, build a network and grow on a personal level. HEAD also awards mobility grants to encourage students to take the plunge.

Reciprocally, the school welcomes exchange students from all over the world. This continuous flow contributes to the diversity and richness of the campus, livened up by cosmopolitan teaching and research teams, who ensure the constant development of the school's programmes.

Exhibited or distributed in shows, fairs, biennales and festivals, the works of HEAD's students travel and earn their authors wide-ranging artistic exposure. HEAD maintains good relationships with Swiss embassies abroad, as well as with Pro Helvetia and Swissnex's offices in North and Latin America, India and Asia. The school regularly participates in international events such as the Salone internazionale del Mobile di Milano, the Watch Week in Hong Kong, the Berlin Film Festival (Berlinale) and the International Fashion and Photography Festival in Hyères. Finally, residencies and summer schools, which are organised in the US, at the Swiss Institute in Rome and in Chile, maintain an openness to the world even outside the academic calendar. At HEAD, internationalisation is a shared value.

The list of partner schools and all the required information are available on our website.

Head:  
Géraldine Roh-Merolle  
Assistant:  
Anne-Laure Beuret

# Informations pratiques

**HEAD—Genève**  
Haute école d'art  
et de design  
Avenue de Châtelaine 5  
CH-1203 Genève  
+41 22 388 51 00  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Bureau des études

Arts visuels et Cinéma:  
[celine.bingol@hesge.ch](mailto:celine.bingol@hesge.ch)  
[maeva.mourlan@hesge.ch](mailto:maeva.mourlan@hesge.ch)

Architecture d'intérieur,  
Communication visuelle,  
Illustration, Design Mode,  
Design Produit/Bijou et  
accessoires:  
[lise-marine.benhassel@hesge.ch](mailto:lise-marine.benhassel@hesge.ch)

Conseillère aux études:  
[emilie.parendeau@hesge.ch](mailto:emilie.parendeau@hesge.ch)

Niveau et durée des études

Les études de niveau Bachelor forment le premier cycle des études universitaires. Les plans d'études des filières de formation sont structurés en six semestres à plein temps, permettant de valider 30 crédits ECTS chaque semestre. Les titres délivrés à la fin des études sont des Bachelor of Arts valant 180 ECTS, internationalement reconnus.

La langue principale d'enseignement est le français, avec des apports ponctuels en anglais. La HEAD n'exige pas de certificat d'aptitude linguistique mais recommande aux étudiant·e·x·s qui maîtrisent mal le français de suivre les cours d'appui de l'Université de Genève.  
[www.mdl.unige.ch](http://www.mdl.unige.ch)

Coût des études

Les taxes d'études s'élèvent à CHF 575.– par semestre. Des frais d'études (achat de livres ou de matériels, participation aux coûts de voyages d'études, etc.) sont à prévoir. Ils varient d'une filière de formation à l'autre et s'élèvent en moyenne de CHF 1000.– à 2000.– par année, parfois davantage lors du dernier semestre des études (réalisation du projet de diplôme).

Bourses et aides aux études

Les parents des étudiant·e·x·s de nationalité suisse ou au bénéfice d'un permis C ont droit à des allocations d'études sous conditions. Se renseigner auprès des services cantonaux compétents.

Les étudiant·e·x·s peuvent demander des bourses d'études sous conditions.

Pour les étudiant·e·x·s suisses ou au bénéfice d'un permis C, se renseigner auprès des services cantonaux compétents.

Pour les étudiant·e·x·s étranger·ère·x·s, se renseigner auprès du Service Aides financières de l'Université de Genève.

Par ailleurs, la HEAD bénéficie du soutien de fondations privées genevoises qui octroient chaque année plus de cinquante bourses d'études, sous conditions. Se renseigner auprès de la conseillère aux études de la HEAD.

Visas et permis de séjour, logement

Les étudiant·e·x·s non domicilié·e·x·s en Suisse doivent accomplir de manière autonome les démarches d'obtention de visas et de permis de séjour pour s'installer à Genève. Des détails sur les démarches à entreprendre sont disponibles sur le site de la HES-SO Genève, rubrique Affaires étudiantes.

L'offre de logements étudiants est disponible sur le site de la HES-SO Genève, rubrique Affaires étudiantes.

# Practical information

**HEAD—Genève**  
Haute école d'art  
et de design  
Avenue de Châtelaine 5  
CH-1203 Genève  
+41 22 388 51 00  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Student Office

Fine Arts and Cinema:  
[celine.bingol@hesge.ch](mailto:celine.bingol@hesge.ch)  
[maeva.mourlan@hesge.ch](mailto:maeva.mourlan@hesge.ch)

Interior Architecture,  
Visual Communication,  
Illustration, Fashion Design,  
Product Design/Jewellery  
and Accessory:  
[lise-marine.benhassel@hesge.ch](mailto:lise-marine.benhassel@hesge.ch)

Academic advisor:  
[emilie.parendeau@hesge.ch](mailto:emilie.parendeau@hesge.ch)

Level and Duration  
of Studies

BA-level studies are undergraduate academic studies. The curriculum for the various programmes is organised into six full-time semesters, with 30 ECTS per semester. The degree awarded at the end of the period of study is an internationally recognised Bachelor of Arts worth 180 ECTS.

The main language of teaching is French with occasional contributions in English. HEAD—Genève does not require a language proficiency certificate but recommends that students with low proficiency in French attend a language course at the University of Geneva.  
[www.mdl.unige.ch](http://www.mdl.unige.ch)

Cost of Studies

The cost amounts to CHF 575 per semester. Other study-related expenses (books, course materials, study trips, etc.) should be expected. These vary from one department to the other and amount on average to between CHF 1,000 and CHF 2,000 per year, sometimes more for the last semester (end-of-year project).

Funding and Study Grants

Parents of students who hold Swiss citizenship or a C permit are entitled to study allowances under certain conditions. Please contact the appropriate cantonal services.

Students can apply for study grants under conditions. For students who hold Swiss citizenship or a C permit, please contact the appropriate cantonal services.

For foreign students, please refer to the Financial Service at the University of Geneva. Moreover, HEAD—Genève benefits from the support of private Geneva foundations, which give more than fifty study grants every year, subject to conditions. Please refer to the HEAD Academic Advisor for further information.

Visas and Residence Permits, Accommodation

Students who are not residents in Switzerland must apply for a visa and residence permit independently in order to move to Geneva. Details on the procedure are available on the website of HES-SO Genève, under the heading Student Affairs.

A list of student accommodations is available on the website of HES-SO Genève, under the heading Student Affairs.

# Admissions: Inscriptions et concours

**Conditions d'admission aux études de niveau Bachelor**  
**1 Être au bénéfice d'un diplôme de fin d'études du secondaire II**  
**2 Réussir le concours**

**Les candidat·e·x·s aux admissions en Bachelor doivent être au bénéfice d'un diplôme de niveau secondaire II (CFC du domaine art et design + maturité professionnelle, ou Diplôme ECG + maturité spécialisée en art et en design, ou maturité gymnasiale).**

**Les titres étrangers équivalents sont notamment les baccalauréats L, S, ES et les baccalauréats technologiques STDA en France, les Abitur, Matura et Berufsmatura en Allemagne et Autriche, les CESS en Belgique.**

**Les admissions dans les filières d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode et de Design Produit/Bijou et accessoires, requièrent, en sus, un certificat de classe préparatoire ou une attestation de stage professionnel pour les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité gymnasiale, d'un baccalauréat L, S ou ES, d'une Abitur/Matura, d'un CESS général ou d'un titre équivalent. D'une manière générale, il appartient aux candidat·e·x·s de fournir la preuve qu'ils remplissent les conditions d'admission.**

**Pour toute question, contacter le Bureau des études.**

## Inscriptions

**Les inscriptions se font en ligne uniquement:** [www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), rubrique Admissions 2022. **Délai:** 9 mars 2022. Seules les inscriptions complètes seront prises en compte; elles comprennent le dossier administratif et un portfolio numérique. Les deux éléments (dossier administratif à remplir et portfolio numérique à téléverser) doivent être finalisés dans le délai imparti.

**Des dérogations aux conditions usuelles d'admission en Bachelor sont exceptionnellement possibles pour les candidat·e·x·s ne bénéficiant pas des titres requis et capables de démontrer un talent artistique hors du commun ou les candidats âgés de plus de 25 ans ayant une activité professionnelle dans le domaine.**

**Pour les dérogations et équivalences, se renseigner avant le 23 février 2022 auprès du Bureau des études de la HEAD.**

## Concours

**Le concours d'admission a lieu en deux tours.** Le premier tour consiste notamment en une sélection, par une commission ad hoc, des portfolios numériques. **Les candidat·e·x·s**

**retenu·e·x·s pour le second tour sont convoqué·e·x·s pour un entretien d'admission et reçoivent toutes les instructions nécessaires par e-mail.** Les entretiens sont menés par des membres du corps enseignant de la HEAD qui discutent avec le ou la candidat·e·x·e autour de son portfolio de travaux personnels.

Selon la filière de formation choisie, des exercices ou des travaux spécifiques peuvent être exigés

## Portfolios de travaux personnels

**Les portfolios de travaux personnels ne doivent pas être envoyés à l'école, mais doivent être téléchargés, sous forme numérique, sur une plateforme dédiée.**

**Des détails sur les contenus des portfolios et les modalités du concours d'admission sont disponibles pour chaque filière de formation sur le site internet [www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), à la rubrique Admissions 2022.**

# Admissions: Applications and examination

**Conditions for admission to BA level programmes**

- 1 Hold an upper-secondary level qualification**
- 2 Pass the entrance examination**

## Application

**Applications can only be made online:** [www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), under Admissions 2022. **Deadline:** 9 March 2022.

**Only completed registrations will be considered. These include the administrative file and a digital portfolio.**

**Both elements (administrative file to be completed and digital portfolio to be uploaded) must be finalised within the time limit.**

**Exceptions from the standard conditions for admission onto BA programmes can exceptionally be granted to applicants who do not hold the required degrees but who are capable of demonstrating extraordinary artistic talent or to applicants who are older than 25 and have work experience in the field.**

**For exceptions and equivalences, please contact HEAD-Genève's Students Office before 23 February 2022.**

## Entrance examination

**The entrance examination is held in two stages. The first stage consists of a selection, by an ad hoc committee, of online digital portfolios. The applicants selected for the second stage are invited for an admission interview and receive all the necessary instructions by email.**

**Interviews are carried out by members of the teaching staff at HEAD-Genève who**

**discuss the digital portfolios with the applicants.** Depending on the programme, specific tasks and works may be requested.

## Portfolio of personal works

**Portfolios of personal work should not be sent to the school, but should be uploaded, in digital format, onto a dedicated platform.**

**Details on the contents of the portfolios and the application process are available for each program on the website:** [www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), under Admissions 2022.

# Avant la HEAD

## Propédeutique Art & Design

### ESBDI

### CFP Arts

Les candidat·e·x·s au bénéfice d'un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode ou de Design Produit/Bijou et accessoires.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d'Arts visuels ou de Cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Les candidat·e·x·s au bénéfice de maturités professionnelles avec CFC hors domaine art et design, de même que les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

CFP Arts—Centre de formation professionnelle arts, Genève

Passerelle propédeutique art & design

Le CFP Arts propose une passerelle d'une année qui permet de se préparer aux

concours d'admission en Bachelor pour les arts visuels, le cinéma et le design. L'enseignement proposé offre un vaste tour d'horizon des disciplines pratiques et théoriques, permet de se situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser son orientation, de développer un premier stade de projets personnels, et d'explorer et d'expérimenter les outils de la création.

La passerelle articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels et du Cinéma, de la Communication visuelle, du Design Mode et du Design Produit/Bijou et Accessoires.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'une maturité ou d'un titre jugé équivalent et réussir le concours.

Journée Portes Ouvertes: samedi 22 janvier 2022 (10 h–18 h)

Inscriptions au CFP Arts: Du 31 janvier au 25 mars 2022

Concours d'admission: du 9 au 13 mai 2022

**Contact:**  
Christine Keim, maîtresse adjointe à la direction  
T +41 22 388 50 00  
christine.keim@edu.ge.ch  
cfparts.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration

Construite autour d'un tronc commun dédié à la bande dessinée et à l'illustration, cette formation comprend les nombreuses expressions visuelles utilisant le dessin. Les designers diplômé·e·x·s en communication visuelle, spécialisation bande dessinée et illustration pourront, sous réserve de la réussite du concours, directement intégrer la deuxième année du Bachelor en Illustration de la HEAD—Genève.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d'aptitudes.

Journée Portes Ouvertes: samedi 22 janvier 2022 (10 h–18 h)

**Contact:**  
Patrick Fuchs, doyen  
T +41 22 388 50 13  
patrick.fuchs@edu.ge.ch  
CFP Arts  
2 rue Necker  
1201 Genève

# Before HEAD

## Foundation course Art & Design

### ESBDI

### CFP Arts

Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent uppersecondary level qualification) must complete one year of preparatory classes or a professional development apprenticeship to be able to apply for admission onto the BA programme in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design or Product Design/Jewellery and accessories.

Preparatory classes are recommended to apply for admission onto the BA programme in Fine Arts or Cinema, although they are not compulsory.

Applicants who hold a vocational degree with an advanced federal certificate (CFC) outside the field of art and design as well as applicants who hold a specialised secondary-school degree outside the fields of art and design must also complete one year of preparatory classes or professional development apprenticeship.

CFP Arts—Centre de formation professionnelle arts, Geneva

**Art & Design Foundation course**

CFP Arts offers a one-year gateway to prepare for the Bachelor's entrance exams for Fine Arts, Cinema and Design. The course offers a vast overview of practical and theory disciplines, enables students to situate themselves in the context of contemporary art and design, clarify their orientation, develop a first stage of personal projects and explore and experiment with the tools of creation.

The introductory course includes a cross disciplinary exploratory dimension and another prespecialisation dimension relating to the various professional fields of Interior Architecture, Fine Arts and Cinema, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/ Jewellery and Accessories.

Applicants must hold a general baccalaureate or a degree deemed equivalent, and pass the examination.

Open day: Saturday 22 January 2022 (10:00–18:00)

Registration at CFP Arts: 31 January to 25 March 2022

Qualification examination: 9 to 13 May 2022

**Contact:**  
Christine Keim, teacher & executive assistant  
T +41 22 388 50 00  
christine.keim@edu.ge.ch  
cfparts.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration

Organised in a common core dedicated to graphic novels and illustration, this training programme includes multiple visual modes of expression based on drawing.

Upon passing the admissions examination, graduate designers in Visual Communications with a major in Graphic Novels and Illustration can directly enter into the second year of HEAD—Genève's BA in Illustration.

Applicants must hold an upper-secondary level qualification, usually an advanced federal certificate (CFC) and successfully pass the aptitude test.

Open day: Saturday 22 January 2022 (10:00–18:00)

Contact:  
Patrick Fuchs, Dean  
T +41 22 388 50 13  
patrick.fuchs@edu.ge.ch

CFP Arts  
2 rue Necker  
1201 Geneva

# Avant la HEAD

## Autres écoles préparatoires et stages

<b>EBAG – École des beaux-arts du genevois (France)</b>	Jury d'admission: Vendredi 20 mai 2022 <a href="http://www.ebag.ch">www.ebag.ch</a>	et de design et donne accès aux filières communication visuelle, illustration, architecture d'intérieur, arts visuels, cinéma et design de produits. <a href="http://www.eikon.ch">www.eikon.ch</a>
<b>Classe préparatoire publique aux concours des écoles supérieures d'art</b>	annemasse-agglo.fr prepa.ebag@annemasse-agglo.fr	Cantons de Berne, Jura, Neuchâtel
<b>L'orientation pédagogique de la classe préparatoire est volontairement généraliste. Elle aide les jeunes à évaluer leur motivation et à choisir une orientation appropriée à leurs aptitudes. La classe préparatoire propose un enseignement des arts plastiques, théorique et technique, qui s'appuie sur les fondamentaux: dessin, couleur, peinture et volume; sur la création numérique: photo, vidéo, multimédia; sur les ateliers de création et d'ouverture aux pratiques contemporaines: recherche, workshops, visites d'expositions, sans oublier les cours théoriques: histoire de l'art et anglais.</b>	<b>L'EBAG est membre de l'association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art:</b> <a href="http://www.appea.fr">www.appea.fr</a>	La classe propédeutique art et design (bilingue) de la Schule für Gestaltung de Bienne prépare aux concours d'entrée de toutes les hautes écoles d'art et de design et donne accès aux filières arts visuels, cinéma, communication visuelle, illustration et design de produits. <a href="http://www.sfgb-b.ch">www.sfgb-b.ch</a>
<b>Les candidat-e-x-s doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Le dossier de candidature pourra être retiré sur place, lors des portes ouvertes les 18 mars (17 h–19 h) et 19 mars (10 h–18 h) ou en téléchargement sur le site web dès le 21 mars 2022.</b>	<b>L'année propédeutique de l'EDHEA prépare aux concours d'entrée de toutes les hautes écoles d'art et de design et donne accès aux filières arts visuels, communication visuelle, illustration et cinéma.</b> <a href="http://www.edhea.ch">www.edhea.ch</a>	Stages de perfectionnement professionnel
		Les candidat-e-x-s au bénéfice d'une maturité gymnasiale (ou équivalent) peuvent aussi accomplir un stage à plein temps d'une durée minimale de 9 mois auprès d'une entreprise du champ d'activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l'étranger).
		Canton du Valais
		Canton de Fribourg
		L'année préparatoire (PREPA) d'EIKON, École professionnelle en arts appliqués de Fribourg est accessible aux personnes porteuses de maturités. Elle prépare aux concours d'entrée de toutes les hautes écoles d'art

# Before HEAD

## Other preparatory schools and internships

<b>EBAG – École des beaux-arts du Genevois (France)</b>	<b>EBAG is a member of the national association of public preparatory classes for schools of art:</b> <a href="http://www.appea.fr">www.appea.fr</a>	<b>Cantons of Berne, Jura, Neuchâtel</b>
<b>Public Preparatory Course for Admission into Schools of Art</b>	<b>The teaching programme for the preparatory course is deliberately non-specialised. It is meant to help young people assess their motivation and choose a course of studies in line with their skills. The preparatory course offers theory and technical courses in fine arts, based on the fundamentals: drawing, colour, painting and volume; on digital creation: photo, video, multimedia; on creative workshops and contemporary practices: research, workshops, visits of exhibitions; and theoretical courses: art history and English.</b>	<b>Biel's Schule für Gestaltung's introductory course in Art and Design (bilingual)</b> prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Cinema, Visual Communication, Illustration and Product Design. <a href="http://www.sfgb-b.ch">www.sfgb-b.ch</a>
		<b>Professional development traineeship</b>
		<b>Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent) can also complete a full-time internship for a minimum of 9 months with a company in the field of activity of the planned training programme (in Switzerland or abroad). The internship must be certified and provide applicants with basic working knowledge (working methods, professional tools and software).</b>
		<b>Canton of Valais EDHEA's introductory course prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Visual Communication, Illustration and Cinema.</b> <a href="http://www.edhea.ch">www.edhea.ch</a>
		<b>Canton of Fribourg</b>
		<b>The preparatory year (PREPA) at EIKON, Fribourg's vocational school for applied arts, is open to Matura graduates. It prepares students for the entrance examination for art and design schools and gives access to studies in Visual Communication, Illustration, Interior Design, Fine Arts, Cinema and Product Design.</b> <a href="http://www.eikon.ch">www.eikon.ch</a>
<b>Admission committee: Friday 20 May 2022 <a href="http://www.ebag.ch">www.ebag.ch</a> annemasse-agglo.fr prepa.ebag@annemasse-agglo.fr</b>		





Atelier métal, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021

Pages 82-83 : LiveInYourHead, espace d'exposition de la HEAD, Bd James-Fazy 15 à Genève, © photo Michel Giesbrecht, 2021



Ambiance en Architecture d'intérieur, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021



Atelier bois, Campus HEAD, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2021

4e couverture : Projet de diplôme en Bachelor Arts Visuels, option Construction, Madeleine Wiedmer, © photo HEAD – Genève, Nagi Gianni, 2021

**Inscriptions**  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Délai**  
Bachelor: 9 mars 2022

**Portes ouvertes**  
Samedi 22 janvier 2022  
10h–18h

**Application**  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Deadline**  
Bachelor: 9 March 2022

**Open Days**  
Saturday 22 January 2022  
10:00–18:00

**Haute école d'art  
et de design—Genève**  
Geneva University  
of Art and Design

**Av. de Châtelaine 5**  
CH-1203 Genève  
T +41 22 388 51 00  
[info.head@hesge.ch](mailto:info.head@hesge.ch)

