



— HEAD
Genève

Admissions
Bachelor

2020

**Devenir artiste,
cinéaste, designer**
Becoming
an artist, a filmmaker,
a designer

Sommaire

6	Devenir artiste, cinéaste, designer
12	Bachelor en Arts visuels–Cinq options
14	Bachelor en Arts visuels–Appropriation
16	Bachelor en Arts visuels–Construction
18	Bachelor en Arts visuels–Information/Fiction
20	Bachelor en Arts visuels–[Inter]action
22	Bachelor en Arts visuels–Représentation
26	Bachelor en Cinéma–Deux options
28	Bachelor en Cinéma–Réalisation
30	Bachelor en Cinéma–Montage
34	Bachelor en Architecture d'intérieur
40	Bachelor en Communication visuelle–Deux options
42	Bachelor en Communication visuelle–Espace/Média
44	Bachelor en Communication visuelle–Image/Récit
48	Bachelor en Design Mode
54	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
60	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger
64	Campus HEAD
66	HEAD internationale
70	Informations pratiques
74	Admissions–Inscriptions et concours
76	Avant la HEAD–Ecoles préparatoires et stages
80	Ecosystème genevois

Table of Contents

7	Becoming an artist, a filmmaker, a designer
13	BA in Fine Arts: Five options
14	BA in Fine Arts: Appropriation
16	BA in Fine Arts: Construction
18	BA in Fine Arts: Information/Fiction
20	BA in Fine Arts: [Inter]action
22	BA in Fine Arts: Representation
27	BA in Cinema: Two options
28	BA in Cinema: Film Directing
30	BA in Cinema: Editing
35	BA in Interior Architecture
41	BA in Visual Communication: two options
42	BA in Visual Communication: Image/Story
44	BA in Visual Communication: Space/Media
49	BA in Fashion Design
55	BA in Product Design/Jewellery & Accessory
61	BA in Product Design: Chair in Watch Design
65	Campus HEAD
67	HEAD international
71	Practical information
75	Admissions: Applications and examination
78	Before HEAD: Preparatory schools and internships
81	Geneva Ecosystem

Devenir artiste, cinéaste, designer

La HEAD–Genève offre des formations en arts visuels, cinéma et design reconnues au plan international. Ouverte, animée par des conférences, expositions et rencontres de toutes sortes, équipée des technologies et outils les plus performants, l'école offre à ses étudiant-e-s un contexte privilégié pour développer leur créativité et leur réflexion, tout en acquérant de solides compétences techniques. Avec un diplôme Bachelor, c'est un niveau de maîtrise professionnelle qui est atteint, permettant d'envisager une insertion réussie dans les milieux de la création contemporaine ou de continuer des études en Master.

Avec des spécificités propres à chacune des disciplines, la HEAD développe une pédagogie qui articule trois types d'enseignements. En atelier, l'étudiant-e dispose d'un espace d'expérimentation et de création encadré par des professeur-e-s artistes, cinéastes et designers et par de nombreux invités internationaux. Dans les cours techniques, ce sont les compétences professionnelles utiles à la création qui sont acquises. Avec les cours et séminaires théoriques, l'étudiant-e développe une capacité critique et une connaissance approfondie de son domaine.

Mais ce n'est pas tout : à la HEAD, les projets de design, les réalisations cinématographiques ou les œuvres d'art produites par les étudiant-e-s s'insèrent dans des contextes « grandeur nature ». Les projets des étudiant-e-s sont ainsi exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques ou exécutés pour des institutions ou entreprises mandataires. Parce qu'ils sont amenés à exister sous forme de mandat ou de présentation dans le cadre de manifestations publiques d'excellence, en Suisse ou dans

le monde, les projets réalisés durant les études constituent la « carte de visite » grâce à laquelle les diplômé-e-s construisent leur légitimité et leur futur réseau professionnel.

En vivant à Genève, l'étudiant-e de la HEAD bénéficie de toutes sortes de services qui lui sont dédiés (logements, petits jobs, bourses, aides sociales diverses). Par ailleurs, la vie associative est très riche et les bons plans de sorties ne manquent pas, des petits bistrots coopératifs aux concerts gratuits. L'offre culturelle est immense dans tous les domaines – art, architecture, design, cinéma, théâtre, musique, danse, bande dessinée – et place Genève au rang d'une capitale européenne.

Pour faire face aux défis complexes du présent, notre société en mouvement a plus que jamais besoin de personnalités et de professionnel-le-s capables de proposer des visions originales et des solutions innovantes. Les études en arts visuels, cinéma et design à la HEAD–Genève permettent de répondre à cette ambition.

Jean-Pierre Greff, directeur

Becoming an artist, a filmmaker, a designer

HEAD–Genève offers internationally renowned courses in Fine Arts, Cinema and Design. Open, equipped with cutting-edge technology and the latest tools, the school hosts conferences, exhibitions and meetings of all kinds and provides students with a privileged environment to develop their creativity and critical thinking, while acquiring strong technical skills. The BA guarantees a certain level of professional expertise, enabling students to successfully integrate into the contemporary creative industry or to continue their studies at MA level.

With departments that all have their specific features, HEAD–Genève develops a teaching methodology based on three core elements. In the workshop, students enjoy an area of experimentation and creation with the support of teacher-artists, filmmakers and designers as well as many international guests. The technical classes enable students to acquire the required professional creative skills. Finally, lectures and theory seminars help students develop critical thinking and in-depth knowledge in their field.

But that is not all: at HEAD–Genève, the students' design projects, film productions and artworks are integrated into a "real-life" environment. Thus, students' projects are exhibited in Switzerland and throughout the world, screened at festivals, presented at public events and created for commissioning institutions and companies. These works, undertaken during their studies and which ultimately exist in the form of commissions or exhibitions at major public events in Switzerland or elsewhere, make up the students' "calling card" and give them legitimacy in addition to providing them with a foundation for their professional network.

Living in Geneva, HEAD–Genève students enjoy all sorts of dedicated services (accommodation, part-time jobs, grants, various social aids). Moreover, community life is rich and cheap leisure opportunities are abundant, from small cooperative cafés to free concerts. Cultural offerings are huge in all fields—art, architecture, design, cinema, theatre, music, dance, graphic novels—making Geneva a true European capital.

In order to meet complex contemporary challenges, our changing society is in dire need of personalities and professionals capable of coming up with an original vision and innovative solutions. Studies in Fine Arts, Cinema and Design at HEAD–Genève will enable you to respond to this ambition.

Jean-Pierre Greff, Director



Nos formations

Our curricula

Bachelor

Département Arts visuels

BA en Arts visuels

Options :

- Appropriation
- Construction
- Information/fiction
- [Inter]action
- Représentation

Département Cinéma

BA en Arts visuels

Options :

- Réalisation
- Montage

Département Communication visuelle

BA en Communication
visuelle

Options :

- Image/Récit
- Espace/Média

Département Design d'espace

BA en Architecture
d'intérieur

Département Design Mode Bijou et accessoires

BA en Design Mode

BA en Design Produit/
Bijou et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

Master

MA en Arts visuels

Orientations :

- CCC–Master
de recherche
- TRANS–Art,
éducation,
engagement
- Work.Master–
Pratiques
artistiques
contemporaines

MA en Cinéma

ECAL–HEAD

MA en Design

Orientation :

- Media Design

MA en Architecture
d'intérieur

MA en Design

Orientation :

- Design Mode
et accessoires

Avec chaire en
Design horloger

MA en Design

Orientation :

- Espace et
communication

Bachelor en Arts visuels

Cinq options

Le bachelor en Arts visuels est un programme évolutif où l'étudiant-e est appelé-e à se questionner sur ses intentions et à développer sa propre pratique artistique tout en acquérant des bases théoriques et techniques solides.

Ateliers de peinture, de dessin, de production d'objets et d'installations, salles informatiques, centre de compétences en céramique, salles de cours et de séminaires : tous ces lieux offrent une expérience pédagogique inventive, au plus près des pratiques hybrides des artistes contemporain-e-s. De plus, la présence quotidienne des enseignant-e-s artistes, curateur-trice-s, théoricien-ne-s, favorise l'émergence progressive de positionnements forts et originaux. Un programme d'invitation d'artistes, de critiques et de chercheur-se-s permet aux étudiant-e-s de mener des conversations de haut niveau, de participer à des projets collectifs et de présenter leurs travaux en public.

Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'apprentissage de connaissances en histoire

et philosophie de l'art, en sciences sociales et dans le domaine des cultures digitales. Également dispensés par des artistes reconnu-e-s, les enseignements spécialisés recouvrent le champ des techniques (photo, vidéo, son, dessin, objet construit, etc.). Ils sont pensés dans le cadre de projets concrets, comme la réalisation de livres d'artistes, la production de textes de fiction ou poétiques ou encore la production d'œuvres dans l'espace public. Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Responsable :
Charlotte Laubard

Adjointe :
Katrin Kettenacker

BA in Fine Arts

Five options

The BA in Fine Arts enables students to explore their own approach and develop their own artistic practice step by step, while acquiring solid theoretical and technical fundamentals.

Painting, drawing, object production and installation workshops, computer rooms, a ceramic competence centre, seminars and classrooms: all these places provide an inventive teaching experience that is relevant to contemporary artistic approaches. The daily presence of teacher-artists, curators and theoreticians fosters the gradual emergence of powerful and original stances. A selection of guest artists, critics and researchers provides students with opportunities to conduct high-level conversations as well as participate in collective projects and showcase their works to the public.

In parallel to the workshops, theory classes fuel the students' practice with lectures on the history and philosophy of art, social sciences and the field of digital culture. Also given by renowned artists and producers, specialised courses cover technical aspects (photo, video, sound,

drawing, constructed object, etc.) and are geared towards concrete projects, such as the production of art books, fictional texts and poetry, and works in the public domain. The programme also includes exhibitions, conferences and cultural projects.

Head:
Charlotte Laubard

Deputy:
Katrin Kettenacker

Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Appropriation | images, documents, éditions

Cette option se concentre sur une approche critique de la culture visuelle à travers différents médias et pratiques éditoriales. Les projets des étudiant-e-s revisitent, repensent ou piratent des sources puisées dans la presse, l'audio-visuel, les bases de données, les musées et en tous lieux. Ainsi, la pratique moderne du collage se trouve transposée dans les flux contemporains de circulation des images. Que ce soit à partir des cultures populaires ou plus savantes, la vision critique des étudiant-e-s prend la forme de dessins, de vidéos ou d'installations. Durant toute l'année, des collaborations avec le Pool Photo et l'atelier de Microédition se développent.

Responsable :
Didier Rittener

Assistante :
Pauline Cordier

Équipe enseignante :
Pierre Leguillon
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Intervenante :
Sharon Kivland

Appropriation | images, documents, publishing

This option focuses on a critical approach to visual culture through various media and editorial practices. The students' projects draw from the press, audiovisual media, databases, museums and everywhere else while revisiting, rethinking and hacking all sources. In this way, they use the modern practice of collage to gain a critical perspective on the contemporary flow of images in high and popular culture. Cooperative projects with HEAD's Photo Pool and Microédition workshop are organised each year.

Head:
Didier Rittener

Assistant:
Pauline Cordier

Teaching staff:
Pierre Leguillon
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Guest speaker:
Sharon Kivland

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Appropriation, Marie Mallon, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Construction | sculpture, objets, installations

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et favorise des pratiques très diversifiées pouvant inclure le texte, la performance, le son. Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions à l'extérieur: expositions, œuvres dans l'espace public, événements et éditions. En associant les apports conceptuels et les expérimentations pratiques, l'étudiant-e approfondit sa démarche dans toutes ses dimensions, plastiques, culturelles et politiques.

Responsable:
Katharina Hohmann

Assistantes:
Marjorie Kapelusz
Julie Monot

Équipe enseignante:
Christian Gonzenbach
Vincent Kohler
Delphine Reist
Ambroise Tièche

Intervenant-e-s:
Nicolas Audureau
Erik Büniger
Abrie Fourie
Jill Gasparina
Emmanuelle Lainé
Elisa Langlois

Construction | sculpture, objets, installations

Construction offers a cross-disciplinary approach to sculpture and fosters extremely diversified approaches that may include text, performance and sound. The programme combines the production of works in workshops with external projects such as exhibitions, works in the public space, events and publications. By associating conceptual contributions with practical experimentation, students gradually develop their work in all its dimensions, artistic, cultural and political.

Head:
Katharina Hohmann

Assistants:
Marjorie Kapelusz
Julie Monot

Teaching staff:
Christian Gonzenbach
Vincent Kohler
Delphine Reist
Ambroise Tièche

Guest speakers:
Nicolas Audureau
Erik Büniger
Abrie Fourie
Jill Gasparina
Emmanuelle Lainé
Elisa Langlois

HEAD – Genève

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Construction. Noémie Gambino. © photo HEAD – Genève, Nagi Gianni, 2019



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Information/Fiction | photographie, vidéo, médias

En proposant un enseignement artistique de la photographie et la vidéo, ce programme invite l'étudiant-e à s'engager dans le monde, à réaliser des projets in situ et à s'interroger sur la manière de les rendre publics. L'exploration des réalités contemporaines peut se faire aussi bien sous forme d'une fiction que d'un documentaire, d'une enquête de terrain, d'un travail des archives, ou d'une intervention sur les réseaux sociaux.

Responsable :
Frank Westermeyer

Assistante :
Zoé Keller

Équipe enseignante :
Emmanuelle Antille
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Aurélie Pétreil
Bruno Serralongue

Intervenant-e-s :
Garance Chabert
Batia Suter

Information/Fiction | photography, video, media

With photography and video as the main tools, this programme invites students to engage with the world, to carry out projects in situ and to reflect on ways of showcasing these projects to the public. The exploration of contemporary realities may involve fiction, documentary, field survey, archival work or intervention on social networks.

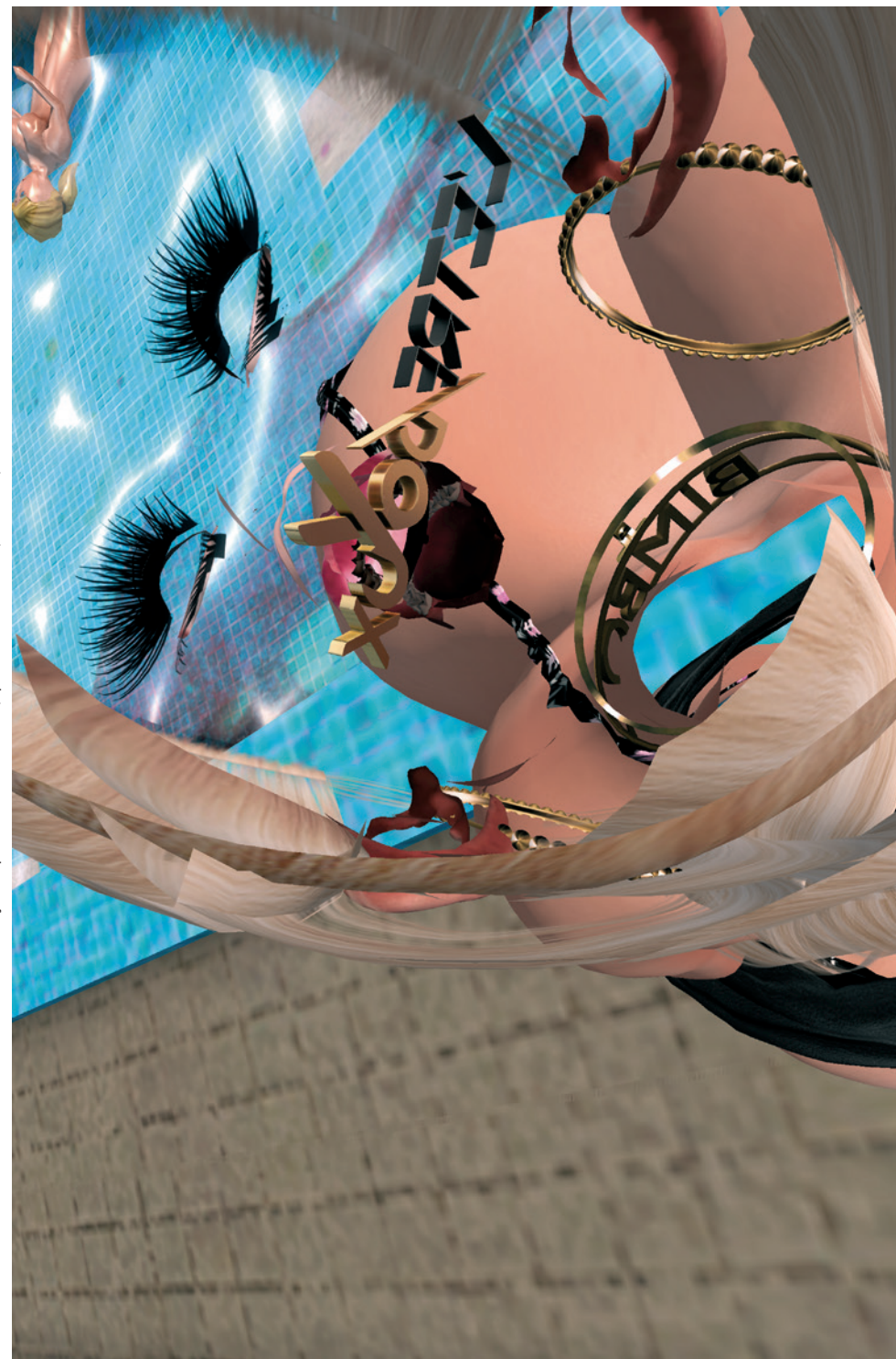
Head:
Frank Westermeyer

Assistant:
Zoé Keller

Teaching staff:
Emmanuelle Antille
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Aurélie Pétreil
Bruno Serralongue

Guest speakers:
Garance Chabert
Batia Suter

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Information/Fiction, Elisa Gleize, 2019



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

**[Inter]action |
performances,
écritures,
pratiques digitales**

Cette option porte une attention particulière aux arts du temps, à la place du spectateur et de la spectatrice et aux voisinages avec d'autres territoires (scène, art sonore, pratiques digitales). Tel un laboratoire, le cursus repose sur l'expérimentation avec les « matériaux » que deviennent le corps et la voix, la vidéo, le son, l'image, le texte ou encore le code informatique. L'étudiant-e est encouragé-e à développer sa pratique en relation étroite avec une situation et un contexte spécifique, historique, social ou culturel.

Responsable :
Aloïs Godinat

Assistante :
Davide-Christelle Sanvee

Équipe enseignante :
Yann Chateigné, Dora Garcia,
Hervé Graumann, Christophe
Kihm, Claude Piguët, Swann
Thommen, Daniel Zea

Intervenant-e-s :
Alexandra Bachzetsis
Lauren Huret
Émilie Parendeau

**[Inter]action |
performances,
writing, digital
practices**

This programme focuses on time-based arts, the place of the audience and propinquity with other fields including performing arts, sound art and digital practices. Operating as a laboratory, the programme is based on experimentation with "materials" such as voice and body, video, sound, image, text and computer codes. Students are encouraged to develop their approach by working closely within a specific context or situation, either historical, social or cultural.

Head:
Aloïs Godinat

Assistant:
Davide-Christelle Sanvee

Teaching staff:
Yann Chateigné, Dora Garcia,
Hervé Graumann, Christophe
Kihm, Claude Piguët, Swann
Thommen, Daniel Zea

Guest speakers:
Alexandra Bachzetsis
Lauren Huret
Émilie Parendeau

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option [Inter]action, Baptiste Winckler, © photo HEAD – Genève, Alicia Dubuis, 2019



Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Représentation | art et images

L'option Représentation se concentre sur la pratique de la peinture, du dessin et de l'installation. En partant de la démarche singulière de chaque étudiant-e, la pédagogie se construit de manière très personnalisée et fluctuante. Tout en laissant une large place à la responsabilité individuelle de chacun-e, la dynamique de travail se base sur l'échange et la présence régulière des étudiant-e-s et des professeur-e-s dans les ateliers. Workshops, voyages et expériences collectives complètent la formation, qui offre aussi un soutien précis à la réalisation de portfolios de qualité.

Responsable :
Caroline Bachmann

Assistante :
Iroise Doublet

Équipe enseignante :
Vidya Gastaldon
Claudia Müller
Niels Trannois

Intervenant-e-s :
Fredi Fischli
Markus Schwalb
Fabrice Stroun

Representation | painting, drawing, installations

The Representation option focuses on painting, drawing and installations. Teaching is centred on the individual approach of each student and develops in a custom-made and flowing relationship. While giving students plenty of autonomy, the work dynamic focuses on dialogue and the regular presence of students and teachers in the studios. Workshops, trips and collective experiences complete the teaching programme, which also includes specific support for the creation of quality portfolios.

Head:
Caroline Bachmann

Assistant:
Iroise Doublet

Teaching staff:
Vidya Gastaldon
Claudia Müller
Niels Trannois

Guest speakers:
Fredi Fischli
Philipp Schwalb
Fabrice Stroun

Atelier bachelor Arts Visuels, option Représentation, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Ce qui me plaît particulièrement, c'est surtout la liberté qui est offerte, où on peut vraiment explorer les médiums que l'on veut et se lancer dans une recherche qui est très personnelle. Il y a une quantité impressionnante d'intervenant-e-s spécialisé-e-s dans leur domaine. En arts visuels, nous bénéficions aussi de beaucoup de supports théoriques: histoire de l'art, cours de philosophie... cela ouvre le champ de réflexion, sans oublier que l'équipe enseignante est géniale!

Marco Simao, 22 ans, passe en 3^e année du BA Arts visuels, option Construction

What I particularly like is the freedom we're given, where we can really explore the mediums we want and carry out really personal research. There is quite an impressive number of guest speakers, all of them specialists in their field. In Fine Arts, we also have many theoretical courses: history of art, philosophy, and that broadens our field of thought, not forgetting that our teachers are brilliant!

Marco Simao, 22 years old, third-year student, BA in Fine Arts, option Construction

Projet de fin de deuxième année bachelor Arts Visuels, option Construction, Marco Simao, 2019



Bachelor en Cinéma

Deux options

En réalisant un grand nombre de films au cours du bachelor, l'étudiant-e découvre la diversité des formes cinématographiques, du documentaire à la fiction en passant par le film expérimental. Le programme encourage l'exploration des zones d'hybridations entre les genres, et porte son attention sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel.

La première année se concentre sur l'apprentissage des pratiques du son et de l'image, de l'archive et de la lumière (extérieur et studio). Grâce aux apports de cinéastes et de technicien-ne-s, les étudiant-e-s s'initient à diverses voies de création. À partir de la deuxième année, les étudiant-e-s choisissent l'option Réalisation ou l'option Montage. Ensemble, ils-elles réaliseront deux films : l'un de fiction sur des terrains de proximité, l'autre au cours d'un « grand voyage » qui les confrontera à d'autres réels. L'histoire et l'esthétique du cinéma, qui forment le socle théorique du cursus, cultivent le regard, l'esprit critique et la capacité d'expression des étudiant-e-s.

La dernière année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme qui comprend

un film et un mémoire ou essai. La collaboration entre les deux options se poursuit par la formation d'équipes de tournage, montage et post-production. En parallèle, les étudiant-e-s se projettent vers l'insertion professionnelle ou la poursuite d'études en master par la préparation d'un solide dossier de leurs réalisations.

Responsables :
Nicolas Wadimoff
Delphine Jeanneret

Assistant-e-s :
Clara Alloing
Fulvio Balmer Rebullida
Jonas Scheu

Équipe enseignante :
Bertrand Bacqué
Philippe Ciompi
Basil Da Cunha
Marie Losier
Stefano Savona
Daniel Schweizer
Pierre-Yves Vandeweerd
Olivier Zuchuat

Intervenant-e-s :
Rabah Ameer-Zaïmeche
Claire Atherton
Yael Bitton
Souleymane Cissé
Harun Farocki
Agnès Godard
Miguel Gomes
Alain Gomis
Blaise Harrison
Naomi Kawase
Elina Löwenshon

Ursula Meier
Peter Mettler
Ben Rivers
Apichatpong Weerasethakul
Frederick Wiseman

BA in Cinema

Two options

By producing a large number of films during the BA programme, students get to discover the diversity of filmmaking, in terms of documentary, fiction and experimental films. The programme encourages the exploration of cross-hybridisation between genres and pays attention to films embedded in reality.

In the first year, studies focus on sound taking, shooting, archives and lights (outside and in the studio). Students are introduced to all sorts of creative approaches thanks to the input of filmmakers and technicians. In the second year, students choose between two options, Film Directing and Editing. They then produce two films together: a fictional one based on local context and another on a "Great Trip" that opens up to different cultures. Classes in film history and aesthetics provide a theoretical foundation throughout the curriculum. Students thus learn to improve their vision, critical thinking and capacity for expression.

The third year is dedicated to producing a graduation project that includes a film and a thesis or essay. Students in both options—Film

Directing and Editing—collaborate in teams to carry out the shooting, editing and postproduction of their films. At the same time students put together a portfolio of their work in order to continue their studies at MA level or take steps towards professional integration.

Head:
Nicolas Wadimoff
Delphine Jeanneret

Assistants:
Clara Alloing
Fulvio Balmer Rebullida
Jonas Scheu

Teaching staff:
Bertrand Bacqué
Philippe Ciompi
Basil Da Cunha
Marie Losier
Stefano Savona
Daniel Schweizer
Pierre-Yves Vandeweerd
Olivier Zuchuat

Guest speakers:
Rabah Ameer-Zaïmeche
Claire Atherton
Yael Bitton
Souleymane Cissé
Harun Farocki
Agnès Godard
Miguel Gomes
Alain Gomis
Blaise Harrison
Naomi Kawase
Elina Löwenshon
Ursula Meier
Peter Mettler

Ben Rivers
Apichatpong Weerasethakul
Frederick Wiseman

Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Réalisation

Les étudiant-e-s qui choisissent l'option Réalisation approfondissent leurs connaissances techniques (maniement de caméras complexes, prise de son multi-canal) tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet. En collaboration avec leurs camarades de l'option Montage, ils-elles réalisent deux films principaux: l'un axé sur la fiction et l'autre sur le documentaire.

En troisième année, le film de diplôme Bachelor mobilise l'étudiant-e et concentre les apprentissages qui ont lieu sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. Des cours dans les domaines de la production, de la distribution, de la sélection et des festivals font également partie du programme.

Film Directing

Students in the Film Directing option enhance their technical skills (complex handling of the camera, multi-channel sound recording) and learn about project management (management of the complete workflow). They produce two main films, one that focuses on fiction and the other on the documentary, and they direct the work of the students in the Editing option, who edit the films.

In the third year, students focus on their end-of-year film project, while teaching takes the form of personalised tutoring and thematic seminars. The programme also includes lectures on production, distribution, film selection and festivals.

Workshop Bertrand Mandico, semaine de tous les possibles. © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Bachelor en Cinéma

BA in Cinema

Montage

À partir de la deuxième année, l'étudiant-e qui a choisi l'option Montage assemble et désassemble des films, afin de maîtriser les logiciels professionnels (AVID, Pro Tools). L'étudiant-e s'exerce en assurant les montages des principaux films de ses camarades d'option Réalisation et aborde en particulier les enjeux du montage son.

En troisième année, les étudiant-e-s envisagent l'activité de montage comme création à part entière; ils-elles approfondissent leurs connaissances en explorant des narrations différentes et en s'exerçant à des montages plus variés. Par ailleurs, les étudiant-e-s ont l'opportunité d'apprivoiser des logiciels de truchage et de graphisme. Lors du projet de diplôme, c'est en équipe avec un-e étudiant-e de l'option Réalisation que chacun-e pourra démontrer ses capacités à parachever le travail à travers le montage.

Editing

In their second year, students in the Editing option break down and re-edit films in order to master professional software (AVID, Pro Tools) and address sound editing issues. These students work closely with their colleagues in the Film Directing option by taking charge of the editing of the main films. They also study sound editing.

In the third year, students address editing as a creative process in the broadest sense. They enhance their knowledge in terms of different narrative methods and work on various edits. Moreover, students also have the opportunity to get acquainted with special effects and graphic design software. For their end-of-year project, students work in teams with their colleagues in the Film Directing option to showcase their skills and complete the editing process.

Film du bachelor Cinéma, Queens, Youssef Youssef, 2019



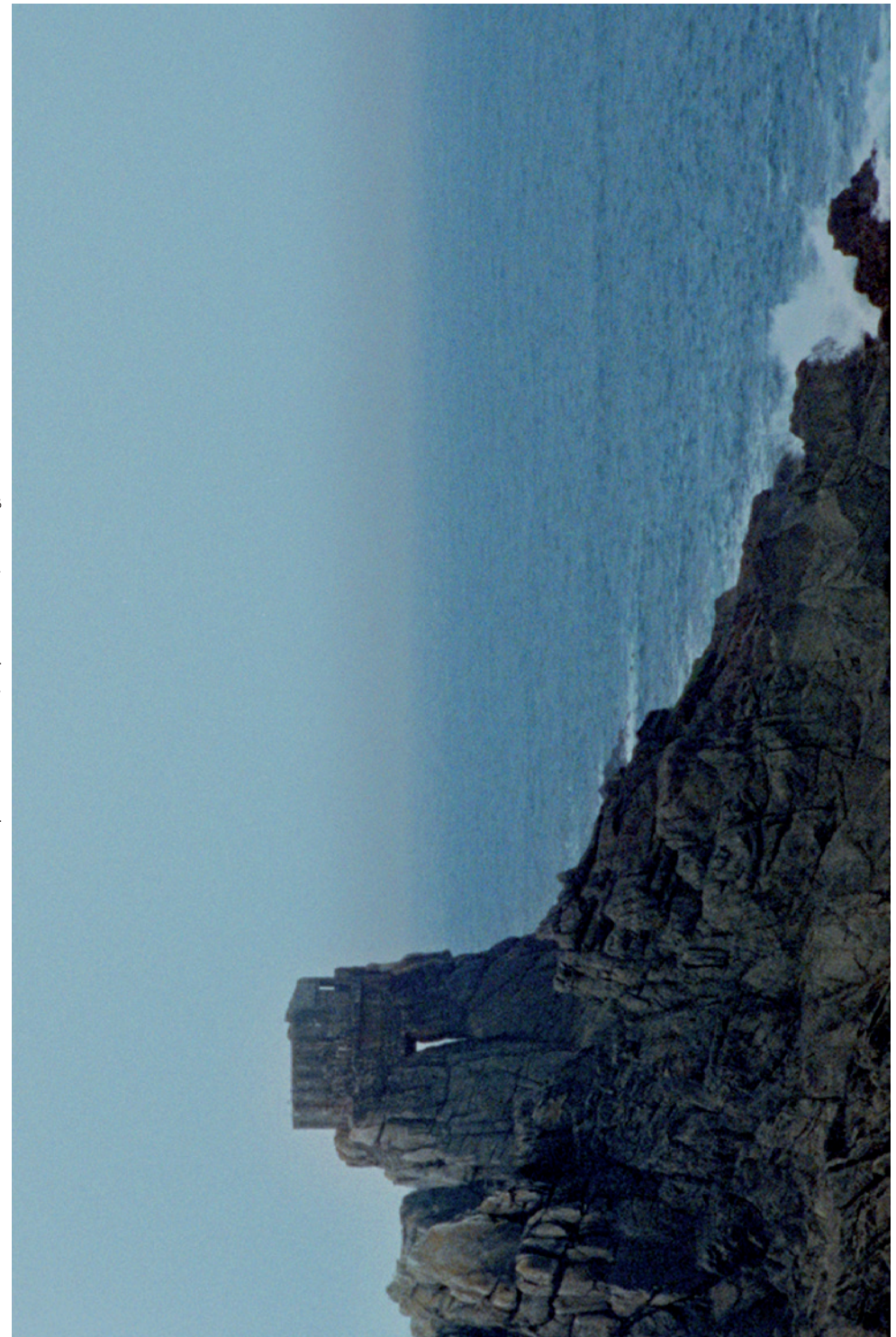
Le Bachelor Cinéma est un point de rencontre de toutes sortes de pensées et une grande attention est portée à chacune d'entre elles. Nous sommes toujours encouragé-e-s à mettre nos idées en œuvre, c'est un véritable terrain d'expérimentation! Durant ce cursus, on ne cesse d'entretenir le désir de rencontrer l'autre, de faire résonner le réel au sein des images afin de questionner le monde qui nous entoure.

Anaïs Moog, 22 ans, fraîchement diplômée du Bachelor Cinéma, option Réalisation

The BA in Cinema is a meeting point for all sorts of ideas. Great attention is given to each one of them and we are always encouraged to develop them into actual projects. It's a real testing ground! Throughout this programme, we are constantly driven to meet others, to echo reality with our images in order to address the world around us.

Anaïs Moog, 22 years old, recent BA in Cinema graduate, with a major in Directing

Film de diplôme bachelor Cinéma, *Tempête silencieuse*, Anaïs Moog, 2019



Bachelor en Architecture d'intérieur

Le Bachelor en Architecture d'intérieur prépare les étudiant-e-s à une carrière professionnelle ou à la poursuite des études au niveau master en proposant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier.

Le programme combine les enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie de l'architecture et du design) avec des workshops pratiques axés sur les principaux champs de l'architecture d'intérieur : habitat, espaces publics et commerciaux, installations éphémères, scénographies, bureaux ou lieux de vie. En répondant aux entreprises publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant-e-s se forment dans le contexte de projets réels. Ils-elles exercent ainsi tous les aspects de leur futur métier : de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec la clientèle, les démarches administratives et budgétaires.

Les ateliers techniques et les vastes espaces de travail permettent aux étudiant-e-s de travailler à l'échelle 1:1 et

d'expérimenter l'impact de leurs projets. L'équipe enseignante réunit théoricien-ne-s et professionnel-le-s, ce qui assure aux diplômé-e-s le meilleur bagage possible pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

Responsable :
Javier Fernandez Contreras

Adjointe :
Valentina De Luigi

Assistant-e-s :
Joséphine Devaud
Valentin Dubois
Sven Högger
Phi Nguyen
Manon Portera
Dafni Retzepe
Shizuka Saito
Bertrand van Dorp

Équipe enseignante :
Endrias Abeyi
Irma Cilacian
Yves Corminboeuf
Line Fontana
Simon Husslein
Youri Kravtchenko
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan

Professeur invité :
Philippe Rahm

Intervenant-e-s :
Alexandre Comby
Julia Christ
Luciano Dell'Orefice
Wendy Gaze
Sébastien Grosset

Michael Jakob
Thomas Juguin
Christophe Lombardo
Dorothée Loustalot
Valentine Maeder
Federico Neder
Cohann Rémy
Ana Luisa Soares
José M. Sanchez Garcia
Daniel Zamarbide

BA in Interior Architecture

The BA in Interior Architecture prepares students for a professional career or continuation of studies at MA level by offering a global perspective of issues in the field and providing students with complete professional skills.

The programme combines technical (construction, materials, durability) with theoretical (history and theory of architecture and design) courses with workshops focusing on the main fields of interior architecture: housing, public and retail spaces, temporary installations, scenography, work and living spaces. Furthermore, the Department of Interior Architecture carries out commissions from public and private institutions. Hence, students work on real-life projects, and tackle all the aspects of their future profession, from conceiving ideas to managing construction sites, learning about construction techniques, negotiating with clients, and tackling administrative and budgetary issues.

Thanks to technical studios and large working spaces, students often work on a 1:1 scale and can test the impact of their project. The teaching staff includes academics and professionals, which guarantees our graduates the best possible experience to

anticipate future professional challenges.

Head:
Javier Fernandez Contreras

Deputy:
Valentina De Luigi

Assistants :
Joséphine Devaud
Valentin Dubois
Sven Högger
Phi Nguyen
Manon Portera
Dafni Retzepe
Shizuka Saito
Bertrand van Dorp

Teaching staff:
Endrias Abeyi
Irma Cilacian
Yves Corminboeuf
Line Fontana
Simon Husslein
Youri Kravtchenko
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan

Guest professor:
Philippe Rahm

Guest speakers:
Alexandre Comby
Julia Christ
Luciano Dell'Orefice
Wendy Gaze
Sébastien Grosset
Michael Jakob
Thomas Juguin
Christophe Lombardo
Dorothée Loustalot
Valentine Maeder
Federico Neder

Cohann Rémy
José M. Sanchez Garcia
Ana Luisa Soares
Daniel Zamarbide



Workshop Ciszak Dalmas pour AESOP, semaine de tous les possibles © photo HEAD – Genève, Dylan Perrenoud, 2019



Exposition Space Duality in a Virtual Reality, bachelor Architecture d'intérieur, © HEAD – Genève, Emily Bonnet, 2019

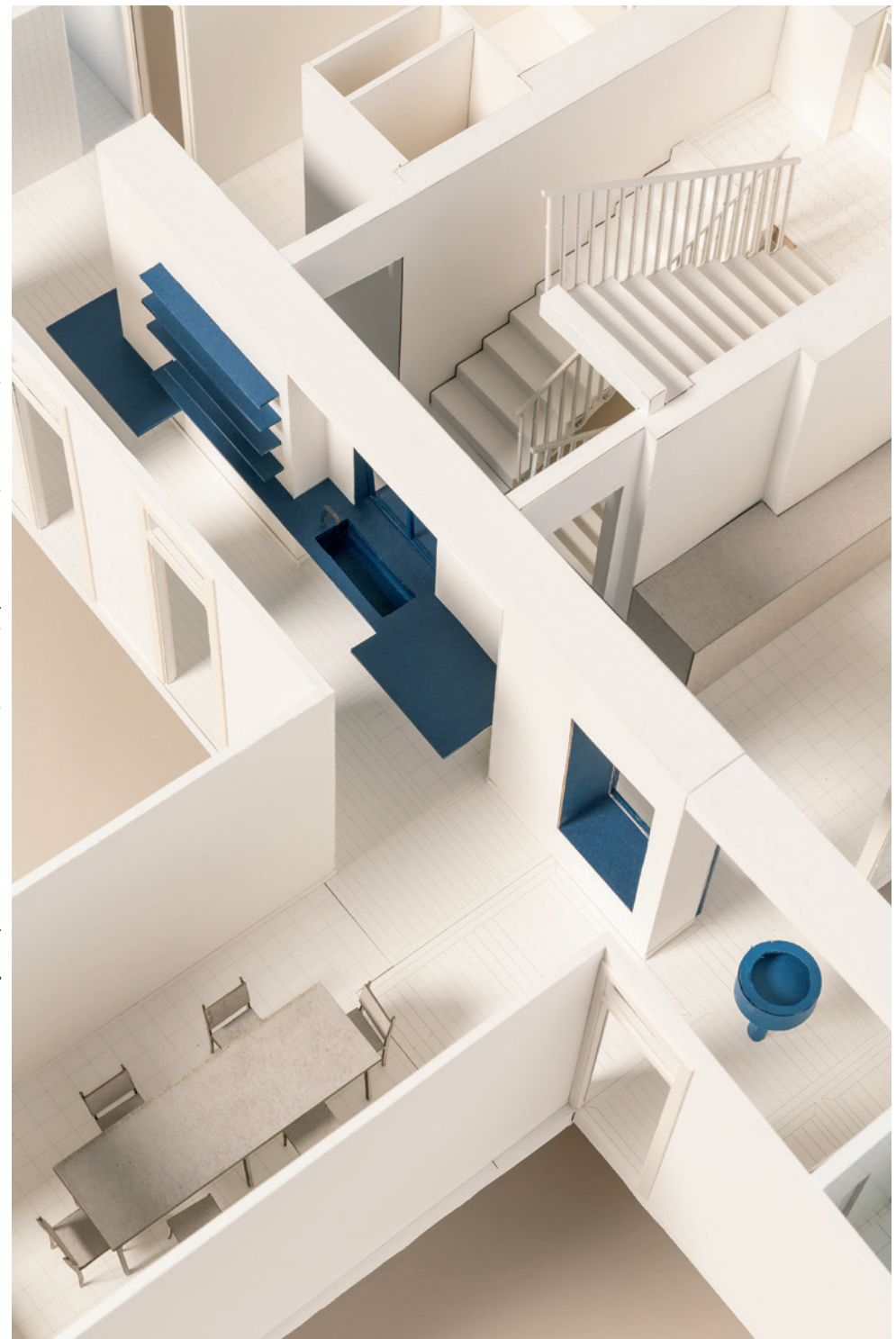
Entre théorie et pratique, durant ces trois ans, nous avons la possibilité de développer, d'explorer et de préciser des thématiques qui nous sont propres, telles que la rénovation du patrimoine, le logement, la scénographie. Quelle que soit l'échelle des projets, l'humain reste au cœur de nos préoccupations. Nous nous questionnons toujours sur ses mouvements, ses déplacements et ses attitudes dans un espace défini.

Lola Jutzeler, 23 ans, fraîchement diplômée du Bachelor en Architecture d'intérieur

Between theory and practice, throughout these three years, we have had the opportunity to develop, explore and specify our own themes, such as the renovation of heritage buildings, accommodation, scenography, etc. In our various sized projects, our main focus remains on human beings, whom we address through their movements and attitudes in a defined space.

Lola Jutzeler, 23 years old, recent BA in Interior Architecture graduate

Projet de diplôme bachelor Architecture d'intérieur, Lola Jutzeler. © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Bachelor en Communication visuelle

Deux options

Ce programme permet d'acquérir les nombreuses compétences qui correspondent aux métiers de la communication visuelle contemporaine.

De l'illustration à la vidéo, en passant par l'animation, la mise en page, l'édition, la typographie, la photographie, la scénographie et le web design, l'étudiant-e touche à un éventail complet des outils de la communication d'aujourd'hui, aussi bien classiques que numériques. À l'issue d'une première année en tronc commun durant laquelle il-elle se familiarise avec le métier, chaque étudiant-e choisit une option qui sera poursuivie jusqu'au diplôme, soit Image/Récit, soit Espace/Média.

Des projets, souvent développés en partenariat avec des institutions ou des entreprises, rythment les enseignements. L'étudiant-e peut ainsi faire l'expérience de réalisations en contexte réel. L'imagination et la créativité, les compétences de conception et la maîtrise des outils, tout comme la gestion générale de projet sont peu à peu approfondies. Divers cours techniques et théoriques viennent enrichir et consolider les apprentissages.

Responsable :
Dimitri Broquard

Adjoint :
Raphaël Widmer

Assistant-e-s :
Charles Chalas
Jessica Friedling
Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Équipe enseignante :
Martine Anderfuhren
Ruedi Baur
Demian Conrad
Xavier Erni
Stéphanie Gyga
Claudy Iannone
Laurent Kuhni
Anette Lenz
Florence Marguerat
Mitch Paone
Clément Paurd
Myriam Poiatti
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Gordan Savicic
Daniel Sciboz
Benjamin Stroun
Alban Thomas
Vincent Zugg

Intervenant-e-s :
Peggy Adam
Marion Bareil
Sandra Carrera
Ainhoa Cayuso
Camille Dedieu
Vincent De Vevey
Christopher Ellegaard
Roger Gaillard

HEAD – Genève

BA in Visual Communication

Two options

The programme provides students with numerous skills pertaining to contemporary visual communication.

Illustration, video, animation, layout, editing, typography, photography, scenography and web design: students touch on a whole range of communication tools, both traditional and digital. After the first year, during which they follow a core curriculum and acquaint themselves with the trade, the students choose one of two options, which they will continue until graduation, namely Image/Story and Space/Media.

Teaching focuses on projects that are often developed in partnership with institutions and companies, enabling students to experience work in a real-life context. Imagination and creativity, design skills, the use of tools and general project management are also gradually enhanced. A variety of technical and theoretical classes further consolidate students' learning.

Head:
Dimitri Broquard

Deputy:
Raphaël Widmer

Assistants:
Charles Chalas
Jessica Friedling
Valérie Pierrehumbert
Gaëtan Stierlin
Flavia Viscardi

Teaching staff:
Martine Anderfuhren
Ruedi Baur
Demian Conrad
Xavier Erni
Stéphanie Gyga
Claudy Iannone
Laurent Kuhni
Anette Lenz
Florence Marguerat
Mitch Paone
Clément Paurd
Myriam Poiatti
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Gordan Savicic
Daniel Sciboz
Benjamin Stroun
Alban Thomas
Vincent Zugg

Guest speakers:
Peggy Adam
Marion Bareil
Sandra Carrera
Ainhoa Cayuso
Camille Dedieu
Vincent De Vevey
Christopher Ellegaard
Roger Gaillard

Admissions 2020

Bachelor en Communication visuelle

BA in Visual Communication

Espace/Média

Design graphique, signalétique, design d'information, web design et design d'interfaces

Le programme de l'option Espace/Média entraîne les étudiant-e-s aux pratiques du graphisme contemporain qui se déploie sur tous les supports, papier et écrans, et à toutes les échelles. L'étudiant-e se familiarise avec le graphisme éditorial pour les livres ou les magazines, avec les affiches, et avec les pratiques du graphisme dans l'espace public, comme la signalétique. Le design d'information pour le web ou pour d'autres types d'interfaces, ainsi que des incursions possibles dans le domaine de l'animation 3D et du jeu vidéo, font également partie des apprentissages. Au cœur des enseignements, les partenariats avec des entités publiques ou privées permettent aux étudiant-e-s de se confronter aux attentes du terrain et aux exigences des client-e-s et de développer leur polyvalence professionnelle. Au terme du parcours, un travail de diplôme personnel et un portfolio des réalisations vont servir de tremplin vers une insertion professionnelle réussie.

Space/Media

Graphic design, signage, information design, web design and interface design

Contemporary graphic design includes all types of media, paper and screens, and on all scales. The Space/Media option trains students in the practices of editorial design for books, magazines and posters as well as in the public domain, with signage, for example. The course also includes information design for the web and other types of interfaces, with possible incursions into the field of 3D animation and video games. At the heart of the programme, partnership with public and private partners enables students to regularly confront the realities of their industry and clients' expectations. Whatever the commission, from creating traditional posters and flyers to devising entire communication strategies, the students get to develop their professional experience. At the end of the course, a personal end-of-year work and a portfolio of their achievements will help students successfully integrate into the job market.

Projet de diplôme bachelor Communication Visuelle, option Espace/Média, Romain Tronchin, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Bachelor en Communication visuelle

BA in Visual Communication

Image/Récit

Bande dessinée, illustration, images animées, éditions

Le dessin est au cœur du programme de l'option : de l'illustration au papier découpé, en passant par le crayon, la tablette graphique, l'histoire en bande dessinée ou en dessin animé, l'étudiant-e apprend à produire un message, à raconter une histoire, à élaborer un scénario ou un storyboard. Progressivement, son univers personnel et son style s'affirment et s'affirment. L'écriture, la typographie et la mise en page font également partie des apprentissages indispensables pour appréhender l'ensemble de la chaîne de production. D'autres domaines tels que l'animation 3D et le jeu vidéo peuvent également être explorés. La troisième année permet de déployer un travail personnel complet, de l'inspiration à la réalisation concrète, sur papier ou sur écran. Cette option prépare les diplômé-e-s à entrer dans les mondes professionnels de l'édition, de l'audiovisuel ou des nouvelles technologies.

Image/Story

Graphic novel, illustration, animated images, publishing

The Image/Story programme addresses all forms of drawing, from illustration to paper cut-outs and through the use of pencils, graphic tablets, graphic novels and animated pictures, students learn to produce a message, structure a narrative and a scenario and design a storyboard. Gradually they assert their style and originality. Scriptwriting, typography and layout also feature as essential components in the courses to understand the complete chain of production. Incursions into 3D animation and video games are also possible. In the third year, the future authors create a personal work from beginning to end, from inception to realisation of the concrete object, printed or online. This option prepares graduates for the professional field of publishing, the audiovisual industry or the new technology segment.

Projet de diplôme bachelor Communication Visuelle, option Image/Récit, Fanny Blanchet et Garance Vallier, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2019



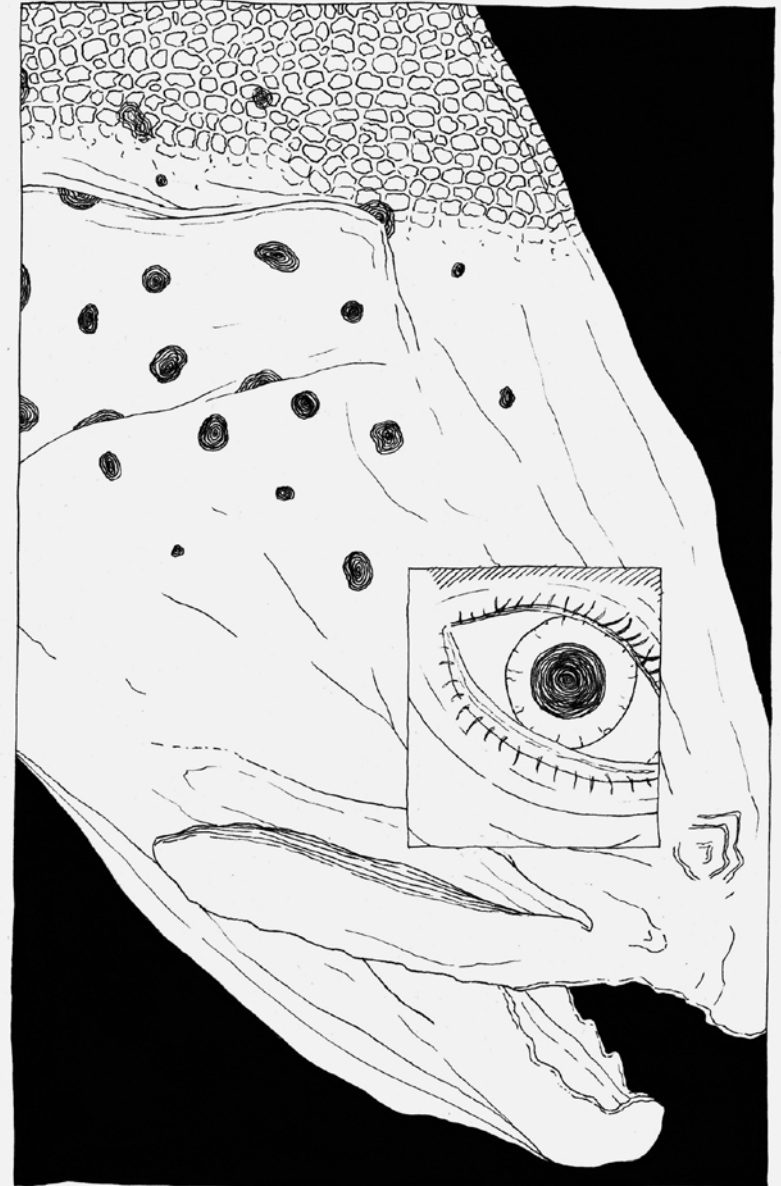
À la suite d'un CFC en graphisme plutôt général, cette formation m'a permis de pointer plus précisément des compétences que je n'avais que peu ou pas pu développer, telles que l'animation, la réalité virtuelle, l'histoire de la bande dessinée ou simplement le dessin et ses possibilités. J'ai pu aussi approfondir une culture précise et acquérir des capacités solides en bande dessinée, en dessin et en recherche visuelle.

Jeff Délez, 22 ans, fraîchement diplômé du BA CV Image/Récit

After a Federal Diploma in Graphic Design, this programme enabled me to identify more specifically the skills which I hadn't (or hardly) been able to develop, such as animation, virtual reality, the history of graphic novels or simply drawing and its possibilities. In addition to my graphic skills, I was able to enhance a specific culture and stronger capacities with regards to graphic novels, drawing and visual research.

Jeff Délez, 22 years old, recent BA graduate in VC Image/Story major

Projet de diplôme bachelier Communication Visuelle, option Image/Récit, Jeff Délez, 2019



Bachelor en Design Mode

En abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin d'esquisses à la conceptualisation d'un projet de collection, cette formation permet à l'étudiant-e de concevoir des vêtements innovants et de développer un style personnel, à la hauteur des attentes d'un marché multiculturel.

Les enseignements associent les connaissances théoriques de l'histoire de la mode et des tendances avec la maîtrise technique nécessaire à la création de pièces uniques, puis de collections (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille). L'étudiant-e explore ainsi progressivement un univers complexe qui comprend le vêtement et l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, sans oublier le storytelling propre à la mode. Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Tout au long du parcours, l'étudiant-e apprend à s'approprier les codes de l'industrie de la mode, à élargir sa perception du corps humain et à appréhender les enjeux sociaux du vêtement et des accessoires. La collection de diplôme réalisée en fin de parcours permet à l'étudiant-e de démontrer ses compétences créatives et techniques et d'envisager

la suite de ses études en Master ou l'insertion professionnelle.

Responsable du Département Design Produit Mode, Bijou et Accessoires:
Elizabeth Fischer

Adjointe:
Jasmina Barshovi

Collaboratrice artistique:
Nina Gander

Assistant-e-s:
Danaé Fenger
Quentin Piel Langlet

Équipe enseignante:
Valentine Ebner
Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Bertrand Maréchal
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Natalia Solomatine

Intervenant-e-s:
Hansruedi Burri
Alexandre Fiette
Cécile et Roger Gaillard
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Natacha Malanitcheva
Katharina Sand
François Schaffter
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer

BA in Fashion Design

The BA in Fashion Design enables students to design clothes by addressing all aspects of fashion design, from sketches to the conceptualisation of a whole collection. The challenge is to create products that meet the high expectations of a global multicultural market while developing a personal and innovative style.

Teaching methodology combines knowledge of present and past trends and technical expertise (templates, cutting, textiles, tailoring, stitching) and includes a series of workshops led by professionals. Students thus gradually explore a complex universe that includes clothing and accessories as well as staging and photo shoots, not forgetting fashion-related storytelling. An internship is an essential part of the course.

Students learn to appropriate the codes of the fashion industry, while also expanding their perception of the human body and of the social issues surrounding clothing and accessories. The end-of-year collection produced at the end of the programme enables students to showcase their creative and technical skills and to consider taking up MA studies or integrating into the job market.

Head of Department Fashion Design, Product Design/ Jewellery & Accessory:
Elizabeth Fischer

Deputy:
Jasmina Barshovi

Artistic Deputy:
Nina Gander

Assistants:
Danaé Fenger
Quentin Piel Langlet

Teaching staff:
Valentine Ebner
Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber
Bertrand Maréchal
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Natalia Solomatine

Guest speakers:
Hansruedi Burri
Alexandre Fiette
Cécile and Roger Gaillard
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Natacha Malanitcheva
Katharina Sand
François Schaffter
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer



Collection de diplôme bachelor Design Mode, Andri Opplinger, © photo Anoush Abrar, 2019



Collection de diplôme bachelor Design Mode, Maëva Weissen, © photo Léo Lacan, 2019

J'ai aimé les cours pratiques qui nous permettaient d'expérimenter ou d'apprendre des techniques inédites. J'appréciais aussi la grande diversité d'ateliers dans lesquels on peut se former librement sur de nouvelles matières. Du côté théorique, on commençait toujours nos travaux par une recherche personnelle. J'aimais qu'on développe nos envies et nos rêves pour ensuite les transcrire dans les créations. C'est important de pouvoir justifier ce que l'on fait, dans le contexte actuel.

Andréa Abderhalden, 24 ans, fraîchement diplômée du BA Design Mode

I loved the practical courses that enabled us to experiment and learn new techniques. I also enjoyed the wide variety of workshops in which we're free to work with new materials. On the theoretical side, we always started out with individual research. I loved that we could develop our desires and dreams to then transcribe them into our creations. It's important to be able to justify what you do in the current context.

Andréa Abderhalden, 24 years old, recent graduate with a BA in Fashion Design

Collection de diplôme bachelor Design Mode, Andrea Abderhalden, © photo Jonathan Zekhe, 2019



Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne—montre, bijou et joaillerie, lunettes, maroquinerie, accessoires au sens large y compris les produits connectés.

Grâce à une pédagogie centrée sur la créativité personnelle, l'étudiant-e acquiert progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers développent à la fois l'habileté avec les outils et les techniques, la connaissance des matériaux et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets créatifs. Lors d'un stage en entreprise, l'étudiant-e pourra se familiariser avec le marché et les réalités professionnelles.

Les étudiant-e-s qui le désirent peuvent se spécialiser en Design horloger. Ce parcours inclut des cours de culture horlogère et des enseignements donnés en partenariat avec des marques et des professionnel-le-s de la branche.

Responsable :
Elizabeth Fischer

Assistant-e-s :
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante :
Yves Corminboeuf
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-s :
Astrid Alberto
Tiffany Bähler
Nicole Brémond
Valentina Brugnattelli
Vanessa Cron
Ambroise Degenève
Ligia Dias
François Dumas
Pauline Famy
Roger Gaillard
Jeff Gaudinet
Jiyoun Han
Stéphanie d'Heygère
Roland Kawczynski
Martine Leherpeur
Cécile Nanjoud
Jérémy Tarian
Lorenzo Vallone
Valérie Vollmuth
Scott Wilson
Elodie Wismer
Nadia Yousfi-Picenni

BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Unique in Switzerland, this BA programme specialises in the creation of all accessories and products relating to people—jewellery, watches, spectacles, leather goods, wearables (smart products) and household objects.

Teaching methodology combines creativity with expertise in the industrial design process. Classes and workshops develop students' ability with tools and techniques as well as their knowledge of materials and understanding of the aesthetic and social issues surrounding creative projects. With an internship integrated in the fourth semester, knowledge of the market and of professional realities are also part of the programme.

Students who so desire may specialise in Watch Design and attend classes given in partnership with brands and professionals in the field. This course includes classes about watchmaking culture and monthly conferences, Les Midis Horlogers, that cover all aspects of the field.

Head:
Elizabeth Fischer

Assistants:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Teaching staff:
Yves Corminboeuf
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Guest speakers:
Astrid Alberto
Tiffany Bähler
Nicole Brémond
Valentina Brugnattelli
Vanessa Cron
Ambroise Degenève
Ligia Dias
François Dumas
Pauline Famy
Roger Gaillard
Jeff Gaudinet
Jiyoun Han
Stéphanie d'Heygère
Roland Kawczynski
Martine Leherpeur
Cécile Nanjoud
Jérémy Tarian
Lorenzo Vallone
Valérie Vollmuth
Scott Wilson
Elodie Wismer
Nadia Yousfi-Picenni



Projet pour GEM Genève avec Tiffany Bähler, bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2019



Projet réalisé au CERCO, bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Robinson Haas et Romain Joly, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2019

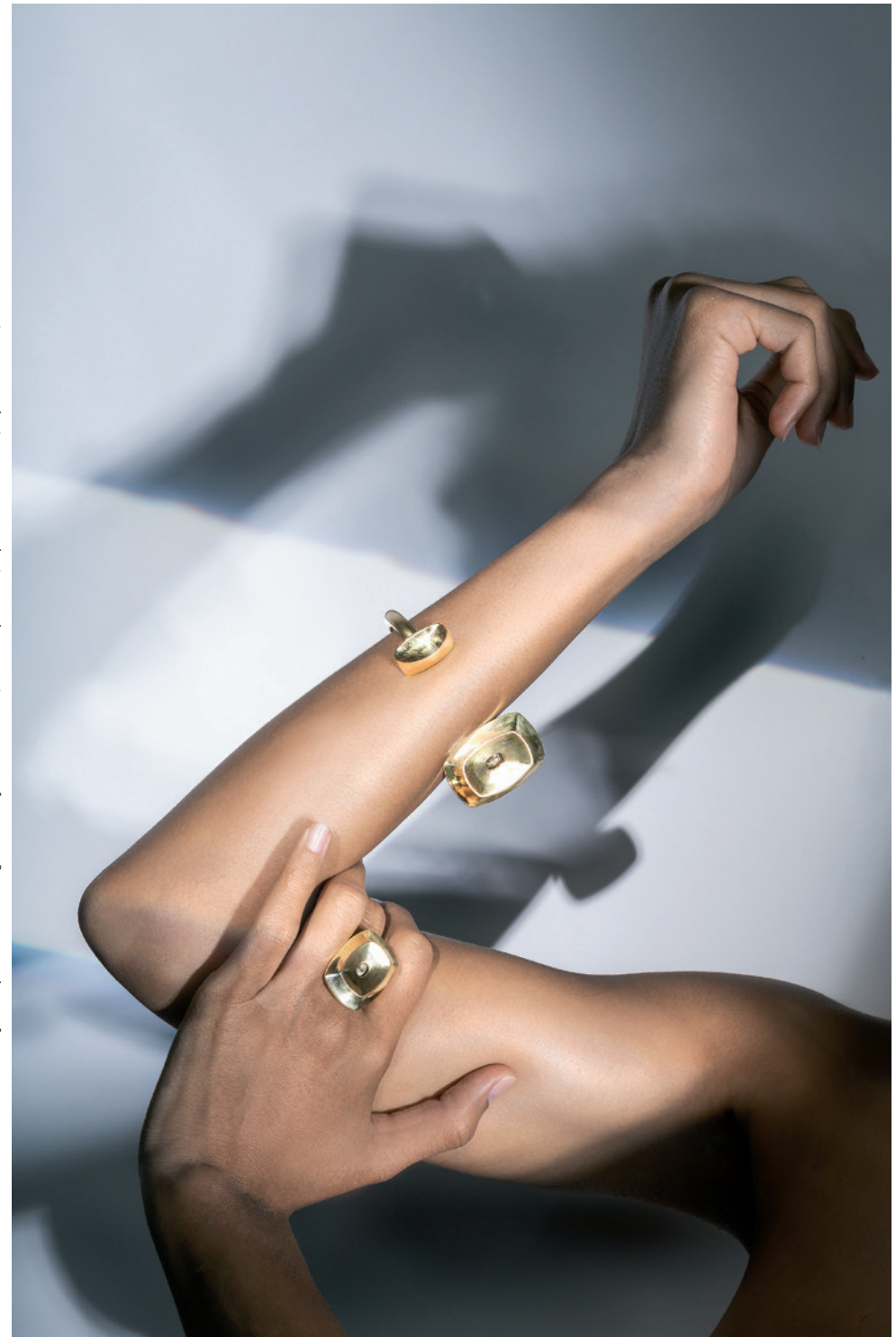
Du moment où l'on s'implique et s'applique au maximum, c'est une école qui offre une richesse et des ressources extraordinaires. La HEAD est sûrement l'un des établissements les plus équipés au niveau européen, pour le design de bijou. Cela nous permet d'aller aussi loin que possible dans nos projets, sans frontière entre les idées et leur réalisation.

Gabriel Republicano, 26 ans, fraîchement diplômé du BA Design Produit/Bijou et accessoires

If you're willing to commit and get involved as much as possible, this is a school with extraordinary wealth and resources. HEAD-Genève is certainly one of the best-equipped institutions in Europe for Jewellery Design. This enables us as students to go as far as possible in our projects and there are no limits between our ideas and their realisation.

Gabriel Republicano, 26 years old, recent graduate with a BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Gabriel Republicano. © photo HEAD - Genève, Raphaëlle Mueller, 2019



Bachelor en Design Produit/ Chaire en Design horloger

Au sein du Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoire, la Chaire en Design horloger est une formation dédiée au design et à la culture horlogère. L'étudiant-e y acquiert des compétences en design de montres, ainsi que des connaissances sur les enjeux stratégiques du domaine, sur les tendances et les défis patrimoniaux en horlogerie. Une équipe pédagogique issue du monde professionnel encadre et accompagne l'étudiant-e qui apprend les diverses facettes du métier : ateliers de construction horlogère et design montre, dessin horloger, marketing, packaging et environnement produit, prototypage 3D avancé et gestion de projet. L'étudiant-e découvre l'histoire horlogère avec la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH) et s'initie aux complications horlogères avec la filière Microtechniques de l'Hepia. L'étudiant-e suit par ailleurs des enseignements en Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui lui offrent une ouverture plus large sur les enjeux de l'industrie de la mode.

Les projets de création sont menés en lien avec des marques. Ainsi, à l'issue de la formation, le-la diplômé-e est apte à travailler dans le domaine horloger en tant que designer junior qualifié-e. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

Responsable :
Valérie Ursenbacher

Assistant-e-s :
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Équipe enseignante :
David Cuenat
Gregory Gardinetti (FHH)
Nicolas Mertenat
Alexandre Peraldi
Lorenzo Vallone

Intervenant-e-s :
Astrid Alberto
Alex Ballmer
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Gregory Gardinetti
Lukas Gopp

Jiyoun Han
Steve Holder
Simon Husslein
Laurence Janin-Schlemmer
Sébastien Mettraux
Hervé Munz
Neftali Nortario
David Rofeh
Christophe Roulet
Alain Sielberstein
Serena Trabalza
Guillaume Tripet
Jean-Marc Wiederrecht

BA in Product Design/ Chair in Watch Design

The Chair in Watch Design is a specialisation within the BA in Product Design/Jewellery and Accessories programme. Students will develop watch design skills as well as knowledge of the field's strategic issues, market trends and the patrimonial challenges of the watchmaking industry. Surrounded by a team of professionals, students will learn about various aspects of the trade: watchmaking and watch design workshops, marketing, packaging design and the product environment, 2D design, advanced 3D prototyping and project management. Students will also address watchmaking culture in association with the Fondation de la Haute Horlogerie (FHH), watch complications and marketing and will analyse the world of brands. Moreover, students will attend classes in the BA in Product Design/Jewellery and Accessories.

They will also have the opportunity to carry out creative projects in association with watchmaking brands.

Hence, at the end of the course, graduates will be able to work in the field of watch design as qualified junior designers. This specialisation can also be pursued at MA level.

Head:
Valérie Ursenbacher

Assistants:
Cyril De Froment
Juan Sebastian Galan Bello
Stéphanie Van Zwam

Teaching staff:
David Cuenat
Gregory Gardinetti (FHH)
Nicolas Mertenat
Alexandre Peraldi
Lorenzo Vallone

Guest speakers:
Astrid Alberto
Alex Ballmer
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Gregory Gardinetti
Lukas Gopp
Jiyoun Han
Steve Holder
Simon Husslein

Laurence Janin-Schlemmer
Sébastien Mettraux
Hervé Munz
Neftali Nortario
David Rofeh
Christophe Roulet
Alain Sielberstein
Serena Trabalza
Guillaume Tripet
Jean-Marc Wiederrecht



Collection de diplôme Design Produit, Chaîne en Design horloger, Kevin Aebi, © photo Kevin Aebi et Gionibek Kuduibergen, 2019

Collection de diplôme Design Mode et accessoires, Chaîne en Design horloger, Iris Gigon, © photo Johann Sauty, 2019



Campus HEAD

En septembre 2020, la HEAD inaugure son campus. De la gare où se situe le bâtiment historique, dix minutes en bus suffisent pour rejoindre le nouveau campus. Avec ses trois bâtiments témoins de l'architecture industrielle genevoise, le campus est idéalement situé autour d'un vaste parc. Il comporte toutes les infrastructures qui permettent aux étudiant-e-s de réaliser les projets les plus ambitieux. Les espaces dédiés à la création, équipés des mobiliers et outils propres à chaque discipline, offrent une place de travail à chacun-e. Des salles de séminaires et des auditoriums accueillent les cours théoriques, les conférences et journées de colloques.

Les ateliers Bois, Métal et Prototypage placés sous la conduite de techniciens spécialisés donnent un accès privilégié à des machines ultraperfectionnées, à divers matériaux et permettent la mise en œuvre professionnelle de tous les projets. Les pools Photo, Impression-Edition et le Centre de recherche céramique (CERCCO) offrent des cours d'initiation et peuvent être utilisés en autonomie par les étudiant-e-s. Les ressources audiovisuelles et numériques sont mises à disposition par le biais de magasins de prêt de matériel et d'accompagnement personnalisé. Qu'il s'agisse de tourner un

film, de faire des moules en silicone, de produire une impression 3D ou de relier les exemplaires d'un fanzine, tout devient possible.

Étudier à la HEAD, c'est aussi bénéficier des services d'une bibliothèque riche de plus de 30000 livres et 3000 DVD, abonnée à 170 revues internationales spécialisées dans l'art, le design, le cinéma. Membre du réseau des bibliothèques universitaires et publiques de Suisse romande (RERO), la bibliothèque donne également accès aux multiples ressources numériques de Swissuniversities. Un beau salon de lecture et de multiples espaces de travail sont à la disposition des étudiant-e-s. L'équipe des bibliothécaires offre ses compétences pour toutes les recherches bibliographiques ou iconographiques.

Toutes les informations (horaires, détails des équipements) sont disponibles sur notre site internet.

Campus HEAD

In September 2020, HEAD will inaugurate its campus. Ten minute by bus takes you from the heritage building near the train station to the new campus. Ideally located around a large park, the three buildings are witnesses of Geneva's industrial architecture. They include all the necessary infrastructure for students to achieve their most ambitious projects. Spaces dedicated to creation, equipped with the tools and furniture specific to each discipline, provide a work space for everyone. Seminar rooms and lecture halls host theory lectures, talks and conference presentations.

The Wood, Metal and Prototyping studios under the guidance of specialised technicians provide a privileged access to ultra-sophisticated machines and a variety of materials, and ensure that all projects are carried out professionally. The Photo and Printing-Publishing pools as well as the Research Centre for Contemporary Ceramics (CERCCO) provide introductory courses and can be used autonomously by the students. Audiovisual and digital resources are made available through equipmentrenting and personalised assistance stores. Everything thus becomes possible, e.g. shooting a film, creating silicone moulds, producing a 3D print or binding copies of a fanzine.

Studying at HEAD also means benefitting from the services of a library that hosts more than 30,000 books and 3,000 DVDs as well as 170 subscriptions to international journals specialised in art, design, and cinema. A member of the network of the public and university libraries in Western Switzerland (RERO), the library also provides access to the multiple digital resources of Swissuniversities. A beautiful reading room and multiple work spaces are available for students too. The library staff is also available to help with any bibliographic or iconographic research.

Further information (schedules, detailed equipment) is available on our website.

HEAD internationale

Les mondes de l'art et du design ne connaissent pas de frontières géographiques, mais se nourrissent d'échanges et de diversité. Mobiles, les artistes, designers et cinéastes agissent dans un monde globalisé. La HEAD-Genève fonde son ouverture sur le monde à travers son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux. Elle promeut la mobilité académique des étudiant-e-s, des enseignant-e-s et des chercheur-se-s, et soutient activement les voyages d'études et de nombreux partenariats aux quatre coins du monde.

Japon, Nouvelle-Zélande, Canada, Mexique, Sénégal, Liban, Norvège... sur chaque continent, la HEAD-Genève développe un réseau d'écoles partenaires dans lesquelles chaque étudiant-e peut s'aventurer un semestre ou une année en séjour de mobilité, ceci aussi bien en Bachelor qu'en Master.

Une telle expérience internationale fonctionne comme une réalité augmentée inoubliable. Étudier à l'étranger est un apprentissage unique, stimulant et constructif pour l'artiste en devenir, permettant d'élargir ses horizons et ses compétences, de construire son réseau, et de grandir sur le plan personnel. En octroyant des bourses de mobilité, la HEAD-Genève

encourage de manière concrète les étudiant-e-s à sauter le pas.

Réciproquement, l'école accueille des étudiant-e-s en échange issu-e-s d'écoles du monde entier. Ces flux perpétuels contribuent à la diversité et à la richesse du campus, animé par des équipes d'enseignement et de recherche très cosmopolites, qui garantissent l'évolution constante des enseignements de l'école.

Exposés ou diffusés dans des salons, des foires, des biennales et des festivals, les projets des étudiant-e-s de la HEAD-Genève voyagent et offrent une visibilité artistique de grande ampleur à leur auteur-e-s. La HEAD-Genève entretient des liens avec les ambassades suisses à l'étranger, notamment avec les bureaux de Pro Helvetia et de Swissnex en Amérique du Nord et du Sud, en Inde et en Asie. L'école participe régulièrement à des événements de portée mondiale comme le Salone internazionale del Mobile de Milan, la Watch Week de Hong Kong, la Berlinale, festival du film de Berlin ou encore le Festival international de Mode et de Photographie de Hyères. Finalement, des résidences et Summer Schools sont organisées aux États-Unis, à l'Institut Suisse de Rome et au Chili, et maintiennent une ouverture sur le monde

même en dehors du calendrier académique. À la HEAD-Genève, l'internationalisation est une valeur partagée.

La liste des écoles partenaires et toutes les informations sont disponibles sur le site internet.

Responsable:
Géraldine Roh-Merolle Petite

Assistante:
Anne-Laure Beuret

HEAD international

The worlds of art and design know no geographical borders, driven as they are by dialogue and diversity. Artists, designers and filmmakers are mobile and work in a globalised world. As such, HEAD-Genève structures its open-minded approach on its international teaching staff, exhibitions and transnational projects, promotes the students, teachers and researchers' academic mobility and actively supports field trips and partnerships across the globe.

Japan, New Zealand, Canada, Mexico, Senegal, Lebanon, Norway... On each continent, HEAD-Genève has developed a network of partner schools to which each student can venture for a semester or a year of study abroad, at BA as well as MA level.

Such an international experience acts like an unforgettable enhanced reality experience. Studying and living abroad is a unique, stimulating and constructive learning experience for artists-to-be, enabling them to broaden their horizons and expand their skills, build a network and grow on a personal level. HEAD - Genève also awards mobility grants to encourage students to take the plunge.

Reciprocally, the school welcomes exchange students from all over the world. This continuous flow contributes to the diversity and richness of the campus, livened up by cosmopolitan teaching and research teams, who ensure the constant development of the school's programmes. Exhibited or distributed in shows, fairs, biennales and festivals, the works of HEAD-Genève's students travel and earn their authors wide-ranging artistic exposure. HEAD-Genève maintains good relationships with Swiss embassies abroad, as well as with Pro Helvetia and swissnex's offices in North and Latin America, India and Asia. The school regularly participates in international events such as Salone internazionale del Mobile di Milan, Watch Week in Hong Kong, the Berlin Film Festival (Berlinale) and the International Fashion and Photography Festival in Hyères. Finally, residencies and summer schools are organised in the US, at the Swiss Institute in Rome and in Chile, and maintain an openness to the world even outside the academic calendar. At HEAD-Genève, internationalisation is a shared value.

The list of partner schools and all the required information are available on our website.

Head:
Géraldine Roh-Merolle Petite

Assistant:
Anne-Laure Beuret



Atelier Joaillerie, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Atelier Arts Visuels, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019

Informations pratiques

HEAD–Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Bureau des études

Arts visuels et Cinéma:
maeva.mourlan@hesge.ch

Architecture d'intérieur,
Communication visuelle,
Design Mode, Design
Produit/Bijou et accessoires:
lise-marine.benhassel@
hesge.ch

Conseillère aux études:
emilie.parendeau@hesge.ch

Niveau et durée des études

Les études de niveau
bachelor forment le premier
cycle des études univer-
sitaires. Les plans d'études
des filières de formation
sont structurés en six seme-
stres à plein temps, permet-
tant de valider 30 crédits
ECTS chaque semestre. La
durée minimale des études
est de trois ans, la durée
maximale de six ans.
Les titres délivrés à la fin
des études sont des Bache-
lor of Arts valant 180 ECTS,
internationalement reconnus.

La langue principale d'ensei-
gnement est le français,
avec des apports ponctuels
en anglais. La HEAD n'exige
pas de certificat d'aptitude

linguistique, mais recom-
mande aux étudiant-e-s qui
maîtrisent mal le français
de suivre les cours d'appui
de l'Université de Genève.
www.mdl.unige.ch

Coût des études

Les taxes d'études s'élèvent
à CHF 575.- par semestre.
Des frais d'études (achat de
livres, de matériels, partici-
pation aux coûts de voyages
d'études, etc.) sont à prévoir.
Ils varient d'une filière de
formation à l'autre et s'élè-
vent en moyenne à 1000 à
2000.- CHF par année, parfois
davantage lors du dernier
semestre des études (réalisa-
tion du projet de diplôme).

Bourses et aides aux études

Les parents des étudiant-e-s
de nationalité suisse ou
au bénéfice d'un permis C
ont droit à des allocations
d'études sous conditions.
Se renseigner auprès des
services cantonaux com-
pétents.

Les étudiant-e-s peuvent de-
mander des bourses d'études
sous conditions. Pour les
étudiant-e-s suisses ou au
bénéfice d'un permis C, se
renseigner auprès des ser-
vices cantonaux compétents.

Pour les étudiant-e-s
étranger-ère-s, se renseigner
auprès du Pôle Santé
Social (PSS) de l'Université
de Genève.

Par ailleurs, la HEAD bénéfi-
cie du soutien de fondations
privées genevoises qui oc-
troient chaque année plus de
cinquante bourses d'études,
sous conditions. Se renseigner
auprès de la conseillère aux
études de la HEAD.

Visas et permis de séjour,
logements

Les étudiant-e-s non domici-
lié-e-s en Suisse doivent ac-
complir de manière autonome
les démarches d'obtention
de visas et de permis de
séjour pour s'installer à
Genève. Des détails sur les
démarches à entreprendre
sont disponibles le site de
la HES-SO.Genève, rubrique
Affaires étudiantes.

L'offre de logements
étudiants est disponible sur
le site de la HES-SO.Genève,
rubrique Affaires étudiantes.

Practical information

HEAD–Genève
Haute école d'art
et de design
Avenue de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
+41 22 388 51 00
www.head-geneve.ch

Students' Office

Fine Arts & Cinema:
maeva.mourlan@hesge.ch

Interior Architecture, Visual
Communication, Fashion
Design, Product Design/
Jewellery and Accessory:
lise-marine.benhassel@
hesge.ch

Student Advisor:
emilie.parendeau@hesge.ch

Level and Duration of Studies

BA-Level studies are under-
graduate academic studies.
The syllabus for the various
programmes is organised
into six full-time semesters,
with 30 ECTS per semester.
The minimum period of study
is three years, the maximum
is six.
The degree awarded at the
end of the periods of study
is a Bachelor of Arts worth
180 ECTS internationally
recognised.

The main language
of teaching is French with
occasional contributions
in English. HEAD–Genève
does not require a language
proficiency certificate

but recommends students
with low proficiency in
French to attend language
courses at the University
of Geneva.
www.mdl.unige.ch

Cost of Studies

They amount to CHF 575 per
semester. Other study-relat-
ed expenses (books, course
materials, study trips, etc.)
should be expected. These
vary from one department
to the next and amount on
average between CHF 1,000
and CHF 2,000 per year,
sometimes more for the
last semester (end-of-year
project).

Funding and Study Grants

Parents of students who
hold Swiss citizenship or
a C permit are entitled
to study allowances under
certain conditions. Please
contact the appropriate
cantonal services.

Students can apply for study
grants under conditions.
For students who hold Swiss
citizenship or a C permit,
please contact the appropri-
ate cantonal services.

For foreign students, please
refer to Pôle Santé Social
(PSS) at the University of
Geneva.

Moreover, HEAD–Genève
enjoys the support of private
Geneva foundations who

give more than fifty study
grants every year, subject
to conditions. Please refer
to HEAD's student advisor
for further information.

Visas and Residence Permits, Accommodation

Students who are not
resident in Switzerland must
apply for a visa and resi-
dence permit independently
in order to move to Geneva.
Details on the procedure
are available on the website
of HES-SO Genève, under
the heading Student Affairs.

A list of student accommo-
dation is available on the
website of HES-SO Genève,
under the heading Student
Affairs.



Atelier bois, © photo HEAD – Genève, Michel Gasbrecht, 2019



Performance à Live In Your Head, Master TRANS, © photo HEAD – Genève, Zoé Aubry, 2019

Admissions : Inscriptions et concours

Conditions d'admission aux études de niveau bachelor

- 1 Être au bénéfice d'un diplôme de fin d'études du secondaire II
- 2 Réussir le concours (Entretien d'admission)

Les candidat-e-s aux admissions en Bachelor doivent être au bénéfice d'un diplôme de niveau secondaire II (CFC du domaine art et design + maturité professionnelle, ou Diplôme ECG + maturité spécialisée en art et en design, ou maturité gymnasiale).

Les titres étrangers équivalents sont notamment les Baccalauréats L, S, ES, les Baccalauréats technologiques STDAA en France, les Abitur, Matura et Berufsmatura en Allemagne et Autriche, les CESS en Belgique.

Les admissions dans les filières d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, de Design Mode et de Design Produit/Bijou et accessoires, requièrent, en plus, un certificat de classe préparatoire ou une attestation de stage professionnel pour les candidat-e-s au bénéfice d'une maturité gymnasiale, d'un baccalauréat L, S ou ES, d'une Abitur/ Matura, d'un CESS général ou d'un titre équivalent. D'une manière générale, il appartient aux candidat-e-s de fournir la preuve qu'ils-

elles remplissent les conditions d'admission.

Pour toute question, contacter le bureau des études.

Inscriptions

Les inscriptions se font en ligne uniquement : www.head-geneve.ch, rubrique Admissions 2020. Délai : 13 mars 2020. Seules les inscriptions complètes seront prises en compte.

Des dérogations aux conditions usuelles d'admission en Bachelor sont exceptionnellement possibles pour les candidat-e-s ne bénéficiant pas des titres requis et capables de démontrer un talent artistique hors du commun.

Les candidat-e-s ayant déjà accompli avec succès une ou deux années d'études en art ou en design de niveau universitaire peuvent demander une admission par équivalence en 2^e année de Bachelor.

Pour les dérogations et équivalences, se renseigner avant le 28 février 2020 auprès du Bureau des études de la HEAD.

Concours (entretiens d'admission)

Les candidat-e-s sont convoqué-e-s aux entretiens d'admission et reçoivent toutes les instructions nécessaires par email. Les entretiens ont lieu à Genève et sont menés par des membres du corps enseignant de la HEAD qui discutent avec le-la candidat-e autour de son portfolio de travaux personnels. Selon la filière de formation choisie, des exercices ou des travaux spécifiques à joindre au portfolio peuvent être demandés au moment de la convocation ; des exercices spécifiques peuvent également être demandés durant l'entretien.

Portfolios de travaux personnels

En règle générale, les portfolios de travaux personnels ne doivent pas être envoyés à l'école ; les candidat-e-s les apportent lors de l'entretien et les reprennent à la fin de celui-ci.

Exception : les candidat-e-s aux admissions en Bachelor Cinéma doivent fournir à l'avance leur portfolio de travaux personnels.

Des détails sur les contenus des portfolios sont disponibles pour chaque filière de formation sur le site internet www.head-geneve.ch à la rubrique Admissions 2020.

Admissions: Applications and examination (admission interviews)

Conditions for admission to BA level programmes

- 1 Hold an upper-secondary level qualification
- 2 Pass the entrance examination

Applicants for admission onto BA programmes must hold an upper-secondary level qualification (Advanced Federal Certificate in the field of Art and Design + vocational degree or vocational college degree + specialised degree in Art and Design or general baccalaureate).

Equivalent foreign degrees include the L, S and ES baccalaureates and the STDAA technological baccalaureates in France, the Abitur, Matura and Berufsmatura in Germany and Austria, and the CESS in Belgium.

For admission onto the Interior Architecture, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/ Jewellery and Accessory programmes, an additional preparatory class or professional development traineeship qualification for applicants holding a general baccalaureate, an L, S or ES baccalaureate, an Abitur/ Matura, a general CESS or an equivalent degree, is required. In general terms, applicants are responsible for providing evidence that they meet all admission requirements.

Application

Application is only available online: www.head-geneve.ch, under Admissions 2020
Deadline: 13 March 2020
Only completed registrations will be considered.

Exceptions from the standard conditions for admission onto BA programmes are exceptionally available for applicants who do not hold the required degrees but who are capable of demonstrating extraordinary artistic talent.

Applicants having already successfully completed one or two years in Art or Design at university level may request admission by equivalence onto the second year of BA programmes.

For exceptions and equivalences, please contact HEAD-Genève's Office of Studies before 28 February 2020.

Interviews

Applicants are invited for an admission interview and receive all necessary instructions by email. Interviews take place in Geneva and are carried out by members of the teaching staff at HEAD-Genève who discuss the application files (portfolio of personal works + curriculum vitae + letter of motivation) with the applicants. Depending

on the programme selected, specific tasks and works may be requested to be added to the portfolio upon invitation to the interview. Alternatively, specific tasks may be required during the interview.

Portfolio of personal works

In general terms, portfolios should not be sent to the school: Applicants should bring them at the time of the interview and take them back once the interview is over.

Exception: Applicants for admission onto the BA in Cinema must provide their portfolio of personal works ahead of the interview.

Details on the content of the portfolios of personal work for each programme are available on the website: www.head-geneve.ch, under Admissions 2020.

Avant la HEAD

Propédeutique Art & Design

Ecole supérieure de bande dessinée et illustration

CFP Arts, Genève

Les candidat-e-s au bénéfice d'un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, de Design Mode ou de Design Produit/Bijou et accessoires.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d'Arts visuels ou de Cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Les candidat-e-s au bénéfice de maturités professionnelles avec CFC hors domaine art et design, de même que les candidat-e-s au bénéfice d'une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

CFP Arts—centre de formation professionnelle arts, Genève

Propédeutique Art & Design

Le CFP Arts—Genève propose une propédeutique d'une année qui permet

de se préparer aux concours d'admission en Bachelor pour les arts visuels, le cinéma et le design. Un vaste tour d'horizon des disciplines pratiques et théoriques permet de s'orienter, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création.

La propédeutique articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de préspecialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels, du Cinéma, de la Communication visuelle, du Design Mode et du Design Produit/Bijou et accessoires.

Les candidat-e-s doivent être porteurs d'une maturité ou d'un titre jugé équivalent et réussir le concours.

Préinscriptions au CFP Arts: du 27 janvier au 13 mars 2020 (8 h 30–11 h 30 et 13 h 15–15 h 30)

Confirmation d'inscriptions: jusqu'au 13 mars 2020

Concours d'admission: du 4 au 8 mai 2020

Choix des options et confirmation d'admission: 22 juin 2020 (8 h–12 h)

École supérieure de bande dessinée et illustration

Construite autour d'un tronc commun dédié à la bande dessinée et à l'illustration, cette formation comprend les nombreuses expressions visuelles utilisant le dessin. Les designers diplômé-e-s en communication visuelle—spécialisation bande dessinée et illustration pourront, sous réserve de la réussite du concours, directement intégrer la deuxième année du Bachelor en Communication visuelle, option Image/Récit de la HEAD—Genève.

Les candidat-e-s doivent être porteurs d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d'aptitudes.

Journée portes ouvertes: samedi 18 janvier 2020 (10 h–18 h)

Contact: Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
1201 Genève

Avant la HEAD

Autres écoles préparatoires et stages

EBAG—école des beaux-arts du genevois (France)
Classe préparatoire publique aux concours des écoles supérieures d'art

L'orientation pédagogique de la classe préparatoire est volontairement généraliste. Elle aide les jeunes à évaluer leur motivation et à choisir une orientation appropriée à leurs aptitudes. La classe préparatoire propose un enseignement des arts plastiques, théorique et technique, qui s'appuie sur les fondamentaux: dessin, couleur, peinture et volume; sur la création numérique: photo, vidéo, multimédia; sur les ateliers de création et d'ouverture aux pratiques contemporaines: recherche, workshops, visite d'expositions, sans oublier les cours théoriques: histoire de l'art et anglais.

Les candidat-e-s doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Le dossier de candidature est à récupérer sur place lors des portes ouvertes les 20 mars (17 h–19 h) et 21 mars (10 h–18 h) ou peut être téléchargé sur le site web dès le 23 mars 2020. Délai d'inscription: 24 avril 2020. Jury d'admission: 15 mai 2020
www.ebag.
annemasse-agglo.fr
prepa.ebag@
annemasse-agglo.fr

EBAG est membre de l'association nationale des classes préparatoires publiques aux écoles supérieures d'art: www.appea.fr

Canton de Vaud:

L'année propédeutique de l'ECAL prépare aux concours d'entrée des Hautes écoles d'art et de design et donne accès aux filières arts visuels, communication visuelle, cinéma, design de produit. www.ecal.ch

Canton du Valais:

L'année propédeutique de l'EDHEA prépare aux concours d'entrée des Hautes écoles d'art et de design, et donne accès aux filières arts visuels, communication visuelle et cinéma. www.edhea.ch

Canton de Fribourg:

L'année préparatoire (PREPA) d'EIKON, École professionnelle en arts appliqués de Fribourg est accessible aux personnes porteuses de maturités. Elle prépare aux concours d'entrée des Hautes écoles d'art et de design et donne accès aux filières de communication visuelle, d'architecture d'intérieur et de design de produits. www.eikon.ch

Cantons de Berne, Jura, Neuchâtel:

La classe propédeutique art et design (bilingue) de la Schule für Gestaltung de Bienne prépare aux concours d'entrée des Hautes écoles d'art et de design, et donne accès aux filières arts visuels, cinéma, communication visuelle et design de produits. <http://www.sfgb-b.ch/>

Stages de perfectionnement professionnel:

Les candidat-e-s au bénéfice d'une maturité gymnasiale (ou équivalent) peuvent aussi accomplir un stage à plein temps d'une durée minimale de 9 mois auprès d'une entreprise du champ d'activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l'étranger).

Le stage doit être attesté et doit fournir aux candidat-e-s les bases des connaissances « métier » (méthodes de travail, outils et logiciels professionnels).

Before HEAD

Foundation course Art & Design

Ecole supérieure de bande dessinée et illustration

CFP Arts, Geneva

Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent upper-secondary level qualification) must complete one year of preparatory classes or a professional development apprenticeship to be able to apply for admission onto the BA programme in Interior Architecture, Visual Communication, Fashion Design or Product Design/Jewellery and Accessory.

Preparatory classes are recommended to apply for admission onto the BA programme in Fine Arts or Cinema, although they are not compulsory.

Applicants who hold a vocational degree with an advanced federal certificate (CFC) outside the field of art and design as well as applicants who hold a specialised secondary-school degree outside the fields of art and design must also complete one year of preparatory classes or professional development apprenticeship.

CFP Arts – centre de formation professionnelle arts, Geneva

Foundation course
Art & Design

CFP Arts – Genève offers a one-year introductory course to help students prepare for the admissions examination for the BA in Fine Arts, Cinema and Design programmes. A broad overview of the practical and theoretical subjects helps students identify their skills, take a first stage in their personal projects and explore and experiment with creative tools.

The introductory course includes a crossdisciplinary exploratory dimension and another pre-specialisation dimension relating to the various professional fields of Interior Architecture, Fine Arts, Cinema, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessory.

Applicants must hold a general baccalaureate or a degree deemed equivalent, and pass the examination. Pre-registration at CFP Arts: from 27 January to 13 March 2020 (8:30–11:30 and 13:15–15:30)

Confirmation of registration: until 13 March 2020

Admissions examination: from 4 to 8 May 2020
Choice of options and confirmation of admission: 22 June 2020 (8:00–12:00)

École supérieure de bande dessinée et illustration

Organised in a common core dedicated to comic novels and illustration, this training programme includes multiple visual modes of expression based on drawing.

Upon passing the admissions examination, graduate designers in Visual Communications with a major in Comic Novels and Illustration can directly enter into the second year of HEAD – Genève's BA in Visual Communication with an Image/Story option.

Applicants must hold an upper-secondary level qualification, usually an advanced federal certificate (CFC), and successfully pass the aptitude test.

Open day: Saturday
18 January 2020
(10:00–18:00)

Contact:
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch
CFP Arts
2 rue Necker
1201 Geneva

Before HEAD

Other preparatory schools and internships

EBAG – École des beaux-arts du Genevois (France)
Public Preparatory Course for Admission Into Schools of Art

The teaching programme for the preparatory course is deliberately non-specialised. It is meant to help young people assess their motivation and choose a course of studies in line with their skills. The preparatory course offers theoretical and technical courses in visual arts, based on the fundamentals: drawing, colour, painting and volume; on digital creation: photo, video, multimedia; on creative workshops and contemporary practices: research, workshops, visits of exhibitions; and theoretical courses: art history and English.

Applicants must hold a baccalaureate or equivalent degree. The application file can be retrieved during the open days on 20 March (17:00–19:00) and 21 March (10:00–18:00) or downloaded on the website from 23 March 2020.
Deadline for registration: 24 April 2020
Jury: 15 May 2020
www.ebag.
annemasse-agglo.fr
prepa.ebag@
annemasse-agglo.fr

EBAG is a member of the national association of public preparatory classes for schools of art: www.appea.fr

Canton of Vaud:

ECAL's Introductory course prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Visual Communication, Cinema, and Product Design.
www.ecal.ch

Canton of Valais:

EDHEA's introductory course prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Visual Communication and Cinema.
www.edhea.ch

Canton of Fribourg:

The preparatory course (PREPA) in Fribourg's Ecole professionnelle en arts appliqués (EIKON) is available to all general baccalaureate holders. It prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Interior Architecture and Product Design.
www.eikon.ch

Cantons of Berne, Jura, Neuchâtel:

Biel's Schule für Gestaltung's introductory course in Art & Design (bilingual) prepares students for the entrance examination for schools of art and design, giving access to studies in Fine Arts, Cinema, Visual Communication and Product Design.
www.sfgb-b.ch

Professional development traineeship:

Applicants who hold a general baccalaureate (or equivalent) can also complete a full-time internship for a minimum of 9 months with a company in the field of activity of the planned training programme (in Switzerland or abroad). The internship must be certified and provide applicants with basic working knowledge (working methods, professional tools and software).

Ecosystème genevois

16 musées
40 000 arbres de 1 700 variétés
41 écrans pour 15 cinémas
120,21 mètres: le plus long banc de Genève
(et du monde) + 3 000 bancs où s'asseoir
58 galeries d'art
38 parcs et 310 hectares d'espaces verts
20 bibliothèques, 60 librairies et 1 salon du livre
22 800 lampadaires et points lumineux
461 restaurants
140 m: la hauteur du Jet d'eau
6 festivals de cinéma
3.50.- CHF: le prix moyen d'un café
800 rues et 3 000 plaques de rues
220 monuments et œuvres d'art dans
l'espace public
635 points d'accès WiFi gratuits
330 fontaines
52 lignes de bus, 5 gares et 1 aéroport
1 salon international de la haute horlogerie
24,2 cm: quantité moyenne annuelle de neige
6 498.- CHF: le salaire mensuel brut médian
25 théâtres
1 900 heures: l'ensoleillement annuel

Geneva Ecosystem

16 museums
40,000 trees of 1,700 varieties
41 screens for 15 cinemas
120,21 m: the longest bench in Geneva
(and the world) + 3,000 benches to sit on
58 art galleries
38 parks and 310 hectares of green spaces
20 libraries, 60 bookshops and 1 book fair
22,800 street lamps and bright spots
461 restaurants
140 m: the height of the Jet d'eau
6 film festivals
CHF 3.50: average price for a coffee
800 streets and 3,000 street signs
220 monuments and artworks in
the public domain
635 free Wi-Fi access points
330 fountains
52 bus routes, 5 stations and 1 airport
1 International Fine Watchmaking Fair
24.2 cm: average quantity of snow per year
CHF 6,498: median gross salary per month
25 theatres
1,900: hours of sunshine per year



Atelier Arts Visuels, © photo HEAD-Genève, Michel Gisbrecht, 2019
4^e couverture : projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Représentation, Romane Chabrol, © photo HEAD-Genève, Nicolas Calame, 2019

Inscriptions
www.head-geneve.ch

Délai
Bachelor: 13 mars 2020

Portes ouvertes
Samedi 18 janvier 2020
10h-18h

Application
www.head-geneve.ch

Deadline
Bachelor: 13 March 2020

Open Days
Saturday 18 January 2020
10:00-18:00

Haute école d'art
et de design-Genève
Geneva School
of Art and Design

Av. de Chatelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 388 51 00
info.head@hesge.ch

