

HEAD – Genève

**DESIGN
2023
ART
CINEMA
DESIGN
2023
ART
CINEMA
DESIGN
2023**

**Haute école d'art et de design – Genève
Geneva University of Art and Design**

VIVEZ
vos
projets
VIVEZ
vos
projets
VIVEZ
vos
projets

LIVE
YOUR
PROJECTS

LIVE
YOUR
PROJECTS

LIVE
YOUR
PROJECTS

Sommaire

8	Introduction
10	Campus HEAD
14	Nos formations en un coup d'œil
16	Nos formations Bachelor (3 ans)

18	Bachelor en Arts visuels Re-production Construction Information/Fiction [Inter]action Représentation
24	Bachelor en Cinéma Direction Réalisation Son
28	Bachelor en Architecture d'intérieur
30	Bachelor en Communication visuelle
32	Bachelor en Illustration
34	Bachelor en Design Mode
36	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
38	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger

40 Nos formations Master (2 ans)

42	Master en Arts visuels–CCC
44	Master en Arts visuels–TRANS
46	Master en Arts visuels–Work.Master
48	Master en Cinéma
50	Master en Design–Design Mode et accessoires
52	Master en Design Mode et accessoires–Chaire en Design horloger
54	Master en Design–Espace et communication
56	Master en Design–Media Design
58	Master en Architecture d'intérieur, MAIA

60 Cinq Pools Transversaux

61	Pool édition et impression
61	Pool image-son
62	Pool matériaux
63	Pool numérique
63	Pool photographie

69	La Recherche
71	Publications
72	HEAD internationale
74	Admissions: informations, inscriptions et concours
78	Collaborations et mandats
79	Perspectives professionnelles
80	Témoignages d'alumni·ae

Table of Contents

9	Intro
11	HEAD Campus
14	Our Curricula
16	BA Programmes (3 years)

18	BA in Fine Arts Construction Information/Fiction [Inter]action Representation Re-production
24	BA in Film Studies Film Directing Editing Sound Design
28	BA in Interior Architecture
30	BA in Visual Communication
32	BA in Illustration
34	BA in Fashion Design
36	BA in Product Design/Jewellery & Accessories
38	BA in Product Design/Chair in Watch Design

40 MA Programmes (2 years)

42	MA in Fine Arts – CCC
44	MA in Fine Arts–TRANS
46	MA in Fine Arts–Work.Master
48	MA in Film Studies
50	MA in Design–Fashion & Accessory Design
52	MA in Design–Fashion & Accessory Design – Chair in Watch Design
54	MA in Design–Space & Communication
56	MA in Design–Media Design
58	MA in Interior Architecture, MAIA

60 Five Cross-curricular Pools

61	Printing & Publishing Pool
61	Image/Sound Pool
62	Materials Pool
63	Digital Pool
63	Photography Pool

69	Research
71	Publications
72	International HEAD
76	Admissions: Information and Applications
78	Collaborations and Commissions
79	Professional Prospects
80	Alumni Testimonials

Devenir artiste, cinéaste, designer

Etudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un des quatre bâtiments de notre nouveau Campus situé au centre-ville, doté d'ateliers équipés des technologies les plus performantes.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, vous étudierez avec des enseignant·e·x·s, artistes, designers et cinéastes, et de nombreux·se·s invité·e·x·s venant du monde entier, qui formeront la base de votre futur réseau professionnel.

Vous bénéficierez d'une pédagogie d'envergure, à l'épreuve du réel: les projets des étudiant·e·x·s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques. Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant·e·x·s par des institutions et entreprises locales ou internationales.

La HEAD souhaite vous offrir, à vous et à l'ensemble de ses membres – corps enseignant, personnel administratif et technique, personnalités invitées – un espace partagé de travail, d'expérimentation, de création, ouvert sur la société. Elle se soucie de sa communauté et croit en sa capacité collective à œuvrer à une école inclusive et forte de sa diversité. Elle s'engage à décenter ses positions, à construire, à dispenser et à incarner un savoir pluriel.

Une école qui vous apprend l'exigence et la détermination, et partage la profonde conviction que des études à la HEAD vous donnent les outils et les contacts nécessaires, aujourd'hui plus que jamais, à une intégration professionnelle réussie dans les économies créatives et plus largement dans les différentes sphères culturelles et économiques.

Becoming an artist, filmmaker, or designer

Studying at HEAD means living and working in an urban context, in an international city that has a fruitful relationship with many leading cultural institutions. It means learning in an ideal work environment, in one of the four buildings of our new Campus located in the city centre, equipped with workshops featuring the most advanced technology.

In a friendly atmosphere, with a wealth of culture and events of all kinds, you will study with teachers, artists, designers, and filmmakers, and many guests from all over the world, who will form the basis of your future professional network.

You will benefit from a real-life teaching experience: students' projects are exhibited in Switzerland and around the world, screened at festivals, and shown at public events. You will also take part in numerous projects entrusted to the school and its students by local or international institutions and companies.

HEAD wishes to offer you and all its members – teaching staff, administrative and technical teams, guest personalities – a shared space for work, experimentation, and creation that is open to society. The school cares about its community and believes in its collective capacity to work towards an inclusive and diverse environment. It is committed to multiplying its positions; to building, teaching, and embodying different types of knowledge.

In these pages, you will discover a school that teaches you to be demanding and determined and shares the deep conviction that studying at HEAD gives you the tools and contacts necessary, today more than ever, for successful professional integration into the creative economies and more broadly into the various cultural and economic spheres.

Campus HEAD

Un ensemble architectural remarquable classé au patrimoine du XX^e siècle et un bâtiment historique au centre-ville

La HEAD—Genève, Haute école d'art et de design, a inauguré son nouveau Campus en juin 2022. Les quatre bâtiments qui constituent désormais les cœurs battants de la HEAD accueillent plus de 800 étudiant·e·s et plus de 200 enseignant·e·s au centre de Genève et proposent des espaces remplis de vie, de talents et d'artistes, cinéastes et designers en devenir.

Avec ses ateliers, sa bibliothèque, son studio cinéma, son espace d'exposition et son vaste auditorium—Le Cube—capable d'accueillir des invités de renom ainsi que des événements culturels de grande envergure, ce campus donne à la HEAD—Genève les pleins moyens pour déployer ses projets d'enseignement et de recherche actuels et futurs.

Bâtiment H

(Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Media Design, Espace et communication, Pool impression, Le Cube, Cafétéria)

Etabli sur le site industriel des Charmilles dès les années 1910 et restructuré en 1944 par l'architecte Jean Erb, le Bâtiment H accueillait alors l'usine Tavaro et sa chaîne de montage des machines à coudre Elna. Entièrement rénové en 2006, ce fleuron de l'architecture industrielle du XX^e siècle à Genève, devient un centre événementiel nommé Hippomène, jusqu'en 2017. Depuis son installation dans ce lieu, la HEAD propose expositions, performances et défilés de mode au rez-de-chaussée, dans Le Cube. La surélévation du bâtiment est achevée en 2022.

Bâtiment E

(Bibliothèque, bureaux administratifs, Institut de recherche (IRAD), salles mutualisées)

Construit entre 1954 et 1956, le Bâtiment E (qui portait à l'origine l'enseigne Elna) a été d'abord le siège administratif de l'entreprise Tavaro et la vitrine de la production des machines à coudre Elna, jusqu'en 1995. En 2005, il est réhabilité pour accueillir une banque privée genevoise, avant d'être mis à disposition de la HEAD en 2017. Dessiné par l'architecte genevois Georges Addor et classé depuis 2012, le bâtiment sur pilotis, inspiré par Le Corbusier et Oscar Niemeyer, est emblématique du style moderniste international.

Bâtiment A

(Arts visuels, Cinéma, Pool matériaux, Pool Image-son)

Construit en 1938, le Bâtiment A (A pour Arts) a été dessiné par Jean Erb, le même architecte auteur du Bâtiment H. Il a abrité l'usine automobile Hispano-Suiza. Très vite, cette entreprise devient active dans l'industrie de l'armement puis dans l'industrie textile jusqu'en 1985. Ce bâtiment, emblématique d'une architecture industrielle en plein renouveau, a débuté sa mue en 2017. Il reçoit une surélévation de deux étages et est mis à disposition de la HEAD en 2020 tout en se colorant de bleu.

Bâtiment D

(Design Mode, Design Bijou et accessoires, Chaire en Design horloger, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)

Le bâtiment D (D pour Design) perpétue le lien de la HEAD avec son histoire plus que bicentenaire. En effet, le bâtiment de l'École des arts industriels remonte à 1878. Dessinée par les architectes Henri Bourrit et Jacques Simmler, à deux pas de la gare Cornavin, l'École a pour mission de donner aux artisans une éducation professionnelle générale qu'ils n'auraient pas acquise par l'apprentissage. Une inscription sur la façade énumère les principales disciplines qui y sont enseignées à l'époque : sculpture, orfèvrerie, céramique, et bronze.

HEAD Campus

An outstanding 20th century listed architectural ensemble and a historic building in the city centre

HEAD—Genève, Geneva University of Art and Design, inaugurated its new Campus in June 2022. The four buildings that are now the school's beating hearts house more than 800 students and more than 200 teachers in the centre of Geneva and offer spaces teeming with life, talent, and up-and-coming artists, filmmakers, and designers.

With its workshops, library, film studio, exhibition space, and vast auditorium—Le Cube—capable of hosting renowned guests as well as large-scale cultural events, this campus gives HEAD—Genève full means to deploy its current and future teaching and research projects.

Building H

(Interior Architecture, Visual Communication, Media Design, Space and Communication, Printing Pool, Le Cube, Canteen)

Established on the industrial site of Les Charmilles in the 1910s and restructured in 1944 by the architect Jean Erb, Building H housed the Tavaro factory and its assembly line for Elna sewing machines. Completely renovated in 2006, this jewel of 20th century industrial architecture in Geneva became an event centre, called Hippomène, until 2017. Since its installation, HEAD—Genève has showcased exhibitions, performances, and fashion shows on the ground floor, in Le Cube. The elevation of the building was completed in 2022.

Building E

(Library, administrative offices, Research Institute (IRAD), shared rooms)

Built between 1954 and 1956, Building E (which originally bore the name Elna) was initially the administrative headquarters of the Tavaro company and the showcase for the production of Elna sewing machines until 1995. In 2005 it was refurbished to accommodate a private bank in Geneva, before being made available to HEAD—Genève in 2017. Designed by the Geneva architect Georges Addor and listed since 2012, the building on stilts, inspired by Le Corbusier and Oscar Niemeyer, is emblematic of the international modernist style.

Building A

(Fine Arts, Film Studies, Materials Pool, Image/Sound Pool)

Built in 1938, Building A (for Arts) was designed by Jean Erb, the same architect who designed Building H. It housed the Hispano-Suiza car factory. It soon became used for the arms industry and then the textile industry until 1985. This building, emblematic of an industrial architecture in full revival, began its transformation in 2017. It was raised by two floors and made available to HEAD—Genève in 2020 after having been painted in blue.

Building D

(Fashion Design, Jewellery and Accessory Design, Chair in Watch Design, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)

Building D (for Design) perpetuates HEAD—Genève's link with its more than two-hundred-year-old history. Indeed, the building of the School of Industrial Arts dates back to 1878. Designed by the architects Henri Bourrit and Jacques Simmler, just a short walk away from Cornavin train station, the School's mission was to provide craftspeople with a general professional education that they would not have acquired through an apprenticeship. An inscription on the façade lists the main disciplines that were taught there at the time: sculpture, goldsmithing, ceramics, and bronze.



Campus, © photo HEAD—Genève, Jimmy Roura, 2022

	Département Arts visuels	Département Cinéma		Département Communication visuelle	Département Design d'espace	Département Design Mode Bijou et accessoires
Bachelor	<p>BA en Arts visuels Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Re-production • Construction • Information/Fiction • [Inter]action • Représentation 	<p>BA en Arts visuels Orientation en Cinéma Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation • Montage • Son 		<p>BA en Communication visuelle BA en Illustration</p>	<p>BA en Architecture d'intérieur</p>	<p>BA en Design Mode BA en Design Produit/ Bijou et accessoires Avec chaire en Design horloger</p>
Master	<p>MA en Arts visuels Orientations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CCC-Master de recherche • TRANS-Pratiques artistiques socialement engagées • Work.Master-Pratiques artistiques contemporaines 	<p>MA en Cinéma ECAL-HEAD</p>		<p>MA en Design Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media Design 	<p>MA en Architecture d'intérieur MA en Design Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espace et communication 	<p>MA en Design Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Mode et accessoires <p>Avec chaire en Design horloger</p>

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor

Bachelor en Arts visuels

BA in Fine Arts

Le Bachelor en Arts visuels est un programme évolutif dans lequel l'étudiant·e·x se questionne sur ses intentions et développe sa propre pratique artistique, tout en acquérant des bases théoriques et techniques solides.

La présence quotidienne des enseignant·e·x·s artistes, curateur·rice·x·s et théoricien·ne·x·s, favorise l'émergence progressive de positionnements forts et originaux. Un programme d'invitations à des artistes et des critiques internationaux permet aux étudiant·e·x·s de mener des conversations de haut niveau.

Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'apprentissage de connaissances en histoire de l'art et en théorie en prise avec les débats contemporains. Quant aux enseignements spécialisés, ils recouvrent un très large champ de techniques, du dessin à la réalité virtuelle, au plus près des pratiques hybrides des artistes d'aujourd'hui.

Des cours dédiés à la réalisation concrète de projets permettent d'aborder tous les aspects liés à la conception d'expositions et d'événements, aux interventions dans l'espace public, à l'édition et à la recherche, et de participer à des projets collectifs. Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Le Bachelor en Arts visuels se décline en cinq options décrites ci-après.

The BA in Fine Arts is an evolving programme in which students get to question their intentions and develop their own artistic practice, while acquiring a solid theoretical and technical foundation.

The daily presence of teachers, artists, curators, and theorists fosters the gradual emergence of strong and original positionings. A programme of invitations to international artists and critics allows students to engage in high-level conversations.

Theory courses fuel practice through knowledge and learning about art history and theory, with a particular focus on contemporary issues. Specialised courses cover a wide range of techniques, from drawing to virtual reality, with a strong focus on contemporary hybrid practices.

Courses dedicated to the concrete realisation of projects help students tackle all aspects related to the design of exhibitions and events, interventions in the public space, publishing, and research, and participate in collective projects. A programme of exhibitions, lectures, and cultural projects completes the teaching course.

The BA in Fine Arts is divided into five options described below.

Responsable
Head
Charlotte Laubard

Adjointe scientifique
Deputy
Katrin Kettenacker

Projet de diplôme Bachelor Arts Visuels, option Construction,
Lou Revel, © photo HEAD—Genève, Nagi Gianni, 2022



**Bachelor en Arts visuels
Option Construction****BA in Fine Arts
Construction**

**Sculpture–Objet–Installation–
Espace public–Espaces sonores–
Interventions–Vidéo–Performance**

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et favorise des pratiques très diversifiées pouvant inclure le texte, la performance et le son. Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions à l'extérieur: expositions, œuvres dans l'espace public, événements ou encore éditions, incluant des dimensions multiples, plastique, culturelle et politique.

**Sculpture–Object–Installation–
Public space–Sound spaces–
Interventions–Video–Performance**

The Construction option provides a cross-curricular approach to sculpture and encourages a wide range of practices that may include text, performance, and sound. The programme combines the production of works in the studio with projects for artistic interventions: exhibitions, works in the public space, events, or editions, including multiple, plastic, cultural, and political dimensions.

Enseignant-e-s responsables

Head teachers
Katharina Hohmann
Ambroise Tièche

**Enseignant-e-s
Teachers**

Marie-Laure Allain Bonilla
Christian Gonzenbach
Vincent Kohler
Delphine Reist
Claude-Hubert Tatot

**Assistant-e-s
Assistants**

Caroline Etter
Adrian Fernandez Garcia

**Intervenant-e-s
Guest speakers**

Gabrielle Boder
Tadeo Kohan
et plein d'invité-e-s

**Bachelor en Arts visuels
Option Information/Fiction****BA in Fine Arts
Information/Fiction****Photographie–Vidéo–Médias**

L'option Information/Fiction propose un enseignement artistique de la photographie et de la vidéo. Elle privilégie l'hybridation des pratiques en incitant les étudiant-e-s à expérimenter librement ces deux médiums et à explorer les liens qu'ils entretiennent avec d'autres formes artistiques, telles que le cinéma, l'installation, la création sonore, la performance et la littérature. Dans un monde qui s'enregistre en permanence et se contemple en train de s'enregistrer, l'image constitue moins la trace d'un événement qu'un objet d'échange et de construction identitaire, impliquant de nouveaux défis pour les artistes.

Photography–Video–Media

The Information/Fiction option offers artistic training in photography and video. It emphasises the hybridisation of practices by encouraging students to experiment freely with these two media and to explore the links they have with other art forms, such as film, installation, sound creation, performance, and literature. In a world that is constantly recording and contemplating itself in the process of recording, the image is less the trace of an event than an object of exchange and identity formation, implying new challenges for artists.

**Bachelor en Arts visuels
Option [Inter]action****BA in Fine Arts
[Inter]action****Performances–Corps–Identités–
Genres–Oralités–Nouveaux media–
Pratiques numériques–Écritures–
Collectif–Éthique–Savoirs–pouvoirs**

L'option [Inter]action privilégie l'action dans la pratique artistique, ouvrant ainsi à toutes sortes de médiums (photographie, vidéo, performance, etc.), et aussi à d'autres disciplines comme la danse ou le théâtre. Avec l'action, on peut aussi quitter la sphère institutionnelle de l'art pour se nicher dans des médias sociaux ou concevoir une pratique proche de l'activisme. On travaille les images numériques, en inventant de nouveaux usages des réseaux sociaux ou de nouveaux formats de création, en explorant les imaginaires et les récits produits et véhiculés dans et par les milieux numériques.

**Performances–Bodies–Identities–
Genders–Oralities–New media–
Digital practices–Writing–Collective–
Ethics–Knowledge–Power**

The [Inter]action option focuses on action in artistic practice, thus opening up to all kinds of mediums (photography, video, performance, etc.), and also to other disciplines such as dance or theatre. Action enables us to leave the institutional sphere of art to nestle in social media or design a militant-like approach. We work with digital images, inventing new uses for social networks or new creative formats, exploring the worlds and narratives produced and conveyed in and by digital environments.

Enseignant-e responsable

Head teacher
Frank Westermeyer

Enseignant-e-s

Pauline Boudry
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Aurélie Pétrel
Bruno Serralongue

Assistant-e-x

Assistant
Elisa Gleize

Intervenant-e-s

Guest speakers
Sammy Baloji
Garance Chabert

**Bachelor en Arts visuels
Option Représentation****BA in Fine Arts
Representation****Peinture–Dessin–Installation**

L'enseignement de l'option Représentation est assuré par une équipe d'artistes et de théoricien-ne-s de l'art ayant une pratique professionnelle dans les domaines de la peinture, le dessin et l'installation. Actant que ces médiums absorbent et incorporent les transformations sociologiques, technologiques, environnementales et politiques, la notion de représentation joue dès lors un rôle de liant entre la mise en pratique, la mise en discours et la mise en situation. Cette option propose d'inventer individuellement et collectivement le futur de la peinture, dans un esprit d'ouverture, d'engagement et d'inclusivité.

Painting–Drawing–Installations

The Representation option is taught by a team of professionally active artists and art theorists with a particular interest in the fields of painting, drawing, and installations. Considering that these media absorb and incorporate sociological, technological, environmental, and political transformations, the notion of representation therefore plays a role as a link between practical application, discourse, and hands-on experience. This option aims to invent the future of painting individually and collectively, in a spirit of openness, commitment, and inclusiveness.

Enseignant responsable

Head teacher
Niels Trannois

Enseignant-e-s

Pauline Boudry
Yan Duyvendak
Jill Gasparina
Aloïs Godinat
Christophe Kihm

Assistante

Assistant
Nastasia Meyrat

Intervenants

Guest speakers
Luca Beeler
Fabrice Stroun

**Bachelor en Arts visuels
Option Re/Production****BA in Fine Arts
Re/Production****Dessin–Photographie–Collage–
Montage–Document–Écriture–
Impression–Livre d'artiste–Multiple–
Objet–Narration graphique–
Circulation des images–Appropriation–
Source–Culture populaire–Culture
numérique**

L'option Re/Production privilégie une expérience par le faire, qui puisse interroger la complexité de notre environnement culturel, social ou politique. Dans un monde où les images circulent dans un flux permanent, il semble nécessaire d'éditer–de sélectionner et mettre en forme des contenus pour les transmettre. Un accent particulier est mis sur les projets éditoriaux, sous forme analogique ou numérique (livres d'artistes, production de multiples, sites internet), afin de questionner non seulement les liens entre image et texte, mais aussi la destination et les modes de diffusion des objets produits.

**Drawing–Photography–Collage–
Editing–Document–Writing–Printing–
Artists' book–Multiple–Object–
Graphic narration–Circulation of
images–Appropriation–Source–
Popular culture–Digital culture**

The Re/Production option favours experience through doing to question the complexity of our cultural, social, or political environment. In a world where images circulate in a permanent flux, editing—selecting and formatting content in order to transmit it—is a necessary skill. Particular emphasis is placed on editorial projects, in analogue or digital form (artists' books, production of multiples, websites), in order to question not only the links between image and text, but also the destination and modes of distribution of the objects produced.

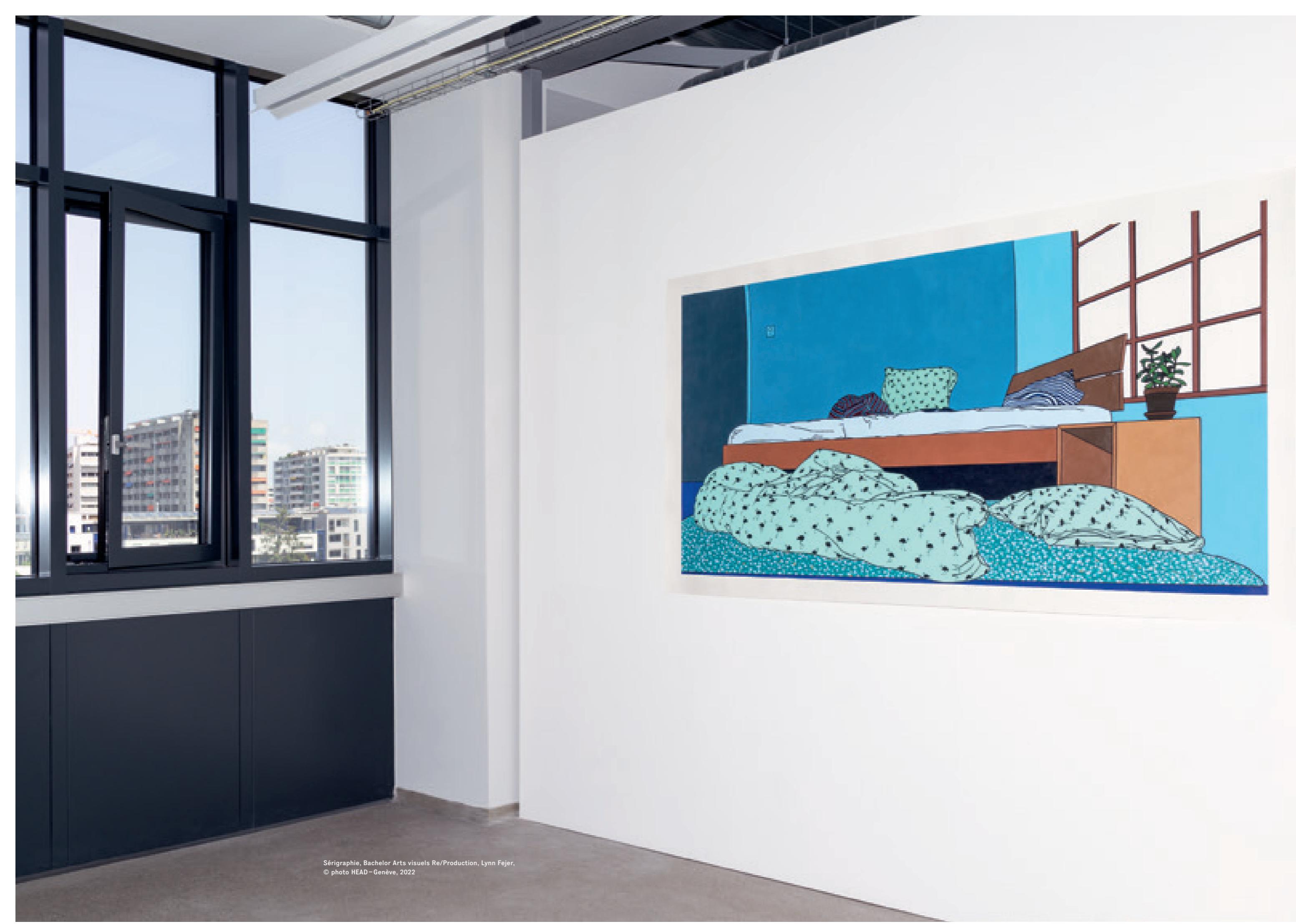
Bachelor en Arts visuels

Enseignant responsable
Head teacher
Didier Rittener

Enseignant-e-s
Teachers
Rémi Brandon
Pierre Leguillon
Aurélie Petrel
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Assistante
Assistant
Anaïs Wenger

Intervenante
Guest speaker
Maria Guta



Sérigraphie, Bachelor Arts visuels Re/Production, Lynn Fejer,
© photo HEAD – Genève, 2022

Dévoilant la diversité des écritures cinématographiques du documentaire à la fiction, le Bachelor favorise la prise de risque formelle et encourage l'exploration des zones d'hybridation entre les genres, tout en mettant l'accent sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel. Les étudiant-e-x-s apprennent à maîtriser les techniques de prise de vue, de son, de montage, et de postproduction, tout en cultivant leur regard, leur esprit critique et leur capacité d'expression à travers des cours théoriques.

La première année comprend l'apprentissage des pratiques du son et de l'image, de l'archive et de la lumière (extérieur et studio), de l'écriture et du jeu d'acteur·ice·x·s, grâce aux enseignements en ateliers avec des réalisateur·trice·x·s et de technicien-ne·x·s qui transmettent leurs expériences.

En deuxième année, les étudiant-e-x-s choisissent entre les Options Réalisation, Montage ou Son. La troisième année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme, qui comprend un film et un essai théorique. La collaboration entre les trois Options se poursuit par la formation d'équipes de tournage, montage et postproduction. En parallèle, les étudiant-e-x-s préparent un dossier de production de leur film afin de se projeter dans le milieu professionnel.

Over three years, students address the diversity of film writing, from documentary to fiction. The course encourages formal risk-taking and the exploration of areas of hybridisation between genres, with an emphasis on making films that are relevant to our contemporary world. Students learn to master the techniques of shooting, sound recording, editing, and post-production. They hone their critical thinking skills and their ability to express themselves through theory courses.

The first year includes topics such as sound and image, archives, light, writing, and acting. Workshop courses introduce students to film creation through the input of directors and technicians. From the second year, students choose between the Film Directing, Editing, or Sound Options. The third year is dedicated to the completion of the graduation project, which includes a film and a theoretical essay. Collaboration between students of the three Options continues throughout the three years.

Responsables

Heads

Nicolas Wadimoff
Delphine Jeanneret

Coordination

Secretariat & coordination

Quentin Goujout

Assistant-e-x-s

Assistants

Nathalie Berger
Mathis Damour
Irène Muñoz Martin
Alessandro Passerini
Diane Agatha Schaefer

Enseignant-e-x-s

Teachers

Bertrand Bacqué
Yael Bitton
Basil Da Cunha
Faye Corthésy
Andreas Fontana
Maryam Goormaghtigh
Christine Hoffet
Elena Lopez Riera
Danielle Leissovitz
Marie Losier
Daniel Schweizer
Vuk Vukmanovic
Lorin Wüscher
Olivier Zuchuat

Intervenant-e-x-s

Guest speakers

Kamal Aljafari
Raed Andoni
Claire Atherton
Marine Atlan
Antoine Barraud
Sarah Blum
Iris Brey
Claire Burger
Jean-Sébastien Chauvin
Philippe Ciompi
Ael Dallier Vega
Céline Devaux
Arnaud Dezoteux
Lav Diaz
Alice Diop
Farah Clémentine Dramani Issifou
Hassen Ferhani
Abel Ferrara
Jan Gassmann
Elie Grappe
Blaise Harrison
Louis Henderson
Tatiana Huezo
Carlos Ibañez-Díaz
Stéphane Kuthy
Julien Lacheray
Philippe Lacôte
Julie Lecoustre
Oliver Laxe
Natalia López
Elina Lowensohn
Eleonore Mallo
Bertrand Mandico
Thomas Marchand
Emmanuel Marre
Eugenio Mumenthaler
Callisto McNulty
Felipe Monroy
François Musy
Eline Naveriani
Catherine Paillet
Jean-Gabriel Périot
Caroline Poggi
Carlos Reygadas
Joao Pedro Rodrigues
Mélia Roger
Antoine Russbach
Ben Russell
Kiro Russo
Florian Sanson
Clara Schulmann
Albert Serra
Ana Vaz
Virgil Vernier
Teresa Vieira
Jonathan Vinel
Rui Xavier
Clélia Zernik



Tournage atelier fond vert Bachelor Cinéma, © photo HEAD – Genève, 2021

**Bachelor en Cinéma
Réalisation****BA in Film Studies
Film Directing**

L'Option Réalisation permet d'approfondir les connaissances techniques (maniement de caméras complexes, prise de son multicanal, etc.) tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet. En collaboration avec les Options Montage et Son, les étudiant-e-x-s réalisent plusieurs films exercices dans le cadre des ateliers proposés par des cinéastes. Des cours théoriques proposent une approche contemporaine et transversale de l'histoire du cinéma, ainsi que des théories des représentations au cinéma. En troisième année, le film de diplôme concentre les apprentissages sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. L'Option Réalisation collabore avec les Options Montage et Son lors de la réalisation du film de diplôme (tournage, montage et postproduction). Des cours dans les domaines de la production, de l'économie du cinéma et de la distribution complètent le programme.

Students in the Film Directing Option deepen their technical knowledge (handling of complex cameras, multi-channel sound recording, etc.) while learning to master the entire creative process. In collaboration with their colleagues from the Editing and Sound Options, they produce several experimental films through workshops given by filmmakers. Theory courses offer a contemporary and cross-curricular approach to the history of cinema, as well as theories of representation in cinema. In the third year, students focus on their graduation film, while learning takes the form of personalised tutorials and thematic seminars. Students work in collaboration with the Editing and Sound Options during the making of their graduation film. In addition, the programme also features courses in production, film economics, and distribution.

**Bachelor en Cinéma
Montage****BA in Film Studies
Editing**

L'Option Montage permet d'acquérir une maîtrise technique des logiciels professionnels *AVID*, *Pro Tools* et *DaVinci Resolve*. Les étudiant-e-x-s travaillent au montage images et sons de films réalisés par leurs collègues de l'Option Réalisation, d'un film basé sur les archives ou encore sur les rushes de longs métrages de fiction. Sont abordées les questions de narration sur des fictions, des documentaires ou des formes hybrides. La formation est complétée par un apprentissage en étalonnage et gestion de workflows numériques complexes. En troisième année, l'exploration de formes narratives différentes se poursuit en travaillant des films avec des effets spéciaux (logiciel *After Effects*) et en explorant les potentialités artistiques de l'incrustation sur fond vert. Les étudiant-e-x-s effectuent des stages en milieu professionnel ou développent un projet artistique personnel. Le projet de diplôme est constitué du montage d'un film d'un-e-x étudiant-e-x de l'Option Réalisation.

Students in the Editing Option achieve technical knowledge of professional software (*AVID*, *Pro Tools*, and *DaVinci Resolve*). They work on the image and sound editing of films made by their colleagues in the Directing Option, of a film based on archives or even on rushes from feature films. Students thus address narrative issues on fiction, documentary, or hybrid forms. They also develop skills in colour grading and management of complex digital workflows. In the third year, they continue their exploration of different narrative forms. They develop films with special effects (*After Effects* software) and explore the artistic potential of green screen overlay. To deepen their practical knowledge of editing, they carry out internships in a professional environment or develop a personal artistic project. The graduation project consists of editing a film by a student of the Directing Option.

**Bachelor en Cinéma
Son****BA in Film Studies
Sound Design**

L'Option Son explore le rôle narratif du son dans le cinéma. Les étudiant-e-x-s acquièrent aussi les outils nécessaires à la recherche de formes de création plus libres telles que la radio de création, des pièces et installations sonores, de la musique expérimentale ou encore du sound design de jeux vidéo. En troisième année, un stage en milieu professionnel ou un projet personnel font partie intégrante de la formation. Lors du projet de diplôme, les étudiant-e-x-s de l'Option Son travaillent sur les films des étudiant-e-x-s de l'Option Réalisation, en collaboration avec les étudiant-e-x-s de l'Option Montage, afin de définir la méthode et la stratégie sonore propre au film, de réaliser la prise de son lors du tournage, de collaborer sur le montage son et d'en assurer le mixage. À la fin du cursus, les étudiant-e-x-s ont une expérience pratique de tous les métiers allant de la production sonore, de l'enregistrement, du bruitage et de la composition musicale de base au montage son et au mixage.

Students in the Sound option explore and master the narrative role of sound in cinema by following theory courses and practical workshops and developing personal work. More specific workshops also enable students to acquire the tools necessary to research freer forms of creation such as creative radio, sound plays and installations, experimental music, or video game sound design. In the third year, students consider sound as a real tool for reflection and creation. In addition, an internship in a professional environment or a personal project enables them to deepen their practical knowledge of sound. During the graduation project, students in the Sound Option work on the films of their colleagues in the Directing Option, in collaboration with those in the Editing option. They carry out the sound recording during the shoot, collaborate on the sound editing, and handle the mixing. At the end of the course, students have an overview and practical experience of all possible professions from sound production to recording, sound effects, basic music composition, sound editing, and mixing.

Film d'atelier bolex – *Serafina* de Anna Simonetti et Noa Epars,
© photo HEAD – Genève, Anna Simonetti, Noa Epars, 2022



Bachelor en Architecture d'intérieur

BA in Interior Architecture

Le Bachelor en Architecture d'intérieur prépare les étudiant-e-x-s à une carrière professionnelle ou à la poursuite des études au niveau Master en offrant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier.

Le programme associe des enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie du design d'espace) à des ateliers et des projets autour de l'habitat, des espaces publics et commerciaux, des installations éphémères, des scénographies, des espaces de travail ou des lieux de vie.

Les vastes espaces de travail à la HEAD permettent aux étudiant-e-x-s de travailler à l'échelle 1:1 et de mesurer ainsi ce qu'implique la concrétisation de leurs projets.

En répondant aux organisations publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant-e-x-s se forment dans le contexte de projets réels, explorant tous les aspects de leur futur métier: de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec les client-e-x-s et les démarches administratives et financières. L'ensemble de ces dispositifs pédagogiques liés à des situations professionnelles concrètes assurent aux diplômé-e-x-s la meilleure formation pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

The BA in Interior Architecture prepares students for a professional career or for further studies at MA level by offering a global vision of issues in the field and advanced learning of professional skills.

The programme combines technique (construction, materials, sustainability) and theory (history and theory of space design) with workshops and projects on housing, public and commercial spaces, ephemeral installations, scenography, and work and living spaces.

The vast workspaces at HEAD–Genève allow students to work on a 1:1 scale and thus measure what is involved in the realisation of their projects.

Thanks to public and private organisations that commission the department, students get to tackle real projects and explore all aspects of their future profession: from the design of ideas to the management of construction sites, knowledge of construction techniques, negotiation with clients, and administrative and financial procedures. All of these facets are linked to concrete professional situations and ensure that graduates receive the best training to anticipate various future scenarios.

Responsable
Head
Javier Fernandez Contreras

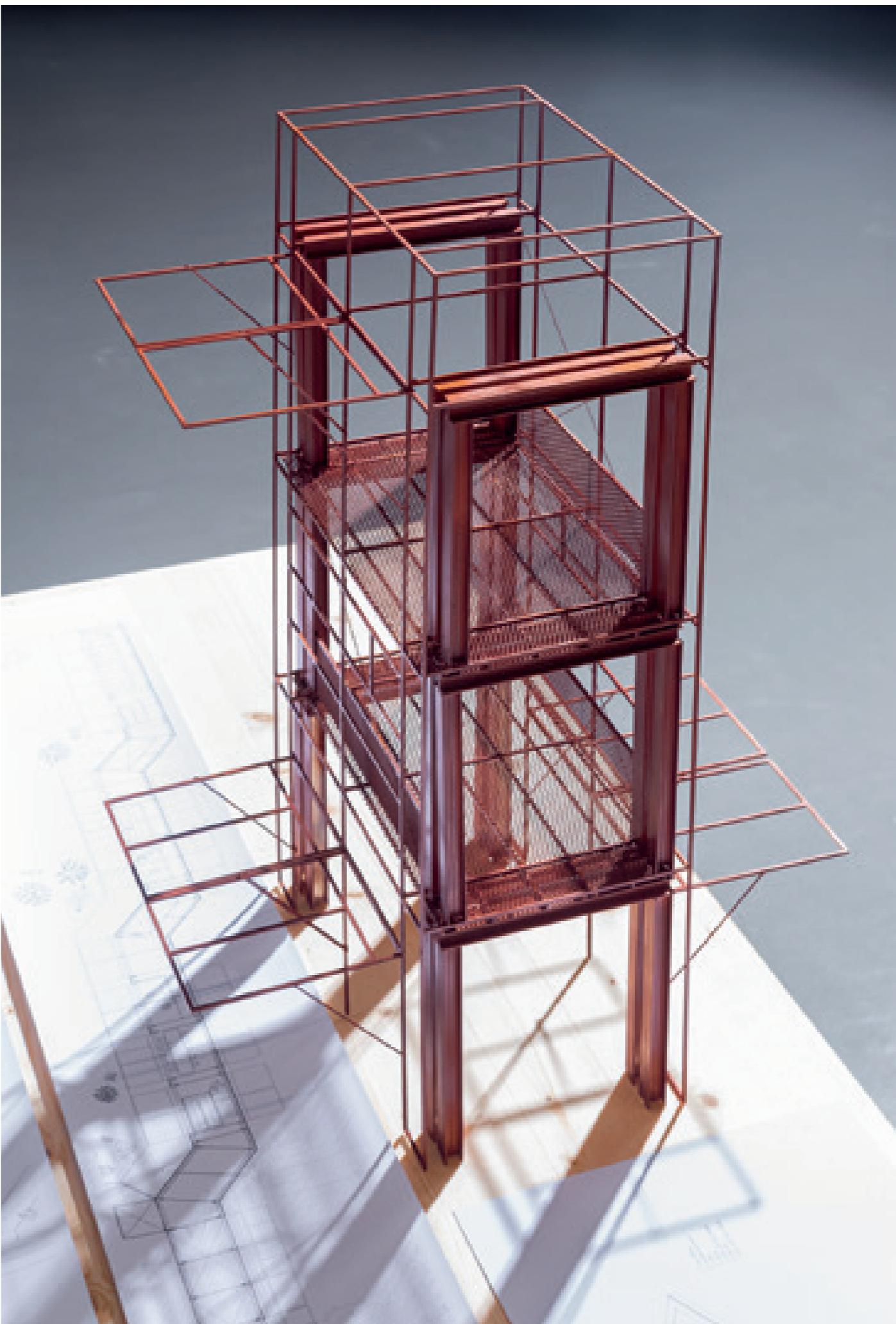
Adjointe scientifique
Deputy
Valentina De Luigi

Assistant-e-x-s
Assistants
Camille Bagnoud
Kimberley Berney
Robin Delerce
Damien Greder
Phi Nguyen
Paule Perron
Cécile-Diama Samb

Enseignant-e-x-s
Teachers
Endrias Abeyi
Ahmed Belkhodja
Irma Cilacian Gandolfi
Yves Corminboeuf
Ana Afonso Ferreira Soares
Line Fontana
Simon Hüsslein
Michael-Franz Jakob
Youri Kravtchenko
Philippe Rahm
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Tommaso Colombo
Luciano Dell'Orefice
Remo et Carmen Derungs
Valentin Dubois
Alice Dunoyer et Florine Wescher
(Chantier Ouvert)
Sébastien Grosset
Thomas Juguin
Les Crafties
Christophe Lombardo
Dorothée Loustalot
Valentine Maeder
Federico Neder
Manon Portera
Albert Schrurs
Bertrand Van Dorp

Projet de diplôme Bachelor Architecture d'intérieur, Olivia Porter,
© photo HEAD – Genève, 2022



Bachelor en Communication visuelle

BA in Visual Communication

Le Bachelor en Communication visuelle forme les designers graphiques de demain à travers les grandes disciplines du domaine: design éditorial, design d'espace, identité visuelle, design d'interaction. Les étudiant-e-s acquièrent tous les outils, des plus traditionnels aux plus innovants, et développent une grande polyvalence formelle et intellectuelle leur permettant de se positionner comme créateur-rice-s autonomes et engagé-e-s.

L'enseignement, basé sur l'apprentissage de méthodes de travail, le suivi personnel, la réalisation de projets fictifs et de mandats réels, porté par des praticien-ne-s et théoricien-ne-s du domaine, privilégie une approche transversale pour faciliter l'insertion professionnelle dans un milieu où les technologies sont en constante mutation.

S'appuyant sur la tradition et la culture du graphisme suisse comme sur les nouveaux enjeux liés à la transition numérique, le Bachelor en Communication visuelle entretient un lien privilégié avec le Bachelor en Illustration et le Master en Media Design. Une attention particulière est portée à la création d'images, fixes comme en mouvement, à la narration, au design d'interaction ainsi qu'aux cultures numériques.

Des cycles de conférences menées par des intervenant-e-s reconnu-e-s internationalement permettent à chacun-e-x de développer une culture graphique et visuelle personnelle tout en appréhendant les enjeux sociaux du monde contemporain.

The BA in Visual Communication trains future graphic designers in the major disciplines of the field: editorial and space design, visual identity, and interactive design. Students acquire all the necessary tools, from the most traditional to the most innovative, and develop great formal and intellectual versatility enabling them to position themselves as autonomous and committed creators.

Teaching, which includes various work methods, personal follow-up, and the realisation of fictitious projects and real commissions, is carried out by practitioners and theorists of the field and favours a cross-curricular approach in order to facilitate professional integration in an environment where technologies are ever changing.

Drawing on the tradition and culture of Swiss graphic design as well as on the new challenges linked to the digital transition, the BA in Visual Communication maintains a privileged link with the BA in Illustration and the MA in Media Design. Within the course, particular attention is paid to the creation of images, both still and moving, and to narrative, interactive design, and digital cultures.

A series of lectures led by internationally renowned speakers allows each participant to develop a personal graphic and visual culture while understanding the societal issues of the contemporary world.

Responsable
Head
Dimitri Broquard

Adjoint scientifique
Deputy
Raphaël Widmer

Assistant-e-s
Assistants
Sam Fagnart
Juan Gomez
Céline Nidegger
Julietta Saccardi
Romain Tronchin

Equipe enseignante
Teaching staff
Martine Anderfuhren
Demian Conrad
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Clémence Imbert
Laurent Kuhni
Anette Lenz
Florence Marguerat Arlaud
Pierre Rossel
Alban Thomas
Rob Van Leijsen
Vincent Zaugg
Xavier Erni

Intervenant-e-s
Guest speakers
Bastien Aubry
Florine Bonaventure
Baptiste Brunello
Giliane Cachin
Olga Cafiero
Collection Revue
Sandra Carrera
Alex Dujet
Roger Gaillard
Matthieu Gafsou
Karen Gliozzo-Schmutz
Aude Lehmann
Martin Maeder
Maximage
Raynald Métraux
Cécile Nanjoud
Karl Nawrot
Thomas Perrodin
Aurélie William Levaux



Affiche tirée d'une série de propositions pour l'identité visuelle pour la saison 2020/21 du ZOO, à Genève, élaborée par Sam Fagnart durant le cours de Design Graphique d'Anette Lentz, à la HEAD, © photo HEAD – Genève, 2022

Bachelor en Illustration

BA in Illustration

Le nouveau Bachelor en Illustration est axé sur les pratiques impliquant l'image et la narration: illustration, bande dessinée, animation. Durant trois ans, les étudiant-e-x-s acquièrent les outils traditionnels et numériques pour développer leur démarche d'auteur-e-x. Ils expérimentent le dessin et les techniques de création d'images sous toutes leurs formes. Ils exercent leurs compétences à raconter des histoires, à scénariser des idées et à formuler des messages. La formation encourage un regard curieux et critique sur la culture environnante, des arts plastiques au théâtre et au cinéma, de la musique aux arts numériques, de la littérature au jeu vidéo.

L'enseignement permet de maîtriser les méthodes de travail, les compétences techniques et théoriques, le développement de projets personnels en atelier, ainsi que la réalisation de prestations pour des clients externes. La particularité de ce Bachelor est de compléter l'apprentissage par l'apport des fondamentaux du graphisme, qui permettent aux étudiant-e-x-s d'adapter leurs projets à différents supports de communication, tels que l'édition de livres ou les productions audiovisuelles ou numériques, et de répondre à des travaux de commande, ce qui favorise ensuite une insertion professionnelle réussie.

Des cycles de conférences ainsi que des workshops donnés par des professionnel-le-x-s du métier permettent à chacun-e-x de développer une culture visuelle personnelle, tout comme de connaître et comprendre les enjeux sociaux et artistiques du monde contemporain.

The new BA in Illustration focuses on techniques involving image and narrative, e.g., illustration, comics, and animation. Over three years, students acquire both traditional and digital skills to develop their own approach. They experiment with drawing and a wide range of image-making techniques. They develop their skills in telling stories, scripting ideas, and formulating messages. The course encourages a critical look at the surrounding culture, from visual arts to theatre and film, music, digital arts, literature, and video games.

The course helps students master working methods and technical and theoretical skills, develop personal projects in the studio, and provide services for external clients. The particularity of this BA degree is that it completes the learning process with the fundamentals of graphic design, enabling students to adapt their projects to different communication media, such as book publishing or audio-visual or digital productions, and to respond to commissioned work, which will favour successful professional integration.

Series of lectures as well as workshops led by industry professionals enable students to develop a personal visual culture, and to address and understand the societal and artistic issues of the contemporary world.

Responsable
Head
Clément Paud

Adjoint scientifique
Deputy
Raphaël Widmer

Assistant-e-x-s
Assistant-e-x-s
Sam Fagnart
Juan Gomez
Céline Nidegger
Julietta Saccardi
Romain Tronchin

Enseignant-e-x-s
Teachers
Dimitri Broquard
Stéphanie Gyax
Claudy Iannone
Clémence Imbert
Florence Marguerat Arlaud
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Benjamin Stroun

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Peggy Adam
Bastien Aubry
Marion Bareil
Baptiste Brunello
Olga Cafiero
Charline Colette
Collection Revue
Christoffer Ellegaard
Matthieu Gafso
Karen Gliozzo-Schmutz
Eileen Hofer
Raynald Métraux
Karl Nawrot
Thomas Perrodin
Nadia Raviscioni
Irène Schoch
Sammy Stein
Pierre Schilling
Aurélie William Levaux



Projet de diplôme Bachelor Illustration, Margot Herbelin,
© photo HEAD – Genève, Margot Herbelin, 2022

Bachelor en Design Mode

BA in Fashion Design

Abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin à la conceptualisation d'un projet de collection, le Bachelor en Design Mode permet aux étudiant-e-x-s d'apprendre à concevoir des vêtements et de développer un style personnel, dans le contexte d'un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, anthropologie du vêtement, histoire et théorie du design, veille et comportements) à l'apprentissage technique (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille, cuir). Les étudiant-e-x-s explorent ainsi progressivement non seulement le vaste univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, tout en définissant leur propre posture de designers de mode face aux défis de notre temps.

Tout au long de leur parcours d'études, les étudiant-e-x-s apprennent à s'approprier les codes de la mode, à élargir leur perception du corps humain et à appréhender les enjeux sociaux du vêtement et de l'accessoire. La collection de diplôme les prépare à poursuivre un Master ou à intégrer le monde professionnel dans une maison prestigieuse ou à travers la création d'un label.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Addressing all facets of fashion design, from drawing to conceptualising a collection project, the BA in Fashion Design enables students to learn to design clothes and develop a personal style for a complex market that is constantly redefining itself.

The courses combine theoretical knowledge (history of fashion, anthropology of clothing, history and theory of design, watch and behaviour) with technical training (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitwear, leather). Students thus progressively explore not only the vast universe of clothing and accessories, but also staging and photo shoots, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our time.

Throughout their course of study, students learn to appropriate the codes of fashion, to broaden their perception of the human body and to grasp the societal issues of clothing and accessories. The graduation collection prepares them to pursue an MA degree or to enter the professional world in a prestigious company or through the creation of a brand.

A work placement is an integral part of the curriculum.

Responsable
Head
Lutz Huelle

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Victor Prieux

Assistant-e-x-s
Assistants
Lucie Guiragossian
Quentin Langlet
Madeline Ribeiro

Enseignant-e-x-s
Teachers
Valentine Ebner
Raul Egloff
Aude Fellay
Elizabeth Fischer
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Vanessa Schindler
Natalia Solomatine

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Jasmina Barshovi
Harry Bradshaw
Magdalena Brozda
Camille Bühlér
Hansruedi Burri
Andrea Cammarosano
Pauline Famy
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Natacha Malanitcheva
Mariel Manuel
Cécile Nanjoud
Clément Rouzaud et
Charlotte Krieger
François Schaffter
Safia Semlali
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer

Collection diplôme Bachelor Design Mode, Xavier Weber,
© photo HEAD – Genève, Tony Altermatt, 2022



Bachelor en Design Produit/ Bijou et accessoires

BA in Product Design/ Jewellery and Accessories

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne – bijou et joaillerie, design de montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Au cours du cursus, les étudiant-e-x-s acquièrent progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers visent à développer à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Unique in Switzerland, this course specialises in the creation of products related to the person—jewellery, watch design, glasses, leather goods, accessories, and small objects in the broadest sense, including smart and connected products.

During the course, students progressively learn to master the product design process, from beginning to end. The courses and workshops aim to develop technical skills, knowledge of materials, design methodology, and an understanding of the aesthetic and social issues of design projects.

A work placement is an integral part of the curriculum.

Responsable

Head

David Roux-Fouillet

Adjointe scientifique

Deputy

Nina Gander

Collaboratrice scientifique

Scientific collaborator

Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s

Assistants

Lucile Burnier

Cyril de Froment

Enseignant-e-x-s

Teachers

Yves Corminboeuf

François Dumas

Elizabeth Fischer

Jöelle Gagliardini

Magdalena Gerber Muriel

Fabrice Schaefer

Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s

Guest speakers

Astrid Alberto

Tiffany Bähler

Jasmina Barshovi

Frédéric Bodet

Magdalena Brozda

Pauline Famy

Ambroise Degenève

Juan Sebastian Galan Bello

Iulia Hasdeu

Isabel Jakob

Roland Kawczynski

Krzysztof Lukasik

Serge Maillard

Debora Martinez

Nicolas Mertenat

Valérie Minossian

Cécile Nanjoud

Patricia Teresi

Didier Théraulaz

Valérie Vollmuth

Silvia Weidenbach

Collection de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Pauline Hepner,
© photo HEAD – Genève, Victor Berthoud, 2022



Bachelor en Design Produit/ Chaire en Design horloger

BA in Product Design/ Chair in Watch Design

La Chaire en Design horloger aborde toute l'étendue du champ du design horloger—histoire, technique, création, économie—à travers tous les objets horlogers, de la montre de grand luxe à la montre d'entrée de gamme, de la montre connectée à l'accessoire lifestyle.

Les étudiant-e-x-s se forgent une culture horlogère au sens large, en étudiant les tendances actuelles, les enjeux stratégiques de l'avenir, les fabricants et les métiers d'art. Ils suivent aussi des enseignements du Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui offrent une ouverture plus large vers la culture de la mode. Ils aiguisent surtout leur propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D au packaging en passant par l'environnement produit.

Durant leur formation, les étudiant-e-x-s apprennent à dialoguer avec l'ensemble de la branche, à travers des séminaires, des visites et des workshops, en collaboration avec les marques et maisons horlogères.

A l'issue de la formation, les diplômé-e-x-s sont apte à travailler dans le domaine horloger en tant que designers juniors qualifiée-e-x-s. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

The Chair in Watch Design covers the entire field of watch design—history, technique, creation, economy—through all watch objects, from the luxury watch to the entry-level watch, the smart watch, or the lifestyle accessory.

Students develop a watchmaking culture in the broadest sense, studying the latest trends, strategic issues for the future, manufacturers, and crafts. They also follow courses in the Product Design/Jewellery and Accessories BA degree, which offer a broader perspective on fashion culture. Above all, they sharpen their own creativity by approaching watchmaking as a whole, from 3D prototypes to packaging and the product environment.

During their training, students learn to interact with the entire industry, through seminars, visits, and workshops, in collaboration with watch brands and companies.

Upon completion of the course, graduates are able to work in the watch industry as qualified junior designers. The specialisation can also be pursued at MA level.

Responsable
Head
David Roux-Fouillet

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaboratrice scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s
Assistants
Lucile Burnier
Cyril de Froment

Enseignant-e-x-s
Teachers
Yves Corminboeuf
François Dumas
Elizabeth Fischer
Jöelle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Astrid Alberto
Tiffany Bähler
Jasmina Barshovi
Frédéric Bodet
Magdalena Brozda
Pauline Famy
Ambroise Degenève
Juan Sebastian Galan Bello
Iulia Hasdeu
Isabel Jakob
Roland Kawczynski
Krzysztof Lukasik
Serge Maillard
Debora Martinez
Nicolas Mertenat
Valérie Minossian
Cécile Nanjoud
Patricia Teresi
Didier Théraulaz
Valérie Vollmuth
Silvia Weidenbach

Projet de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Chaire en Design horloger, Antoine Riffin, © photo HEAD—Genève, Aurélien Poncet, 2022



Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Master

Le Master en Arts visuels, orientation CCC, est un programme de recherche transdisciplinaire à l'intersection de pratiques artistiques, curatoriales et numériques. Il invite les étudiant-e-x-s à développer des méthodologies conscientes des pensées décoloniales, des théories féministes et queer intersectionnelles, des économies circulaires, des études politiques et des écologies critiques. Les futurs champs opérationnels des étudiant-e-x-s sont l'art contemporain, les projets curatoriaux, les organisations non gouvernementales, les collaborations transdisciplinaires avec la recherche scientifique, les musées/institutions culturelles, les initiatives militantes et les droits humains, les plateformes sociales et auto-organisées, et les doctorats artistiques.

Le CCC organise des séminaires publics en soirée et co-organise le PhD Forum avec l'IRAD—Institut de Recherche en Art & Design de la HEAD, une plateforme transdisciplinaire encourageant

The MA in Fine Arts—CCC offers a transdisciplinary research area at the crossroads of critical, curatorial, and contemporary thinking. Students' future fields of activity are contemporary art, curatorial projects, non-governmental organisations, scientific research collaborations, museums/cultural institutions, militant and human rights initiatives, social and self-organised platforms, and practice-based doctorates.

The MA organises public seminars and co-organises the PhD Forum with IRAD—HEAD—Genève's Research Institute for Art & Design—a transdisciplinary platform that encourages art-based doctoral research. Researchers are invited to share their artistic and editorial practices with students who can discuss their research in individual meetings.

Responsable
Head
Federica Martini

Assistant-e-x-s
Assistants
Alex Gence
Lorelei Regamey

Enseignant-e-x-s
Teachers
Kodwo Eshun
Doreen Mende
Gene Ray
Anne-Julie Raccourcier

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Akosua Viktoria Adu-Sanyah
Çağla Aykac
Basim Magdy
Julie Marmet
Yvette Mutumba
Aria Spinelli



Diplôme de Master Arts visuels CCC, Cecilia Moya Rivera,
© photo HEAD—Genève, Claudia Ndebele, 2022

Le Master en Arts visuels, orientation TRANS offre un cadre de pratique et de réflexion aux étudiant·e·x·s qui se demandent comment développer une pratique artistique socialement engagée, politiquement située, durable, éthique et en dialogue avec différents groupes de personnes. L'art comme possible vecteur de transformation sociale, l'engagement de l'artiste dans la cité et l'utilisation de processus pédagogiques dans une production artistique collaborative sont les articulations spécifiques de ce programme.

Ainsi, le Master TRANS- défend une approche consciente et problématisée des pratiques artistiques socialement engagées, appuyées sur la notion de praxis, c'est à dire l'interaction permanente entre théorie et pratique—condition d'émergence d'une démarche singulière et transformative.

Les enseignements du Master permettent ainsi de s'outiller pour intervenir dans des contextes sociaux en s'appuyant notamment sur les pédagogies alternatives, critiques et féministes (en lien avec une réflexion sur les nouvelles masculinités) et en développant une connaissance des enjeux contemporains de la participation informée des recherches sur l'écologie et le commun dans une société de la migration.

Les étudiant·e·x·s du Master s'impliquent dans différentes formes d'adresses publiques (expositions/projets, séminaires publics, non-conférences, publications, etc.) et dans les recherches menées par leurs enseignant·e·x·s.

The MA in Fine Arts –TRANS offers a framework for practice and reflection to students wondering how to develop a socially engaged, politically situated, sustainable, ethical artistic approach in dialogue with different groups of people. Art as a possible vehicle for social transformation, the engagement of the artist in the city, and the use of educational processes in collaborative art production are a specific focus of this programme.

The MA TRANS defends a conscious and problematised approach to socially engaged artistic practices, based on the notion of praxis, i.e., the permanent interaction between theory and practice—a condition for the emergence of a unique and transformative approach.

MA programme thus enables students to be equipped to intervene in social contexts by relying in particular on alternative, critical, and feminist teaching methods (in connection with a reflection on new masculinities) and by developing knowledge of contemporary issues of participation informed by research on ecology and shared spaces in a society of migration.

MA students are involved in various forms of public address (exhibitions/projects, public seminars, unconferences, publications, etc.) and in the research conducted by their teachers.

**Responsables
Heads**
Collectif microsillons

**Assistante
Assistant**
Camille Sevez

**Enseignant·e·x·s
Teachers**
Eve-Gabriel Chabanon
Claude-Hubert Tatot

**Intervenant·e·x·s
Guest speakers**
Marsha Bradfield
Janna Graham
Marc Herbst
Tilo Steireif



Diplôme de Master Arts visuels TRANS, Hu Xinyu,
© photo HEAD – Genève, Kleio Obergfell, 2022

Master en Arts visuels Work.Master

MA in Fine Arts Work.Master

Le travail en atelier est au cœur du Master en Arts visuels, orientation Work.Master, l'atelier étant à la fois un espace d'indépendance et de dialogue. Les étudiant·e·x·s ont des parcours et des intérêts différents et travaillent avec des médias artistiques divers. Ce programme centré sur les pratiques artistiques basées sur le studio permet à chacun·e·x de développer sa recherche à son propre rythme.

Ce Master propose aux étudiant·e·x·s une série de projets collectifs avec intervenant·e·x·s invité·e·x·s afin de favoriser la pollinisation croisée entre la pratique individuelle et les responsabilités collectives.

Le Work.Master s'articule autour de cinq formes d'approches pédagogiques. Les Labzones –ateliers et projets– offrent un cadre collaboratif d'apprentissage. Les séminaires sont des séries de présentations théoriques et de discussions dirigées par des théoricien·ne·x·s, des artistes et/ou des chercheur·se·x·s. Les étudiant·e·x·s bénéficient aussi de rendez-vous avec les tuteur·rice·x·s et invité·e·x·s. Les discussions d'atelier permettent par ailleurs d'échanger collectivement autour du travail des étudiant·e·x·s. Enfin, dans le cadre des « Winter Meetings », le travail de chaque étudiant·e·x est installé et/ou présenté et fait l'objet de discussions collectives centrées sur la pratique artistique et la communication d'idées et d'approches artistiques.

Studio work is at the heart of the MA in Fine Arts – Work. Master, with the studio being both a space for independence and dialogue. Students have different backgrounds and interests and work with diverse artistic media. The programme, which focuses on studio-based art practices, enables students to develop their research at their own pace.

This MA programme offers a series of collective projects with guest speakers to foster cross-pollination between individual practice and collective responsibilities.

The MA Work.Master is structured around five forms of educational approaches. Labzones—workshops and projects—provide a collaborative framework for learning. Seminars feature a series of theory presentations and discussions led by theorists, artists, and/or researchers. Students also benefit from meetings with tutors and guests. The workshop discussions also provide an opportunity for a collective exchange of views on the students' work. Finally, during the "Winter Meetings," each student's work is showcased and is the subject of collective discussions focusing on artistic practice and the communication of artistic ideas and approaches.

Responsable
Head
Marlie Mul

Adjointe scientifique
Scientific assistant
Laure Marville

Assistant·e·x·s
Assistants
Constance Brosse
Dorine Aguerre



Viola Leddi, Master Arts visuels Work.Master,
© photo HEAD – Genève, Emily Bonnet, 2022

Ce programme est organisé en collaboration entre la HEAD – Genève et l'ECAL à Renens. Il accompagne les étudiant·e·x·s dans l'affirmation et la professionnalisation de leurs capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique, montage, scénario, son ou production. La pédagogie s'adapte à la spécificité des projets, qu'ils soient documentaires ou de fiction, ou encore orientés vers des formes hybrides.

Les ateliers et cours sont répartis sur les deux sites de Genève et Renens, ainsi que dans des lieux partenaires en Suisse et à l'étranger. Une majorité des enseignements est spécifique à chacune des écoles, autour d'un tronc commun. La vision personnelle des étudiant·e·x·s et leurs compétences spécialisées se développent à mesure de la maîtrise des étapes de la fabrication des films.

Le diplôme s'achève par un projet de Master comprenant un volet théorique et une réalisation cinématographique (film, montage, son, scénario, production). Ce tour d'horizon complet touche aussi aux dimensions économiques de la production et de la diffusion, ce qui permet d'envisager une insertion réussie dans les milieux professionnels.

This course is jointly organised by HEAD – Genève and ECAL in Renens. It supports students in asserting and professionalising their creative and technical skills in filmmaking, editing, screenwriting, sound, and production. Teaching is tailored to the specific nature of the projects, whether they are documentary, fictional, or hybrid.

The workshops and courses are spread over the two campuses in Geneva and Renens, as well as in partner locations in Switzerland and abroad. Most of the teaching is specific to each of the schools but is based on a common core. The students' personal vision and specialised skills develop as they master the various stages of film making.

The course ends with an MA project comprising a theoretical component and a cinematographic production (film, editing, sound, script, production). This comprehensive overview also touches on the economic dimensions of production and distribution, allowing for successful integration into professional circles.

Responsables	Bettina Oberli
Heads	Jeanne Oberson
Nicolas Wadimoff (HEAD)	Ruben Östlund
Paolo Moretti (ECAL)	Jean-Gabriel Périot
Coordinatrice	Vasco Pimentel
Coordinator	Pedro Pinho
Jasmin Basic	Nicolas Philibert
Assistant·e·s	Katell Quillévéré
Assistants	Charlotte Rampling
Irene Muñoz (HEAD)	Joao Pedro Rodrigues
Jules Pourchet (ECAL)	Antoine Russbach
Production et diffusion	Emmanuel Salinger
Production and diffusion	Stefano Savona
Jean-Guillaume Sonnier (ECAL)	Eyal Sivan
Enseignant·e·s	Michel Spinosa
et intervenant·e·s	Béla Tarr
Teachers and guests	Marianne Tardieu
Elsa Amiel	Jeremy Thomas
Claire Atherton	Gus Van Sant
Lionel Baier	Virgil Vernier
Stéphane Batut	Nathalie Vidal
Joëlle Bertossa	Teresa Villaverde
Yaël Bitton	Marc Von Stürler
Jean-Stéphane Bron	Alice Winocour
Claire Burger	Frederick Wiseman
Joel Coen	Katharina Wyss
Abdel Raouf Dafri	Jacqueline Zünd
Thierry de Peretti	Andrei Zviaguintsev
Philippe Faucon	
Abel Ferrara	
Emmanuel Finkiel	
Amos Gitai	
Delphine Gleize	
Alain Gomis	
Yann Gonzalez	
Joana Hadjithomas & Khalil Joreige	
Mahamat Saleh Haroun	
Mikhaël Hers	
Mike Hoolboom	
Carlos Ibañez-Díaz	
Kaya Inan	
Antoine Jaccoud	
Agnès Jaoui	
Simon Jaquemet	
Tom Kalin	
Anurag Kashyap	
Alanté Kavaïté	
Marthe Keller	
Gion Reto Killias	
Stéphane Kuthy	
Julien Lacheray	
Nadine Lamari	
Rachel Lang	
Danielle Lessovitz	
Sébastien Lifshitz	
Noémie Lvovsky	
Vincent Macaigne	
Ursula Meier	
Peter Mettler	
Valérie Mréjen	
François Musy	

Tournage film de diplôme Bachelor Cinéma, Klara de Valentin Merz,
© photo HEAD – Genève, 2017



Master en Design Design Mode et accessoires

MA in Design Fashion and Accessory Design

Le Master en Design, orientation Design Mode et accessoires, apporte les outils indispensables pour donner de nouvelles impulsions esthétiques au sein d'une maison de couture ou de sa propre marque. Que ce soit dans le cursus en design de mode ou en design de produit, bijou et accessoires, ce Master renforce les compétences créatives et l'expertise technique au travers de workshops et de suivis individuels.

Durant le premier semestre, le «Project Studio» immerge l'étudiant-e-x dans le travail en équipe d'un studio de création. Sous la conduite d'un-e-x directeur-rice-x artistique et de professionnel-le-x-s, il s'agit de réaliser collectivement une collection en se confrontant aux réalités de l'industrie.

Au second semestre, l'étudiant-e-x met en place son projet personnel et explore l'univers du produit de manière globale, à travers l'affirmation d'un univers/concept, l'expérimentation, la réalisation et la mise en place d'un discours en développant la narration et la communication. En parallèle, un cursus théorique offre une introduction aux manières de penser la mode et à la construction d'une réflexion critique.

En deuxième année, l'étudiant-e-x développe son projet de collection de mode, d'accessoires ou de bijoux et rédige un mémoire de réflexion critique. C'est le temps de la mise en valeur du projet de création par le styling, la scénographie et la communication.

The MA in Design/Fashion and Accessory Design, provides the essential tools to give new aesthetic impulses within a fashion house or one's own brand. Whether in the Fashion Design or in the Product, Jewellery and Accessory Design programme, this MA strengthens creative skills and technical expertise through workshops and individual follow-up.

During the first semester, the Studio Project immerses students in the teamwork of a creative studio. Under the guidance of an artistic director and professionals, the aim is to collectively produce a collection by confronting the realities of the industry.

In the second semester, students set up their personal project and explore the universe of the product in a global way, through the affirmation of a universe/concept, experimentation, realisation, and the development of a narrative and a communication strategy. Alongside this, a theory curriculum provides an introduction to ways of thinking about fashion and the construct of critical reflection.

In the second year, students develop their fashion, accessories, or jewellery collection project and write a critical reflection dissertation. At this time, the creative project is showcased through styling, scenography, and communication.

Responsable
Head
Lutz Huelle

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Victor Prieux

Assistante
Assistant
Rafaela Gerhard

Technicien-ne
Technicians
Cyril de Froment
Madeline Ribeiro

Enseignant-e-s
Teachers
Aude Fellay
Emilie Meldem
Christine Rösch
Fabrice Schaefer

Intervenant-e-s
Guest speakers
Joy Ahoulou
Arpent Studio
Jasmina Barshovi
Sami Benhadj
Jonas Berthod
Jean-Pierre Blanc
Florine Bonaventure
Joanne Burk
Sabrina Calvo
Kristof Cavazzana
Stéphanie D'heygère
Pauline Famy
Joëlle Gagliardini
Benjamin Grenet
Anthéa Hamilton
Sophie Kurkdjian
Zoe Latta
Supriya Lele
Krzysztof Lukasik
Marvin M'Toumo
Aya Noël
Valentina Persico
Michele Rizzo
François Schaffter
Florence Tétier
Dinie van den Heuvel
Tineke van der Meer
Julia von Leliwa
Peter Wiesmann

Collection de diplôme Master Design Mode et accessoires, Eléonore Cochonner,
© photo HEAD – Genève, Olivia Schenker, 2022



Master en Design Design Mode et accessoires Chaire en Design horloger

Durant son parcours d'études, l'étudiant-e-x approfondit sa culture horlogère au sens large, explorant l'histoire, les tendances actuelles, les enjeux stratégiques de l'avenir, les fabricants, les sous-traitants et les complications mécaniques. L'étudiant-e-x suit aussi des enseignements en Master Design Mode et accessoires qui développent ses connaissances de la culture de la mode.

L'étudiant-e-x aiguisé surtout sa propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à la montre finie. Les thèmes abordés comprennent aussi le packaging, l'environnement produit et la gestion de projet, de la direction artistique jusqu'au positionnement marketing. La plupart des projets de création sont menés en lien avec des marques, lors de séminaires, de rencontres, de visites et de workshops.

Au programme notons un perfectionnement des connaissances techniques en horlogerie, des constructions et des complications horlogères; l'acquisition de compétences informatiques (CAO SolidWorks, perfectionnement de la Creative Suite, perfectionnement du rendu 3D/images photos réalistes; la réalisation de dessins, croquis, perspectives et rendus; des coaching et workshops de marketing horloger, communication, enjeux et tendances du domaine et l'élaboration d'études de marché et de plans d'entreprises.

Un projet personnel ou en lien avec une marque existante clôt le cursus.

During their studies, students deepen their watchmaking culture in the broadest sense, addressing watchmaking history, current trends, strategic issues of the future, manufacturers, subcontractors, and mechanical complications. They also follow courses in the MA in Fashion & Accessory Design to help develop their knowledge of fashion culture.

Students especially sharpen their own creativity by approaching watchmaking as a whole, from the 3D prototype to the finished watch. Topics also include packaging, product environment, and project management, from art direction to marketing positioning. Most of the creative projects are carried out in conjunction with brands, during seminars, meetings, visits, and workshops.

The programme includes developing technical knowledge of watchmaking; construction and complications; acquiring computer skills (CAD SolidWorks, Creative Suite, 3D rendering/photo-realistic images); drawings, sketches, perspectives, and renderings; coaching and workshops on watch marketing, communication, issues and trends in the field, and developing market studies and business plans.

A personal project or a project related to an existing brand completes the course.

MA in Design Fashion and Accessory Design Chair in Watch Design

Responsable
Head
Valérie Ursenbacher

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s
Assistants
Lucile Burnier
Cyril de Froment

Enseignant-e-x-s
Teachers
Elizabeth Fischer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Astrid Alberto
Sandra Amodio (Exprimerie)
Yvan Arpa
Alex Ballmer
Félix Baumgartner
Julien Bernard
Marco Borraccino
Marie Chassot
David Cuenat
Michel Cover
Laurent Davoli
Grégory Gardinetti
Sophie Furley
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Cécile Guenat
Jiyoun Han
Vanessa Lecci
David Maillard
Serge Maillard
Nicolas Mertenat
Neftali Nortario
Jean-Marie Schaller
Alain Silberstein
Didier Théraulaz
Serena Trabalza
Guillaume Tripet
Nicolas et Laurent Wiederrecht

Matsuri Time, conçue par Jessica Mascellino (2020), présentée au Salon Time To Watches 2022 © photo HEAD – Genève Guillaume Collignon



Le Master en Design, orientation Espace et communication, est un programme de design expérimental qui, par le biais de pratiques axées sur l'investigation, explore les interstices situés entre l'objet, le film, la performance, les médias et l'espace, en tant qu'interfaces de communication et d'expérimentation.

Ce programme s'appuie sur la recherche de nouvelles convergences entre le design et d'autres processus de pensée ou disciplines, tels que le cinéma, la fiction spéculative, la théorie politique ou la sociologie. Essentielle et stimulante, la conception du design véhiculée par le Master Espace et communication consiste en un engagement dans le monde dans le but de susciter des changements.

Par le biais de workshops pratiques et théoriques, le programme remet constamment en question ce que peut ou pourrait être le design, influençant ainsi régulièrement le positionnement même de la formation.

La production des étudiant-e-s est donc très variée d'une année à l'autre, de l'élaboration de récits de voyages dans le temps à la conception de mouvements politiques alternatifs, en passant par l'invention de sociétés spéculatives ou de nouveaux modes de communication.

The MA in Design/Space and Communication is an experimental design programme that explores the interstices between object, film, performance, media, and space as interfaces for communication and experimentation through inquiry-based practices.

The programme is based on the search for new convergences between design and other thought processes or disciplines, such as film, speculative fiction, political theory, or sociology. The conception of design of the MA in Space and Communication is essential and challenging and consists of engaging with the world in order to bring about change.

Through practical and theory workshops, the programme constantly questions what design can or could be, hence regularly influencing the very positioning of the course.

The students' output is thus very varied from year to year, from the development of time travel narratives to the design of alternative political movements, and the invention of speculative societies, or new modes of communication.

Responsables

Heads

Rosario Hurtado
Arno Mathies

Assistant-e-s

Assistants

Margaux Janin
Elisée Vo

**Enseignant-e-s et
intervenant-e-s**

Staff and guest lecturers

Monica Bello
Jordi Canudas
Matali Crasset
El Ultimo Grito
Rita Haaj
Tristan Kobler
Malak Mechkout
Metahaven
Alexandra Midal
Emma Pflieger
Pfligerfoegle
Joseph Popper
Sébastien Quequet
Emanuele Quinz
Reem Saleh
Studio preorder&soldout
Dominic Robson
Noam Toran
Troika
Trojans Collective
Ugly Design



Projet de diplôme Master Espace et Communication, Thomas Cerato, *Interspace*, 2021,
© photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon, 2022

Master en Design Media Design

MA in Design Media Design

Le Master en Design, orientation Media Design, propose une formation professionnelle aux graphistes, designers industriel-le-s, ingénieur-e-s ou informaticien-ne-s qui souhaitent affronter les défis technologiques et sociétaux engendrés par les intelligences artificielles et les nouvelles interfaces. Expériences interactives, game design, objets connectés sont les nouveaux terrains de jeu dans un contexte de réalité virtuelle, de réalité augmentée, mixte, de machine learning et de programmation créative et électronique.

La première année s'articule autour d'ateliers, cours pratiques et travaux en laboratoire. Les étudiant-e-s développent le prototypage d'interfaces, d'objets connectés, de jeux vidéo et d'expériences interactives tout en approfondissant la compréhension des enjeux du design d'expérience utilisateur (UX design).

Une partie des ateliers se déroulent en collaboration avec des professionnel-le-s qui guident les travaux et forment la base du futur réseau professionnel de l'étudiant-e-x. Des séminaires théoriques et d'initiation aux méthodes de recherche complètent le programme.

La deuxième année est centrée sur la réalisation du projet de diplôme. Encadré-e-x par un-e-x tuteur-rice-x, l'étudiant-e-x mène ce travail, de la phase exploratoire à la phase de production, en réfléchissant à son exposition et à sa communication.

The MA in Design/Media Design provides professional training to graphic designers, industrial designers, engineers, or computer scientists who wish to face the technological and societal challenges generated by artificial intelligence and new interfaces. Interactive experiences, game design, and smart objects are the new playgrounds in the context of virtual, augmented, or mixed reality, machine learning, and creative and electronic programming.

The first year is structured around workshops, practical classes, and laboratory work. Students develop the prototyping of interfaces, smart and connected objects, video games, and interactive experiences while deepening their understanding of user experience design (UX design) issues.

Part of the workshops are conducted in collaboration with professionals who guide the work and form the basis of the students' future professional network. Theory and introductory seminars on research methods complete the programme.

The second year focuses on the completion of the graduation project. Supervised by a tutor, the student carries out this work, from the exploratory to the production phase, thinking about how the project is showcased and communicated.

Responsable
Head
Alexia Mathieu

Assistant-e-s
Assistants
Nicolas Baldran
Cyrus Logonnaé

Enseignant-e-s
Teachers
Nicolas Nova
Dominic Robson
Pierre Rossel
Daniel Sciboz
Douglas Edric Stanley

Intervenant-e-s
Guest speakers
Sabrina Calvo
Constance Delamadeleine
Fragmentin
Benjamin Gaulon
Laure Krayenbühl
Matteo Loglio
Rifke Sadleir
Alice Stewart
Studio Z1
Giulia Tomasello
Trojan Collective

Projet de diplôme Master Media Design , Maylis d'Haultfoeuille,
© photo HEAD – Genève, Guillaume Collignon, 2022



Master en Architecture d'intérieur, MAIA

Unique en Suisse, le Master of Arts in Interior Architecture (MAIA) est un programme professionnel qui envisage l'architecture d'intérieur comme étant à l'intersection des espaces, des écologies et des sociétés contemporaines. Le design d'espace est considéré comme multidimensionnel, articulant la diversité des intérieurs, des objets et des médias qui configurent la réalité et à de nombreuses échelles, du matériel au virtuel, du local au mondial.

Jamais l'histoire de l'architecture n'a produit autant d'intérieurs dans lesquels l'humain et le non-humain (centres de données, serres, installations botaniques, etc.) se retrouvent rassemblés dans de nouvelles configurations, appelant à une nouvelle action et pensée écosystémiques. Le programme MAIA aborde à la fois les réponses aux défis environnementaux et sociaux actuels (empreinte carbone, économie circulaire) et les implications des nouveaux paradigmes écologiques (non-humain, post-humain) pour l'architecture d'intérieur, et cela dans toutes leurs dimensions professionnelles: design d'espace, mobilier contextualisé, virtualité et médias, recherche, pratiques curatoriales et éditoriales.

Laboratoires de l'architecture d'intérieur, les ateliers-projets sont au cœur du programme. Les étudiant·e·x·s y développent des projets concrets, à l'échelle 1:1, en collaboration avec des institutions ou organisations partenaires, et deviennent des professionnel·le·x responsables capables de conduire des processus de design complexes, à l'échelle des objets ou de l'espace, pour la sphère privée ou publique. Les étudiant·e·x·s suivent également des cours techniques et des séminaires théoriques et participent à des voyages d'études, des conférences et des ateliers interdisciplinaires.

Unique in Switzerland, the MA in Interior Architecture (MAIA) is a professional programme that views interior architecture as being at the intersection of space, ecology, and contemporary society. Space design is seen as multidimensional, articulating the diversity of interiors, objects, and media that configure reality on many scales, from material to virtual, and from the local to the global.

Never before has the history of architecture produced so many interiors in which the human and non-human (data centres, greenhouses, botanical installations, etc.) are brought together in new configurations, calling for new eco-systemic action and thinking. The MAIA programme addresses both the responses to current environmental and societal challenges (carbon footprint, circular economy) and the implications of new ecological paradigms (non-human, post-human) for interior architecture, in all their professional dimensions: space design, contextualised furniture, virtuality and media, research, and curatorial and editorial practices.

As laboratories for interior architecture, the project studios are at the heart of the programme. There, students develop concrete, real-life projects in collaboration with partner institutions or organisations, and become responsible professionals capable of leading complex design processes, at the scale of objects or space, for the private or public sphere. Students also attend technical courses and theory seminars and participate in study trips, lectures, and interdisciplinary workshops.

MA in Interior Architecture, MAIA

Responsable
Head
Javier Fernandez Contreras

Adjointe scientifique
Scientific assistant
Valentina De Luigi

Assistant·e·x·s
Assistants
Kimberley Berney
Phi Nguyen
Cécile-Diamma Samb
Paule Perron

Enseignant·e·x·s et
intervenant·e·x·s
Staff and guest lecturers
Ahmed Belkhodja
Apropà
Studio for Lighting
and Circular design
Hyper Studio
Studio for Digital Innovation
Institute for Postnatural
Studies
Centre for Postnatural
Experimentation
Lilet Breddels
Line Fontana
Simon Hüsslein
Youri Kravtchenko
Michael Jakob
Nicolas Nova
Marina Otero
Architect and Curator
Eindhoven
Lucia Pietrojasti
Bas Princen
Philippe Rahm
Vera Sacchetti
Leonid Slonimskiy
Ana Luisa Soares



Lampe *Diego*, MAIA, Elsa Audoin, © photo HEAD – Genève, Guillaume Collignon, 2022

Pools

Pools

Pools

Pools

Pools

Pools

Pools

Pools

Pools

Cinq pools transversaux

Five cross-curricular pools

Les pools, centres de production et d'expertise, fournissent des ressources à la fois pédagogiques et techniques, et se situent au cœur de la transversalité de la HEAD–Genève.

Intégrés dans les enseignements de toutes les filières à différents niveaux, ces pools sont aussi des lieux dans lesquels les étudiant·e·x·s peuvent bénéficier d'une assistance technique et de conseils professionnels dans la réalisation de leurs projets les plus variés et innovants, sur des questions techniques, artistiques/de design ou de durabilité. Chaque pool est constitué d'une équipe de professionnel·le·x·s (technicien·ne·x·s, et artistes/designers enseignant·e·x·s) et est doté d'ateliers de techniques de production et d'élaboration de grande ampleur, offrant à l'utilisation des étudiant·e·x·s un matériel spécialisé de pointe.

The pools, centres of production and expertise, provide both educational and technical resources, and are at the heart of HEAD–Genève's cross-disciplinary approach.

Integrated in the teaching of all the courses at different levels, these pools are also places where students can benefit from technical assistance and professional advice in the realisation of their most varied and innovative projects, on technical, artistic/design, sustainability, and methodological issues.

Each pool consists of a team of professionals (technicians and teaching artists/designers) and is equipped with extensive production and elaboration technique workshops, offering state-of-the-art specialised equipment for the use of the students.

Pool édition et impression

Printing and Publishing Pool

Le Pool édition et impression propose des enseignements sous forme de cours fondamentaux et de cours spécialisés dans le domaine éditorial (concept, mise en page, séquence) et dans le domaine de l'imprimerie (sérigraphie, gravure, risographie, typographie et impression numérique). Ce Pool offre une assistance technique dans la réalisation de projets d'édition allant de la numérisation du document jusqu'à la reliure en passant par les diverses étapes de la chaîne graphique. C'est aussi un espace de recherche et de réflexion sur les pratiques éditoriales qui collabore avec des artistes, des designers, des éditeur·rice·x·s et des auteur·rice·x·s.

The Printing and Publishing Pool provides teaching in the form of basic and specialised courses in the fields of publishing (concept, layout, sequence) and printing (silk-screen printing, engraving, risograph printing, typography, and digital printing). The Pool offers technical assistance in the realisation of publishing projects, from the digitisation to the binding of documents, and the various stages of the graphic chain. It is also a space for research and reflection on publishing practices that collaborates with artists, designers, publishers, and authors.

Pool image-son

Image/Sound Pool

Le Pool image-son est un lieu de création de projets audio et vidéo pour les étudiant·e·x·s de toutes les filières. Dans son rôle transversal, il accompagne les projets depuis l'élaboration d'une idée la réalisation finale. Il apporte un soutien technique et conceptuel et offre un accès à des postes de travail vidéo et à des studios son. Il met à disposition du matériel technique, et peut prendre en charge certaines prises de vues. Le Pool offre un programme d'enseignements axé sur des initiations et des approfondissements techniques.

The Image/Sound Pool is a place for students from all departments of HEAD–Genève to create audio and visual projects. In its cross-curricular role, it provides students with the tools required to achieve their projects, from the conception of an idea to its final realisation, with technical and conceptual support, and access to video workstations and sound studios. It also provides technical equipment and can help with some of the filming. The Pool offers a teaching programme including introductory and advanced technical courses.

Responsable
Head
Julien Tavelli

Enseignant
Teacher
Rémi Brandon

Assistantx
Assistant
Romane Serez

Equipe technique
Technical staff
Claudio Cicchini
Timotei Keller
Gwenola Vanherp

Responsables
Heads
Claude Piguet
Swann Thommen

Assistant
Assistant
Samuel Cardoso

Enseignant
Teacher
Daniel Zea

Pool matériaux

Materials Pool

Le Pool matériaux regroupe les ateliers bois, métal, maquette, CNC, mode, bijou ainsi que le CERCCO. Ces ateliers s'étendent sur près de 1'500 m² de surface entièrement dédiés à la production d'objets – du bijou à l'architecture – et à l'expérimentation des techniques et des matériaux associés.

The Materials Pool brings together the wood, metal, prototyping, fashion, and jewellery workshops as well as CERCCO. These workshops cover nearly 1,500 m² and are entirely dedicated to the production of objects – from jewellery to architecture – and the experimentation of techniques and related materials.

Responsables
Heads
Endrias Abeyi
Christian Gonzenbach

CERCCO
Le centre d'expérimentation et de réalisation en céramique contemporaine. (CERCCO) a pour objectif la mise à disposition des moyens techniques et méthodologiques pour la réalisation des projets des étudiant·e·x·s dans les domaines de la céramique, des polymères, de la cire, du plâtre, du moulage et de l'impression sur céramique. Chaque semestre, le CERCCO offre également une résidence, WORKSPACE AT CERCCO, à un·e·x artiste ou à un·e·x designer désireux·se de poursuivre un projet personnel.

CERCCO
The centre for experimentation and creation in contemporary ceramics (CERCCO) provides technical and methodological means for the realisation of all student projects in the fields of ceramics, polymers, wax, plaster, moulding, and ceramic printing. Each semester, CERCCO also offers a residency, WORKSPACE AT CERCCO, to an artist or designer wishing to pursue a personal project.

Responsable
Head
Magdalena Gerber

Bois

L'atelier bois met à disposition des étudiant·e·x·s les compétences de technicien·ne·x·s ainsi qu'un équipement haut de gamme dans le domaine du bois et des matériaux associés, sur une surface de 500m². Il accompagne les projets d'étudiant·e·x·s, de la conception à la réalisation, en passant par la découverte et l'expérimentation des techniques et des matières.

Wood

The 500m² Wood Workshop provides the skills of professional technicians as well as equipment for cutting and processing materials. Work is mainly carried out through the digital design of 2D files.

Responsable
Head
Alexandre Simian

Métal

L'atelier métal met à disposition des étudiant·e·x·s les compétences de technicien·ne·x·s ainsi qu'un équipement haut de gamme sur une surface de 270m². Il accompagne les projets d'étudiant·e·x·s, de la conception à la réalisation, en passant par la découverte et l'expérimentation des techniques et des matières.

Metal

The 270m² Metal Workshop provides the skills of professional technicians as well as top-of-the-range metal-work equipment. Its aim is to support student and school projects, from beginning to end, through the discovery and experimentation of techniques and materials.

Responsable
Head
Xavier Plantevin

Maquette

L'atelier maquette met à disposition des étudiant·e·x·s les compétences de technicien·ne·x·s ainsi qu'un équipement haut de gamme dans le domaine du bois et des matériaux associés, sur une surface de 500m². Il accompagne les projets d'étudiant·e·x·s, de la conception à la réalisation, en passant par la découverte et l'expérimentation numérique de fichiers 2D.

Model

The model workshop provides the skills of professional technicians as well as equipment for cutting and processing materials. Work is mainly carried out through the digital design of 2D files.

Responsable
Head
Sergio Streun

CNC

L'atelier CNC met à disposition des étudiant·e·x·s des compétences, de l'outillage et des machines dans le domaine de la conception numérique permettant la réalisation de maquettes et de prototypes à partir de fichiers 2D et 3D. Il est spécialisé la découpe, le fraisage, l'impression numérique 3D et toutes les techniques associées.

CNC

The CNC workshop provides skills, tools, and machines in the field of digital design for the production of models and prototypes from 2D and 3D files. It specialises in cutting, milling, 3D digital printing, and all associated techniques.

Responsable
Head
Frédéric Butor-Blamont

Textile

L'atelier Textile met à disposition une zone de travail, des machines à coudre industrielles ainsi qu'un support technique pour la réalisation de projets liés au domaine de la couture. Des salles spécialement dédiées au travail du tricot et du cuir (piqueuses à canon, pareuse, outillage) sont accessibles aux étudiant·e·x·s en Design Mode ayant suivi les cours d'introduction.

Textile

The Textile Workshop provides a working area, industrial sewing machines, and specific technical support for the realisation of projects related to sewing. Special rooms dedicated to knitting and leather work (barrel stichers, trimmers, tools) are available to Fashion Design students who have taken an introductory course.

Responsable
Head
Madeline Ribeiro

Bijou

L'atelier Bijou met à disposition une zone de travail, des machines ainsi qu'un support technique spécifique pour la réalisation de bijoux et de petits objets.

Jewellery
The Jewellery Workshop provides a work area, machines, and specific technical support for the creation of jewellery and small objects.

Responsables
Heads
Cyril de Froment
Lucile Burnier
Fabrice Schaefer

Pool numérique

Pool numérique

Le Pool numérique est un lieu de création interdisciplinaire, centré sur l'utilisation et l'expérimentation des outils et technologies numériques.

Le Pool a pour rôle principal de transmettre les compétences numériques de base par le biais d'ateliers d'initiation pratique à diverses techniques (programmation créative, web, AR/VR, interaction arduino, programmation web, outils adobe, outils open-source, etc.), d'organiser des conférences, sprint-workshops, digital lunches, rencontres virtuelles, ou démonstrations et d'animer la salle d'innovation pédagogique hybride.

L'équipe du Pool propose des enseignements transversaux optionnels afin de développer un discours critique autour des pratiques numériques.

The Digital Pool is an interdisciplinary creative space that focuses on the use and experimentation of digital tools and technologies.

The Pool's main role is to teach basic digital skills through hands-on workshops in various techniques (creative programming, web, AR/VR, arduino interaction, web programming, adobe tools, open-source tools, etc.), to organise events related to digital practices (lectures, sprint-workshops, digital lunches, virtual meetings, demonstrations), and to run the hybrid educational innovation room, which is available for experimentation, testing, and research.

The Pool team provides technical support for projects and offers optional cross-curricular courses (initiation, upgrading, deepening). It supports teachers by networking their knowledge and organises events to develop a critical discourse on digital practices.

Responsable
Head
Aurélie Pétrel

Assistante
Assistant
Léonie Marion

Enseignantes
Teachers
Stéphanie Gygax
Virginie Otth

Equipe technique
Technical staff
Morgan Carlier
Guillaume Collignon
Raphaëlle Mueller

Pool photographie

Photography Pool

Le Pool photographie a un rôle transversal qui se définit par l'utilisation du médium de la photographie.

L'équipe pédagogique propose des enseignements techniques et conceptuels de la photographie, ainsi qu'un accompagnement pour les étudiant·e·x·s. L'équipe technique, quant à elle, répond aux besoins des étudiant·e·x·s (prise de vues en studio).

Qu'il s'agisse de passer du support écran au support papier, ou de rester dans une finalité numérique, le Pool accompagne l'étudiant·e·x dans toutes les étapes photographiques et articule son savoir-faire en collaboration avec le Pool impression et édition.

The Photography Pool has a cross-curricular role which is defined by the use of the medium of photography.

The teaching staff offers technical and conceptual teaching in photography, as well as support for students interested in photography. The technical staff, for its part, meets the needs of students (studio shooting) while covering events and projects at HEAD–Genève.

Whether it is a question of switching from screen to paper, or remaining in a digital format, the Pool supports students through all the photographic stages and articulates its know-how in collaboration with the Printing and Publishing Pool.



Atelier métal, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2022



Greenbox, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2022



IRAD (Institut de Recherche en Art et Design) de la HEAD

HEAD–Genève's IRAD (Research Institute for Art and Design)

Responsable
Head
Anthony Masure

Assistante
Assistant
Christelle Granite-Noble

Les activités de recherche de la HEAD recouvrent l'ensemble des disciplines enseignées au sein de l'école et défendent la «recherche-création» comme enjeu central, à savoir la capacité à renouveler les épistémologies et à être un facteur d'innovation et de renouvellement du monde.

Pour la HEAD, l'artiste ou le designer chercheur·se·x participe, à travers les partenariats initiés ou conduits avec les institutions publiques et les entreprises de référence du domaine, au développement de l'écosystème de la culture et de l'économie créative. L'école développe et défend la vision d'une recherche en art et design indissociable de la pratique.

Les projets de recherche sont tous initiés par le corps enseignant et peuvent inclure sur certaines phases des étudiant·e·x·s et alumni·ae. (liste complète des projets consultable sur le site Web de l'école).

L'IRAD propose également des colloques, des cours transversaux et des modules d'initiation à la recherche, que cela soit au niveau Bachelor, Master ou Doctorat. Le renforcement du troisième cycle à la HEAD est un point d'attention de ces prochaines années.

HEAD's research activities cover all the disciplines taught at the school and support "research-creation" as a central challenge, i.e., the capacity to renew epistemologies, and to be a factor of innovation and renewal of the world.

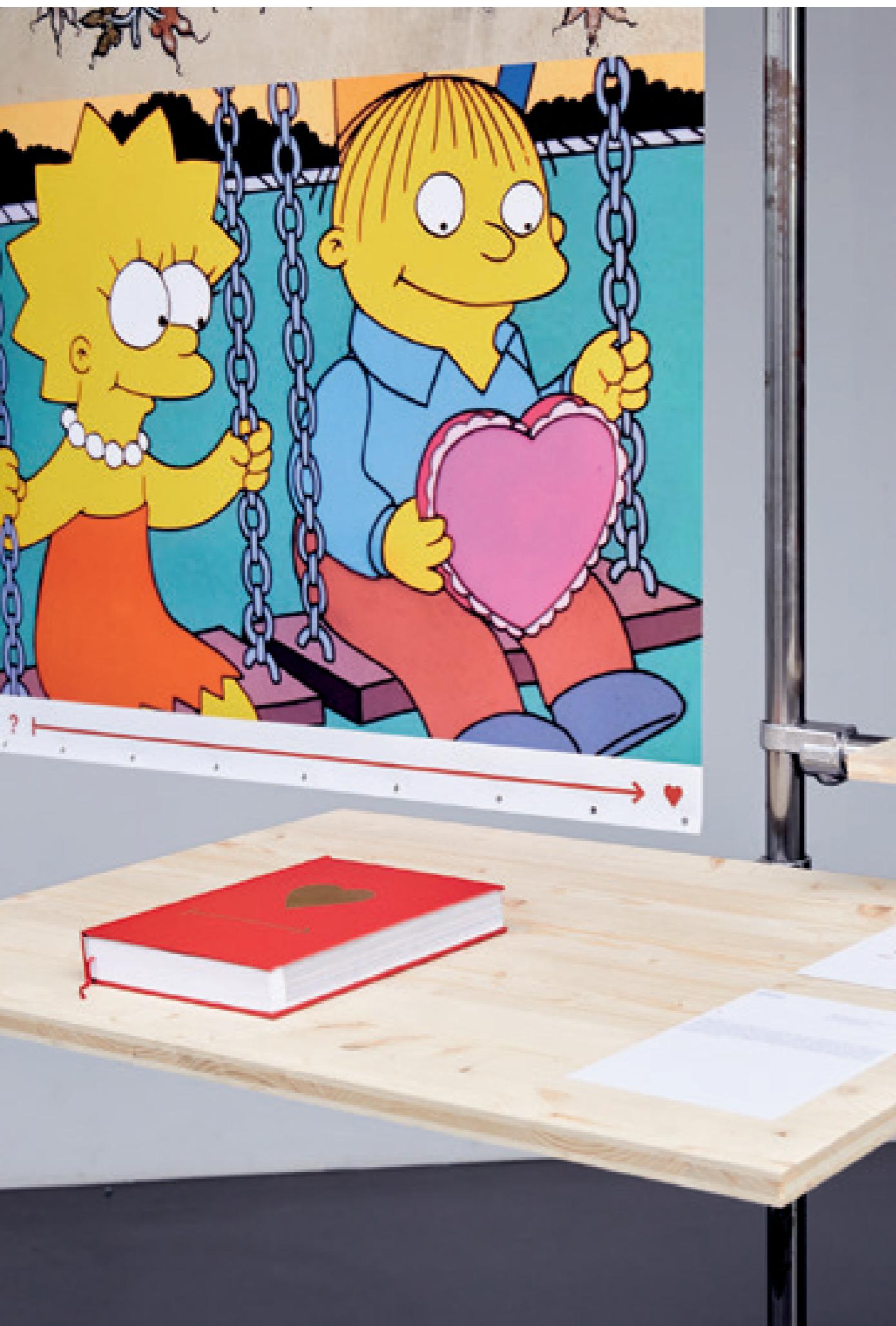
For HEAD, the artist or designer researcher participates, through partnerships initiated or conducted with public institutions and leading companies in the field, in the development of the cultural ecosystem and the creative economy. The school develops and champions a vision of research in art and design that is inseparable from practice.

The research projects are all initiated by the teaching staff and may include students and alumni in certain phases (the full list of projects is available on the school's website).

IRAD also offers colloquia, cross-curricular courses, and introductory research modules, whether at BA, MA or PhD level. The strengthening of the postgraduate programme at HEAD is a point of attention for the coming years.



Bâtiment H, © photo HEAD–Genève, Guillaume Collignon, 2022



Publications

Le pôle éditorial de la HEAD–Genève est un secteur sis au carrefour des différents domaines d'action de l'école: arts visuels, graphisme, écriture créative, illustration, théorie de l'art, recherche, microéditions ou photographie.

La revue en ligne www.issue-journal.ch concentre les productions critiques, pratiques et théoriques de la HEAD–Genève. Dans le cadre de dossiers thématiques, d'entretiens, d'articles, de conférences ou d'animations, elle rend compte des enjeux du monde d'aujourd'hui par le prisme de la création.

Lancée en 2020, la structure éditoriale multi supports HEAD–Publishing propose une première collection d'essais en deux langues intitulée *Manifestes*, aujourd'hui largement diffusée dans les pays francophones et anglophones. La HEAD publie également de nombreux ouvrages ponctuels issus de travaux de recherche, de colloques ou de projets spécifiques.

HEAD–Genève's publishing department is located at the crossroads of the school's various fields of action: fine arts, graphic design, creative writing, illustration, art theory, research, micro-publishing, and photography.

The online journal www.issue-journal.ch brings together the critical, practical, and theoretical productions of HEAD–Genève. Through thematic dossiers, interviews, articles, conferences, or events, it reports on the issues of today's world through the prism of creation.

Launched in 2020, the multi-media editorial structure HEAD–Publishing offers a first collection of essays in two languages entitled *Manifestes*, which is now widely distributed in French and English-speaking countries. HEAD also publishes a number of one-off works resulting from research projects, colloquia, or specific projects.

Publications

2021

I. Parvu et al., *Faire, faire faire, ne pas faire* (HEAD x Presses du réel)

Fieldwork Marfa 2011–2020
(éd. Janinck)

O. Zuchuat, C. Maury (éd.),
Lav Diaz (Post-éditions)

HEAD Photographies: Neige
Sanchez, Anastasia Mityukova,
Léonie Rose Marion (HEAD)

New HEADS: Flora Mottini,
Giulia Essyad

J. Fernandez Contreras, *Manifest of Interiors* (Head Publishing)

J. Fernandez Contreras,
Manifeste d'intérieurs: penser dans les médias élargis
(HEAD Publishing)

J. Gasparina, Ch. Kihm, A.-L.
Renon, *Comment quitter la Terre ?*
(HEAD Publishing)

J. Gasparina, Ch. Kihm,
A.-L. Renon, *Ways to Leave Earth*
(HEAD Publishing)

N. Nova, *Investigation/Design*
(Head Publishing)

N. Nova, *Enquête/création*
en design (Head Publishing)

S. Boisseau, F. Westermeyer,
D. Zerbib, *Jouer à être humain*
(eBook)

Ph. Rahm, P. Nguyen, *Decorative Art in the Age of the Global Warming* (éd. Asimetricas)

D. Conrad, *Graphic Design in the Post Digital Age* (onomatopée)

2022

Art and Humanitarian Action: What is Possible?, P. Hufschmid et J. Enckell dir.

(MICR/CICR/HEAD)

J. Enckell (éd.), *Intelligences multiples du design. Textes de Lysianne Léchot Hirt et autres essais* (métis presses)

C. Demierre, Mrioir, Mioir (HEAD Publishing)

I. Parvu (éd.), *Between the Conceptual and the Artisanal* (e-book, De Gruyter éd.)

L. Fontana, *Renouveler la Ville depuis l'intérieur* (éd. Caryatide)

Art and Humanitarian Action: What is Possible?, P. Hufschmid et J. Enckell dir.

Philippe Rahm, *Le Style anthropocène* (HEAD Publishing, sous presse).

Anthony Masure, *Design sous artifice* (HEAD Publishing, sous presse).

J. Fernandez Contreras, R. Zancan, *Column* (Spector Books).

J. Fernandez Contreras, Y. Kravtchenko, *Scènes de nuit* (Asymetricas éd.)

HEAD internationale

HEAD International

Les mondes de l'art et du design ne connaissent pas de frontières ; mobiles, les artistes, designers et cinéastes évoluent dans un monde globalisé. La HEAD—Genève fonde son ouverture sur son corps professoral international, ses expositions et ses projets transnationaux. Elle soutient la mobilité académique des étudiant-e-x-s et accompagne les enseignant-e-x-s et chercheur-se-x-s dans le développement de partenariats internationaux.

La HEAD—Genève développe un réseau international d'écoles partenaires permettant des séjours de mobilité, ceci aussi bien en Bachelor qu'en Master. Réciproquement, la HEAD—Genève accueille des étudiant-e-x-s en échange issu-e-x-s d'écoles du monde entier. Ces échanges contribuent à la richesse d'un campus très cosmopolite.

L'école participe aussi régulièrement à des événements internationaux dans le monde entier, et des résidences et summer schools, qui maintiennent une ouverture sur le monde même en dehors du calendrier académique.

The world of art and design knows no borders; artists, designers, and filmmakers move around in a globalised world. HEAD—Genève bases its openness on its international faculty, exhibitions, and transnational projects. It supports the academic mobility of students and accompanies teachers and researchers in developing international partnerships.

HEAD—Genève has developed an international network of partner schools for students to study abroad, at both BA and MA level. Reciprocally, HEAD—Genève welcomes exchange students from schools around the world. These exchanges contribute to the richness of a very cosmopolitan campus.

The school also regularly takes part in world-class international events, and residencies and summer programmes, which keep the school open to the world even outside the academic calendar.

Responsable
Head
Géraldine Roh-Merolle

Assistante
Assistant
Anne-Laure Beuret

Les écoles partenaires de la HEAD

HEAD Partner Schools



Événements, expositions, ateliers internationaux de la HEAD

HEAD's events, exhibitions, workshops around the world



Admissions

Informations, inscriptions et concours

Concours d'admission de la HEAD—Genève

Les admissions dans les programmes de Bachelor et de Master reposent sur un concours en deux tours. Le premier tour du concours consiste en la sélection par une commission des dossiers numériques des candidat·e·x·s, qui comprennent notamment un portfolio.

Un entretien d'admission attend les candidat·e·x·s retenu·e·x·s pour le second tour du concours. Au cours de cet entretien, les membres de la commission évoquent les travaux réalisés, les compétences réflexives ainsi que le parcours et la motivation.

Le Bureau des études informe les candidat·e·x·s retenu·e·x·s pour une admission dans le courant du mois de mai.

Inscription électronique

Les admissions impliquent une inscription électronique administrative et le téléversement d'un dossier personnel sur une plateforme dédiée. Ces deux éléments – dossier administratif à remplir électroniquement et dossier personnel à téléverser – doivent être soumis dans le délai fixé.

Toutes les informations sur les conditions et délais des inscriptions figurent sur le site internet, à la rubrique Admissions.

Avant un Bachelor à la HEAD—Genève

Les candidat·e·x·s au Bachelor au bénéfice d'un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode ou de Design Produit/Bijou et accessoires. Le stage éventuel doit être effectué auprès d'une entreprise du champ d'activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l'étranger) et doit être d'une durée minimale de 9 mois à plein temps.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d'Arts visuels ou de Cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Pour se présenter aux admissions en Bachelor d'Architecture d'intérieur, de Communication visuelle, d'Illustration, de Design Mode ou de Design Produit/Bijou et accessoires, les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité professionnelle avec CFC hors du domaine de formation visé, de même que les candidat·e·x·s au bénéfice d'une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

Passerelle propédeutique du Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

Le CFP Arts propose une passerelle d'une année qui permet de se préparer à tous les concours de Bachelor de la HEAD—Genève. L'enseignement offre un vaste tour d'horizon des disciplines pratiques et théoriques. Il permet de se situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser son orientation, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création.

La passerelle articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels (Cinéma), de la Communication visuelle (Illustration), du Design Mode et du Design Produit/Bijou et accessoires.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'une maturité ou d'un titre jugé équivalent et réussir le concours. Des détails sur le délai et les modalités du concours sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact
Christine Keim, maîtresse adjointe à la direction
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI

L'ESBDI dispense une formation de deux ans de niveau ES axée sur les expressions visuelles utilisant le dessin et la narration comme modes d'expression et de communication. Construite autour d'un tronc commun, cette formation est orientée vers la bande dessinée, l'illustration, le dessin de presse, le reportage dessiné, la narration, le scénario et l'animation.

Les titulaires d'un diplôme de l'ESBDI peuvent, sous réserve de la réussite du concours, obtenir des équivalences pour une entrée en deuxième année du Bachelor en Illustration de la HEAD—Genève.

Les candidat·e·x·s doivent être porteur·se·x·s d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d'aptitudes. Des détails sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact
Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

Afin de se préparer aux concours d'entrée des écoles supérieures d'art, la classe préparatoire de l'EBAG permet de confirmer une orientation vers des formations artistiques supérieures basée sur l'expérimentation, une culture d'atelier et l'apprentissage de l'autonomie. Elle permet aussi d'élaborer un ensemble de travaux singuliers en relation étroite avec les enjeux de la création contemporaine.

L'enseignement, à la fois pratique et théorique, offre une ouverture aux principaux médiums utilisés en arts plastiques et visuels: dessin, peinture, couleur, volume, design, sculpture, créations numériques, etc. Des cours d'histoire de l'art, d'anglais, de recherche et de développement de l'expression orale font également partie du programme pédagogique.

Les candidat·e·x·s doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Des détails sur le concours d'admission sont disponibles sur le site internet de l'EBAG (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact
Secrétariat Secteur préparatoire
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

Informations pratiques

De nombreuses informations pratiques sur les études à la HEAD—Genève sont disponibles sur son site internet à la rubrique Espace étudiant – Guide pratique.

Pour les questions relatives à la vie étudiante à Genève (aides financières, visas, assurances, logement), il existe une page dédiée sur le site internet de la HES-SO Genève, structure qui chapeaute les activités des six hautes écoles de Genève et dont la HEAD—Genève fait partie.

Contacts

Céline Bingöl
(formations en design)
T +41 22 558 53 35
Maeva Mourlan
(formations en arts visuels)
T +41 22 558 60 75
admission.head@hesge.ch

Admissions Information, Registration & Competition

HEAD—Genève Admissions

Admissions to the BA and MA programmes are based on a two-round selection process. The first round consists of the selection by a committee of the candidates' digital files, which include a portfolio.

An admission interview awaits the selected candidates for the second round. During this interview, members of the committee discuss the work done, reflective skills, background, and motivation. Depending on the programme chosen, specific exercises or work may be required.

The Office of Studies informs the selected candidates during the month of May.

The application process

The application process involves electronic administrative registration and the uploading of a personal file on a dedicated platform. Both elements—the administrative file to be filled in electronically and the personal file to be uploaded—must be submitted within the set deadline.

All information on the conditions and deadlines can be found on the website, under the Admissions tab.

Before a BA Course at HEAD—Genève

Candidates for the BA degree who have a federal high-school diploma (known as *maturité fédérale*, or equivalent foreign diploma) must complete a one-year preparatory class or professional development internship in order to be eligible for admission to the BA programmes in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery and Accessories. The internship must be carried out in a company in the field of activity of the envisaged field of study (in Switzerland or abroad) and must last at least 9 months full-time.

Preparatory classes are recommended for admission to the BA in Fine Arts or BA in Film Studies but are not compulsory.

In order to apply for the BA in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery and Accessories, candidates with a vocational Matura (*maturité professionnelle*) with a CFC outside the targeted field of training, as well as candidates with a specialised Matura outside the field of art and design, must also complete a one-year preparatory class or vocational development course.

Foundation course at the Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

The CFP Arts offers a one-year foundation course that allows students to prepare for BA entry at HEAD—Genève. The courses offer a broad overview of practical and theoretical disciplines, enabling students to situate themselves in the contemporary art and design scene, clarify the direction they wish to take, develop a first stage of personal projects, and explore and experiment with creative tools.

The foundation course features an interdisciplinary exploratory component and a pre-specialisation component linked to the different professional fields of Interior Architecture, Fine Arts (Cinema), Visual Communication (Illustration), Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessories.

Candidates must hold a Matura (*maturité*) or a qualification deemed equivalent and pass the competition. Details of the deadline and application process are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact

Christine Keim, deputy head teacher
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI Geneva Graduate School of Comic Books and Illustration

The ESBDI offers a two-year graduate level course focusing on visual expressions based on drawing and narration as modes of expression and communication. Built around a common core, this course focuses on graphic novels, illustration, press cartoons, reportage, narration, script, and animation.

Holders of an ESBDI diploma can, if they are admitted, obtain equivalence for entry into the second year of the BA in Illustration at HEAD—Genève.

Candidates must hold secondary level II qualification, usually a CFC, and pass an aptitude test.

Details are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact

Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

In order to prepare for the entrance examinations to graduate art schools, the preparatory class at EBAG enables students to confirm their interest in higher artistic training based on experimentation, studio culture, and independence. It also allows students to develop a unique body of work in close relation to the challenges of contemporary creation.

The teaching, both practical and theoretical, offers an opening to the main media used in the fine arts: drawing, painting, colour, volume, design, sculpture, digital creations, etc. Courses in art history, English, research, and the development of oral expression are also part of the curriculum.

Candidates must hold a BA degree or equivalent. Details of the entrance exam are available on the EBAG website (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact

Secretariat Preparatory Department
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

Practical Information

A great deal of practical information about studying at HEAD—Genève is available on the school's website under the tab "For Students"—"Practical Guide."

For questions relating to student life in Geneva (financial aid, visas, insurance, accommodation), please refer to the dedicated page on the website of HES-SO Genève, the umbrella organisation for the six Geneva higher education institutions, of which HEAD—Genève is a part.

Contacts

Céline Bingöl (design courses)
T +41 22 558 53 35
Maeva Mourlan (fine arts courses)
T +41 22 558 60 75
admission.head@hesge.ch

Collaborations et mandats

Adler Joailliers SA
Aesop
Archipel festival
Bibliothèque de Genève
Bongénie
Caran d'Ache, Genève
Centre commercial Planète Charmilles
Centre d'art contemporain de Genève
Comédie de Genève
Design Preis Schweiz, Langenthal,
Designer' Saturdays, Langenthal
DRA4 – Distinction romande
d'architecture, Genève
École polytechnique fédérale (EPFL),
Lausanne
Editions La joie de lire, Genève
EPI – Établissements publics pour
l'intégration, Genève
Etat de Genève
Festival Histoire et Cité, Université
de Genève
Festival international de la mode
de Hyères
FIFDH – Festival international du film
des droits de l'homme, Genève
Firmenich SA
Fondation BEA pour jeunes artistes
Fondation des immeubles pour
les organisations
internationales (FIPOI)
Fondation Immobilière pour
le Développement des Entreprises
Sociales (FIDES)
Fondation L'Abri, Genève
Fonds cantonal d'art contemporain
Fonds d'art contemporain de
la Ville de Genève
Freedom Cartoonists Foundation
Fumetto Comic-Festival
GemGenève
Geneva Lux festival
GIFF Geneva international Film festival
Grand Prix de l'horlogerie
Grand Théâtre de Genève
HEM – Haute école de musique
(HES-SO//Genève)
HEPIA – Haute école du paysage,
d'ingénierie et d'architecture
(HES-SO//Genève)
Hermès, Genève, Zurich
HETS – Haute école de travail social
(HES-SO//Genève)
HUG – Hôpitaux universitaires de Genève
La Foncière
La Manufacture, Lausanne
La Redoute
Le Courrier, Genève
Lian Foundation
MAH – Musée d'art et d'histoire
Mairie du Grand Saconnex
MAMCO, Genève

Collaborations & Commissions

MEG – Musée d'ethnographie de Genève
Montblanc, Genève
MUDAC, plateforme 10, Lausanne
Musée international de la croix rouge
et du croissant rouge, Genève
Museo Franz Mayer à Mexico
Paléo festival, Nyon
Payot SA, Genève
RTS – Radio Télévision Suisse
Servette Football Club
Swiss Design Association Award 2021
Swiss institute, New York
Swissnex (Boston/Rio de Janeiro)
Symposium international du dessin
de presse
Teo Jakob
Time to watches
TPG – Transports publics genevois
Tribune de Genève
UNHCR – Haut-Commissariat des
Nations unies pour les réfugié·e·s
Université de Genève
USM Haller
Ville d'Annemasse
Ville de Genève
Ville de Vernier

Perspectives professionnelles

Arts visuels
Artiste indépendant·e·x,
directeur·rice·x artistique,
médiateur·rice·x culturel·le,
curateur·rice·x indépendant·e·x,
réisseur·euse·x,
critique d'art,
enseignant·e·x,
assistant·e·x de projet,
chercheur·euse·x
Cinéma
Réalisateur·rice·x
en cinéma et audiovisuel,
chef·fe·x monteur·euse·x,
mixeur·euse·x,
étalonneur·euse·x,
directeur·rice·x de postproduction,
ingénieur·e·x son,
chef·fe·x opérateur,
directeur·rice·x de la photographie.
Architecture d'intérieur
Architecte d'intérieur indépendant·e·x
ou dans des cabinets privés,
des bureaux d'architecture/
architecture d'intérieur,
des entreprises spécialisées,
scénographe,
designer d'événements
Communication visuelle
Designer graphique indépendant·e·x
ou en agence,
webdesigner,
UX designer,
directeur artistique
Illustration
Illustrateur·rice·x,
auteur·rice·x de bande dessinée,
dessinateur·rice·x de presse

Design Produit/Bijou et accessoires
Designer de bijoux et accessoires
indépendant·e·x ou en bureau
de création,
designer horloger indépendant·e·x
ou dans une maison,
consultant·e·x de mode,
journaliste de mode,
enseignant·e·x,
joailler·ère·x,
modiste-chapelier·ère·x,
directeur·rice·x artistique
Design Mode
Designer de mode indépendant·e·x
ou en bureau de création,
directeur·rice·x artistique,
designer de costume pour
le théâtre ou la télévision,
consultant·e·x de mode,
journaliste de mode,
enseignant·e·x,
chef·fe·x produit,
acheteur·euse·x dans la mode,
consultant·e·x en marketing de mode
Fine Arts
Independent artist,
artistic director,
cultural outreach coordinator,
independent curator,
director,
art critic,
teacher,
project assistant,
researcher
Film Studies
Film and audiovisual director,
chief editor,
mixer,
colourist,
post-production manager,
sound engineer,
cinematographer,
director of photography

Interior Architecture
Freelance or in-house
interior designer,
architecture/interior design firms,
specialist companies,
set designer, event designer
Visual Communication
Freelance or in-house
graphic designer,
web designer,
UX designer,
art director
Illustration
Illustrator,
comic book author,
press cartoonist
Product Design/Jewellery and Accessories
Freelance or in-house jewellery
and accessories designer,
watch designer,
fashion consultant,
fashion journalist,
teacher,
jeweller,
milliner,
art director
Fashion Design
Freelance or in-house
fashion designer,
art director,
costume designer for theatre
or television,
fashion consultant,
fashion journalist,
teacher,
product manager,
fashion buyer,
fashion marketing consultant

Marlène
Charpentier

Work.Master
Work.Master

Chaque étudiant·e réalise son parcours à sa manière et peut trouver ce qui l'intéresse dans les différents labzones et séminaires ainsi que dans les discussions collectives. Le Work.Master m'a permis de développer ma propre recherche artistique, même en étant proche du théâtre. J'ai pu m'organiser pour avoir du temps en atelier et développer différents projets. J'ai apprécié le fait d'avoir la liberté de faire ce que je souhaitais et qui me tenait à cœur.

Students each make their own way and can find what interests them in the different labzones and seminars as well as in the collective discussions. The Work.Master allowed me to develop my own artistic research, even though I was close to the theatre. I was able to organise myself to have time in the workshop and develop different projects. I liked the fact that I had the freedom to do what I wanted to do and what was important to me.

Ivan
Petrovic

BA Cinéma
BA Film Studies

La HEAD-Genève a été pour moi un lieu de découverte et de maturation, où j'ai pu, pour la première fois, traduire mes idées et mes observations en films. Au cours de mes études j'ai appris les savoir-faire des métiers du cinéma, et j'ai également été soutenu dans le développement de ma propre vision d'auteur. Grâce aux différents projets auxquels j'ai pris part, j'ai acquis une meilleure compréhension de ce que le cinéma signifie pour moi.

HEAD-Genève was a place of discovery and development for me, where I was able to translate my ideas and observations into films for the first time. During my studies, I not only learned the craft of filmmaking but was also supported in developing my own nuanced vision as an author. With each film and each project, I gained a better understanding of what cinema means to me.

Kenny
Polyzois

MA Espace et
communication
MA in Space and
Communication

Avant d'arriver à HEAD, je n'étais pas sûr de ce que je voulais faire de mon avenir. J'étais assez perdu, mais cette école m'a donné l'occasion d'expérimenter différentes formes de design, et à partir de là, j'ai construit ma propre identité en tant qu'artiste et designer. Elle m'a également donné l'occasion d'entrer en contact avec ma créativité, m'a encouragé et m'a même récompensé pour cela. J'en suis sorti plus confiant dans mes capacités et je sais maintenant quel type de carrière j'aimerais poursuivre.

Before coming to HEAD, I wasn't sure what I wanted to do with my future. I was quite lost, but this school gave me the opportunity to experiment with different forms of design, and from there, I built my own identity as an artist and designer. It also gave me the opportunity to tap into my creativity, encouraged me, and even rewarded me for it. I came out of it more confident in my abilities and I now know what kind of career I would like to pursue.



Grand Tour Arts Visuels, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht, 2019



Direction de la publication
Jean-Pierre Greff

Coordination de la publication
Aurélie Gfeller et Sandra Mudronja
Assistées de Lorelei Regamey

Traductions
AJS Craker

Design Graphique
Schaffter Sahli

Photographies
Guillaume Collignon
Baptiste Coulon
Raphaëlle Mueller
Morgan Carlier

HEAD Genève

Inscriptions et informations
www.head-geneve.ch
admission.head@hesge.ch
+41 22 558 60 75
+41 22 558 61 51

Délai
Bachelor: 7 mars 2023
Master: 3 avril 2023

Portes ouvertes 2023
Samedi 21 janvier 2023
10 h – 18 h

Application and Informations
www.head-geneve.ch
admission.head@hesge.ch
T +41 22 558 60 75
T +41 22 558 61 51

Deadline
Bachelor: 7 March 2023
Master: 3 April 2023

Open Days
Saturday 21 January 2023
10:00 – 18:00

Haute école d'art et de design—Genève
Geneva University of Art and Design

Av. de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 388 51 00
info.head@hesge.ch
www.head-geneve.ch
www.head-geneve.show

Suivez-nous sur
   

Collection de diplôme Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires,
Meret Walther, © photo HEAD—Genève, Raphaëlle Mueller, 2022