

—HEAD
Genève

ART/CINEMA/
DESIGN/
2024

T/CINEMA/
DESIGN/
2024

Haute école d'art et de design—Genève
Geneva University of Art and Design

ART

**VIVEZ
VOS
PROJETS
VIVEZ
VOS
PROJETS
VIVEZ
VOS**

**LIVE
YOUR
PROJECTS
LIVE
YOUR
PROJECTS
LIVE
YOUR
PROJECTS**

8	Introduction
10	Campus HEAD
14	Tableau des formations
16	Nos formations Bachelor (3 ans)
18	Bachelor en Arts visuels Re/Production Construction Information/Fiction [Inter]action Représentation
24	Bachelor en Cinéma Réalisation Montage Son
28	Bachelor en Architecture d'intérieur
30	Bachelor en Communication visuelle
32	Bachelor en Illustration
34	Bachelor en Design Mode
36	Bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires
38	Bachelor en Design Produit/Chaire en Design horloger
40	Nos formations Master (2 ans)
42	Master en Arts visuels-CCC
44	Master en Arts visuels-TRANS
46	Master en Arts visuels-Work.Master
48	Master en Cinéma
50	Master en Design-Design Mode et accessoires
52	Master en Design Mode et accessoires-Chaire en Design horloger
54	Master en Design-Espace et communication
56	Master en Design-Media Design
58	Master en Architecture d'intérieur, MAIA
60	Cinq Pools Transversaux
61	Pool édition et impression
61	Pool image-son
62	Pool matériaux
63	Pool numérique
63	Pool photographie
68	Institut de recherche
70	Publications
72	HEAD internationale
74	Admissions: informations, inscriptions et concours
78	Collaborations et mandats
79	Perspectives professionnelles
80	Témoignages d'alumni-ae

9	Intro
11	HEAD Campus
14	Courses
16	BA Programmes (3 years)
18	BA in Fine Arts Construction Information/Fiction [Inter]action Representation Re/Production
24	BA in Film Studies Film Directing Editing Sound
28	BA in Interior Architecture
30	BA in Visual Communication
32	BA in Illustration
34	BA in Fashion Design
36	BA in Product Design/Jewellery & Accessories
38	BA in Product Design/Chair in Watch Design
40	MA Programmes (2 years)
42	MA in Fine Arts – CCC
44	MA in Fine Arts-TRANS
46	MA in Fine Arts-Work.Master
48	MA in Film Studies
50	MA in Design-Fashion & Accessory Design
52	MA in Design-Fashion & Accessory Design – Chair in Watch Design
54	MA in Design-Space & Communication
56	MA in Design-Media Design
58	MA in Interior Architecture, MAIA
60	Five Cross-curricular Pools
61	Printing & Publishing Pool
61	Image/Sound Pool
62	Materials Pool
63	Digital Pool
63	Photography Pool
68	Research
70	Publications
72	International HEAD
76	Admissions: Information, Registration & Competition
78	Collaborations and Commissions
79	Professional Prospects
80	Alumni Testimonials

Devenir artiste, cinéaste, designer

Bienvenue !

Étudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un des quatre bâtiments de notre nouveau Campus situé au centre-ville, doté d'ateliers équipés des technologies les plus performantes.

Dans une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes, vous étudierez avec des professeur·e·x·s, artistes, designers et cinéastes, et de nombreux·se·s invité·e·x·s venant du monde entier, qui formeront la base de votre futur réseau professionnel.

Vous bénéficierez d'une pédagogie à échelle 1/1, à l'épreuve du réel: les projets des étudiant·e·x·s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques. Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant·e·x·s par des institutions et entreprises locales ou internationales.

La HEAD souhaite vous offrir, à vous et à l'ensemble de ses membres – corps enseignant, personnel administratif et technique, personnalités invitées – un espace partagé de travail, d'expérimentation et de création, ouvert sur la société. Elle se soucie de sa communauté et croit en sa capacité à œuvrer collectivement pour une école inclusive et forte de sa diversité. Elle s'engage à décentrer ses positions, à construire, à dispenser et à incarner un savoir pluriel.

La HEAD est une école qui vous apprend l'exigence et la détermination, partage la profonde conviction que poursuivre vos études vous donnera les outils et les contacts nécessaires, aujourd'hui plus que jamais, d'une intégration professionnelle réussie, dans les économies créatives et plus largement dans les différentes sphères culturelles et économiques.

Lada Umstätter, directrice

Becoming an artist, filmmaker, or designer

Welcome!

Studying at HEAD means living and working in an urban context, in an international city that has a fruitful relationship with many leading cultural institutions. It means learning in an ideal work environment, in one of the four buildings of our new Campus located in the city centre, equipped with workshops featuring the most advanced technology.

In a friendly atmosphere, with a wealth of culture and events of all kinds, you will study with teachers, artists, designers, and filmmakers, and many guests from all over the world, who will form the basis of your future professional network.

You will benefit from a real-life teaching experience: students' projects are exhibited in Switzerland and around the world, screened at festivals, and shown at public events. You will also take part in numerous projects entrusted to the school and its students by local or international institutions and companies.

HEAD wishes to offer you and all its members—teaching staff, administrative and technical teams, guest personalities—a shared space for work, experimentation, and creation that is open to society. The school cares about its community and believes in its collective capacity to work towards an inclusive and diverse environment. It is committed to multiplying its positions; to building, teaching, and embodying different types of knowledge.

In these pages, you will discover a school that teaches you to be demanding and determined and shares the deep conviction that studying at HEAD gives you the tools and contacts necessary, today more than ever, for successful professional integration into the creative economies and more broadly into the various cultural and economic spheres.

Lada Umstätter, director

Campus HEAD

Un ensemble architectural remarquable classé au patrimoine du XX^e siècle et un bâtiment historique au centre-ville

La HEAD–Genève, Haute école d'art et de design, a inauguré son nouveau Campus en juin 2022. Les quatre bâtiments qui en constituent désormais les cœurs battants accueillent plus de 800 étudiant·e·x·s et plus de 200 enseignant·e·x·s au centre de Genève et proposent des espaces remplis de vie, de talents et d'artistes, cinéastes et designers en devenir.

Avec ses ateliers, sa bibliothèque, son studio cinéma, son espace d'exposition et son vaste auditorium—le Cube—la HEAD est capable d'accueillir des invité·e·x·s de renom, ainsi que des événements culturels de grande envergure, tout en se donnant les moyens de déployer ses projets d'enseignement et de recherche actuels et futurs.

Bâtiment H

(Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Media Design, Espace et communication, Pool impression, Le Cube, Design room, Cafétéria)

Établi sur le site industriel des Charmilles dès les années 1910 et restructuré en 1944 par l'architecte Jean Erb, le Bâtiment H (H pour Hippomène et pour HEAD) accueille alors l'usine Tavano et sa chaîne de montage des machines à coudre Elna. Entièrement rénové en 2006, ce fleuron de l'architecture industrielle du XX^e siècle à Genève, devient un centre événementiel nommé Hippomène, jusqu'en 2017. Depuis son installation, la HEAD propose expositions, performances, conférences, défilés de mode et nombreuses manifestations culturelles dans Le Cube, espace monumentale au rez-de-chaussé.

Bâtiment E

(Bibliothèque, bureaux administratifs, Institut de recherche (IRAD), salles mutualisées)

Construit entre 1954 et 1956, le Bâtiment E (E pour Elna) a été d'abord le siège administratif de l'entreprise Tavano et la vitrine de la production des machines à coudre Elna, jusqu'en 1995. En 2005, il est réhabilité pour accueillir une banque privée genevoise, avant d'être mis à disposition de la HEAD en 2017. Dessiné par l'architecte genevois Georges Addor et classé depuis 2012, le bâtiment sur pilotis, inspiré par Le Corbusier et Oscar Niemeyer, est emblématique du style moderniste international.

Bâtiment A

(Arts visuels, Cinéma, Pool matériaux, Pool Image-son)

Construit en 1938, le Bâtiment A (A pour Arts) a été dessiné par Jean Erb, le même architecte auteur du Bâtiment H. Il a abrité l'usine automobile Hispano-Suiza. Très vite, elle devient active dans l'industrie de l'armement, puis dans l'industrie textile jusqu'en 1985. Ce bâtiment, emblématique d'une architecture industrielle en plein renouveau, a débuté sa mue en 2017. Il reçoit une surélévation de deux étages et est mis à disposition de la HEAD en 2020 tout en se colorant de bleu.

Bâtiment D

(Design Mode, Design Bijou et accessoires, Chaire en Design horloger, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)

Le bâtiment D (D pour Design) perpétue le lien de la HEAD avec son histoire presque tricentenaire. En effet, le bâtiment de l'École des arts industriels remonte à 1878. Dessinée par les architectes Henri Bourrit et Jacques Simmler, à deux pas de la gare Cornavin, l'École a pour mission de donner aux artisan·e·x·s une éducation professionnelle générale qu'ils n'auraient pas acquise par l'apprentissage. Une inscription sur la façade énumère les principales disciplines qui y sont enseignées à l'époque : sculpture, orfèvrerie, céramique, bronze.

HEAD Campus

An outstanding 20th century listed architectural ensemble and a historic building in the city centre

HEAD–Genève, Geneva University of Art and Design, inaugurated its new Campus in June 2022. The four buildings that are now the school's beating hearts house more than 800 students and more than 200 teachers in the centre of Geneva and offer spaces teeming with life, talent, and up-and-coming artists, filmmakers, and designers.

With its workshops, library, film studio, exhibition space, and vast auditorium—Le Cube—capable of hosting renowned guests as well as large-scale cultural events, this campus gives HEAD–Genève full means to deploy its current and future teaching and research projects.

Building H

(Interior Architecture, Visual Communication, Media Design, Space and Communication, Printing Pool, Le Cube, Design room, Canteen)

Established on the industrial site of Les Charmilles in the 1910s and restructured in 1944 by the architect Jean Erb, Building H (H for Hippomène and for HEAD) housed the Tavano factory and its assembly line for Elna sewing machines. Completely renovated in 2006, this jewel of 20th century industrial architecture in Geneva became an event centre, called Hippomène, until 2017. Since its installation, HEAD–Genève has showcased exhibitions, performances, conferences, fashion shows and numerous cultural events in Le Cube, a monumental space on the ground floor.

Building E

(Library, administrative offices, Research Institute (IRAD), shared rooms)

Built between 1954 and 1956, Building E (which originally bore the name Elna) was initially the administrative headquarters of the Tavano company and the showcase for the production of Elna sewing machines until 1995. In 2005 it was refurbished to accommodate a private bank in Geneva, before being made available to HEAD–Genève in 2017. Designed by the Geneva architect Georges Addor and listed since 2012, the building on stilts, inspired by Le Corbusier and Oscar Niemeyer, is emblematic of the international modernist style.

Building A

(Fine Arts, Film Studies, Materials Pool, Image/Sound Pool)

Built in 1938, Building A (for Arts) was designed by Jean Erb, the same architect who designed Building H. It housed the Hispano-Suiza car factory. It soon became used for the arms industry and then the textile industry until 1985. This building, emblematic of an industrial architecture in full revival, began its transformation in 2017. It was raised by two floors and made available to HEAD–Genève in 2020 after having been painted in blue.

Building D

(Fashion Design, Jewellery and Accessory Design, Chair in Watch Design, CERCCO, HeadStore, LiveInYourHead)

Building D (for Design) perpetuates HEAD–Genève's link with its more than two-hundred-year-old history. Indeed, the building of the School of Industrial Arts dates back to 1878. Designed by the architects Henri Bourrit and Jacques Simmler, just a short walk away from Cornavin train station, the School's mission was to provide craftspeople with a general professional education that they would not have acquired through an apprenticeship. An inscription on the façade lists the main disciplines that were taught there at the time: sculpture, goldsmithing, ceramics, and bronze.



Campus HEAD, © photo HEAD - Genève, Jimmy Roura

	Département Arts visuels	Département Cinéma		Département Communication visuelle	Département Design d'espace	Département Design Mode Bijou et accessoires
Bachelor	<p>BA en Arts visuels</p> <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Re/Production • Construction • Information/Fiction • [Inter]action • Représentation 	<p>BA en Arts visuels</p> <p>Orientation en Cinéma</p> <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation • Montage • Son 		<p>BA en Communication visuelle</p> <p>BA en Illustration</p>	<p>BA en Architecture d'intérieur</p>	<p>BA en Design Mode</p> <p>BA en Design Produit/ Bijou et accessoires</p> <p>Avec chaire en Design horloger</p>
Master	<p>MA en Arts visuels</p> <p>Orientations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CCC–Master de recherche • TRANS–Pratiques artistiques socialement engagées • Work.Master–Pratiques artistiques contemporaines 	<p>MA en Cinéma HEAD-ECAL</p> <p>Options:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réalisation • Ecriture • Montage • Son • Production 		<p>MA en Design</p> <p>Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Media Design 	<p>MA en Architecture d'intérieur</p> <p>MA en Design</p> <p>Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espace et communication 	<p>MA en Design</p> <p>Orientation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Mode et accessoires <p>Avec chaire en Design horloger</p>

Le Bachelor en Arts visuels est un programme évolutif dans lequel l'étudiant-e-x se questionne sur ses intentions et développe sa propre pratique artistique, tout en acquérant des bases théoriques et techniques solides.

La présence quotidienne des enseignant-e-x-s artistes, curateur-ric-e-x-s, théoricien-ne-x-s, favorise l'émergence progressive de positionnements forts et originaux. Un programme d'invitations à des artistes et des critiques internationaux permet aux étudiant-e-x-s de mener des conversations de haut niveau.

Les enseignements théoriques nourrissent la pratique par l'apprentissage de connaissances en histoire de l'art et en théorie au plus près des débats contemporains. Quant aux enseignements spécialisés, ils recouvrent un très large champ de techniques, du dessin à la réalité virtuelle, au plus près des pratiques hybrides des artistes d'aujourd'hui.

Des cours dédiés à la réalisation concrète de projets permettent d'aborder tous les aspects liés à la conception d'expositions et d'événements, aux interventions dans l'espace public, à l'édition et à la recherche, et de participer à des projets collectifs. Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Le Bachelor en Arts visuels se décline en cinq options décrites ci-après.

The BA in Fine Arts is an evolving programme in which students get to question their intentions and develop their own artistic practice, while acquiring a solid theoretical and technical foundation.

The daily presence of teachers, artists, curators, and theorists fosters the gradual emergence of strong and original positionings. A programme of invitations to international artists and critics allows students to engage in high-level conversations.

Theory courses fuel practice through knowledge and learning about art history and theory, with a particular focus on contemporary issues. Specialised courses cover a wide range of techniques, from drawing to virtual reality, with a strong focus on contemporary hybrid practices.

Courses dedicated to the concrete realisation of projects help students tackle all aspects related to the design of exhibitions and events, interventions in the public space, publishing, and research, and participate in collective projects. A programme of exhibitions, lectures, and cultural projects completes the teaching course.

The BA in Fine Arts is divided into five options described below.

Responsable
Head
Charlotte Laubard

Adjoint-e-x scientifique
Scientific Deputy
Katrin Kettenacker



Bachelor en Arts visuels Option Construction

BA in Fine Arts Construction

Sculpture–Objet–Installation– Espace public–Espaces sonores– Interventions–Vidéo–Performance

L'option Construction propose une approche transversale de la sculpture et des pratiques tridimensionnelles. Elle favorise des pratiques très diverses pouvant inclure le texte, la performance et le son. Le programme combine la production d'œuvres en atelier et des projets d'interventions hors les murs : expositions, œuvres dans l'espace public, événements ou encore éditions, incluant des dimensions multiples, plastique, culturelle et politique. Parallèlement, l'option met sur pied un axe de réflexion chaque année, lequel est approfondi lors de workshops, symposiums, conférences hebdomadaires.

Sculpture–Object–Installation– Public space–Sound spaces– Interventions–Video–Performance

The Construction option offers a cross-disciplinary approach to sculpture and three-dimensional practices. It encourages a wide range of practices, including text, performance and sound design. The programme combines the production of works in the studio with off-site projects: exhibitions, works in the public space, events and publications, with multiple dimensions: plastic, cultural and political.

At the same time, each year the option sets up a theme for reflection, which is explored in greater depth in workshops, symposia and weekly lectures.

Enseignant-e-x-s responsables
[Head teachers](#)
Katharina Hohmann
Ambroise Tièche

Enseignant-e-x-s
[Teachers](#)
Marie-Laure Allain Bonilla
Christian Gonzenbach
Vincent Kohler
Charlotte Laubard
Delphine Reist
Claude-Hubert Tatot

Assistant-e-x-s
[Assistants](#)
Sophie Conus, Adrian Fernandez Garcia,
Abigail Janjic

Intervenant-e-x-s
[Guest speakers](#)
Roxane Bovet
Bastien Gachet

Bachelor en Arts visuels Option Information/Fiction

BA in Fine Arts Information/Fiction

Photographie–Vidéo–Médias

L'option Information/Fiction propose un enseignement artistique de la photographie et de la vidéo. Elle privilégie l'hybridation des pratiques en incitant les étudiant-e-x-s à expérimenter librement ces deux médiums et à explorer les liens qu'ils entretiennent avec d'autres formes artistiques, telles que le cinéma, l'installation, la création sonore, la performance et la littérature. Dans un monde qui s'enregistre en permanence et se contemple en train de s'enregistrer, l'image constitue moins la trace d'un événement qu'un objet d'échange et de construction identitaire, impliquant de nouveaux défis pour les artistes.

Photography–Video–Media

The Information/Fiction option offers artistic training in photography and video. It emphasises the hybridisation of practices by encouraging students to experiment freely with these two mediums and to explore the links they have with other art forms, such as film, installation, sound creation, performance, and literature. In a world that is constantly recording and contemplating itself in the process of recording, the image is less the trace of an event than an object of exchange and identity formation, implying new challenges for artists.

Enseignant-e-x responsable
[Head teacher](#)
Frank Westermeyer

Enseignant-e-x-s
[Teachers](#)
Pauline Boudry
Christelle Lheureux
Geneviève Loup
Aurélie Pétreil
Bruno Serralongue

Assistant-e-x
[Assistant](#)
Lou Cohen

Intervenant-e-x-s
[Guest speakers](#)
Rashad Baker
Garance Chabert

Bachelor en Arts visuels Option [Inter]action

BA in Fine Arts [Inter]action

Performances–Corps–Identités– Genres–Oralités–Nouveaux médias– Pratiques numériques–Écritures– Collectif–Éthique–Savoirs-pouvoirs

L'option [inter]action explore ce qui se performe, à partir des corps – aussi bien le langage que l'identité, les technologies ou la vie sociale –, ce qui se localise dans un espace et dans un temps donné, se situe dans un contexte culturel et politique pour se mettre en actes, occuper des positions et déjouer le cours des choses. On y travaille ce qui s'articule, entre pratique et théorie, à partir des puissances d'agir individuelles comme collectives. On y produit des images et des sons, des installations, des poèmes et des chansons, des performances, des jeux et des situations.

Performances–Bodies–Identities– Genders–Oralities–New media– Digital practices–Writing–Collective– Ethics–Knowledge–Power

The [inter]action option explores what is performed, based on bodies – whether language, identity, technologies or social life – what is located in a given space and time, and is situated in a cultural and political context in order to take action, occupy positions and thwart the course of events. Work is carried out on what is articulated, between practice and theory, on the basis of individual and collective power to act. Images and sounds, installations, poems and songs, performances, games and situations are produced.

Enseignant-e-x responsable
[Head teacher](#)
Cindy Coutant

Enseignant-e-x-s
[Teachers](#)
Pauline Boudry
Yan Duyvendak
Aloïs Godinat
Christophe Kihm

Assistant-e-x
[Assistant](#)
Douna Lim

Intervenant-e-x-s
[Guest speakers](#)
Joséfa Ntjam
Gérald Kurdian

Bachelor en Arts visuels Option Représentation

BA in Fine Arts Representation

Peinture–Dessin–Installation

L'enseignement de l'option Représentation est assuré par une équipe d'artistes et de théoricien-ne-x-s de l'art ayant une pratique professionnelle dans les domaines de la la peinture, le dessin et l'installation. Actant que ces médiums absorbent et incorporent les transformations sociologiques, technologiques, environnementales et politiques, la notion de représentation joue dès lors un rôle de liant entre la mise en pratique, la mise en discours et la mise en situation. Cette option propose d'inventer individuellement et collectivement le futur de la peinture, dans un esprit d'ouverture, d'engagement et d'inclusivité.

Painting–Drawing–Installations

The Representation option is taught by a team of professionally active artists and art theorists with a particular interest in the fields of painting, drawing, and installations. Considering that these mediums absorb and incorporate sociological, technological, environmental, and political transformations, the notion of representation therefore plays a role as a link between practical application, discourse, and hands-on experience. This option aims to invent the future of painting individually and collectively, in a spirit of openness, commitment, and inclusiveness.

Enseignant-e-x responsable
[Head teacher](#)
Niels Trannois

Enseignant-e-x-s
[Teachers](#)
Nicolas Chardon
Emilie Ding
Vidya Gastaldon
Valérie Mannaerts

Assistant-e-x-s
[Assistants](#)
Nastasia Meyrat
Camille Sevez

Intervenant-e-x-s
[Guest speakers](#)
Luca Beeler
Fabrice Stroun

Bachelor en Arts visuels Option Re/Production

BA in Fine Arts Re/Production

Dessin–Photographie–Collage– Montage–Document–Écriture– Impression–Livre d'artiste–Multiple– Objet–Narration graphique– Circulation des images–Appropriation– Source–Culture populaire–Culture numérique

L'option Re/Production privilégie une expérience par le faire, qui puisse interroger la complexité de notre environnement culturel, social ou politique. Dans un monde où les images circulent dans un flux permanent, il semble nécessaire d'éditer – de sélectionner et mettre en forme des contenus pour les transmettre. Un accent particulier est mis sur les projets éditoriaux, sous forme analogique ou numérique (livres d'artistes, production de multiples, sites internet), afin de questionner non seulement les liens entre image et texte, mais aussi la destination et les modes de diffusion des objets produits.

Drawing–Photography–Collage– Editing–Document–Writing–Printing– Artists' book–Multiple–Object– Graphic narration–Circulation of images–Appropriation–Source– Popular culture–Digital culture

The Re/Production option favours a hands-on experience that questions the complexity of our cultural, social and political environment. In a world where images circulate in a permanent flux, it seems necessary to edit – to select and format – content in order to transmit it. Particular emphasis is placed on publishing projects, in analogue or digital form (artists' books, production of multiples, websites), in order to question not only the links between image and text, but also the destination and modes of dissemination of the objects produced.

Enseignant-e-x responsable
[Head teacher](#)
Didier Rittener

Enseignant-e-x-s
[Teachers](#)
Rémi Brandon
Pierre Leguillon
Aurélie Petrel
Fabienne Radi
Benjamin Stroun

Assistant-e-x
[Assistant](#)
Garance Grand-Léger

Intervenant-e-x-s
[Guest speakers](#)
Alfatih
Maria Guta
Lauren Huret



Bachelor en Cinéma

Dévoiant la diversité des écritures cinématographiques du documentaire à la fiction, le Bachelor favorise la prise de risque formelle et encourage l'exploration des zones d'hybridation entre les genres, tout en mettant l'accent sur la réalisation de films en prise avec le monde actuel. Les étudiant-e-x-s apprennent à maîtriser les techniques de prise de vue, de son, de montage, et de postproduction, tout en cultivant leur regard, leur esprit critique et leur capacité d'expression.

La première année comprend l'apprentissage des pratiques du son et de l'image, de l'archive et de la lumière (extérieur et studio), de l'écriture et du jeu d'acteur-ice-x-s, grâce aux enseignements en ateliers avec des réalisateur-trice-x-s et de technicien-ne-x-s qui transmettent leurs expériences.

En deuxième année, les étudiant-e-x-s choisissent entre les Options Réalisation, Montage ou Son. La troisième année est consacrée à la réalisation du projet de diplôme, qui comprend un film et un essai théorique. La collaboration entre les trois Options se poursuit par la formation d'équipes de tournage, montage et postproduction. En parallèle, les étudiant-e-x-s préparent un dossier de production de leur film afin de se projeter dans le milieu professionnel.

Revealing the diversity of cinema from documentary to fiction, the BA encourages formal risk-taking and encourages students to explore areas of hybridisation between genres, while focusing on making films that are in touch with today's world. Students learn to master the techniques of shooting, sound recording and mixing, editing and post-production, while developing their perspective, critical spirit and ability to express themselves.

The first year includes learning about sound and image, archive and lighting (outdoor and studio), screenwriting and acting, thanks to teaching workshops with directors and technicians who pass on their experience.

In the second year, students choose between Film Directing, Editing or Sound options. The third year is devoted to completing the graduation project, which includes a film and a theoretical essay. Collaboration between the three Options continues with the formation of filming, editing and post-production teams. At the same time, students prepare a production file for their film in order to project themselves into the professional world.

BA in Film Studies

Responsable

Head
Anita Hugi

Adjoint scientifique

Deputy
Nicolas Garait-Leavenworth

Enseignant-e-x-s

Teachers
Bertrand Bacqué
Basil Da Cunha
Maryam Goormaghtigh
Delphine Jeanneret
Daniel Schweizer
Vuk Vukmanović
Nicolas Wadimoff
Olivier Zuchuat

Assistant-e-x-s

Assistants
Nathalie Berger
Mathis Damour
Quentin Goujout
Diane Agatha Schaefer

Post-production

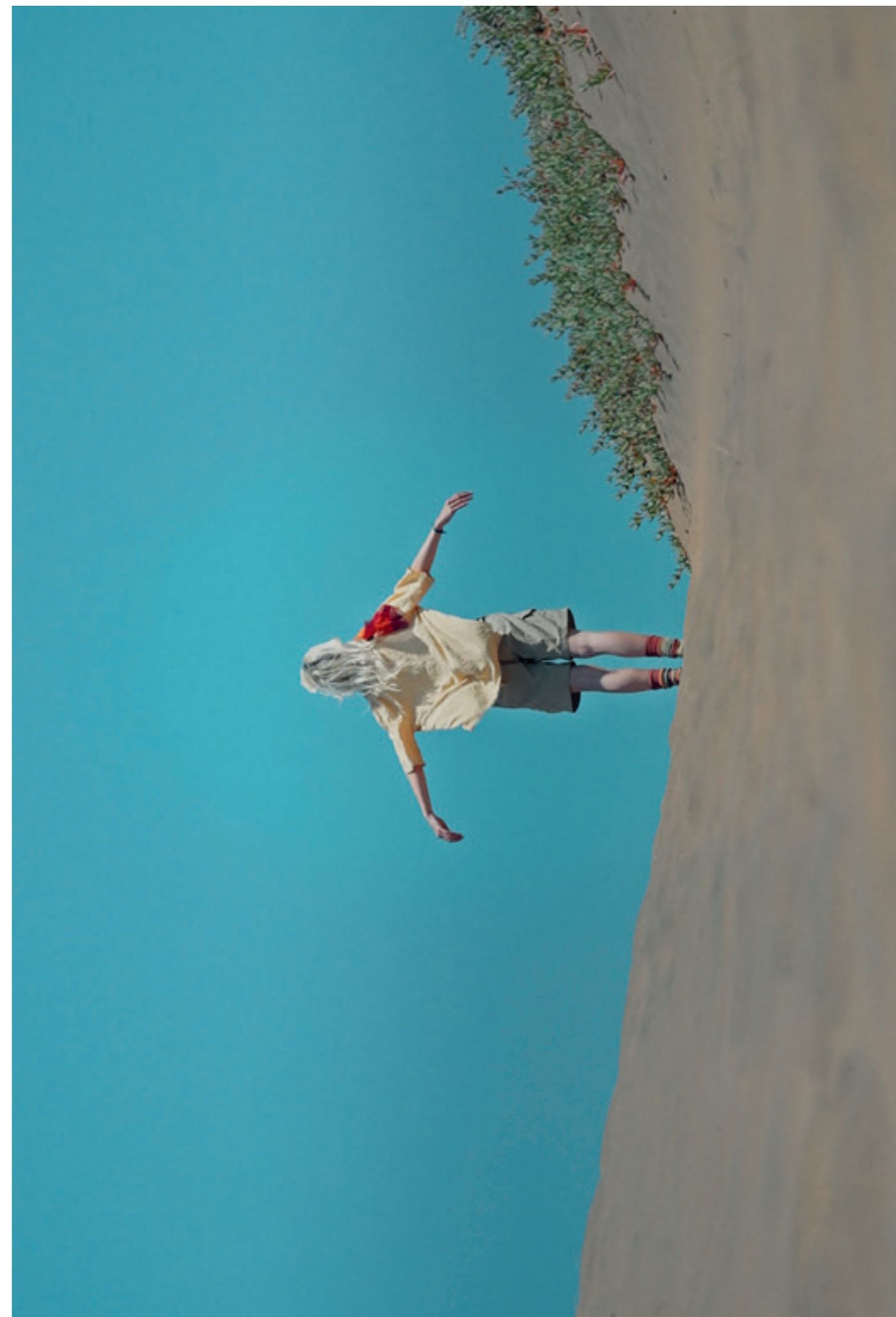
Lorin Wüscher

Magasin matériel

Cathy Lopez

Intervenant-e-x-s

Guest speakers
Sandro Aguilar
Khalik Allah
Kamal Aljafari
Fabrice Aragno
Claire Atherton
Marine Atlan
Tristan Aymon
Palmyre Badinier
Kenza Barraha
Antoine Barraud
Céline Bozon
Iris Brey
Anne Brouillet
Tizian Büchi
Sarah Blum
Philippe Ciompi
Faye Corthésy
Ael Dallier Vega
Robin Deriaud
Daniel Deshays
Lav Diaz
Pauline Doméjan
Claire Doyon
Farah Clémentine Dramani Issifou
Hassen Ferhani
Andreas Fontana
Jan Gassmann
Lilith Grasmug
Elie Grappe
Blaise Harrison
Loïc Hobi
Christine Hoffet
Tatiana Huezo
Gina Keller
Carlos Ibañez Diaz
Carmen Jaquier
Kirsten Johnson
Denis Jutzeler
Oliver Laxe
Julien Lacheray
Danielle Leissovitc
Elina Löwensohn
Marie Losier
Elena Lopez Rieira
Eleonore Mallo
Callisto McNulty
Eugenia Mumenthaler
Nora Nahid Khan
Elene Naveriani
Catherine Paillé
João Pedro Rodrigues
Caroline Poggi
Nicolas Rabaeus
Thomas Reichlin
Antoine Russbach
Florian Sanson
Cyril Schäublin
Saeed Taji Farouky
Elena Tatti
Jonathan Vinel
Seumboy Vrainom
François Wolf
Rui Xavier
Flavia Zanon



Bachelor en Cinéma Réalisation

BA in Film Studies Film Directing

L'Option Réalisation permet d'approfondir les connaissances techniques (maniement de caméras complexes, prise de son multicanal, etc.) tout en se formant à la maîtrise du processus de création complet. En collaboration avec les Options Montage et Son, les étudiant-e-x-s réalisent plusieurs films exercices dans le cadre des ateliers proposés par des cinéastes. Des cours théoriques proposent une approche contemporaine et transversale de l'histoire du cinéma, ainsi que des théories des représentations au cinéma. En troisième année, le film de diplôme concentre les apprentissages sous forme de tutorats personnalisés et de séminaires thématiques. L'Option Réalisation collabore avec les Options Montage et Son lors de la réalisation du film de diplôme (tournage, montage et postproduction). Des cours dans les domaines de la production, de l'économie du cinéma et de la distribution complètent le programme.

The Film Directing option enables students to deepen their technical knowledge (handling complex cameras, multichannel sound recording, etc.) while learning to master the entire creative process. In collaboration with the Sound and Editing options, students produce several films as part of workshops run by filmmakers. Theory courses offer a contemporary and cross-disciplinary approach to the history of cinema, as well as theories of representation in film. In the third year, the graduation film concentrates learning in the form of personalised tutorials and themed seminars. Film Directing students work with Sound and Editing students to produce their graduation film (shooting, editing and post-production). Courses in production, film economics and distribution complete the programme.

Bachelor en Cinéma Montage

BA in Film Studies Editing

L'Option Montage permet d'acquérir une maîtrise technique des logiciels professionnels *AVID*, *Pro Tools* et *DaVinci Resolve*. Les étudiant-e-x-s travaillent au montage images et sons de films réalisés par leurs collègues de l'Option Réalisation, d'un film basé sur les archives ou encore sur les rushes de longs métrages de fiction. Sont abordées les questions de narration sur des fictions, des documentaires ou des formes hybrides. La formation est complétée par un apprentissage en étalonnage et gestion de workflows numériques complexes. En troisième année, l'exploration de formes narratives différentes se poursuit en travaillant des films avec des effets spéciaux (logiciel After Effects) et en explorant les potentialités artistiques de l'incrustation sur fond vert. Les étudiant-e-x-s effectuent des stages en milieu professionnel ou développent un projet artistique personnel. Le projet de diplôme est constitué du montage d'un film d'un-e-x étudiant-e-x de l'Option Réalisation.

The Editing option enables students to acquire technical mastery of professional software such as *AVID*, *Pro Tools* and *DaVinci Resolve*. Students work on the image and sound editing of films made by their colleagues in the Film Directing option, a film based on archives, or rushes from feature-length fiction films. Narrative issues are addressed in fiction, documentary and hybrid forms. The course includes lessons on colour grading and the management of complex digital workflows. In the third year, the exploration of different narrative forms continues by working on films with special effects (After Effects software) and addressing the artistic potential of green screen overlay. Students carry out work placements or develop a personal artistic project. The graduation project consists of the editing of a film by a student in the Film Directing option.

Bachelor en Cinéma Son

BA in Film Studies Sound

L'Option Son explore le rôle narratif du son dans le cinéma. Les étudiant-e-x-s acquièrent aussi les outils nécessaires à la recherche de formes de création plus libres telles que la radio de création, des pièces et installations sonores, de la musique expérimentale ou encore du sound design de jeux vidéo. En troisième année, un stage en milieu professionnel ou un projet personnel font partie intégrante de la formation. Lors du projet de diplôme, les étudiant-e-x-s de l'Option Son travaillent sur les films des étudiant-e-x-s de l'Option Réalisation, en collaboration avec les étudiant-e-x-s de l'Option Montage, afin de définir la méthode et la stratégie sonore propre au film, de réaliser la prise de son lors du tournage, de collaborer sur le montage son et d'en assurer le mixage. À la fin du cursus, les étudiant-e-x-s ont une expérience pratique de tous les métiers allant de la production sonore, de l'enregistrement, du bruitage et de la composition musicale de base au montage son et au mixage.

The Sound option addresses the narrative role of sound in film. Students also acquire the tools they need to explore freer forms of creation such as creative radio, audio works and installations, experimental music and video game sound design. In the third year, a work placement or personal project is an integral part of the course. During the graduation project, students in the Sound option work on the films of students in the Film Directing option, in collaboration with students in the Editing option, to define the sound method and strategy for the film, record the sound during the shoot, collaborate on sound editing and mix the film. By the end of the course, students will have practical experience in all areas of sound production, from recording, sound effects and basic musical composition, to sound editing and mixing.

Beutset (L'Aurore), film de diplôme Bachelor Cinéma
© HEAD – Genève, Alicia Mendy (réalisation), Léa Poretta (montage),
Yatoni Roy Cantu (son), 2023



Bachelor en Architecture d'intérieur

Le Bachelor en Architecture d'intérieur est un programme de premier cycle de 3 ans qui prépare les étudiant-e-x-s à une carrière professionnelle en offrant une vision globale des enjeux du domaine et un apprentissage poussé des compétences métier. Le programme associe des enseignements techniques (construction, matériaux, durabilité) et théoriques (histoire et théorie du design d'espace) à des ateliers et des projets autour de l'habitat, des espaces publics et commerciaux, des installations éphémères, des scénographies, des espaces de travail ou des lieux de vie.

Les ateliers à la HEAD permettent aux étudiant-e-x-s de travailler à l'échelle 1:1 et de mesurer ainsi ce qu'implique la concrétisation de leurs projets. En répondant aux organisations publiques et privées qui mandatent le département, les étudiant-e-x-s se forment dans le contexte de projets réels, explorant tous les aspects de leur futur métier: de la conception des idées à la conduite du chantier, en passant par la connaissance des techniques de construction, la négociation avec les client-e-x-s et les démarches administratives et financières. L'ensemble de ces dispositifs pédagogiques liés à des situations professionnelles concrètes assure aux diplômé-e-x-s la meilleure formation pour anticiper les divers scénarios de leur avenir.

The BA in Interior Architecture is a three-year undergraduate programme that prepares students for a professional career by offering a global vision of the issues in the field and advanced learning of professional skills. The programme combines technical teaching (construction, materials, sustainability) and theory (history and theory of space design) with workshops and projects that focus on housing, public and commercial spaces, ephemeral installations, scenography, workspaces and living spaces.

Workshops at HEAD enable students to work on 1:1 projects and thus measure what is involved in bringing their ideas to life. By responding to public and private organisations that commission the department, students train on real projects, exploring all aspects of their future profession: from designing ideas to managing the site, including knowledge of construction techniques, negotiating with clients and administrative and financial procedures. All of these teaching methods, linked to real-life professional situations, ensure that graduates receive the best training to help them anticipate various future scenarios.

BA in Interior Architecture

Responsable
Head
Javier Fernández Contreras

Adjointe scientifique
Scientific Deputy
Valentina De Luigi

Assistant-e-x-s
Assistants
Camille Bagnoud
Valentin Calame
Maria Clara Castioni
Robin Delerce
Paule Perron
Cécile-Diama Samb
David Viladomiu Ceballos

Enseignant-e-x-s
Teachers
Endrias Abeyi
Ahmed Belkhodja et Ana Afonso
Ferreira Soares (fala atelier)
Irma Cilacian Gandolfi
Yves Corminboeuf
David Fagart et Line Fontana
(Fagart & Fontana)
Simon Husslein
Michael-Franz Jakob
Youri Kravtchenko
Philippe Rahm
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Barbara Brondi et Marco Rainò
(BRH+)
Valentin Dubois
Sébastien Grosset
Thomas Juguin
Christophe Lombardo
Dorothee Loustalot
Anna MacIver-Ek
et Axel Chevroulet
(MacIver-Ek Chevroulet)
Jonathan Martinez
Valentine Maeder
Federico Neder
Manon Portera
Shizuka Saito
Bertrand Van Dorp



Bachelor en Communication visuelle Design graphique

Le Bachelor en Communication visuelle forme les designers graphiques de demain à travers les grandes disciplines du domaine : design éditorial, design d'espace, identité visuelle, design d'interaction. Les étudiant-e-x-s acquièrent tous les outils, des plus traditionnels aux plus innovants, et développent une grande polyvalence formelle et intellectuelle leur permettant de se positionner comme créateur-trice-x-s autonomes et engagé-e-x-s.

L'enseignement, basé sur l'apprentissage de méthodes de travail, le suivi personnel, la réalisation de projets fictifs et de mandats réels, porté par des praticien-ne-x-s et théoricien-ne-x-s du domaine, privilégie une approche transversale pour faciliter l'insertion professionnelle dans un milieu où les technologies sont en constante mutation. S'appuyant sur la tradition et la culture du graphisme suisse comme sur les nouveaux enjeux liés à la transition numérique, le Bachelor en Communication visuelle entretient un lien privilégié avec le Bachelor en Illustration et le Master en Media Design. Une attention particulière est portée à la création d'images, fixes comme en mouvement, à la narration et aux cultures numériques.

Des cycles de conférences menées par des intervenant-e-x-s reconnu-e-x-s internationalement permettent à chacun-e-x de développer une culture graphique et visuelle personnelle tout en appréhendant les enjeux sociétaux du monde contemporain.

The BA in Visual Communication trains future graphic designers in the major disciplines of the field: editorial design, space design, visual identity and interaction design. Students acquire all the tools, from the most traditional to the most innovative, and develop great formal and intellectual versatility, enabling them to position themselves as autonomous and committed creators.

Teaching, which is based on work methods, personal support, fictitious projects and real commissions, and is led by practitioners and theoreticians in the field, favours a cross-disciplinary approach to facilitate professional integration in an environment where technologies are constantly changing.

Drawing on the tradition and culture of Swiss graphic design as well as the new challenges posed by the digital transition, the BA in Visual Communication is closely linked to the BA in Illustration and the MA in Media Design. Particular attention is paid to the creation of images, both still and moving, narratives, and digital cultures. Series of lectures by internationally renowned speakers enable students to develop a personal graphic and visual culture, while at the same time grasping the societal issues of our contemporary world.

BA in Visual Communication Graphic Design

Responsable
Head
Dimitri Broquard

Adjoint scientifique
Deputy
Raphaël Widmer

Assistant-e-x-s
Assistants
Noémie Besset
Linda Forestieri
Juan Gomez
Céline Nidegger
Julietta Saccardi

Enseignant-e-x-s
Teachers
Martine Anderfuhren
Xavier Erni
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Clémence Imbert
Laurent Kuhni
Clément Paurd
Anette Lenz
Florence Marguerat Arlaud
Pierre Rossel
Rob Van Leijssen
Vincent Zaugg

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Bastien Aubry
Nicolas Baldran
Marion Bataille
Iyo Bissek
Florine Bonaventure
Manon Bruet
Baptiste Brunello
Olga Cafiero
Collection Revue
Sandra Carrera
Noémie Degen
Alex Dujet
Clovis Duran
Eurostandard
Roger Gaillard
Matthieu Gafsou
Sarah Garcin
Karen Gliozzo-Schmutz
Émilie Ferrat
Jessica Friedling
Eilean Friis-Lund
Martin Maeder
Cécile Nanjoud
Karl Nawrot
Thomas Perrodin
Coline Sunier
Underware
Anthony Velen
Alice Vodoz
Aurélien William Levaux



Bachelor en Illustration Narration en images

Le Bachelor en Illustration est axé sur les pratiques impliquant l'image et la narration: illustration, bande dessinée, animation. Durant trois ans, les étudiant-e-x-s acquièrent les outils traditionnels et numériques pour développer leur démarche d'auteur-e-x. Ils expérimentent le dessin et les techniques de création d'images sous toutes leurs formes. Ils développent des compétences à raconter des histoires, à scénariser des idées et à formuler des messages. La formation encourage un regard curieux et critique sur la culture environnante, des arts plastiques au théâtre et au cinéma, de la musique aux arts numériques, de la littérature au jeu vidéo.

L'enseignement permet de maîtriser les méthodes de travail, les compétences techniques et théoriques, le développement de projets personnels en atelier, ainsi que la réalisation de prestations pour des clients externes. La particularité de ce Bachelor est de compléter l'apprentissage par l'apport des fondamentaux du graphisme, qui permettent aux étudiant-e-x-s d'adapter leurs projets à différents supports de communication, tels que l'édition de livres ou les productions audio-visuelles ou numériques, et de répondre à des travaux de commande. Cette polyvalence des pratiques favorise l'insertion dans le monde du travail.

Des cycles de conférences ainsi que des workshops donnés par des professionnel-le-x-s du métier permettent à chacun-e-x de développer une culture visuelle personnelle, tout comme de connaître et comprendre les enjeux sociétaux et artistiques du monde contemporain.

The BA in Illustration focuses on practices involving images and narrative: illustration, graphic novels, animation, etc. Over the course of three years, students acquire both traditional and digital skills to develop their own approach. They experiment with drawing and techniques for creating images in all their forms. They practise their skills in telling stories, scripting ideas and formulating messages. The course encourages students to develop a curious and critical eye on the surrounding culture, from fine arts to theatre and film, music, digital art, literature and video games.

Teaching enables students to master working methods, technical and theoretical skills, the development of personal projects in the studio, and the production of services for external clients. The special feature of this BA degree is that it combines training with the fundamentals of graphic design, enabling students to adapt their projects to different communication media, such as book publishing and audiovisual and digital productions, and to respond to commissioned work. This versatility ultimately facilitates professional integration. Series of lectures and workshops given by professionals in the field enable each to develop a personal visual culture, as well as to learn about and understand the societal and artistic issues of the contemporary world.

BA in Illustration Storytelling in Pictures

Responsable
Head
Clément Paurd

Adjoint scientifique
Deputy
Raphaël Widmer

Assistant-e-x-s
Assistant-e-x-s
Noémie Besset
Linda Forestieri
Juan Gomez
Céline Nidegger
Julietta Saccardi

Enseignant-e-x-s
Teachers
Peggy Adam
Dimitri Broquard
Stéphanie Gyax
Claudy Iannone
Florence Marguerat Arlaud
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Benjamin Stroun
Clémence Imbert
Vincent Zaugg

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Bastien Aubry
Marion Bareil
Pascal Bertoud
Baptiste Brunello
Olga Cafiero
Sandra Carrera
Collection Revue
Charline Collette
Noémie Degen
Clovis Duran
Christoffer Ellegaard
Matthieu Gafsou
Karen Gliozzo-Schmutz
Eileen Hofer
Juliette Mancini
Martin Maeder
Maximage
Maurane Mazars
Karl Nawrot
Thomas Perrodin
Pierre Schilling
Irène Schoch
Jean-Xavier Renaud
Aurélien William Levaux



Bachelor en Design Mode

Abordant toutes les facettes du design de mode, du dessin à la conceptualisation d'un projet de collection, le Bachelor en Design Mode permet aux étudiant-e-x-s d'apprendre à concevoir des vêtements et de développer un style personnel, dans le contexte d'un marché complexe qui ne cesse de se redéfinir.

Les enseignements associent les connaissances théoriques (histoire de la mode, anthropologie du vêtement, histoire et théorie du design, veille et comportements) à l'apprentissage technique (patronage, coupe, textiles, tailoring, maille, cuir). Les étudiant-e-x-s explorent ainsi progressivement non seulement le vaste univers du vêtement et de l'accessoire, mais aussi la mise en scène et les shootings photo, tout en définissant leur propre posture de designers de mode face aux défis de notre temps.

Tout au long de leur parcours d'études, les étudiant-e-x-s apprennent à s'approprier les codes de la mode, à élargir leur perception du corps humain et à appréhender les enjeux sociétaux du vêtement et de l'accessoire. La collection de diplôme les prépare à poursuivre un Master ou à intégrer le monde professionnel dans une maison prestigieuse ou à travers la création d'un label.

Un stage en entreprise fait partie intégrante du cursus.

Addressing all facets of fashion design, from drawing to conceptualising a collection project, the BA in Fashion Design enables students to learn to design clothes and develop a personal style for a complex market that is constantly redefining itself.

The courses combine theoretical knowledge (history of fashion, anthropology of clothing, history and theory of design, watch and behaviour) with technical training (pattern making, cutting, textiles, tailoring, knitwear, leather). Students thus progressively explore not only the vast universe of clothing and accessories, but also staging and photo shoots, while defining their own position as fashion designers faced with the challenges of our time.

Throughout their course of study, students learn to appropriate the codes of fashion, to broaden their perception of the human body and to grasp the societal issues of clothing and accessories. The graduation collection prepares them to pursue an MA degree or to enter the professional world in a prestigious company or through the creation of a brand.

A work placement is an integral part of the curriculum.

BA in Fashion Design

Responsable
Head
Lutz Huelle

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Victor Prieux

Assistant-e-x-s
Assistants
Brigitte da Conceição Dianzambi
Lucie Guiragossian
Quentin Langlet
Madeline Ribeiro

Enseignant-e-x-s
Teachers
Valentine Ebner
Raul Egloff
Aude Fellay
Elizabeth Fischer
Joëlle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Emilie Meldem
Sabine Schechinger Pose
Vanessa Schindler
Natalia Solomatine

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Jasmina Barshovi
Harry Bradshaw
Jean Pierre Blanc
Magdalena Brozda
Hansruedi Burri
Andrea Cammarosano
Pauline Famy
Michel Garcia
Iulia Hasdeu
Laurence Imstepf
Natacha Malanitcheva
Mariel Manuel
Cécile Nanjoud
Aya Noel
Clément Rouzaud
Charlotte Krieger
François Schaffter
Safia Semlali
Dinie van den Heuvel
Tineke Van der Meer



Bachelor en Design Produit/ Bijou et accessoires

Unique en Suisse, cette formation est spécialisée dans la création des produits liés à la personne – bijou et joaillerie, design de montre, lunettes, maroquinerie, accessoires et petits objets au sens large, y compris les produits connectés.

Grâce à une pédagogie centrée sur la créativité personnelle, l'étudiant·e·x acquiert progressivement la maîtrise du processus de design de produits, de la conception à la réalisation. Les cours et ateliers développent à la fois les compétences techniques, la connaissance des matériaux, la méthodologie du design et la compréhension des enjeux esthétiques et sociaux des projets de design. Un stage obligatoire en entreprise au quatrième semestre permet de se familiariser avec le marché et les réalités professionnelles.

Les étudiant·e·x qui le désirent peuvent se spécialiser en Design horloger. Ce parcours, présenté à la page suivante, inclut des cours de culture horlogère et des enseignements donnés en partenariat avec des marques et des professionnel·le·x de la branche.

Unique in Switzerland, this course specialises in the creation of personal products—jewellery, watch design, eyewear, leather goods, accessories and small objects in the broadest sense, including connected products.

Thanks to a teaching approach that focuses on personal creativity, students gradually acquire mastery of the product design process, from design to completion. Classes and workshops develop technical skills, knowledge of materials, design methodology and an understanding of the aesthetic and social issues involved in design projects. A compulsory work placement in a company in the fourth semester enables students to familiarise themselves with the reality of the industry.

Students who so wish can specialise in Watch Design. This option, described on the next page, includes courses in watch-making culture and lessons given in partnership with brands and industry professionals.

BA in Product Design/ Jewellery and Accessories

Responsable
Head
David Roux-Fouillet

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaboratrice scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant·e·x·s
Assistants
Cyril de Froment
Pauline Hepner

Enseignant·e·x·s
Teachers
Yves Corminboeuf
François Dumas
Elizabeth Fischer
Jöelle Gagliardini
Magdalena Gerber Muriel
Fabrice Schaefer
Valérie Ursenbacher

Intervenant·e·x·s
Guest speakers
Astrid Alberto
Sandra Amodio
Tiffany Bähler
Jasmina Barshovi
Frédéric Bodet
Magdalena Brozda
Pauline Famy
Iulia Hasdeu
Isabel Jakob
Roland Kawczynski
Krzysztof Lukasik
Serge Maillard
Debora Martinez
Nicolas Mertenat
Valérie Minossian
Cécile Nanjoud
Kathia Pinckernelle
Yosuke Sakai
Patricia Teresi
Didier Théraulaz
Valérie Vollmuth
Silvia Weidenbach
Scott Wilson



Bachelor en Design Produit/ Chaire en Design horloger

La Chaire en Design horloger aborde toute l'étendue du champ du design horloger (histoire, technique, création, économie) à travers tous les objets horlogers, de la montre de grand luxe à la montre d'entrée de gamme, de la montre connectée à l'accessoire lifestyle.

Les étudiant-e-x-s se forment une culture horlogère au sens large, en étudiant les tendances actuelles, les enjeux stratégiques de l'avenir, les fabricants et les métiers d'art. Ils suivent aussi des enseignements du Bachelor Design Produit/Bijou et accessoires qui offrent une ouverture plus large vers la culture de la mode. Ils aiguisent surtout leur propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à l'aspect communication, marketing, en passant par l'environnement produit.

Durant leur formation, les étudiant-e-x-s apprennent à dialoguer avec l'ensemble de la branche, à travers des séminaires, des cours de culture horlogère, des visites et des workshops, en collaboration avec les marques et maisons horlogères.

À l'issue de la formation, les diplômé-e-x-s sont aptes à travailler dans le domaine horloger en tant que designers juniors qualifié-e-x-s. La spécialisation peut aussi être poursuivie au niveau Master.

The Chair in Watch Design covers the entire field of watch design (history, technique, creation, economics) across all products, from luxury watches to entry-level timepieces, connected watches and lifestyle accessories.

Students develop a broad watchmaking culture by studying current trends, strategic issues for the future, manufacturers and crafts. They also take part in the Product Design/Jewellery and Accessories BA programme, which offers a broader perspective on fashion culture. Above all, they hone their own creativity by tackling watchmaking in its entirety, from the 3D prototype to the communication and marketing aspects, not forgetting the product environment.

During their studies, students learn to interact with the entire industry through seminars, watch culture courses, visits and workshops, in collaboration with watch brands.

On completion of the course, graduates are able to work in the watchmaking industry as qualified junior designers. Specialisation can also be pursued at MA level.

BA in Product Design/ Chair in Watchmaking Design

Responsable
Head
Valérie Ursenbacher

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaboratrice scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s
Assistants
Cyril De Froment
Pauline Hepner

Enseignant-e-x-s
Teachers
Elizabeth Fischer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Astrid Alberto
Sandra Amodio
Yvan Arpa
Alex Ballmer
Félix Baumgartner
David Cuenat
Vanessa Lecci
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Marie Chassot
Laurent Davoli
Sophie Furley
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Cécile Guenat
Jiyoun Han
Vanessa Lecci
David Maillard
Serge Maillard
Nicolas Mertenat
Neftali Nortario
Jean-Marie Schaller
Didier Théraulaz
Nicolas et Laurent Wiederrecht



MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER

MASTER
MASTER
MASTER
MASTER
MASTER

Master en Arts visuels CCC

Le Master CCC – Critical Curatorial Cybermedia est un programme de recherche transdisciplinaire à l'intersection de pratiques artistiques, curatoriales et numériques. Il invite les étudiant-e-x-s à développer des méthodologies conscientes des pensées décoloniales, des théories féministes et queer intersectionnelles, des économies circulaires, des études politiques et des écologies critiques. Les futurs champs opérationnels des étudiant-e-x-s sont l'art contemporain, les projets curatoriaux, les ONG, les musées/institutions culturelles, la recherche par les moyens de l'art et les doctorats artistiques, les initiatives auto-organisées et militantes.

Le CCC organise des séminaires publics en soirée (en anglais) et co-organise le PhD Forum avec l'IRAD – Institut de Recherche en Art & Design de la HEAD, une plateforme encourageant la recherche doctorale practice-based.

The CCC – Critical Curatorial Cybermedia is a transdisciplinary research programme at the crossroads of artistic, curatorial and digital practices. It invites students to develop methodologies steeped in decolonial thinking, intersectional feminist and queer theories, circular economies, political studies and critical ecologies. The students' future operational fields are contemporary art, curatorial projects, NGOs, museums/cultural institutions, research through the medium of art and art-related PhDs, and self-organised and activist initiatives.

The CCC features public evening seminars (in English) and the PhD Forum, organised jointly with IRAD – HEAD's Research Institute for Art and Design, a platform that encourages practice-based doctoral research.

MA in Fine Arts CCC

Responsable
Head
Federica Martini

Assistant-e-x-s
Assistants
Alex Gence
Lorelei Regamey

Enseignant-e-x-s
Teachers
Kodwo Eshun
Doreen Mende
Gene Ray
Anne-Julie Raccoursier
Gene Ray

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Çağla Aykaç
Akosua Viktoria Adu-Sanyah
Ali Cherri
David Cross
Lyric Dela Cruz
Marcelline Delbecq
Paul Goodwin
Helvetropicos
Macaco Press (Patricio Gil Flood
& Sabrina Fernandez Casas)
Basim Magdy
Julie Marmet
Fiamma Montezemolo
Yvette Mutumba
Danaé Panchaud
Camilla Paolino
Aria Spinelli
Francesco Ventrella

Seeds are soils'teeth: from equinox to solstice, projet de diplôme Bachelor
Arts visuels, CCC, Alexandre Boiron, © HEAD – Genève, Lorena Boiron



Master en Arts visuels TRANS–

Si vous désirez engager votre pratique artistique dans la vie publique, si vous envisagez l'art comme possible vecteur de transformation sociale, si pour vous, les pratiques collectives et pédagogiques font pleinement partie du travail de création, alors vous pourrez développer toutes ces pistes de travail dans le cadre du Master TRANS–.

Le Master réunit des personnes venant d'horizons culturels et académiques différents (art contemporain, sciences de l'éducation, sciences sociales, etc.). Vous y développerez un projet personnel en parallèle à des projets annuels communs conçus en collaboration avec des partenaires des sphères culturelles et sociales. Vos interventions artistiques et vos projets pourront ainsi se concrétiser en situation réelle. Par ailleurs, vous approfondirez vos connaissances en matière d'intervention sociale et de pratiques pédagogiques dans le cadre de séminaires qui aiguiseront votre esprit critique. Ainsi, le Master TRANS– défend une approche consciente, éthique et problématisée du travail artistique dans un contexte social. Il s'appuie notamment sur les pédagogies alternatives, critiques et féministes (en lien avec une réflexion sur les nouvelles masculinités) et sur les concepts de transpédagogie, d'écopédagogie et d'éthique du *Care*.

Votre travail de diplôme sera l'aboutissement de toute la démarche en combinant une partie théorique sous forme de mémoire de recherche et une réalisation artistique en contexte.

If you want your artistic practice to engage with public life, if you see art as a possible vehicle for social change, if you see collective and educational practices as an integral part of creative work, then you can develop all these avenues of work as part of the TRANS– MA programme.

The programme brings together people from different cultural and academic backgrounds (contemporary art, educational sciences, social sciences, etc.). Students will develop a personal project alongside joint annual projects designed in collaboration with partners from the cultural and social spheres. This will enable them to realise artistic interventions and projects in real-life situations. They will also deepen their knowledge of social intervention and teaching practices through seminars that will sharpen their critical thinking. In this way, the TRANS– MA programme advocates a conscious, ethical and problematised approach to artistic work in a social context. In particular, it draws on alternative, critical and feminist pedagogies (in conjunction with a reflection on new masculinities) and on the concepts of transpedagogy, eco-pedagogy and the ethics of care.

The course ends with a dissertation, combining a theoretical part in the form of a research paper and an artistic production in context.

MA in Fine Arts TRANS–

Responsables
Heads
Collectif microsillons

Assistant
Assistant
Charles Duval

Enseignant-e-x-s
Teachers
Eve-Gabriel Chabanon
Claude-Hubert Tatot

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Benoît Piéron
Marsha Bradfield
Janna Graham
Marc Herbst
Tilo Steireif



Master en Arts visuels Work.Master

Le Work.Master est un cursus international, bilingue (anglais/français), de deux ans consacrés aux pratiques artistiques contemporaines pluridisciplinaires en atelier.

Au cours de l'année académique 2023/24, le Work.Master a débuté un travail autour de sur trois thématiques contemporaines: Décoloniser des identités, Cybercultures et Urgences écologiques. Pour chacun de ces thèmes, les participant-e-x-s pourront choisir parmi une offre de cours orientés plutôt vers la pratique, les labzones ou orienté vers la recherche, les (thinkzones).

Dans le cadre d'ateliers-laboratoires, les participant-e-x-s travaillent avec des artistes—souvent en collaboration avec des institutions locales et internationales, des espaces indépendants et des artistes—sous diverses formes, notamment des séances critiques de discussion, des publications et des éditions imprimées, des œuvres tridimensionnelles, des performances et des événements communs.

En travaillant avec des artistes et des chercheur-euse-x-s de différents horizons, les participant-e-x-s au programme sont invité-e-x-s à réfléchir à ce que signifie l'humanité au regard de la technologie, de l'environnement, de l'image et de la production d'identité.

The Work.Master is an international bilingual (English and French), two-year Master of Fine Arts programme devoted to multi-disciplinary, studio-based, contemporary artistic practices.

In the academic year 2023/24 the Work.Master started a focus on three topical themes: Decolonising Identities, Cybercultures, and Ecological Emergencies. Within each of those the participants are at liberty to choose from an offer of practice-oriented and research-oriented courses: labzones and thinkzones.

Through laboratory-like workshops the participants work with artists—and frequently in collaboration with local and international institutions, independent spaces, and artists—in a range of formats that include critical sessions, publications and print editions, three-dimensional works, performances, and community events.

Working with artists and researchers from different backgrounds the participants are invited to consider what it means to be human with regards to technology, environment, image and identity production.

MA in Fine Arts Work.Master

Responsables
Heads
Krzysztof Kosciuzuk
Clovis Maillet

Adjointe scientifique
Scientific assistant
Laure Marville

Assistant-e-x-s
Assistants
Caroline Etter
Fig Docher

Enseignant-e-x-s
Teachers
Madgalena Gerber
Fabrice Gygi
Christophe Kihm
Charlotte Laubard
Christelle Lheureux
Ileana Parvu
Aurélie Pétrel
Emmanuelle Pireyre
Lili Reynaud Dewar
Bruno Serralongue
David Zerbib

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Mabe Bethônico
Emma Bigé
Giulia Bini
Célin Jiang
Suzanne Husky
Reba Maybury
Rosa Menkman
Adeena Mey
Mai-Thu Perret

A trap that doesn't kill, projet de diplôme, Master Arts visuels Work.Master,
Victor Delétraz, © HEAD – Genève, Laura Spozio 2023



Master en Cinéma HEAD-ECAL

Ce programme est organisé en collaboration entre la HEAD–Genève et l’ECAL à Renens. Il accompagne les étudiant·e·x·s dans l’affirmation et la professionnalisation de leurs capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique, montage, scénario, son ou production. La pédagogie s’adapte à la spécificité des projets, qu’ils soient documentaires ou de fiction, ou encore orientés vers des formes hybrides.

Les ateliers et cours sont répartis sur les deux sites de Genève et Renens, ainsi que dans des lieux partenaires en Suisse et à l’étranger. Une majorité des enseignements est spécifique à chacune des écoles, autour d’un tronc commun. La vision personnelle des étudiant·e·x·s et leurs compétences spécialisées se développent à mesure de la maîtrise des étapes de la fabrication des films.

Le diplôme s’achève par un projet comprenant un volet théorique et une réalisation cinématographique (réalisation, montage, son, scénario, production). Ce tour d’horizon complet touche aussi aux dimensions économiques de la production et de la diffusion, ce qui permet d’envisager une insertion réussie dans les milieux professionnels.

This programme is organised in collaboration between HEAD–Genève, Geneva University of Art and Design and ECAL/Lausanne University of Art and Design, Renens. It helps students to develop and professionalise their creative and technical skills in filmmaking, editing, scriptwriting, sound and production. The teaching is adapted to the specific nature of each project, whether documentary, fiction, or a hybrid form.

Workshops and courses are held at the two sites in Geneva and Renens, as well as at partner venues in Switzerland and abroad. Most of the teaching is specific to each of the schools, around a common core. Students’ personal vision and specialist skills develop as they master the various stages of filmmaking.

The degree culminates in an MA project comprising a theory component and a film production (directing, editing, sound, script, production). This comprehensive overview also covers the economic aspects of production and distribution, enabling students to successfully integrate into professional circles.

MA in Film Studies HEAD-ECAL

Responsables
Heads
Anita Hugi (HEAD)
Paolo Moretti (ECAL)

Adjointe artistique
Artistic Deputy
Jasmin Basic

Assistant·e·x·s
Assistants
Irene Muñoz (HEAD)
Jules Pourchet (ECAL)

Production et diffusion
Production and diffusion
Jean-Guillaume Sonnier (ECAL)

Enseignant·e·x·s
et intervenant·e·x·s
Teachers and guests

Elsa Amiel
Claire Atherton
Lionel Baier
Stéphane Batut
Joëlle Bertossa
Yaël Bitton
Jean-Stéphane Bron
Anne Brouillet
Claire Burger
Abdel Raouf Dafri
Thierry de Peretti
Philippe Faucon
Emmanuel Finkiel
Delphine Gleize
Alain Gomis
Yann Gonzalez
Joana Hadjithomas
& Khalil Joreige
Mahamat Saleh Haroun
Mikhaël Hers
Mike Hoolboom
Carlos Ibañez-Díaz
Kaya Inan
Antoine Jaccoud
Denis Jutzeler
Anurag Kashyap
Alanté Kavaïté
Gion Reto Killias
Stéphane Kuthy
Julien Lacheray
Nadine Lamari
Rachel Lang
Danielle Lessovitz
Sébastien Lifshitz
Noémie Lvovsky
Vincent Macaigne
Ursula Meier
Peter Mettler
Alejo Moguillansky
Valérie Mréjen
François Musy
Elene Naveriani
Bettina Oberli
Jeanne Oberson

Jean-Gabriel Périot
Vasco Pimentel
Pedro Pinho
Katell Quillévé
Joao Pedro Rodrigues
Antoine Russbach
Emmanuel Salinger
Stefano Savona
Eyal Sivan
Michel Spinosa
Marianne Tardieu
Virgil Vernier
Nathalie Vidal
Teresa Villaverde
Alice Winocour
Katharina Wyss
Jacqueline Zünd



Master en Design Design Mode et accessoires

Le Master en Design Mode et accessoires offre les outils indispensables à une pratique de mode. Il renforce les compétences créatives et l'expertise technique au travers de workshops et de suivis individuels.

Pendant son parcours d'études, l'étudiant-e-x explore l'univers du produit de manière globale, par l'affirmation de son ADN de design, l'exploration d'un univers ou de concepts, l'expérimentation, la réalisation et la mise en place d'un discours en développant la narration et la communication. Il développe un projet personnel par le biais d'une collection de mode, d'accessoires ou de bijoux, mise en valeur à travers le styling, la scénographie et la communication, et au plus proche de ses valeurs et des exigences professionnelles.

En parallèle, l'étudiant-e-x mène un travail de réflexion critique, en résonance avec le travail pratique, et nourri par une offre de cours théoriques transversaux.

The MA in Fashion & Accessory Design provides the essential tools for fashion practice. It reinforces creative skills and technical expertise through workshops and individual monitoring.

During their studies, students explore the world of products in a global way by honing their design skills, exploring a universe or concepts, experimenting, and producing and setting up a discourse by developing narrative and communication. They carry out a personal project through a fashion, accessory or jewellery collection, enhanced with styling, scenography and communication, that is as close as possible to their values and professional requirements.

At the same time, students are engaged in a process of critical reflection, in line with their practical work and informed by a range of cross-disciplinary theory courses.

MA in Design Fashion and Accessory Design

Responsable
Head
Lutz Huelle

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Victor Prieux

Assistante
Assistant
Rafaela Gerhard

Technicien-ne-s
Technicians
Cyril de Froment
Madeline Ribeiro

Enseignant-e-x-s
Teachers
Aude Fellay
Joëlle Gagliardini
Emilie Meldem
Christine Rösch
Fabrice Schaefer

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Joy Ahoulou
Jean-Pierre Blanc
Florine Bonaventure
Camille Bühler
Joanne Burke
Sabrina Calvo
Stéphanie D'heygère
Pauline Famy
Laura & Deanna Fanning
Johnny Graf
Samia Giobellina
Dinie van den Heuvel
Tineke van der Meer
Supriya Lele
Julia von Leliwa
Elise Magnenat
Adriana Manso
Noëmi Michel
Marvin M'Toumo
Nayansaku Mufwankolo
Davide-Christelle Sanvee
Safia Semlali
François Schaffter
Florence Tétier
Peter Wiesmann



Pessimisme romantique: Mariage en uchronie, projet de diplôme Master en Design Mode et accessoires, © HEAD – Genève, Robyn Baumgartner

Master en Design Design Mode et accessoires Chaire en Design horloger

Durant son parcours d'études, l'étudiant-e-x approfondit sa culture horlogère au sens large, explorant l'histoire, les tendances actuelles, les enjeux stratégiques du futur, les fabricants, les sous-traitants et les complications mécaniques. L'étudiant-e-x suit aussi des enseignements en Master Design Mode et accessoires qui développent ses connaissances de la culture de la mode.

L'étudiant-e-x aiguisé surtout sa propre créativité en abordant l'horlogerie dans sa globalité, du prototype 3D à la montre finie. Les thèmes abordés comprennent aussi le packaging, l'environnement produit et la gestion de projet, de la direction artistique jusqu'au positionnement marketing. La plupart des projets de création sont menés en lien avec des marques, lors de séminaires, de rencontres, de visites et de workshops. Un stage dans une entreprise horlogère est intégré tout au long du cursus afin de s'immerger dans le domaine.

Au programme: un perfectionnement des connaissances techniques en horlogerie, des constructions et des complications horlogères; l'acquisition de compétences informatiques (CAO SolidWorks), perfectionnement de la Creative Suite, perfectionnement du rendu 3D/images photos réalistes; la réalisation de dessins, croquis, perspectives et rendus; des coaching et workshops de marketing horloger, communication, enjeux et tendances du domaine et l'élaboration d'études de marché et de plans d'entreprises.

Un projet personnel ou en lien avec une marque existante clôt le cursus.

During their studies, students deepen their knowledge of watchmaking in the broadest sense, exploring its history, current trends, strategic issues for the future, manufacturers, subcontractors and mechanical complications. Students also take part in the Fashion & Accessory Design MA programme, which develops their knowledge of fashion culture.

Above all, students hone their own creativity by taking a comprehensive approach to watchmaking, from the 3D prototype to the finished watch. Topics also include packaging, the product environment and project management, from art direction to marketing positioning. Most creative projects are carried out in conjunction with brands, during seminars, meetings, visits and workshops. An internship in a watchmaking company is included throughout the course to immerse students in the field.

The programme includes perfecting technical knowledge of watchmaking, watch construction and complications; acquiring computer skills (CAD SolidWorks), perfecting the Creative Suite, perfecting 3D rendering/realistic photo images; producing drawings, sketches, perspectives and renderings; coaching and workshops on watch marketing, communication, issues and trends in the field; and drawing up market studies and business plans.

The course ends with a personal project or one linked to an existing brand.

MA in Design Fashion and Accessory Design Chair in Watch Design

Responsable
Head
Valérie Ursenbacher

Adjointe scientifique
Deputy
Nina Gander

Collaborateur scientifique
Scientific collaborator
Stéphanie Van Zwam

Assistant-e-x-s
Assistants
Cyril de Froment
Pauline Hepner

Enseignant-e-x-s
Teachers
Elizabeth Fischer
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Astrid Alberto
Sandra Amodio
Yvan Arpa
Alex Ballmer
Félix Baumgartner
David Cuenat
Vanessa Lecci
Julien Bernard
Marco Borraccino
Michel Cover
Marie Chassot
Laurent Davoli
Sophie Furley
Viviane Fankhauser
Stéphane Gachet
Cécile Guenat
Jiyoun Han
Vanessa Lecci
David Maillard
Serge Maillard
Nicolas Mertenat
Neftali Nortario
Grégory Gardinetti
Jean-Marie Schaller
Alain Silberstein
Didier Théraulaz
Serena Trabalza
Nicolas et Laurent Wiederrecht

Chi, projet de diplôme Master en Design mode et accessoires,
Chaire en Design Horloger, © HEAD - Genève, Karina Bezruchenko



Master en Design Espace et communication

Le Master en Espace et Communication est un programme d'études supérieures qui explore le médium de l'installation en tant que pratique de design.

Le programme encourage le développement de pratiques de design expérimentales à l'intersection de la recherche, de l'espace, des médias, de la performance et des objets. Il met l'accent sur la création d'installations complexes, multimédias et multisensorielles, qui invitent les spectateur-riche-x-s et les participant-e-x-s à aborder le design et les thèmes étudiés de façon plus approfondie.

Le programme du Master en Espace et Communication offre l'opportunité unique d'acquérir de l'expérience à travers une variété de modules d'apprentissage. Ces modules sont organisés de manière à favoriser le développement des facultés critiques et des points de vue personnels des étudiant-e-x-s, tout en les dotant des compétences nécessaires pour réaliser leurs ambitions. Le Master s'achève par deux travaux majeurs : le mémoire présenté comme un essai visuel/physique et le projet pratique qui consiste à concevoir et à réaliser un projet spatial à l'échelle 1:1 avec ses variables inhérentes (films, objets, médias, installations, performances, expériences, affichages, textes, livres et photographies), produit du processus d'investigation personnelle que les étudiant-e-x-s ont développé dans le cadre du Master.

En première année les étudiant-e-x-s développent leurs propres outils et leurs propres compétences, créent un réseau de contacts et approfondissent les thèmes et les sujets clés qui serviront de base à leur pratique personnelle.

En deuxième année, les étudiant-e-x-s se concentrent sur un projet personnel théorique et pratique, qui aboutit à une exposition majeure au Cube, l'espace d'exposition de 1000 m² de la HEAD – Genève.

The MA in Space & Communication is a graduate programme that addresses the medium of installation as a design practice.

The programme encourages the development of experimental design practices at the crossroads of research, space design, media, performance and objects, and places emphasis on the generation of complex multi-mediatic and multi-sensorial design installations that require viewers and participants to engage in a more meaningful relationship with design and the themes investigated.

The Space & Communication MA programme offers the unique opportunity to gain experience through a variety of learning modules. These modules are organised to support the development of students' critical faculties and personal points of view, while equipping them with the necessary skills to realise their ambitions. The MA culminates with two major pieces of work: the MA Thesis presented as a visual/physical essay and the Practice Project that consists of designing and producing a 1:1 spatial project with its inherent variables (films, objects, media, installation, performance, experience, displays, texts, books and photographs), resulting from the personal investigative process that students have developed during the MA programme.

During the first year students will develop their own skills and tools, create a network of contacts and establish the key themes and subjects that will become the basis for their personal design practice.

In the second year, students focus on a theoretical and practical personal project, culminating in a major exhibition at Le Cube, HEAD – Genève's 1000 m² exhibition space.

MA in Design Space and Communication

Responsables
Heads
Rosario Hurtado
Arno Mathies

Assistante
Assistant
Eloïse Vo

Enseignant-e-x-s
Teachers
Dominic Robson
Alexandra Midal
Noam Toran

Intervenant-e-x-s
Guest speakers
Tanguy Benoit
Jonathan Bornand
Alexandre Burdin
Jeremie Cerman
Matali Crasset
Damien Delille
Rita Hajj
Rosario Hurtado@el_ultimo_grito
Margaux Janin
Tristan Kobler
Malak Mebkhout
Noémi Michel
Simon Muller
Alexandra Midal
Arno Mathies
Trojans Collective
Joseph Popper
Emanuele Quinz
Sebastian Quequet
Dominic Robson
Reem Saleh
Yarza Twins
Noam Toran
Troïka
Eloïse Vo
Mathias Zieba

Projet de travail de diplôme Master Espace et communication, Vincent Grange, 2023
© HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller



Master en Design Media Design

Le Master Media Design propose une formation professionnelle aux graphistes, designers industriel·le·x·s, ingénieur·e·x·s ou informaticien·ne·x·s qui souhaitent affronter les défis technologiques et sociétaux engendrés par les intelligences artificielles et les nouvelles interfaces. Expériences interactives, game design, objets connectés sont les nouveaux terrains de jeu du contexte de réalité virtuelle, de réalité augmentée, mixte, de machine learning et de programmation créative et électronique.

La première année s'articule autour d'ateliers, cours pratiques et travaux en laboratoire. Les étudiant·e·x·s développent le prototypage d'interfaces, d'objets connectés, de jeux vidéo et d'expériences interactives tout en approfondissant la compréhension des enjeux du design d'expérience utilisateur (UX design).

Une partie des ateliers se déroule en collaboration avec des professionnel·le·x·s qui guident les travaux et forment la base du futur réseau professionnel de l'étudiant·e·x. Des séminaires théoriques et d'initiation aux méthodes de recherche complètent le programme.

La deuxième année est centrée sur la réalisation du projet de diplôme. Encadré·e·x par un·e·x tuteur·rice·x, l'étudiant·e·x mène ce travail, de la phase exploratoire à la phase de production, en réfléchissant à son exposition et à sa communication.

The MA Media Design provides professional training for graphic designers, industrial designers, engineers and computer scientists who wish to tackle the technological and societal challenges generated by artificial intelligence and new interfaces. Interactive experiences, game design and connected objects are the new playgrounds in a context of virtual reality, augmented reality, mixed reality, machine learning and creative and electronic programming.

The first year features workshops, practical classes and laboratory work. Students develop the prototyping of interfaces, connected objects, video games and interactive experiences while gaining a deeper understanding of the issues involved in user experience design (UX design).

Some of the workshops are held in collaboration with professionals who guide the work and form the basis of the students' future professional network. Theory seminars and an introduction to research methods complete the programme.

The second year focuses on completing the graduation project. Supervised by a tutor, students carry out their work, from the initial, exploratory phase to the production phase, giving thought to the way it will be exhibited and communicated.

MA in Design Media Design

Responsable
Head
Alexia Mathieu

Assistant·e·x
Assistant
Pablo Bellon

Enseignant·e·x·s
Teachers
Nicolas Nova
Dominic Robson
Pierre Rosset
Daniel Sciboz
Douglas Edric Stanley

Intervenant·e·x·s
Guest speakers
Bertrand De Becque
Damien Baïs
Sabrina Calvo
Cadie Desbiens-Desmeules
Joana Huguenin
Laure Kraysenbühl
Vytas Jankauskas
Matteo Loglio
Marta Revuelta
Alice Stewart
Trojan Collective
Joël Vacheron
Lena Weber
Studio Z1



Master en Architecture d'intérieur, MAIA

Unique en Suisse, le Master of Arts en Architecture d'Intérieur (MAIA) est un programme professionnel qui aborde l'architecture d'intérieur à l'intersection des espaces, des technologies et des enjeux écologiques contemporains. Le programme traite à la fois des défis environnementaux et sociétaux actuels tels que l'empreinte carbone et l'économie circulaire, ainsi que des implications des nouveaux paradigmes écologiques pour l'architecture d'intérieur en tant que discipline dans toutes ses dimensions professionnelles : conception d'espace, design de mobilier, virtualité et médias, recherche et pratiques curatoriales.

MAIA promeut une vision où l'humain et le non-humain s'articulent au sein de nouvelles configurations spatiales grâce à l'étude des sphères publiques, privées et commerciales des intérieurs contemporains. Au coeur du programme se trouvent les ateliers projets, où les étudiant-e-x-s développent des projets concrets à l'échelle 1:1, en collaboration avec des institutions ou des organisations partenaires.

Les étudiant-e-x-s de MAIA travaillent avec une communauté internationale de designers d'intérieur, d'architectes, d'artisan-ne-x-s, d'expert-e-x-s des médias, de théoricien-ne-x-s et d'expert-e-x-s issu-e-x-s de différentes disciplines sur des projets professionnels menés en collaboration avec des institutions. Cela leur ouvre la voie à une carrière professionnelle ayant un impact international. De plus, le programme est présent dans des expositions et des plateformes internationales telles que la Milan Design Week et prévoit une coopération permanente avec le Joint Master of Architecture (JMA) des écoles de Genève, Fribourg et Berne, ainsi qu'avec l'École Camondo à Paris.

Unique in Switzerland, the MA in Interior Architecture (MAIA) is a professional programme that approaches interior architecture at the crossroads of contemporary spaces, technologies and ecological issues. The programme addresses current environmental and societal challenges such as carbon footprint and the circular economy, as well as the implications of new ecological paradigms for interior architecture as a discipline in all its professional dimensions: space design, furniture design, virtuality and media, research and curatorial practices.

MAIA promotes a vision in which the human and the non-human are articulated within new spatial configurations through the study of the public, private and commercial spheres of contemporary interiors. The programme focuses on project workshops, where students develop concrete, 1:1 projects in collaboration with partner institutions and organisations.

MAIA students work with an international community of interior designers, architects, craftspeople, media experts, theoreticians and experts from different disciplines on professional projects carried out in collaboration with institutions, paving the way for a professional career with international impact. The department is also present at international exhibitions such as Milan Design Week and digital platforms and includes ongoing cooperation with the Joint Master of Architecture (JMA) at the schools of Geneva, Fribourg and Bern, as well as with École Camondo in Paris.

MA in Interior Architecture, MAIA

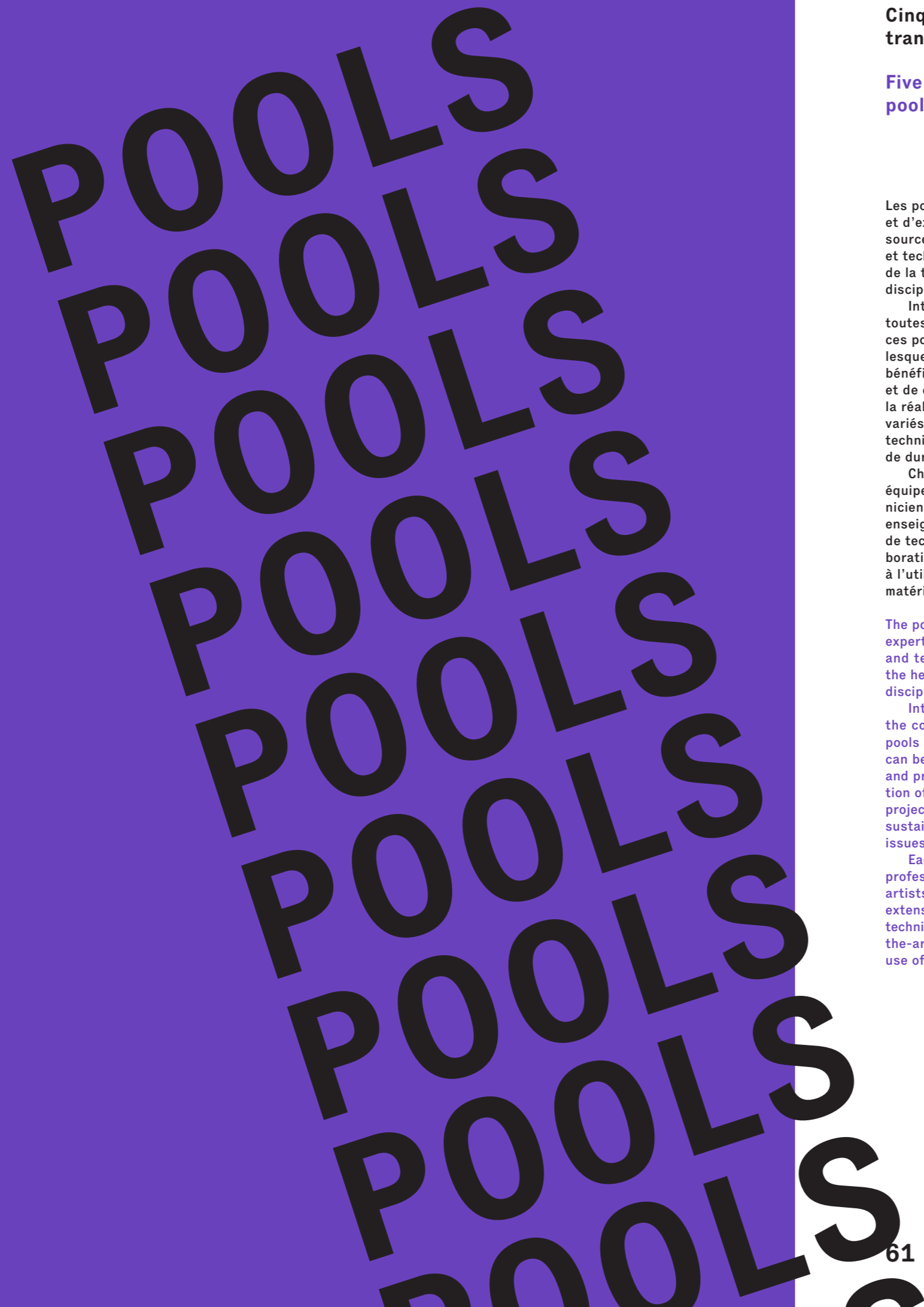
Responsable
Head
Javier Fernández Contreras

Adjointe scientifique
Scientific Deputy
Valentina De Luigi

Assistant-e-x-s
Assistants
Valentin Calame
Robin Delerce
Cécile-Diama Samb
Paule Perron

Enseignant-e-x-s et
intervenant-e-x-s
Staff and guest lecturers
Ahmed Belkhdja et Ana Afonso
Ferreira Soares (fala atelier)
Apropà
Lluís Alexandre Casanovas
Meriem Chabani
Damien Greder
Guillaume Helleu
Hyperstudio
Institute for Postnatural Studies
Michael-Franz Jakob
Youri Kravtchenko
Lucia Pietriusti
Bas Princen
Philippe Rahm
Filipa Ramos
Vera Sacchetti
Leonid Slonimskiy
Roberto Zancan





Cinq pools transversaux

Five cross-curricular pools

Les pools, centres de production et d'expertise, fournissent des ressources à la fois pédagogiques et techniques, et se situent au cœur de la transversalité et de l'interdisciplinarité de la HEAD – Genève.

Intégrés dans les enseignements de toutes les filières à différents niveaux, ces pools sont aussi des lieux dans lesquels les étudiant·e·x·s peuvent bénéficier d'une assistance technique et de conseils professionnels dans la réalisation de leurs projets les plus variés et innovants, sur des questions techniques, artistiques/de design, de durabilité et méthodologiques.

Chaque pool est constitué d'une équipe de professionnel·le·x·s (technicien·ne·x·s, et artistes/designers enseignant·e·x·s) et est doté d'ateliers de techniques de production et d'élaboration de grande ampleur, offrant à l'utilisation des étudiant·e·x·s un matériel spécialisé de pointe.

The pools, centres of production and expertise, provide both educational and technical resources, and are at the heart of HEAD – Genève's cross-disciplinary approach.

Integrated in the teaching of all the courses at different levels, these pools are also places where students can benefit from technical assistance and professional advice in the realisation of their most varied and innovative projects, on technical, artistic/design, sustainability, and methodological issues.

Each pool consists of a team of professionals (technicians and teaching artists/designers) and is equipped with extensive production and elaboration technique workshops, offering state-of-the-art specialised equipment for the use of the students.

Pool édition et impression

Printing and Publishing Pool

Le Pool édition et impression propose des enseignements sous forme de cours fondamentaux et de cours spécialisés dans le domaine éditorial (concept, mise en page, séquence) et dans le domaine de l'imprimerie (sérigraphie, gravure, risographie, typographie et impression numérique). Ce Pool offre une assistance technique dans la réalisation de projets d'édition allant de la numérisation du document jusqu'à la reliure en passant par les diverses étapes de la chaîne graphique. C'est aussi un espace de recherche et de réflexion sur les pratiques éditoriales qui collabore avec des artistes, des designers, des éditeur·rice·x·s et des auteur·rice·x·s.

The Printing & Publishing Pool provides teaching in the form of basic and specialised courses in the field of publishing (concept, layout, sequence) and printing (silk-screen printing, engraving, risograph printing, typography, and digital printing). The Pool offers technical assistance in the realisation of publishing projects, from the digitisation to the binding of documents, and the various stages of the graphic chain. It is also a space for research and reflection on publishing practices that collaborates with artists, designers, publishers, and authors.

Responsable
Head
Julien Tavelli

Enseignant
Teacher
Rémi Brandon

Assistantx
Assistant
Romane Serez

Equipe technique
Technical staff
Claudio Cicchini
Timotei Keller
Gwenola Vanherp

Pool image-son

Image/Sound Pool

Le Pool image-son est un lieu de création pour les projets audio et vidéo des étudiant·e·x·s de toutes les filières de la HEAD – Genève. Dans son rôle transversal, le Pool offre tout au long de l'année un programme d'enseignements, d'initiations et d'approfondissements techniques et répond aux demandes des filières par le biais de workshops ou de cours spécifiques. Il accompagne également les projets des étudiant·e·x·s à travers un soutien technique et conceptuel et un accès à des postes de travail et à des salles spécialisées ainsi qu'à du matériel technique spécifique.

The Image-Sound pool is a creative space for audio and video projects open to students from all of HEAD – Genève's departments. In its cross-disciplinary role, the pool offers a year-round programme of introductory and advanced technical courses and responds to requests from the various departments through workshops and specific courses. It also supports student projects at all levels by providing technical and conceptual support, access to workstations and specialised rooms, and specific technical equipment.

Responsable
Head
Vuk Vukmanovic

Assistant
Assistant
Samuel Cardoso

Enseignant·e·x·s
Teachers
Claude Piguet
Swann Thommen
Daniel Zea



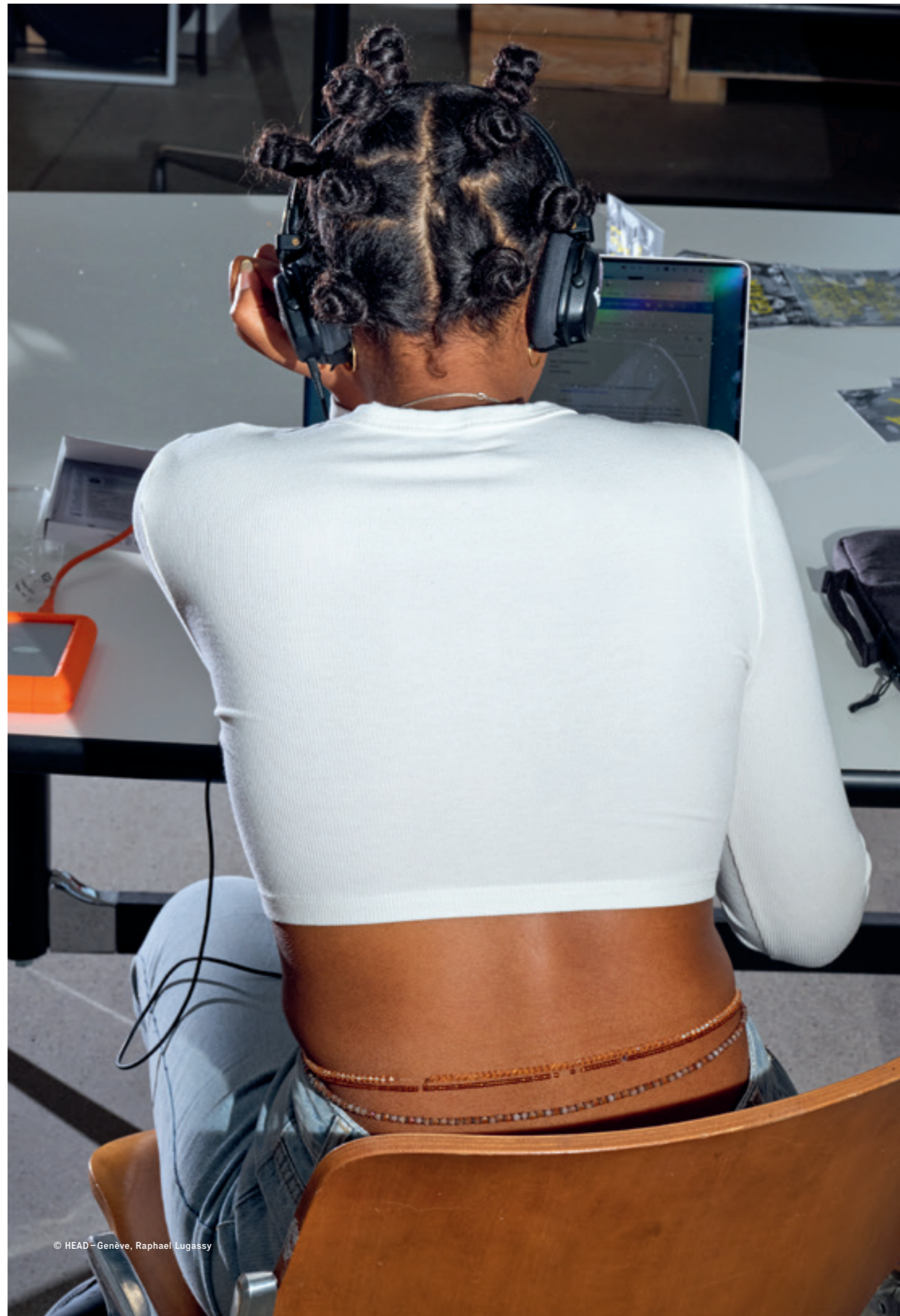
Atelier Bachelor Design Mode, © HEAD - Genève, Raphael Lugassy



Campus HEAD, Bâtiment D, © HEAD - Genève, Raphael Lugassy



Campus HEAD, Bâtiment E, Bibliothèque, © HEAD - Genève, Raphael Lugassy



© HEAD - Genève, Raphael Lugassy



IRAD (Institut de Recherche en Art et Design) de la HEAD

HEAD–Genève’s IRAD (Research Institute for Art and Design)

Les activités de recherche de la HEAD recouvrent l’ensemble des disciplines enseignées au sein de l’école et défendent la « recherche-crédation » comme enjeu central, à savoir la capacité à renouveler les épistémologies et à être un facteur d’innovation et de transformation de la société.

Pour la HEAD, l’artiste ou le designer chercheur·se·x participe, à travers les partenariats initiés ou conduits avec les institutions publiques et les entreprises de référence du domaine, au développement de l’écosystème de la culture et de l’économie créative. L’école développe et défend la vision d’une recherche en art et design indissociable de la pratique.

Les projets de recherche sont tous initiés par le corps enseignant et peuvent inclure sur certaines phases des étudiant·e·x·s et alumni·nae·x (liste complète des projets consultable sur le site Web de l’école).

L’IRAD propose également des colloques, des cours transversaux et des modules d’initiation à la recherche, que cela soit au niveau Bachelor, Master ou Doctorat. Le renforcement du troisième cycle à la HEAD est un point d’attention de ces prochaines années.

HEAD’s research activities cover all the disciplines taught at the school and support “research-creation” as a central challenge, i.e., the capacity to renew epistemologies, and to be a factor of innovation and societal transformation.

For HEAD, the artist or designer researcher participates, through partnerships initiated or conducted with public institutions and leading companies in the field, in the development of the cultural ecosystem and the creative economy. The school develops and champions a vision of research in art and design that is inseparable from practice.

The research projects are all initiated by the teaching staff and may include students and alumni in certain phases (the full list of projects is available on the school’s website).

IRAD also offers colloquia, cross-curricular courses, and introductory research modules, whether at BA, MA or PhD level. The strengthening of the postgraduate programme at HEAD is a point of attention for the coming years.

Responsable
Head
Anthony Masure

Assistante
Assistant
Christelle Granite-Noble



Publications

Le pôle éditorial de la HEAD – Genève se situe au carrefour des différents domaines d'action de l'école : arts visuels, communication visuelle, écriture créative, illustration, mais aussi théorie de l'art, recherche, microédition, photographie, etc.

La revue en ligne www.issue-journal.ch relaye et archive les productions critiques, pratiques et théoriques de la HEAD. Par le biais de dossiers thématiques, d'entretiens, d'articles, de conférences ou d'animations, elle rend compte des enjeux du monde d'aujourd'hui par le prisme de la création. Désormais forte de quelque 20 000 visites mensuelles, la revue constitue également une archive précieuse pour l'histoire de l'institution.

La structure éditoriale multisupports HEAD – Publishing propose une première collection d'essais en deux langues intitulée *Manifestes*, aujourd'hui largement diffusée en pays francophones et anglophones.

HEAD – Genève's publishing department lies at the crossroads of the school's various fields of activity: fine arts, visual communication, creative writing, illustration, art theory, research, micro-publishing, photography, etc.

The online magazine (www.issue-journal.ch) brings together HEAD – Genève's critical, practical and theoretical output. Through thematic dossiers, interviews, articles, lectures and events, it reviews the issues facing the contemporary world through the prism of creation. Now generating some 20,000 hits a month, the magazine is also a valuable archive for the history of the institution.

A multi-media publishing structure, HEAD – Publishing has launched its first collection of essays in two languages, *Manifestes*, which is now widely distributed in French and English-speaking countries.

Publications

2023

M. Bette, S. Martinetti, Dépiautage (HEAD – Genève)

L. Breddels, A. Oosterman (eds), *Entering the Room* (Volume Magazine)

F. Bon, B. Serralongue (éds.), *Voilà ce que mes yeux voient*, Les presses du réel 2023

J. Fernández Contreras, R. Zancan, (éds), *Intimacy Exposed: Toilet, Bathroom, Restroom*, Spector Books 2023

A. Masure, *Design sous artifice : la création au risque du machine learning*, HEAD Publishing 2023.

A. Masure, *Artificial Design: Creation Versus Machine Learning*, HEAD Publishing 2023.

P. Rahm, *Le Style anthropocène*, HEAD Publishing 2023

P. Rahm, *The Anthropocene Style*, HEAD Publishing 2023

HEAD Photographies n°13, 14, 15, Head Publishing 2023

À paraître

IRL, *In Real Life* magazine n°1 (D. Broquard et al.), Head Publishing 2024.

Responsable

Head
Julie Enckell Julliard

Secrétaire de rédaction

Editorial secretary
Faye Corthésy

Admissions

Informations, inscriptions et concours

Concours d'admission de la HEAD – Genève

Les admissions dans les programmes de Bachelor et de Master reposent sur un concours en deux tours. Le premier tour du concours consiste en la sélection par une commission des dossiers numériques des candidat-e-x-s, qui comprennent notamment un portfolio.

Un entretien d'admission attend les candidat-e-x-s retenu-e-x-s pour le second tour du concours. Au cours de cet entretien, les membres de la commission évoquent les travaux réalisés, les compétences réflexives ainsi que le parcours et la motivation. Selon le programme choisi, des exercices ou des travaux spécifiques peuvent être exigés.

Le Bureau des études informe les candidat-e-x-s retenu-e-x-s pour une admission dans le courant du mois de mai.

Inscription électronique

Les admissions impliquent une inscription électronique administrative et le téléversement d'un dossier personnel sur une plateforme dédiée. Ces deux éléments – dossier administratif à remplir électroniquement et dossier personnel à téléverser – doivent être soumis dans le délai fixé.

Toutes les informations sur les conditions et délais des inscriptions figurent sur le site internet, à la rubrique Admissions.

Avant un Bachelor à la HEAD – Genève

Les candidat-e-x-s au Bachelor au bénéfice d'un diplôme de maturité gymnasiale (ou diplôme étranger équivalent) doivent accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel pour pouvoir se présenter aux admissions en Bachelor d'architecture d'intérieur, communication visuelle, illustration, design de mode ou design de bijou et accessoires. Le stage éventuel doit être effectué auprès d'une entreprise du champ d'activité du domaine de formation envisagé (en Suisse ou à l'étranger) et doit être d'une durée minimale de 9 mois à plein temps.

Les classes préparatoires sont recommandées pour se présenter aux admissions en Bachelor d'arts visuels ou de cinéma, mais elles ne sont pas obligatoires.

Pour se présenter aux admissions en bachelor d'architecture d'intérieur, communication visuelle, illustration, design de mode ou design de bijou et accessoires, les candidat-e-x-s au bénéfice d'une maturité professionnelle avec CFC hors du domaine de formation visé, de même que les candidat-e-x-s au bénéfice d'une maturité spécialisée hors domaine art et design doivent aussi accomplir un an de classe préparatoire ou de stage de perfectionnement professionnel.

Passerelle propédeutique du Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

Le CFP Arts propose une passerelle d'une année qui permet de se préparer à tous les concours de Bachelor de la HEAD – Genève. L'enseignement offre un vaste tour d'horizon des disciplines pratiques et théoriques. Il permet de se situer dans le contexte de l'art et du design d'aujourd'hui, de préciser son orientation, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création.

La passerelle articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'architecture d'intérieur, des arts visuels (cinéma), de la communication visuelle (illustration), du design de mode et du design de bijou et accessoires.

Les candidat-e-x-s doivent être porteur-se-x-s d'une maturité ou d'un titre jugé équivalent et réussir le concours. Des détails sur le délai et les modalités du concours sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact
Christine Keim, maîtresse adjointe à la direction
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI

L'ESBDI dispense une formation de deux ans de niveau ES axée sur les expressions visuelles utilisant le dessin et la narration comme modes d'expression et de communication. Construite autour d'un tronc commun, cette formation est orientée vers la bande dessinée, l'illustration, le dessin de presse, le reportage dessiné, la narration, le scénario et l'animation.

Les titulaires d'un diplôme de l'ESBDI peuvent, sous réserve de la réussite du concours, obtenir des équivalences pour une entrée en deuxième année du Bachelor en illustration de la HEAD – Genève.

Les candidat-e-x-s doivent être porteur-se-x-s d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC, et réussir le test d'aptitudes. Des détails sont disponibles sur le site internet du CFP Arts (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact
Patrick Fuchs, doyen
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

Préparant aux concours d'entrée des écoles supérieures d'art, la classe préparatoire de l'EBAG permet de confirmer une orientation vers des formations artistiques supérieures sur la base de l'expérimentation, une culture d'atelier et l'apprentissage de l'autonomie. Elle permet aussi d'élaborer un ensemble de travaux singuliers en relation étroite avec les enjeux de la création contemporaine.

L'enseignement, à la fois pratique et théorique, offre une ouverture aux principaux médiums utilisés en arts plastiques et visuels : dessin, peinture, couleur, volume, design, sculpture, créations numériques, etc. Des cours d'histoire de l'art, d'anglais, de recherche et de développement de l'expression orale font également partie du programme pédagogique.

Les candidat-e-x-s doivent être titulaires d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent. Des détails sur le concours d'admission sont disponibles sur le site internet de l'EBAG (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact
Secrétariat Secteur préparatoire
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

Il existe d'autres classes préparatoires en Suisse : dans le canton de Vaud, l'année propédeutique de l'École cantonale d'art de Lausanne (www.ecal.ch) ; dans le canton du Valais, l'année propédeutique de l'École de design et Haute école d'art du Valais (www.edhea.ch) ; dans le canton de Fribourg, l'année préparatoire de l'École professionnelle en arts appliqués (www.eikon.ch) ; et dans les cantons de Berne, du Jura et de Neuchâtel, l'année propédeutique bilingue de la Schule für Gestaltung de Bienne (www.sfgb-b.ch).

Informations pratiques

De nombreuses informations pratiques sur les études à la HEAD – Genève sont disponibles sur son site internet à la rubrique Espace étudiant – Guide pratique (<https://www.hesge.ch/head/espace-etudiant/guide-pratique>).

Pour les questions relatives à la vie étudiante à Genève (aides financières, visas, assurances, logement), vous pouvez vous référer à la page dédiée du site internet de la HES-SO Genève (<https://www.hesge.ch/geneve/publics/etudiant-e-s/affaires-etudiantes>), structure qui chapeaute les activités des six hautes écoles de Genève et dont la HEAD – Genève fait partie.

Contacts

Pour les questions relatives aux admissions :
Céline Bingol
(formations en design)
T +41 22 558 53 35
Maeva Murlan
(formations en arts visuels)
T +41 22 558 60 75
admission.head@hesge.ch

Admissions

Information, Registration & Competition

HEAD–Genève Admission Competition

Admissions to the BA and MA programmes are based on a two-round competition. The first round consists of the selection by a commission of the candidates' digital files, which include a portfolio.

An admission interview awaits the selected candidates for the second round. During this interview, members of the commission discuss the work done, reflective skills, background, and motivation. Depending on the programme chosen, specific exercises or work may be required.

The Studies Office informs the selected candidates during the month of May.

Electronic Registration

Admissions involve electronic administrative registration and the uploading of a personal file on a dedicated platform. Both elements—the administrative file to be filled in electronically and the personal file to be uploaded—must be submitted within the set deadline.

All information on the conditions and deadlines for registration can be found on the website, under the Admissions tab.

Before a BA Course at HEAD–Genève

Candidates for the BA degree who have a federal high-school diploma (known as *maturité fédérale*, or equivalent foreign diploma) must complete a one-year preparatory class or professional development internship in order to be eligible for admission to the BA programmes in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery & Accessories. The internship must be carried out in a company in the field of activity of the envisaged field of study (in Switzerland or abroad) and must last at least 9 months full-time.

Preparatory classes are recommended for admission to the BA in Fine Arts or BA in Film Studies but are not compulsory.

In order to apply for admission to the BA in Interior Architecture, Visual Communication, Illustration, Fashion Design, or Product Design/Jewellery & Accessories, candidates with a vocational Matura (*maturité professionnelle*) with a CFC outside the targeted field of training, as well as candidates with a specialised Matura outside the field of art and design, must also complete a one-year preparatory class professional development internship.

Foundation course at the Centre de formation professionnelle Arts CFP Arts, Genève

The CFP Arts offers a one-year foundation course that allows students to prepare for BA entry at HEAD–Genève. The course offers a broad overview of practical and theoretical disciplines, enabling students to situate themselves in the contemporary art and design scene, clarify the direction they wish to take, develop a first stage of personal projects, and explore and experiment with creative tools.

The foundation course features an interdisciplinary exploratory component and a pre-specialisation component linked to the different professional fields of Interior Architecture, Fine Arts (Cinema), Visual Communication (Illustration), Fashion Design and Product Design/Jewellery & Accessories.

Candidates must hold a Matura (*maturité*) or a qualification deemed equivalent and pass the competition. Details of the deadline and the competition procedure are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/passerelle-propedeutique-art-design>).

Contact
Christine Keim, deputy head teacher
T +41 22 388 50 00
christine.keim@edu.ge.ch

École supérieure de bande dessinée et illustration de Genève, ESBDI Geneva Graduate School of Comic Books and Illustration

The ESBDI offers a two-year graduate level course focusing on visual expressions based on drawing and narration as modes of expression and communication. Built around a common core, this course focuses on graphic novels, illustration, press cartoons, reportage, narration, script, and animation.

Holders of an ESBDI diploma can, subject to passing the competition, obtain equivalence for entry into the second year of the BA in Illustration at HEAD–Genève.

Candidates must hold secondary level II qualification, usually a CFC, and pass an aptitude test. Details are available on the CFP Arts website (<https://cfparts.ch/formations/esbdi/>).

Contact
Patrick Fuchs, Dean
T +41 22 388 50 13
patrick.fuchs@edu.ge.ch

École des beaux-arts du genevois, EBAG, France

In order to prepare for the entrance examinations to graduate art schools, the preparatory class at EBAG enables students to confirm their interest in higher artistic training based on experimentation, studio culture, and independence. It also allows students to develop a unique body of work in close relation to the challenges of contemporary creation.

The teaching, both practical and theoretical, offers an opening to the main media used in the fine arts: drawing, painting, colour, volume, design, sculpture, digital creations, etc. Courses in art history, English, research, and the development of oral expression are also part of the curriculum.

Applicants must hold a BA degree or equivalent. Details of the entrance exam are available on the EBAG website (<https://ebag.annemasse-agglo.fr/preparations-concours/classe-preparatoire/>).

Contact
Secretariat Preparatory Department
T +33 04 50 37 21 89
prepa.ebag@annemasse-agglo.fr

There are other preparatory classes in Switzerland: in the Canton of Vaud, the preparatory year at ECAL/University of Art and Design Lausanne (www.ecal.ch); in the Canton of Valais, the preparatory year at the Valais School of Art (www.edhea.ch); in the Canton of Fribourg, the preparatory year of the Vocational School of Applied Arts (www.eikon.ch); and in the Cantons of Bern, Jura, and Neuchâtel, the bilingual preparatory year of the Schule für Gestaltung, Bienne (www.sfgb-b.ch).

Practical Information

A great deal of practical information about studying at HEAD–Genève is available on the school's website under the tab "For Students"—"Practical Guide."

For questions relating to student life in Geneva (financial aid, visas, insurance, accommodation), please refer to the dedicated page on the website of HES-SO Genève <https://www.hesge.ch/geneve/en/publics/etudiant-e-s/student-affairs>, the umbrella organisation for the activities of the six Geneva universities, of which HEAD–Genève is a part.

Contacts

Céline Bingol (design courses)
T +41 22 558 53 35
Maeva Murlan (fine arts courses)
T +41 22 558 60 75
admission.head@hesge.ch

Collaborations et mandats

Adler Joailliers SA
Aesop
AGPI, Association genevoise
pour l'illustration
Association ASWE
Festival Archipel, Genève
Le Bal des créateurs
Festival BDFil
Bibliothèque de Genève
Bongéne
Caran d'Ache, Genève
Centre commercial Planète Charmilles
Centre d'art contemporain de Genève
Chloé
CICR
Comédie de Genève
Design Days
Design Preis Schweiz, Langenthal
Designer' Saturdays, Langenthal
DRA4 – Distinction romande
d'architecture, Genève
École polytechnique fédérale (EPFL),
Lausanne
Editions La joie de lire, Genève
EPI – Établissements publics
pour l'intégration, Genève
Etat de Genève
Eyes on Talents
Festival Histoire et Cité
Festival international de la mode
de Hyères
FIFDH – Festival international du film
des droits de l'homme, Genève
Fondation BEA pour jeunes artistes
Fondation des immeubles
pour les organisations
internationales (FIPOI)
Fondation Immobilière pour
le Développement des Entreprises
Sociales (FIDES)
Fondation L'Abri, Genève
Fondation Eric Horowitz, Genève
Fondation Leenaards
Fondation des Maîtres de l'imaginaire,
Genève
Fonds cantonal d'art contemporain,
Genève (FCAC)
Fonds d'art contemporain de
la Ville de Genève (FMAC)
Freedom Cartoonists Foundation
Fumetto Comic-Festival
GemGenève
Geneva Lux festival
GIFF Geneva international Film festival
Grand Prix de l'horlogerie de Genève
Grand Théâtre de Genève
HEM – Haute école de musique
HEPIA – Haute école du paysage,
d'ingénierie et d'architecture
Hermès, Genève, Zurich
HETS – Haute école de travail social

Collaborations & Commissions

HUG – Hôpitaux universitaires de Genève
Institut Florimont, Grand-Lancy
La Foncière
La Manufacture, Lausanne
La Redoute
Laurastar
Le Courrier, Genève
MAH – Musée d'art et d'histoire
Mairie du Grand-Saconnex
La Manivelle, Genève
Materium, Genève
MAMCO, Genève
MEG – Musée d'ethnographie de Genève
Montblanc, Genève
Plateforme 10, Lausanne
Musée international de la Croix-Rouge
et du Croissant rouge, Genève
Paléo festival, Nyon
Payot SA, Genève
Piaget
Polomarco, Genève
Le Reffetorio, Genève
RTS – Radio Télévision Suisse
Servette Football Club
Swiss Design Association
Swiss Institute, New York
Swissnex
Le Temps
Teo Jakob
Time to watches
TPG – Transports publics genevois
Tribune de Genève
UNHCR – Haut-Commissariat des
Nations unies pour les réfugié-e-s
Université de Genève
USM Haller
Ville d'Annemasse
Ville de Genève
Ville de Vernier

Perspectives professionnelles

Arts visuels

Artiste indépendant·e·x,
directeur·rice·x artistique,
médiateur·rice·x culturel·le,
curateur·rice·x indépendant·e·x,
régisseur·euse·x,
critique d'art,
enseignant·e·x,
assistant·e·x de projet,
chercheur·euse·x

Cinéma

Réalisateur·rice·x
en cinéma et audiovisuel,
chef·fe·x monteur·euse·x,
mixeur·euse·x,
étalonneur·euse·x,
directeur·rice·x de postproduction,
ingénieur·e·x son,
chef·fe·x opérateur,
directeur·rice·x de la photographie.

Architecture d'intérieur

Architecte d'intérieur indépendant·e·x
ou dans des cabinets privés,
des bureaux d'architecture/
architecture d'intérieur,
des entreprises spécialisées,
scénographe,
designer d'événements

Communication visuelle

Designer graphique indépendant·e·x
ou en agence,
webdesigner,
UX designer,
directeur artistique

Illustration

Illustrateur·rice·x,
auteur·rice·x de bande dessinée,
dessinateur·rice·x de presse

Professional Prospects

Design Produit/Bijou et accessoires

Designer de bijoux et accessoires
indépendant·e·x ou en bureau
de création,
designer horloger indépendant·e·x
ou dans une maison,
consultant·e·x de mode,
journaliste de mode,
enseignant·e·x,
joailler·ère·x,
modiste·chapelier·ère·x,
directeur·rice·x artistique

Design Mode

Designer de mode indépendant·e·x
ou en bureau de création,
directeur·rice·x artistique,
designer de costume pour
le théâtre ou la télévision,
consultant·e·x de mode,
journaliste de mode,
enseignant·e·x,
chef·fe·x produit,
acheteur·euse·x dans la mode,
consultant·e·x en marketing de mode

Fine Arts

Independent artist,
artistic director,
cultural outreach coordinator,
independent curator,
director,
art critic,
teacher,
project assistant,
researcher

Film Studies

Film and audiovisual director,
chief editor,
mixer,
colourist,
post-production manager,
sound engineer,
cinematographer,
director of photography

Interior Architecture

Freelance or in-house
interior designer,
architecture/interior design firms,
specialist companies,
set designer, event designer

Visual Communication

Freelance or in-house
graphic designer,
web designer,
UX designer,
art director

Illustration

Illustrator,
Comic book author,
Press cartoonist

Product Design/Jewellery and Accessories

Freelance or in-house jewellery
and accessories designer,
watch designer,
fashion consultant,
fashion journalist,
teacher,
jeweller,
milliner,
art director

Fashion Design

Freelance or in-house
fashion designer,
art director,
costume designer for theatre
or television,
fashion consultant,
fashion journalist,
teacher,
product manager,
fashion buyer,
fashion marketing consultant

Antoine
Pasi

BA CV
BA CV

À mon arrivée à la HEAD, étant néophyte dans le domaine du design graphique, il était difficile pour moi de savoir ce que je voulais faire. Cependant, la grande palette de cours qu'offre l'école m'a permis de vite m'y retrouver et de me découvrir une grande passion pour le dessin de caractère typographique, les techniques d'impression ainsi que le design éditorial. De grands ateliers d'impression et de reliure bien équipés sont accessibles très facilement et m'ont permis d'évoluer dans ma pratique, il ne faut pas hésiter à les utiliser!

When I arrived at HEAD, as a novice in the field of graphic design, it was hard for me to know what I wanted to do. However, the wide range of courses on offer at the school enabled me to find my way around very quickly and to discover a great passion for typeface design, printing techniques and editorial design. Large, well-equipped printing and bookbinding workshops are easily accessible and have helped me to develop my skills. Make use of them!

Déborah Bron et
Camille Sevez

MA AV TRANS
MA AV TRANS

Nous sommes un duo d'artistes-médiatrices que nous avons formé au cours de nos études à la HEAD-Genève dans le cadre du Master Arts Visuel TRANS-. Durant ces deux années, nous avons expérimenté des pratiques artistiques mêlant l'art, la pédagogie, la médiation et le travail collectif, et réfléchi aux enjeux sociaux et institutionnels de ces propositions. Grâce au soutien de la HEAD, nous avons eu accès à des moyens qui nous ont permis de mener à bien notre projet de diplôme du début à la fin. Les différent·e·x·s intervenant·e·x·s du master nous ont offert un accompagnement précieux au cours de la construction de ce projet, en apportant leur éclairage professionnel et critique face aux problématiques que nous avons pu rencontrer.

We are a duo of artist/education officers who trained during our studies at HEAD-Genève in the TRANS MA Visual Arts programme. Over two years, we experimented with artistic practices that combine art with teaching, cultural outreach and collective work, and we reflected on the social and institutional implications of these approaches. Thanks to the support of HEAD, we had access to resources that enabled us to carry out our graduation project from start to finish. The various lecturers on the MA programme provided us with invaluable support as we built up this project, offering their professional and critical perspective on the issues we came up against.

Elsa
Audoin

MA Architecture
d'intérieur
MA Interior
Architecture

Au fil de chaque atelier, nous avons pu développer notre méthodologie, en fonction des outils et des problématiques qui nous concernent. Nous avons tous·x·tes des approches différentes du métier d'architecte intérieur, tant les étudiant·e·x·s que les enseignant·e·x·s, et c'est à mon sens la richesse de cette diversité qui fait la force du master. Par ailleurs, nous avons eu la chance de faire évoluer nos projets collectifs à des échelles très concrètes, depuis nos premières maquettes jusqu'à la production sur grandes expositions internationales comme le salon du meuble à Milan, en Italie ou le festival Design parade à Toulon en France. Ce sont de précieuses expériences pour la suite de notre parcours.

During each workshop, we were able to develop our methodology, depending on the tools and issues that concerned us. We all had different approaches to the interior design profession, both students and lecturers, and I think the MA programme's main strength lies precisely in the richness of this diversity.

What's more, we were fortunate to be able to develop our collective projects on life-size scales, from our first models to production at major international exhibitions such as the Milan Furniture Fair in Italy and the Design Parade festival in Toulon, France. These are invaluable experiences for the rest of our career.



Campus HEAD, Bâtiment A, © HEAD - Genève, Raphael Lugassy



Campus HEAD, Bâtiment A, © HEAD – Genève, Raphael Lugassy

Direction de la publication
Lada Umstätter

Coordination de la publication
Iris Jimenez et Claudia Lanz
Assistées par Lorelei Regamey

Traductions
AJS Craker

Design Graphique
Schaffter Sahli

Photographies
Tony Altermatt
Robyn Baumgartner
Lorena Boiron
Guillaume Collignon
Michel Giesbrecht
Gersende Lonjon
Raphaël Lugassy
Raphaëlle Mueller
Claudia Ndebele
Kleio Obergfell
Léa Sblandano
Laura Spozio

— HEAD Genève

Inscriptions et
informations
www.head-geneve.ch
admission.head@hesge.ch
+41 22 558 60 75
+41 22 558 61 51

Délai
Bachelor: 5 mars 2024
Master: 25 mars 2024

Portes ouvertes
Samedi 20 janvier 2024
10 h–18 h

Application and
Informations
www.head-geneve.ch
admission.head@hesge.ch
T +41 22 558 60 75
T +41 22 558 61 51

Deadline
Bachelor: 5 March 2024
Master: 25 March 2024

Open Days
Saturday 20 January 2024
10:00–18:00

Haute école d'art
et de design–Genève
Geneva University
of Art and Design

Av. de Châtelaine 5
CH-1203 Genève
T +41 22 558 50 20
info.head@hesge.ch
www.head-geneve.ch
www.head-geneve.show

Suivez-nous sur
[f](#) [i](#) [y](#) [t](#)



AR L

Grand Tour Arts visuels et Design 2023, © HEAD–Genève, Raphael Lugassy