



# HEAD – Genève

## Colloque

### *Espaces de la Mode et du Luxe*

### 22–23 septembre 2016

En collaboration avec MAS – Management du Luxe, HEG  
*Dutch and Art Design*, Tête à tête – Swiss Events, Domaine de Penthes

Elias Amari	Photographe, Genève
Jean-Christophe Aumas	CEO, VOICI/VOILÀ mises en scène, Paris
Jean-Michel Bertin	Set Designer et Directeur artistique, Paris
François Xavier de Monts	Consultant en stratégies de marques de luxe, Rome
Diva Escandon	Responsable International et visual merchandising, Dior Homme, Paris
Jean-Jacques Ezrati	Concepteur d'éclairage, Professeur HEAD – Genève
Nicole Foucher	Maître de Conférences en Cinéma et Mode, Université Lumière Lyon2
Jeff Gaudinet	Directeur artistique, Atelier indépendant, Paris et Genève
Marc Henry	Brandstorm brand architects, Genève
Eric Morzier	Directeur artistique, co-fondateur SIGMASIX, Genève
Christophe Rioux	Directeur du pôle Luxe et Création, Professeur, ISC Paris School of Management, Paris
Serena Trabalza	Designer Freelance Produits et Packaging, Milan et Genève

# HEAD – Genève

## Colloque

### *Espaces de la Mode et du Luxe*

Jeudi 22 Septembre 2016, 10h – 17h30

Vendredi 23 Septembre 2016, 9h30 – 17h

Auditoire 36  
15 boulevard James-Fazy  
1201 Genève

Direction thématique

Elizabeth Fischer  
Luca Marchetti  
Léa Peckre

Responsable département Design Bijou et accessoires, HEAD – Genève  
Professeur département Design Mode, HEAD – Genève  
Responsable département Design Mode, HEAD – Genève

L'univers de la mode et du luxe, du marché jusqu'à la création en passant par sa mise en exposition, a été profondément transformé par l'emploi massif des technologies numériques. Le dessin des collections et la modélisation du corps assistés à l'ordinateur sont en passe de digitaliser le processus de production. La diffusion d'images et de contenus via les réseaux sociaux rend obsolètes les medias de communication imprimés et les institutions artistiques consacrées à la mode découvrent le potentiel de des mise-en-scènes multimédia.

Cependant, alors que tout dans la mode semble parler le langage de la dématérialisation, l'espace devient une ressource essentielle pour ré-matérialiser l'expérience de ce qui est devenu intangible. La mise-en-scène des défilés de plus en plus théâtralisée, le choix de nombre de jeunes créateurs de présenter leurs collections sous-forme de performances, le nombre grandissant des marques de luxe qui traduisent leur identité en rituel d'hospitalité au sein de fashion hôtels, ou encore la réalisation de flagship-stores de plus en plus monumentaux...

rèvelent l'intérêt des acteurs du système de la mode pour la spatialisation de leur point de vue créatif.

La mise en espace stimule directement les cinq sens et communique par la densité expérimentielle de la sensation et de l'affect. Au-delà de la cacophonie de messages visuels qui se donnent à lire dans le discours globalisé de la mode contemporaine, l'expérience dans l'espace nous propose de la vivre et de la ressentir.

Le Colloque *Espaces de la Mode et du Luxe* présente les témoignages de concepteurs d'espaces consacrés à la mode et au luxe, ainsi qu'une sélection d'extraits de films et vidéos sur le même thème complétée par une série d'ateliers pour les étudiants de la HEAD – Genève et du MAS Luxe de la Haute École de Gestion – Genève.

Luca Marchetti

Programme  
Jeudi 22 Septembre 2016  
Auditoire 36

10h00–10h15 Accueil  
**Elizabeth Fischer**  
Professeur, HEAD–Genève

10h15–10h45  
**Luca Marchetti**  
Professeur, HEAD–Genève

10h45–11h15  
**Jean-Jacques Ezrati**  
Concepteur d'éclairage, Professeur,  
HEAD–Genève

11h15–11h45  
**Diva Escandon**  
Responsable International et visual  
merchandising, Dior Homme

11h45–12h15  
**Jean-Michel Bertin**  
Set Designer et Directeur artistique

12h15–12h45  
**Jean-Christophe Aumas**  
CEO, VOICI/VOILÀ mises en scène

12h45–13h15  
Questions/Réponses

13h15–14h45  
Pause Déjeuner

15h00–17h00 Projection d'extraits  
de films choisis et commentés  
**Nicole Foucher**  
Maître de Conférences en Cinéma et Mode,  
Université Lumière Lyon2

17h00–17h30  
A l'occasion de sa sortie, présentation de *La Mode exposée, penser la mode par l'exposition/ Fashion Curating, Understanding Fashion through the Exhibition*, ouvrage dirigé par **Luca Marchetti** et publié par la HEAD–Genève avec le soutien de ArtEZ University of the Arts, Arnhem (NL), en présence de **José Teunissen** et **Elizabeth Fischer**, qui ont chacune coordonné un des chapitres du volume.

Programme  
Vendredi 23 Septembre 2016  
Auditoire 36

09h30 Accueil  
**Elizabeth Fischer**  
Professeur, HEAD – Genève

09h45 – 10h45  
**Eric Morzier**  
Directeur artistique, co-fondateur SIGMASIX  
Installations et environnements interactifs

10h45 – 11h15  
**Jeff Gaudinet**  
Directeur artistique, Atelier indépendant,  
Paris et Genève  
L'espace digital dans le luxe et le parcours  
utilisateur

11h15 – 12h15  
**Marc Henry**  
Brandstorm brand architects

12h15 – 12h45  
Questions/Réponses

12h45 – 13h45  
Pause Déjeuner

14h00 – 17h00, salle 1.29, JF  
Pour les étudiants en 3<sup>e</sup> année Bachelor Design  
Mode, Bijou et accessoires  
**Jeff Gaudinet et Elias Amari**  
Atelier Scénographie pour photoshot instantané

14h00 – 17h00, salle 1.01, JF  
Pour les étudiants en 3<sup>e</sup> année en Bachelor  
Design Horloger et tous les étudiants 2<sup>e</sup> année  
en Bachelor Design Bijou et accessoires  
**Christophe Rioux**  
Séminaire

14h00 – 17h00, Domaine de Penthes  
Pour les étudiants BA et MA Design Mode,  
Bijou et accessoires  
Table ronde organisé par TÊTE à TÊTE – SWISS  
EVENTS sur la mode et le design néerlandais

Dutch Art & Design avec la participation de  
**Hendrik Kerstens**, Photographe  
**José Teunissen**, Dean, London school of Design  
and Technology, London College of Fashion  
Conférence sur **Iris van Herpen**  
**Eelko Moorer**, Designer hollandais et Course  
Leader MA Footwear, London College of Fashion  
**Luca Marchetti**, Professeur, HEAD – Genève  
**Chris Kabel**, Designer et Professeur, ECAL

La table ronde est ouverte au public

## Intervenants

### Elias Amari

Né à Genève, j'intègre Le Studio Production en 2000 comme assistant et sors diplômé de l'Ecole de Photographie de Vevey en 2004. Lauréat d'une bourse d'excellence je pars vivre à New York puis à Paris où je perfectionne mon art au contact de photographes et réalisateurs de renom. Revenu vivre à Genève en 2009, j'y ai ouvert mon studio permanent. Je travaille depuis 2004 comme photographe indépendant mais aussi scénariste, producteur et réalisateur, principalement pour le luxe, la publicité et le domaine culturel.

J'ai développé en parallèle de nombreuses collaborations artistiques et projets personnels comme photographe et réalisateur de fiction. Je donne régulièrement des workshops en écoles supérieures.

### Jean-Christophe Aumas

VOICI/VOILÀ mises en scènes

Il acquiert une expérience professionnelle intégrée à la maison Louis Vuitton en qualité de responsable de l'identité visuelle et du merchandising pour le réseau international. Il rejoint ensuite pendant 2 ans la maison Cacharel en tant que directeur créatif, responsable de l'identité visuelle, des médias, du merchandising et de l'architecture. En 2006, il décide de créer sa propre agence, à Paris : VOICI/VOILÀ mises en scènes est un studio créatif spécialisé dans la direction artistique.

L'agence est dédiée à un grand nombre de marques de luxe et de mode, de prêt à porter comme de joaillerie, de parfums et cosmétiques ainsi que diverses marques de produits d'exception, telles que Céline, John Galliano, Diptyque, Petit Bateau, Aurélie Bidermann.... Elle offre un large panel de services adaptés aux besoins spécifiques des clients et de leurs exigences. L'équipe conçoit, développe, « source » les fournisseurs, produit et installe les divers projets.

Depuis maintenant plus de 10 ans, VOICI/VOILÀ travaille en étroite collaboration avec un grand nombre de marques en les accompagnant et en les soutenant sur différents plans : identité visuelle, design produits ou boutiques, scénographie, décors de vitrines ou set design pour catalogues, décors pour des événements de lancement de produits ou de collections, packaging, graphisme de logos, conseil en merchandising, et architecture de boutiques, stands ou pop-up.

### Jean Michel Bertin

Il étudie aux Arts décoratifs de Paris en section Design Mobilier. Après un court passage en agence de design il saisit ses premières opportunités en indépendant dans l'assistantat en décoration sur quelques longs métrages et vidéos musicales. Il devient rapidement chef décorateur, travaille sur des clips et des films publicitaires avant que sa rencontre avec des photographes ne l'amène vers l'image fixe.

Il alterne depuis les projets dans le domaine éditorial en mode et luxe (avec des photographes comme Craig Mc Dean, Erwan Frotin, Walter Pfeiffer, Grégoire Alexandre, Harley Weir...) et les commandes publicitaires auprès des plus grandes marques et réalisateurs (Dior avec Sophia Coppola, Harmony Korine ou Jonas Akerlund, Vuitton avec Romain Gavras, Hermès, Missoni, Kenzo, Jean-Paul Gaultier...). Il vient de remporter le prix du meilleur « production design » au Berlin Fashion film festival pour le film JP Gaultier.

Malgré ces références prestigieuses Jean Michel Bertin conserve un goût et une disponibilité réelle pour des projets expérimentaux et spontanés où s'expriment sa créativité et son sens de l'image.

### Diva Escandon

Née en Colombie, Diva Escandon travaille à Paris en tant que Responsable du Design et Design graphique international au sein du Département Visual Merchandising de Dior Homme. Pendant ses études d'Architecture en Colombie et en France, elle s'interroge sur le rôle de l'architecte dans nos vies en accélération constante, ainsi que sur le rôle de l'architecture en tant qu'outil et medium pour exprimer et développer une idée créative au-delà de l'espace bâti. Elle s'intéresse à la mode en tant que terrain d'expression ce qui l'amène à se diplômer au Master Management Mode et Design de l'IFM à Paris. Depuis, elle travaille en tant que designer, directrice artistique et architecte dans les milieux de la publicité, de l'édition, du web design et de la mode.

### Jean-Jacques Ezrati

Il travaille actuellement en tant que concepteur, conseil et formateur en éclairage intérieure. Il a commencé sa carrière comme éclairagiste de scène, puis régisseur d'espaces au Centre Georges Pompidou, prenant en charge la problématique de l'éclairage au sein des musées de France. En parallèle il a mené une carrière d'enseignant dans de nombreuses écoles d'art (TNS, ESAD Strasbourg, HEAD – Genève entre autres) et de grandes institutions du monde tertiaire telle les Galeries Lafayette. Tout en continuant son travail et sa recherche sur l'éclairage, il a contribué en tant que spécialiste de la vision et de la couleur, par les mesures et l'interprétation, à de nombreuses études au sein du Centre de recherche et de restauration des musées de France.

### Elizabeth Fischer

Elizabeth Fischer, titulaire d'une licence en histoire de l'art de l'Université de Genève, est professeur responsable du département Design Bijou et Accessoires de la HEAD – Genève depuis 2009. Son champ d'expertise est l'histoire culturelle de la parure au sens large – mode, bijou, accessoire, ornement corporel, vêtement et textile. Elle donne des conférences et publie de nombreux articles – derniers en date: "The Accessorized Ape", in *Contemporary Jewellery in Perspective*, D. Skinner ed., Lark books, AFJ Association for Jewellery, New York 2013; « Bijou et Mode, chassé-croisé entre éternel et éphémère », Revue historique vaudoise 123/2015; « Les Filles de la Caducité », *Totchic, œuvres d'Elisabeth Llach*, Karine Tissot éd., L'APAGE/Till Schapap Genève 2016. Elle mène une recherche sur les liens entre ornements, vêtements et corps en collaboration avec le MuMode à Yverdon (Suisse), autour des collections d'accessoires et de garde-robes. Elle a récemment publié en lien avec ses recherches *Au corps du sujet*, Issue 33, HEAD – Genève 2016. Elle a été chargée de la section « Exposer la mode en train de se faire » dans *La mode exposée / Fashion Curating* dirigée par L. Marchetti, Genève 2016.

Parallèlement à cette activité d'enseignement et de recherche, elle travaille avec des musées en tant que collaboratrice scientifique et commissaire d'exposition et est sollicitée pour des conférences en Suisse et à l'étranger. Elle est membre du comité scientifique du MuMode d'Yverdon chargé de définir la nouvelle orientation publique, culturelle et scientifique du musée.

### Nicole Foucher

Agrégée de lettres classiques, Nicole Foucher obtient en 1989 une thèse de doctorat en cinéma sur les génériques, où elle étudie de façon exhaustive les films de François Truffaut et Jean-Luc Godard.

Cofondatrice en 1989 de l'Université de la Mode (Université Lumière Lyon2), elle est nommée Maître de Conférences en Cinéma et Mode. Elle oriente principalement ses recherches sur les liens historiques, esthétiques et économiques entre le cinéma et la mode. Elle anime des Masters-Class d'acteurs, réalisateurs ou costumiers (Claudia Cardinale, Françoise Fabian, Anthony Powell, Madeline Fontaine, Anaïs Romand...), participe régulièrement à des colloques sur ce sujet et collabore avec des Musées ou Festivals.

Parmi ses publications et interventions: *Le défilé de mode au Cinéma* (catalogue d'exposition au Palais Galliera), « Jacqueline Delubac, Musée des Beaux Arts de Lyon, Marie-Antoinette, Reine de l'écran », (intervention au Colloque au Château de Versailles), « Se vêtir pour travailler » (intervention au Colloque de l'Université de la Mode). Interventions à venir en 2016: « Le vêtement militaire au cinéma » (Château Borely, Marseille et Musée de la Légion Étrangère, Aubagne), « Rebelles dans les courts métrages », (FITE Festival International des Textiles Extraordinaires, Clermont-Ferrand), *Les projectionnistes au cinéma* (catalogue d'exposition au Musée Thimonnier, Amplepuis), « Costumes et Cinéma » (cours à l'Académie de l'Opéra de Paris).

### Jeff Gaudinet

Un Master en Marketing en poche, Jeff Gaudinet part à Los Angeles pour y étudier le graphisme, la photographie et le stylisme. L'année 2003 sonne le début de son activité de graphiste et directeur artistique indépendant. Il crée en 2008 *Atelier Indépendant*, studio de design basé à Paris. Spécialisé dans l'élaboration de contenus et d'expériences dans les domaines du luxe (mode, parfum, vin & spiritueux) et du culturel, sur divers supports (identité, print, photo, vidéo, web, packaging), il s'associe au développement dès 2016 d'ALASKA, atelier de co-création basé à Genève.  
[www.atelierindependant.com](http://www.atelierindependant.com)  
[www.soalaska.com](http://www.soalaska.com)

## Marc Henry

*Brandstorm brand architects* est un studio suisse plein d'audace au cœur de Genève qui se trouve à la rencontre de l'architecture et du design à travers le discours de marques. Excellant aussi bien dans la conception d'espaces architecturaux (bâtiment, boutique ou stand) que des vitrines, *Brandstorm brand architects* traite aussi bien le display que le design, dédiant sa créativité à l'univers des marques. Après des années de pratiques, d'expériences et de succès, l'expertise de *Brandstorm* se concentre depuis 2002 autour de visions stratégiques et ambitieuses dans un marché où l'architecture de marque n'est encore qu'un concept.

*Brandstorm brand architects* exprime sa rafraîchissante inspiration au sein de marques internationales, telles que Bulova, Shinola, Ferrari, Chopard, Cartier, Hermès, Lacoste, Royal Quartz, et bien d'autres.

*Brandstorm brand architects* créé également ses propres opportunités. En manque de mobilier adapté aux ambitions de ses nouveaux bureaux design, *Brandstorm* a fondé le projet *x-pand*. Plus qu'une table, cet outil permet l'organisation et la flexibilité d'un espace de travail qui évolue en même temps que ses équipes, grâce à des systèmes simples et ingénieux pour améliorer la vie de bureau. En rehaussant, constamment le niveau d'exigence, de minutie et de créativité, *Brandstorm brand architects* continue de surprendre en édifiant une approche nouvelle de l'univers retail.

Ses fondateurs, Raphael et Marc Henry, mettent depuis 14 ans leur savoir-faire dans le design, l'architecture et le marketing au service d'ambitions novatrices pour les marques.

Co-fondateur, Marc Henry est diplômé du prestigieux Art Center College of Design, département Design de Communication, ainsi que de l'école MPM de Lausanne en Suisse. Il a débuté sa carrière chez Publicis FCB/MAC à Milan. Il travailla longtemps chez l'Oréal, puis Renault, notamment dans le département chargé des campagnes de publicité.

Toujours à la recherche de défis, il poursuit sa carrière chez Propaganda, agence spécialisée dans le placement produit. Ses compétences se tournent également vers la stratégie marketing de géants comme Nokia, Audi, Lamborghini et Bulgari. Il a géré l'organisation de manifestations telles que le Sundance et d'évènements privés du Festival de Cannes.

## Luca Marchetti

Diplômé de l'Université de Bologne en sémiotique et titulaire d'un Master 2 en sémiotique appliquée obtenu à l'Université de Limoges, il est lecteur à l'IFM de Paris depuis 2003. Il est auteur d'articles et publications autour de la mode et la culture du design, notamment « Fashion Curating. Enjeux et pratiques de la mode exposée », dans B. Lafargue, S. Cardoso, *Figures de l'Art – Le Design dans l'Art Contemporain*, éditions PUPPA, Pau 2014 ; « Signe », dans S. Boudin-Lestienne, A. Mare, *Marcel Breuer à la Villa Noailles*, Villa Noailles, Hyères, 2013 ; avec E. Quinz, *Le Design d'interaction*, Leonardo/Olats, Paris, 2013 et *Dysfashional*, Bom, Barcelone-New York, 2007. Il a dirigé la publication *La mode exposée / Fashion Curating* qui sera présentée au colloque.

Il est également curateur d'expositions et événements autour de la mode et du design: salle HEAD – Genève pour Couture Graphique, (commissaire générale J. Teunissen, MUDAC, Lausanne, 2014) ; *Foulards* (ENSBA – Lyon, Biennale Internationale du Design de Saint-Etienne, 2013) ; *Dutch Paradox* (avec E. Quinz, Galerie des Galeries Lafayette, Paris, 2012), *Basic Instincts* (avec E. Quinz, Berlin, 2011; Arnhem et Shenzhen, 2012) ; *Dysfashional* (avec E. Quinz, Luxembourg, 2007; Lausanne, 2008; Berlin, 2009; Paris et Moscou 2010; Jakarta, 2011) ; *FIRs: Fashion Italian Roots* (avec E. Quinz, Bruxelles, 2004) ; EN:TRANCE (avec E. Quinz, Bolzano 2004, Paris 2006-2007). Parallèlement aux activités académiques, il mène une activité de consultant auprès de maisons et marques du marché du luxe.

### François Xavier de Monts

Consultant en stratégies de marques de luxe, Rome

Après une activité de directeur export Europe et international auprès de Levi Strauss, Hermès et Yves Saint Laurent parfums, François Xavier de Monts devient Marketing Manager pour Salvatore Ferragamo à Florence et contribue à renforcer la notoriété de la marque tout en diversifiant son offre produits de 1991 à 1995. Il retourne à Paris auprès d'Yves Saint Laurent (domaine mode) en tant que Directeur du développement Retail et Franchises jusqu'en 2002. Il continue ses activités en tant que Directeur Business development pour Escada et Dirk Bikkembergs. Fort de ces diverses expériences internationales, il se lance en freelance dès 2011 en tant que consultant en stratégies de marque de mode et de luxe à Rome, couvrant l'offre de produits, le plan de développement stratégique et commercial, la gestion de marques et licences.

### Eric Morzier

SIGMASIX est un studio genevois combinant un large spectre d'activités dans les domaines du design, de la scénographie, de la muséographie et des installations. Chacun de ses projets est considéré comme une opportunité à de nouveaux mariages entre technologies existantes et art, offrant ainsi des expériences uniques et exceptionnelles.

Dans sa pratique, SIGMASIX est en constante recherche de la magie et de la poésie obtenue en permettant à des technologies exotiques de cohabiter. L'ambition du studio est de détourner les technologies afin de réinterpréter les espaces et les objets. Cette démarche est réalisée avec une extraordinaire capacité à intégrer les éléments techniques jusqu'au point de dilution, où la perception se concentre sur le cœur du concept.

Initié en 2004 par les artistes suisses Eric Morzier et Florian Pittet, SIGMASIX travaille autant pour des projets d'art et de recherche que commerciaux et de consulting. Aujourd'hui, le studio dispose d'une équipe permanente de quatre personnes et collabore avec un vaste réseau de partenaires pour assurer des projets et des idées en phase avec les besoins de chaque client.

### Christophe Rioux

Diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris, du CELSA Paris-Sorbonne et de l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, Christophe Rioux est économiste, écrivain et journaliste. Membre de l'équipe de recherche CNRS Art, Economie et Société de Paris 1 Panthéon-Sorbonne, il enseigne l'économie à la Sorbonne, à Sciences Po Paris et dans plusieurs Grandes écoles, en formation initiale et continue. Directeur du Pôle Luxe & Industries Créatives de l'ISC Paris, il est responsable de Masters et de MBA spécialisés dans les industries du luxe et les industries culturelles et créatives, *visiting professor* à l'UIBE (International University of Business and Economics) de Beijing et conférencier dans le monde entier. Par ailleurs chargé de mission auprès du Vice-président de la Commission de la Culture, de l'Éducation et de la Communication du Sénat français, il exerce une activité de consultant auprès de structures publiques et privées. Il est théoricien de la *Slow Economie*, membre fondateur du mouvement *Slow Made*, signature collective dans l'écosystème de la création et membre du comité de réflexion du Pôle de compétitivité dans l'Art, créé à l'initiative du Ministère de la Culture et de l'ADIAF (Association pour la Diffusion Internationale de l'Art Français) réunissant des acteurs variés du domaine de l'art et de la culture.

Il est co-auteur des ouvrages collectifs *Le Luxe: essais sur la fabrique de l'ostentation* (éditions du Regard-IFM, 2011) et *Les Métiers d'art à mots découverts* (éditions des Arts Décoratifs-INMA, 2013).

## Serena Trabalza

Bien que sa carte de visite mentionne « Design and project Manager », Serena Trabalza avoue qu'elle a du mal à se définir, de par un parcours atypique, qui fait son originalité: débuts en lettres classiques (philosophie, ancien grec, latin...), constituante fondamentale de sa pensée critique et son intelligence émotionnelle, puis ingénierie et management au sein des Technical Global Operations de grandes multinationales, en passant par une formation universitaire en Design de Produit et de la Communication et par un Master en Management du Design du Produit. Elle bénéficie de nombreuses expériences professionnelles internationales dans des domaines très variés.

Elle compte au nombre de ses clients, entre autres, Rémy Martin, Bacardi-Martini, Procter & Gamble, Heineken, Vacheron Constantin... Elle s'enthousiasme de pouvoir toucher à la fois le secteur du FMCG et celui du luxe, ce qui lui vaut d'être souvent impliquée dans le lancement de produits de jeunes Startups innovantes.

Elle s'occupe principalement de Packaging et Branding, toutefois son activité freelance de consultante couvre aussi des projets de création de produit en tant que designer et des projets en stratégie de produit, de communication et de présentation.

Elle intervient régulièrement dans les Hautes Écoles et les Universités en Italie, France et Suisse), ce qui lui donne l'opportunité de partager ses connaissances et sa passions, et de satisfaire sa fibre hautement intellectuelle.

Un programme dédié aux étudiants MAS – Luxe HEG est assuré en outre par F.X. de Monts (jeudi matin), C. Rioux (jeudi après-midi) et S. Trabalza (vendredi après-midi).

Colloque organisé par le département  
Design Mode, Bijou et accessoires  
HEAD – Genève  
Elizabeth Fischer  
Luca Marchetti  
Léa Peckre

Remerciements à  
Jean-Pierre Greff, Directeur HEAD – Genève  
Mark Schumacher, Directeur programme  
MAS Management du Luxe, HEG Haute école  
de gestion de Genève  
Natasha Sanz de Acedo, Dr. Bart A. Kistemaker,  
co-fondateurs & Managing Directors  
TÊTE à TÊTE – SWISS EVENTS

Haute école d'art et de design – Genève  
15 boulevard James-Fazy  
1201 Genève  
T +41 22 388 51 00

Auditoire 36  
Rez-de-chaussée

Informations  
Aurore de Geer  
T +41 22 388 51 39  
aurore.degeer@hesge.ch

Presse  
Sandra Mudronja  
T +41 22 388 51 19  
sandra.mudronja@hesge.ch

[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)



— HEAD  
Genève



tete a tete  
Swiss Events

Hes-so GENÈVE  
Haute École Spécialisée  
de Suisse occidentale