

A STORY

FRAME

IN A

Dossier de presse
Milan 2019

SINGLE

A STORY IN A SINGLE FRAME
Salone internazionale del Mobile di Milano
2019

Du 9 au 14 avril 2019
de 11:00 à 19:00

C/o The JoAnn Tan Studio
Via G. Paisiello 18
20131 Milano

Un projet de la filière Architecture
d'intérieur HEAD – Genève

En collaboration
avec JoAnn Tan Studio

Etudiant.e.s :

Architecture d'intérieur :
Bernardes Da Silva Rui Filipe
Ducrey Mélanie
Lancian Shanna
Losey Clara
Reeb Julie
Ferrara Mélissa
Khurewathanakul Kanya-on
Sanmartin Rébecca
Dias Paulo Jorge
Drege Roméo
Nager Jérôme
Suner Julie

Communication visuelle :
Saccardi Julietta
Vogelsperger Clément

Design Produit/Bijou et accessoires :
Bernardo Eva
Belkaied Somaya
Mallet Tanguy
Manser Morris

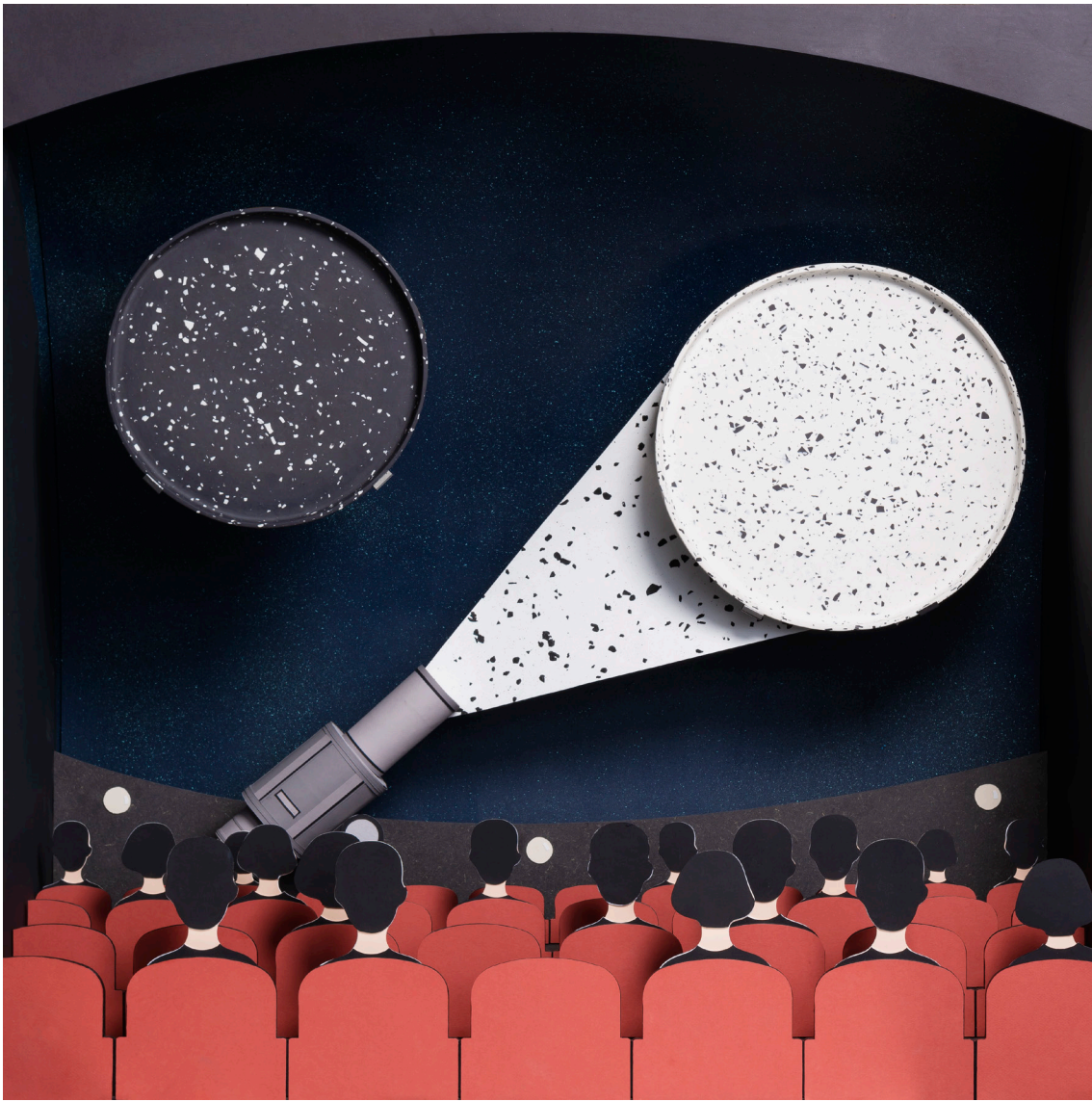
Sous la supervision de Valentin Dubois
et Lara Grandchamp (assistant.e.s
HEAD, filière Architecture d'intérieur)
et Valentina Valcic et JoAnn Tan
(JoAnn Tan Studio)
Adjointe scientifique :
Valentina De Luigi

Les étudiant.e.s en Architecture
d'intérieur, en Communication visuelle
et Design Produit/Bijou et accessoires
ont conçu et réalisé des vitrines en
collaboration avec JoAnn Tan Studio.

Chaque vitrine raconte l'histoire
d'un objet sélectionné parmi quatre
marques d'accessoires développées
par les diplômé.e.s de la HEAD – Genève :

Ambroise Degenève Bijoux
Laurin Schaub Céramiques
Eva Gaumé pour les lunettes Emmanuelle Khanh
WoRN Sacs à main

Les vitrines sont présentées lors du Salon
International du Meuble de Milan 2019
dans le studio de JoAnn Tan.



Planetarium

Kanya-On Khurewathanakul et Romeo Drege

Céramiques Public Places

Laurin Schaub
laurinschaub.ch

Donnant littéralement un coup de projecteur sur le travail de Laurin Schaub, les étudiant.e.s ont souhaité mettre en valeur l'utilisation de techniques ancestrales pour la réalisation d'une série d'assiettes constellées de porcelaine, invitant le public à la contemplation.



Lunar Landscape
Rebecca Sanmartin et Mélissa Ferrara

Céramiques *Bushes and Trees*
Laurin Schaub
laurinschaub.ch

Ce décor lunaire et fantastique fait écho aux procédés traditionnels utilisés par le céramiste. Il met en scène l'univers singulier de Laurin Schaub. Perdus dans un paysage intemporel et lointain, les vases se fondent dans l'évocation de montagnes fantasmées.



Anachronisme
Morris Manser et Paulo Jorge Dias

Bague *Anachronisme*
Ambroise Degenève
ambroisedegeneve.com

S'inspirant directement de la collection *Anachronisme*, où la finesse du métal s'entrecroise avec des matières précieuses, les étudiants ont mis en scène un décor de ville post-apocalyptique. Un lieu sans temporalité faisant écho au travail d'Ambroise : seraient-ce des ruines antiques ou les traces d'un futur lointain ?



The Ring in the Stone
 Rui Da Silva, Mélanie Ducrey et Julie Reeb

Bague *Sand casting*
 Ambroise Degenève
ambroisedegeneve.com

Inspiré.e.s par les formes organiques et archaïques des collections Ambroise Degenève, les étudiant.e.s ont mis en scène la bague telle une pierre précieuse en train d'éclore d'une roche astrale. L'impact de cette naissance met toute la vitrine en vibration, révélant les processus de fabrication et la sensibilité du travail de l'artiste.



Glam
Somaya Balkaid et Jérôme Nager

Lunettes
Emmanuelle Khanh
Design par Eva Gaumé
ek.fr

La vitrine est une allégorie faisant référence à l'univers de la femme Emmanuelle Khanh. Un espace féminin, glamour et luxueux, d'où émane également une forme d'indomptabilité mêlée à un soupçon d'excentricité.



Relaxing in the shade
Clara Losey, Tanguy Mallet
et Julietta Saccardi

Lunettes
Emmanuelle Khanh
ek.fr

C'est par la mise en scène de la douce
oisiveté des plages estivales que les
étudiant.e.s ont choisi de mettre en valeur,
non sans humour, les points forts de
la marque: liberté, féminité et élégance.



L'envol
Eva Bernardo et Julie Suner

Sac Hybrid triangle clutch
WoRN
wornofficial.com

Pensé à partir de la base triangulaire du sac, le cerf volant constitue la métaphore aérienne du lancement de la nouvelle collection ainsi que du nouveau shop en ligne de la marque. S'inspirant de l'univers très contemporain des créatrices, la vitrine détourne avec humour l'article « sac à main », pour en faire un objet destiné à de nouveaux horizons.



Bento
Shanna Lancian et Clément Vogelsperger

Sac Round hybrid bag
WoRN
wornofficial.com

Cette vitrine met en avant le produit de façon singulière et amusante. L'univers nippon est un clin d'œil à la technique utilisée pour la mise en forme du sac. Une évocation univers drôle et décalée dans laquelle le sac est au cœur de toutes les convoitises.

Avec ses formations Bachelor et Master en Arts visuels, Cinéma, Design d'espace et Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Media & Interaction Design et Design mode, bijou, montre et accessoires, la HEAD–Genève, Haute école d'art et de design, est reconnue comme l'une des meilleures écoles d'art et de design en Europe.

En tant qu'institution académique et culturelle, la HEAD–Genève entretient des liens étroits avec la scène artistique et le tissu économique local et international. En installant son nouveau campus au cœur de la ville, elle affirme sa volonté d'établir un pôle d'excellence pour l'art et le design à Genève. Favorisant les échanges internationaux et interdisciplinaires, ce nouveau hub créatif profite également au développement de son Institut de recherche en art et en design (IRAD).

Le Département Architecture d'intérieur

Les espaces intérieurs sont aujourd'hui des laboratoires de modernité. Que ce soit à travers des projets de rénovation, de scénographies éphémères ou d'installations artistiques, les intérieurs sont devenus une arène sans fin pour l'exploration d'agendas culturels, politiques et sociaux qui transforment la condition contemporaine.

Le Bachelor en Architecture d'intérieur est un programme de premier cycle de 3 ans qui prépare les étudiant.e.s à une carrière professionnelle en architecture d'intérieur. Les apprentissages articulent la diversité des espaces, des objets et des personnes qui configurent les intérieurs contemporains dans tous les domaines et à toutes les échelles, du privé au public, du local au mondial. Les études combinent des ateliers de projets axés sur les divers aspects de la discipline (le logement, la rénovation du patrimoine, la scénographie, les pratiques sociales, les espaces commerciaux) avec des modules d'enseignement théorique (histoire et théorie de l'architecture et du design) et technique (construction et matériaux, énergie et durabilité, représentation analogique et numérique, connaissance du monde professionnel, entre autres). L'étudiant.e du programme Bachelor est ainsi amené.e à progresser dans tous les volets du métier d'architecte d'intérieur, tout en apprenant à se positionner dans les débats de la société contemporaine.

Basé à Genève et stimulé par des ambitions internationales, le Master en Architecture d'intérieur M A I A est un programme professionnel de 2 ans qui prépare ses étudiant.e.s à maîtriser la diversification progressive des intérieurs dans le monde contemporain. Il se caractérise par des approches transdisciplinaires, du design aux arts visuels, de la culture audiovisuelle à la réalité numérique. Le programme conçoit l'Architecture d'intérieur comme un point d'intersection entre les objets, les espaces et les territoires qui construisent des sociétés contemporaines, abordant des problèmes urgents tels que l'impact environnemental, la rénovation du patrimoine existant, des espaces d'économie partagée et la construction de communautés inclusives. En réaffirmant le rôle central des espaces physiques, M A I A explore le fonctionnement de l'architecture d'intérieur à l'intersection des intérieurs physiques et des narrations parallèles des intérieurs médiatisés, tels que ceux de la publicité, du cinéma ou des médias en ligne.

Directeur
Jean-Pierre Greff

Responsable Département
Architecture d'intérieur
Javier Fernandez Contreras

head-geneva.ch
head.hesge.ch/aiid
joanntanstudio.com

Contact presse
Sandra Mudronja
Head of Communications
& External Relations
T +41 22 388 51 19
M +41 79 445 87 92 (in Milan)
sandra.mudronja@hesge.ch

Suivez-nous sur    
#headgeneve #headai #headmaia

