

guide de l'étudiant·e·x, master media design

Responsable

Alexia Mathieu

Assistant

Pablo Bellon

Equipe enseignante

Nicolas Nova

Dominic Robson

Pierre Rossel

Daniel Sciboz

Douglas Edric Stanley

Invité·e·x·s

Alice Stewart, Matteo Loglio, Studio Z1, Laure Krayenbühl, Constance Delamadeleine, Sabrina Calvo, Trojan Collective, Damien Baïs, Alida Sun, Joana Huguenin, Marta Revuelta, Vytas Jankauskas, Cadie Desbiens-Desmeules, Bertrand De Becque, Oscar Lhermite, Joël Vacheron.

semestre 1

Formation à la recherche 1

Module : 1MaDe11 / ECTS : 3
Enseignant-e-x-s : Anthony Masure et al.
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1

Le module vise à faire comprendre aux l'étudiant-e-s la nature et les enjeux de la recherche en design à travers une approche où théorie et pratique sont étroitement liées. Il leur permet de différencier la pratique du design de la pratique de la recherche en design (comprendre l'épistémologie de la recherche). Plusieurs exemples concrets leur feront appréhender les différents aspects et approches possibles.

Workshop transversal 1

Module : 1MaDe12 / ECTS : 3
Enseignant-e-x-s : Alida Sun, Bertrand De Becque
Assistant : Pablo Bellon
Langues : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1 et MMD2

Vous serez initié.e.x.s aux outils et techniques liées au mapping immersif au creative coding live.

Workshops à options 1

Modules : 1MaCH11 / ECTS : 6
Enseignant-e-x-s : Félicien Goguey, Nicolas Nova
Assistant-e-s : Nicolas Baldran et Félicien Goguey
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1

L'atelier "Alpine Glaciers" donné par Félicien Goguey et Nicolas Nova, vous propose de s'intéresser aux ondes électromagnétiques et aux infrastructures numériques qui les émettent. Après une introduction sur le sujet, nous vous présenterons différents types de méthode d'observation (avec vos sens, grâce à un appareil de mesure d'onde en temps réel et/ou une application mobile où l'aide des cartographie de Swisstopo) de ce phénomène impalpable que sont les ondes. Vous pourrez vous aidez de cette boîte à outil lors d'une "enquête de terrain" de trois jours où vous serez invité à déambuler par groupe de trois à Chamomix pour collecter des données et informations sur le sujet (liste des antennes et réseaux, typologies d'antenne, intensité des réseaux, routeur, nom des réseaux, perception des ondes par les habitant-es etc). Des petits exercices/ jeux spécifiques vous seront également proposés.

Workshop à option 2

Modules : 1MaCH12 / ECTS : 3
Enseignant·e·x·s : Damien Baïs, Nicolas Baldran
Assistant : Pablo Bellon
Langues : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD1

Ce cours offre une d'introduction à la programmation créative, il est aussi bien destiné aux étudiants sans expérience qu'à ceux ayant déjà des compétences en programmation. Les étudiants apprendront à travailler au-delà de la résolution de problèmes réguliers, afin d'utiliser l'ordinateur comme un moyen de création, soit pour produire du design génératif, des jeux ou de l'art. Nous nous concentrerons sur la compréhension des concepts venant de l'informatique et leur application dans le domaine du design. Une variété de méthodes pour la programmation seront introduites, ainsi que leur mise en application pour différents médias, allant du graphisme 2D à l'animation en passant par la visualisation de données. La partie principale de l'apprentissage réside dans la création d'expériences interactives pour le web, en utilisant p5js, processing et les commandes UNIX. Pour compléter le cours, les étudiants soumettent leurs projets finaux, qui seront mis ensemble dans un manuel de cours interactif. Les cours sont complétés par des échanges avec des creative coders dans le cadre d'une série de webinars en ligne.

Atelier / Laboratoire MD 1

Module : 1MaDeOMD11 / ECTS : 15
Le module Atelier / Laboratoire MD 1 est composé de plusieurs ateliers, laboratoires et cours qui sont détaillés ci-dessous.

Atelier Media Design 1 / Interactive Narrations

Enseignant·e·x·s : Douglas Edric Stanley et Alexia Mathieu
Assistant : Pablo Bellon
Langues : anglais et français
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD1

Cet atelier se concentrera sur la création de nouvelles formes de narration. Nous passerons en revue les connaissances fondamentales autour d'une approche inclusive de la conception de projets interactifs. Cet atelier sera articulé avec le laboratoire électronique et vous permettra de maîtriser les bases de gestion de projet.

Théorie et pratique

Enseignant·e·x·s : Nicolas Nova et al.
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD1

Conférences, lectures, projections, discussions et présentations permettent à l'étudiant·e d'aborder les notions clés et les fondements théoriques du numérique, leurs conséquences dans les domaines de l'art et du design ainsi que des thèmes de l'histoire et de la théorie des médias (cinéma, interactivité, jeu vidéo) en lien avec l'évolution du monde contemporain. L'étude des principaux courants de pensée qui s'intéressent à la technique, à sa nature et à ses rapports avec les humains a pour objectif de construire un regard réaliste et critique par rapport aux discours actuels et passés sur ces enjeux.

Laboratoire Electronique

Enseignant-e-x-s : Pierre Rossel, Laure Krayenbühl

Assistant : Pablo Bellon

Langues : français et anglais

Dates : selon le calendrier du Master Media Design

Participant-e-x-s : MMD1

Le labo a pour objectif de poser les bases de l'électronique afin de pouvoir comprendre le fonctionnement des composants de base et les manipuler en sécurité. Nous verrons aussi comment fabriquer des objets intelligents et/ou communicants en les associant à un micro-contrôleur, ce qui permettra aussi d'aborder les bases de la programmation. Les étudiants qui ont déjà acquis les notions de base pourront développer leurs compétences de manière plus autonome dans des projets individuels.

inter-semester

Du temps pour archiver vos projets

Enseignant-e-x : Alexia Mathieu et al
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x : MMD1 et MMD2

Nous utiliserons ce temps pour archiver et capturer vos projets ainsi que pour organiser une réunion de groupe pour discuter du reste de l'année.



semestre 2

Formation à la recherche 2

Module : 1MaDe21 / ECTS : 3
Enseignant-e-x-s : Anthony Masure et al.
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1

Le module doit permettre à l'étudiant-e d'une part, de faire connaissance avec les différentes méthodes de recherche et leurs implications intellectuelles et pratiques et, d'autre part, d'arriver à en saisir les enjeux au niveau de leur application concrète. Ce module doit également permettre à l'étudiant-e de commencer son travail de Master en proposant avec cohérence une ou plusieurs questions de recherche pertinentes, un résumé du travail envisagé et, une esquisse des actions à entreprendre (méthodes).

Workshop transversal 2

Module : 1MaDe22 / ECTS : 3
Enseignant-e-x-s : Nicolas Nova
Assistant : Pablo Bellon
Langues : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1

Cette semaine sera dédiée à l'approfondissement de vos connaissances à la création de projets interactifs en lien avec les enjeux environnementaux et de la crise climatique.

Workshop à option 4

Module : 1MaDe21 et 1MaDe22 / ECTS : 9
Enseignant-e-x-s : Alice Stewart, Cadie Desbiens-Desmeules
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MA Media Design, BA Communication visuelle et autres

Durant « La semaine de tous les possibles », vous pourrez choisir parmi une variété d'ateliers et collaborer avec d'autres départements. L'atelier proposé par MA Media Design sera enseigné par Alice Stewart et Cadie Desbiens-Desmeules. Vous recevrez le programme complet en décembre 2023.

Workshop à option 3

Module : 1MaDe21 et 1MaDe22 / ECTS : 9
Enseignant-e-x-s : Matteo Loglio, Marta Revuelta, Vytas Jankauskas
Assistant : Pablo Bellon
Langues : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD1

Nous entendons presque tous les jours des nouvelles sur l'intelligence artificielle et le machine learning, mais de quoi s'agit-il exactement et comment pouvons-nous l'utiliser dans la pratique du design d'interaction ? Cet atelier tente d'explorer la machine learning et ses applications créatives. Les participant.e.x.s apprendront à

intégrer le machine learning dans leurs projets et à expérimenter des outils simples conçus pour les artistes et les designers. Nous examinerons les projets existants qui utilisent cette technologie dans les domaines de l'art, de la science, du design et de la créativité en général. Nous commencerons ensuite à prototyper des idées en utilisant l'apprentissage automatique comme instrument de conception. Les participants découvriront les bibliothèques existantes et les applications de prototypage, et de nombreux exemples seront fournis pour référence ultérieure. Nous allons utiliser des outils de programmation simples, tels que ml5.js, Wekinator et autres.

Atelier / Laboratoire MD 2

Module : 1MaDeOMD21 / ECTS : 15

Le module Atelier / Laboratoire MD 2 est composé de plusieurs ateliers, laboratoires et cours qui sont détaillés ci-dessous.

Atelier Media Design 2 et Laboratoire Virtual Worlds

Enseignant·e·x·s : Studio Z1, Douglas Edric Stanley, Pierre Rossel, Joana Huguenin, Sabrina Calvo

Assistant : Pablo Bellon

Dates : selon le calendrier du Master Media Design

Langues : français et anglais

Participant·e·x·s : MMD1

Ce laboratoire vous permettra d'apprendre comment penser à la création de mondes virtuels, ses habitant.e.s, possibles narrations et de découvrir des techniques de visualisations 3D. Les objectifs généraux du laboratoire sont les suivants : Étudier les principaux outils de modélisation 3D et d'animation proposés par les moteurs de jeux ainsi que des exemples pertinents de productions de design numérique contemporain faisant appel à ces technologies. Acquérir une compétence avancée du logiciel en vue de son usage dans le cadre professionnel, permettant de modéliser et d'animer des objets en vue de leur intégration à des prototypes ou des productions en 3D pour le domaine du divertissement numérique au sens large (films d'animation, jeu vidéo etc.). Le sujet final vous sera communiqué en janvier 2022.

Théorie et pratique 2 / Kick-off Master Thesis / Travail théorique

Enseignant·e·s : Nicolas Nova, Joël Vacheron

Assistant : Pablo Bellon

Langues : français et anglais

Dates : selon le calendrier du Master Media Design

Participant·e·x·s : MMD1

Conférences, lectures, projections, discussions et présentations permettent à l'étudiant·e d'aborder les notions clés et les fondements théoriques du numérique, leurs conséquences dans les domaines de l'art et du design ainsi que des thèmes de l'histoire et de la théorie des médias (cinéma, interactivité, jeu vidéo) en lien avec l'évolution du monde contemporain. L'étude des principaux courants de pensée qui s'intéressent à la technique, à sa nature et à ses rapports avec les humains a pour objectif de construire un regard réaliste et critique par rapport aux discours actuels et passés sur ces enjeux. Les sujets étudiés et les activités proposées conduisent l'étudiant·e vers la définition des questions traitées dans le mémoire de Master Thesis en deuxième année.

semestre 3

Formation à la recherche 3

Module : 2MaDe11 / ECTS : 3
Enseignant·e·x·s : Anthony Masure et al.
Langues : français et anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD2

Le module a deux objectifs principaux : Le premier vise à obtenir un retour critique sur le projet de thèse en cours qu'ils présentent aux étudiants de 1ère année. Le second consiste à participer activement à un événement national qui est la Junior Research Conference. Cette journée est uniquement dédiée aux étudiant·e·s Master HES de Suisse en design de 2ème année.

Workshops à options 5 et 6

Modules : 2MaCH11 / ECTS : 9
Work in progress Kick-off MA Thesis / Travail pratique
Enseignant·e·x·s : Dominic Robson et Alexia Mathieu
Langues : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD2

L'atelier se focalisera sur 5 jours d'immersion pour commencer vos réflexions sur votre projet pratique. La semaine sera rythmée par des échanges collectifs et des interventions d'invité·e·s externes et d'alumni du Master Media Design.

Workshops transversal 3

Modules : 2MaCH12 / ECTS : 3
Enseignant·e·x·s : Alida Sun, Bertrand De Becque
Assistant : Pablo Bellon
Langue : anglais
Dates : selon le calendrier du Master Media Design
Participant·e·x·s : MMD1 et MMD2

Vous serez initié·e·x·s aux outils et techniques liées au mapping immersif au creative coding live.

Atelier / laboratoire MD 3

Module : 2MaDeOMD11 / ECTS : 15

Le module Atelier / Laboratoire MD 3 est composé de plusieurs ateliers, laboratoires et cours qui sont détaillés ci-dessous.

Work in Progress - mémoire et projet

Enseignant-e-x-s : Alexia Mathieu, Nicolas Nova, Daniel Sciboz, Gordan Savičić, Dominic Robson et al.

Assistant : Pablo Bellon

Langues : français et anglais

Dates : selon calendrier du Master Media Design

Participant-e-x-s : MMD2

Le mémoire offre à l'étudiant-e-x l'occasion de développer le thème et la portée de son projet de Master, d'organiser les faisceaux de réflexion indispensables à construire sa pensée, de consolider sa position dans la discipline du design. Durant toute la phase de rédaction, l'étudiant-e travaille de façon autonome, sur rendez-vous avec un tuteur ou une tutrice et participe aux présentations intermédiaires planifiées dans le calendrier semestriel. En accompagnement de la rédaction du mémoire et avec pour objectif de préparer la réalisation du projet de Master, l'étudiant-e-x poursuit sa propre pratique du design, explore un champ d'application nouveau, développe des idées et teste des technologies et des supports originaux, acquiert des compétences complémentaires pour la production de prototypes.

Laboratoire Edition

Enseignant-e-x-s : Daniel Sciboz

Assistant : Pablo Bellon

Langues : français

Dates : selon calendrier du Master Media Design

Participant-e-s : MMD2

Avec pour objectif la mise en forme du mémoire, ce laboratoire s'articule autour des axes suivants : élaboration d'un planning de travail (mise en pages, corrections, commande papier, impression, reliure, façonnage), choix du format, élaboration du gabarit, choix de la typographie, respect des règles de typographie, hiérarchisation, mise en pages, relecture, gestion des fonds perdus; choix du/des papiers, choix d'impression et de reliure, élaboration d'une maquette en blanc, impression, reliure, façonnage, finition... Formats expérimentaux bienvenus !



The PillowBook

Cassandre Poirier-Simon

©HEAD — Raphaëlle Mueller

semestre 4

Laboratoire

Enseignant-e-x-s : Pierre Rossel
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français
Dates : selon calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD2

Le laboratoire offre tout au long du semestre, sur rendez-vous, un accompagnement technique individualisé qui permet aux étudiant-e-s de produire des prototypes faisant appel à des notions avancées de programmation informatique et d'électronique.

Laboratoire Communication et Scénographie

Enseignant-e-x-s : Trojan Collective et Oscar Lhermite
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français et anglais
Dates : selon calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD2

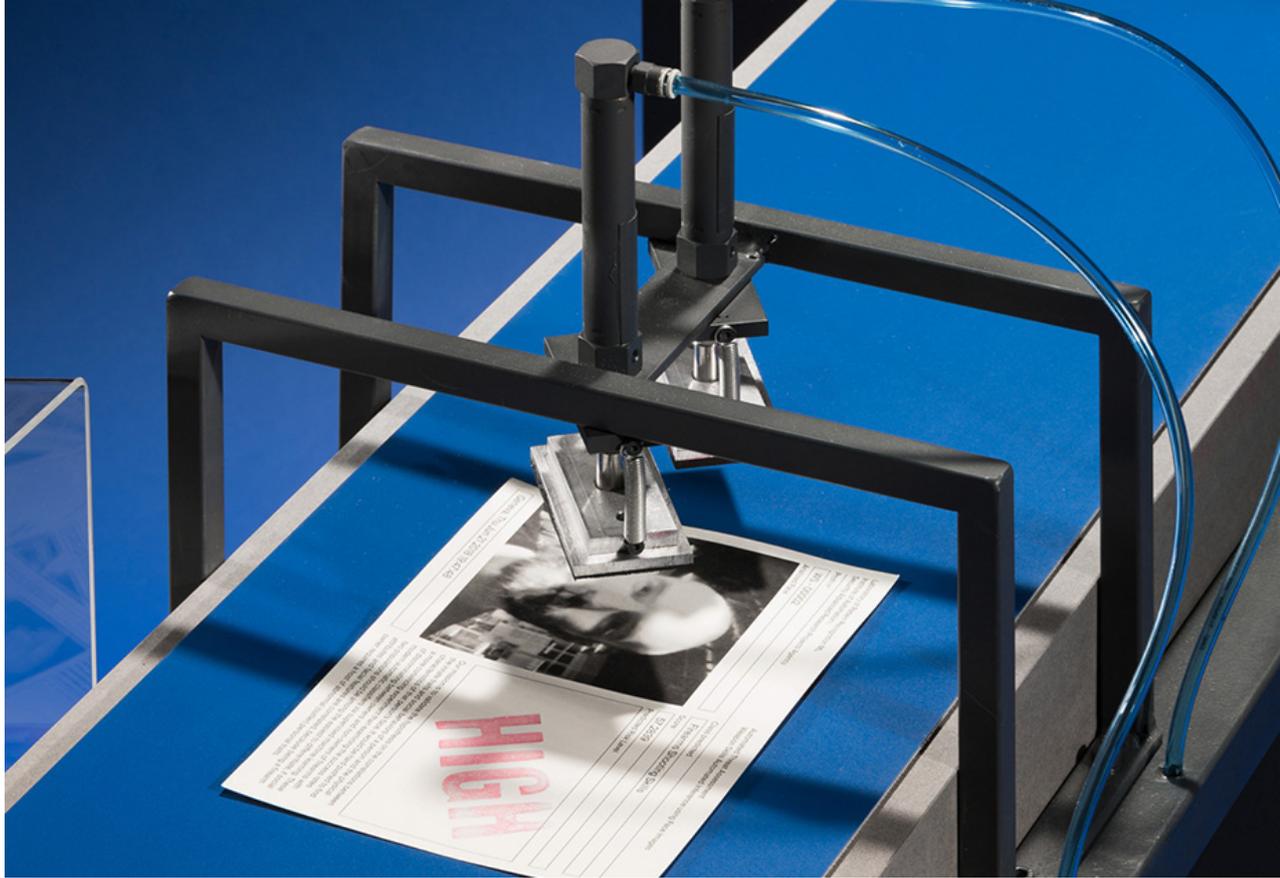
Ce laboratoire vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour communiquer vos projets de diplôme au travers d'une scénographie, de visuels, vidéos et textes.

Master Thesis 1 - mémoire

Module : 2MaDe21 / ECTS : 9
Enseignant-e-x-s : Nicolas Nova, Lysianne Léchet-Hirt, Daniel Pinkas, Daniel Sciboz, Alexia Mathieu et al.
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français et anglais
Dates : selon calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD2

Master Thesis 2 - pratique

Module : 2MaDe22 / ECTS : 21
Enseignant-e-x-s : Gordan Savičić, Douglas Edric Stanley, Dominic Robson, Mitch Paone, Daniel Sciboz, Alexia Mathieu et al.
Assistant : Pablo Bellon
Langues : français et anglais
Dates : selon calendrier du Master Media Design
Participant-e-x-s : MMD2



AI Facial Profiling
Marta-Revuelta
©HEAD–Baptiste Coulon