

Table des matières

Domaine Design	p. 2
Cycle Bachelor	p. 2
Organisation des études	p. 2
Plan d'études	p. 2
Modules	p. 2
ECTS, temps de travail, conditions de promotion	p. 2
Bachelor Thesis et diplôme	p. 3
Inscriptions aux enseignements – contrats semestriels	p. 3
Enseignements du Département Arts visuels ouverts aux étudiant-e-s des filières Design	p. 3
Enseignements délivrés par une autre HES	p. 3
Enseignements optionnels délivrés par l'Université de Genève	p. 3
Programmes des enseignements 2015-2016	p. 4
Architecture d'intérieur	p. 4
Communication visuelle	p. 4
Design Mode	p. 5
Design Bijou et accessoires	p. 6
Cours transversaux et Options libres	p. 8
 Cycle Master	 p. 13
Organisation des études	p. 13
Plan d'études	p. 13
Les orientations	p. 13
Master Thesis	p. 13
Inscriptions aux enseignements – contrats semestriels	p. 13
Evénements spéciaux, workshops, voyages	p. 14
 Pools spécialisés, ateliers, bibliothèque, administration	 p. 15

Domaine Design

Le domaine Design offre une formation professionnelle de niveau universitaire en **Design d'espaces (Architecture d'intérieur, Espaces et communication) – Communication visuelle (Images-récit, Espace-médias, Media Design) – Design Mode – Design Bijou et accessoires**. Situées au croisement du travail artistique et du savoir-faire technique, du monde culturel et des milieux économiques, soutenues par le dynamisme du contexte genevois et de fortes relations internationales, les formations Design sont devenues en quelques années des références européennes. La pédagogie alterne les projets en ateliers, cours et séminaires, travaux de commande en lien étroit avec les milieux professionnels du design et workshops animés par des designers internationaux. L'étudiant-e designer est amené à développer ses connaissances techniques, théoriques et méthodologiques et à construire dans sa formation un espace de liberté et de responsabilité personnelle et sociale.

Cycle Bachelor

Organisation des études

La formation en cycle Bachelor comprend 180 crédits ECTS répartis sur 6 semestres au minimum. Il s'agit d'un programme évolutif où l'étudiant-e est appelé-e à se questionner sur ses intentions créatives, à parfaire ses connaissances techniques et théoriques, à développer une méthodologie originale d'expérimentation et de recherche.

Au terme de la formation Bachelor, le-la jeune diplômé-e peut s'inscrire dans le monde professionnel ou poursuivre ses études au niveau Master.

Plan d'études

L'année académique est divisée en deux **semestres** de 16 semaines chacun. Le **calendrier académique** commun à l'ensemble de la HEAD – Genève est disponible sur www.head-geneve.ch

Chaque filière de formation dispose d'un **plan d'études** qui détaille l'ensemble des **modules** devant être suivis par l'étudiant-e pour obtenir les 180 ECTS qui donnent accès au titre de Bachelor. Chaque module est décrit (objectifs et compétences visées, contenus des enseignements, modalités d'évaluation) dans les **fiches-modules**.

Les plans d'études et fiches-modules sont disponibles pour chaque formation sur www.head-geneve.ch.

Modules

Un module est un ensemble d'enseignements qui peut comporter différents cours, séminaires, workshops, travaux d'atelier, visites, conférences, sessions critiques, rendez-vous. Les modalités d'évaluation du travail des étudiant-e-s sont précisées pour chaque module dans les fiches-modules. Cette évaluation peut être continue et/ou finale (fin de semestres). Les évaluations s'expriment par une notation allant de 6 (meilleure note) à 1 (travail non fait, plagiat, tricherie). L'évaluation du module peut conduire à l'obtention des ECTS du module (notes de 4 et supérieures) ; à la nécessité de présenter un travail complémentaire de remédiation (note de 3,5) ; à l'obligation de refaire le module (notes de 3 et inférieures). Un deuxième échec (notes de 3 et inférieures) à un même module obligatoire entraîne l'exmatriculation.

Le plan d'études articule les modules **transversaux** (communs à plusieurs filières de formation et obligatoires), les modules **de filières** (spécifiques à la filière / à l'option de formation et obligatoires) et les modules **d'options libres** (optionnels).

L'étudiant-e doit suivre et réussir l'ensemble des modules transversaux, de filières et libres inscrits au plan d'études pour pouvoir obtenir les 180 ECTS qui donnent accès au titre de Bachelor. Pour certains modules, des conditions particulières d'inscription sont précisées dans les fiches-modules (prérequis, langues d'enseignement).

ECTS, temps de travail, conditions de promotion

Les crédits ECTS (European Credit Transfer System) sont l'unité de mesure du travail des étudiant-e-s (accords de Bologne). Chaque module réussi donne droit à des crédits, et le titre de Bachelor of Arts est acquis lorsque l'étudiant-e capitalise 180 crédits ECTS.

Une année d'études comporte en règle générale 60 crédits ECTS, ce qui correspond à un temps de travail estimé pour les étudiant-e-s de 1800 heures, réparties entre les cours, séminaires, ateliers, travaux encadrés et travail personnel.

L'horaire individuel de chaque étudiant-e dépend de son programme d'études. Durant les semestres, les cours et travaux pratiques encadrés correspondent à un minimum de 27 à 30 heures hebdomadaires à quoi s'ajoute le travail personnel, au cours duquel les étudiant-e-s approfondissent leur travail et leurs connaissances. Dans le projet général de formation, le travail personnel joue un rôle essentiel.

Les étudiant-e-s doivent obtenir à chaque semestre le nombre de crédits ECTS précisé au plan d'études (30 par semestre). Les modules non réussis (notes de 3 et inférieures) doivent être répétés au plus vite. Les travaux supplémentaires à rendre pour les modules en « remédiation » doivent être faits dans le délai prescrit. Les règlements et directives de la HEAD – Genève fixent la durée maximale des études, les possibilités de dérogation et les conditions d'études à temps partiel. Les textes réglementaires sont disponibles sous www.head-geneve.ch.

Bachelor Thesis & diplôme

Accompli durant le dernier semestre des études de Bachelor, le module de Bachelor Thesis comprend un travail théorique et un travail pratique. Dans son travail théorique ou mémoire de Bachelor Thesis l'étudiant-e est appelé-e à conceptualiser, référencer et contextualiser son projet de design, à définir et à questionner son champ de réflexion. Le résultat attendu consiste en un texte accompagné d'images, d'annexes diverses et d'une bibliographie. Les modalités particulières d'organisation de l'enseignement et de l'évaluation de l'essai de Bachelor Thesis sont décrites en détails dans la fiche-module pour chacune des filières Design. Ces fiches sont disponibles sous www.head-geneve.ch. Le travail pratique de Bachelor Thesis est l'aboutissement du premier cycle d'études de design. Il consiste en une production créative originale qui démontre la compétence conceptuelle et de réalisation acquises lors de la formation et manifeste un potentiel de développements futurs. Les conditions particulières d'organisation et de validation du travail pratique de Bachelor Thesis sont précisées en détails dans la fiche-module pour chacune des filières Design.

Inscriptions aux enseignements – taxes semestrielles d'études – contrats semestriels

L'immatriculation est obligatoire pour suivre les enseignements, participer aux activités de l'école et obtenir les certificats et diplômes délivrés par l'école.

Les étudiant-e-s régulièrement inscrit-e-s payent des **taxes d'études** qui sont facturées à chaque début de semestre. Le montant des taxes est fixé par la HESSO-Genève comme suit : CHF 500.- de taxes d'études et CHF 150.- d'émoluments administratifs, dont une partie (CHF 75.-) correspond aux frais d'impressions et de copies que l'étudiant-e réalise au moyen de son compte (carte d'étudiant-e active pour les mopieurs et imprimantes). Le défaut de paiement des taxes d'études peut entraîner l'exmatriculation.

En début de semestre, chaque étudiant-e immatriculé-e s'inscrit aux modules exigés par son plan d'études au moyen d'un **contrat semestriel** qui doit être rempli et signé, transmis au responsable de filière ou d'orientation pour validation et transmis au bureau des études au plus tard le mardi de la deuxième semaine du semestre. L'inscription à un module implique l'obligation de suivre les unités d'enseignement qui le constituent tout au long du semestre et de se soumettre aux évaluations (description détaillée dans la fiche-module). Les abandons en cours de semestre ou l'absence lors des évaluations entraîne l'échec du module et la non-obtention des crédits ECTS. Ceci est valable pour tous les modules, y compris les modules d'options libres.

Enseignements délivrés par une autre HES

Les étudiant-e-s inscrits aux niveaux S2 à S5 ont la possibilité, dans le cadre des options libres, de suivre des cours dans une autre HES à la condition que l'école d'accueil et l'enseignant-e concerné-e l'acceptent. L'étudiant-e est responsable de prendre les contacts puis une formalisation officielle doit avoir lieu entre les responsables de la coordination de l'école d'accueil et de la HEAD.

Enseignements optionnels délivrés par l'Université de Genève

Les étudiant-e-s inscrit-e-s aux semestres 2 à 5 ont la possibilité de suivre des cours à l'Université de Genève en tant qu'auditeur-trice-s libres. Se renseigner au secrétariat.

Programmes des enseignements 2015-2016

BA Architecture d'intérieur

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : secrétariat de filière, sibylle.monney@hesge.ch et madalena.navvalho@hesge.ch (ad interim)

tel 022 388 58 91

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch

Semestre 1 et 2

Les étudiants du semestre 1 et 2 suivront un des deux ateliers offerts pendant la première année, accompagnés soit par Carlo Parmigiani (Lausanne) soit par Line Fontana (Paris). L'enseignement pendant ces 2 semestres se concentrera sur des exercices de bases, des recherches et des études conceptuelles. Il permettra aux étudiants de développer une méthodologie adaptée à leur discipline, en leur apprenant à prendre position et à associer directement le travail théorique à la pratique de l'atelier. Les deux ateliers adressent les thématiques suivantes : la densité et la densification de la ville (à Genève et ailleurs) et les « mobile homes », soit dans leur utilisation comme résidence des vacances, soit dans leur potentiel de répondre aux actuelles questions sociales. Des moments communs entre ces deux ateliers permettront l'échange entre les deux thèmes, des critiques et aussi des workshops communs.

Semestre 3, 4, 5 et 6

Les étudiants de 2ème et 3ème année pourront choisir chaque semestre parmi un des ateliers dirigés par Georg Nickisch (Flims), Claudio Colucci (Genève, Paris, Shanghai, Tokyo), Nick Lobo Brennan (Zurich, exclusivement semestre automne) et Albert Schrurs (Genève, exclusivement semestre printemps).

Comme chaque année, et selon les possibilités, le sujet de certains ateliers touchera des vrais mandats et/ou des réalisations pour des mandataires externes comme par exemple la RTS Radio Television Suisse, Design Preis Schweiz, Mövenpick, TED ou autres. Le choix sera présenté et communiqué au début de chaque semestre.

Evénements spéciaux, workshops, voyages:

L'enseignement sera accompagné d'une série d'événements spéciaux et de conférences, avec la participation d'une sélection des meilleurs acteurs et représentants internationaux du monde de l'architecture intérieur et du design, comme Studio Olafur Eliasson, Assemble Studio, Atelier Oi, Studio Swine et beaucoup d'autres.

Certaines workshops sont en lien avec autres filières de la HEAD, afin d'offrir un échange et de motiver la compréhension et la synergie avec autres compétences.

Les détails concernant les voyages seront confirmés durant le semestre d'automne.

BA Communication visuelle

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : nicoletta.merlini@hesge.ch 022 388 51 61

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Semestre 1

L'atelier se composera dans un premier temps d'exercices qui permettront une mise à niveau des compétences des étudiant-e-s venant d'horizons différents. Il y aura peut-être une réalisation concrète à travers un mandat qui sera proposé aux étudiant-e-s.

Semestre 2 – Les étudiant-e-s devront entre autres réaliser une affiche format mondial pour la Haute école de Théâtre de Suisse Romande, la Manufacture.

Semestre 3

Option Espace/média : un des axes de l'atelier sera consacré à la signalétique. Il y aura une première partie théorique, puis la création et la réalisation d'un projet développé avec le CHUV de Lausanne.

Option Image/récit : en atelier, il sera question d'aborder plus profondément l'approche de la BD dans le dessin et le récit.

Semestre 4 – élaboration des jingles de Paléo avec peut-être un travail d'animation pour le Grand Prix d'Horlogerie de Genève.

Semestre 5

Option Espace/média : l'atelier sera consacré principalement à l'édition à travers la proposition de la réalisation d'un journal dont les points forts seront le développement du contenu, du chapitrage, du data design et des rapports textes/images.

Option Image/récit : en atelier, il sera question d'aborder plus profondément l'approche de la BD dans le dessin et le récit.

Semestre 6 – il sera consacré à la réalisation de l'analyse financière, des options professionnelles et, pour la thèse, de l'analytique et du projet de bachelor.

BA Design Mode

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : eva.wagner-castro@hesge.ch 022 388 51 24

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Voyages

Paris, du 15 au 17 septembre 2015 : visite du salon textile Première Vison.

Evènements

Défilé de mode, HEAD-Genève, le 8 octobre 2015, Espace Hippomène, Genève

Défilé de mode et showroom, Mode Suisse, octobre 2015

Showroom Edelweiss, Genève, octobre 2015

Défilé de mode et showroom, Mode Suisse à Zürich, décembre 2015

Workshops

Semaine de tous les possibles : MAREUNROL'S, Boris Edelstein, wearable 3D LED; Stephanie Danjou, designer mode et sellier maroquinier d'art ; Emilie Kassentini, médiatrice culturelle, conférencière au MUCEM de Marseille , Raoul Egloff, designer, Zurich, Rich Aybar, Designer Feeting, Stéphane Bonvin, Antoine Soundry, son.

Semestre 1

Atelier de Design mode

Projet 1

Professeur invité : *Mal-Aimée* : Léonie Hostettler et Marius Borgeaud

Projet sur la couleur comme moyen d'expression en design de mode.

Projet 2

Professeur : Bertrand Maréchal

Atelier expérimental qui permet aux étudiants de s'affranchir des contraintes liées à la couture, pour explorer librement le volume et la forme.

Semestre 2

Projet 1

Professeure: Natalia Solomatine

L'atelier "LE SEXE VOLE DE LA ROBE" définit l'esthétique contemporaine typiquement masculine ainsi que typiquement féminine. L'atelier propose des informations historiques et pratiques sur des techniques et démarches des deux types d'esthétique du vêtement.

Projet 2

Professeure : Valentine Ebner

Atelier basé sur la recherche d'un univers personnel lié à un secteur d'activité, création d'une collection dessinée avec un fort accent sur le développement textile, première approche de la maille.

Semestre 3

Projet 1

Professeure: Natalia Solomatine

Projet propose une réflexion sur la transformation d'une tenue dans une autre.

Projet 2

Professeur : Maarten Castelein

Recherche autour du drapé et du tombé textile, développement de propositions mode et de prototypes.

Semestre 4

Stage obligatoire

Dès la fin avril, les étudiants seront en stage pour acquérir une connaissance basée sur une réalité métier, celle des entreprises, ils pourront ainsi appliquer les connaissances acquises à la HEAD-Genève et nouer des contacts en vue d'un futur emploi.

Le stage est inscrit au plan d'études et donne lieu à une dotation de crédits ECTS. Les étudiant-e-s sont informés par la filière durant le mois de décembre de l'année académique à propos des modalités précises de ce stage. Les étudiant-e-s doivent trouver une entreprise et une convention de stage tripartite est signée entre l'étudiant-e, la HEAD-Genève et l'entreprise. Le stage a lieu à partir du mois de mai de l'année académique et dure au plus tard jusqu'à la rentrée suivante (mi-septembre). L'obtention des ECTS est liée à l'accomplissement du stage et à la rédaction d'un rapport de stage.

Semestre 5

Professeur-e-s : Maarten Castelein et Valentine Ebner

Réalisation d'un projet de collection complet, avec un accent porté sur la recherche de matières, le travail du drapé et l'interprétation personnelle d'une thématique imposée, réalisation de 4 tenues de design mode, d'accessoires et communication.

Semestre 6 – détails à confirmer à la fin du semestre d'automne.

BA Design Bijou et Accessoires

Le secrétariat de filière dispose des calendriers détaillés des enseignements.

Contact : eva.wagner-castro@hesge.ch 022 388 51 24

Le plan d'études et les fiches-modules sont disponibles sur

www.head-geneve.ch

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Visites

SIHH, Baselworld, EPHJ

Evènements

Défilé de mode HEAD-Genève, exposition des Bachelors Design Bijou, 8 octobre 2015, Espace Hippomène, Genève

Cérémonie et exposition lauréats Piaget Jeunes Talents, 24-27 novembre 2015, Flux Laboratory, Carouge

Expositions

Salon Révélations, 09-13 septembre 2015, Grand Palais, Paris
Design Days, 17-20 septembre 2015, HEAD – Genève, Pavillon Sicli, Genève
Salone del Mobile Milan

Workshops

Semaine de tous les possibles : Mareunols, Stéphane Bonvin, Alexandre Fiette IDEM DM.

Semestre 1

Design Bijou pièce unique (Fabrice Schaefer) et collection commerciale (Véronique Tschanz)
Initiation au Design horloger : construction horlogère et analyse de marque

Semestre 2 –

Design Bijou, accessoires
Design horloger : Connaissance du produit horloger (G. Richter)

Semestre 3

Partenariat PIAGET – HEAD : workshop *Display bijou* sous la direction de Alberto Velasco, responsable Merchandising Piaget et les scénographes de *Preorder&soldout* du 09-16.10. Cérémonie des lauréats Piaget le 25.11.2014 au Flux Laboratory à Carouge.
Partenariat Dupont™ Corian® : workshop en design accessoires sous la conduite de Marco Borraccino
Design bijou : tendances et création (D. Zappieri)
Design Horloger : Marketing luxe et horloger (F. Paget) / Histoire de l'Horlogerie (G. Gardinetti FHH) / Workshop en design horloger

Semestre 4

Stage – Le plan d'études de la filière prévoit un stage obligatoire donnant lieu à une dotation de crédits ECTS. Les étudiant-e-s sont informés par la filière durant le mois de décembre de l'année académique à propos des modalités précises de ce stage. Les étudiant-e-s doivent trouver une entreprise et une convention de stage tripartite est signée entre l'étudiant-e, la HEAD-Genève et l'entreprise. Le stage a lieu à partir du mois de mai de l'année académique et dure au plus tard jusqu'à la rentrée suivante (mi-septembre). L'obtention des ECTS est liée à l'accomplissement du stage et à la rédaction d'un rapport de stage.

Design produit : Instrument d'écriture Caran d'Ache

Design horloger : Environnement produit et packaging (T. Delffs, S. Tralbalza) / Workshop en Design horloger

Semestre 5

Partenariat PIAGET – HEAD : workshop en design horloger du 09-16.10.2014, sous la conduite de Marco Borraccino (HEAD – Genève) et Frank Touzeau, directeur création horlogerie Piaget. Cérémonie des lauréats Piaget le 25.11.2014 au Flux Laboratory à Carouge.

Partenariat Tarian – HEAD : création d'une monture de lunette pour les collections Tarian, sous la direction de Jérémy Tarian, Paris.

Workshop avec ADLER joaillerie, création d'une collection de bijoux pour la petite joaillerie.

Design Horloger : Marketing luxe et horloger (F. Paget) / Histoire de l'Horlogerie (G. Gardinetti FHH) / Expérience de marque horlogère (A. Cresta) / Workshops en design horloger

Semestre 6 – Collection de diplôme.

Design horloger : complications horlogères, (A. Hussy, HEPIA).

Cours transversaux et Options libres pour BA Architecture d'intérieur, BA Communication visuelle, BA Design Mode, BA Design Bijou et accessoires

Cours transversaux

Du semestre 1 au semestre 5, les étudiant-e-s du domaine Design suivent ensemble des cours théoriques transversaux qui offrent une perspective historique, culturelle et critique élargie sur les champs du design. Ces magistraux sont conçus autour d'exemples tirés des différentes spécialisations des étudiants (objets, images, espaces) et permettent d'envisager la pratique personnelle dans un contexte et des références de haut niveau.

Semestre 1 : Introduction à l'histoire du design. Enjeux et perspectives, Pr. Florence Marguerat

Semestre 2 : Art et Design : approche historique. Pr. Alexandra Midal

Semestre 3 : Art et Design : période contemporaine. Pr. Nathalie Pierron

Semestre 4 : Esthétique et sémiotique du design. Pr. Luca Marchetti

Semestre 5 : Théories du design – théories de la conception. Pr. Lysianne Lécho Hirt

Au semestre 2, un séminaire de Relations théorie-pratique est également offert à tous les étudiants, qui sont répartis en groupes interdisciplinaires auprès d'un pool de 5 enseignant-e-s. Ce séminaire permet d'acquérir une série d'outils intellectuels propres à relier la pratique d'atelier à diverses mises en œuvre plus théoriques de cette pratique, comme la présentation orale ou écrite des projets, la conception et la conduite d'une recherche, la structuration d'une pensée analytique-critique. Le séminaire est coordonné par la Pr. Florence Marguerat.

Options libres

Responsable des options libres : Lysianne Lécho Hirt

Enseignant-e-s

Myriam Abourousse, Bertrand Bacqué, Jérôme Baratelli, Pascal Berthoud, Yves Corminbœuf, Andreas Dobler, Joëlle Gagliardini, Magdalena Gerber, Pierre-Alain Giesser, Mathias Grau, Michel Grillet, Aline Morvan, Aurélie Pétrel, Fabienne Radi, Jean-Xavier Renaud, Olivier Riechsteiner, Emily Bonnet (assistante)

Les plans d'études des filières Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Design Mode et Design Bijou et accessoires prévoient un module d'option libre à chaque semestre, à l'exception du premier et du dernier semestre. Ces modules d'options libres permettent aux étudiant-e-s de diversifier leur parcours de formation en explorant une discipline nouvelle, en approfondissant une compétence technique ou en expérimentant des méthodes de travail alternatives.

Les étudiant-e-s s'inscrivent en début de semestre à un module d'option libre. L'inscription est ferme et le module doit être suivi dans son ensemble, y compris les évaluations (jurys ou autres) pour l'obtention des ECTS.

L'inscription a lieu au moyen du contrat semestriel envoyé par email à chaque étudiant-e avant le premier jour du semestre. Une séance de présentation des options libres est organisée le mardi de la rentrée (le 15 septembre 2015 pour le semestre d'automne et le 23 février 2016 pour le semestre de printemps), et tou-te-s les étudiant-e-s concerné-e-s y sont convoqué-e-s.

Sérigraphie | Myriam Abourousse

L'atelier de sérigraphie propose aux étudiants d'expérimenter cette technique et d'en acquérir les connaissances de base, dans le cadre de leur travail personnel de recherche ou pour un projet déterminé. La multiplicité des domaines d'application qu'offre la sérigraphie (notamment arts visuels, éditions, communication visuelle, signalétique) et les spécificités liées à cette pratique (multiples, aplats, diversités des supports – papier, carton, plastique, textile, métal, verre etc.) permettent, en outre, de stimuler la dynamique de création et de réflexion des étudiants. Maximum 14 étudiants Arts visuels et Design

Où et quand: Encyclopédie, salle 52 | Vendredi matin et vendredi après-midi
Semestres d'automne et de printemps

Introduction à l'histoire et à l'esthétique du cinéma: la poétique des auteurs | Bertrand Bacqué

Afin de renouveler l'approche de l'histoire du cinéma, nous proposons de présenter un cinéaste par cours, façon de traverser les grands courants et les grandes cinématographies nationales d'une manière originale. Nous analyserons des séquences clés de leurs principaux films sans oublier d'évoquer les dimensions historiques, techniques et économiques qui les ont vu naître. La lecture de textes fondamentaux ponctuera chacune de ces rencontres. Le cours sera suivi par la projection d'un long métrage du cinéaste évoqué, prolongeant ainsi le propos développé. La présentation sera assurée par un-e étudiant-e.

Où et quand: Général-Dufour, salle RI6 | Lundi 17h00–21h00

Semestres d'automne et de printemps (le cours du semestre de printemps établit une suite chronologique dans l'approche historique après le cours du semestre d'automne)

Dessin – Recherche | Pascal Berthoud

Un apport théorique initial sur les pratiques contemporaines du dessin chez de nombreux artistes introduit à un atelier au cours duquel les étudiant-e-s exploreront diverses situations de réalisation d'images dessinées. Investir diverses temporalités du dessin, utiliser le dessin comme moyen de connaissance, travailler les formats (du tout petit papier au dessin dans l'espace), dépasser le dessin vers le collage sont autant de voies de recherche vers une expression personnelle.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle S02 | Mardi 18h-20h30

Semestres d'automne et de printemps

Méthodologie de projet du design | Yves Corminboeuf

Le but du cours est d'appréhender les méthodes de travail, d'expérimenter les outils nécessaires à la bonne conduite d'un projet et d'analyser sa méthode de travail personnelle. Il est articulé sur la présentation de l'ensemble des étapes du processus d'un projet, de la définition du cadre de travail aux stratégies de communication, en passant par les quatre grandes familles de méthode: empirique, analytique, thématique et fonctionnelle. L'optimisation de la méthode s'effectue par l'expérimentation des outils acquis sur un autre projet.

Où et quand: à déterminer

Semestres de printemps

Design de services | Yves Corminboeuf

Le but du cours est d'appréhender les principes du design de services. Comprendre la complexité des enjeux consistant à passer d'un produit à un service, à définir un service comme un « objet de design ».

Le cours est articulé en deux parties; la première présente le concept, les outils et les enjeux du design de services sous forme de cours théoriques et de visites, la seconde permet l'expérimentation des outils spécifiques acquis à travers le développement d'un projet de design de services (travail pratique)

Où et quand: à déterminer

Semestre de printemps

Dessin - Observation | Andreas Dobler

Pour ce module dessin-observation, les étudiants sont invités à un parcours thématique autour de la notion de paysage. Dans ce vaste territoire toujours fascinant à nos yeux, le cours pose un regard critique et ironique sur la relation entre l'homme et le paysage. Cette relation est explorée dans ses différentes dimensions: à la fois les projections et les interventions que nous faisons sur la nature, mais également la manière dont les paysages agissent dans les champs intérieurs de notre psychisme comme surface de projection pour nos sentiments, pour les désirs et nostalgies de la société.

Les conditions et stylisations qui forment notre perception de la nature seront analysées à travers les moyens du dessin: différents angles de vue, constructions géométriques, ombre et lumière ainsi que l'exacerbation des contrastes. Autant de pistes ouvrant sur un travail ludique axé sur des polarités telles que profusion/réduction, civilisé/primitif, ou idyllique/exécration.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle R09 ou R07 à confirmer | Vendredi après-midi

Semestres d'automne et de printemps

Speed drawing | Joëlle Gagliardini

Cette option s'adresse aux étudiants de toutes les filières amenés à utiliser le dessin comme outil conceptuel. Croquis d'observation rapides, jeux graphiques stimulant la pratique du langage dessiné, mise en situation de recherche accélérée de conception d'objet design (vêtement, bijou, accessoires, meubles, espaces...). Tout est prétexte à la mise en place d'une méthode de recherche d'idées par le dessin. Quatre journées pour tracer autour du corps une série d'objets racontés sur papier avec formes, matières, couleurs et volumes. Chaque étudiant mettra sur pied son propre processus créatif visant à lui donner les moyens de traduire en image, avec des outils simples comme le crayon, le feutre et la gouache, les objets qu'il imagine avant leur matérialisation finale.

Où et quand : à déterminer

Semestres de printemps

Méthodes de créativité | Magdalena Gerber Muriel

Ce cours s'adresse aux étudiant-e-s des domaines art et design désireux de connaître et d'expérimenter les principaux outils de créativité ainsi que de mener une réflexion sur la notion de l'innovation dans l'art et le design. Ceci en vue d'appliquer ces savoirs dans un travail de recherche personnel. Le cours s'articule sur deux axes : Premièrement, la connaissance et la découverte de différentes stratégies d'innovation sur un plan théorique, comme: la réinterprétation, la bisociation, l'hybridisation, l'approche storyboard, la matérialisation et la visualisation. Ces aspects sont complétés par l'analyse de stratégies de recherche-crédation de designers et d'artistes. Deuxièmement sur un plan pratique, il est demandé aux étudiant-e-s soit de réinterpréter un projet personnel réalisé au préalable ou de réaliser une recherche en répondant à un concours. Des présentations et discussions de projet représentent un élément essentiel de ce cours. A l'issue de cette option aura lieu une critique du projet dans sa globalité ainsi que du rapport de recherche.

Où et quand : à déterminer

Semestre de printemps

Typographie plomb et bois | Pierre-Alain Giesser

Cette option s'adresse aux étudiant-e-s de Communication visuelle qui souhaitent disposer d'une connaissance approfondie de la typographie traditionnelle utilisant des lettres en plomb ou en bois. A partir d'exercices déterminés et de projets personnels, les étudiants seront amenés à composer des textes en respectant les règles et usages de la composition manuelle, de mettre ces textes en page, d'y apporter des corrections et/ou des modifications, de les imprimer sur la presse typographique de l'atelier puis de remettre les matériels en place pour une prochaine utilisation par les étudiant-e-s. Cette option servira également de laboratoire permettant une approche de la tradition typographique au service de l'expérimentation.

Maximum 6 étudiant-e-s en Communication visuelle.

Où et quand : Encyclopédie, salle S04, vendredi 14h-17h

Semestre d'automne

Self-Publication | Pierre-Alain Giesser

Ce cours permettra aux étudiant-e-s qui le souhaitent de découvrir et développer des outils et techniques de publication utiles à la constitution de portfolios, de fanzines, de magazines et tout autre support papier à tirage limité.

Maximum 12 étudiant-e-s de toutes filières sauf la Communication visuelle.

Où et quand : Encyclopédie, salle S04 et E12, vendredi 14h-17h

Semestre de printemps.

Modul8 et MadMapper | Matthias Grau

Ce cours propose un apprentissage avancé des fonctions des logiciels Modul8 et MadMapper, qui permettent de maîtriser le mapping vidéo (projections sur toutes les surfaces). Les étudiant-e-s réaliseront leur propre projection et leur propre support de projection. Le cours est ouvert à tou-te-s les étudiant-e-s, sans prérequis.

Où et quand : Encyclopédie, salle 21, vendredi 10h30-13h45 à confirmer

Moulage objets | Aline Morvan

Ce cours se déroule sur 14 leçons de 4 heures. Le but du cours est d'approcher le moulage et les différentes techniques et de finaliser avec l'édition d'un multiple. Il y a trois étapes importantes avec présentation et critique: 1. Présentation du projet et des objectifs avec croquis, dessin, références, etc.; 2. Présentation intermédiaire avec modèles; 3. Présentation finale de l'édition du multiple. Edition d'un multiple à partir d'un projet. Plusieurs étapes sont nécessaires et à respecter: 1. Essais préliminaires, définition du projet; 2. Réalisation d'un modèle en plâtre, ou autre matériau; 3. Fabrication d'un moule à partir du modèle; 4. Essais de matériaux de réalisation (résine, porcelaine, béton. etc.); 5. Réalisation des tirages définitifs.

Où et quand: James-Fazy, salle S17 | Vendredi 14h00–17h30

Semestre de printemps

Couleur | Michel Grillet

L'étude de la couleur en soi tant sur le plan pratique que théorique, la capacité à différencier les trois constantes suivantes : teinte, luminosité, saturation, ainsi que la transposition de la couleur dans les divers domaines de l'art font partie des objectifs principaux de l'atelier. Les exercices pratiques abordés et théorisés dans le cadre du cours couleur permettront d'articuler et d'approfondir les problématiques de la couleur. La nécessité d'une maîtrise technique constitue le point de départ de ce cours.

Ce cours est donné en parallèle à trois groupes d'étudiants – chacun-e s'inscrit à un des groupes et le suit régulièrement.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle 32 | Groupe 1 , Mardi 17h-20h, Groupe 2 Mercredi 17h–20h, Groupe 3 Lundi 17h-20h à confirmer (groupe 3 seulement au semestre d'automne)

Semestres d'automne et de printemps

Photographie numérique | Aurélie Pétre, Emily Bonnet

Initiation au fonctionnement de base d'un appareil reflex (vitesse, diaphragme, sensibilité, focale etc.). Initiation aux réglages et prise en main (capteur et définition, poids et format d'une image). Initiation à la prise de vue en studio (utilisation des flashes, de la cellule, réflecteur, soft box, etc.). Initiation à la retouche numérique via Photoshop et Lightroom.

Où et quand: Encyclopédie, salle ER06 | Mercredi 17h45–19h15

Semestres d'automne et de printemps

Photographie niveau 1,2 3 | Aurélie Pétre

Ce cours de photographie destine aux étudiant-e-s d'arts visuels est ouvert aux étudiant-e-s de design qui ont déjà une pratique photographique et une bonne maîtrise de base des outils. Il vise à approfondir l'utilisation de la photographie comme moyen de recherche et d'expression à travers le suivi de projets personnels.

Où et quand: Encyclopédie, salle ER06 | Vendredi matin (9h-12h30) et vendredi après-midi (13h30-17h)

Photographie niveau 1 : semestres d'automne le matin

Photographie niveau 2 : semestre d'automne l'après-midi

Photographie niveau 2 : semestre de printemps le matin

Photographie niveau 3 : semestre de printemps l'après-midi

Dessin - Figuration | Jean-Xavier Renaud

Ce cours permet de développer un travail de dessin sur la question du corps d'après un modèle vivant. Les modèles ne posent pas de façon académique et ne sont pas forcément nus. Ils amènent une partie de leur univers personnel ce qui permet d'aborder toutes sortes de problématiques liées au corps dans l'art (vanités, nature, mythe et technologie, peau, poil, tatouages, muscles, body building, freaks, anatomie, médecine...) Nous nous intéressons aux multiples façons de penser le corps dans différentes cultures et époques et par l'observation de travaux d'artistes contemporains.

Le cours permet de travailler sur la sensibilité du trait dans différentes situations et en quittant toute forme d'académisme. Il ouvre à des possibilités d'expérimenter le dessin, de pratiquer, de délier le geste, d'acquérir des moyens plastiques et techniques afin de trouver un langage autonome et personnel.

Où et quand: Boulevard Helvétique, salle R09 ou R07 à confirmer | Vendredi matin
Semestres d'automne et de printemps

Atelier d'écriture : *Des mots sur des choses* | Fabienne Radi

Atelier d'écriture mais aussi club de lecture (dans la tradition anglo-saxonne des *reading groups* et des *creative writing*) ce cours s'adresse à celles et ceux qui s'intéressent au texte sous toutes ses formes. Qu'il s'agisse d'écriture d'invention (fiction), de communication (commentaires, descriptions) ou de réflexion (essais, critiques), le cours propose des exercices et des analyses d'écriture comme de lecture pour stimuler l'imagination, organiser les idées, maîtriser certains effets, développer un style ou encore surmonter l'angoisse de la page blanche. L'objectif est de permettre aux étudiants(es) d'embrayer une écriture personnelle. Le cours est limité à 12 personnes.

Où et quand: Encyclopédie, salle E23 | Vendredi 09.00-12.00

Semestres d'automne et de printemps

Enseignements délivrés par une autre HES

Les étudiant-e-s inscrits aux niveaux S2 à S5 ont la possibilité, dans le cadre des options libres, de suivre des cours dans une autre HES à la condition que l'école d'accueil et l'enseignant-e concerné-e l'acceptent. L'étudiant-e est responsable de prendre les contacts puis une formalisation officielle doit avoir lieu entre les responsables de la coordination de l'école d'accueil et de la HEAD.

Enseignements optionnels délivrés par l'Université de Genève

Les étudiant-e-s inscrit-e-s aux semestres 2 à 5 ont la possibilité de suivre des cours à l'Université de Genève en tant qu'auditeur-trice-s libres. Se renseigner au secrétariat.

Cycle Master

Organisation des études Master HES-SO en Design

La formation Master en Design comprend 90 ECTS et dure au minimum 4 semestres. Elle est axée sur le développement d'une pratique de designer auteur indépendant.

Le Master HES-SO en Design, unique en Suisse, constitue un programme de formation mené conjointement par l'Ecal / Ecole cantonale d'art de Lausanne et la HEAD – Genève. Les deux institutions proposent cinq orientations réparties entre Lausanne et Genève et s'appuient sur les compétences et les points forts existant au niveau de leurs Bachelors, ainsi que sur leurs ressources et leurs partenariats afin de former des professionnels de haut niveau dans des secteurs bien définis du design 2D et 3D. Autour de modules spécialisés d'approfondissement propres à chacune des orientations, les trois premiers semestres de la formation offrent des enseignements transversaux (théorie, histoire du design) et des enseignements communs à toutes les orientations (formation à la recherche, workshops). Le dernier semestre, consacré au travail final de Master Thesis, est centré sur un projet déterminé par l'étudiant qui s'appuie sur ses recherches menées au cours des semestres précédents. Le programme est complété par des ateliers, des conférences, des rencontres, des visites et des voyages.

Les orientations

Design Mode & Accessoires responsable : Léa Peckre

Espaces & Communication responsables : Arno Mathies

Media Design responsables : Daniel Sciboz

Plan des études

L'année académique se divise en deux semestres de 16 semaines chacun. Le calendrier académique commun à l'ensemble de la HEAD – Genève est disponible sur www.head-genève.ch

Chaque filière de formation dispose d'un plan d'études qui détaille l'ensemble des modules devant être suivis par l'étudiant-e pour obtenir les 90 ECTS qui donnent accès au titre de Master. Chaque module est décrit (objectifs et compétences visées, contenus des enseignements, modalités d'évaluation) dans les fiches-modules.

Les plans d'études et fiches-modules sont disponibles sous www.head-genève.ch

Une partie des enseignements sont communs aux cinq orientations du Master HES-SO en design, et peuvent donc avoir lieu à la HEAD-Genève ou à l'Ecal. Une autre partie est commune aux trois orientations de la HEAD-Genève, et une partie est spécifique à chaque orientation. Tous les enseignements sont organisés en blocs (workshops, projets, enseignements théoriques) selon un calendrier détaillé disponible auprès des secrétariats des orientations.

Master Thesis

Soutenue durant le dernier semestre des études de Master, la Master Thesis comprend plusieurs modules articulant travail théorique et pratique durant deux voire trois semestres. Des rencontres régulières avec les tuteurs et des séances collectives de présentation de l'avancement des travaux permettent d'encadrer la progression et définissent un cadre commun. Les fiches-modules précisent les objectifs, formes d'enseignement et modalités d'évaluation de chacune des facettes (théorique et pratique) de la Master Thesis.

Inscriptions aux enseignements – taxes d'études – contrats semestriels

L'immatriculation est obligatoire pour suivre les enseignements, participer aux activités de l'école et obtenir les certificats et diplômes délivrés par l'école.

Les étudiant-e-s régulièrement inscrit-e-s payent des **taxes d'études** qui sont facturées à chaque début de semestre. Le montant des taxes est fixé par la HESSO-Genève comme suit : CHF 500.- de taxes d'études et CHF 150.- d'émoluments administratifs, dont une partie (CHF 75.-) correspond aux frais d'impressions et de copies que l'étudiant-e réalise au moyen de son compte (carte d'étudiant-e active pour les mopieurs et imprimantes). Le défaut de paiement des taxes d'études peut entraîner l'exmatriculation.

En début de semestre, chaque étudiant-e immatriculé-e s'inscrit aux modules exigés par son plan d'études au moyen d'un **contrat semestriel** qui doit être rempli et signé, transmis au responsable d'orientation pour validation et transmis au bureau des études au plus tard le mardi de la deuxième semaine du semestre. L'inscription à un module implique l'obligation de suivre les unités d'enseignement qui le constituent tout au long du semestre et de se soumettre aux évaluations (description détaillée dans la fiche-module). Les abandons en cours de semestre ou l'absence lors des évaluations entraîne l'échec du module et la non-obtention des crédits ECTS. Ceci est valable pour tous les modules, y compris les modules communs aux orientations.

Evénements spéciaux, workshops, voyages :

Design Mode et accessoires

Sera diffusé directement aux étudiants au début du semestre.

Espaces et communication

CinemaMinima

Debate Club (Head - Genève vs. Goldsmith, London)

Expérimentations Venise avec Marteen Gielen (Rotor)

Scénographie Petit H

Scénographie d'exposition au Marché aux puces de Paris avec matali crasset

Invités : Aldo Bakker, Mathieu Bassée, Jurgen Bey, matali crasset, Tristan Kobler, Marteen Gielen, Marguerite Humeau, Christina Ricupero, Jana Scholze, Noam Toran, Daniel van der Velden (METAHAVEN), etc.

Media Design

Sera diffusé directement aux étudiants au début du semestre.

Pools spécialisés, ateliers, bibliothèque et ressources administratives

Pool impression / édition

Pierre-Alain Giesser, responsable: | pierre-alain.giesser@hesge.ch

Barbara Fédier, édition et impression pour les AV | barbara.fedier@hesge.ch, 022 388 51 84

En collaboration avec Myriam Abourousse, Alain Berset, Claudio Cicchini, Raynald Métraux, e.a.

Bâtiment Encyclopédie, Sous-sol, 4^e et 5^e étage

Le pool impression édition accompagne les projets éditoriaux et d'impression des étudiant-e-s tout en offrant diverses formations visant à un usage rationnel et optimal des équipements et des ressources.

Pour des projets spécifiques d'édition et d'impression liés à la formation, Barbara Fédier assure les liens pédagogiques pour le domaine Arts visuels et Pierre-Alain Giesser assure les liens pédagogiques pour le domaine Design. Ils orienteront les étudiantes et les étudiants vers les personnes et ressources disponibles les plus appropriées en fonction de leur projet.

Pool Photo

Aurélie Pétreil, responsable du Pool, enseignante | aurelie.petrel@hesge.ch, 022 388 51 69

Enseignantes : Stéphanie Gygax, Virginie Otth, e.a.

Assistante HES : Emily Bonnet | emily.bonnet@hesge.ch

Assistant-es techniques : Sandra Pointet et Baptiste Coulon

Bâtiment Encyclopédie, rez-de-chaussée

Le Pool Photo est une plateforme regroupant savoirs techniques et compétences pédagogiques. L'équipe propose des enseignements et un service de conseil et d'accompagnement des projets photographiques des étudiant-e-s visant à leur donner les moyens de maîtriser au plan techniques leurs ambitions conceptuelles et artistiques. L'offre pédagogique va de l'apprentissage technique à l'approfondissement des différentes facettes du médium photographique, des bases jusqu'à l'aboutissement d'un projet en passant par les mises en espace : cours tutoriels, initiation, enseignement spécifique. Accessible à l'ensemble des filières, le pool assure également une couverture photographique des événements culturels de la HEAD-Genève.

Les cours tutoriels

Selon les besoins et demandes des étudiants, mais également en fonction des constats des enseignants, différents tutoriels seront proposés pour l'apprentissage des bases de logiciels ou à des niveaux plus élevés, l'approche des techniques de lumière, la compréhension d'un appareil en particulier, ou encore la réalisation d'exercices spécifiques.

- Grand format
- Lightroom niveau I, II, III
- Photographie documentaire
- Livre photographique
- Passage écran > rendu final
- Moyen format
- Photoshop niveau I, II, III
- Lightroom niveau I, II, III
- Portrait
- Scanner
- Reproduction d'oeuvres ou documents niveaux I, II (petits objets)

- Reproduction d'oeuvres niveaux III (grand format au mur), IV (vue d'exposition)

Pour plus de renseignements ou pour vous inscrire à ces cours tutoriels veuillez adresser un mail à emily.bonnet@hesge.ch).

CERCCO

Centre d'expérimentation et de recherche en céramique contemporaine

Magdalena Gerber, professeure responsable | 022 388 51 42 magdalena.gerber@hesge.ch

Isabelle Schnederle, technique | isabelle.schnederle@hesge.ch

Bâtiment James-Fazy

La possibilité de faire des multiples ou des séries fait de la céramique un matériau en constante innovation (utilisation de moules en polymères, transfert d'images laser) et permet à ce matériau un renouvellement esthétique constant.

Le CERCCO propose un enseignement technique sous forme de cours et de workshops organisés pour permettre à l'étudiant-e d'acquérir des savoir-faire dans le domaine des céramiques et des polymères. L'accent est mis sur l'expérimentation de techniques et de matériaux. Seront abordés sous forme d'initiation ou de perfectionnement : le moulage plâtre, le moulage silicone, la céramique modelée, la porcelaine de coulage, l'émail, le transfert d'images sur céramique, le latex... Le but est de donner à l'étudiant-e les moyens de réaliser des projets de façon autonome.

Le CERCCO propose également des suivis de projets personnels sous la forme d'un engagement semestriel durant lequel l'étudiant-e développe un projet personnel réalisé dans les ateliers du CERCCO. L'accent est mis sur la réalisation rapide afin de vérifier la pertinence de chaque étape et de trouver des solutions innovantes. L'enseignement est structuré autour de rendez-vous individuels, des critiques de groupe et d'interventions d'artistes invités.

Le CERCCO offre par ailleurs une formation continue aux artistes, designers et créateurs déjà engagés dans la pratique professionnelle, REAL (DAS – Diploma of Advanced Studies). Il accueille également des designers et artistes en résidence.

Atelier bois

Alexandre Simian, assistant technique responsable de l'atelier Bois | 022 388 58 31, alexandre.simian@hesge.ch

Horaires : lundi – jeudi, 8 h 30 – 12 h et 13 h – 17 h 30

Salle R3 | Bâtiment James-Fazy

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (bois, visserie, etc.) ne peut avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier métal

Xavier Plantevin, technicien responsable | 022 388 51 34, xavier.plantevin@hesge.ch

Horaires : lundi-jeudi, 8 h 30 – 12 h et 13 h – 17 h 30

Salle R19 | Bâtiment James-Fazy

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (métaux, visserie, etc.) ne peut avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces.

Aucun crédit n'est possible.

Atelier d'impression numérique

Claudio Cicchini, assistant technique responsable des ateliers d'impression numérique | 022 388 51 85,

claudio.cicchini@hesge.ch

Horaires : le lundi, mardi et mercredi après-midi. Rendez-vous souhaités par téléphone !

Salle E 42 | Bâtiment Encyclopédie

L'atelier assure l'encadrement pour la numérisation et la finalisation des documents à imprimer. Il effectue l'impression des documents sur des périphériques spécifiques.

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de papiers et les commandes d'impressions ne peuvent avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Atelier prototypage

Sergio Streun, technicien responsable | 022 388 51 32, sergio.streun@hesge.ch

Horaires: lundi à jeudi, 8h30-12h et 13h-17h30 – rendez-vous indispensable seulement par téléphone !

Bâtiment James-Fazy

Découpe laser, découpe au jet d'eau, impression 3D: l'atelier prototypage rapide permet d'expérimenter et de réaliser divers projets de production d'objets uniques ou en petites séries.

Missions : Assister les étudiant-e-s dans la production de travaux et projets; offrir un appui technique lors de workshops ou projets spéciaux ; participer au développement des compétences techniques des étudiant-e-s et du corps enseignant.

Les consignes d'hygiène et de sécurité doivent être respectées strictement par tous les usagers. L'usage de certains outillages et appareils n'est permis que sous la supervision directe du responsable d'atelier.

L'achat de matériaux (résines, plexi, etc.) et les commandes ne peuvent avoir lieu qu'avec un paiement immédiat en espèces. Aucun crédit n'est possible.

Magasin audiovisuel

Toky Rabemanantsoa, technicien responsable | 022 388 58 69, toky.rabemanantsoa@hesge.ch
Bâtiment Général Dufour, Horaires : lundi – vendredi, 8h30 – 12h00 et 14h00 – 17h00

Le magasin prête des appareils audiovisuels aux étudiant-e-s dans le cadre de la réalisation de leurs projets. Le responsable offre également des conseils techniques utiles à la bonne conduite des projets.

Les appareils sont récents et de haut niveau et permettent aux étudiant-e-s d'accéder aux outils professionnels contemporains.

Les étudiant-e-s s'engagent à rendre les appareils prêtés dans les délais fixés par le responsable, et en bon état. Les étudiant-e-s qui empruntent des appareils audiovisuels sont réputés responsables des éventuels dommages, pertes ou vols. La HEAD – Genève recommande que les étudiant-e-s contractent une couverture d'assurance responsabilité civile / vol lors de l'emprunt d'appareils onéreux.

Bibliothèque

Bâtiment Boulevard Helvétique, lundi à vendredi 8h30-17h. 022 388 58 28. Hélène Mondia, responsable
helene.mondia@hesge.ch, Katrin Morisod, katrin.morisod@hesge.ch, Laura Fischer, laura.fischer@hesge.ch

Avec plus de 30'000 ouvrages spécialisés et plus de 100 abonnements à des magazines et revues, ainsi qu'une impressionnante collection de DVD (films et vidéos), la bibliothèque est un outil de documentation, de recherche et de travail de tout premier plan. Son catalogue est répertorié sur RERO, le réseau informatique des bibliothèques universitaires romandes, et ses postes de consultation donnent accès aux ressources scientifiques riches des bases de données du Consortium des Hautes écoles suisses (abonnements à des revues internationales dans toutes les disciplines, accès en ligne à des ressources encyclopédiques et statistiques.) L'équipe des bibliothécaires conseille et guide les étudiant-e-s dans leurs recherches, et est ouverte à toutes les suggestions d'acquisition.

Bureau de la scolarité

Bâtiment James-Fazy, bureau 1.13, 8h30-12h | Marine Ben Hassel, 033 388 51 03, lise-marine.benhassel@hesge.ch | Maeva Murlan, 022 388 58 23, maeva.murlan@hesge.ch | Juan Aguiar Millan, 022 388 51 12, juan.aguiar-millan@hesge.ch

Conseiller aux études | bâtiment James-Fazy | Victor Durschei, 022 388 51 44, victor.durschei@hesge.ch, reçoit sur rendez-vous.

Coordination de l'enseignement | bâtiment James-Fazy | Lysianne Lécho Hirt, 022 388 51 10, lysianne.lechoh@hesge.ch. Reçoit sur rendez-vous.

Direction

Bâtiment James-Fazy, premier étage.

Directeur: Jean-Pierre Greff, reçoit sur rendez-vous

Directrice adjointe : Corinne Ott, reçoit sur rendez-vous

Adjoint scientifique attaché à la direction: Gilles Forster, reçoit sur rendez-vous

Assistante de direction: Marie Debat, 022 388 51 01, marie.debat@hesge.ch

Réceptions des bâtiments

Bâtiment James-Fazy **Aimeric Baumann** 022 388 51 04

Bâtiment Boulevard Helvétique **Léonard Grémaud** 022 388 58 20

Bâtiment Général-Dufour **Stéphane Lacour** 022 388 58 60

Bâtiment Encyclopédie, secrétariat, 022 388 51 60

Bâtiment Prairie, secrétariat, 022 388 58 91

Relations internationales (échanges Erasmus, mobilité étudiante)

Andrea Muller (responsable), 022 388 51 02 | Anne-Laure Beuret (assistante), 022 388 51 15

Bâtiment James-Fazy

Secrétariats des filières

Département Arts visuels, Bâtiment Boulevard Helvétique **Odile Quennoz** 022 388 58 19

Master Arts visuels, Bâtiment Boulevard Helvétique **Josiane Louet** 022 388 58 42

Département Cinéma/cinéma du réel, Bâtiment Général Dufour **Amale Dupont** 022 388 58 89

Filière Architecture d'intérieur, Bâtiment Prairie/Rue de Lyon **Sibylle Monney** (en congé), **Madalena Navalho (ad interim)** 022 388 58 91

Filière Communication visuelle, Bâtiment Encyclopédie **Nicoletta Merlini** 022 388 51 61

Design Mode-Design Bijou, Bâtiment James-Fazy **Eva Wagner Castro** 022 388 51 24

Service de la comptabilité

Bâtiment James-Fazy, **Fabienne Furrer** 022 388 51 13 | **Cindy Kuenzi** 022 388 58 24 | **Nicolas Rivet** 022 388 51 18