



Young Gems la joaillerie nouvelle génération GEMGENÈVE x HEAD x Charles Abouchar

Initiée en 2018, la collaboration entre GEMGENÈVE et la HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, se poursuit. Sous le patronage de Charles Abouchar, négociant de pierres, la nouvelle génération de designers est invitée à s'approprier le monde des pierres de couleurs.

Genève, le 11 avril 2019

« Soutenir la nouvelle génération, partager notre goût et notre expertise pour les pierres, offrir une plateforme d'expression aux étudiants de la HEAD et une vitrine sur le monde, correspond à notre volonté de perpétuer et transmettre notre passion de la gemmologie et de la joaillerie. » Thomas Faerber, Cofondateur de GemGenève

2018, les premiers pas d'une success-story

En 2018, la première collaboration entre GemGenève et la HEAD a célébré le travail de Camille Combremont, lauréate de l'édition YOUNG PEARLS. Sa collection « MODULUS » explorait le concept de la chaîne et d'éléments répétitifs s'attachant les uns aux autres grâce aux perles. Séduit par le travail de Camille Combremont, Thomas Faerber, le cofondateur de GemGenève, a soutenu la réalisation de son projet lui permettant de donner vie à son bijou – une chaîne rythmée de pierres de lune, qui sera présentée cette année durant le salon GemGenève, du 9 au 12 mai 2019.

En 2019, l'histoire continue en couleurs

« J'ai choisi deux variétés de quartz : citrines et améthystes. Un duo de pierres qui fait d'autant plus sens que la nature elle-même aime à marier la citrine et l'améthyste dans une pierre dénommée amétrine. Des gemmes aux nuances variées, du mauve au violet foncé, du jaune citron aux tons plus orangés, qui offrent aux étudiants un joli spectre chromatique. Quant à la symbolique, ces pierres sont reconnues pour leurs vertus créatives, inspirantes et porteuses d'idées nouvelles. » Charles Abouchar

Ils sont 17 étudiantes et étudiants en 2ème année de Bachelor Design Produit / Bijou & accessoires de la HEAD ainsi que 5 étudiantes de la Haute Ecole de Joaillerie de Paris : en effet le département Bijou & accessoires de la HEAD – Genève et la HEJ ont une longue histoire d'échange. Leur passion commune, la joaillerie. Sous l'impulsion de GemGenève et de la HEAD et sous le patronat de la Maison Abouchar, ils touchent leur rêve du doigt : imaginer et réaliser un bijou, de son esquisse à son prototype. Emmenés par la talentueuse designer de bijoux Tiffany Bähler, chargée de cours en design de bijou industriel à la HEAD, les designers en devenir ont disposé d'un mois pour imaginer leur création : une collection de trois bijoux et un prototype serti de pierres de couleur généreusement offertes par la Maison Abouchar. Des citrines et des améthystes, qui sont deux variétés de quartz. Le 11 avril 2019, le jury de Young Gems 2019 a sélectionné 16 créations qui seront exposées au Salon de la joaillerie et des pierres précieuses GemGenève qui se tiendra à Palexpo du 9 au 12 mai 2019.

JURY de YOUNG GEMS 2019

- **Elizabeth Fischer** – Responsable du département Design Produit / Bijou & accessoires, HEAD – Genève
- **Tiffany Bähler** – Designer de bijoux suisse, basée à Lausanne, chargée de cours en design de bijou industriel à la HEAD – Genève
- **Pierre-Marie Bernard** – Joaillier, basé à Paris, enseignant à la HEJ
- **Thomas Faerber** – Cofondateur de GemGenève et propriétaire de Faerber Collection
- **Ronny Totah** – Cofondateur de GemGenève et Président de Horowitz et Totah
- **Michel Abouchar** – Maison Abouchar, Sponsor de Young Gems 2019

MAISON ABOUCHAR

Depuis trois générations, la famille Abouchar perpétue la tradition du commerce de diamants et de pierres précieuses et fines. Charles Abouchar, le fondateur de la société, est membre du conseil d'administration de l'Institut Suisse de Gemmologie (SSEF), président de l'Association suisse des Négociants en Pierres précieuses (ASNP) et il représente la Suisse au sein de la CIBJO (World Jewellery Confederation) en matière de pierres de couleur, diamants et perles. Parmi ses pierres de prédilection, l'émeraude.

HEAD – Genève

Née en 2006 de la fusion de deux écoles bicentennaires, l'École supérieure des Beaux-Arts et la Haute école d'Arts appliqués, la HEAD – Genève s'appuie sur une riche tradition culturelle et artistique pour faire rayonner la jeune création au niveau national et international. Reconnue pour la qualité de ses formations de Bachelor et de Master en Arts visuels, Cinéma, Design d'espace, Communication visuelle et Design Mode, bijou et accessoires ainsi que le Design horloger, elle s'est imposée comme l'une des meilleures écoles d'art et de design en Europe.

HEJ Haute école de joaillerie - Paris

Plus ancien établissement de joaillerie au monde, la Haute Ecole de Joaillerie a été créée en 1867 à Paris par le métier. Son lien filial avec la profession en fait un des piliers de la transmission du savoir-faire français. Depuis 150 ans, la Haute école de Joaillerie a formé des générations de bijoutiers, joailliers, orfèvres, gemmologues qui exercent dans les plus grands ateliers. Véritable référence pour tous les acteurs de la profession, elle regroupe quatre départements : la formation initiale, la formation en alternance, la formation professionnelle continue et la formation internationale.

GemGenève

Sous l'impulsion de Thomas Faerber et Ronny Totah, GemGenève est un salon créé en 2018, visant à partager la passion et le savoir-faire du monde international de négoce de pierres précieuses et de bijoux. Réunissant près de 200 exposants parmi les marchands les plus compétents et expérimentés au monde, GemGenève s'inscrit comme le gardien des plus belles gemmes (diamants, pierres de couleurs rares, perles naturelles et de culture) et des bijoux antiques et vintage témoins de la créativité de l'Art Nouveau et de l'Art Déco jusqu'aux pièces iconiques signées du XX^e siècle.