

Délais admissions
Bachelor: 20 mars 2015
Master: 27 mars 2015

Haute école d'art
et de design – Genève
Bd James-Fazy 15
CH-1201 Genève
T +41 22 388 51 00
F +41 22 388 51 59



Application Deadline
Bachelor: 20 March 2015
Master: 27 March 2015

Geneva School
of Art and Design
Bd James-Fazy 15
CH-1201 Genève
T +41 22 388 51 00
F +41 22 388 51 59

Responsable
Communication visuelle
Head of Visual Communication
Department
Jérôme Baratelli

Responsable du Master Design
Head of the Masters
Alexandra Midal

Responsable de l'orientation
Espaces & communication
Rosario Hurtado/
El Ultimo Grito

Responsable de l'orientation
Media Design
Daniel Sciboz

Inscriptions
www.head-geneve.ch

Applications
www.head-geneve.ch

Bachelor
Communication visuelle
(2 options)

Responsable
Head of Department
Jérôme Baratelli

Equipe enseignante
Teaching team
Martine Anderfuhren
Ruedi Baur
Victor Durschei
Mirjana Farkas
Pierre-Alain Giesser
Stéphanie Gygax
Claudy Iannone
Laurent Kuhni
Anette Lenz
Florence Marguerat
Myriam Poiatti
Helge Reumann
Olivier Riechsteiner
Pierre Rossel
Benjamin Stroun
Alban Thomas
Vincent Zaugg

La Communication visuelle fait appel à un vaste champ de compétences. Du dessin à la vidéo, en passant par l'animation, la bande-dessinée, l'édition, la typographie, la photographie, la mise en espace, les technologies multimédia et le webdesign, cette formation offre à l'étudiant-e l'éventail complet des outils de la communication. Organisée en deux options (Image/Récit et Espace/Média), après une première année en tronc commun, elle relève le défi de former à un métier en constante évolution.

Image/Récit
Illustration/Bande-dessinée/
Jeu vidéo/Animation

Au cœur de cette option, le dessin est abordé sous toutes ses formes, de la bande-dessinée à l'illustration, en passant par le dessin animé. Il est

accompagné d'un enseignement consacré à l'écriture, au storyboard à la typographie et à la mise en page. L'étudiant-e y apprend à produire un message, à architecturer une narration et à mettre en forme un scénario.

Espace/Média
Design d'information/
Signalétique/Graphisme
d'utilité publique

Il fut un temps où une affiche, une publicité, un spot à la radio ou à la télé, constituaient une communication efficace. Et puis tout a changé. L'avènement du web, le boom des smart-phones et des applications mobiles, le choc des réseaux sociaux, de la réalité augmentée et des campagnes virales ont bouleversé notre rapport au monde. Cette option offre la mise à jour en temps réel d'un savoir-faire spécialisé pour former des professionnel-le-s aptes à répondre aux exigences de la communication d'aujourd'hui tout en inventant celle de demain.

Bachelor
Visual communication
(2 options)

Visual Communication calls on a vast range of skills. Encompassing drawing, video, animation, cartooning, publishing, typography, photography, spatial organization, multimedia technologies and web design, this course provides students with a complete set of communication tools. With a choice of two options (Image/Story and Space/Media) after a core curriculum in the first year, the department responds to the challenge of preparing students for a constantly evolving profession.

Image/Story
Illustration/Comics/Game
Design/Motion Design

Drawing, the focus of this option, is explored in all its forms, including cartooning, paper cutting, contemporary illustration, artistic drawing and animation. This is complemented by the study of written communication, ranging from storyboards to typography and page layout. Students learn how to produce a message, structure a narrative and shape a scenario.

Space/Media
Information Design/Signage/
Public Interest Graphic Design

There was a time when posters, adverts and radio or TV commercials were efficient forms of communication. Then everything changed. The emergence of the Internet, the smartphone and mobile application boom, the impact of social networks, augmented reality and viral campaigns have transformed our relationship to the world. This option provides a real time update of specialized knowledge to train professionals capable of meeting today's challenges while inventing the communication of tomorrow.

— HEAD
Genève

Bachelor
Communication
visuelle

Masters
Espaces et communication
Media Design

Communication
visuelle

Visual
Communication

Responsable des Masters
Alexandra Midal

Master
Espaces et communication
Display et design d'exposition
Design d'espace
Signalétique

Responsable de l'orientation
Espaces & communication
Rosario Hurtado/
El Ultimo Grito

Equipe enseignante
Teaching team
Ruedi Baur
Nitzan Cohen
Damian Conrad
Matali Crasset
Roberto Feo/El Ultimo Grito
Marteen Gielen/Rotor
Marguerite Humeau
Tristan Kobler
Laurent Massaloux
Arno Mathis
Alexandra Midal
Yves Mirande
Dylan Perrenoud
Nathalie Pieron
Vivien Philizot
Sébastien Quequet
Dominic Robson
Pascal Rousseau
Maki Suzuki/Åbäke
Noam Toran

Le Master Espaces & Communication offre une formation internationale unique en Europe. Il s'adresse aussi bien à des designers qu'à des graphistes et développe des compétences de design d'objets, d'espaces et de communication visuelle. Donnée par des designers, graphistes, spécialistes de la signalétique, architectes-scénographes et chercheurs, la formation amène à concevoir et à réaliser des projets personnels ou en partenariat avec des commanditaires institutionnels et privés. Dispositifs d'exposition, vitrines, signalétiques,

identités graphiques, espaces éphémères, tous les projets sont réalisés à l'échelle 1:1. Véritable colonne vertébrale de sa formation, le projet personnel de l'étudiant-e développé jusqu'au diplôme, lui ouvre les portes d'une insertion professionnelle au sein d'un réseau constitué au cours de son cursus.

Master Media Design
Animation et graphisme
interactif
Réseaux et médias mobiles
Jeux
Objets connectés

Responsable
Daniel Sciboz

Équipe enseignante
Teaching team
Nicolas Nova
Daniel Pinkas
Douglas Edric Stanley
Dominic Robson
Camille Scherrer
Pierre Rossel
Lysianne Léchet Hirt

Le programme associe le design de contenus numériques et d'objets connectés, l'enseignement de méthodes de recherche sur l'expérience utilisateur et sur l'innovation, la pratique créative du code et de l'électronique pour la réalisation de prototypes interactifs, l'exercice de techniques d'écriture, de modélisation ou de visualisation graphique.

Master in Spaces
and Communication
Signage
Space design
Display systems

The Master of Arts in Spaces and Communication offers an international training course unique in Europe. It is

addressed both to designers and graphic designers and combines object and spatial design skills with visual communication. Taught by professional designers, graphic designers, signage specialists, architects-scenographers and critics, the program enables students to design and realize personal projects as well as projects commissioned by institutional and private partners. Exhibitions, displays, showcases, signage, visual identities and pop up spaces are all projects produced on a 1:1 scale. Students develop a personal project, the backbone of the course leading to the diploma, which will allow to integrate the professional network developed along this two years.

Master Media Design
Motion Design &
Generative Graphics
Web & mobile media
Game Design
Interactive Objects

The program combines the design of digital content and connected devices, the teaching of research methods on user experience and innovation, creative practice code and electronics for the realization of interactive prototypes, the exercise of writing techniques, modeling and graphical visualization.

Laura Couto Rosado, Master Media Design, Le Chant des Quarz. Prix d'Excellence de la Fondation Hans Wilsdorf 2013. Lauréate du Grand Prix de la Design Parade 2014 de Hyères



Fermin Guerrero, Bachelor Communication visuelle, Développement d'une police de caractère *Genève*, Prix de la Fondation BEA pour Jeunes Artistes 2014, © HEAD – Genève, Emily Bonnet

MIKMA, application mobile sur iPhone et iPad, basée sur la recherche de la lumière, de Nadezda Suvorova, © HEAD – Genève, Raphaëlle Mueller

