



a
perfect
swiss
cheese
knife

HEAD – Genève in
the Swiss Design District

17.04. –
22.04. 2018

Salone internazionale
del Mobile di Milano 2018

Couteau et planche à fromage Fabriqués par Swiza, fabricant de couteaux suisses Spécialement conçus pour le Gruyère® AOP

La Maison du Gruyère, qui vend du Gruyère® AOP partout dans le monde, a demandé aux étudiant-e-s en Design Produit de la HEAD – Genève d’imaginer un couteau robuste et pratique, accompagné de sa planche à fromage, qui puisse incarner l’ADN du Gruyère® AOP. La Maison suisse souhaite commercialiser un couteau qui symbolise la longue tradition du Gruyère® et l’utiliser lors de foires et à l’occasion de dégustations de fromage.

Remontant au XIIe siècle, la fabrication de fromage se poursuit aujourd’hui selon une recette artisanale éprouvée dans les fromageries villageoises de son terroir d’origine – le district de La Gruyère dans le Canton de Fribourg (Suisse) – mais également dans les cantons de Vaud, de Neuchâtel, du Jura et dans quelques communes bernoises. C’est un fromage particulièrement dense. Considéré comme le roi des fromages en Suisse romande, il peut être servi avec du vin blanc ou du vin rouge et fait partie de la recette classique de la fondue.

Sous la direction de Claudio Colucci, designer de renommée internationale, quatorze étudiant-e-s ont imaginé et produit plusieurs prototypes, lors d’un workshop. La seule indication était d’imaginer de nouvelles façons d’utiliser le couteau à fromage, avec une totale liberté quant aux matériaux à utiliser. La Maison du Gruyère a ensuite présélectionné quatre produits, en association avec Swiza, le fabricant de montres et de couteaux suisses, installé dans le Jura depuis 1904, qui a participé au jury en tant qu’expert technique.

C’est le projet de Thomas Manil qui l’a emporté et son couteau a ainsi été produit par Swiza. Thomas Manil a conçu un petit couteau rond avec une planche à découper de forme ronde qui lui sert d’étui. L’ensemble est suffisamment compact pour être rangé dans un sac à main ou un sac à dos pour le pique-nique.

Le jury a estimé que son projet représentait le mieux l’identité de la Maison du Gruyère. La Maison a apprécié son design contemporain mais qui évoque en même temps la meule de fromage et la forme traditionnelle du couteau utilisé par les fromagers. D’un point de vue ergonomique, le manche épais et sa large lame étaient également un point fort du projet, pour ce fromage dense. En d’autres termes, le jury a apprécié le projet de Thomas Manil qui propose un design contemporain tout en évoquant fortement la tradition de ce fromage véritable symbole de la culture suisse.







Prototype designé par Lou Chartres



Prototype designé par Bérénice Noël



Prototype designé par Julia La Mendola

Projets des étudiant-e-s en deuxième année de Design Produit

Fanny Aigroz, Yesmine Ben Ayed, Léa Breysse, Mélissa Café, Lou Chartres, Sarah Durrafourg, Loïc Fankhauser, Lucile Francony, Emilie Heger, Margaux Koch, Thomas Manil, Alexandre Marin Landry, Bérénice Noël, Florian Wicki

Atelier dirigé par Claudio Colucci

Présentation et scénographie de François Dumas, designer, professeur

Photos: Baptiste Coulon, HEAD – Genève

Design graphique: Neo Neo, alumni en Communication visuelle

Responsable du Département Design Produit / Bijou, Montre et accessoires Elizabeth Fischer

Directeur de la HEAD – Genève Jean-Pierre Greff

Contact médias Sandra Mudronja
Responsable de la communication et des relations extérieures
Tél. +41 22 388 51 19
à MILAN +41 79 445 87 92
sandra.mudronja@hesge.ch

HEAD – Genève,
Haute école d'art et de design

La HEAD – Genève accueille plus de 700 étudiantes et étudiants de 40 pays différents et propose des diplômes de Bachelor et Master dans les domaines de l'art, du cinéma, du design intérieur et de l'architecture, de la communication visuelle, du design média et du design interactif, de la mode, du bijou et des accessoires, ainsi que du design horloger.

Au cours de leurs études, les étudiant-e-s travaillent régulièrement sur des projets réels, pour des mandats publics ou privés. En dialogue constant avec la scène artistique et les partenaires économiques régionaux et internationaux, l'école contribue au rayonnement de la vie culturelle genevoise.

L'équipe pédagogique, les artistes, les designers, les réalisateurs et de nombreux intervenants de notoriété internationale, invités par l'école, apportent les bases nécessaires à la réalisation du futur réseau professionnel des étudiants. La HEAD – Genève est aujourd'hui reconnue comme l'une des meilleures écoles d'art et de design en Europe.

Bachelor Design Produit / Bijou, Montre et accessoires

La HEAD – Genève est l'unique Haute école en Suisse à offrir un cursus Bachelor en Design Produit / bijou, montre et accessoires, spécialisé dans les produits liés à la personne – montre, bijou et joaillerie, accessoires au sens large y compris les objets connectés.

L'accent est mis sur le développement d'un langage créatif personnel au cours d'une formation qui allie l'acquisition de compétences techniques et de connaissances des matériaux à la maîtrise du processus de conception, prototypage et fabrication ainsi que la méthodologie du projet. Le contexte historique et socio-culturel de la relation entre l'individu et l'objet est abordé, ainsi que les réalités du marché.

Le Design montre est enseigné en partenariat avec des marques horlogères ou des acteurs de la branche, des cours de culture horlogère et des conférences spécialisées y sont également dispensées.

Les workshops et projets d'atelier sont soutenus par de nombreux professionnels et intervenant-e-s externes. Des partenariats réguliers sont établis avec l'industrie et les marques. Tous ces éléments contribuent à un cursus d'exception qui se distingue des formations similaires et ont contribué à son rayonnement international.

Salone Internazionale
del Mobile di Milano 2018
Swiss Design District,
Tortona

17 – 22 avril 2018
De 10h00 à 21h00

Vernissage
mardi 17 avril 2018,
de 18h00 à 21h00

Tortona District
Swiss Design District
Via Tortona 31,
20144 Milano
M2 Porta Genova
Bus 61, 68, 91

www.head-geneve.ch
Suivez-nous sur    
#headcheeseknives
#headgeneve

— HEAD
Genève

Haute école d'art
et de design - Genève

Hes-so GENÈVE
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

LE GRUYÈRE®
SWITZERLAND 

