

HEAD – Genève
Dossier de presse

**24 Hours in the Life
of a Swiss Cuckoo Clock**

Salon international du Meuble de Milan
Ventura Lambrate, du 12 au 17 avril 2016



La HEAD – Genève et ses étudiants présentent l'exposition *24 Hours in the Life of a Swiss Cuckoo Clock* au Salon international du Meuble de Milan, du 12 au 17 avril 2016. Après avoir fait le tour du monde (Paris, Langenthal, Montreal, Boston, Hong Kong, Genève), les coucous seront exposés dans une toute nouvelle scénographie à Ventura Lambrate. Cette zone de la Milan Design Week accueille plusieurs grandes écoles de design, de jeunes bureaux de designers et créatifs, des marques alternatives, occupant des espaces tels que des hangars, d'anciens entrepôts et bâtiments industriels, où prévalent l'innovation, la création et l'expérimentation.

Le mécanisme et le décor du coucou ont toujours été emblématiques du savoir-faire helvétique, précis et méticuleux. A l'origine, les coucous évoquaient la délicieuse simplicité d'une vie alpine idéalisée, préservée des aléas du progrès.

Emblème suisse, ce n'est pas pour rien qu'Harry Lime, personnage joué par Orson Welles dans *Le Troisième Homme* se réfère au coucou pour formuler cette critique « Rappelez-vous qu'en Italie durant 30 ans sous le règne des Borgia, il y eut la guerre, la terreur, les assassinats et les effusions de sang : et cela a produit Michel-Ange, Léonard de Vinci et la Renaissance. En Suisse, ils ont eu l'amour fraternel, cinq siècles de démocratie et de paix. Et qu'est ce que cela a donné ? Le coucou. »

Aujourd'hui, dans un monde gouverné par les lois du marché, dans une société où le design est l'égal de l'art, que reste-t-il du coucou suisse ?

Invité par Jean-Pierre Greff, directeur de la HEAD – Genève, le designer suisse Claudio Colucci, qui vit et travaille entre la Suisse et l'Asie, a proposé aux étudiants de réinventer cette icône sur un mode contemporain. Les étudiants ont été invités à porter un regard nouveau sur le coucou, tout en suivant un principe fondamental : respecter les exigences élevées de production du coucou suisse traditionnel et raconter une histoire tout en égrenant les heures avec un chant régulier. Les étudiants ont proposé des idées radicales et novatrices qui ont donné naissance à des projets d'avant-garde, ingénieux, précieux. Du média design à la conception de bijoux, de l'objet de design horloger à l'immatérialité technologique des écrans, chaque coucou a sa propre musique.

Ce projet a réuni des étudiants venant de diverses formations Bachelor et Master de la HEAD : Benjamin Ben Kemoun, Claire Bolay, Alexandre Burdin, Michaela Ciubotaru, Nadège Dell'Omo Seigne, Clémentine Despocq, Camille Dols, Wendy Gaze, Félicien Goguet, Irène Gonet, Arnaud Immobersteg, Marie Ivol, Roland Kawczynski, Solkin Keizer, Nicolas Lafargue, Dorothée Loustalot, Aurélien Mabilat, Malak Mebkhout, Céline Mosset, Matthieu Pache, Mathilde Petit, Noellie Salguero-Hernandez, Ophélie Sanga, Marine Sergeant.

Aux côtés de ces jeunes créateurs, des professeurs de la HEAD – Genève et des designers de renommée mondiale ont été invités à concevoir leurs propres coucous, tels que James Auger (*Cuckoo*), Marco Borraccino (*Fatbird Clock*), Claudio Colucci (*Voyages extraordinaire*), matali crasset (*Coucou Time*), Nitzan Cohen (*Cuckoo*) et Camille Scherrer (*Follow the Birds*).

Cette exposition est aussi pour la HEAD – Genève, l'opportunité de faire écho, sur un mode souvent ludique, à la formation en Design horloger unique au monde qu'elle propose aux niveaux Bachelor et Master, dans le cadre de sa filière Design de Produit / Bijou et accessoires. Dans ce contexte, plusieurs projets sont nés en partenariat avec de grandes marques comme PIAGET, avec laquelle la HEAD a monté le concours *PIAGET Jeunes Talents* qui permet aux lauréats de réaliser un stage au sein de cette Maison de prestige.

Adresse
Ventura Lambrate
Via Sbodio 30-6
20134 Milano
Tram 23, 33, bus 54, 75
mm2 lambrate

Vernissage
Mercredi 13 avril de 18 h à 20 h

Exposition
Du 12 au 16 avril de 10 h à 20 h
Ouverture dimanche 17 avril de 10 h à 18 h



Dorothée Loustalot
Bird Cage Clock

Coucou à poser, tel un animal de compagnie il demande à être apprivoisé. Pour lire l'heure exacte, encore faut-il sa voir le domestiquer ! Les douze barreaux en métal de la cage marquent les heures ; celui de midi, doré, sert de repère. Un canari qui oscille et bat les secondes en continu sert de balancier. Toutes les trente minutes, il se met à chanter, refrain poétique du temps qui passe.



Wendy Gaze
Sémaphore

Le rouleau de papier mesure une année entière. Il s'imprime au fur et à mesure de son déroulement. Le ruban de papier qui s'étale au sol matérialise le temps passé tandis que d'un simple coup d'oeil on soupèse le temps qu'il reste.



Claudio Colucci
Voyages extraordinaires

Réinterpréter les codes, tel est le credo de Claudio Colucci qu'il applique ici au légendaire coucou en rendant hommage aux Voyages extraordinaires de Jules Verne. Hommage aux origines suisses et à la HEAD – Genève, l'école où Colucci a fait ses études en Communication visuelle, ce coucou est composé de disques concentriques superposés qui donnent chacun une information : heures ; minutes ; secondes ; signes astrologiques ; fêtes ; saisons ; lunes. Si les éléments classiques du coucou, le chalet ou les scènes de vie par exemple, sont présents, la multitude de figure crée des histoires différentes au fur et à mesure de leur superposition, la fois une vanité et une allégorie de la vie.



Noémie Salguero-Hernandez
& Nadège Dell'omo Seigne
Coucou-Nest

Horloge-nichoir à petit oiseau de ville, ce coucou d'extérieur alimenté par un système à énergie solaire se sangle à un arbre ou s'accroche à une façade.

À la différence du coucou horloger, l'oiseau mécanique est ici remplacé par un vrai oiseau qui peut à loisir y trouver un abri. La boule de graines qui sert de balancier attire les oiseaux et les nourrit. Leurs allers et venues le mettent en mouvement.



Marie Ivoll
Swiss Paradise

Non sans ironie, *Swiss Paradise* met en exergue les enjeux financiers d'une retraite dorée en Suisse et des nombreux débats autour de ses banques. Blanchiment d'argent, secret bancaire, évasion fiscale... *Swiss Paradise* propose un coucou qui dissimule un coffre de banque que l'on alimente par une carte de crédit liée à un compte d'épargne helvète. Pour l'occasion, Je coucou devient le vecteur d'une économie d'argent, et joue avec la projection d'un futur forcément aisé en Suisse.

Sandra Mudronja
Responsable communication
& relations extérieures

T +41 22 388 51 19

M +41 79 445 87 92 (à Milan)

sandra.mudronja@hesge.ch

Haute école d'art et de design – Genève
Boulevard James-Fazy 15, CH-1201 Genève
www.head-geneve.ch

La HEAD – Genève, Haute école d'art et de design, est née en 2006 de la réunion de deux écoles bicentennaires, l'Ecole supérieure des beaux-arts et la Haute école d'arts appliqués. Urbaine et internationale, elle accueille plus de 700 étudiant-e-s de 40 nationalités différentes et propose des formations de niveau Bachelor et Master en arts visuels, cinéma, design d'espace, communication visuelle, design mode, design de produit /bijou et accessoires, incluant le design horloger.

Durant leurs études, les étudiants participent à de vrais projets grâce à des travaux de commande des milieux professionnels privés ou publics de l'art, du cinéma et du design. En prise avec l'environnement culturel, social et professionnel d'aujourd'hui, l'enseignement dispensé à la HEAD – Genève privilégie un dialogue serré entre enseignant-e-s et étudiant-e-s considéré-e-s comme les véritables acteurs de leur parcours de création. En dialogue permanent avec la scène artistique et le tissu économique régional, la HEAD – Genève est en continuelle évolution, mais s'impose déjà comme l'une des meilleures écoles d'art et de design européennes.