

CRAFT - résidence au CERCCO - HEAD - Guillaume Bloget - 2020

J'ai la possibilité de produire des pièces en céramique dans le cadre d'une résidence de 3 mois au CERCCO (centre de recherche en céramique contemporaine) à la Head (Haute école d'art et de design) de Genève.

Les céramiques qui me touchent le plus sont les céramiques populaires qui désignent la production artisanale avant la révolution industrielle. Ces céramiques ont la particularité de combiner une grande fonctionnalité et un folklore liée aux cultures figuratives et mythologiques des régions où elles sont produites.

Mon hypothèse est que la beauté de ces objets vient de l'équilibre entre leur nécessité -répondre à des fonctions pratiques- et la liberté d'expression des artisans. La sensibilité et le folklore des potiers sont au service d'usages communs : un pot pour conserver, une carafe pour contenir et verser, une chaufferette pour transporter et conserver la chaleur, etc. Ma problématique a donc été de déterminer quelle était ma nécessité à produire dans le contexte de la résidence.

La réponse a été vite trouvée : la nécessité financière. Celle de devoir gagner ma vie pour continuer à exercer mon métier. J'ai donc décidé de produire des pièces utilitaires en série pour pouvoir les vendre. Je me suis glissé dans la peau de l'artisan. Au fil de la production j'ai perfectionné la technique du coulage, la proximité avec la matière m'a permis d'entrevoir les possibilités et les limites à chaque étape du processus. J'ai cherché dans la technique ce qui pouvait provoquer l'émotion.

Pour dupliquer les formes j'ai dessiné des pièces réalisables en coulage à partir de moules en plâtre. J'ai dessiné des pots (il me semblent toujours pertinent d'avoir des pots en céramique pour conserver des aliments et les épices. Ses propriétés thermiques /hydrométriques et son origine naturelle en font un contenant idéal, dont l'usage est favorisé par le développement du commerce en vrac). J'ai dessiné des plats, une carafe à thé et une carafe à café.

Dans un deuxième temps j'ai demandé à des designers* d'émailler les objets pour retrouver une expression spontanée.

Cette collaboration a permis de rendre la création vivante tout en produisant de la diversité.

La dernière étape reste l'exposition et la vente des pièces.

Cette démarche fait écho au Mingeï, mouvement artistique japonais créé en 1925 qui prônait un retour à l'artisanat fonctionnel des guildes médiévales. Le philosophe Yanagi Sôetsu se demandait déjà s'il est «autorisé» de faire des pièces d'exception à partir d'un substrat culturel et manufacturier anonyme. Le Mingeï s'est retrouvé embêté quand il a commencé à vendre à prix d'or dans des magasins bourgeois des pièces signées par ses céramistes labellisés. Habile astuce de sa part, Yanagi a alors déclaré que le moment de valorisation artistique de l'artisanat anonyme était légitime si l'objectif final était de faire passer le message. En somme, le Mingeï a vendu de «l'art déguisé en artisanat» non pas comme une fin en soi, mais comme le vecteur d'une ambition discursive supérieure et désintéressée. Un peu trop gauche caviar, lui a répondu le céramiste Kawaii Kanjirô, membre fondateur du mouvement qui a quitté le groupe sur ce différend.

La question de l'appropriation était centrale au début de mon projet. Je me suis rendu compte que mon but n'était pas de créer des céramiques qui ressemblent à de l'art populaire mais d'en expérimenter le processus. Bien que cette expérience reste superficielle dans sa durée, elle m'a permis d'entrevoir ce qu'était le travail artisanal dans un contexte où l'autoproduction permet de plus en plus de designer d'exister en dépit de l'édition.

L'état économique et social actuel nous pousse à réévaluer nos nécessités. J'ai l'espoir que ce recalibrage favorise le développement du beau. Peut-être, cela passera-t-il par un renouveau de l'artisanat populaire, vecteur d'un mode de production plus vertueux et singulier?

*Barbara N'Dir Gigon, Guillaume Jandin et Adrien Goubet















































































































































































