

La HES-SO Genève met au concours pour la Haute école d'art et de design – Genève un poste de :

**Maître d'enseignement HES,
responsable du Master Media Design**

Design d'interaction, game design, motion design et web design sont les champs de compétence du Master Media Design. Favorisant une approche expérimentale et ludique, le Master forme les étudiant-e-s à une pratique créative du code et de l'électronique. La pédagogie est fondée sur le développement de projets et de prototypes en workshops ou sous forme de travaux individuels. Elle est complétée par des apports théoriques et une initiation aux méthodes de recherche.

La Haute école d'art et de design – Genève (HEAD) compte parmi les institutions de référence, à l'échelle internationale, pour la formation tertiaire en Art et en Design. Forte de quelque 700 étudiant-e-s, elle propose un large spectre d'enseignements de niveaux Bachelor et Master : Arts visuels, Cinéma, Design mode, bijou et accessoires, Communication visuelle, Media design, Architecture d'intérieur, Design d'espace. L'école s'est par ailleurs imposée comme un acteur majeur de la scène culturelle genevoise.

Taux d'activité : 50 %

Éléments principaux de la mission :

En étroite collaboration avec l'équipe pédagogique du Master en Media Design et sous la direction du/de la responsable de Département Communication visuelle:

- Conception et mise en œuvre du projet pédagogique et de recherche du Master en Media Design.
- Coordination et encadrement des équipes et des enseignements (cours, workshops, conférences, projets collectifs).
- Enseignement en Master Media Design (cours, séminaires et tutorat de Master Thesis).
- Développement de partenariats avec des institutions et des entreprises nationales et internationales (mandats et prestations de services).
- Développement de projets transdisciplinaires, notamment avec les domaines de l'ingénierie, de la santé et des sciences de la vie, de l'économie et des services.
- Participation à des projets de recherche.
- Développement des relations avec les milieux professionnels et culturels aux niveaux national et international.

Profil :

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau Master d'une Haute école en Multimedia, Nouveaux Médias, Interaction Design ou domaine assimilé
- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le champ Media & interaction Design
- Goût et capacité à l'ouverture interdisciplinaire, en particulier vers les Sciences humaines et sociales, l'art contemporain, ingénierie (technologies de l'information et de la communication, robotique, biotechs, ...).
- Curiosité, sens de l'innovation, goût pour la recherche.
- Bonne capacité à travailler en équipe, à favoriser le partage et l'échange des savoirs, à mener des projets collectifs dans un environnement en mutation.
- Capacité à la conduite de projet, compétences managériales et administratives.
- Excellentes compétences linguistiques en français et en anglais. Capacité à l'enseignement bilingue (français/anglais).

La HES-SO Genève / HEAD – Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

Entrée en fonction : 1^{er} septembre 2017

Délai de candidature : 30 juin 2017

Candidat-e-s présélectionné-e-s seront auditionné-e-s le lundi 10 juillet 2017

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, CV, copie des titres, liste des publications/exemples de travaux personnels sont à adresser sous forme électronique à :

rh.head@hesge.ch

A l'attention de Jean-Pierre Greff, Directeur