

—HEAD  
Genève

A photograph of a young man with dark hair, wearing a white t-shirt, standing behind a large plasma ball exhibit. He is looking down at a small device in his hands. The exhibit consists of several transparent spheres containing plasma, connected by a network of tubes and wires. The background is a dark blue.

Admissions  
2018

Bachelor  
Master

**Devenir artiste,  
cinéaste, designer**

**Becoming  
an artist, a filmmaker,  
a designer**

# Sommaire

# Content

06	<b>Le mot du directeur</b>	07	<b>A note from the director</b>
<b>Arts visuels</b>			
12	Le bachelor en cinq options	13	<b>Fine Arts</b>
24	Les trois orientations du master en Arts visuels	25	<b>Five majors in the BA programme</b>
26	Le master CCC—Programme master de recherche	26	<b>Three orientations for the MA in Fine Arts</b>
28	Le master TRANS—Art, éducation, engagement	28	<b>CCC—Research-based Master Programme</b>
30	Le Work.Master—Pratiques artistiques contemporaines	30	<b>TRANS Master—Art, education, engagement</b>
			<b>Work.Master—Contemporary Artistic Practices</b>
<b>Cinéma</b>			
34	Le bachelor en deux options :	34	<b>Cinema</b>
36	Réalisation	36	<b>Two majors in the BA programme:</b>
38	Montage	38	<b>Directing</b>
40	Le master	40	<b>Editing</b>
			<b>MA in Cinema</b>
<b>Communication visuelle</b>			
46	Le bachelor en deux options :	46	<b>Visual Communication</b>
48	Image/récit, bande dessinée, illustration, images animées, édition	48	<b>Two majors in the BA programme:</b>
50	Espace/média, design graphique, web design, signalétique	50	<b>Image/story, graphic novel, illustration, animated pictures, publishing</b>
54	Le master en Media Design	54	<b>Space/media, graphic design, web design, signage</b>
			<b>MA in Media Design</b>
<b>Design d'espace</b>			
60	Le bachelor en Architecture d'intérieur	60	<b>Space Design</b>
64	Le master en Espace et communication	64	<b>BA in Interior Design</b>
			<b>MA in Space &amp; Communication</b>
<b>Design Mode, bijou et accessoires</b>			
70	Le bachelor en Design Mode	70	<b>Fashion, Jewellery and Accessory Design</b>
74	Le bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires	74	<b>BA in Fashion Design</b>
78	La chaire en Design horloger (bachelor et master)	78	<b>BA in Product Design/Jewellery and Accessory</b>
82	Le master en Design Mode et accessoires	82	<b>Chair in Watch Design (BA and MA)</b>
			<b>MA in Fashion and Accessory Design</b>
<b>Classe Propédeutique</b>			
88	Classe Propédeutique	88	<b>Preparatory courses</b>
90	Ecole supérieure de bande dessinée	90	<b>Graphic novel programme</b>
92	Inscriptions et admissions	92	<b>Application and admissions</b>
94	Ce qu'il faut savoir sur les concours d'admission	94	<b>What you need to know about the entrance examination</b>
96	Informations pratiques	96	<b>Practical Information</b>

# 2017–18

Etudier à la HEAD, c'est vivre et travailler dans un contexte urbain, celui d'une ville internationale, en lien fécond avec de nombreuses institutions culturelles de premier plan. C'est évoluer dans un cadre de travail privilégié, dans l'un de nos bâtiments, situés au centre-ville, dotés d'ateliers équipés des outils et technologies les plus performants. En 2018, la moitié des étudiant-e-s de la HEAD sera déjà installée sur le nouveau campus, qui accueillera bientôt la totalité de l'école dans ses espaces d'une qualité rare.

Nous désirons vous offrir une ambiance conviviale, riche d'événements culturels et de rencontres de toutes sortes. Vous étudierez avec des professeurs, artistes, designers ou cinéastes et de nombreux invités internationaux qui formeront la base de votre futur réseau professionnel. A la HEAD, vous développerez une qualité de relations personnelles, un mode d'être fondé sur la confiance, la responsabilité mutuelle et l'exigence.

Semaine après semaine, vous réaliserez des projets qui articulent l'imagination, la créativité, la curiosité du monde, les savoir-faire techniques qui vous permettront de valider des positions personnelles singulières et votre capacité critique.

Vous bénéficiez d'une pédagogie en vraie grandeur, à l'épreuve du réel: les projets des étudiant-e-s sont exposés en Suisse et dans le monde, projetés lors de festivals, montrés dans des manifestations publiques.

Vous répondrez également à de nombreux mandats confiés à l'école et à ses étudiant-e-s par des institutions et entreprises prestigieuses. Toutes ces expériences vous conféreront une légitimité particulière sur les scènes professionnelles de l'art et du design (stages, emplois).

Pour faire face aux défis complexes de notre société en mouvement, nous avons plus que jamais besoin de personnalités et de professionnels capables de proposer des visions et des solutions originales, innovantes, singulières. Etudier à la HEAD, c'est poursuivre cette ambition, celle d'une réussite artistique et professionnelle au plus haut niveau international.

Etudier à la HEAD, c'est réellement devenir artiste, cinéaste, designer...

Jean-Pierre Greff  
Directeur

# 2017–18

Studying at HEAD means living and working in an urban context, in an international city that has a fruitful relationship with many leading cultural institutions. It means learning in an ideal work environment, in one of our buildings situated in the city centre, equipped with workshops featuring the most efficient tools and technology. In 2018, half the students at HEAD will benefit from this new campus, which will soon welcome the whole school to its unusually high-quality environment.

Our aim is to provide a friendly atmosphere, full of cultural events of all sorts. You will get to study with teachers, artists, designers and filmmakers as well as many international guests who will form the basis of your future professional network. At HEAD, you will develop quality personal relationships that are based on trust, mutual accountability and high standards.

Week after week, you will develop projects that will call upon your imagination, creativity, sense of curiosity for the world, and technical know-how that will enable you to assert your unique personal stances and critical skills.

You will enjoy full-scale real-life teaching programmes: Students' projects are exhibited in Switzerland and all over the world, screened at festivals and displayed at public events.

You will also carry out commissions from prestigious institutions and companies that are entrusted to the school and its students. All this experience will give you legitimacy on the professional art and design scene (internships, job opportunities, etc.).

To meet the complex challenges of our fast-changing society, now more than ever we need personalities and professionals capable of coming up with unique and creative visions and solutions. Studying at HEAD means following your ambition to reach artistic and professional success at the highest international level.

Studying at HEAD means actually becoming an artist, a filmmaker, a designer...

Jean-Pierre Greff  
Director





Two people sitting on the grass in the foreground, looking towards the building.

A person riding a bicycle on the right side of the building.

# Le bachelor en Arts visuels

## Réinventer l'atelier

Le bachelor en Arts visuels est entièrement organisé autour du lieu de travail de l'artiste : l'atelier. Répartis dans trois bâtiments, nos espaces peuvent prendre autant de formes qu'il existe de manières de faire de l'art : atelier de peintre ou de dessinateur au boulevard Helvétique ; production d'objets en bois, métal ou céramique au boulevard James-Fazy ; studio de production, salle de répétition et ordinateurs pour les performances et pratiques digitales à la rue du Général Dufour. Les étudiant-e-s, qui se regroupent par affinités sans distinction de niveau, se rencontrent dans les ateliers autour du projet de l'une de nos cinq options, dont les méthodes d'enseignement sont pensées, de manière inventive, au plus près de la pratique artistique. Les enseignant-e-s sont quotidiennement présent-e-s pour accompagner les démarches et faire émerger des positions fortes et originales. Un programme d'invitations à des artistes, critiques et curateurs permet aux étudiant-e-s de bénéficier de conversations de haut niveau au sujet de leur travail, de participer à des projets artistiques et de confronter leur travail au public.

Autour du temps d'atelier, les enseignements théoriques offrent une approche variée, nourrie des plus récents développements en histoire de l'art, philosophie et sciences sociales, avec des spécialisations par médias (histoire de la photographie, de la vidéo, de la performance, de l'art sonore). Ces cours sont donnés par des enseignant-e-s dont les compétences allient exigence théorique et connaissance du milieu artistique.

Egalement dispensés par des artistes et des producteurs reconnus, les enseignements spécialisés regroupent des cours techniques (couleur, dessin, objet construit, photographie, son, vidéo) et des enseignements par projet : les étudiant-e-s sont impliqué-e-s de manière participative, créative et ouverte sur le monde : réalisation de livres d'artistes, production de textes de fiction et de poésie, réalisations d'œuvres dans l'espace public.

Un programme d'expositions, de conférences et de projets culturels complète l'offre pédagogique.

Responsable du Département Arts visuels:  
Charlotte Laubard

Adjointe scientifique:  
Katrín Kettenacker  
  
Secrétaires:  
Carole Lauk  
Marion Pecnard

# BA in Fine Arts

## Reinventing workshops

The BA in Fine Arts is entirely focused on the artist's workplace, i.e. the workshop. Spread across three buildings, our facilities can take as many forms as there are ways of doing art: the painting and drawing workshop is at Boulevard Helvétique; the wood, metal and ceramic workshop is at Boulevard James-Fazy; the production studio, rehearsal room and computer room for performances and digital practices are located at Rue du Général Dufour.

Students, who are grouped according to affinities regardless of their level, come together in the workshops to work on projects from one of our five majors, the teaching methods of which are creatively designed to take into account artistic practice. Teachers are present every day to support initiatives and encourage the emergence of strong and original stances. A guest speaker programme that includes artists, critics and curators enables students to benefit from high-level conversations about their work, to share in artistic projects and to present their work to the public.

In parallel with the workshops, theoretical classes offer a varied approach, based on the most recent developments in the history of art, philosophy and social sciences, with a specialisation for each medium (history of photography, video, performance and sound art). These classes are given by teachers whose skills combine theoretical stringency with in-depth knowledge of the artistic world.

Also provided by renowned artists and producers, specialised courses combine technical classes (colour, drawing, constructed object, photography, sound, video) and projects that students are invited to share in creatively and openly, e.g. producing artists' books, fictional texts and poetry, and works in the public domain.

A programme of exhibitions, conferences and cultural projects introduces students to the artistic life of the school as a whole.

Head of Fine Arts:  
Charlotte Laubard

Deputy:  
Katrín Kettenacker

Secretaries:  
Carole Lauk  
Marion Pecnard

# Un bachelor, cinq options

## One Bachelor's degree, five majors

*Le monde comme matériau*

### Appropriation | images, documents, éditions

Dessin, photographie ou livre d'artiste : l'enseignement d'Appropriation puise dans les médias, les bases de données, les musées ou partout ailleurs pour faire usage de la culture visuelle. A travers des projets réels (expositions, éditions, événements), le programme relie les usages actuels de l'image, l'histoire du collage et la culture populaire.

Responsable:  
Didier Rittener

Assistante:  
Chloé Delarue

Equipe enseignante:

Pierre Leguillon  
Fabienne Radi

Intervenants:  
François Chastenet  
Mathis Gasser  
Aurélie Pétrell  
Olivier Richon  
Christoph Schifferli

*The world as material*

### Appropriation | images, documents, publishing

Drawing, photography, and artists' books: The Appropriation course draws from the media, databases, museums and everywhere else to make use of visual culture. Through actual projects (exhibitions, publications, events), the programme connects the current uses of images, the history of collage and popular culture.

Head:  
Didier Rittener

Assistant:  
Chloé Delarue

Teaching Staff:  
Pierre Leguillon  
Fabienne Radi

Guest Speakers:  
François Chastenet  
Mathis Gasser  
Aurélie Pétrell  
Olivier Richon  
Christoph Schifferli



Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Appropriation, Vanessa Urban, 2017, © photo HEAD–Genève, Céline Simonetto

# Un bachelor, cinq options

## One Bachelor's degree, five majors

*Une expérience du temps*

**Action/interaction | performances, écritures, pratiques digitales**

Action/interaction s'intéresse aux arts qui ont une dimension temporelle, aux voisinages de l'art avec d'autres univers : corps, voix, vidéo, son, image, texte ou code informatique sont les matériaux avec lesquels l'étudiant-e est encouragé-e à penser sa pratique dans des situations et des contextes précis.

Responsable:  
Aloïs Godinat

Assistant:  
Quentin Lannes

Equipe enseignante:  
Yann Chateigné  
Dora Garcia  
Hervé Graumann  
Christophe Kihm  
Claude Piguet  
Swann Thommen  
Daniel Zea

Intervenant-e-s:  
Raffael Dörig  
Gilles Furtwängler  
La Ribot

*An experience of time*

**Action/interaction | performances, writing, digital practices**

Action/interaction focuses on time-based arts, and the close proximity of art with other worlds: the physical body, voices, video, sound, image, text and computer code are the materials that students are encouraged to base their approach on in specific situations and contexts.

Head:  
Aloïs Godinat

Assistant:  
Quentin Lannes

Teaching Staff:  
Yann Chateigné  
Dora Garcia  
Hervé Graumann  
Christophe Kihm  
Claude Piguet  
Swann Thommen  
Daniel Zea

Guest Speakers:  
Raffael Dörig  
Gilles Furtwängler  
La Ribot

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Action/interaction, Anne-Lise Tacheron Gross, 2017, © photo HEAD–Genève, Yvan Alvarez



# Un bachelor, cinq options

## One Bachelor's degree, five majors

### Des espaces autres

#### Construction | sculpture, objets, installations

Construction envisage la pratique de la sculpture de manière très ouverte, pouvant inclure le texte, la performance, le son. Son programme combine la production d'objets en atelier et des projets extérieurs: expositions, œuvres dans l'espace public, événements.

Responsable:  
Katharina Hohmann

Assistant-e-s:  
Marjorie Kapelusz  
Benoît Renaudin

Equipe enseignante:  
Christian Gonzenbach  
Katharina Hohmann  
Vincent Kohler  
Valérie Mavridorakis  
Delphine Reist  
Ambroise Tièche

Intervenant-e-s:  
Paul Bernard  
Koenrad Dedobbeleer  
Elise Lammer

### Alternative spaces

#### Construction | sculpture, objects, installations

Construction considers the art of sculpting very openly, with the possible inclusion of text, performance and sound. The programme combines objects produced in workshops and outdoor projects: exhibitions, works in the public domain and events.

Head:  
Katharina Hohmann

Assistants:  
Marjorie Kapelusz  
Benoît Renaudin

Teaching Staff:  
Christian Gonzenbach  
Katharina Hohmann  
Vincent Kohler  
Valérie Mavridorakis  
Delphine Reist  
Ambroise Tièche

Guest Speakers:  
Paul Bernard  
Koenrad Dedobbeleer  
Elise Lammer

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Construction, Gaëtan Rohrbach, 2017, © photo HEAD - Genève, Nagi Gianni



# Un bachelor, cinq options

## One Bachelor's degree, five majors

*Explorer les réalités contemporaines*

**Information/fiction | photographie, vidéo, médias**

Avec la photographie et la vidéo comme outils, l'option invite l'étudiant-e à s'engager dans le monde, à réaliser ses projets en situation, et à s'interroger sur la manière de les rendre publics. Une démarche qui peut passer par la fiction autant que par le documentaire, l'archive, l'enquête ou les médias.

**Responsable:**  
Frank Westermeyer

**Assistant:**  
Florent Meng

**Equipe enseignante:**  
Emmanuelle Antille  
Christelle Lheureux  
Geneviève Loup  
Aurélie Pétrel  
Bruno Serralongue

**Intervenant-e-s:**  
Lukas Hoffmann  
Pauline Martin

*Exploring contemporary realities*

**Information/fiction | photography, video, media**

*Based on the use of photography and video, this major encourages students to engage the world, realise field project works, and think about ways of making them public. This approach can include fiction as well as documentary, archives, investigations and the media.*

**Head:**  
Frank Westermeyer

**Assistant:**  
Florent Meng

**Teaching Staff:**  
Emmanuelle Antille  
Christelle Lheureux  
Geneviève Loup  
Aurélie Pétrel  
Bruno Serralongue

**Guest Speakers:**  
Lukas Hoffmann  
Pauline Martin

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Information/fiction, Valentine Franc, 2016, © photo HEAD - Genève, Christelle Jornod



# Un bachelor, cinq options

## One Bachelor's degree, five majors

*Peindre dans un monde d'images*

**Représentation | peinture, dessin, installation**

L'enseignement repose sur la notion d'atelier en tant que lieu de création quotidienne. A partir des pratiques de la peinture et du dessin, les enseignant-e-s se mettent au service des projets de l'étudiant-e, pour laisser ouvertes les propositions et favoriser l'émergence d'une pensée indépendante.

Responsable:  
Caroline Bachmann

Assistante:  
Iroise Doublet

Equipe enseignante:  
Vidya Gastaldon  
Claudia Muller

Intervenant-e-s:  
Tiphanie Blanc  
Fredi Fischli  
Philipp Schwalb

*Painting in a world of images*

**Representation | painting, drawing, installation**

This course is based on the notion of the workshop as a place of daily creation. Focusing on painting and drawing, teachers place themselves at the service of the students' projects to keep their proposals open and promote independent thought.

Head:  
Caroline Bachmann

Assistant:  
Iroise Doublet

Teaching Staff:  
Vidya Gastaldon  
Claudia Muller

Guest Speakers:  
Tiphanie Blanc  
Fredi Fischli  
Philipp Schwalb

Projet de diplôme bachelor Arts Visuels, option Représentation, Luca Rossi, 2017, © photo HEAD - Genève, Bastien Seon



# Les trois orientations du master en Arts visuels

En prolongeant ses études en master, l'étudiant-e peut approfondir son travail personnel (**Work.Master**), se consacrer à la recherche artistique dans un contexte de mondialisation (**CCC**) ou se spécialiser dans la transmission et les pratiques artistiques socialement engagées (**TRANS**).

# Three orientations for the MA in Fine Arts

By extending their studies to an MA degree, students can develop their personal work further (**Work.Master**) or specialise in artistic research under globalisation (**CCC**) or transmission and socially engaged art practices (**TRANS**).

# CCC–Programme master de Recherche

## CCC–Research-based Master Programme

Le master de recherche CCC est un programme bilingue (français/anglais). Il offre à l'étudiant-e un environnement transdisciplinaire qui l'encourage à développer, à travers une pratique de recherche artistique, de nouvelles formes de savoir liées aux problématiques contemporaines d'un monde en mutation. Le programme se concentre sur les thèmes de la mondialisation, de la migration, de l'informatisation et du climat.

Il soutient les recherches collectives et individuelles portant sur des concepts émergents des champs des arts, de l'architecture, de la théorie, de la fiction, du cinéma, du féminisme, de la postcolonialité, de l'histoire, des organisations non gouvernementales, de la politique et des sciences.

Responsable:  
Doreen Mende

Assistantes:  
Camilla Paolino  
Julia Pecheur

Equipe enseignante:  
Kodwo Eshun  
Pierre Hazan  
Anne-Julie Raccourcier  
Gene Ray

Professeur invité:  
Çağla Aykaç

Intervenant-e-s:  
Nana Adusei Poku  
Caspar Heinemann  
Charles Heller  
Patricia Reed  
Gabriëlle Schleijpen  
Susan Schuppli  
Dominique Ziegler  
entre autres

The research-based MA programme provides students with a bilingual (English/French) and trans-disciplinary environment that encourages them to develop, through artistic research practice, new forms of knowledge relating to the contemporary issues of a changing world. The programme focuses on globalisation, migration, computation and climate.

It supports collective as well as individual research on concepts rooted in the world of art, architecture, theory, fiction, cinema, feminism, postcoloniality, history, non-governmental organisations, politics and science.

Head:  
Doreen Mende

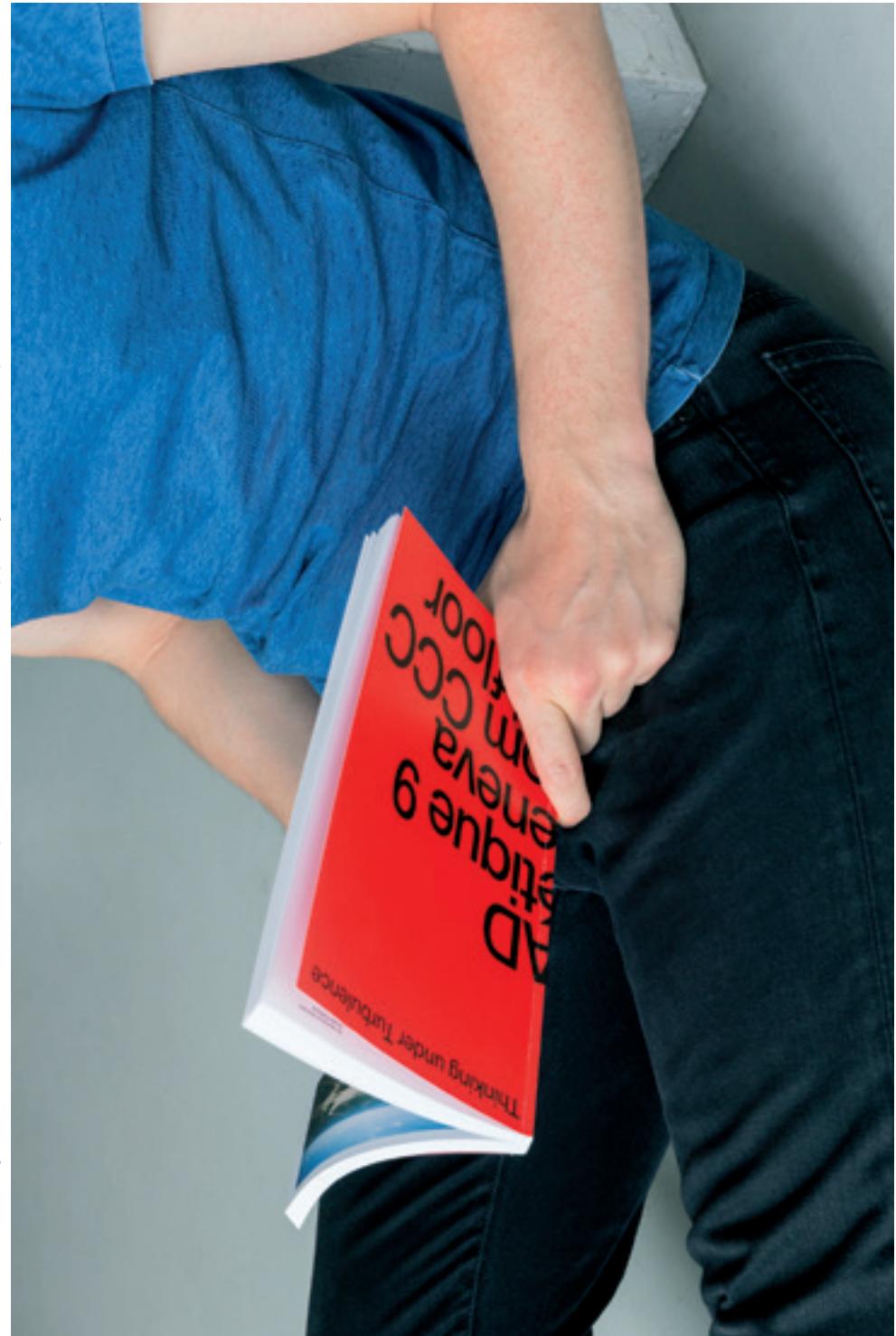
Assistants:  
Camilla Paolino  
Julia Pecheur

Teaching Staff:  
Kodwo Eshun  
Pierre Hazan  
Anne-Julie Raccourcier  
Gene Ray

Guest Teacher:  
Çağla Aykaç

Guest Speakers:  
Nana Adusei Poku  
Caspar Heinemann  
Charles Heller  
Patricia Reed  
Gabriëlle Schleijpen  
Susan Schuppli  
Dominique Ziegler  
among others

Thinking Under Turbulence, master de recherche CCC, 2016/17, publication réalisée avec les étudiant-e-s, l'équipe enseignante et les invitée-e-s, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht



# TRANS–Art, éducation, engagement

## TRANS–Art, education, engagement

Le programme de master TRANS est consacré aux démarches reliant art, pédagogie et société. Il s'adresse aux artistes, aux auteurs issus de différents horizons culturels, désireux de développer une réflexion sur les modes de production collaboratifs de l'art et d'engager leur pratique dans des contextes où l'art peut contribuer à une transformation sociale. Les enseignements s'articulent autour d'un projet annuel commun, conçu et développé à partir des pratiques des étudiant-e-s, en collaboration avec des acteurs culturels et sociaux, locaux et internationaux.

**Responsables:**  
collectif microsillons  
(Olivier Desvoignes et  
Marianne Guarino-Huet)

**Assistante:**  
Fanny Benichou

**Equipe enseignante:**  
Marie-Antoinette Chiarenza  
Claude-Hubert Tatot

**Intervenant-e-s:**  
Serge Boulaz  
Dias & Riedweg  
Janna Graham  
Pablo Helguera  
Myriam Lefkowitz  
Olivier Marboeuf  
Mathieu Menghini  
Carmen Mörsch

Alexandra Pittet  
Nora Sternfeld

The TRANS MA programme focuses on practices that foster a relationship between art, pedagogy and society. It is aimed at artists from various cultural backgrounds willing to reflect on collaborative methods of art production and to engage their practice in contexts where art can contribute to social change. The curriculum comprises a joint annual project, designed and developed in association with local and international, as well as cultural and social stakeholders, which integrates students' artistic practices.

**Heads:**  
collectif microsillons  
(Olivier Desvoignes and  
Marianne Guarino-Huet)

**Assistant:**  
Fanny Benichou

**Teaching Staff:**  
Marie-Antoinette Chiarenza  
Claude-Hubert Tatot

**Guest Speakers:**  
Serge Boulaz  
Dias & Riedweg  
Janna Graham  
Pablo Helguera  
Myriam Lefkowitz  
Olivier Marboeuf  
Mathieu Menghini  
Carmen Mörsch

Alexandra Pittet  
Nora Sternfeld

Projet de diplôme Arts Visuels, master TRANS, Alice Izzo, Lomée Mévaux, 2017



# Work.Master – Pratiques artistiques contemporaines

## Work.Master – Contemporary artistic practices

Le programme Work.Master offre à chaque étudiant-e l'opportunité de développer sa pratique artistique, sans distinction de médium ni d'esthétique. Sa pédagogie se base sur trois axes. Les Lab.Zones, animés par des artistes, des curateurs et des théoriciens, encouragent l'expérimentation et incitent à préciser sa propre pratique dans un cadre commun. Les Critical Sessions permettent de réfléchir collectivement et de faire évoluer la présentation des travaux. Enfin, les séminaires développent la réflexion théorique et méthodologique, la recherche artistique et les formes d'écritures innovantes.

Responsable:  
Laurent Schmid

Assistant-e-s:  
Denise Bertschi  
Jonas Hermenjat  
Lou Masdouraud

Equipe enseignante:  
Yann Chateigné  
Marie-Antoinette Chiarenza

Christophe Kihm  
Vincent Kohler  
Charlotte Laubard  
Pierre Leguillon  
Geneviève Loup  
Lili Reynaud Dewar  
Bruno Serralongue  
Bohdan Stehlík  
& Una Szeemann  
David Zerbib

Professeur-e-s invité-e-s:

Marie Angeletti  
Mathieu Copeland  
Andreas Dobler  
Jill Gasparina  
Fabrice Gygi  
Lars Bang Larsen  
Tobias Madison  
Paulina Olowska  
Mai-Thu Perret  
Dan Solbach

The Work.Master programme gives students the opportunity to develop their artistic practice without distinction of medium or aesthetics. The pedagogy has three focuses. "Lab.Zones" led by artists, curators and theorists, foster experimentation and encourage students to refine their own practice within a common framework. "Critical sessions" enable students to reflect collectively on their works and to expand their presentation. Finally, seminars foster the development of a theoretical and methodological framework, as well as artistic research and innovative forms of writing.

Head:  
Laurent Schmid

Assistants:  
Denise Bertschi  
Jonas Hermenjat  
Lou Masdouraud

Teaching Staff:  
Yann Chateigné

Marie-Antoinette Chiarenza

Christophe Kihm  
Vincent Kohler  
Charlotte Laubard  
Pierre Leguillon  
Geneviève Loup  
Lili Reynaud Dewar  
Bruno Serralongue  
Bohdan Stehlík  
& Una Szeemann  
David Zerbib

Guest Teachers:  
Marie Angeletti  
Mathieu Copeland  
Andreas Dobler  
Jill Gasparina  
Fabrice Gygi  
Lars Bang Larsen  
Tobias Madison  
Paulina Olowska  
Mai-Thu Perret  
Dan Solbach

Projet de diplôme Arts Visuels, Work.Master, Aurélien Martin, 2017, © photo Julien Grimaud



**J'ai pu acquérir de solides outils théoriques et critiques durant le master CCC. Ils m'ont aidée à déconstruire et reconstruire ma pratique artistique dans une perspective politiquement engagée. J'ai également pu explorer des façons alternatives de voir le monde à travers un regard transdisciplinaire. C'est un réel espace de liberté de penser.**

Raphaëlle Mueller, Programme master de recherche CCC  
Photographe, plasticienne et chercheuse, <http://cargocollective.com/xgbml>

**I was able to acquire strong theoretical and critical skills during the CCC MA programme. They helped me deconstruct and reconstruct my artistic approach, in a more politically engaged way. I was also able to explore alternative world views through transdisciplinary processes. It is a true area of freedom of thought.**

Raphaëlle Mueller, CCC—Research-based MA Programme  
Photographer, visual artist and researcher, <http://cargocollective.com/xgbml>



# Le bachelor en Cinéma Deux options

## BA in Cinema Two majors

Durant les trois ans du bachelor, l'étudiant-e découvre la diversité des pratiques cinématographiques. Il-elle explore le documentaire et la fiction, fait des expériences de récits et développe ainsi son propre territoire d'expression. Une importance particulière est donnée pour ce faire à la maîtrise des équipements du cinéma, de la prise de vue et de son, au montage, à la postproduction (mixage, étalonnage, sous-titrage...). Toute la chaîne nécessaire au cinéma est à disposition, jusqu'aux supports de diffusion.

La première année est conduite de façon à introduire des pratiques différentes au travers d'ateliers au cours desquels plusieurs films sont réalisés. Des accents sont mis sur la réalisation comme sur le montage, de sorte à guider le choix des étudiant-e-s pour la poursuite de leur cursus. En effet, le Département Cinéma offre dorénavant deux options approfondies et spécialisées dès la deuxième année, celle de la réalisation et celle du montage.

Des cours d'histoire et d'esthétique du cinéma sont conçus en dialogue avec les différents ateliers de réalisation et de montage.

Le Département Cinéma/cinéma du réel invite les étudiant-e-s à des démarches qui témoignent de préoccupations en lien avec les réalités du monde. Il les pousse à mener des expériences concrètes de terrain.

Il accueille pour cela des gens de cinéma aux talents avérés,

des personnalités suisses et internationales.

Le Département est également un lieu d'ancrage, d'où sont entrepris des voyages au cœur de la ville ou de terres proches et lointaines ; ses films sont sélectionnés et primés dans les plus importants festivals, dans différentes institutions de renom.

Responsable:

**Head:**

Jean Perret

Assistant-e-s:

**Assistants:**

Clara Alloing, Tizian Buchi,  
Jonas Scheu

Responsables pédagogiques:

**Teaching staff:**

Bertrand Bacqué

Basil Da Cunha

Daniel Schweizer

Olivier Zuchuat

Intervenant-e-s:

**Guest Speakers:**

Claire Atherton, Jean-Pierre Beauviala, Yaël Bitton, Stephane Breton, Philippe Ciompi, Rudy Decelière, Jimmy Glasberg, Mike Hoolboom, Marie Lozier, Pierre Maillard, Fernand Melgar, Peter Mettler, Boris Mitic, Dominique Païni, Rithy Panh, Jan Peters, Vasco Pimentel, Alessandro Rossetto, Stefano Savona, Albert Serra, Tariq Téguia, Patrick Tresch, Pierre-Yves Vandeweerd, Tanguy Viel

Over the course of the three-year BA programme, students will discover a variety of cinematic practices, explore documentary and fiction, experiment with narratives and thus develop their own

form of expression. Particular importance is given to the mastery of film equipment, shooting and sound recording, picture- and sound-editing, and post-production (mixing, calibration, subtitling, etc.). Every step in the filmmaking process is available, all the way to distribution media.

The first year introduces different approaches through workshops during which several films are made. Particular emphasis is placed on directing and editing in order to guide students' choices later on in their course. The Department now offers two specialised in-depth majors starting in the second year, i.e. directing and editing.

History and aesthetics of cinema classes are designed in parallel to directing and editing workshops.

The Cinema/Cinéma du Réel Department presents approaches that reflect concerns relating to the realities of the world. It pushes students to carry out practical, real-life experiments. For that purpose, it welcomes recognised figures from the film industry, including Swiss and international personalities.

The Department also provides an anchor from which journeys to the heart of the city as well as to places near and far are undertaken. Its films are selected and rewarded in major festivals and various renowned institutions.

# Le bachelor en Cinéma, deux options

## BA in Cinema, two majors

### Option Réalisation | essai fiction & documentaire

Il s'agit progressivement, au cours de la deuxième année, de s'initier à la maîtrise des outils techniques, de comprendre les principes du workflow et d'en identifier les étapes indispensables à la réalisation de films. Ces apprentissages techniques sont étroitement liés à des ateliers de réalisation, y compris le 16mm, de films courts, moyens, voire de longs métrages lors de la troisième année, tournés ici ou ailleurs. Les écritures occupent une place de choix, plus que le scénario traditionnel, comme les cours d'histoires alternatives du cinéma.

### Directing major | fiction & documentary essay

In the second year, the aim is to gradually learn to master technical tools, understand the principles of workflow and identify the steps necessary for film directing. This technical know-how is connected to directing workshops, which include 16mm, short, medium-length, and even feature films in the third year, shot here and elsewhere. Particular emphasis is placed upon film writing, more so than traditional scenarios, as with alternative histories of film-making.



Tournage du film de diplôme bachelor, *Klara*, Valentin Merz, 35 min, 2017. © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon

# Le bachelor en Cinéma, deux options BA in Cinema, two majors

## Option Montage

Après une première année d'ouverture aux écritures *cinéma du réel* en tronc commun, la poursuite de l'option Montage propose des exercices commençant avec des rushes de films existants, qu'ils soient de fictions, documentaires ou d'archives. Une approche théorique de l'histoire du montage cinématographique est prévue. Ce parcours de formation permet des rencontres avec de nombreux intervenants monteurs et réalisateurs, qui proposent réflexions et analyses des processus de montage. Il intègre également la maîtrise de logiciels : Avid, Protools, Davinci Resolve, Aftereffects.

Les étudiant-e-s collaborent aux films tournés par leurs camarades de l'option Réalisation et chacun-e réalise au moins deux films, celui du «Grand Voyage» (atelier de plusieurs semaines à l'étranger qui donne lieu à une collaboration avec une personnalité du cinéma) et celui intégrant des effets spéciaux.

## Editing major

After a first-year introduction to *cinéma du réel* film writing (core curriculum), the Editing major offers exercises based on rushes from existing films, whether fiction, documentary or archive. A theoretical approach to the history of film editing is included. The course organises meetings with guest editors and directors who present their thoughts on and analyses of editing processes. It also includes mastering software such as Avid, ProTools, Davinci Resolve, Aftereffects.

Students work together with their classmates from the Directing major for their films and each produce at least two films, a 'Journey' (a workshop over several weeks abroad that leads to a collaboration with a personality from the world of cinema) and one that integrates special effects.



Film de diplôme bachelor, *Le syndrome Fitzcarraldo*, Laura Morales, 30 min, 2017

# Master Cinéma

## MA in Cinema

Le master Cinéma est le fruit d'une collaboration entre la HEAD – Genève et l'ECAL. Cette formation accompagne les étudiant-e-s dans l'affirmation de leurs capacités de création et de maîtrise technique en réalisation cinématographique, comme dans les domaines du montage, des écritures, de la prise de son. La pédagogie est adaptée aux spécificités des projets des étudiant-e-s, qu'ils soient documentaires ou de fiction ou orientés vers des formes hybrides et relevant de l'essai.

Répartis sur les deux sites de Genève et de Renens, les ateliers et les cours sont organisés en tronc commun et en enseignements spécifiques à chacune des écoles. En parallèle à la réalisation du film de diplôme de master, un travail théorique est rédigé. Ainsi, la vision personnelle d'un-e futur-e auteur-e de cinéma se développe à mesure que les étapes de la fabrication des films sont maîtrisées. Chaque étudiant-e peut approfondir ses compétences spécialisées dans un contexte qui permet de saisir toutes les dimensions, y compris économiques, de la production du film, et ainsi envisager une intégration réussie dans les milieux professionnels.

**Responsables:**  
Jean Perret (HEAD)  
Lionel Baier (ECAL)

**Coordinatrice:**  
Anne Delseth

**Assistant-e-s:**  
Marie-Elsa Sgualdo (HEAD)  
Jean Guillaume Sonnier  
(ECAL)

L'administration du master Cinéma, y compris les admissions, sont gérées par l'ECAL. [www.ecal.ch](http://www.ecal.ch)

The MA in Cinema is the result of a close partnership between HEAD – Genève and ECAL. This course aims to help students develop their creative abilities and technical mastery in the field of filmmaking. Teaching methods are adaptable to the specific features of students' projects, whether documentary or fiction, based on transmedia, editing, sound mixing or screenwriting.

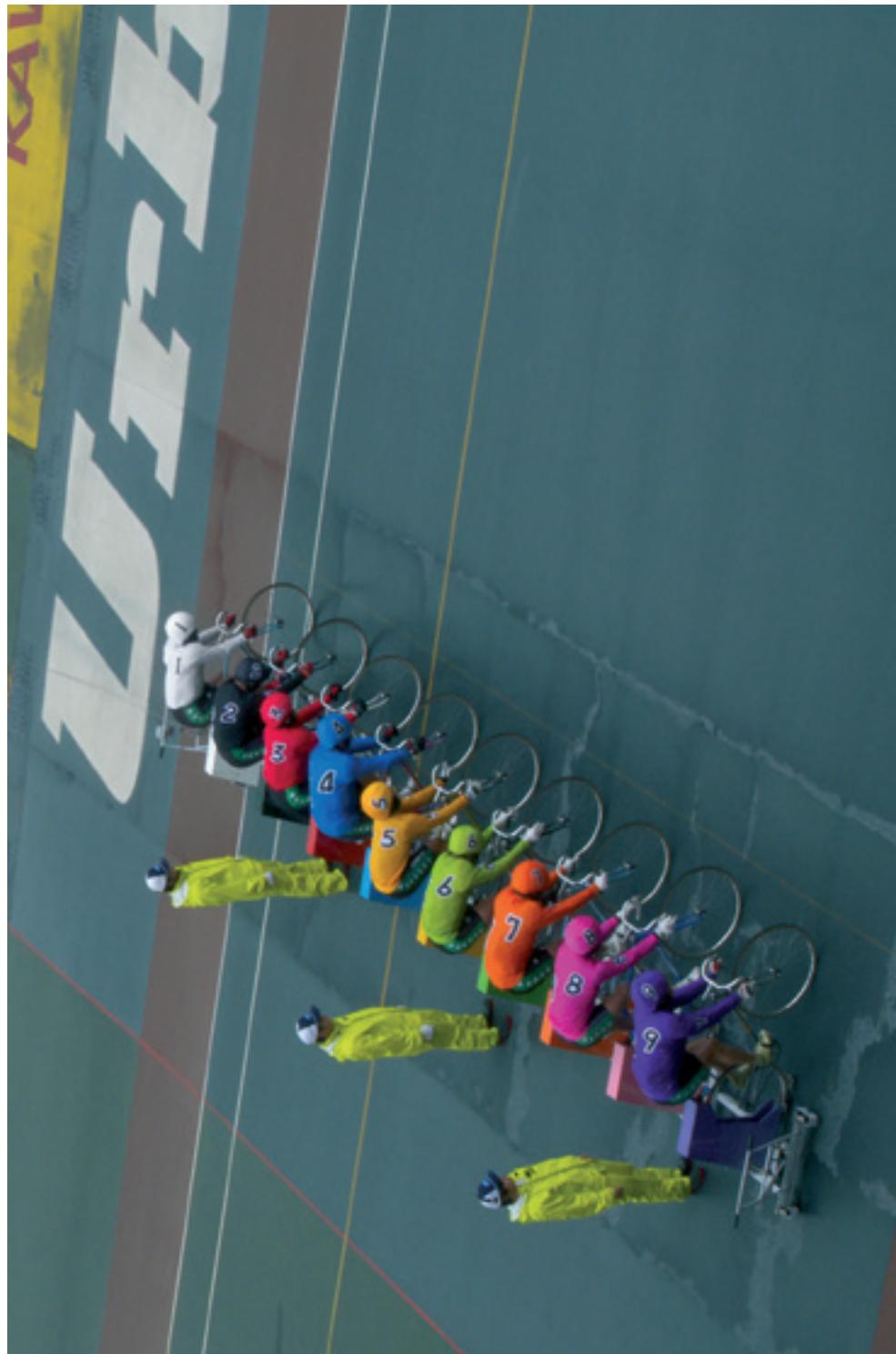
Divided between Geneva and Renens, some workshops and classes are attended by all students, while others are specific to each school. The course ends with the making of an MA diploma film in addition to a theory dissertation. The course ensures that future filmmakers develop their own personal vision as they master each step of the filmmaking process. Students can then expand specialised skills in a context that enables them to grasp the various dimensions—including economic—of film production and plan for successful professional integration.

**Heads:**  
Jean Perret (HEAD)  
Lionel Baier (ECAL)

**Coordinator:**  
Anne Delseth

**Assistants:**  
Marie-Elsa Sgualdo (HEAD)  
Jean Guillaume Sonnier  
(ECAL)

Administration of the MA in Cinema, including admissions, is managed by ECAL.  
[www.ecal.ch](http://www.ecal.ch)



*Kawasaki Keirin*, Film de Sayaka Mizuno, 41 min., 2017, Visions du Réel – Festival de Nyon, Festival de Nara.



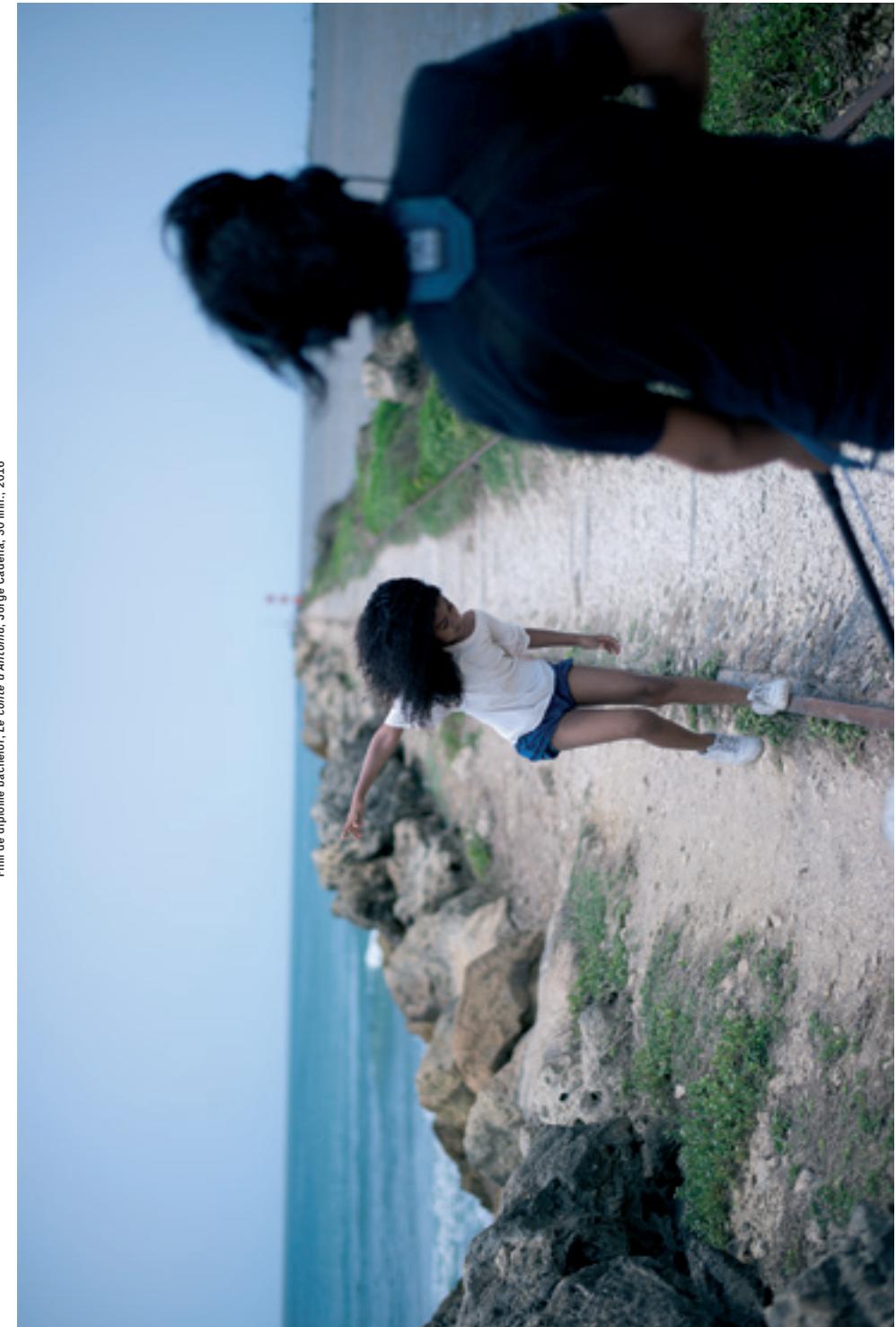
*Film de diplôme, Aussi fort qu'une bête, aussi libre qu'un dieu de Julie Sando, 21 min., 2016*

**Pour moi, le bachelor en Cinéma offre un espace pour expérimenter des choses. Pour voir si ce qu'on a en tête peut se transformer en un projet de film. La formation nous ouvre un champ de possibilités. On ne nous dit pas que le cinéma se fait de telle ou telle façon. Les projets se construisent plutôt selon nos interventions. C'est une des raisons pour lesquelles je suis entré à la HEAD.**

Jorge Cadena, bachelor en Cinéma  
Lauréat d'un Tiger Award au Festival international du film de Rotterdam 2017  
pour son court-métrage *El cuento de Antonia*

**For me, the BA in Cinema provides an area to experiment with things. To see if what you have in your mind can translate into a film project. The training programme opens up a field of possibilities. We are not told that cinema must be made in such and such a way. Rather, projects develop according to our actions. That's one of the reasons why I joined HEAD.**

Jorge Cadena, BA in Cinema  
Winner of a Tiger Award at the International Film Festival Rotterdam 2017  
for his short film *El cuento de Antonia*



Film de diplôme bachelor, *Le conte d'Antonia*, Jorge Cadena, 30 min., 2016

# Le bachelor en Communication visuelle

## Deux options

# BA in Visual Communication

## Two majors

Le bachelor en Communication visuelle fait appel à un vaste champ de compétences. Du dessin à la vidéo, en passant par l'animation, l'édition, la typographie, la photographie, la mise en espace et le web-design, il offre à l'étudiant-e l'éventail complet des outils de la communication, aussi bien classiques que numériques. Après une première année en tronc commun durant laquelle il-elle se familiarise avec le métier, chaque étudiant-e choisit une des deux options qui sera poursuivie jusqu'au diplôme. A savoir: Image/Récit ou Espace/Média.

A la suite du bachelor en Communication visuelle, deux formations master permettent à l'étudiant-e de pousser un cran plus loin les recherches initiées dans son parcours. Le master Espace et communication prolonge l'expérience de la création d'un univers graphique dans l'espace public, tandis que le master Media Design poursuit l'exploration de la communication numérique à travers le design d'information, les objets interactifs, le jeu vidéo et les médias mobiles.

Responsable:  
**Head:**  
Jérôme Baratelli

Assistant-e-s:  
**Assistants:**  
Catherine Brand  
Charles Chalas  
Valérie Pierrehumbert  
Camille Rattoni  
Gaëtan Stierlin  
Raphaël Widmer

Equipe enseignante:  
**Teaching staff:**  
Martine Anderfuhren

Ruedi Baur  
Demian Conrad  
Victor Durschei  
Pierre-Alain Giesser  
Stéphanie Gygax  
Claudy Iannone  
Laurent Kuhni  
Anette Lenz  
Florence Marguerat  
Myriam Poiatti  
Helge Reumann  
Olivier Riechsteiner  
Pierre Rossel  
Benjamin Stroun  
Alban Thomas  
Vincent Zaugg

Intervenant-e-s:  
**Guest speakers:**  
Marion Bareil  
Sandra Carrera  
Xavier Erni  
Sébastien Fasel  
Frédéric Fivaz  
Roger Gaillard  
Mathias Grau  
Stéphane Hernandez  
Joëlle Isoz  
Fabienne Kilchör  
Raynald Métraux  
Cécile Nanjoud  
Aline Peter  
Pauline Piguet  
Nadia Raviscioni  
Emmanuelle Roule  
Jean-Claude Salansky  
Emilien Straggiotti  
Rob Van Leijsen  
Pierre Wazem  
Michel Wlassikoff

The BA in Visual Communication calls on a wide range of skills. From drawing to video, via animation, publishing, typography, photography, layout and web design, it provides students with the full range of communication tools, both traditional and digital. In the first year, students will follow a core curriculum during which they will acquaint themselves with the

profession. Following that, they will be able to choose one of two majors, which they will continue until graduation, namely Image/Story and Space/Media.

Following the BA in Visual Communication, two MA courses enable students to further their research. The MA Space & Communication extends the creation of a graphic universe into the public domain, while the MA in Media Design explores digital communication further through information design, interactive objects, video games and mobile media.

# Communication visuelle, deux options

## Visual Communication, two majors

### Image/Récit | Bande dessinée, illustration, images animées, édition

Image/Récit se concentre sur les diverses approches du graphisme, du dessin, de l'illustration et de la bande dessinée. Au cœur de cette option, le dessin est abordé sous toutes ses formes, de l'illustration contemporaine au papier découpé en passant par la bande dessinée, le dessin d'auteur et le dessin animé. L'option dispense également des enseignements consacrés à l'écriture, à la typographie et à la mise en page. L'étudiant-e y apprend à produire un message, à développer une narration, à mettre en forme un scénario et à le découper en story-board.

### Image/Story | Graphic novel, illustration, animated pictures, publishing

The Image/Story major focuses on various approaches to graphic design, drawing, illustration and comic novels. It addresses all forms of drawing, from contemporary illustration to paper cut-outs via graphic novels, original drawings and animated pictures. This major also offers classes dedicated to script-writing, typography and layout. Students will learn how to produce a message, structure a narrative and a scenario and design a story-board.

D'amour et d'eau fraîche, publication créée à l'occasion de l'exposition BANG ! Evolution de la bande dessinée à Genève, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht



# Communication visuelle, deux options

## Visual Communication, two majors

Espace/Média |  
Design graphique,  
signalétique,  
design d'information,  
webdesign, design  
d'interfaces

Cette option forme les étudiant-e-s aux enjeux et aux pratiques du graphisme éditorial et du graphisme dans l'espace construit (signalétique, scénographie, design événementiel). Elle met également l'accent sur le design d'information et les interfaces numériques (éditions électroniques, sites web et supports mobiles).

La filière en Communication visuelle profite d'un vaste réseau de partenariats professionnels pour offrir à ses étudiants-e-s des expériences leur permettant de se confronter en grandeur nature aux réalités de leur métier. En plus de la création d'éléments de communication traditionnels (affiches, flyers), la filière développe des stratégies de communication complètes pour des institutions ou des partenaires privés.

Space/Media |  
Graphic design,  
signage, information  
design, web design,  
interface design

The Space/Media option trains students in the challenges and practices of editorial design and graphic design in a developed environment (signage, scenography, events). It also highlights information and interface design (digital publishing, website creation and mobile media design).

The Visual Communication programme has a vast network of professional partnerships and provides students with an experience that allows them to actually confront the realities of their industry. In addition to the creation of traditional communication elements (posters, flyers), the curriculum develops full communication strategies for institutions and private partners.



Projet de diplôme Communication visuelle, option Espace/Média, Alexandre Dujet, 2017, © photo Alexandre Dujet

**La HEAD est ouverte sur le monde professionnel. Elle se préoccupe du parcours de ses diplômé-e-s. Elle communique à leur sujet, sur ce qu'ils et elles font. Elle pense à leur avenir et pas juste au temps des études. C'est un grand avantage de pouvoir compter sur cet appui.**

Popy Matigot, bachelor Communication visuelle  
Illustratrice indépendante, [www.popymatigot.com](http://www.popymatigot.com)

**HEAD is open to the professional world.  
It monitors its graduates, promoting  
them and communicating about what  
they do. It thinks about their future,  
not only in the course of their studies.  
I find that to be a great support in  
starting a career.**

Popy Matigot, BA in Visual Communication  
Freelance illustrator, [www.popymatigot.com](http://www.popymatigot.com)



# Master Media Design

Design d'interaction,  
game design, motion design,  
objets connectés,  
édition électronique

## MA in Media Design

Interaction design,  
game design, motion design,  
networked objects,  
digital publishing

**Le programme de master**  
Media Design amène l'étudiant-e à anticiper de façon inventive les enjeux des évolutions technologiques. L'étudiant-e y apprend à maîtriser les méthodes et les outils nécessaires pour concevoir et réaliser des projets dans quatre champs d'intervention:

– Web design  
Aborder des problématiques de communication de contenus sur les supports mobiles: médias sociaux, services de géolocalisation, édition électronique, narration interactive.

– Motion design  
Explorer le terrain d'expression graphique des nouveaux formats d'image numérique en exploitant les techniques d'animation, de vidéo-projection, du code et de l'interactivité.

– Game design  
Développer des jeux et des genres inédits de divertissement numérique sous forme d'applications, d'interfaces humain-machine et d'installations ludiques.

– Design d'interaction  
Imaginer et prototyper des objets de la vie de tous les jours devenus interactifs et connectés, sur la base d'une compréhension fine du design de l'expérience utilisateur.

Conçue pour des diplômé-e-s en communication visuelle, design interactif, game design ou en informatique, cette formation ouvre des perspectives de carrière dans les médias et la communication, les industries créatives.

**Responsable:**  
Alexia Mathieu

**Assistant-e-s:**  
Laura Couto Rosado  
Félicien Goguey

**Equipe enseignante:**  
Lysianne Léchot Hirt  
Nicolas Nova  
Dominic Robson  
Pierre Rossel  
Gordan Savičić  
Camille Scherrer  
Daniel Sciboz  
Douglas Edric Stanley

**Intervenant-e-s:**  
Laurence Allard, Laurent Bolli, Camille de Dieu, Ulrich Fischer, Antonin Fourneau, Stéphanie Mader, Nicolas Maigret, Étienne Mineur, Vincent Morisset, Laurent Novac, Daniel Pinkas, Emanuele Quinze, Annelore Schneider, Yuri Suzuki, Mathieu Tricot

The MA in Media Design programme aims to lead students to anticipate the challenges of technological change in innovative ways. Students learn to acquire the required methods and tools to design and create projects in four fields of action:

– Web design  
They address contemporary issues of content communication on mobile computing media: social media, location-based services, digital publishing and screen-reading, and interactive narratives.

– Motion design  
They explore the impact of new digital image formats in the field of graphic expression and develop animation techniques, video-projection, coding and interactivity.

– Game design  
They develop games and new forms of digital entertainment through applications, screens, human-machine interfaces and entertaining experiences.

– Interaction design  
They design and create prototypes of daily interactive and connected objects, based on a fine understanding of user experience design.

Directed at graduates in Visual Communication, Interactive Design, Game Design and Computer Science, this course opens up a career in media and communication, creative industries and research.

**Head of department:**  
Alexia Mathieu

**Assistants:**  
Laura Couto Rosado  
Félicien Goguey

**Teaching Staff:**  
Lysianne Léchot Hirt  
Nicolas Nova  
Dominic Robson  
Pierre Rossel  
Gordan Savičić  
Camille Scherrer  
Daniel Sciboz  
Douglas Edric Stanley

**Guest speakers:**  
Laurence Allard, Laurent Bolli, Camille de Dieu, Ulrich Fischer, Antonin Fourneau, Stéphanie Mader, Nicolas Maigret, Étienne Mineur, Vincent Morisset, Laurent Novac, Daniel Pinkas, Emanuele Quinze, Annelore Schneider, Yuri Suzuki, Mathieu Tricot



Projet de Media Design, *Deadline*, Marion Couesnon, Valérie Pierrehumbert, Salone internazionale del Mobile di Milano, 2017, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht



Projet de Media Design, *DarkLight*, Sarah Bourquin, Jessica Friedling, Valérie Pierrehumbert, Eun-Sun Lee, Salone internazionale del Mobile di Milano, 2017, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht

**Les professeur-e-s et assistant-e-s du master Media Design m'ont inspirée et motivée à suivre une voie inexplorée, à l'intersection de la biologie et des médias numériques. Je me rappelle que j'arrivais à l'école tous les matins et j'apprenais toujours quelque chose qui me faisait exploser la tête.**

Vanessa Lorenzo, master Media Design  
Designer, <http://cargocollective.com/xgbml>, [www.hybridoa.org](http://www.hybridoa.org)

**Teachers and assistants in the MA in Media Design encouraged and inspired me to follow an unexplored path, at the intersection of biology and digital media. I remember, I'd get to school every morning and learn something that would blow my mind every time.**

Vanessa Lorenzo, Master in Media Design  
Designer, <http://cargocollective.com/xgbml>, [www.hybridoa.org](http://www.hybridoa.org)

Projet de diplôme master Media Design, Exposition La Sémiosphère du Commun, Vanessa Lorenzo, 2017, © photo Raphaëlle Mueller



# Le bachelor en Architecture d'intérieur

## BA in Interior Design

L'architecte d'intérieur est amené-e à répondre à des problématiques actuelles, qui vont bien au-delà du choix de mobilier: la pénurie de logements dans les grandes villes, la densification de la population en périphérie, l'émergence des éco-quartiers, les mouvements migratoires et le logement d'urgences. Il-ele doit avoir pour cela une connaissance des solutions que propose le marché du design et de l'architecture et s'informer des dernières avancées scientifiques, sociologiques et économiques.

Pendant sa formation, l'étudiant-e rencontre des intervenants internationaux qui, par le biais de débats et de workshops, l'engagent dans une approche professionnelle de son futur métier.

Le département répond souvent aux entreprises publiques et privées qui le mandatent. Ainsi, l'étudiant-e est conduit-e à travailler, en groupe ou individuellement, sur des projets réels, le préparant à tous les aspects conceptuels, mais également techniques et administratifs, inhérents à la discipline. A travers son enseignement à la fois pratique et théorique, le département offre au futur ou à la future architecte d'intérieur le meilleur bagage possible pour anticiper tous les scénarios de notre avenir proche.

Responsable:  
Jan Geipel

Adjointe scientifique:  
Valentina De Luigi

Assistant-e-s:  
Thierry Buache  
Valentin Dubois  
Alice Dunoyer  
Wendy Gaze  
Florine Wescher  
Saskia Zürcher

Equipe enseignante:  
Rémy Bochet  
Christian Dupraz  
Line Fontana  
Irma Cilacian Gandolfi  
Anne-Laure Gestering  
Simon Husslein  
Alexandra Midal

Intervenants:  
Studio Assemble, Robert Beffa, Rémy Cohann, Alexandre Comby, Yves Corminboeuf, Jean-Jacques Ezrati, Matthias Grau, Michael Jakob, Youri Kravtchenko, Christophe Lombardo, Dorothée Louston, Federico Neder

Interior architects have to face concrete challenges that go beyond the selection of a piece of furniture. They have to resolve new issues, such as the housing shortage in most cities, the densification of the population in the outskirts and the emergence of green neighbourhoods. They must therefore have a thorough knowledge of the existing solutions on the design and architectural market and keep abreast of the latest scientific, sociologic and economic developments.

During the course, students will meet with international guest speakers who engage the participants in a professional approach to their future trade via debates and workshops.

The department responds to public and private commissions. Hence, students are led to realise real-life projects and to work—alone or in groups—on all aspects of the project's conception, including the technical and administrative aspects inherent to the field. With its practical and theoretical courses, the department provides future interior architects with the best possible education to anticipate all likely scenarios in the near future.

Head:  
Jan Geipel

Deputy:  
Valentina De Luigi

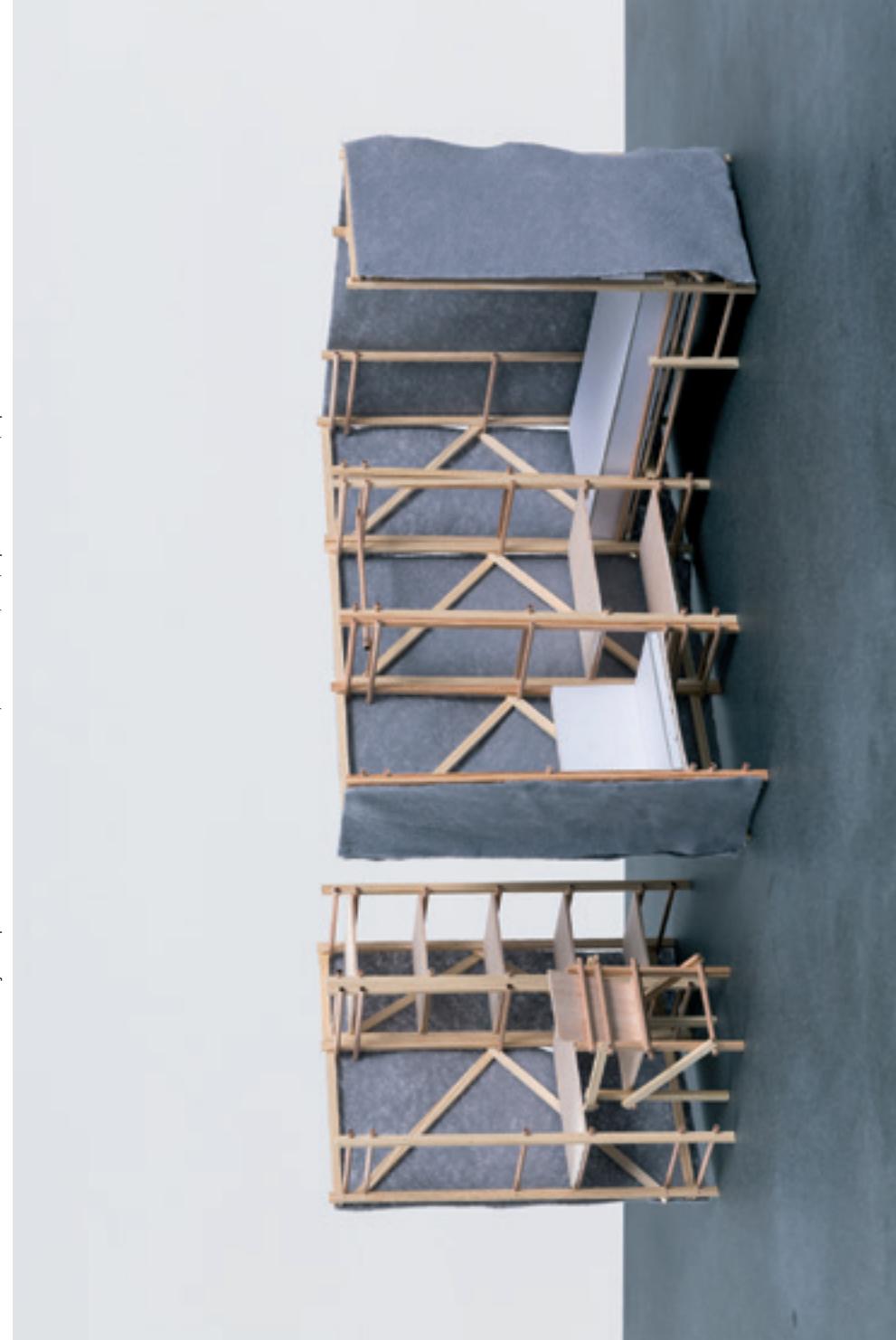
Assistants:  
Thierry Buache  
Valentin Dubois  
Alice Dunoyer  
Wendy Gaze  
Florine Wescher  
Saskia Zürcher

Teaching Staff:  
Rémy Bochet  
Christian Dupraz  
Line Fontana  
Irma Cilacian Gandolfi  
Anne-Laure Gestering  
Simon Husslein  
Alexandra Midal

Guest speakers:  
Studio Assemble, Robert Beffa, Rémy Cohann, Alexandre Comby, Yves Corminboeuf, Jean-Jacques Ezrati, Matthias Grau, Michael Jakob, Youri Kravtchenko, Christophe Lombardo, Dorothée Louston, Federico Neder



Inès Besson, lauréate du Prix VSI ASA! de l'Association Suisse des Architectes d'intérieur 2017, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon



Projet de diplôme bachelor Architecture d'intérieur, Yann Frédevaux, 2017, © photo HEAD – Genève, Baptiste Coulon

# Master Espace et communication

## Master Space & Communication

Le champ de recherche du master Espace et communication est celui de l'exposition au sens large, c'est-à-dire de la diffusion de contenus, sous des formes aussi diverses que l'espace, l'image, le graphisme, le son, l'objet, la performance et les nouvelles technologies.

Engagé-e dans des réalisations à l'échelle 1:1, l'étudiant-e mène chaque projet de design, d'exposition, de signalétique ou de publication comme une pratique à la fois professionnelle et expérimentale. Son savoir-faire se développe à travers des mandats pour des institutions et entreprises prestigieuses et des projets personnels.

La pédagogie du master Espace et communication est basée sur une pratique et une théorie qui se nourrissent l'une l'autre. Elle en fait un projet unique de formation qui fournit tous les outils nécessaires à l'étudiant-e pour affirmer une position individuelle de jeune professionnel-le et participer à la reformulation du design contemporain.

Responsables:  
Arno Mathies  
Rosario Hurtado

Assistants:  
Oliver Graney  
Mathias Zieba

Equipe enseignante:  
Ruedi Baur  
Alexandra Midal  
Dominic Robson

Intervenant-e-s:  
Johanna Agermann, Enrique Corrales, Matali Crasset,

Sébastien Delot, Claire Didier, Roberto Feo, David Roux Fouillet, Martino Gamper, Jan&Randoald, Tristan Kobler, Felipe Ribon, Cristina Ricupero, Noam Toran, Nick Williamson, Yarza Twins

The area of research of the MA in Space & Communication focuses on exhibition in a broader sense, i.e. the communication of content in a variety of forms, including space, image, graphic design, sound, objects, performance and new technologies.

Involved in 1:1 real-life projects, students carry out every design, exhibition, signage and publication project in a professional and experimental perspective. They develop their expertise through commissions for public institutions as well as global companies, and personal projects.

Teaching on the MA in Space and Communication includes practice and theory, both feeding off each other. It makes for it a unique course that provides students with all the tools required to assert their individual stance as young professionals and help shape the future of contemporary design.

Heads:  
Arno Mathies  
Rosario Hurtado

Assistants:  
Oliver Graney  
Mathias Zieba

Teaching Staff:  
Ruedi Baur  
Alexandra Midal  
Dominic Robson

Guest Speakers:  
Johanna Agermann, Enrique Corrales, Matali Crasset, Sébastien Delot, Claire Didier, Roberto Feo, David Roux Fouillet, Martino Gamper, Jan&Randoald, Tristan Kobler, Felipe Ribon, Cristina Ricupero, Noam Toran, Nick Williamson, Yarza Twins



Projet de diplôme master Espace et communication, Lisa Hartje Moura, 2017, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht et Lisa Hartje Moura



Projet de diplôme master Espace et communication, Salomé Guillemin, 2017, © photo HEAD – Genève, Michel Giesbrecht

**Mon processus de conception est alimenté par la construction et par l'appropriation d'outils physiques. C'est une manière de faire que j'ai développée dans les nombreux ateliers mis à disposition à la HEAD. A l'école, j'ai aussi beaucoup échangé sur mes projets, avec les étudiant-e-s d'Architecture d'intérieur et d'autres filières. Je pense que la discussion et la collaboration sont fondamentales dans mon travail et celui de notre collectif [le collectif Galta].**

Antoine Guay, bachelor Architecture d'intérieur  
Co-fondateur et membre du collectif Galta, [www.collectifgalta.ch](http://www.collectifgalta.ch)

**My design process involves a lot of construction and physical tools. It is a way of proceeding that I developed in the many workshops available at HEAD. At school, I also exchanged a lot of ideas about my projects, with students from the Interior Architecture programme amongst others. I feel that discussion and collaboration are fundamental to my work and to that of our group (collectif Galta).**

Antoine Guay, BA in Interior Architecture  
Co-founder and member of the collectif Galta, [www.collectifgalta.ch](http://www.collectifgalta.ch)



# Le bachelor en Design Mode

## BA in Fashion Design

Le bachelor en Design Mode permet à l'étudiant-e de concevoir des vêtements en abordant toutes les facettes du design de mode, de la production d'esquisses à la conceptualisation d'un projet de collection. L'étudiant-e est encouragé-e à créer des produits à la hauteur des défis d'un marché multiculturel tout en développant un style personnel et innovant. Il-elle apprend pour cela à s'approprier les codes de l'industrie de la mode, mais aussi à enrichir sa perception du corps humain et de ses parures.

La pédagogie associe la connaissance de l'histoire et des tendances, la créativité et la maîtrise technique (patronage, coupe, textiles, tailoring). Elle s'articule en une succession de workshops et d'expériences avec des personnalités du monde de la mode qui offre à l'étudiant-e la possibilité d'explorer tour à tour le vêtement, l'accessoire, la mise en scène et ses discours propres. Un stage en entreprise fait partie intégrante du programme.

Responsable:  
Léa Peckre

Adjointe scientifique:  
Géraldine Roh-Merolle

Assistant-e-s:  
Camille Buhler  
Nina Gander  
Luka Maurer  
Madeline Ribeiro

Equipe enseignante:  
Valentine Ebner  
Elizabeth Fischer  
Joëlle Gagliardini  
Magdalena Gerber  
Christiane Luble

Emilie Meldem  
Sabine Scheachinger  
Natalia Solomatine

Intervenant-e-s:  
Léonard Berney, Jean-Pierre Blanc, Sophear Froment, Cécile et Roger Gaillard, Iulia Hasdeu, Valentina Maggi, Natalia Malanitcheva, Glenn Martens, Katharina Sand, François Schaffter, Dinie van den Heuvel, Karin Wütrich

**The BA in Fashion Design enables students to design clothes by addressing all aspects of fashion design, from sketches to the conceptualization of a whole collection. Students are encouraged to design products that meet the high expectations of a multicultural market, while developing their own personal style. They learn therefore to innovate and appropriate the codes of the fashion industry, as well as to expand their perception of the human body and of accessories.**

**Teaching methodology combines knowledge of past and present trends, creativity and technical expertise (templates, cutting, textiles, tailoring). A series of workshops and experiments with key figures in the fashion industry provides students with an insight into clothes and accessory manufacturing, and the portrayal and rhetoric of fashion. An internship is an essential part of the course.**

Head:  
Léa Peckre

Deputy:  
Géraldine Roh-Merolle

Assistants:  
Camille Buhler  
Nina Gander  
Luka Maurer  
Madeline Ribeiro

Teaching Staff:  
Valentine Ebner  
Elizabeth Fischer  
Joëlle Gagliardini  
Magdalena Gerber  
Christiane Luble  
Emilie Meldem  
Sabine Scheachinger  
Natalia Solomatine

Guest Speakers:  
Léonard Berney, Jean-Pierre Blanc, Sophear Froment, Cécile et Roger Gaillard, Iulia Hasdeu, Valentina Maggi, Natalia Malanitcheva, Glenn Martens, Katharina Sand, François Schaffter, Dinie van den Heuvel, Karin Wütrich



Projet de diplôme bachelor Design Mode, Faye Ricchitelli, 2017, © photo Benoit Jeannet



Projet de diplôme bachelor Design Mode, Saloméja Jacquet, 2017

# Le bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires

## BA in Product Design/Jewellery & Accessory

Le bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires offre à l'étudiant-e une formation unique en Suisse, spécialisée dans les produits liés à la personne – montre, bijou et joaillerie, lunettes, maroquinerie et accessoires au sens large, produits « intelligents » et objets domestiques.

La pédagogie associe créativité, maîtrise du processus de design industriel, apports socio-anthropologiques et connaissances du marché. Une succession d'ateliers avec des personnalités du domaine permet d'alterner réflexion conceptuelle, recherche sur les matériaux, dessin, expérimentation, prototypage et mise en valeur par le packaging ou la scénarisation du produit. Un stage en entreprise de deux à quatre mois fait partie intégrante du programme.

L'enseignement du Design horloger est donné en partenariat avec des marques et des acteur-trice-s de la branche. Il inclut des cours de culture et techniques horlogères et des conférences spécialisées. (voir p. 82).

Responsable:  
Elizabeth Fischer

Assistant-e-s:  
Aurore de Geer  
Juan Sebastian Galan Bello  
Noëllie Nguyen

Equipe enseignante:  
Tiffany Bähler  
Claudio Colucci  
Yves Corminboeuf  
Joëlle Gagliardini  
Magdalena Gerber  
Fabrice Schaefer  
Valérie Ursenbacher

Intervenant-e-s:  
Aldo Bakker, Brigitte Berthet, Nicole Brémond, Cécile&Roger, Charlotte Cochet, Adele Cresta, Vanessa Cron, Stéphanie d'Heygère, Jeff Gaudinet, Erik Halley, Jiyoun Han, Iulia Hasdeu, Sandra Leopizzi, Dorothée Louston, Krzysztof Lukasik, Antoine Sandoz, Vicki Sarge, Jérémy Tarian, Lorenzo Vallone, Nadia Yousfi-Picenni, Annick Zufferey

The BA in Product Design/  
Jewellery & Accessory provide  
students with a unique course  
in Switzerland, focused on  
products relating to people—  
watches, jewellery and acces-  
sories, leather goods and  
eyewear, intelligent products  
and household objects.

The pedagogical focus com-  
bines creativity with expertise  
in the industrial design pro-  
cess, socio-anthropological  
insights and market know-  
ledge. A series of workshops  
with key figures in the field  
combine conceptual reflection,  
research into materials,  
drawing and experimentation,  
as well as the creation of  
prototypes, packaging design  
and product enhancement.  
A two- to four-month inter-  
ship is an integral part of  
the course.

Watch design is taught in  
partnership with watchmak-  
ing brands and stakeholders  
in the industry, and includes  
classes on watchmaking  
techniques and culture and  
specialised lectures (see  
p. 82).

Head:  
Elizabeth Fischer  
  
Assistants:  
Aurore de Geer  
Juan Sebastian Galan Bello  
Noëllie Nguyen

Teaching Staff:  
Tiffany Bähler  
Claudio Colucci  
Yves Corminboeuf  
Joëlle Gagliardini  
Magdalena Gerber  
Fabrice Schaefer  
Valérie Ursenbacher

Guest speakers:  
Aldo Bakker, Brigitte Berthet, Nicole Brémond, Cécile&Roger, Charlotte Cochet, Adele Cresta, Vanessa Cron, Stéphanie d'Heygère, Jeff Gaudinet, Erik Halley, Jiyoun Han, Iulia Hasdeu, Sandra Leopizzi, Dorothée Louston, Krzysztof Lukasik, Antoine Sandoz, Vicki Sarge, Jérémy Tarian, Lorenzo Vallone, Nadia Yousfi-Picenni, Annick Zufferey



Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Laurène Kohler, 2017, © photo HEAD – Genève, Emily Bonnet



Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Lauriane Kerrand, 2017, © photo HEAD – Genève

# Chaire en Design Horloger Bachelor et Master

## Chair in Watch Design BA and MA

La Chaire en Design horloger est conçue comme une spécialisation au sein du bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires et du master Design Mode et accessoires. L'étudiant-e y acquiert des compétences en design de montre et des connaissances sur les enjeux marketing et stratégiques, les tendances et les défis patrimoniaux du domaine de l'horlogerie.

Une équipe pédagogique, composée de personnalités du domaine, suisses et internationales, permet d'aborder les diverses facettes du métier: ateliers de construction horlogère et design montre, connaissance des produits, complications horlogères, packaging design et environnement produit, dessin 2D au prototypage 3D avancé.

L'étudiant-e aborde également l'histoire du temps et de l'horlogerie (en collaboration avec la Fondation de la Haute horlogerie), le marketing et l'analyse de l'univers des marques. Il-elle mène des projets de création en collaboration avec des marques, que ce soit pour des mandats spécifiques ou des commandes.

L'étudiant-e suit par ailleurs les cours de tronc commun du bachelor en Design Produit/bijou et accessoires ou du master Design Mode et accessoires. Au niveau du master, il-elle réalise un projet de diplôme en partenariat avec une entreprise horlogère.

A l'issue de la formation, les diplômé-e-s sont aptes à travailler dans le domaine du design horloger, que ce

soit pour les maisons de luxe ou au sein d'un atelier de création.

Responsable:  
Valérie Ursenbacher

Equipe enseignante:  
Gregory Gardinetti  
Nicolas Mertenat  
Lorenzo Vallone

Intervenant-e-s:  
Adele Cresta, David Cuenat,  
Timm Delffs, Catherine de Vincenti, Bernard Gautier, Jiyoun Han, Alvaro Hussy, Laurence Janin-Schlemmer, Alexandre Peraldi, Sara Sandmeier, Serena Trabalza, Guillaume Tripet, Romain Vollet, Jean-Marc Wiederrecht

The Chair in Watch Design is offered as a specialisation within the BA in Product Design/Jewellery and Accessory and the MA in Fashion and Accessory Design programmes. Students develop watch design skills, as well as knowledge on horological marketing and strategy, trends and heritage issues in the watch industry.

A teaching team consisting of national and international professionals from the watchmaking industry address various aspects of the profession: watchmaking and watch design, sketches, knowledge of products, watch complications, packaging design and product environment, 2D design to advanced 3D modelling.

Students also learn about the history of watchmaking and time keeping (in association with the Fondation de la Haute Horlogerie), marketing

and brand content analysis. They have the opportunity to carry out creative projects in association with watchmaking brands, e.g. for specific commissions.

Furthermore, students follow classes within the BA in Product Design/Jewellery & Accessory or the MA in Fashion and Accessory Design. The MA programme includes the completion of a graduate project with a watch brand or manufacture.

At the end of the course, graduates will be able to work in the field of watch design, whether for high-end brands or creative studios.

Head:  
Valérie Ursenbacher

Teaching Staff:  
Gregory Gardinetti  
Nicolas Mertenat  
Lorenzo Vallone

Guest Speakers:  
Adele Cresta, David Cuenat, Timm Delffs, Catherine de Vincenti, Bernard Gautier, Jiyoun Han, Alvaro Hussy, Laurence Janin-Schlemmer, Alexandre Peraldi, Sara Sandmeier, Serena Trabalza, Guillaume Tripet, Romain Vollet, Jean-Marc Wiederrecht



Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Kevin Aebi, 2017, © Kevin Aebi



Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Iris Gignac, 2017, © photo Johann Sautin

# Master Design Mode et accessoires

## MA in Fashion and Accessory Design

Ce master forme des designers capables de proposer de nouvelles impulsions esthétiques, à la tête de leur propre marque ou en tant que directeur-trice-s artistiques de maisons établies. Il s'adresse à des étudiant-e-s et des jeunes professionnel-le-s, acteur-trice-s du domaine de la mode et de l'accessoire (bijou, montre, lunettes, maroquinerie, objets connectés).

Durant le premier semestre d'un cursus de deux ans, l'étudiant-e est intégré-e à un programme unique de studio, calqué sur le rythme d'une maison. Mené par un-e directeur-trice artistique de renom et encadré par des professionnel-le-s de l'industrie, le studio lui permet de participer au développement d'une collection collective complète, accessoires et vêtements, en se confrontant aux réalités du marché. Cette expérience donne à l'étudiant-e les capacités nécessaires pour concevoir ensuite sa propre collection. Le renforcement des compétences créatives et l'approfondissement d'un vocabulaire stylistique personnel sont placés au cœur du programme.

La pédagogie porte également sur les enjeux d'identité, les représentations du corps et les évolutions du lifestyle. Elle amène l'étudiant-e à adapter sa créativité aux mutations du marché et à répondre à des enjeux sociaux contemporains ou futurs. La connaissance du produit et des compétences techniques conduit par ailleurs à une maîtrise globale des processus de conception,

de création, de production et de diffusion.

A l'issue de la formation, les diplômés sont en mesure d'accéder à des postes de cadre dans le secteur de la mode et de l'accessoire (création, production, diffusion, marketing, communication, positionnement de produit).

**Responsable:**

**Head:**

Léa Peckre

**Adjointe scientifique:**

**Deputy:**

Géraldine Roh-Merolle

**Assistantes:**

**Assistants:**

Magdalena Brozda  
Madeline Ribeiro

**Equipe enseignante:**

**Teaching Staff:**

Elizabeth Fischer  
Joëlle Gagliardini  
Christiane Luble  
Bertrand Maréchal  
Alexandra Midal  
S. Schaechinger  
Fabrice Schaefer

**Intervenant-e-s:**

**Guest Speakers:**

Sofian Beljerd, Jean-Pierre Blanc, J. Dekegeeler, Stéphanie D'heygère, Sophear Froment, Emmanuel Grandjean, Anette Goeke, Valentina Maggi, Luca Marchetti, B. Maunoury, Oko, I. Reina, François Schaffter, Syra Schenk, V. Simonney, Lucas Sponchiado, A. Teichmann, Florence Tétier, Tineke van der Meer

**This MA program aims to train designers capable of providing new aesthetic impulses, whether at the head of their**

**own brand or as artistic directors of established firms. It caters to students and young designers in the field of fashion and accessories (jewellery, watches, eyewear, leather goods, technological objects). In the first semester of the two-year course, students join the core studio programme, which operates like a real-life brand. Under the guidance of an artistic director and with the support of professionals from the industry, the studio enables them to collectively develop an entire collection of clothes and accessories, while facing up to market realities. This experience prepares the students for the development of their personal collection which lies at the heart of the MA program. The course focuses on creative skills and the development of a personal language and stylistic vocabulary.**

**The pedagogy pays also particular attention to issues relating to identity, representations of the human body and lifestyle trends. It leads students to adapt their creativity to changing market conditions and respond to contemporary or future social issues. Furthermore, knowledge of the product and technical skills enable them to master design, production and distribution processes.**

**Upon completion of the programme, graduates will be able to hold high-level positions in the field of fashion and accessories (creation, production, distribution, marketing, communication and product positioning).**



Collection diplôme master 2017, Sophie De Luca, © photo Anaïs Boileau



Collection diplôme master 2017, Louise Parché, © photo Hugo Comte

**À la HEAD, je suis devenue une éponge au contact des professionnels et j'ai pris tout ce qu'il y avait à prendre. C'est incroyable l'accès qu'on a aux outils, ateliers et machines ! La formation en Design Produit/Bijou et accessoires m'a aussi ouvert un réseau. J'ai suivi un workshop avec la marque Welt. Je suis ensuite partie en stage chez eux.**

Noémie Nivelet, bachelor en Design Produit/Bijou et accessoires  
Finaliste du prix accessoires de mode Swarovski du Festival d'Hyères 2017

**At HEAD, upon contact with professionals I became a sponge and took everything I could. The tools, workshops and machines on offer are incredible! The course in Product Design/Jewellery and Accessories also opened up a network for me. I took part in a workshop with the brand Welt. Following that, I did an internship with them.**

Noémie Nivelet, BA in Product Design/Jewellery and Accessory  
Finalist of the Swarovski Fashion Accessories Prize at the Festival d'Hyères 2017



Projet de diplôme bachelor Design Produit/Bijou et accessoires, Noémie Nivelet, 2016. © photo Lea Kloos

# Avant la HEAD–Genève

## Classe propédeutique

## Arts visuels & Design

## Before HEAD–Genève

## Preparatory courses

## in Fine Arts & Design

Le CFP Arts, Centre de Formation Professionnelle Arts, propose une classe propédeutique d'une année destinée aux porteurs de maturités gymnasiales qui permet de se préparer aux concours d'admission en bachelor pour les arts visuels, le cinéma et le design. Un vaste tour d'horizon des disciplines, à la fois pratique et théorique, permet de se situer et de s'orienter, de développer un premier stade de projets personnels, d'explorer et d'expérimenter les outils de la création. La propédeutique articule un volet exploratoire interdisciplinaire et un volet de pré-spécialisation lié aux différents champs professionnels de l'Architecture d'intérieur, des Arts visuels\*, du Cinéma\*, de la Communication visuelle, du Design Mode et du Design Produit/bijou et accessoires.

\*Les titulaires d'une maturité gymnasiale peuvent accéder directement au concours d'admission en bachelor Arts visuels et Cinéma de la HEAD–Genève. La propédeutique est toutefois vivement recommandée à celles et ceux qui auraient besoin de compléments de formation.

Pour accéder aux concours d'admission bachelor en Architecture d'intérieur, Communication visuelle, Design Mode et Design Produit/bijou et accessoires, les titulaires d'une maturité gymnasiale ont l'obligation de suivre une classe propédeutique ou d'effectuer un stage professionnel de neuf mois minimum.

L'entrée en classe Propédeutique Arts et Design du CFP Arts se fait sur concours:

**Préinscriptions:**  
du 29 janvier au 16 mars 2018  
de 8 h 30 à 11 h 30  
et de 13 h 15 à 15 h 30

**Confirmation d'inscriptions:**  
jusqu'au 16 mars 2018

**Concours d'admission:**  
du 7 au 11 mai 2018

**Confirmation d'admission:**  
28 juin 2018 de 13 h à 16 h

**Journée portes ouvertes:**  
Vendredi 19 janvier 2018  
de 13 h à 19 h et  
Samedi 20 janvier 2018  
de 10 h à 18 h

**Contact:** Patrick Fuchs, doyen  
T +41 22 388 50 13  
[patrick.fuchs@edu.ge.ch](mailto:patrick.fuchs@edu.ge.ch)  
CFP Arts  
2 rue Necker, 1201 Genève  
[www.cfpaa.ch](http://www.cfpaa.ch)

**The Centre de Formation Professionnelle Arts (CFP Arts) offers a one-year preparatory course to general baccalaureate holders hoping to prepare for the entrance examination for BA programmes in Fine Arts, Cinema and Design. A comprehensive practical and theoretical overview of various disciplines enables students to gauge their knowledge and motivation, to develop ideas for personal projects, and to explore and experiment with creative tools. Preparatory courses focus on both a multi-disciplinary aspect and a 'pre-specialisation' aspect relating to the different professional fields on offer: Interior Architecture, Fine Arts\*,**

**Cinema\*, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessory.**

**\*General baccalaureate holders can apply directly for the entrance examination for the BA in Fine Arts and Cinema at HEAD–Genève. However, preparatory courses are strongly recommended for those who might require supplementary training. General baccalaureate holders have to follow preparatory courses or a recognised nine-month minimum internship to apply for the entrance examination for a BA in Interior Architecture, Visual Communication, Fashion Design and Product Design/Jewellery and Accessory.**

**Admission to the Arts and Design preparatory course is subject to examination.**

**Advance registration:**  
29 January–16 March 2018  
08:30–11:30 and 13:15–15:30

**Confirmation of registration:**  
Until 16 March 2018

**Entrance examination:**  
7–11 May 2018

**Confirmation of admission:**  
28 June 2018, 13:00–16:00

**Open days:**  
Friday 19 January 2018  
13:00–19:00  
Saturday 20 January 2018  
10:00–18:00

**Contact:** Patrick Fuchs, Dean  
T +41 22 388 50 13  
[patrick.fuchs@edu.ge.ch](mailto:patrick.fuchs@edu.ge.ch)  
CFP Arts  
2 rue Necker, 1201 Geneva  
[www.cfpaa.ch](http://www.cfpaa.ch)

# Ecole supérieure de bande dessinée et illustration

## Graphic novel and illustration programme

Construite autour d'un tronc commun dédié à la bande dessinée et à l'illustration, cette formation est également orientée vers le dessin de presse, le reportage dessiné, la narration, le scénario et l'animation. Elle comprend les nombreuses expressions visuelles utilisant le dessin.

Les Designers diplômé-e-s en communication visuelle – spécialisation bande dessinée et illustration pourront, sous réserve de la réussite du concours, directement intégrer la deuxième année du bachelor en Communication visuelle, option Image/récit de la HEAD–Genève.

Le cursus se compose de cours hebdomadaires pratiques et théoriques ainsi que de workshops. La formation pratique se déroule dans les ateliers du CFP Arts et inclut des travaux professionnels (mandats).

Un travail de diplôme, orienté vers une création personnelle de niveau professionnel est exigé au terme de cette formation. La majorité des enseignant-e-s et des intervenant-e-s sont issu-e-s des milieux professionnels nationaux et internationaux.

Admissions  
– les candidat-e-s doivent être porteurs d'un titre du degré secondaire II, en principe un CFC de graphiste, de concepteur en multimédia ou d'interactive media designer,  
– et réussir le test d'aptitudes.

Préinscriptions au CFP Arts :  
du 29 janvier au 16 avril 2018  
de 8 h 30 à 11 h 30  
et de 13 h 15 à 15 h 30

Confirmation d'inscription :  
jusqu'au 16 avril 2018

Entretiens d'admission :  
du 7 au 11 mai 2018

Portes ouvertes :  
Vendredi 19 janvier 2018  
de 13 h à 19 h et  
Samedi 20 janvier 2018  
de 10 h à 18 h

Contact:  
Patrick Fuchs, doyen  
T + 41 22 388 50 13  
[patrick.fuchs@edu.ge.ch](mailto:patrick.fuchs@edu.ge.ch)  
CFP Arts  
2 rue Necker, 1201 Genève  
[www.cfpaa.ch](http://www.cfpaa.ch)

Structured around a common core dedicated to graphic novels and illustration, this programme is also geared towards press illustration, graphic reporting, storytelling, scriptwriting and animation. It includes many visual means of expression based on drawings.

Designers having graduated in Visual Communication – specialisation in graphic novels and illustration may, subject to passing the entrance examination, directly enter the second year of the BA in Visual Communication, Image/Story major at HEAD–Genève.

The course includes weekly theory classes and practical workshops. Practical training happens in the workshops of the Geneva School of Applied Arts (CFP Arts) and includes

professional contracts (commissioned work).

The final year project, featuring a professional-grade personal creation is required at the end of the course.

Most teachers and guest speakers for this programme come from national and international professional fields.

Admissions  
– Applicants must hold a higher-secondary degree, a federal certificate of proficiency (CFC) in graphic design, multimedia designer or interactive media designer and  
– pass the aptitude test

Advance registration at the CFP Arts:  
29 January–16 April 2018  
08:30–11:30 and 13:15–15:30

Confirmation of registration:  
Until 16 April 2018

Admission interviews:  
7–11 May 2018

Open days:  
Friday 19 January 2018  
13:00–19:00  
Saturday 20 January 2018  
10:00–18:00

Contact:  
Patrick Fuchs, Dean  
T +41 22 388 50 13  
[patrick.fuchs@edu.ge.ch](mailto:patrick.fuchs@edu.ge.ch)  
CFP Arts  
2 rue Necker, 1201 Geneva  
[www.cfpaa.ch](http://www.cfpaa.ch)

# Inscription et admission

L'admission à la HEAD—Genève a lieu par concours (entretiens d'admission).

Inscriptions en ligne uniquement:  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

Délais  
Formations Bachelor:  
16 mars 2018  
Formations Master:  
10 avril 2018

Concours (entretiens d'admission)  
Bachelor:  
du 16 au 20 avril 2018  
Exception Cinéma:  
du 23 au 27 avril 2018  
Master:  
du 2 au 9 mai 2018

Détails des conditions d'admission en Bachelor et Master:  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), rubrique Admissions

Avec un diplôme bachelor, c'est un niveau de maîtrise professionnelle qui est atteint, permettant une insertion réussie dans les milieux de la création contemporaine.

**Séances d'information**  
**Auditoire R36**  
**Boulevard James-Fazy 15**  
**1201 Genève**  
**Mercredi 22 novembre 2017**  
**18 h 30–20 h 30**  
**Mercredi 6 décembre 2017**  
**18 h 30–20 h 30**  
**Mercredi 21 février 2018**  
**18 h 30–20 h 30**

**Portes ouvertes**  
**Dans tous les bâtiments de la HEAD—Genève**  
**Vendredi 19 janvier 2018**  
**de 14 h 30 à 19 h**  
**et Samedi 20 janvier 2018**  
**de 10 h à 18 h**

# Application and admissions

Admission to HEAD—Genève is subject to passing an entrance examination (admission interview).

Online application only at:  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Deadlines**  
**BA programmes:**  
**16 March 2018**  
**MA programmes:**  
**10 April 2018**

**Examination**  
(admission interviews)  
**BA programmes:**  
**16–20 April 2018**  
**Exception Cinema:**  
**23–27 April 2018**  
**MA programmes:**  
**2–9 May 2018**

All details, conditions and admission procedures are available at  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch), under the Admissions' tab

**Information sessions**  
**Auditorium R36**  
**Boulevard James-Fazy 15**  
**1201 Geneva**  
**Wednesday 22 November 2017**  
**18:30–20:30**  
**Wednesday 6 December 2017**  
**18:30–20:30**  
**Wednesday 21 February 2018**  
**18:30–20:30**

**Open days in all HEAD—Genève buildings**  
**Friday 19 January 2018**  
**14:30–19:00**  
**Saturday 20 January 2018**  
**10:00–18:00**

A BA degree implies that a professional level of proficiency has been reached, enabling successful integration into the world of contemporary creation.

# Ce qu'il faut savoir sur les concours : entretiens et portfolios de travaux personnels

Pour être admis-e à la HEAD – Genève, il faut passer par un entretien d'admission devant un groupe de professeurs et de professionnels du domaine qui examinent le portfolio de travaux personnels du candidat ou de la candidate.

Variable dans sa durée selon les filières (entre 15 et 30 minutes), cet entretien permet de juger la candidature sur trois plans : la qualité conceptuelle et artistique des éléments du portfolio, les connaissances théoriques et culturelles dans le domaine visé, la motivation.

Les critères sont les mêmes, mais en bachelor on attend un niveau de préparation basique alors qu'en master les exigences sont plus élevées, tant sur le plan artistique que sur celui des connaissances.

La qualité du portfolio est évaluée sur la variété des travaux présentés et sur leur originalité créative. La cohérence entre les intentions et les moyens créatifs mis en œuvre, la complémentarité des divers éléments choisis et le soin apporté à la réalisation sont également pris en compte. Au bachelor, la HEAD ne recherche pas la virtuosité technique, ni la conformité aux tendances du moment ; elle priviliege au contraire les recherches

et les styles très personnels. Au master, c'est un positionnement artistique et un potentiel de progression clairs qui sont attendus.

A partir de la présentation orale de leurs travaux, des réponses aux questions et commentaires des professeurs, les candidat-e-s sont également évalué-e-s quant à leurs connaissances des enjeux contemporains du milieu professionnel visé. Ici aussi, on attend un niveau basique au bachelor et un niveau avancé au master.

Dans tous les cas, les professeurs sont attentifs à la qualité du dialogue avec les candidat-e-s : pour accomplir avec succès des études à la HEAD – Genève, il faut savoir écouter, répondre aux questions posées et parler ouvertement de son travail.

Le formulaire d'inscription en ligne précise pour chaque filière de formation comment le portfolio doit être fourni (envoi préalable ou dépôt à l'école le jour de l'entretien).

# What you need to know about the entrance examination: interviews and portfolios of personal works

In order to enter HEAD – Genève, applicants will have to pass an admission interview in front of a panel of teachers and professionals in the field, who will examine the applicants' portfolio containing their personal works.

Variable in length depending on the course (between 15 and 30 minutes), the interview is designed to enable the panel to assess applicants on three levels: the conceptual and artistic quality of the elements in the portfolio, theoretical and cultural knowledge in the relevant area, and motivation.

The criteria are the same but a basic level of preparation is sufficient for the BA programme while requirements are higher for the MA programme, both on an artistic level and for the knowledge required.

The quality of the portfolio is assessed according to the variety and creative originality of the works presented. The coherence between the intentions and creative means used, the complementarity of the chosen elements and the attention given to the production are also taken into account. For the BA, HEAD – Genève concentrates on personal research and style rather than technical

brilliance and conformity to current trends. For the MA, a clear artistic stance and potential for development are expected.

Based on the oral presentation of their work and responses provided to the panel's questions and comments, applicants are also assessed according to their knowledge of contemporary challenges in the relevant professional field. Here again, a basic level is required for the BA while an advanced level is expected for the MA.

In all cases, the panel is attentive to the quality of the dialogue with applicants: in order to be successful at HEAD – Genève, applicants must learn to listen, answer the questions raised and speak openly about their work.

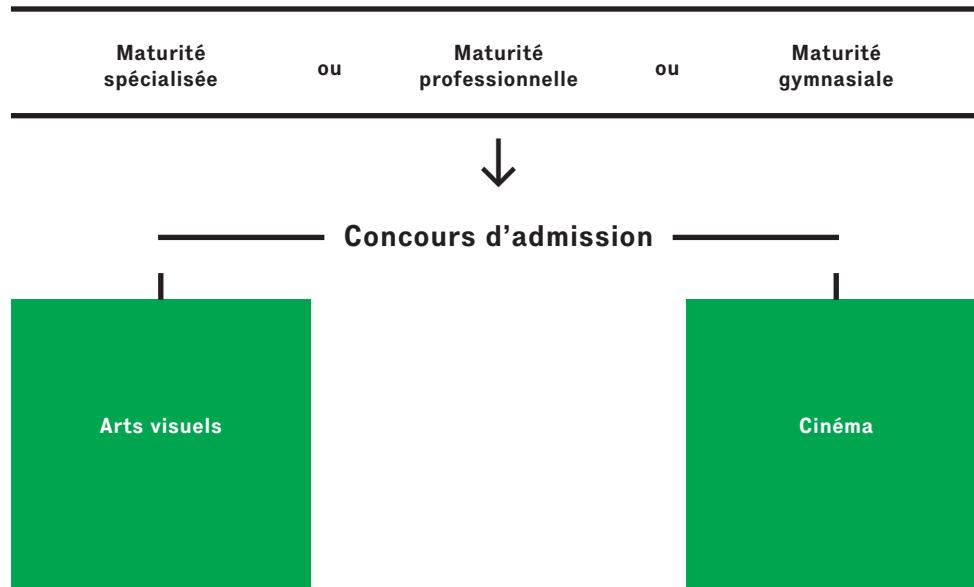
The online application form provides further details for each course as to how the portfolio should be submitted (advance submission or submission on the day of the interview).

# Informations pratiques

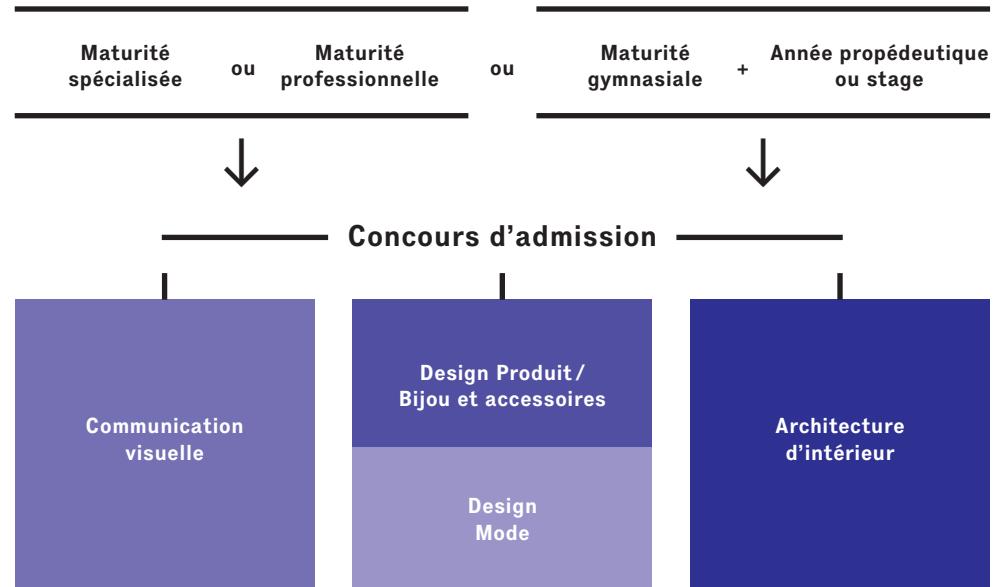
# Practical information

Haute école d'art et de design—Genève Direction et administration Boulevard James-Fazy 15 CH-1201 Genève T +41 22 388 51 00 www.head-geneve.ch	Coûts des études Taxes d'études: CHF 500.-/semestre  Emolument administratif: CHF 75.-/semestre  Bachelor: 6 semestres 180 ECTS Etudes à plein temps 30 heures de cours et travaux dirigés par semaine  Master: 4 semestres 120 ECTS (Arts visuels et Cinéma) 90 ECTS (Design) Etudes à plein temps 30 heures de cours et travaux dirigés par semaine	Pour plus d'informations Coordinatrice de l'enseignement: Lysianne Léchot Hirt, reçoit sur rendez-vous  Conseillère aux études: Emilie Parencean emilie.parendeau@hesge.ch reçoit sur rendez-vous  Bureau de la scolarité: Maeva Mourlan T +41 22 388 58 02 (Arts visuels et Cinéma), Marine Ben Hassel T +41 22 388 51 03 (Design), du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 12 h	Haute école d'art et de design—Genève Direction and administration Boulevard James-Fazy 15 CH-1201 Geneva T + 41 22 388 51 00 www.head-geneve.ch	Cost of studies Tuition fees: CHF 500/term  Administrative fee: CHF 75/term  Bachelor's programme: 6 terms 180 ECTS Full-time studies 30 hours of tuition and tutorials per week  Master's programme: 4 terms 120 ECTS (Fine Arts and Cinema) 90 ECTS (Design) Full-time studies 30 hours of tuition and tutorials per week	For further information: Dean of Studies: Lysianne Léchot Hirt (by appointment)  Study Counsellor: Emilie Parencean emilie.parendeau@hesge.ch (by appointment)  Students' Office: Maeva Mourlan T +41 22 388 58 02 (Fine Arts and Cinema), Marine Ben Hassel T +41 22 388 51 03 (Design), Monday to Friday, 8:30–12:00
Le master est un diplôme académique de haut niveau, qui renforce le profil artistique et les compétences de l'étudiant-e et lui permet de viser une carrière internationale.	Langues d'enseignement: BA: français + anglais ponctuellement MA: français et anglais	Master's programmes, HEAD—Genève's highest level of academic achievement, reinforce students' artistic credentials and skills that may lead the way to an international career.	Teaching languages: BA: French + English contributions MA: French and English		

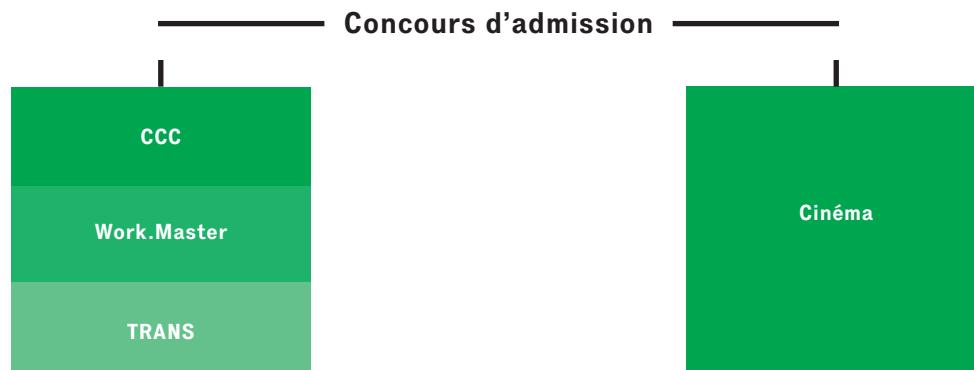
# Bachelor



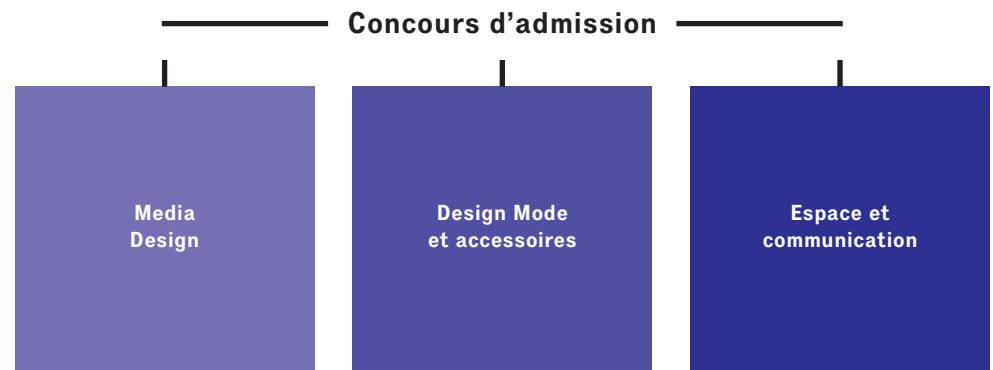
# Bachelor



# Master



# Master



Ville internationale, Genève possède une scène culturelle dynamique et de nombreux espaces sympas où boire un verre et se divertir. Située à l'extrême ouest du Lac Léman et traversée par le Rhône, la ville regorge de lieux de baignade et de soirées au bord de l'eau durant l'été. Au fil de l'année se succèdent aussi festivals de musique, de cinéma et d'art, tels que La Bâtie ([www.batie.ch](http://www.batie.ch)), le Festival Antigel ([antigel.ch](http://antigel.ch)) et Tous Ecrans ([www.tous-ecrans.com](http://www.tous-ecrans.com)). Plusieurs lieux alternatifs, dont notamment l'Usine ([www.usine.ch](http://www.usine.ch)), sont fréquentés par les étudiant-e-s pour la qualité de leur programmation et leurs prix abordables. De même, certains restaurants et bars appliquent des tarifs appréciables pour le budget d'un-e étudiant-e.

Côté pratique, les services de la HEAD et de l'Université de Genève, ainsi que des entités indépendantes, accueillent les étudiant-e-s pour les aider à aborder des questions de santé, d'emploi et de logement.

The international city of Geneva features a dynamic cultural scene as well as many trendy places to drink and have fun. Located at the western tip of Lake Geneva and split in two by the Rhône river, the city features loads of great swimming and partying spots at the water's edge during the summer. It also hosts a series of music, cinema and art festivals throughout the year such as La Bâtie ([www.batie.ch](http://www.batie.ch)), Festival Antigel ([www.antigel.ch](http://www.antigel.ch)) and Cinema Tous Ecrans ([www.tous-ecrans.com](http://www.tous-ecrans.com)). Several alternative venues, including the Usine ([www.usine.ch](http://www.usine.ch)), are popular with students because of the quality of acts and reasonable prices. Likewise, some restaurants and bars are affordable for students.

On a practical side, HEAD–Genève and University of Geneva's services, as well as other independent entities, assist students with any issues relating to health, employment and accommodation.

**Les Bains des Pâquis**  
Restauration (toute l'année), plage, bien-être  
[www.bains-des-paquis.ch](http://www.bains-des-paquis.ch)

**La Barje (en été)**  
Association qui exploite trois bars : Les Sciences (parc de la Perle du Lac), Les Volontaires (place des Volontaires) et Les Lavandières (promenade des Lavandières, bords du Rhône)

**Café Gavroche**  
Café et activités culturelles Boulevard James-Fazy 4 1201 Genève

**Livresse Café-librairie**  
Rue Vignier 5  
1205 Genève  
[www.livresse.ch](http://www.livresse.ch)

**La Maison des Arts du Grütli**  
Théâtre et cinéma Rue du Général-Dufour 16, 1204 Genève  
[www.grutli.ch](http://www.grutli.ch)  
[www.cinemas-du-grutli.ch](http://www.cinemas-du-grutli.ch)

**La Réplique**  
Café-restaurant au Théâtre Saint-Gervais Rue du Temple 5, 1201 Genève  
[www.saintgervais.ch](http://www.saintgervais.ch)

**La rue de l'Ecole de Médecine**  
Rue fréquentée par les étudiant-e-s pour ses cafés et bars Rue de l'Ecole-de-Médecine 1205 Genève

### Pratique

**Conseillère aux études, HEAD–Genève**  
Conseils sur le plan pédagogique et social  
Emilie Parendeau  
Boulevard James-Fazy 15  
1201 Genève  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**La Ciguë**  
Coopérative de logements pour étudiant-e-s Boulevard du Pont-d'Arve 23 1203 Genève  
[cigue.ch](http://cigue.ch)

**Uni-Emploi**  
Plateforme d'emploi Rue de-Candolle 4 1205 Genève  
[uniemploi.unige.ch](http://uniemploi.unige.ch)

**Service des activités culturelles de l'Université**  
Billets gratuits pour des spectacles et cours de musique, théâtre, etc.  
Rue de-Candolle 4  
1205 Genève  
[www.a-c.ch](http://www.a-c.ch)

**Pôle Santé Social de l'Université**  
Consultations médicales, conseils financiers  
Rue de-Candolle 4  
1205 Genève  
[unige.ch/dife/sante-social](http://unige.ch/dife/sante-social)

**Service des sports de l'Université**  
Activités sportives gratuites ou à prix réduits  
Rue de-Candolle 4  
1205 Genève  
[www.unige.ch/dife/sports/](http://www.unige.ch/dife/sports/)

**Péclot 13**  
Vente d'occasions et réparation de vélos  
Rue de l'Industrie 7-9  
1201 Genève  
[www.peclot13.ch](http://www.peclot13.ch)

**Union Maraîchère de Genève**  
Marché de légumes à petits prix  
Rue Blavignac 16  
1227 Carouge  
[www.umg.ch](http://www.umg.ch)



Projet réalisé par les étudiant-e-s en Architecture d'intérieur, avec Anne-Laure Gesteng et Alice Dunoyer, *A vos marcs!*, 2017. © photo HEAD – Genève, Michèle Giesbrecht  
4<sup>e</sup> de couverture : Projet de diplôme bachelier Arts Visuels, option Construction, *Mandine Knoepfli*, 2017. © photo HEAD – Genève, Magi Gianni

**Inscriptions**  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Délais**  
**Bachelor:** 16 mars 2018  
**Master:** 10 avril 2018

**Portes ouvertes**  
**Vendredi 19 janvier 2018**  
14h30–19h  
**Samedi 20 janvier 2018**  
10h–18h

**Application**  
[www.head-geneve.ch](http://www.head-geneve.ch)

**Deadline**  
**Bachelor:** 16 March 2018  
**Master:** 10 April 2018

**Open Days**  
**Friday 19 January 2018**  
14:30–19:00  
**Saturday 20 January 2018**  
10:00–18:00

**HEAD–Genève**  
**Haute école d'art et**  
**de design–Genève**

**Geneva School**  
**of Art and Design**

**Bd James-Fazy 15**  
**CH-1201 Genève**  
**T +41 22 388 51 00**  
**F +41 22 388 51 59**  
**[info.head@hesge.ch](mailto:info.head@hesge.ch)**