

La HES-SO Genève met au concours pour la Haute école d'art et de design – Genève un poste de :

**Professeur-e associé-e HES
Responsable de son Département Communication visuelle**

Très engagée dans la vie culturelle de la cité, la HEAD – Genève est l'une des principales écoles suisses d'art et de design et rayonne à une échelle internationale. Son Département Communication visuelle propose une formation bachelor en trois ans composée de deux options : Image/Récit, se concentre sur les pratiques de l'illustration, de la bande-dessinée, de l'animation et leurs formes spécifiques de narration; Espace/Média, forme les étudiant-e-s aux enjeux et aux pratiques du graphisme éditorial, de la signalétique, de la scénographie et du design événementiel. Cette option met également l'accent sur la production numérique : design d'information, édition électronique, design d'interfaces, création de sites web, design de médias mobiles. Le cursus bachelor se prolonge par un Master « Media Design » dont les points forts sont le motion design, le graphisme génératif, le web design, les médias mobiles géolocalisés, le game design et les objets interactifs, en privilégiant une approche centrée utilisateurs.

Le Département accueille 140 étudiant-e-s ; il réunit une équipe d'environ 25 enseignant-e-s et de très nombreux intervenant-e-s, tous actifs dans le domaine du graphisme, de l'illustration, des technologies multimédia et du webdesign, en passant par la vidéo, l'animation, l'édition, la typographie, la photographie et la mise en espace. Ses équipements techniques de haut niveau et son personnel spécialisé favorisent une pédagogie par le projet. Son organisation place le - la responsable de département - personnalité forte et visionnaire - aux commandes de ses équipes et en capacité de repenser, réinventer et redéfinir le projet pédagogique du Département pour les dix années à venir et de le mettre en œuvre. Chaque département dispose d'un secrétariat dédié et d'assistant-e-s.

Taux d'activité : 100% (ou 50-60% avec le concours d'un-e adjoint-e scientifique à 60%)

Eléments principaux de la mission :

En tant que Responsable du Département communication visuelle, vous faites partie du Conseil de Direction de la HEAD – Genève et vous participez à ce titre au développement et au rayonnement de l'ensemble de l'école.

Votre responsabilité pédagogique à la tête du Département vous offre une large autonomie d'action pour mettre en œuvre, en étroite collaboration avec l'équipe enseignante, la conception et le développement des objectifs de formation (plan d'études), les projets de recherche, la coordination des enseignements (cours, workshops, conférences, jurys et examens), ainsi que les activités culturelles du Département (expositions, publications, conférences). Vous donnerez les impulsions nécessaires au positionnement et au développement stratégique du Département et de ses champs de spécialisation (options), notamment à travers le développement de partenariats culturels et professionnels

Vous assumerez notamment les tâches suivantes :

- Conception et mise en œuvre du projet pédagogique du Bachelor en Communication visuelle et du Master « Media Design » en lien avec sa responsable.
- Conception et mise en œuvre du projet de recherche du département en lien avec la Responsable de la coordination de la recherche
- Coordination et encadrement des équipes (corps professoral et corps intermédiaire) et des enseignements (cours, workshops, conférences, projets collectifs).
- Enseignement en communication visuelle (suivi des projets et tutorat de diplômés).
- Développement et coordination de mandats et prestations de services pour le compte d'entreprises privées et d'entités publiques dans le champ du graphisme, de la signalétique ou des identités visuelles sur des supports aussi bien traditionnels que numériques.
- Conception et mise en œuvre de projets culturels (expositions, projets éditoriaux, conférences, etc.).
- Coordination des partenariats professionnel et académique aux niveaux aussi bien national (notamment avec le Centre de formation professionnelle Arts (CFPArts) et sa formation d'Enseignement supérieur (ES) de bande dessinée) qu'international.

Profil :

- Expérience d'au moins cinq années dans le champ professionnel de la communication visuelle
- Formation HES ou universitaire de niveau Master ou équivalent dans le domaine de la communication visuelle. Une renommée artistique et/ou professionnelle nationale ou internationale peut être reconnue comme équivalente au titre requis
- Expérience de direction d'équipe et de gestion de projets professionnels, académiques ou culturels (compétences managériales et de gestion budgétaire et très bonne capacité à travailler en équipe, à favoriser le partage des savoirs et à mener des projets collectifs dans un environnement en mutation)
- Compétences communicationnelles pour la valorisation des projets pédagogiques ou de recherche
- Capacité à la conduite de projets, conçus comme des aventures personnelles et collectives
- Compétences linguistiques : français - bon niveau, anglais - bon niveau, l'allemand serait un atout.

La HES-SO Genève adopte une politique de recrutement en faveur de l'égalité des chances et de la diversité.

Entrée en fonction : 1^{er} septembre 2018 au plus tard

Délai de candidature : 28 février 2018

Les dossiers de candidature complets (lettre de motivation, projet de développement du département, CV, copie des titres, liste des publications/exemples de travaux personnels) sont à adresser sous forme électronique à : rh.head@hesge.ch
A l'attention de Jean-Pierre Greff, Directeur

Chaque candidature sera traitée de manière confidentielle